

公務出國報告

(出國類別：參加年會暨考察)

美國博物館協會 2009 年度
第 103 屆年會暨博物館博覽會
(AAM'S 103rd. ANNUAL MEETING
& MUSEUMEXPO)
及後續考察活動

服務機關： 國立故宮博物院
出國人職稱： 副研究員代理副處長
姓 名： 朱惠良
派赴國家： 美國
出國期間： 98.04.28 ~ 98.05.11
報告日期： 98.08.05

公務出國報告摘要

出國報告名稱：美國博物館協會 2009 年度第 103 屆年會暨博物館博覽會
(AAM's 103rd. ANNUAL MEETING & MUSEUMEXPO)
及後續考察活動

頁數 25 含附件：否

出國計劃主辦機關 / 聯絡人 / 電話

國立故宮博物院 / 鄭美珠 / 28812021ext2225

出國人員姓名 / 服務機關 / 單位 / 職稱 / 電話

朱惠良 / 國立故宮博物院 / 教育推廣處 / 副研究員代理副處長 / 28812021ext2354

出國類別：其他（參加年會暨考察）

出國期間：98 年 4 月 28 日 ~ 98 年 5 月 11 日

出國地區：美國

報告日期：98 年 8 月 5 日

分類號/目： 400 / 410

關鍵詞：AAM ANNUAL MEETING & MUSEUMEXPO 美國博物館協會 2009 年第
103 屆年會暨博物館博覽會 大都會博物館 紐約古根漢美術館 紐約現
代美術館 博物館教育推廣

摘要：報告人由藝術史研究人員背景接任教育推廣處代理副處長僅三月餘，為迅速了解並規劃博物館教育推廣與展示服務業務，因此代表國立故宮博物院出席美國博物館協會於美國賓夕伐尼亞州費城舉行之第 103 屆年會暨博物館博覽會，該年會為國際博物館界盛事，博物館教育推廣、展示服務、行政資訊及經營管理人員每年由世界各地前來參加此年會及博物館博覽會，以學習博物館最新專業知能，取得全球博物館界最新資訊，交換博物館行政經驗，並增進國際文化交流。報告人於年會後轉赴紐約，拜會大都會博物館、紐約古根漢博物館與紐約現代美術館，向各該館教推服務相關主管請教其業務經驗，並參觀其軟硬體設備與活動進行，以為國立故宮博物院教育推廣機制強化與推進之借鏡。

目次

壹、目的.....	5
貳、過程.....	5
參、心得.....	6
肆、建議.....	9

壹、目的

報告人由藝術史研究人員背景接任教育推廣處代理副處長僅三月餘，為迅速了解並規劃博物館教育推廣與展示服務業務，因此代表國立故宮博物院出席美國博物館協會於美國賓夕伐尼亞州費城舉行之第 103 屆年會暨博物館博覽會，該年會為國際博物館界盛事，博物館教育推廣、展示服務、行政資訊及經營管理人員每年由世界各地前來參加此年會及博物館博覽會，以學習博物館最新專業知能，取得全球博物館界最新資訊，交換博物館行政經驗，並增進國際文化交流。報告人於年會後轉赴紐約，拜會大都會博物館、紐約古根漢美與紐約現代美術館，向各該館教推服務相關主管請教其業務經驗，並參觀其軟硬體設備與活動進行，以為國立故宮博物院教育推廣機制強化與推進之借鏡。

貳、過程：

日期	地點	工作項目	備註
4/28(二)	台北→舊金山	出發:長榮航空 (BR28)-全美航空(US942) 23:30 出發:台灣桃園國際機場 19:40 抵達:舊金山 (SFO) 22:15 出發:舊金山 (SFO)	
4/29(三)	舊金山→費城 費城國際會議中心	全美航空(US) 06:22 抵達:費城(PHL) 熟悉了解年會會場設施與週遭生活環境	飯店： Travelodge-Philadelphia 地址：1227 Race St, Philadelphia, PA 19107, USA
4/30(四)	費城國際會議中心 費城請觸摸博物館	完成報到手續 參加二場討論課程 晚間出席於請觸摸博物館舉行之年會開幕晚會	4/30 至 5/9 工作內容之 詳細資料參見後述心得
5/1(五)	費城國際會議中心	參加二場討論課程 出席於請觸摸博物館博覽開幕儀式	
5/2(六)	費城國際會議中心	參加三場討論課程	
5/3(日)	費城國際會議中心	參加一場討論課程	
5/4(一)	費城羅丹博物館 費城美術館	參訪費城羅丹博物館與 費城美術館	

