

出國報告（出國類別：其他）

「首屆海峽兩岸（廈門）文化產業博覽
交易會」參展計畫報告書

執行單位：國立臺灣藝術大學

出國人員：圖文傳播藝術學系所主任 謝顯丞等

考察地點：大陸廈門

考察日期：97年11月25日至11月30日

報告日期：98年2月9日

摘 要

為推廣文建會近年於文化創意產業之具體成效，由國立臺灣藝術大學圖文傳播藝術學系謝顯丞主任整合專案執行相關人員，提出參展計畫，以文建會 95 年專案執行成果-「出神·入畫-Wow ! Arts is fun; Culture is life.」數位典藏創意加值暨數位授權成果組隊參加 97 年 11 月 27 日至 30 日於廈門舉行之「首屆海峽兩岸(廈門)文化產業博覽交易會」。

此次參展計畫具有五大效益與影響性：

- (一) 透過學界橋接官、產二界(以民間方式)，向中國大陸專業人士及一般民眾呈現文建會在文化創意產業的具體成效。
- (二) 延續補助專案計畫的後續效應，鼓勵廠商於計畫結束後，繼續配合推廣活動、積極行銷專案產出，達到提升臺灣文化創意產業發展之成效。
- (三) 落實文創產業商品之國際行銷推廣，藉由政府及學術界力量，扶植文創產業、帶動提升傳統產業，將臺灣在地文化藉由文創商品之參展，讓大陸人士及國際友人認識。
- (四) 可作為將來執行文化創意產業相關計畫之參考，用以擬定適切之計畫執行策略與效益評估。
- (五) 促進兩岸文化與學術交流

目錄

| | |
|---------------------|----|
| 壹、 計畫目的 | 4 |
| 一、 計畫緣起 | 4 |
| 二、 計畫目標 | 5 |
| 貳、 參展人員與工作分配 | 6 |
| 參、 參展內容 | 7 |
| 肆、 參展行程 | 15 |
| 伍、 效益評估與影響性 | 22 |
| 一、 效益評估 | 22 |
| 二、 影響性 | 22 |
| 三、 社會人士之反應或評價 | 23 |
| 陸、 綜合檢討與改進建議 | 26 |
| 一、 綜合檢討 | 26 |
| 二、 改進建議 | 27 |
| 柒、 附錄 | 28 |
| 一、 媒體報導 | 28 |
| 二、 大會資料 | 59 |

壹、計畫目的

一、計畫緣起

97年11月27日至30日於廈門舉行之「首屆海峽兩岸(廈門)文化產業博覽交易會」(以下簡稱「廈門文博會」)，扮演文化交流、商展與文化嘉年華會的角色，臺灣精緻、多元、創新的文化創意產業道地登陸，首屆文博會集結了來自臺灣北中南各地的文化產業耕耘者，以一百五十家廠商、兩百多個攤位數，讓臺灣文化成爲此次文博會的焦點，從工藝精品、創意設計、表演藝術、宗教文化特展到台南美食街，兩岸文化產業匯集，並邀約兩岸產官學重量級人士舉辦文化產業論壇，讓此次跨地域、跨界、跨文化的博覽會，成爲兩岸文化面對面、激盪創意與對話的平台，展現臺灣文化創意產業品牌魅力與產業活力。

行政院文化建設委員會(以下簡稱「文建會」)爲臺灣文化創意產業的重要推手，多年來整合產、官、學三界的資源，不僅推動重要文化資產的數位典藏，更透過創意加值的概念將素材轉化，開發出優良之創意增值產品或服務，其專案執行的成果，更可作爲兩岸推動文創產業具體、可行、值得仿效的典範。爲推廣文建會近年於文化創意產業之具體成效，由國立臺灣藝術大學圖文傳播藝術學系謝顯丞主任整合專案執行相關人員，提出參展計畫，以文建會95年專案執行成果-「出神·入畫-Wow! Arts is fun; Culture is life.」數位典藏創意增值暨數位授權成果(以下簡稱「出神入畫」)組隊參加首屆廈門文博會。

「出神入畫」爲文建會95年公開徵求數位典藏創意增值及數位授權相關計畫：「藝術·起舞—藝術典藏之數位推廣與創意增值應用」與「信仰·探索—台灣民間信仰數位典藏創意增值」的執行成果，其目標爲整合學術界、產業界、典藏單位三方面的專業能力與物資，將博物館授權之數位化典藏品，運用「數位典藏增值應用」之概念，同時結合產業界專業製作技術，將原本束之高閣之藝術作品與宗教文物轉化爲兼具藝術與創意的精緻生活商品，期許能達成帶動臺灣文化創意產業的發展、建立以臺灣文化爲核心精神的品牌之終極目標，促進商業增值。

二、計畫目標

- (一) 透過學界橋接官、產二界(以民間方式)，向中國大陸專業人士及一般民眾呈現文建會在文化創意產業的具體成效：
- (二) 延續補助專案計畫的後續效應，鼓勵廠商於計畫結束後，繼續配合推廣活動、積極行銷專案產出，達到提升臺灣文化創意產業發展之成效：

貳、 參展人員與工作分配

本次參展計畫參與廠商包括：國立臺灣藝術大學圖文傳播藝術學系(所)、藝拓國際股份有限公司(以「神話岩飾」、「Magic Light」兩品牌參展)、威泰創意股份有限公司、攝影人數位影像製作股份有限公司、頑石創意股份有限公司。

由國立臺灣藝術大學圖文傳播藝術學系專案團隊負責籌畫與聯繫參展事務，藝拓國際負責規劃展區設計與監工、佈置與展品介紹，威泰創意協助展品介紹。

參展人員名單及分工，如下：

| 序號 | 公司單位 | 姓名 | 主要工作內容 |
|----|-------------|---------------------|---|
| 1 | 國立臺灣藝術大學圖文系 | 謝顯丞 (系所主任、計畫主持人) | 1. 統籌、監督 |
| 2 | 國立臺灣藝術大學圖文系 | 錢曉珊 (臺藝大專案助理) | 1. 對外、內聯繫人 2. 行政事務處理(人員食宿、交通安排，經費掌控) 3. 展品資料彙整 4. 新聞資料提供 |
| 3 | 國立臺灣藝術大學圖文系 | 簡如君 (臺藝大專案助理) | 1. 文建會專案成果介紹 2. 頑石創意、PMI 展品介紹 3. 活動記錄 |
| 4 | 國立臺灣藝術大學圖文系 | 鄭惠文 (臺藝大專案助理) | 1. 專案成果介紹 2. 活動記錄 3. 現場支援 |
| 5 | 藝拓國際股份有限公司 | 曾國源 (執行長) | 1. 廠商代表 2. 展區設計規劃、施工監督 |
| 6 | 藝拓國際股份有限公司 | 羅宗仁 (海外業務總監) | 3. 展區佈置 |
| 7 | 藝拓國際股份有限公司 | 馬少卿 (業務專員) | 4. 展品介紹 |
| 8 | 威泰創意股份有限公司 | 黃光朗 (通路經理) | 1. 廠商代表 2. 展區佈置 3. 展品介紹 |

參、 參展內容

本次展出內容為文建會「95 年數位典藏創意加值及數位授權相關計畫」執行成果，由國立臺灣藝術大學圖文傳播藝術學系執行，結合商品設計、圖文編輯排版、影音剪輯、多媒體製作、行銷暨公關規劃等專業能力，將數位授權與創意加值之概念具體落實，展現成果包括專題網站、電子書、互動光碟、動畫及多元之創意加值商品。

