

行政院及所屬各機關出國報告
(出國類別：其他)

2009 年大阪國際旅展暨廣島、京都觀光
推廣說明會

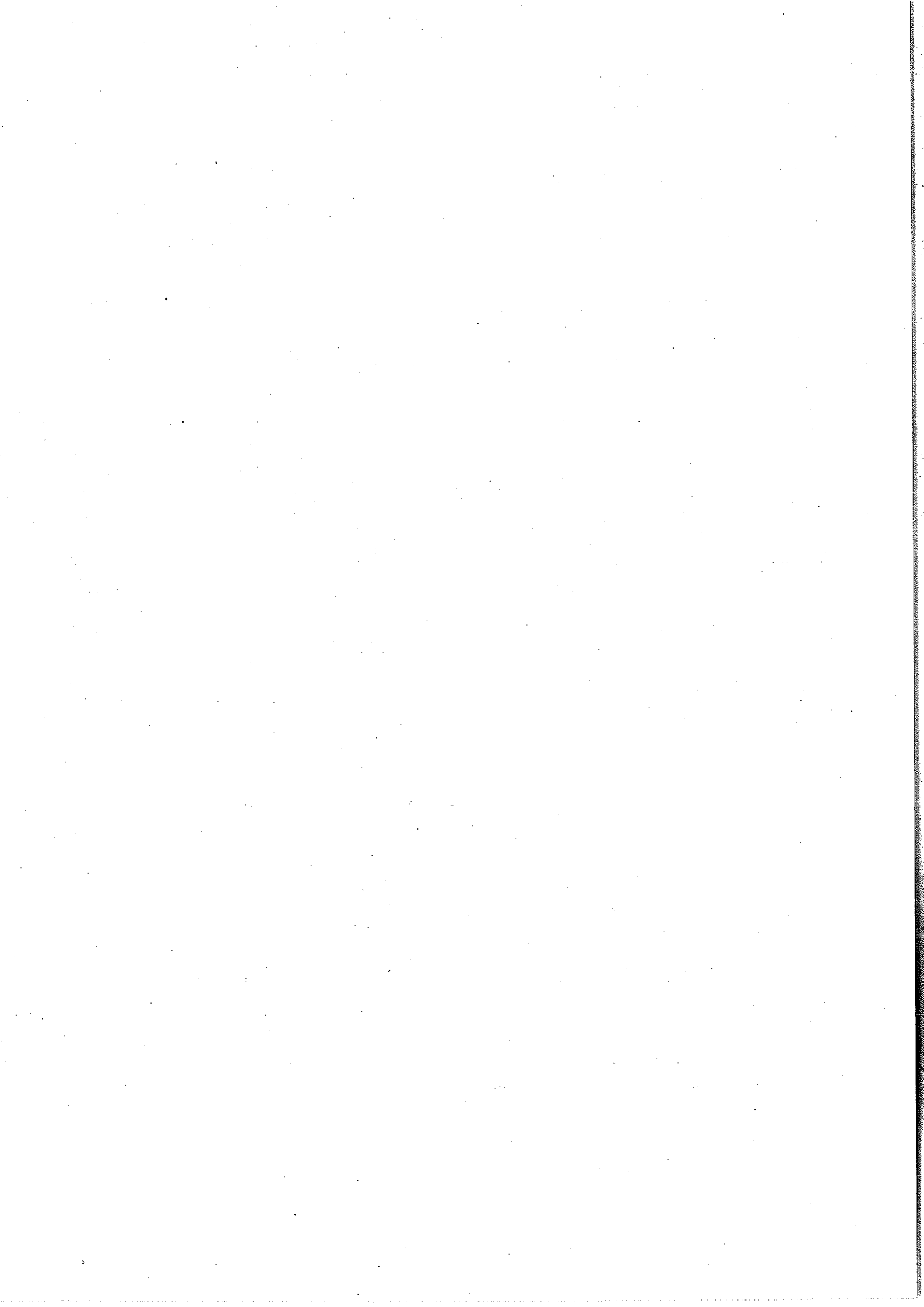
服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：國際組科員 王紹旬