5/5(二)	紐約古根漢美術館	聽取紐約古根漢美術館教育推廣部主任簡報	
5/6(三)	紐約現代美術館	與紐約現代美術館教育推廣部主任及同仁座談	
5/7(四)	紐約大都會博物館	與紐約大都會博物館教育推廣部主任及同仁座談	
5/8(五)	台北駐紐約經濟文化辦事處 紐約自然歷史博物館	參訪台北駐紐約經濟文化辦事處 與紐約自然歷史博物館教育推廣部主任及同仁座談	
5/9(六)	紐約→台北	23:15 出發:紐華克(EWR) 回程:長榮航空(BR31)	
5/11(一)	→台北	05:45 抵台	

參、心得：

(一) 美國博物館協會與第 103 屆年會簡介

美國博物館協會 (American Association Museums, 以下簡稱 AAM) 成立於 1906 年, 是美國代表博物館業界相關事項的國家組織, 它致力於強化博物館價值、提升博物館對社會之服務、提供認定博物館之標準與博物館專業人員之教育訓練並舉辦國際博物館活動, 目前共有 15,000 名個人會員、3,000 個團體會員與 300 個企業會員。協會中成立有十三個常設委員會: 觀眾研究與評量委員會 Committee on Audience Research and Evaluation (CARE)、博物館專業訓練委員會 Committee on Museum Professional Training (COMPT)、教育委員會 Committee on Education (EdCom)、典藏研究員委員會 The Curators' Committee (CurCom)、發展暨會員委員會 Development and Membership Committee (DAM)、媒體與技術委員會 Media and Technology Committee (M&T)、博物館協會安全委員會 Museum Association Security Committee (MASC)、博物館管理委員會 Museum Management Committee (MMC)、國家博物館展覽協會 National Association for Museum Exhibition (NAME)、公關暨行銷委員會 P. R. and Marketing Committee (PRAM)、登記委員會 Registrars Committee (RC-AAM)、小型博物館行政人員委員會 Small Museums Administrators' Committee (SMAC) 與博物館多元性委員會 Committee for Diversity in Museums (DivCom)。

今年第 103 屆年會暨博物館博覽會由 2009 年 4 月 30 日至 5 月 4 日於賓夕伐尼亞州費城國際會議中心(圖一、圖二)進行, 該中心原為費城瑞丁火車總站(圖二), 總站移往他址, 瑞丁站廢棄不用十年後, 費城市政府利用都市更新計畫將瑞丁火車總站全面修復, 於 1998 年完成改為賓夕伐尼亞州費城國際會議中心。



圖一 費城國際會議中心外觀



圖二 費城國際會議中心接待大廳



圖三 費城瑞丁火車總站彩繪圖

本屆年會總計有 235 場討論會、7 場專題演講、22 場實地考察活動、10 場夜間活動以及數十場不同委員會之工作餐會；博物館博覽會共計 330 個博物館相關產業的展覽攤位；世界各地前來與會者約 3000 人左右，於四天半的議程中齊聚一堂，在數百場討論會、專題演講、實地考察參觀活動與博覽會中，交換最新訊息、學習彼此經驗，探討博物館界各類議題，了解博物館展示硬軟體之發展並建立跨館合作的管道，一年一度的 AAM 年會早已成爲全球博物館界最大盛事。

自 1906 年以來，AAM 每屆年會均會事先設定一主題，本屆年會會議主題爲「博物館實驗」（The Museum Experiment），由於博物館持續與觀眾、社區與社

會互動學習，博物館因此一直嘗試以不同方式吸引、啟發與教育不同年齡背景的觀眾，透過持續的嘗試、實驗、創新甚至冒險，博物館將更能彰顯其核心價值並發揮其社會功能。本屆年會由「博物館實驗」主題出發，規劃出「培養公眾之博物館經驗」、「增進典藏保存維護知能」、「促進公眾之博物館學習」、「創造資源與效率」、「優化博物館運作」、「強化學術資訊管理」、「參與思考與行動之多元化」以及「增進多元文化之包容與了解」等相關議程，提供與會者更多突破性的想法、創新的案例與開創性的策略。