代表性展品：

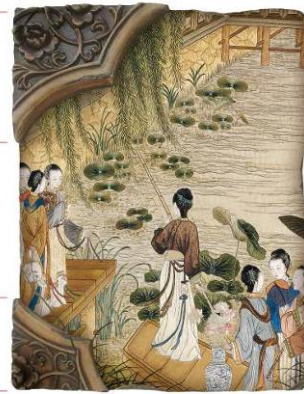
| 名稱 | 內容 | 圖片 |
|--------------------|--|--|
| 趨吉辟邪—電子書 | 由國立臺灣藝術大學圖文傳播藝術學系製作，利用 3D 動畫模擬、多媒體影音等軟硬體相關技術，動態呈現本書之內容。內容包括：建築風水厭勝物文物賞析、辟邪物文物賞析、互動趣味遊戲等 |  |
| 「神畫藝技」繪畫技法互動影音教學光碟 | 由國立臺灣藝術大學圖文傳播藝術學系製作。為培育台灣藝術創作人才，製作以台灣藝術為主軸的繪畫技法示範與繪畫工具介紹兩大內容的「藝言·藝語」繪畫技法互動教學光碟，提供民眾多元學習管道。 |  |

| | | |
|-------------------------------|---|---|
| <p>八仙來祝壽—皮影戲動畫</p> | <p>由國立臺灣藝術大學圖文傳播藝術學系製作，挑選世界宗教博物館與皮影之結合元素作為創作發想主軸，以民間傳統信仰之「八仙故事」為主，以皮影動畫方式呈現。</p> |  |
| <p>「欣於所遇-鳳甲美術館館藏水墨百選集」電子書</p> | <p>由國立臺灣藝術大學圖文傳播藝術學系製作，為提升全民台灣藝術文化知識涵養與美學能力，開發鳳甲美術館館藏畫冊「欣於所遇-鳳甲美術館館藏水墨百選集」電子書，提供民眾多元學習管道。</p> |  |
| <p>「奇針藝繡-鳳甲美術館刺繡館藏精粹」電子書</p> | <p>由國立臺灣藝術大學圖文傳播藝術學系製作，集結鳳甲美術館館藏繡品，透過多媒體互動設計，重現百年中國刺繡活史。</p> |  |
| <p>神話岩飾系列-開軒捲簾</p> | <p>由藝拓國際開發之「女兒喜」系列神話岩飾。本畫取材自清代名家焦秉貞作品《仕女圖》，其主要在描繪四季仕女悠閒的生活，畫風融合西洋技法，畫工精緻形神兼備，堪稱康乾盛世宮廷院畫的代表之作。</p> |  |

| | | |
|-----------------------|---|--|
| <p>神話岩飾系列-晴山觀雪</p> | <p>由藝拓國際開發之「女兒喜」系列神話岩飾。畫中景物近大遠小各顯其態，近聞仕女交語閒談，遠觀皚雪層巒晴空，彼此呼應相映成趣。本畫取材自清代名家焦秉貞作品《仕女圖》，其主要在描繪四季仕女悠閒的生活，畫風融合西洋技法，畫工精緻形神兼備，堪稱康熙盛世宮廷院畫的代表之作。</p> |  |
| <p>神話岩飾系列-十一月圍爐博古</p> | <p>由藝拓國際開發之「女兒喜」系列神話岩飾。十一月天寒地凍，宮廷仕女聚集在溫暖樓閣裡，或坐或立談古論今，品書論畫怡然自得。本畫取材自清代名家陳枚作品《月曼清遊圖》，其以宮苑嬪妃富貴閑逸的生活為主題，畫作線條流暢色彩妍麗，深得乾隆皇帝讚賞，親題詩文而定名之。</p> |  |

神話岩飾系列-六月碧池採蓮

由藝拓國際開發之「女兒喜」系列神話岩飾。六月盛夏之際，宮廷仕女結伴嬉遊，撐篙採蓮歡笑洋溢，彷彿清風迎來，溽暑盛氣頓時全消。本畫取材自清代名家陳枚作品《月曼清遊圖》，其以宮苑嬪妃富貴閑逸的生活為主題，畫作線條流暢色彩妍麗，深得乾隆皇帝讚賞，親題詩文而定名之。



神話岩飾系列-庭院午休

由藝拓國際開發之「女兒喜」系列神話岩飾。畫中人物神態慵倦，倚坐亭內垂簾半掩，餉午日頭片刻歇息，便是尋常生活裡的小小滿足。本畫取材自清代名家焦秉貞作品《仕女圖》，其主要在描繪四季仕女悠閒的生活，畫風融合西洋技法，畫工精緻形神兼備，堪稱康乾盛世宮廷院畫的代表之作。



| | | |
|------------------------|--|--|
| <p>神話岩飾系列-四月庭院觀花</p> | <p>由藝拓國際開發之「女兒喜」系列神話岩飾。四月晚春花草欣榮，宮廷仕女三兩成群，徐行漫步在繽紛庭院中，賞花觀景悠然自在。本畫取材自清代名家陳枚作品《月曼清遊圖》，其以宮苑嬪妃富貴閑逸的生活為主題，畫作線條流暢色彩妍麗，深得乾隆皇帝讚賞，親題詩文而定名之。</p> |  |
| <p>Magic Light-滿足豬</p> | <p>由藝拓國際開發之「滿足豬」LED 造型燈，全套共 3 款-水晶白、琥珀黃和玫瑰紅，均採用仿玻璃安全材質製成，平時可搭配典雅木座靜態展示，雋永神韻猶若渾然天成。充電後可在無線狀態下重複使用，輕搖一下就能綻放美麗燈光，不論當成可愛小禮或居家擺設，都是最能美化生活的流行商品。</p> |  |

| | | |
|---------------------------|--|---|
| <p>福祿壽三仙公仔</p> | <p>由頑石創意股份有限公司開發，福、祿、壽三星為最受民間歡迎的神仙組合之一。福星穿戴官帽、官袍，手持如意；祿星手持書卷，代表加官進祿；壽星則是手持壽桃，象徵長壽。</p> |  |
| <p>狼牙棒家族手機吊飾_棒爸/狼哥/牙妹</p> | <p>由頑石創意股份有限公司開發，三款逗趣的手機吊飾轉化自乩童手中的神器—狼牙棒，具有按摩、遊戲、方便收納等奇妙功能。</p> |  |
| <p>隨身箋箋_福/祿/壽</p> | <p>由頑石創意股份有限公司開發，隨身箋箋共有 3 款分為福、鹿、壽三種每款皆附一個隨身攜帶便利袋可以掛在包包上</p> |  |
| <p>財神泡棉版畫圖章 DIY 學習包</p> | <p>由頑石創意股份有限公司開發，將財神的喜氣外型作成泡棉片，可依喜好調整外型，輕輕鬆鬆即可完成創意版畫。可製作成卡片，或作為版畫的入門教材。</p> |  |
| <p>福祿壽泡棉拼圖章 DIY 學習包</p> | <p>由頑石創意股份有限公司開發，將福祿壽轉化而成的蝙蝠、鹿、壽桃圖案、做成泡棉印章，水洗即可重複使用，亦可作為拼圖遊戲。</p> |  |