派赴國家：日本

出國期間：民國 98 年 3 月 3 日至 3 月 9 日

報告日期：民國 98 年 6 月 5 日

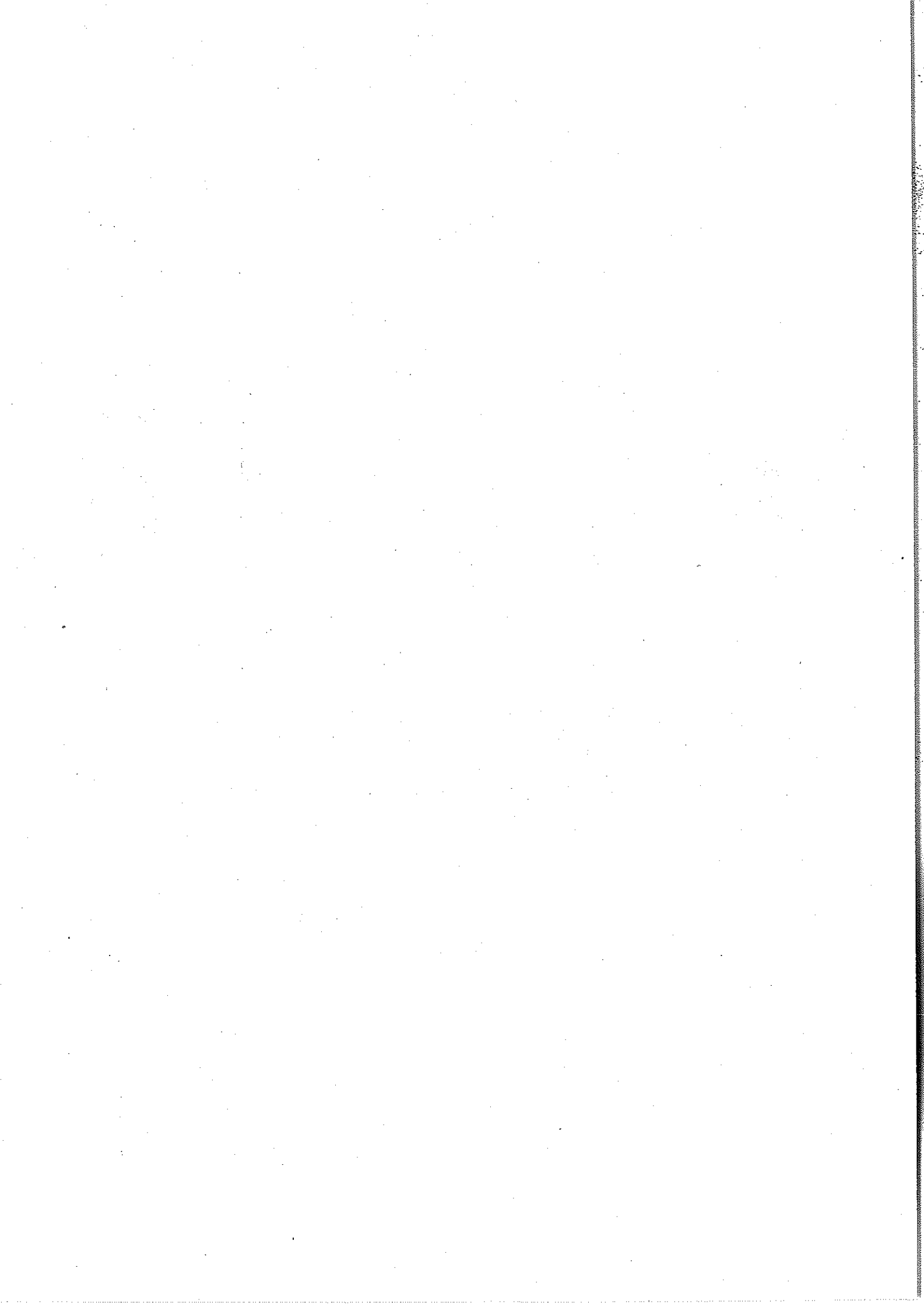


列印

提要表

系統識別號：	C09800723					
計畫名稱：	2009年大阪國際旅展暨廣島京都觀光推廣說明會					
報告名稱：	2009年大阪國際旅展暨廣島、京都觀光推廣說明會					
計畫主辦機關：	交通部觀光局					
出國人員：	姓名	服務機關	服務單位	職稱	官職等	E-MAIL 信箱
	王紹旬	交通部觀光局	國際組	科員	薦任(派)	聯絡人ivywang@tbroc.gov.tw
出國地區：	日本					
參訪機關：	無					
出國類別：	其他					
出國期間：	民國98年03月02日至民國98年03月09日					
報告日期：	民國98年06月05日					
關鍵詞：	日本、旅展、觀光推廣					
報告書頁數：	34頁					
報告內容摘要：	<p>一、本局每年組團參加西日本大型旅展-大阪國際旅展(TOUR EXPO 2009)，該會展今年位於大阪會展中心(INTEX OSAKA)第六展館B區舉行，面積4,840平方公尺，此次計有13國家，38個單位參加，114個標準小間，兩天期間入場人數22,798人次，參加之國家數與單位規模不如以往，建議需增加其他觀光推廣管道並與日本各地方政府長期建立友好關係，持續強化以文化交流帶動觀光交流。二、此次亦於大阪辦理業者推廣說明會及懇親會，因有高屏三縣另配合組團前來參與，且出席者層級高，陣容強大，使西日本旅行業者感受到台灣觀光單位對西日本宣傳推廣的重視，並對包裝南台灣行程產生興趣。二、廣島市自93年6月華航開啓廣島台北定期航班後，已為西日本中國地區來台之主要出入航點，本年度為慶祝該航點開航5週年，且送客來台深具潛力，故特組團前往辦理街頭觀光推廣活動及業者說明會、懇親會，與當地業者深度交流，增加台灣觀光能見度。三、此行特別前往京都辦理觀光推廣活動，效益良好。。</p>					
電子全文檔：	C09800723_01.doc					
限閱與否：	否					
專責人員姓名：	李幼翔					
專責人員電話：	02-23491656					