（二）第 103 屆年會討論會

第 103 屆年會共規劃了近 300 場討論會、實地考察活動與夜間活動，討論會短者 75 分鐘一場，長者 165 分鐘至 195 分鐘一場，由各博物館人員自行向大會申請，經大會認可後，安排規劃入議程，故其性質與一般學術研討會不同，主要為與談者以個人之實務經驗或新觀念和與會者分享交流，而非理論性學術研究成果發表。討論會議由一位主持人引言，另安排四至五位的與談者介紹其實務經驗或分享案例。每個討論會場都有義工負責收發該場問卷，場內則有專人負責錄音與錄影。由於同一個時段均安排有十餘場討論會同時進行，因此，與會者須事前做好功課，每一時段先選幾場有興趣的討論會，排好優先順序，如發現討論會的內容不如預期時，即可迅速換到其它的討論會。由於報告人是第一次參加此盛會，故設定以目前負責業務相關之教育推廣、社區互動、觀眾研究、視障導覽、線上學習…等討論會為目標，共計參加 8 場討論會，收穫豐碩。

參加的 8 場討論會為 1.【視障者創新導覽方案】(Innovative Program Access for People with Vision Loss, April 30, 14:15-15:30, Room 109A/B)；2.【大門以外：創造觀眾服務文化】(Beyond the Front Door: Creating a Culture of Visitor Service, April 30, 15:15-15:45, Room 113B/C)；3.【觀眾最重要：由教育推廣人員到執行長】(Audience Matters: the Journey from Educator to CEO, May 1, 14:15-15:30, Room 201B)；4.【透過社團吸引觀眾】(Engaging Audience through Affinity Groups, May 1, 15:30-16:30, Room 110B)；5.【初階博物館教育】(Museum Education 101: Program Development and Presentation, May 2, 9:00-10:15, 108B)；6.【初階觀眾研究】(Visitor Studies 101, May 2, 14:00-15:15, Room 201A)；7.【圍牆以外：拓展博物館與學校之關係】(Beyond Our Walls: Using Outreach to Remain Relevant in Schools, May 2, 15:45-17:00, 113B)與 8.【數位學習：範例、機會與挑戰】(E-learning: Models, Opportunities and Challenges, May 3, 14:00-17:00, 103B/C)

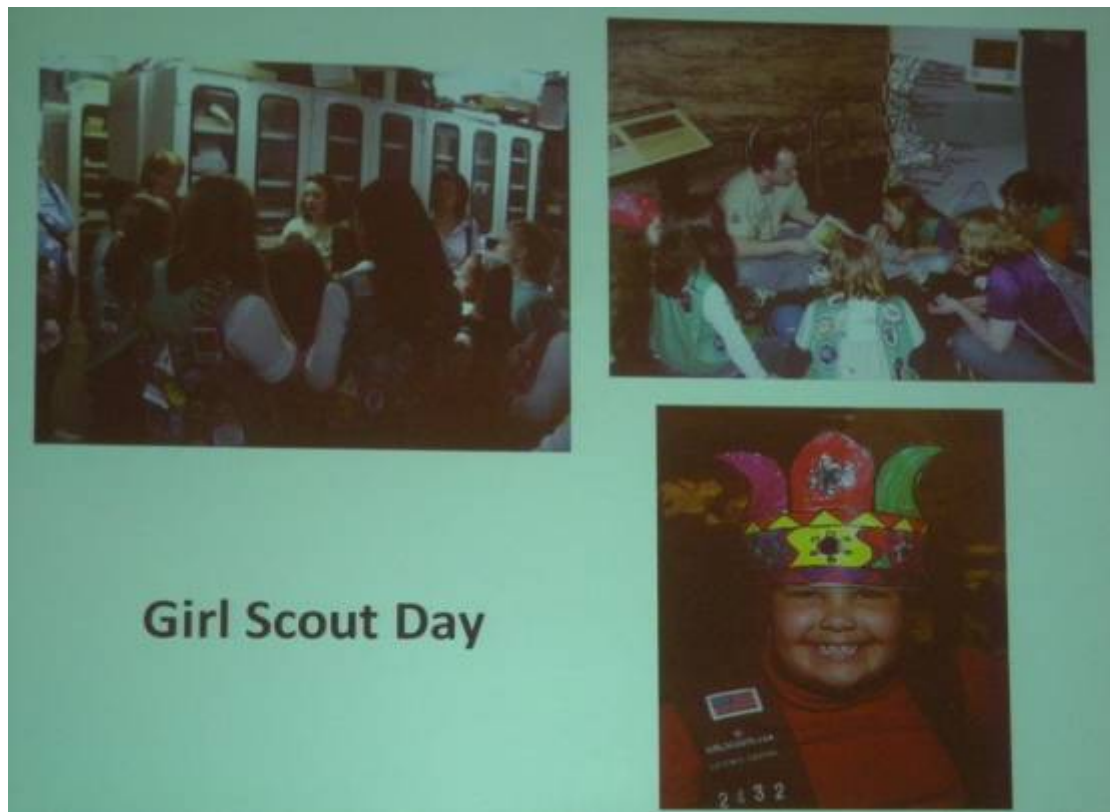
【視障者創新導覽方案】由華盛頓之美國可及性委員會專家蘇珊力德主持，與談者為華盛頓國際間諜博物館展覽計畫主任安娜斯拉佛、國家可及性中心教育與技術協助主任雷布魯摩、華盛頓史密松尼恩機構可及性計畫主任以及華盛頓法務部殘障權利組可及性專家珍妮絲瑪珠斯基。她們由法規、案例、技術與研究面討論視障者參觀博物館之創新導覽方案，如史密松尼恩機構之博物館提供視障觀