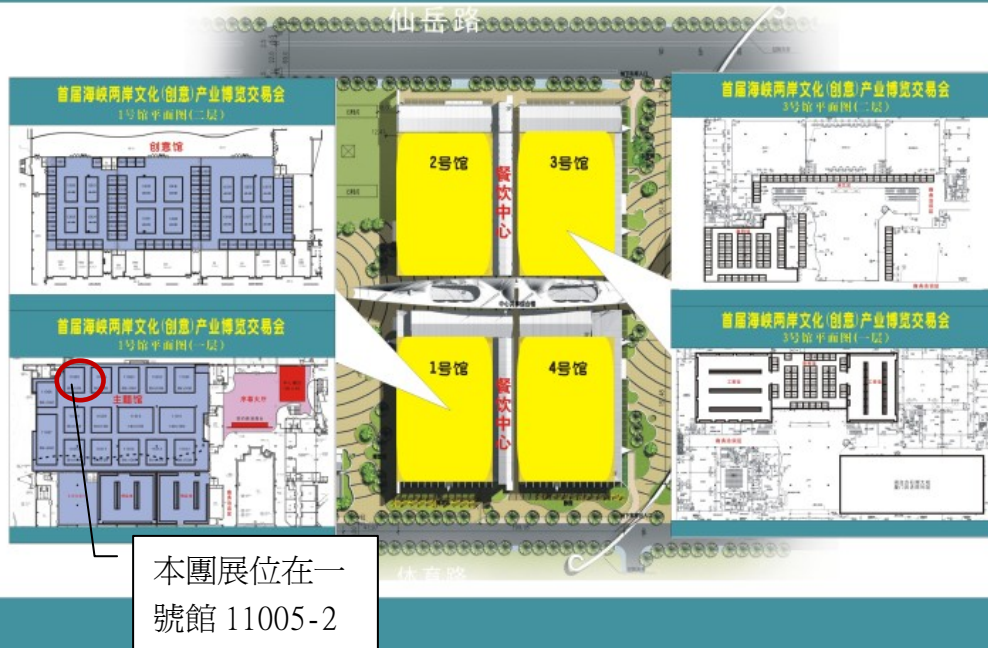
| | | |
|---|--|---|
| <p>福神到立體明信片_ 財神/觀音/關聖帝君/ 文昌帝君/魁星/土地公 /媽祖/門神</p> | <p>由頑石創意股份有限公司開發，福神到立體明信片印有觀音、土地公、文昌帝君等八款 Q 版圖案，隨身攜帶，從頭到腳、天天守護、日日加持。</p> |  |
| <p>納福搖搖獅_ 獅爺/獅娘</p> | <p>由頑石創意股份有限公司開發，鎮守桌面的石獅子，肚子裡附吸磁、頭上是卡片座，各種迴紋針或名片小物，通通交他守護。</p> |  |
| <p>福祿壽轉運名片盒</p> | <p>由頑石創意股份有限公司開發，特殊旋鈕開關，一次一張名片，輕鬆取用不慌亂。</p> |  |
| <p>單花銀波玻璃-雙鳥</p> | <p>由 PMI 數位影像製作公司開發，將藝術家的名畫，結合建材級的材質，讓藝術加值於生活空間。可靈活搭配，作為裝飾藝術品、家居的</p> |  |
| <p>單花銀波-雙禽圖</p> | <p>門、窗牆等的裝潢材料皆可使用。</p> |  |
| <p>單花銀波-月夜</p> | |  |

| | | |
|--------------|--|---|
| 不透單花銀波-唐人打馬球 | |  |
| 不透單花銀波-唐人打馬球 | |  |
| 不透單花銀波-唐人打馬球 | |  |
| 單花銀波-籃底的花瓶 | |  |
| USB 名片型隨身碟 | 由威泰創意股份有限公司開發，隨身碟本身就是一幅小巧的複製畫，能突顯自我獨特的風格與品味 |  |
| 吸水杯墊 | 由威泰創意股份有限公司開發，經由攝氏 1200 度高溫燒製而成的陶瓷，可強力吸收冷熱飲滲出杯外之水珠以保持桌面乾燥清爽；亦可經由清洗，重新晾乾而回收使用 |  |

肆、 參展行程

| 日期 | 時段 | 工作內容 |
|--------------------|----|------------------|
| 第 1 天 (11/25 二) | 上午 | 桃園機場集合出發→香港→廈門 |
| | 下午 | 廈門文化藝術中心展覽場地勘查 |
| 第 2 天 (11/26 三) | 上午 | 拜訪廈門市文化局副局長 |
| | 下午 | 展覽場地施工 |
| | 晚上 | 展品佈置 |
| 第 3 天 (11/27 四) | 上午 | 大會開幕活動、貴賓及媒體參觀接待 |
| | 下午 | 展品介紹、零售交易 |
| 第 4 天 (11/28 五) | 上午 | 展品介紹、零售交易 |
| | 下午 | 展品介紹、零售交易 |
| 第 5 天 (11/29 六) | 上午 | 展品介紹、零售交易 |
| | 下午 | 展品介紹、零售交易 |
| 第 6 天 (11/30 日) | 上午 | 大會閉幕活動 |
| | 下午 | 撤展、打包展品回運 |
| | 晚上 | 廈門→香港 |

首届海峡两岸文化(创意)产业博览交易会 总平面图



●展區位置平面圖



●展館外觀



●展區施工



●展區佈置



●展區前景右側



●展區前景左側



●展區後景左側



●電子書展示，可供民眾動手操作



●展區後景右側



●參展展品- 神話岩飾「女兒喜」系列



●參展展品-我愛拜拜系列



●參展展品-Magic Light 滿足豬 LED 燈



●開幕貴賓中國政協副主席羅富和(左)參觀展區



●臺北縣副縣長李鴻源(中)參觀展區



● 民族舞蹈表演者對展品愛不釋手



● 參展廠商接受電視媒體採訪



● 為民眾介紹展品



● 本展區深受民眾喜愛，參觀者眾

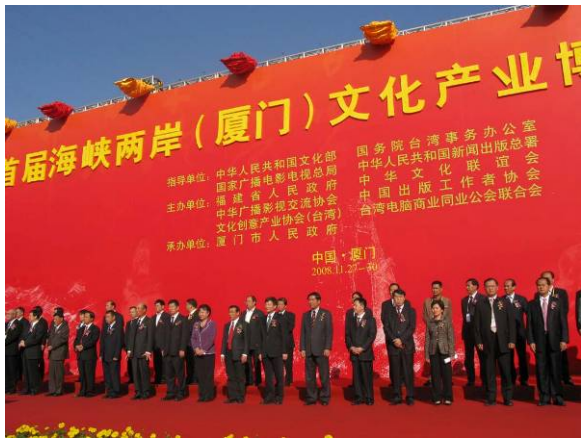




●免費開放一般市民參觀，民眾踴躍參與



●創意市集主題口號「創蝦米」，果然創意十足 ●創意市集熱鬧滾滾



●11月27日開幕式

●開幕式的迎賓表演



●一號館入館大廳

●由二樓俯瞰本團展區



●一號館二樓「臺灣文化創意館」



●其他臺灣參展廠商-故事巢



●其他臺灣參展廠商-法藍瓷

伍、 效益評估與影響性

一、 效益評估

- (一) 參觀民眾四天累積人次：超過 5000 人次
- (二) 現場交易總產值：成交筆數 95 筆、總金額 71 萬元
- (三) 預估一年內產值效益：可達 1000 萬

| | 神話岩飾系列 | GIIMMO 系列 | 吸水杯墊 | USB 隨身碟等 | 小計 |
|---------|-----------------|--------------------|-------------------|------------|--------|
| 現場交易額 | 4 萬 | 5 萬 | 4 萬 7000 元 | 1 萬 3000 元 | 15 萬 |
| 現場成交筆數 | 3 筆 (每筆 8 片) | 50 筆 (每筆 120 個) | 24 筆 (每筆 10 片) | 10 筆 | 87 筆 |
| 現場下單金額 | 15 萬 | 24 萬 | 12 萬 | 5 萬 | 56 萬 |
| 下單成交筆數 | 1 筆 | 4 筆 | 2 筆 | 1 筆 | 8 筆 |
| 預估一年內金額 | 300 萬 | 400 萬 | 200 萬 | 100 萬 | 1000 萬 |

二、 影響性

- (一) 透過學界橋接官、產二界(以民間方式)，向中國大陸專業人士及一般民眾呈現文建會在文化創意產業的具體成效：
在四天展覽會期，本團展區參觀民眾累積人次超過 5000 人次，許多參觀民眾讚嘆本區展品製作精美、創意無限，不僅引發一般民眾購買慾望，更誘使專業人士進一步想瞭解本團組隊參展的緣由。他們所給予的回饋，皆感佩臺灣官產學三方合作之緊密與成果豐碩。
- (二) 延續補助專案計畫的後續效應，鼓勵廠商於計畫結束後，繼續配合推廣活動、積極行銷專案產出，達到提升臺灣文化創意產業發展之成效：
由臺藝大輔導 95 年曾參與「出神入畫」專案的四家文創產業(藝拓國際、威泰創意、PMI 攝影人及頑石創意)配合本次參展計畫，使其達到經濟產值的提升與品牌經營、市場開拓的成效。
- (三) 落實文創產業商品之國際行銷推廣，藉由政府及學術界力量，扶植文創產業、帶動提升傳統產業，將臺灣在地文化藉由文創商品之參展，讓大陸人士及國際友人認識。
- (四) 可作為將來執行文化創意產業相關計畫之參考，用以擬定適切之計畫執行策略與效益評估。
- (五) 促進兩岸文化與學術交流：