列印



行政院及所屬各機關出國報告提要

頁數：34 本文含附件：是

出國報告名稱：2009 年大阪國際旅展暨廣島、京都觀光推廣說明會

出國計畫主辦機關：交通部觀光局

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話：王紹旬/交通部觀光局/科員/02-23491543

出國類別：其他

出國地區：日本大阪、廣島、京都

出國期間：民國 98 年 3 月 2 日至 3 月 9 日

報告日期：民國 98 年 6 月 5 日

分類號/目：H9/觀光

關鍵詞：日本、旅展、觀光推廣

內容摘要：

- 一、本局每年組團參加西日本大型旅展-大阪國際旅展(TOUR EXPO 2009)，該會展今年位於大阪會展中心（INTEX OSAKA）第六展館 B 區舉行，面積 4,840 平方公尺，此次計有 13 國家，38 個單位參加，114 個標準小間，兩天期間入場人數 22,798 人次，參加之國家數與單位規模不如以往，建議需增加其他觀光推廣管道並，與日本各地方政府長期建立友好關係，持續強化以文化交流帶動觀光交流。
- 二、此次亦於大阪辦理業者推廣說明會及懇親會，因有高高屏三縣另配合組團前來參與，且出席者層級高，陣容強大，使西日本旅行業者感受到台灣觀光單位對西日本宣傳推廣的重視，並對包裝南台灣行程產生興趣。
- 二、廣島市自 93 年 6 月華航開啓廣島台北定期航班後，已為西日本中國地區來台之主要出入航點，本年度為慶祝該航點開航 5 週年，且送客來台深具潛力，故特組團前往辦理街頭觀光推廣活動及業者說明會、懇親會，與當地業者深度交流，增加台灣觀光能見度。
- 三、此行特別前往京都辦理觀光推廣活動，效益良好。。

本文電子檔已上傳至出國報告資訊網

出國報告審核表

出國報告名稱：2009 年大阪國際旅展暨廣島、京都觀光推廣說明會		
出國人姓名	職稱	服務單位
王紹旬	科員	交通部觀光局
出國期間：98 年 3 月 2 日至 98 年 3 月 9 日		報告繳交日期：98 年 6 月 5 日
出國計畫主辦機關審核意見	<p><input checked="" type="checkbox"/>1.依限繳交出國報告</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>2.格式完整（本文必須具備「目的」、「過程」、「心得」、「建議事項」）</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>3.內容充實完備</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>4.建議具參考價值</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>5.送本機關參考或研辦</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>6.送上級機關參考</p> <p><input type="checkbox"/>7.退回補正，原因：<input type="checkbox"/>不符原核定出國計畫 <input type="checkbox"/>以外文撰寫或僅以所蒐集外文資料為內容 <input type="checkbox"/>內容空洞簡略 <input type="checkbox"/>電子檔案未依格式辦理 <input type="checkbox"/>未於資訊網登錄提要資料及傳送出國報告電子檔</p> <p><input type="checkbox"/>8.本報告除上傳至出國報告資訊網外，將採行之公開發表： <input type="checkbox"/>辦理本機關出國報告座談會（說明會），與同仁進行知識分享。 <input type="checkbox"/>於本機關業務會報提出報告</p> <p><input type="checkbox"/>9.其他處理意見及方式：</p>	
層轉機關審核意見	<p><input type="checkbox"/>1.同意主辦機關審核意見 <input type="checkbox"/>全部 <input type="checkbox"/>部分_____（填寫審核意見編號）</p> <p><input type="checkbox"/>2.退回補正，原因：_____</p> <p><input type="checkbox"/>3.其他處理意見：</p>	

說明：

- 一、出國計畫主辦機關即層轉機關時，不需填寫「層轉機關審核意見」。
- 二、各機關可依需要自行增列審核項目內容，出國報告審核完畢本表請自行保存。
- 三、審核作業應儘速完成，以不影響出國人員上傳出國報告至「出國報告資訊網」為原則。

2009 年大阪國際旅展暨廣島、京都觀光 推廣說明會

目 錄

壹、目的.....	1
貳、行程表.....	2
參、活動過程.....	3
一、 廣島街頭展演.....	3
二、 廣島台灣觀光說明會暨懇談會.....	5
三、 京都街頭展演.....	6
四、 大阪台灣觀光說明會暨懇談會.....	7
五、 大阪國際旅展(TOUR EXPO 2009).....	8
肆、心得及建議.....	11
一、心得.....	11
二、建議.....	12
伍、附件.....	14
一、新聞稿.....	14
二、活動照片.....	15

壹、目的

2008 年日本來台旅客人數為 109 萬人次，較前一年度減少 6.83%，經分析其旅客來台減少原因，主要以受 2007 年起全球金融風暴影響，日本國內景氣衰退，旅行消費需求遞減，致使 2008 年日本全年出國人數較前一年度減少 7.6%；另 2008 年燃油稅高漲，致使來台旅遊成本提高，加上韓幣貶值，日圓相對看漲，日客轉而至船運方便或物價水準較低的國家如韓國或馬來西亞旅行。