眾全文點字資料，可觸摸之模型上附點字說明，可觸摸之地圖上加註內容、比例、顏色以及樣品質材等說明，視障者使用之語音導覽機器須設計暫停機制。同時提醒展場各角落均應保持清潔，否則視障者以觸摸參觀時手會搞髒。2002 年開幕的間諜博物館展示 600 件文物其中包括 007 金手指的坐車。該館之視障者導覽服務有二：廿分鐘的觸摸簡介與一個半小時的設計附工具袋（圖四）之語音導覽。主持人並提及注意多重障礙觀眾之服務、視障者意見可由志工協助做成聽寫紀錄而最重要的是導覽方案須能永續維持。



圖四 視障者導覽工具袋

【大門以外：創造觀眾服務文化】由華盛頓國立執法博物館教育與觀眾服務主任貝芝包爾主持，與談者為華盛頓國立美國歷史博物館觀眾服務主任安綴亞樓德、洛杉磯當代美術館資深教育經理凱塞琳阿利亞與華盛頓西屋地產、博物館與花園觀眾服務主任麥可庫魯勒。洛杉磯當代美術館於 1979 年建館，該館以溝通達到推廣效果，觀眾服務人員如雷達一般隨時注意觀眾，關照觀眾需求，與觀眾保持暢通管道，故能引起觀眾共鳴。國立美國歷史博物館於 2001 年整修完畢，目前一年接待 300 萬到 600 萬參觀人次。該館之觀眾服務新作法如下：重新開館後規定，所有員工均需接待服務觀眾三小時，以提升員工服務品質；推出大眾舞會時段，與觀眾直接互動；另規劃以推廣教育為導向的女童軍日（圖五）。本討論會後半段與談者加入與會者進行七桌圓桌討論，討論主題為場地使用臨時遇到衝突問題，場地原已安排博物館之友家庭日活動之用，但某企業臨時需要於同時租用該場地，如何兼顧博物館之友感受，又不得罪場地之租用者，使博物館有進帳，請各桌提出解決方案。討論進行時，三位與談者巡迴各桌，不時也加入討論，最後每桌派一位代表，將該桌討論出來的解決方法與所有人分享。這種由不同背景的與會者，自不同角度切入問題之腦力激盪，經驗分享，非常受用，學習效果甚佳。



圖五 國立美國歷史博物館女童軍日

【觀眾最重要：由教育推廣人員到執行長】由加州克洛克藝術館行政館長里亞瓊斯主持，與談者為密爾瓦基動物園協會會長兼執行長羅伯戴維斯、威靈頓德拉瓦藝術館行政館長丹尼爾萊斯與費城阿特瓦特康博物館行政館長維基參德。三位與談者均由教育推廣人員晉升為執行長，現身說法，分享其教育推廣工作經歷如何有利於更上層樓成為領導階層。由於教育推廣人員的工作不僅需深入了解館藏品相關學術研究，同時又須於第一線面對觀眾，並以便給的口才將正確資訊傳達給觀眾。所以，他全面了解展覽之內容，知道並尊重觀眾的需求，有傾囊相授的熱情。他設計教學計畫，控管預算、執行並行銷此計畫。因此，對博物館有全面的了解、對觀眾有啟發知識的熱忱、復由工作中訓練出管理、評量與監督之能力的教育推廣人員，自然成為可以領導博物館的人才。