在展覽會期曾與廈門大學、廈門對外圖書交流中心等學術單位交流，四天會期總計收到 75 張專業人士交換名片，之後可進一步規劃兩岸學術經驗的交流分享。

三、社會人士之反應或評價

首屆海峽兩岸文博會在廈門市人民政府大力主導推動之下，整體規劃內容十分豐富，既有主展館又有漆線雕、商品油畫、石藝和創意園藝四個分會場；有來自海峽兩岸的演藝院團的演出，又有以市民生活創意為主要內容的創意市集。劇場演出和廣場文藝活動有機結合，共舉辦各種文藝演出 15 場，廣大民眾積極參與。歷時 4 天的展會及其配套活動，吸引了大約 20 多萬人次的民眾到場參觀或觀看演出。另外，亦有來自 44 個國家和地區的國際友人也蒞臨首屆海峽兩岸文博會參觀，並對本屆文博會予以高度評價。

首屆文博會能吸引廣大的民眾參觀不僅在於大會的整體規劃內容豐富，其在媒體宣傳上的動員更是功不可沒。展覽會期得到了中國境內外新聞媒體的高度關注和大力支持。包括中央電視臺、人民日報、新華社、光明日報、經濟日報、中央人民廣播電臺、中國國際廣播電臺、中新社等十幾家大陸主流媒體，香港鳳凰衛視、澳門澳亞衛視、澳大利亞星島日報、臺灣中國時報、聯合報等 20 多家港澳臺及海外媒體以及搜狐網、騰訊、福建東南新聞網等 10 多家中央、省級重點新聞網站等，共計 80 多家、480 多名記者參與了文博會的宣傳報導工作。中國境內外媒體共發稿超過 2000 多篇（條），網上涉及“首屆海峽兩岸文博會”的相關新聞多達 8 萬多條，為首屆海峽兩岸文博會營造了濃厚的宣傳氛圍，對外宣傳效果顯著，擴大了首屆海峽兩岸文博會在海內外的影響。

礙於兩岸政治立場的不同，中國大陸的媒體對於本團展區的採訪與介紹多有刻意迴避文建會的名稱，僅介紹產品的特色、創意新穎等。只有臺灣媒體(如聯合報)在新聞發佈上以「文博會不僅由臺灣民間主動參與，官方也率文創業者前進大陸，包括：文建會、臺北縣政府、高雄市政府或資助、或號召在地文創業者與會。」的方式報導。然而，本團展區深受專業人士與參觀民眾的讚賞。例如廈門大學、廈門對外圖書交流中心等學術單位，皆感佩臺灣產官學三方合作之緊密與成果豐碩。大陸產業人士皆讚嘆臺灣產業製作技術是目前大陸廠商無法比擬，能把地方文化藝術特色融入商品中，深具創意。他們紛紛留下聯絡方式，希望能進一步聯繫。生活創意商品類則深受當地學生、年輕族群的喜愛，無論是一般民眾或大陸通路商皆反映，其創意發想之高妙，質感高是當地所未見。尤其是創意發想，大陸目前的文創產品遠不及臺灣。此亦為臺灣文創產業的一大優勢。這些正面的回

饋，可透過 4 天展會期間，本團展區參觀民眾人數之多、民眾讚嘆的言語、展示樣本產品被搶購一空等皆可證明。






「藝術·起舞—藝術典藏之數位推廣與創意加值應用」與「信仰·探索—台灣民間信仰數位典藏創意加值」兩計畫由國立臺灣藝術大學圖文傳播藝術學系所執行，藉由整合學術界、產業界、典藏單位等三方面專業能力與資源，希冀運用「數位典藏加值應用」之概念，將原本束之高閣之藝術作品與宗教文物轉化為兼具藝術與創意的精緻生活商品，並期許能達成帶動台灣文化創意產業的發展、建立以台灣文化為核心精神的品牌之終極目標，促進商業加值。











●會刊內的介紹海報



●大會會刊及參展指南



●大會網站參展單位的介紹

陸、綜合檢討與改進建議

一、綜合檢討

針對本次的參展經驗，有以下幾點值得注意之處：

(一) 臺灣業者踴躍參展，可見中國大陸文創市場已受到臺商關注與重視：

本次為期四天的首屆海峽兩岸(廈門)文化產業博覽交易會，臺灣業者踴躍參展，展位占博覽會總展位數逾三成(超過三百家)。多家臺灣文創業者展出各項精緻、多元文創產品，讓參觀的大陸廠商與民眾驚豔不已，紛紛上前詢問。臺灣文創業過去幾年進軍大陸市場，多以北京、上海等一級城市作為主要據點。而本次文博會受到臺灣業者的青睞積極參展，主辦單位甚至特別規劃“臺灣文化創意館”、“臺灣當代文化館展館”等臺灣主題館，可見南方的文創市場已受到臺商關注與重視。

(二) 臺灣文創產業居於領先地位：

從本次參展民眾的回饋中得知，臺灣工藝製作技術與創意是目前大陸廠商無法比擬，不僅技術精良，更巧妙地將臺灣文化特色融入產品中。無論是一般民眾或大陸通路商皆反映，臺灣文創商品的創意發想之高妙，質感高是當地所未見。尤其是創意發想這部份，如何將臺灣文化特色轉化為生活商品，這樣的巧思以大陸目前的文創產業發展遠不及臺灣。此亦為臺灣文創產業的一大優勢。如何保留這樣的優勢，有賴政府單位繼續協助與輔導。

(三) 若臺灣文創產業要進入中國市場，尚待政府單位擬定更周全的文創產業智財權保護機制：

在本次參展過程，曾有廠商因考量到技術研發與創意發想被嫖竊而不願將其產品在文博會上銷售，可以看出目前文創產業發展，急需更周全的智財權保護機制。在四天會期，即使已明示不可攝影，大多數民眾甚至部分專業人士仍正大光明地拍攝展品。更有嫖竊集團堂而皇之在展區內遊走，即使工作人員出面阻止對方拍照與錄影，該集團仍我行我素。如何確保臺灣的技術研發擁有絕對智財權，不被嫖竊與仿冒，尚待政府單位擬定更周全的文創產業智財權保護機制，保障臺灣文創產業的優勢。

(四) 聯合多元臺灣原生文創品牌，共創產值：

本團隊以文建會專案為核心，聯合臺灣原生文創品牌，將文建會專案開發的文創商品在現場展售並有後續下單業務，創造產業價值。本團隊是以文創產業有機體的概念，經營具有設計、生產與行銷能力的文創產業共同開發文創商品，所開發出來的商品不因著政府專案結束而停止生產。每個文創產業都是有機體，為

求在競爭市場上自存，不斷創新設計理念、改進生產繼續並開拓行銷通路，因而本團隊產學合作開發的文創商品即使在專案結束後，可繼續共同創造經濟產值。

二、改進建議

另外，針對本次的參展經驗，有以下幾點改進建議，可作為政府單位往後辦理相關活動之參考：

(一) 臺灣文化創意館展區位置規劃不佳：

此次參展的臺灣業者除有多家中小型文創業業者，也不乏一些具知名度的大廠及臺灣地方政府的主題展。除了具知名度的大廠與臺灣地方政府主題展放在一號館的一樓主展區之外，其他臺灣業者多放在二樓展區。但會場規劃活動眾多，多數參觀民眾看完一號館一樓的展位之後，便離開主題館。因此，二樓展位相對之下參觀人數較少，交易量不如業者當初所預期。

(二) 臺灣主題館展區大小分配不均：

臺灣地方政府主題展館均設在一號館一樓，但本區的展區大小分配不均。本團以文建會專案成果組隊參展，所分配到的展區面積過小，導致部分展品沒有足夠的空間擺放，於四天會期期間，需輪流擺放。人潮流動不易，顯得於擁擠。主辦單位在展區分配上，缺乏謹慎思量，未能考慮到參展單位的展品性質、大小與數量。