此次出國主要目的在於參加 2009 年大阪國際旅展，並組團前往廣島、京都進行觀光活動及業者說明會。本局在日本設有東京及大阪兩辦事處，就近辦理處理對日宣傳推廣事宜。關西地區為日本第 2 大人口集中區域，以大阪為中心的近畿地區，年出國旅客約 260 萬人次，佔全日本出國人口的 15%，是僅次於東京首都圈的重要觀光市場。目前關西地區之重要出入境樞紐關西機場，目前有華航、長榮、日亞航、國泰及西北及全日空之定期航班。日本主要重量級旅行社總公司多以設置於東京都，惟亦將大阪近畿地區海外旅遊市場視為與兵家必爭之地，故亦將分公司設於大阪府，占有其重要戰略地利之便，再加上關西地區自古以商業著稱，商業習性與人民個性多少與關東地區不同，故因地制宜，以適合西日本地區之宣傳行銷方式進行國際宣傳，自有其必要性；本局已每年援例組團參加大阪國際旅展（EXPO TOUR），持續運用國際旅展，向民眾及媒體進行台灣觀光訊息宣傳及媒體、業者的推廣。

此次特別組團前往京都進行推廣，京都市為日本知名觀光勝地，每年吸引國內外觀光客約 2,000 萬人前往旅遊，平日假日均有眾多觀光人潮，故擇市役所前車站地下街舉行街頭觀光推廣活動，宣傳效果極佳。廣島地區係為日本中國地區重要樞紐城市，廣島機場自 2004 年起由華航開航起，來台旅客占搭乘率的七成，是日本-台灣定期航點中，罕見來台旅客高於訪日旅客的航點，另由於本局在此區域並未設辦事處，平時主要宣傳推廣亦由華航積極主動提供現地協助，並與業者建立長期友好關係。是以，為持續對該地加強台灣觀光宣傳，使旅客能穩定成長，故繼 2006 年後再赴廣島進行觀光活動及業者說明會暨懇親會。

本次觀光推廣活動，係由本局委託財團法人台灣觀光協會辦理組團事宜，此行推廣團一行，計有 4 家旅行社、16 家飯店，3 家休閒農場，加上一組表演團體參與等 25 個單位 43 名團員參加；推廣團於 3 月 2 日出發，3 月 3 日於廣島辦理觀光推廣活動及觀光說明會

暨懇親會；3月5日於京都辦理觀光推廣活動，3月6日於大阪日航飯店辦理觀光說明會暨懇親會，3月7日至8日參加大阪國際旅展推廣活動，3月9日返國。

貳、行程表

本次赴日本參加2009年日本大阪旅展暨觀光推廣活動，詳細推廣行程如下：

參加2009年日本大阪旅展暨觀光推廣活動行程

日期	時間	行程內容	備註
第一天 3月2日 星期一	12:20 12:30 14:40 16:45 19:55 21:30 22:30	<ul style="list-style-type: none"> 本會一樓前集合 準時出發 中正機場第二航廈中華航空公司報到櫃檯前集合 中華航空公司 CI-112 班機起飛 抵達廣島機場 出海關搭乘專車 抵達廣島住宿酒店 	宿：廣島 RIHGA ROYAL
第二天 3月3日 星期二	08:00 10:30 16:00 17:30 18:00 18:50 20:30	<ul style="list-style-type: none"> 出發前往廣島街頭展演地點 街頭展演開始 街頭展演結束 廣島說明會業者報到 廣島說明會開始 廣島懇親會開始 廣島懇親會結束 	宿：廣島 RIHGA ROYAL
第三天 3月4日 星期三	08:00 08:30 09:00 09:45 11:31 12:00 18:00	<ul style="list-style-type: none"> 所有行李 08:00 前裝載進卡車 出發前往廣島車站(卡車前往京都) 抵達廣島車站 搭乘のぞみ 80 号前往京都 抵達京都車站 抵達飯店 check in 業者自行業務參訪 卡車抵達自行提領行李 	宿：ホテル京阪京都
第四天 3月5日 星期四	10:00 11:50 19:00	<ul style="list-style-type: none"> 出發前往京都街頭展演地點 街頭展演開始 街頭展演結束 	宿：ホテル京阪京都

第五天 3月6日 星期五	07:30 08:30 12:00 16:30 18:00 20:00	<ul style="list-style-type: none"> 下行李裝車 出發前往大阪 抵達大阪日航酒店 2009 台灣觀光大阪說明會 2009 台灣觀光大阪懇親會 懇親會結束 	宿：ホテル日航大阪
第六天 3月7日 星期六	08:20 08:30 09:30 10:00 18:00	<ul style="list-style-type: none"> 飯店大廳集合 出發前往旅展會場 抵達旅展會場 旅展活動開始 旅展活動結束 	宿：ホテル日航大阪
第七天 3月8日 星期日	08:50 09:00 09:40 10:00 18:00	<ul style="list-style-type: none"> 飯店大廳集合 出發前往旅展會場 抵達旅展會場 旅展活動開始 旅展活動結束 	備專車 宿：ホテル日航大阪
第八天 3月9日 星期一	09:00 09:30 11:00 13:10 15:20 17:30	<ul style="list-style-type: none"> 飯店大廳集合 出發前往關西國際機場 關西國際機場中華航空櫃檯集合 中華航空 CI-0157 班機起飛 抵達中正機場 抵達本會解散 	備專車送機 備專車接機

參、活動過程

一、 廣島街頭展演

(一) 時間：2009年3月3日(星期二) 10:00~16:00

(二) 地點：廣島伊旺購物中心(AEON MALL)

(三) 活動程序：

廣島街頭展演活動程序

時刻	活動內容	備註
10:30-10:35	主持人宣布活動開始	
10:35-10:45	長官及貴賓致詞	
10:45-11:05	原住民表演	
11:05-11:10	訪問表演者	