【透過社團吸引觀眾】由美國各州與地方史協會節目活動主任鮑伯貝提主持。了解觀眾之分布與變化是博物館重要工作之一，志工則是博物館最重要的人力資源之一，因此透過志工及其所屬之各種社團與鄰近社區民眾進行良性互動，將可使社區民眾由觀眾而成為博物館之友，甚至進而成為博物館之贊助者。博物館員可組織諮詢社團，協助志工及關心博物館之民眾，以博物館相關事務為主題，設定目標與工作事項，共同完成各設定工作，不僅凝聚社團成員之向心力，同時更將因此吸引更多民眾成為博物館觀眾乃至博物館志工。

【初階博物館教育】由科羅拉多大學自然歷史博物館副館長吉姆哈卡拉主持，與談者為明尼蘇達歷史學會歷史遺產辦公室節目活動組助理主任埃瑞克霍蘭。博物館教育推廣人員是導覽者也是說故事者，主要目標在引發觀眾與展覽物

件間之互動與共鳴。導覽不是指導，而是激發觀眾的好奇心，進而了解展件之內涵與意義。同一個物件對不同的人會產生不同的意義，故由觀眾相關的事開始導覽說明，將展件之故事娓娓道來讓觀眾感到興趣，此即教育推廣之第一步。製作教育推廣活動計畫，需用完整的語句定為活動之主題，如「蓋提斯堡戰役是美國內戰重要的里程碑」；活動目標以可評量的方式說明，如提供之資訊、學習的成果及影響。導覽說明的基本方式宜由有形的感受，到無形的精神面，終及於普世的價值。導覽時充分提供展件相關訊息，引導觀眾用五觀去感受展件，觀察、形容、記錄、提問再歸類，由展件的結構談到功能，提出假設，讓觀眾的想像與理解超越展件本身。教育推廣活動可製作問卷，以了解學習的效果。博物館教育活動之特色除了提供資訊外，觀眾可以面對面親眼看到展品，擁有與實物接觸的第一手經驗，這是只有在博物館中才能進行之教育活動。

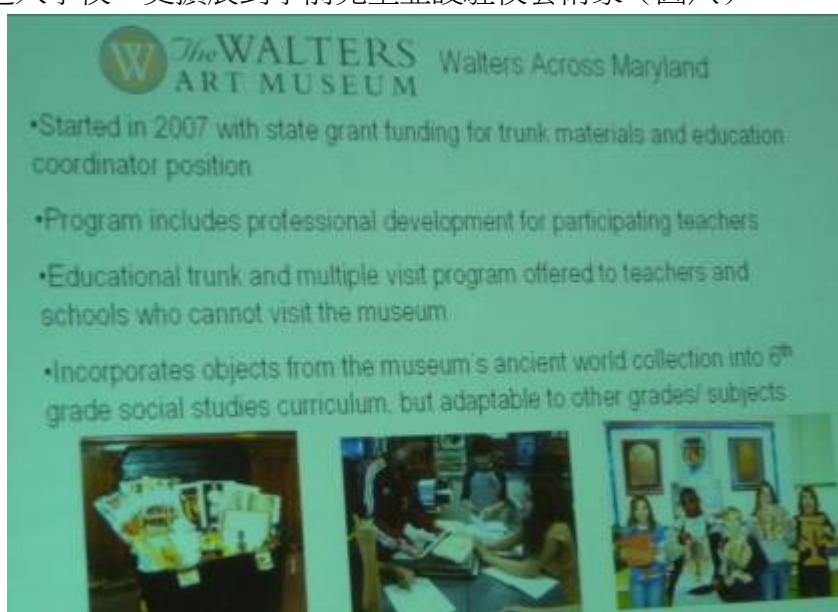
【初階觀眾研究】由紐約觀眾研究顧問艾倫裘絲蒂主持，與談者為芝加哥蓋立貝集團主席西希里亞蓋立貝、安大略美術館教育與公共事務副主任茱迪斯寇克以及馬里蘭創新學習研究院資深研究員史蒂芬亞洛維茲。博物館之公共服務關係到觀眾之需求、興趣、偏好、已有的觀念與可能的反應，故觀眾研究是首要之務，可就市場調查、展覽評量與活動評量等方面進行規劃與執行。博物館的市場調查須知道：面對的是甚麼樣的觀眾、潛在觀眾在哪裡、觀眾何以不來、觀眾何以再來、如何與觀眾互動以及如何達到觀眾的期待。當觀眾離開博物館時，可以問卷方式了解觀眾的背景、他們對博物館的看法或滿意度，其意見可反映給相關部門。展覽評量先了解觀眾對該展已知道哪些訊息、有無錯誤的認知、興趣以及態度如何。其次可了解觀眾是否知道：如何開始參觀、能成功地觀賞完整個展覽、能敘明展覽的主要訊息並能有所共鳴。博物館亦可邀請觀眾參與展覽設計，如華盛頓自然歷史博物館之海洋特展中，三層海域及陽光穿透度展示之設計即出於觀眾之建議，因而成為極受歡迎之展覽。活動評量分三階段：活動初期規劃(圖六)、