(三) 參觀民眾水準不一：

本次文博會採取全面開放制，廈門市市民僅需出示身份證即可免費入館參觀，加上四天會期並未採取分級入場制(即第一天僅開放貴賓、第二天開放相關業者，之後才對一般民眾開放)，導致參觀民眾的水準不一。雖說全面開放使得民眾參與踴躍，但人數過多，造成一號館一樓會場擁擠，反而雜亂無章。當專業人士想進一步詢問展品內容時，往往會被中途湧進民眾打斷。更別提展品失竊、假鈔事件頻傳，這導致我們對於中國大陸是否有能力舉辦國際水準的博覽會存有疑慮。

(四) 兩岸參展廠商交流互動時間不足：

本次會期行程安排緊湊，兩岸參展廠商沒有額外的時間得以進行交流與心得分享。並且未能安排參觀大陸文創園區及文創產業相關單位，使臺灣參展人員喪失深入瞭解大陸文創產業發展的觀摩機會。

(五) 需針對商品主題或文化特色主題規劃展覽：

綜觀本次文博會，在臺灣主題館的規劃上，建議要能針對商品主題或文化特色主題進行整體規劃，非考量報名先後順序或參展單位的層級高低，任意搪塞展區位置、隨便切割展位大小，這將導致參展的效益大打折扣。

柒、附錄

一、媒體報導

(一) 平面媒體

首屆兩岸文博会今開幕

組委會昨晚舉行歡迎晚宴；“海西朝陽紅”開幕式專場晚會昨舉行

盧展工黃小晶賀電

值此首屆海峽兩岸(廈門)文化產業博覽交易會開幕之際，謹向大會表示熱烈祝賀！向到會的各位嘉賓和各界朋友表示熱烈歡迎！

當今時代，文化越來越成為綜合實力競爭的重要因素，文化產業越來越成為區域經濟發展的重要組成部分。發展文化產業，促進社會主義文化大發展、大繁榮，對於推動經濟社會發展進步，保障人民基本文化權益，不斷滿足人民群眾日益增長的精神文化需求，都具有十分重要的意義。

當前，福建正在努力把海峽西岸經濟區建設成為科學發展的先行區和兩岸人民交流合作的先行區。舉辦海峽兩岸文博会，必將更好地發揮福建“五緣”優勢，進一步推動兩岸文化產業合作，必將更好地促進文化強省建設，以文化發展的先行推動海峽西岸經濟區的先行。

我們相信，有國家有關部委的直接指導和支持，有兩岸文化產業界的共同努力，海峽兩岸文博会一定會成為兩岸交流的新載體，為兩岸關係和平發展作出新貢獻。

預祝首屆海峽兩岸文博会圓滿成功！
中共福建省委書記 盧展工
福建省人民政府省長 黃小晶
二〇〇八年十一月二十五日

海峽兩岸關係協會
會長陳雲林題詞：
**以中華文化為紐帶
推動兩岸交流合作**



昨晚，首屆海峽兩岸文博会開幕式文藝晚會在廈門人民會堂舉行。這是木偶表演《嘉禮獻瑞》。(姚凡攝)

本報訊(記者 海晨 陳冬)經文化部、國台辦批准，首屆海峽兩岸(廈門)文化產業博覽交易會(簡稱首屆海峽兩岸文博会)將於今日上午在廈門文化藝術中心隆重開幕。首屆海峽兩岸文博会是惟一冠名“海峽兩岸”并由兩岸共同舉行的綜合性文化產業博覽交易會。昨晚，首屆海峽兩岸文博会組委會在悅華酒店警悅樓華庭多功能廳舉行歡迎晚宴，歡迎前來我市

參加首屆海峽兩岸文博会的兩岸嘉賓。國台辦副主任葉克冬、文化部副部長趙少華、國家广电總局副局長田進、海協會副會長張銘濤、中國出版工作者協會常務副主理兼秘書長劉波、省市領導唐國忠、陳輝、徐謙、郭振家、洪碧玲、詹滄洲、曾國玲、莊威以及參加首屆海峽兩岸文博会的兩岸嘉賓觀看了精彩的

演出。昨晚的晚會荟萃了我省優秀的舞臺藝術精品節目，富有福建風情和閩南韻味的表演贏得觀眾的熱烈掌聲。來自台灣的絲竹空爵士樂團也應邀參加晚會演出。

立恒、台灣電腦商業同業公會聯合會會長許明仁等出席了歡迎晚宴。歡迎晚宴由市委副書記陳炳發主持。省委黨委、宣傳部長唐國忠代表首屆海峽兩岸文博会組委會、福建省委省政府在晚宴上致歡迎辭。他說，文化是根，文化是基，文化是魂，文化是推系一個民族生生不息、繁榮發展的精神紐帶，文化的作用已經越來越顯示出它的特殊

性。首屆海峽兩岸文博会的舉辦，為兩岸文化交流搭建了一個良好的平台，兩岸文化產業可以通過這個平台來得到進一步的推動、促進、繁榮和發展。

市委副書記、市長劉賜貴在致辭中表示，海峽兩岸文博会是深化兩岸交流的平台，也是推動中華文化走向世界的平台。希望通過文博会進一步推動兩岸文化產業的對接，進一步推動文化產業的交流、文化項目的招商和文化產業的交流，共同促進兩岸文化的發展。

首屆海峽兩岸文博会以文化部、國台辦、國家广电總局、國家新聞出版總署作為指導單位，由福建省政府、中華文化聯誼會、中華廣播影視交流協會、中國出版工作者協會、文化創意產業協會(台灣)、台灣電腦商業同業公會聯合會主辦，廈門市政府承辦，主體內容設置為博覽交易、高峰論壇、創意評獎和配套活動等四個活動板塊。

又訊(記者 海晨 陳冬)昨晚，“海西朝陽紅”首屆海峽兩岸文博会開幕式專場晚會在廈門人民會堂舉行。

國台辦副主任葉克冬、文化部副部長趙少華、國家广电總局副局長田進、海協會副會長張銘濤、中國出版工作者協會常務副主理兼秘書長劉波、省市領導唐國忠、陳輝、徐謙、郭振家、洪碧玲、詹滄洲、曾國玲、莊威以及參加首屆海峽兩岸文博会的兩岸嘉賓觀看了精彩的演出。昨晚的晚會荟萃了我省優秀的舞臺藝術精品節目，富有福建風情和閩南韻味的表演贏得觀眾的熱烈掌聲。來自台灣的絲竹空爵士樂團也應邀參加晚會演出。

攜手發展文化產業

省市領導會見台灣嘉賓

昨日傍晚，省委常委、副省長陳輝在悅華酒店賓館會見了參加文博会的台灣嘉賓、國民黨中常委李德維、台灣文化創意產業協會理事長陳立恒、台

北縣副縣長李鴻源等一行。省市領導徐謙、郭振家、劉賜貴、陳炳發、洪碧玲、詹滄洲及省政府副秘書長李強、省台办主任邱本元等參加了會見。▶詳見2版

確保文博会安全有序

省市領導昨檢查籌備進展情況

昨日上午，省委常委、副省長陳輝帶隊來到廈門文化藝術中心檢查籌備進展情況，並就文博会的布展、後勤、安保和宣傳工作等進行現場指導。省政

副主席郭振家、省政府副秘書長羅健、市委常委、宣傳部部長洪碧玲以及省市有關部門的領導參加了檢查。▶詳見2版

台湾文化创意产业 首次在大陆完整呈现

首届海峡两岸文博会今日开幕,主会场在厦门文化艺术中心

商报讯(记者 林桂芬) 今日,为期4天的首届海峡两岸文博会将在市文化艺术中心隆重开幕。海峡两岸各种文化产业将在这次会上集中亮相,台湾地区文化创意产业将首次在大陆集中完整呈现。

主展馆设在厦门文化艺术中心,总面积达30000平方米,包括主题馆、数码科技馆、创意生活馆、台湾文化创意馆、台湾当代文化馆、全省非物质文化遗产展区等。

另外还有四个分会场,分别是创意园艺分会场(厦门园博苑)、油画分会场(湖里乌石浦油画村、海沧油画一条街)、漆线雕分会场(五缘湾柒宝斋、禾祥西路蔡氏漆线雕门市)及石艺分会场(忠仑公园)。