11:10-11:40	台灣賓果遊戲	
13:00-13:05	主持人預告活動	
13:05-13:25	原住民表演	
13:25-13:30	訪問表演者	
13:30-14:00	台灣賓果遊戲	
15:00-15:05	主持人預告活動	
15:05-15:25	原住民表演	
15:25-15:30	訪問表演者	
15:30-16:00	台灣賓果遊戲	

(四) 活動概況

1. 伊旺購物中心(AEON MALL)是廣島當地最大型的購物中心，距離廣島車站車程僅需 10 分鐘，內有美食街、服飾街、超級市場及電子遊樂場，是家庭共同適合的休閒場所，客層由兒童到銀髮族，分布相當廣，適合進行街頭展演吸引民眾前往觀賞，活動當日正逢寒流來襲，難得一見的廣島三月雪，於清晨飄起雪花，反而吸引民眾前往購物中心血拼，活動當日上午十時起即吸引大群民眾進場。
2. 本次推廣活動，由於本局駐大阪辦事處提早作業，與購物中心合作，於活動前一週開始發放宣傳抽獎券進行活動預告，凡於 3 月 3 日當天於購物中心購物的客人皆可憑發票來台灣觀光推廣活動現場抽獎，人人有獎，獎品包含子筆、環保袋、單個包裝的鳳梨酥等，另有組團業者所提供的機票加住宿券的大獎。
3. 此次推廣邀請高雄市原住民祖韻文化樂舞團參與展演，獲得廣島民眾熱烈的掌聲回應。另藉由賓果遊戲的有獎徵答，藉由讓日本民眾在期待中獎的過程中了解台灣的景點，每抽出一組數字就能藉由主持人的介紹，讓民眾對台灣更加瞭解，在一天三次的賓果遊戲中，每次有一組中華航空廣島台北來回機票或是五星級飯店住宿券，另外有台灣烏龍茶及鳳梨酥等豐富的台灣伴手禮做為禮品，沒能中賓果的觀眾也能獲得裝有小紀念品的飛輪海紙袋，讓觀眾滿載而歸。
4. 台灣觀光推廣活動於伊旺購物中心共發出 1600 份觀光資料，參加抽獎活動的民眾有 1300 位。

二、 廣島台灣觀光說明會暨懇談會

(一) 日期：3月3日(星期二)

(二) 地點：RIHGA ROYAL HOTEL 廣島3樓「宮島の間」

(三) 活動程序：

廣島說明會及懇親會程序

時間	內容	備註
2009 台灣觀光說明會		
18:00	宣布說明會開始	司儀
18:03-18:08	主辦單位致詞	交通部觀光局駐大阪事務所 徐世榮所長
18:08-18:15	台灣觀光推廣團成員介紹	司儀
18:15-18:35	台灣觀光最新情報 (DVD)	司儀 台灣觀光協會尹子平
18:35-18:50	華航支店長致詞及航班介紹	支店長方 遠懷 旅客營業部藤井 泰子
18:50-19:00	與會者交換意見	司儀
2009 台灣觀光懇親會		
19:05-19:15	主辦單位致歡迎詞	交通部觀光局 國際組王紹旬
19:15-19:20	乾杯致詞	ひろでん中国新聞旅行 取締役會長松江洋
19:20-19:40	原住民歌舞	祖韻舞樂團
20:00	致謝詞	台灣觀光代表團 楊重義副會長
20:20	懇親會結束	

(四) 活動概況：

1. 由本局駐大阪辦事處徐世榮主任致詞宣布活動開始
2. 播放台灣觀光DVD，向業者介紹台灣觀光最新資料
3. 說明會結束後邀請日方業者移往隔壁懇親會會場
4. 懇親會由職代表致歡迎詞，感謝廣島當地業者的熱情參與。
5. 懇親會日方代表由廣島當地最具規模ひろでん中国新聞旅行取締役會長松江洋先生舉杯祝福此次推廣成功。
6. 高雄市原住民祖韻文化樂舞團於懇親會中表演助興獲得來賓熱烈鼓掌。

7. 懇談會最後由代表團副團長楊重義董事長致感謝辭。

三、 京都街頭展演

(一) 日期：2009年3月5日(星期四) 12:00~19:00

(二) 地點：京都河原町廣場

(三) 活動程序：

京都街頭展演活動程序

時刻	活動內容	備註
11:50-11:55	主持人宣布活動開始	
11:55-12:05	長官及貴賓致詞	
12:05-12:25	原住民表演	
12:25-12:30	訪問表演者	
12:30-13:00	台灣賓果遊戲	
15:00-15:05	主持人預告活動	
15:05-15:25	原住民表演	
15:25-15:30	訪問表演者	
15:30-16:00	台灣賓果遊戲	
18:00-18:05	主持人預告活動	
18:05-18:25	原住民表演	
18:25-18:30	訪問表演者	
18:30-19:00	台灣賓果遊戲	