圖六 活動評量第一階段：活動初期規劃

活動結構發展與活動效應與目標達成。經過三階段之活動評量將使博物館更了解活動本質、強化活動組織與與外界之夥伴關係、讓活動有改進的空間、辦好新的活動並有效使用資源。

【圍牆以外：拓展博物館與學校之關係】由巴爾的摩瓦特藝術館教育推廣學校部門資深人員琳席安德森主持，與談者為費城藝術館遠距教學資深人員甘蒂斯勒克萊爾與華盛頓國立建築博物館延伸教學部門資深人員傑米德佛。博物館針對不同年級的學生可設計不同的延伸教學計畫，將課堂上所學習之課程與博物館銜接起來。如瓦特藝術館為那些無法來館參觀的學生設計教學百寶箱，由教育推廣人員帶着百寶箱到鄰近 50 哩內之三所學校，以館藏發展之教具免費提供 7500 名學生與學校課程相關的延伸教學（圖七）。又如費城藝術館之延伸教學計畫不僅直接進入學校，更擴展到學前兒童並設駐校藝術家（圖八）。



圖七 瓦特藝術館教學百寶箱



圖八 費城藝術館延伸教學計畫

【數位學習：範例、機會與挑戰】由紐約學習時代網站創辦人強納森芬克斯坦主持，與談者為阿拉斯加大學藝術教育助理教授丁維欣、紐約大都會博物館教育推廣人員威廉克魯、紐約美國自然歷史博物館科學教育計畫主持人羅伯史坦納與美國博物館協會副會長桂格史蒂芬斯。在網路時代，博物館教育推廣人員與數位學習專家之合作是大勢所趨，將博物館典藏品之各種資訊整理為教材，掛上網站，讓世界各地人士均可透過網路認識博物館，進而學習更多相關知識。數位學習已由以往的單向學習發展為互動學習，如紐約大都會博物館於 2008 年夏推出為期兩週的教師互動數位學習工作坊「全球視野：探索風景畫」。參加工作坊之教師可透過大都會博物館網站及大都會博物館研發之藝術史圖文年表進行學習，先由網路熟悉該館所藏之風景畫圖像，再閱讀每堂課所提供之相關資料，學員們四人一組各自製做分組計畫，每位學員均需製作個人部落格，其上放個人資料，另須製作資料部落格，其上放電子信箱所收到之藝術品局部圖像，學員可到各個部落格以了解同儕並熟悉藝術品，同時亦可鍵入意見或評語。學員可做線上討論、分組計畫、部落格迴響，並與工作坊主持者於線上互動，等學員熟悉工作坊之運作方式後，於第三天起開始由博物館藝術史專家帶領進行各時代風景畫之討論，學員各自發表對風景畫之看法乃至其衍生意義等，同時須各自提出問題上傳。線上學習一週後，學員重新分兩大組，繼續與研究不同地域藝術的藝術史專家討論學習，以充實全球視野並將所學融入學校之課程中。網路無遠弗屆，大都會博物館教師互動數位學習工作坊之學員涵蓋幾大洲之教師，效果甚佳。

(三) 103 屆年會博物館博覽會

本屆博物館博覽會共計 330 個展覽攤位，攤位由世界各國之博物館相關產業與組織承租，展示最先進、最新穎的博物館相關各類產品、材料與設施，諸如展示設計與陳列公司（圖九）、展示燈光、生態模擬（圖十）、展示道具（圖十一）、展示與教育之電腦軟體、多媒體運用（圖十二）、展品之運輸、保險與包裝、保存維護材料與硬體設備（圖十三）…等，舉凡與博物館相關之軟、硬體材料及資訊於博覽會中一應俱全。



保存維護材料與硬體設備（圖十三）…等，舉凡與博物館相關之軟、硬體材料及資訊於博覽會中一應俱全。

圖九 策展公司



圖十 生態模擬



圖十一 展示道具



圖十二 電腦與多媒體



圖十三 展櫃公司

中華民國博物館學會參展之攤位編號 826 (圖十四)，該會文宣設計活潑醒目，加上特別設置一台液晶電視播放我國各博物館與展覽之介紹影片，吸引許多觀眾來索取資料，宣傳效果極佳，讓各國參觀者對台灣博物館事業有深刻的印象與進一步的了解。報告人也常到攤位與各國同行進行交流 (圖十五)。