首届海峡两岸文博会是目前为止,国内唯一冠名“海峡两岸”并由海峡两岸共同



在昨晚文博会开幕式文艺晚会上,厦门小白鹭民间舞团和厦门艺术学校联合演出的舞剧《开门红》。王火炎 摄

举办的文化产业盛会,“海峡味”浓。据了解,主展馆共有960个展位,其中台湾地区321个标准展位,占33.43%。台湾亮相的文化产业从传统的工艺美术、茶文化、食文化

到现代的数码娱乐产品、动漫等。一进主展馆,大家就可以看到集中亮相的厦门10大产业:报刊服务业、广播影视业、出版发行服务业、演艺

推动中华文化走向世界

文博会欢迎晚宴昨举行

商报讯(记者 陈凌)有朋自远方来,不亦乐乎。昨晚,首届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会欢迎晚宴在悦华酒店隆重举行,海峡两岸400多位业界嘉宾参加宴会,共襄盛举。

国台办副主任叶克冬、国家文化部副部长赵少华、国家广电总局副局长长田进,省市领导唐国忠、陈桦、徐谦、郭振家、刘赐贵、陈修茂,以及国民党中常委李德维等台湾嘉宾出席了宴会。市委副书记、政法委书记陈炳发主持宴会。

“文化是根、文化是基、文化是魂、文化是路。”省委常委、宣传部长唐国忠致辞时说,文化是维系一个民族生生不息、繁荣发展的精神纽带。他希望两岸业界要充分发挥和挖掘好海峡两岸文博会这个平台的作用,共同推动、促进、繁荣和发展中华文化。

厦门市副书记、市长刘赐贵在宴会上重点介绍了我市文化产业的发展情况。他指出,厦门与台湾两地在科教文化、旅游、体育、艺术等方面的文化交流持续开展,精彩纷

呈,成为海峡两岸文化交流最活跃最活络的地区。他希望把海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会办成一个两岸文化交流活动、文化产品交易、文化产业招商的平台,进一步推动和促进中华文化走向世界。

又讯(记者 陈凌)福建省常委、副省长陈桦昨天在厦会见参加首届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会的台湾嘉宾、国民党中常委李德维一行。

陈桦说,两岸文化领域合作相当广泛,福建本着“同等优先”政策对台商投资福建的文化产业给予支持,也非常欢迎台湾文化企业和福建文化企业携手,共同投资福建的重点文化产业项目。

身为年轻的国民党中常委,李德维是第二次来福建。他对此次文博会的举行也充满了期待。

双方均相信,此次文博会在两岸同胞的共同努力下,一定会为两岸企业、同胞带来实实在在的利益的。

省市领导徐谦、郭振家、刘赐贵、陈炳发、洪碧玲、詹沧洲等会见时在座。

各地创意今日来赶集

市民可到文化艺术中心十字街口见识“达人达物”

商报讯(记者 谢晓婉)今日是文博会的开幕日,作为配套活动的2008创意市集厦门站也将如期“开市”。届时,来自全国各地的创意玩家们将带上自己的得意作品前来赶集,创意爱好者们也可以到市集现场去搜罗新鲜玩意儿。

据了解,本次创意市集共设摊位80个,汇聚了全国各地创意达人的创意品牌。市集现场所展示创意产品都由摊主原创制作,表现形式多样。其中,有手机挂件、手提包、杯子、T恤等日常生活用品,创意达人们将把自己的创作理念通过这些小东西传达给大众;同时,创意作品也将



去年创意市集的盛况。常海军 摄

创意市集摊位名单(部分)

| | |
|-------------------|--|
| 原品设计 | 时尚玩偶+创意家品(手机挂件/大小布袋/印刷品/陶瓷杯/tee等等) |
| Scha | 秋季长袖原色连帽衣 |
| 小壳 | 插画作品 |
| 利物浦 | 原创杂志、MIER插画系列原创作品等 |
| AnnaLee | 原创日用餐具设计 玻璃杯具设计 创意家居饰品 首饰设计 包装设计 公仔玩物 油画 高级成衣定制 |
| LEILEI CLUB | 饰品 头巾 围巾 衬衫等 |
| UMOR(汉堡) | 手制主体布偶, 原创笔记本, 手绘明信片及其他 |
| in... | 手工贺卡 其它产品: 手工书签 手工编织 |
| “心碎饿人谷” | “饿人爱心便当” |
| 喵喵杂货 | 手工布艺 织布娃娃 表情沙包等…… |
| 23du3的家居服 | 家居服 |
| 小鱼糖 | 散文漫画《涂鸦日记》、《公车日记》《创意市集—广州行》“记忆别树”环保袋/自制笔记本/卡片系列等 |
| 小明 | 情侣手工刀叉手碟 |
| MARK | 全皮信封/环保系列牛皮纸大包/车牌钱夹 |
| 喝了些茶 | 手工布偶, 趣味日常用品, 摄影与插画 牛皮笔记本 |
| Magic buttons | 纽扣系列饰品 铁铜制品 |
| Naturalpop studio | CD, 明信片, 人物卡, 本子, 卡贴, 贴纸等周边产品 |
| HENG | 布艺玩偶 |
| a.t between | A/W产品 裤装 衬衫 外套 |
| VILEN | 独立设计手工纺织首饰 |
| ‘呼’个XX DRACD. | 沙滩 最主力推荐! |
| 胖头鱼手绘 | 手绘纽扣/鞋 |
| 连珠 | 手工饰品 |
| 陈点点 | 绘本, 卫生纸外包装 |
| 《巴士》 | 手工缝制包 |
| CC饰品 | 手工饰品 |
| 格物 | 系列袋子/T恤 |
| 柯勒子 | 上海经典老步系列\新款照片化妆镜\钥匙扣 |
| 黑首党 | 原创作品 |
| Without.穗 | T恤, 环保袋(收纳袋), 明信片, 涂鸦本, 摄影 |
| 爱的主题 | 平面设计印刷品及手工制作的产品 |
| 丫丫手工布艺 | 手工包、娃娃、挂件 |
| 回派 | 日历卫生纸 |
| HIBIBI | 个性冲凉手环、啤酒盖子耳环 |
| 民族手工布偶 | 布老虎、小毛驴 |
| 章涛黑白画 | 黑白钢笔装饰画 |
| 陈屋 | 旅行的意义(Lomo明信片), 手工项链手碟, 手工公仔…… |
| 守望者 | 摄影卡片, 摄影本, T恤, 包 |
| 我们这一班 | 各类废物作的场景 手绘的各类产品 |
| INKOK | 个性化印刷品 |
| 阿花铺 | 布偶手机挂件、刺绣袋子 |

相关新闻

“虾米人”带给你厦门味的伴手礼

商报讯(记者 谢晓婉)在今天的创意市集上,“虾米人(xiamilang)”将首度与大家见面,它是首届文博会组委会指定的旅游产品品牌。

“虾米人”是虾米? “虾米人”是这样一个小人物:他在厦门这个小岛上安居乐业,没有远大志向,简单而快乐,宽容而随性,安心而随缘,努力而执着。在“虾米人”眼里,厦门很小,其实也很大,只要努力地生活着,热爱着这座城市,就可以永远很幸福。“虾米人”其实就是这个城市里千万个普通而认真生活的人,就是你心里最朴拙的那个“自我”。

这是新格无限创意TX赋予“虾米人”的无限可能与无限创意。作为一个厦门本土创意专卖品牌,“虾米人”这个词被他们变成了一个有故事的人。它将在今天的创意市集上带着大家在衣食住行中一起去“遇见厦门”,而且不只是遇见,更可以把你遇见的厦门好好带走——用城市的人文符号全新包装的精致

馅饼,透出清蒸诗意的白描厦门书系,保持行走状态的白描气质大背包,咽出静时高的厦门功夫茶……件件都是独具匠心的伴手礼。

所谓伴手礼,是指出门在外,为亲友挑选的礼物,一般都是当地的土特产或纪念品。而“虾米人”带给你的,正是纯正厦门味道的伴手礼。同时,这个好料、好呷的好所在,融入白描线条中,融入虾米人的故事中,给厦门的伴手礼带来了清新的意境。这些融入情感与创意的礼品,摆脱了浓重的乡土味,成为引人瞩目的伴手礼,让邂逅厦门的人,可以多一份惊喜,让厦门的表达,可以多种多样。正因为如此,“虾米人”成为首届文博会组委会指定的旅游产品品牌,期待更多的虾米人们可以一起遇见厦门。