(四) 活動概況

1. 此次觀光推廣會活動地點係京都河原町廣場，地處京都市役所前的地下鐵車站，為京都市政府辦公人員及上班族通勤必經之地，亦係觀光客前往二條城、平安神宮、京都御所等重要景點之交通要衝，往來旅客絡繹不絕，是街頭展演絕佳地點。
2. 正午時分，地下街是許多上班族外出用餐必經之地，高雄市原住民祖韻文化樂舞團以原住民的打擊樂為活動活潑開場，迅速聚集人潮，鄒族迎神曲的音樂及服裝均吸引遊客駐足，並前來索取摺頁及感受台灣的多元文化。
3. 另藉由賓果遊戲的有獎徵答，讓日本民眾在期待中獎的過程中了解台灣的景點，每抽出一組數字就能藉由主持人的介紹，讓京都民眾對台灣更加瞭解，在一天三

次的賓果遊戲中，每次有一組中華航空大阪台北來回機票及一組長榮航空大阪台北來回機票五星級飯店住宿券，另外有台灣烏龍茶及鳳梨酥等豐富的台灣伴手禮做為禮品，沒能中賓果的觀眾也能獲得裝有小紀念品的飛輪海紙袋，讓參加的觀眾都能滿載而歸。

4. 下午第三場正逢下班及下課的時間，地下街中人潮不斷，宣傳效益相當良好，全天共計發放 2000 份資料 1800 人參加抽獎活動。

四、 大阪台灣觀光說明會暨懇談會

(一) 日期：3月6日(星期五)下午 16:30-20:30

(二) 地點：大阪日航大酒店 5 樓「鶴の間」

(三) 活動程序：

大阪說明會及懇親會程序表

時間	內容	擔當
	2009 台灣觀光說明會	
16:30	宣布說明會開始	司儀
16:35-16:40	主辦單位致歡迎詞	觀光局駐大阪事務所 徐世榮所長
16:40-16:45	台灣觀光推廣團成員介紹	司儀
16:45-17:00	台灣觀光最新情報	司儀 台灣觀光協會尹子平
17:00-17:10	高雄市觀光情報	高雄市政府觀光局 林坤山局長
17:10-17:20	高雄縣觀光情報	高雄縣政府觀光交通處 翁家樑處長
17:20-17:30	屏東縣觀光情報	恆春半島發展協會 郭子義理事長
17:30-17:55	意見交換	司會者
	2009 台灣觀光懇親會	
18:00-18:10	主辦單位致歡迎詞	交通部觀光局 王紹甸
18:10-18:20	來賓致詞	台北駐大阪代表處 黃諸侯處長
18:20-18:25	乾杯致詞	ユナイテッドツアーズ大阪 支店長松村博
18:40-19:00	原住民歌舞	祖韻舞樂團

19:40	致謝詞	台灣觀光代表團 張政美副團長
20:00	懇親會結束	

(四) 活動概況

1. 說明會由本局駐大阪辦事處徐世榮主任致辭宣布活動開始。
2. 播放台灣觀光多媒體 DVD 資料，介紹台灣觀光最新資料。
3. 由高雄市政府觀光局林崑山局長介紹高雄市觀光資源及本年 7 月世運會活動。
4. 由高雄縣政府觀光交通處翁佳樑處長介紹高雄縣觀光資源。
5. 最後恆春半島發展協會郭子義理事長介紹恆春半島觀光資源。
6. 與會業者意見交換
 - (1) 日本業者表示據瞭解台灣南部的墾丁是著名的觀光勝地，近來也受到海角七號電影人氣大增，但是據國內業者表示墾丁地區的國際觀光飯店訂房不易，光是台灣國內遊客就應接不暇，好像也無淡旺季之別，若要包裝遊程前往能否訂到房間？經郭理事長子義答覆表示：墾丁地區自 2007 年至 2009 年目前，已經增加 5000 間客房，相信足夠容納日本團體來旅遊。
 - (2) 描述有關台灣與日本之間關係的電影「海角七號」何時會在日本上映？由本局出席代表答覆：目前國內業者亦對於海角七號在日本上映後，可能會帶動日人訪台遊南台灣的行程充滿期待，目前本局已輔導觀光巴士有一日遊程，也請業者參考網頁資訊，本局將回台後洽電影製作公司了解其在日本上映之消息後再另請大阪辦事處轉達。另此次說明會並已準備海角七號的音樂 CD，贈送給與會所有貴賓，未來請繼續協助以台灣各項多元文化共同推廣台灣旅遊行程。
7. 懇親會由本局代表致歡迎詞，並請台北駐大阪辦事處黃諸侯處長代表來賓致詞。
8. 邀請日方ユナイテッドツアーズ大阪支店長松村博之帶領來賓乾杯。
9. 高雄市原住民祖韻文化樂舞團於懇親會中表演原住民歌舞助興，獲得熱烈鼓掌。
10. 懇談會最後由代表團副團長張政美董事長致感謝詞。

五、 大阪國際旅展(TOUR EXPO 2009)

(一) 時間：3 月 7 日(星期六)~3 月 8 日(星期日)

(二) 地點：大阪會展中心(intex OSAKA)第六展館 B 區(Booth:643)