圖十四 中華民國博物館學會參展攤位



圖十五 報告人與堪薩斯大學納爾遜美術館教育推廣部主任霍嘎先生

博覽會中也規劃有博物館劇場演出（圖十四），在劇場後方設置演出時間表（圖十五），供來賓事先規劃選擇觀賞時間。



圖十四 博物館劇場演出



圖十五 劇場演出時間表

(三) 考察紐約博物館之教育推廣機制

紐約博物館教育推廣機制考察第一站為位於第五大道 1071 號的古根漢博物館（圖十六），該館教育部主任金納卡塔尼親自作簡報並帶領至該館沙可樂藝術教育中心（圖十七）參觀。



圖

十六 古根漢博物館



圖十七 古根漢沙可樂藝術教育中心

古根漢沙可樂藝術教育中心成立於 2001 年，中心設有資源中心、藝術實驗工作室（圖十八）、電腦室（圖十九）、多媒體放映室（圖二十）、博物館劇場（圖二十一）…等。



圖十八 沙可樂藝術教育中心藝術實驗工作室



圖十九 沙可樂藝術教育中心電腦室



圖二十 沙可樂藝術教育中心多媒體放映室



圖二十一 沙可樂藝術教育中心博物館劇場

古根漢博物館教育部業務有學生與教師計畫、家庭計畫、成人計畫、跨界合作計畫、心靈之眼計畫、實習計畫、藝術家駐館計劃以及國際交流計畫。

學生與教師計畫已有 38 年歷史，成功地將藝術融入學校課程中，古根漢博物館引介藝術家駐校，指導學生之藝術創作，學生之作品則在古根漢博物館中安排展覽。得到教育部門補助的「解決問題之藝術」計畫，於兩年中訓練六百名兒童，培養其批判思考及詮釋藝術二項能力。「課後玩藝術」計畫，則讓博物館附近學校之學生於放學後到沙可樂藝術教育中心之藝術實驗工作室，由老師帶領學習並創作（圖二十二）。



圖二十二 沙可樂藝術教育中心學生課後創作

古根漢博物館之「跨界合作」計畫是與學校、劇團或舞團合作，一年舉辦二十檔演出，每次三段表演，表演之間進行創作相關之討論。「心靈之眼」計畫每月舉辦一次，每次 30 到 40 位視障或聽障學員，在閉館後，於館內由專人導覽學習。

金納卡塔尼主任目前尚負責阿布達比古根漢博物館教育計畫之規劃，並協助大陸博物館人員之教育推廣專業訓練。

第二站為位於西 53 街 11 號的紐約現代美術館（圖二十三），不同於古根漢博物館金納卡塔尼主任一人負責介紹全館教育業務，現代美術館教育研究中心副主任溫蒂翁除自己簡述現代美術館之教育與觀眾服務業務外，並安排了四位同仁就其各自業務分別進行簡報。其業務中較特別者為由大都會生命公司贊助四年之失憶者計畫、與大學合作規劃之藝術史與藝術創作六十至七十種不同的延伸課程、特約藝術史學者導覽計畫。



圖二十三 紐約現代美術館教育研究中心

第三站為位於第五大道 1000 號的大都會博物館（圖二十四），主要參訪的是露絲與哈洛尤里斯教育中心（圖二十五），此中心被媒體稱為博物館藝術教育之中樞神經，以最先進的科技提供各種藝術教育課程與活動。尤里斯教育中心最早於 1983 年開放，後於 2004 年開始整修，於 2007 年重新開放使用，中心有各種教室（圖二十六）、藝術工作室、劇場、放映廳（圖二十七）、演講廳、電腦室與教師資源中心…等，更有一個藏書 6000 冊之諾倫圖書館（圖二十八）。