而在文化艺术中心创意市集的现场,虾米人还开辟了“创虾米”互动区,邀请大家一起用陶土、漫画涂鸦、照片等任何一种方式,来创造、表达每个人心里独一无二的虾米人。

云顶岩“荒山”筹变“艺术村”

将吸引国家级书画家来此创作

商报讯(记者 谢晓婉)今日,一场签约仪式将在文化艺术中心举行,签约的内容围绕着眼厦门云顶岩东山水库南侧的那一片山。根据合约的内容,这片山即将开发成“万山艺术村”,“筑巢”之后,吸引国家级的书画家到这里创作。

打造“艺术家部落”

十年前,这片山头只是个碎石场。但经过修整,现在已经在变身环境优美、风景怡人的“颐老园”。据“颐老园”的园主郭绪欧介绍,这个园区占地70多亩,三面环山,登高可以望海,沿山路2公里即可到达厦门的城市中心。郭绪欧接手这片土地时,就有不少房地产开发商想要开发合作,但他一直希望把这块土地开发成文化或教育的基地。

此次,借着“文博会”的契机,“颐老园”和厦门天康生物科技有限公司、厦门圣亚典科技有限公司达成协议,准备依托中国书画界联合会、世界华人华侨联合会总会艺术委员会、中国书法艺术研究院、台湾海峡两岸文化艺术交流中心

万峰介绍,艺术村总投资5000万元,设有创作、展示、培训等功能区域,可同时接纳50位画家驻村创作交流。

建村“谋画”不“谋财”

据介绍,今后在这里入住的客人是由艺术村“请”过来的,能否拿到入住邀请函由艺术家本身的艺术创作水平所决定。入住的客人不仅免房租还免伙食费。

记者了解到,“万山艺术村”的建设定位相对较高,投资者希望把它打造成中国书画名家创作基地、国际高端艺术活动策划基地、艺术经纪人交流基地。因此,这里的客人质量将得到严格把关。“到这里的艺术家将拥有属于自己的短期工作室,可以租他人交流,也可以独立创作。”万山艺术村总经理侯衍伍如是说,艺术村计划搭建单门独栋的艺术工作室30余座。

对于入住的艺术家,万山艺术村将留下他们的真实作品,一面用于国际文化艺术的交流,一面用于国际文化艺术的商业运作。“前期我们希望塑造高端的艺术品牌。”万峰说,到了后期,还将从培训教学入手盘活整个艺术村。

电视剧《慈济春秋》今日开机

开创大陆剧组公开赴台拍摄的先河

商报讯(记者 林倩俊)作为首届海峡两岸文博会的亮点之一,古装神话大戏《慈济春秋》(又名《保生大帝》)今天下午将举行开机仪式,该剧将开创大陆剧组公开赴台拍摄的先河。昨日下午,剧组一行到海沧慈济东宫参观并祭拜了保生大帝。

据悉,《慈济春秋》是首部祖国大陆与台湾合作的电视剧,将由央视、厦视及台湾民视合作拍摄,将是首部大陆剧组公开赴台拍摄的电视剧,也将成为首部在两岸主流频道同步播映的内地大戏。

“保生大帝”是两岸民众共同信奉的医神。据悉,电视剧将融入在台湾流传甚广的妈祖与保生大帝的爱情故事。

厦门马拉松登上动画银幕

《马拉松王子》即将开机

商报讯(记者 龚冉 通讯员 董小杰)在首届海峡两岸(厦门)文化产业博览会交易会开幕之际,首部以马拉松为主题的运动励志动画片《马拉松王子》,将于今日在厦门市文化艺术中心举行开机仪式。

《马拉松王子》是一部以厦门国际马拉松赛为创作背景的52集大型动画片,讲述的是少年孟飞在朋友们和马拉松之神的帮助下通过一次又一次惊心动魄的马拉松比赛与地狱恶魔斗争的故事。

百名画师现场作画

文博会油画分会场昨在乌石浦拉开序幕

商报讯(记者 李玲 通讯员 陈瑜瑞)昨日下午,首届海峡两岸文博会油画分会场开幕式在乌石浦油画村举行。昨日在现场,上百名画师

在现场作画表演,吸引了很多市民围观。组委会还组织了近30万幅油画与市民近距离接触,环乌石浦新旧村近两百家画店店面同时对外展示销售。

两岸文缘促进中心明日成立

商报讯 首届海峡两岸文博会开幕之际,厦门两岸文缘促进中心将于11月28日在厦门文化艺术中心城市剧场举行成立盛典。

据介绍,厦门两岸文缘促

进中心是由厦门市文化局主管,经厦门市民政局登记的民间非企业法社团组织,中心宗旨是立足厦门、面向海峡、文化结缘、着眼服务、搞好经济、密切交流、促进创意。

到文博会看两岸文化创意

上午快报
09:30

海峡两岸文化产业博览交易会上午在市文化艺术中心开幕，
设置博览交易、高峰论坛、配套活动三大板块内容 ▶ 2版



● 廈門晚報 2008 年 11 月 27 日

两岸文化创意首度集体惊艳

海峡两岸文化产业博览交易会上午在市文化艺术中心隆重开幕,全国政协副主席罗富和出席开幕式

本报讯(记者 杜世成)市文化艺术中心从来没有像今天这样漂亮——处处是动感的身影、灵巧的画面和俏皮的符号,首次相聚在这里的海峡两岸文化创意产业的精英们,把这里装扮得像一幅巨画,人们不时发出惊叹和欢笑。

上午9时30分,全国政协副主席罗富和宣布首届海峡两岸文化产业博览交易会开幕,数万人开始共享文化大餐。

出席上午开幕式的国家部委领导有叶克冬、赵少华、田进、阎晓宏、张铭清、刘波等,省市领导有何立峰、唐国忠、徐谦、郭振家、邓力平、刘赐贵、陈修茂、陈炳发、台湾地区嘉宾李德维、陈立恒、张永昌等也出席了开幕式。省委常委、副省长陈桦主持开幕式。

参加开幕式的还有江西、浙江、安徽、四川、上海、宁夏、新疆7个省市自治区代表团,9个副省级城市和7个周边海西城市代表团的领导和嘉宾,来自台湾地区文化产业界的代表,省直有关部门领导和嘉宾以及我市各界代表共3000多人。

省委常委、宣传部长吕国忠在致辞中说,首届海峡两岸文博会围绕“一脉传承、创意未来”主题,以中华文化为纽带,汇集两岸优秀的文化产品和服务,集博览、交易、投资、研讨等功能于一体,

努力构建海峡两岸文化产业合作与对接的综合平台、促进两岸文化繁荣,共创两岸双赢。

国台办副主任叶克冬说,文博会是目前唯一由海峡两岸共同主办,第一个以“海峡两岸”命名的全国性综合文化产业博览交易会。两岸携手打造文化产业链符合两岸人民的根本利益,有利于不断巩固两岸关系的大好局面。

文化部副部长赵少华说,今天,汇聚两岸优秀文化产业和服务成果的盛会召开,将架起两岸加深合作的金桥,提升海峡两岸文化产业的全球竞争力。

李德维代表台湾参展团和嘉宾致辞。他建议文博会持续举办,扩大成效,两岸相互学习,共创双赢局面,让美梦成真。

据悉,本届文博会设置博览交易、高峰论坛、配套活动三大板块内容。博览交易以展示海峡两岸文化创意产业精品项目为主,共设置一个主展馆、4个分会场,展出面积共20000平方米。配套活动涵盖开幕式、开幕晚会、项目签约、专题拍卖、创意评奖、创意市集、影视展映、演艺展演、街头艺术、涂鸦等精彩活动。