(三) 活動程序：

大阪旅展活動程序

3月7日		
時刻	活動內容	備註
10:35-10:40	主持人宣布活動開始	
10:40-10:45	長官及貴賓致詞	
10:45-11:05	原住民表演	
11:05-11:10	訪問表演者	
11:10-11:40	台灣賓果遊戲	
11:40-12:00	團員合照	
12:20-12:50	大會主舞台演出	祖韻文化樂舞團
13:15-13:20	主持人預告活動	
13:20-13:40	原住民表演	
13:40-13:45	訪問表演者	
13:45-14:15	台灣賓果遊戲	
15:15-15:20	主持人預告活動	
15:20-15:40	原住民表演	
15:40-15:45	訪問表演者	
15:45-16:15	台灣賓果遊戲	
16:15-16:45	大會主舞台演出	祖韻文化樂舞團

3月8日		
時刻	活動內容	備註
10:20-10:50	大會主舞台演出	祖韻文化樂舞團
11:00-11:05	主持人宣布活動開始	
11:05-11:25	原住民表演	
11:25-11:30	訪問表演者	
11:30-12:00	台灣賓果遊戲	
13:15-13:20	主持人預告活動	
13:20-13:40	原住民表演	
13:40-13:45	訪問表演者	
13:45-14:15	台灣賓果遊戲	
14:30-15:00	大會主舞台演出	祖韻文化樂舞團
15:30-15:35	主持人預告活動	
15:35-15:55	原住民表演	
15:55-16:00	訪問表演者	
16:00-16:30	台灣賓果遊戲	

(四) 活動概況

1. 2009 大阪國際旅展(TOUR EXPO 2009)於大阪會展中心(intex OSAKA)第六展館 B 區

舉行，面積 4,840 平方公尺，此次計有 13 國家，38 個單位參加，114 個標準小間，兩天期間入場人數 22,798 人次，台灣館展攤編號 643，正面寬 6 公尺，長 15 公尺，面積 90 平方公尺，援例位居正對六館 B 區主走道側入口，進入展場即為台灣館，是整會旅展會場最有利之位置。

2. 今年大阪旅展台灣館是以「休息再充電、漫活遊台灣」為主軸，利用騎乘單車遊歷台灣的溫泉、農場、國家公園及風景遊樂區，讓民眾受到金融海嘯所造成的鬱悶得以紓解，回復活力找到新的生活目標，配合近年來台灣自行車旅遊旺盛，在展場上方結構，有兩條波浪狀的自行車道上，置有兩輛台灣製造的捷安特碳纖維自行車，自行車道間則以花東縱谷農場、九份、日月潭及阿里山等景點看版象徵騎自行車在台灣遊山玩水是輕鬆自在的，展館正前方是舞台區作為節目表演及賓果遊戲使用，舞台後方為台灣觀光代言人「飛輪海」的巨型看版，在沒有活動的空檔可以讓「飛輪海」的歌迷影迷拍照留念，台灣館兩側為業者展示區，包含觀光飯店、旅行社、休閒農場等各家業者可以將摺頁資料或是手提電腦佈置於桌面，直接面對消費者宣傳自己的產品，台灣館正後方為貫穿旅展的中央走道，面對走道為播放台灣觀光影片之液晶螢幕，旁邊為抽獎區，進行台灣觀光幸運抽獎。
3. 為吸引觀眾前往台灣館瞭解台灣觀光資源，擴大推廣成效，工作人員於展場出入口及主要走道發放台灣觀光幸運抽獎券，從上午 10 點至下午 5 點觀眾憑券可以抽獎一次，人人有獎，獎品有原子筆、環保袋、單個包裝的鳳梨酥等，另有華航及長榮提供 2 組免費機票加住宿券的超級大獎，也有業者提供的免費住宿券，大大提高觀眾參觀意願。
4. 高雄市原住民祖韻文化樂舞團以泰雅族組曲開場，讓在台灣館前的觀眾都為他們的表演熱烈喝采。另藉由賓果遊戲的有獎徵答，讓日本民眾在期待中獎的過程中了解台灣的景點，賓果遊戲活動採用台灣地圖上以數字標示知名景點，每位民眾向工作人員索取一張賓果券，每次搖出一組數字，主持人便簡短介紹該數字所代表之景點，加強參觀民眾對台灣景點之印象，每場最先贏得賓果連線之參觀民眾可獲得「大阪-台北」來回機票，接著依次有渡假飯店住宿券，參展業者所提供之各式禮品，未能得獎的參加觀眾亦可獲得「飛輪海」紙袋，吸引觀眾排隊索取。

肆、心得及建議

一、心得

(一) 大阪國際旅展

此次大阪旅展受 4 年一次的日本食品展而變動其固定展期，舉辦日期由原本的 5 月初黃金週期間提早至 3 月初；活動由原本的 4 天縮短為 2 天。由於日本的會計年度結算為每年 3 月 31 日，故許多國家的觀光局及日本旅行社因會計制度結算的影響，年底業務忙碌，或因年底預算不足等因素而縮減參展規模及預算，整體參加的國家數縮減為 13 國，另有其他組織參展但展攤設計及活動呈現，均大不如前。集客效果亦難與往年相比。展場中較具規模的展攤主要以台灣館及韓國館較為熱絡，中國館位置在展場的角落，離入口處最遠。活動規劃靜態展出以文化藝術為主，邀請中國紙藝、水晶藝術等民俗技藝兼以販售作品。動態展出則主打世界遺產，由主持人以猜謎方式介紹重要景點，並無大型表演團體在場。與 2006 年參與之大阪旅展規模相對縮減。