圖二十四 大都會博物館



圖二十五 露絲與哈洛尤里斯教育中心大廳一角



圖二十六 尤里斯教育中心控制室看各教室



圖二十七 尤里斯教育中心放映室



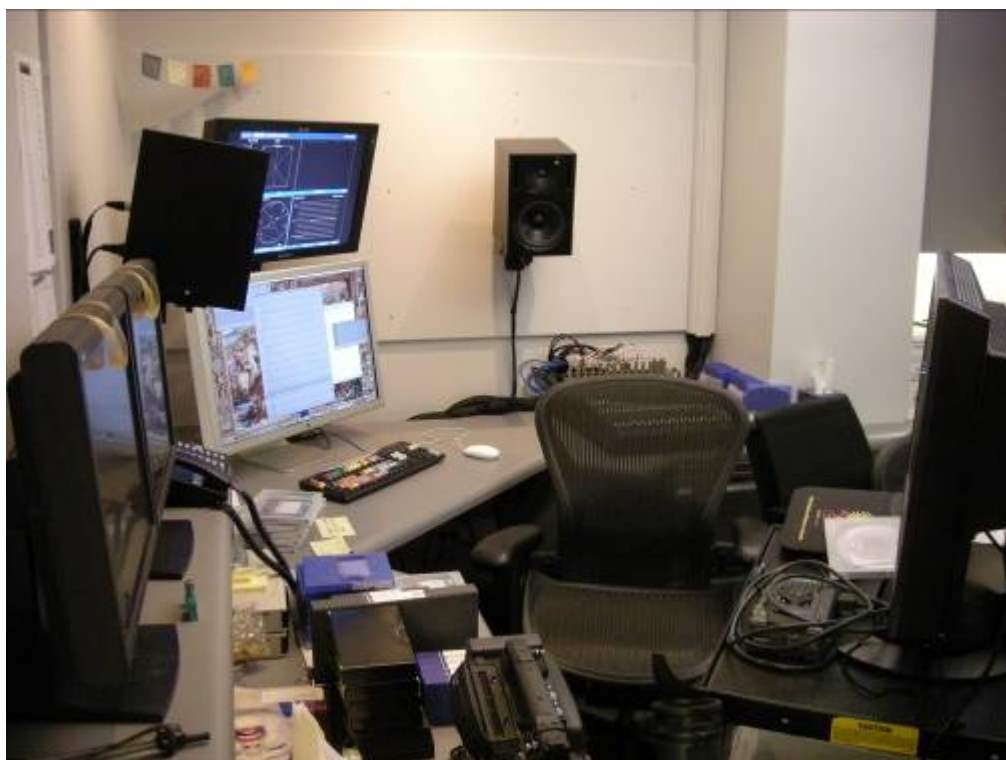
圖二十八 尤里斯教育中心諾倫圖書館

尤里斯教育中心特別設計一個多用途空間（圖二十九），隔間拿掉可做接待室或活動空間，有不同使用需求時則可隔成幾個獨立的小空間。



圖二十九 尤里斯教育中心多功能空間

尤里斯教育中心更設有多媒體製作室（圖三十）與錄音室，教育推廣業務中必備的影音資料均不假外求，由中心人員自行製作完成。



圖三十 尤里斯教育中心多媒體製作室

大都會博物館認為其教育使命在於促進人們對藝術的了解與欣賞，提供觀眾各種接觸、欣賞與了解藝術品的機會，除致力於館藏藝術品之研究與出版外，並同時規劃設計多元的節目與活動以饗觀眾。

肆、建議

一年一度的美國博物館協會年會暨博覽會不僅僅是美國國內活動而已，百年發展下來，已成爲全球博物館界之盛會。參加者不僅能增長見聞擴充專業知識，了解博物館實務的最新發展，同時更能與同業交流，分享經驗，並推廣宣傳自己博物館之各項成果，例如國立故宮博物院今年再度獲得兩項媒體與技術委員會所設之繆思獎，頒獎之際，世界各博物館代表都起立爲中華民國鼓掌，不啻又一次成功的文化外交。

我國學院之博物館專業人才教育起步僅十餘年，博物館法至今未完成立法，致使我博物館人才與遊戲規則均不完備。由於博物館專業人才缺乏，導致我國博物館事業發展緩慢。參加美國博物館協會年會暨博覽會，實爲與國際博物館界接軌的最佳方式之一，舉凡博物館之教育推廣、觀眾研究與評量、典藏研究、藏品管理、媒體與技術、安全管理與公關行銷...等專業知識、資訊與實務，均可於此盛會中取得。若政府鼓勵各博物館每年均派各領域之中階人員代表參加此會，每年能在此國際場合中交換最新訊息、學習彼此經驗，探討博物館界各類議題，了解博物館展示硬軟體之發展並建立跨館合作之管道，則數年下來，累積知識、經驗與人脈，我博物館事業必將突飛猛進，對國民終身教育大有助益。

建議行政院鼓勵各公立博物館寬列博物館人員專業考察經費，教育部與文建會規劃私立博物館人員出國補助計畫，雙管齊下，提升我國博物館人員之專業水準，則對社會、文化與國家的發展均將有重大的影響。