值得一提的是韓國館。由於首爾市今年自行組團參展，獨樹一格，加上韓國觀光公社展攤，總面積為全展館中最大者。另該展攤呈現以新、美、安、近、短等特色，強打日圓升值，日本旅客到韓國旅行超值的概念；另外主打女性美容、整型及採購韓系化妝品等鮮明形象，也獲得許多民眾青睞。靜態展示上，以全新的海報如美食、美景、恐龍展等明亮印象，獲得好評。動態活動則以賭城發放遊戲點券、著韓服由工作人員拍立可拍為參觀的旅客留影，及邀請日本名人現場講座，主講韓國旅遊特色及經驗，深度介紹旅遊經驗，亦獲得參觀民眾喜愛。其他泰國、印尼等攤位規模不大。

(二) 大阪業者說明及懇親會

此行業者說明會因有高高屏三個縣市觀光推廣團前往，並深度介紹南台灣的觀光資源，均獲得在場業者及媒體肯定，並表示對南台灣的行程充滿興趣，尤其過去對高雄縣及屏東縣觀光景點較為陌生，惟現場業者提問仍表示擔憂懇丁地區的住房問題；另高雄縣政府為加強國際旅客的宣傳，也於 5 月份再透過東京辦事處邀請日本 4 大報媒體配合

鳳荔節來台深度取材報導高雄縣特色景點，並邀請 IN BOUND 業者同行研修，運用節慶活動行銷，加強後續的推廣，增加在媒體上的曝光度。

(三) 廣島推廣活動

今年至廣島伊旺購物中心辦理街頭展演，以購物商場的集客力，且提早對展演進行消費促銷抽獎等活動，確實對當日民眾到會場參與宣傳活動具有魅力；日後於其他縣市舉辦街頭展演活動可以將伊旺購物中心列為考慮地點。當天中華航空廣島支店長及廣島縣商工勞動局產業振興部觀光課亦到場支援祝賀。晚上的業者說明會及懇親會，由華航協助邀集現地業者參加，並提供最新觀光資訊 DVD 簡報，可加深業者對台灣現地的了解。另本次組團前往之業者，均較前次推廣時，更為積極，利用閒暇之餘主動向日本業者及媒體自我推薦，讓場面更顯得熱絡。業者也表示旅行台灣年的四季好禮促銷具有其一定的送客效益，並建議本局能多組團前往推廣或邀請廣島媒體多至台灣取材，增加在該地及中國地區的曝光度，應有助於廣島旅客前往台灣旅遊人數。

(四) 京都推廣活動

此次首度於京都街頭舉辦台灣觀光推廣活動，表演場地選擇於京都市役所前的地下街廣場，獲得當地民眾熱烈參與，京都地區民眾生活水平相當高，更是許多國際觀光客前往參觀日本傳統文化的重要據點，可視該地為台灣觀光之潛在市場，可以考慮持續進行街頭展演推廣。

二、建議

(一) 積極尋找媒體曝光機會爭取民眾可及度

持續參加大阪國際旅展仍有其必要性，在越不景氣越挫折中更應紮根立基，穩紮穩打，長期建立民眾對台灣旅遊的正確觀念。關西地區及廣島地區距離台灣較近，旅遊成本較其他關東地區低，更具有地利之便，在推廣的角度上反而具有其優勢；同時，關西

地區前往韓國亦具有距離近及成本低之優勢，目前韓幣貶值，物價相對便宜，另有關女性化妝美容整型風潮不斷，韓劇均在日本主要時段播出（晚上 7 時至 9 時），哈韓風潮仍樂此不疲，也變成了推廣台灣觀光重要的勁敵。但是，台灣旅遊商品不論在食物上、知名景點上、氣候上等均較韓國具有相對優勢，因此本局更應掌握契機，加強不足之處。業者建議能配合台灣偶像劇，搭配播出台灣觀光廣告，強力放送，增加播放次數及頻率，以強化民眾對台灣的印象。

（二）重新規劃國際宣傳推廣舞台

另再加強參加西日本地區的各项推廣活動，如再積極運用三重縣津 YOSAKOI 祭典活動或其他地方祭典之觀光活動，增加日本媒體對台灣觀光報導的機會；長期與地方縣市或觀光協會友好，組成文化藝能團體互訪，加強交流。

（三）新型海報意象製作

此次旅展台灣館攤位係以慢活、自在為訴求，以花東風景為主要意象，並設計有腳踏車懸掛在展攤上面，惟牆面仍掛著舊式的水果海報(上面載青果合作社)，與整體意象組合不搭，與韓國展攤提供新的形象海報及美食、活動及偶像等宣傳海報，似有需要加強之處。另業者反映希望未來旅展展攤設計能依區域畫分，提供北中南東的意象照片於攤位上，以便旅客能輕易識別台灣不同區域的特色，也列為未來規劃展攤設計之參考。

（四）加強電視廣告及媒體曝光頻率

此次大阪地區旅行業者在說明會上強力反映，希望本局能加強在日電子及電視媒體廣告，尤其是韓國對日本地區的電視廣告除了花費大筆經費於黃金時段播出外，另外由於韓劇持續在日發酵，也使得前往韓國旅行的人數持續加溫，業者表示希望臺灣也能加強電視廣告的宣傳，能使本局之各項獎勵及優惠措施傳達給日本消費者，強化直效行銷。