博览会将于30日闭幕,预计博览会期间,会有数万名来自海峡两岸的各界人士及关注海峡两岸文化创意产业的市民参与。



台湾展馆的非遗瓷吸引参观者。 刘昱 摄

特写 钉画现场制作 阿里山风情诱人

上午8时多,全国政协副主席罗富和等中央、省、市领导一起来到文博会主展馆。每到一处,他们都被别样的风情所吸引。

在台北县的展台前,一位老人正认真地往一块木板上打着什么,人未入往中,他竟丝毫不受影响。人们发现,他正在钉一条条易拉罐碎片,一旁的桌子上,则是一片片的易拉罐、铁罐、铝罐、饼干盒皮等。他先将易拉罐剪成各种长条状,再拼钉在木板上。离远了一看,一幅秀丽的图画展现出来。

老人叫胡法华,他说这叫“钉画”,自己创制的,已经14年了,还没有在市场上规模出售,只卖给熟人。说再继续埋头钉画。同来的台湾参展人员说,他钉一幅画要数十天。

在台湾一处家居装饰展台里,人们进入了一个小博物馆,挑起珠帘进去,便有几个小房间可以供人们停留鉴赏,桌上、墙上、的别致饰品透着浓郁的阿里山风情。

福建的许多民俗表演很是精彩,逛到这里时,人们便走不动了,提线木偶、布袋精品,都是最有代表性的传承人前来献艺。

记者 杜世成

厦门下午发布新政 推动文化创意产业

本报讯(记者 龚小葵)今天上午,海峡两岸文化交流合作与城市发展论坛在厦门文化艺术中心小剧场开幕。

论坛由中华人民共和国文化部、国务院台湾事务办公室指导,首届海峡两岸文博会组委会主办,厦门市人民政府承办。

今天上午的论坛由厦门市委副书记、市长刘赐贵主持,福建省

委常委、副省长陈桦等省市领导和国家部委领导进行了有关两岸产业的演讲。

在今天下午的市长论坛上,省市领导以及台湾台中市市长胡志强、台湾文化创意产业协会理事长陈立恒等来自海峡两岸的官员将分别发表精彩演讲。厦门市有关领导还将在论坛上发布推动厦门文化创意产业发展的相关政策。

厦台联办戏剧影视制作中心

本报讯(记者 陈毅彬)在今日上午举行的首届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会首场重点项目签约仪式上,我市共有两项目签约,金额分别为3亿元人民币和2000万美元。

据介绍,本届文博会共有69个项目签约,金额达58亿元。在今日上午举行的首场签约仪式上,共签约了其中的12个项目,金额21亿元。其中我市的项目为:海沧区的厦门致海艺术品彩印厂二期项目和翔安区的闽台戏剧影视制作中心。

记者了解到,翔安区的闽台戏剧影视制作中心,由台湾明华园戏剧总团与我市吕塘戏校下属的闽台戏曲大观园经营管理有限公司共同投资,总额为2000万美元。

在台湾有一个说法:台湾2300万人中,至少有1200万人知道明华园,其中至少有600万人看过明华园的演出。

依据计划,闽台戏剧影视制作中心项目将依托吕塘戏校的闽台戏曲大观园建设。



到忠仑公园赏精品盆景美石

本报讯(记者 郑超 通讯员 廖汀汀 摄影 张洪辉)今天上午9点半,闽南地区盆景赏石精品展在忠仑公园东芳苑开幕。

作为首届海峡两岸文化产业博览交易会的分会场,东芳苑首次对市民开放。精品展共展示了闽派盆景精品100件和赏石精品108件,其中有不

少是历年来的获奖作品。

盆景素材主要有榕树、榆树、朴树、柏树、腊梅、福建茶、三角梅、黑松、罗汉松等。赏石以九龙壁为主,还包括灵璧石、绿松石、钟乳石、黄菱石、磨石、墨石、彩陶石等。

展览将持续到12月7日,每天展出时间是9:00-16:00。

新闻速递

免费公交直达会场

本报讯(陈冬)为方便广大市民和客商届时前往各会场交流参观,文博会组委会已确定将于27日至30日期间,开辟两条主-分会场免费公交直达专线。

1号线路的上车地点为文化艺术中心,途经乌石浦油画村(油画分会场)和忠仑公园(惠和石艺分会场)直至五缘湾荣泰斋(漆线雕分会场)。首班车为10:00,末班车为16:00,返程发车时间顺延1个小时。

2号线路的上车地点同样是文化艺术中心,将直达位于海沧永信花园油画一条街的分会场。首班车为10:00,末班车为17:00,返程发车时间顺延40分钟。

要乘坐免费专线的参展客商及市民需持大会有效证件或主、分会场的入场券为凭。除了上述站点外,公交专线中途不停车上下客。

相关新闻

市民可凭身份证 免费领取参观门票

如果您想到厦门文化艺术中心参观展会,可搭乘公交厦2线、8路、24路、54路、73路、86路、88路、101路、201路、506路、806路、812路。

组委会在厦门文化艺术中心十字街头设立了两处报到处,市民可凭身份证在报到处免费领取参观门票。

明日看点

■展会活动

文化艺术中心主展馆全面开放,台湾展位主要分布于一号馆(位于美术馆)与三号馆(位于博物馆)。

■广场活动

动漫放映

地点:厦门文化艺术中心先锋剧场
时间:15:00-17:00

■广场展览和表演

文化艺术中心西广场:9:00-17:00 大地艺术雕塑展;9:30-11:00 省杂技团表演;15:00-16:30,台湾丝竹空爵士乐队表演;

文化艺术中心东广场:9:00-17:50 岛风情婚俗及景观展;10:30-11:00 赛车宝贝秀;

文化艺术中心东广场舞台区:14:30-16:00,节目汇演。

(二) 網路報導

激起火花》台灣文創業 廈門展風情

初冬的廈門，艷陽兀自高照，熱情猶如盛夏，似在歡迎從海峽彼岸遠道而來的 300 多位台灣文化創意業者。

近年來，大陸各省都在拚文化創意產業、競相舉辦文博會。已經連續辦理四屆中國（深圳）國際文博會的廣東深圳，即以「唯一國家級」的文博會自傲；後起之秀廈門，卻是第一個吸引台灣文創業大舉進軍的文博會。

第一個也是唯一

打著「第一個也是唯一」、由兩岸共同主辦的首屆「海峽兩岸（廈門）文化產業博覽交易會」，上月底在廈門市文化藝術中心登場。

一連四天的文博會，由福建省政府及台灣的亞太文化創意產業協會共同主辦、廈門市政府承辦。共有上百家台灣廠商、近兩百個攤位參展，比重約占廈門文博會的三分之一，被視為是「台灣文創業首次在大陸完整的呈現」，展場洋溢濃濃的台灣風情。連台灣官方也來共襄盛舉，文建會、台北縣政府及高雄市政府，或資助或號召在地文創產業參展。「綠色執政」的高雄市政府率領四家擁有「從傳統到創新」特色的業者參展，展現線上旅遊、原住民陶藝、傳統製餅及製香等在地文創產業，更讓人意外。

讓大家跌破眼鏡

「我們就是要讓大家跌破眼鏡！」率團參展的高雄市政府顧問范巽綠哈哈大笑。今年以來，高雄市政府已先後赴北京、上海、廣州等大陸一線城市參加旅展，大陸觀光市場在高雄政府眼中，和新加坡、釜山、東京等亞洲城市一樣重要。

這回更首次將觸角伸展至文創產業。「高雄市想走出去，更想讓大家認識高雄。」范巽綠認為，振興文化、觀光產業是首要考量，政治色彩早被拋在一旁，「城市發展無關藍綠，擁有多元性格才能吸引人。」

主推旗下博物館衍生文創商品的台北縣副縣長李鴻源，在展場上超像「代言明星」，接受絡繹不絕的兩岸媒體訪問。和高雄市相比，台北縣不只是來推銷在地文創產業，更在尋找和廈門市進一步合作的可能性。他透露，台北縣的文化、茶業、都市再造甚至是淡水新市鎮的開發，未來都有和廈門合作的可能性。

相對低調的文建會委由台灣藝術大學統籌參展事宜，攤位以「出神入畫」為主題，藉由整合產、官、學三方的資源，將藝術作品與宗教文物轉化為具創意的生活用品，以建立「以台灣文化為核

心精神的品牌」為終極目標，讓台灣的文創產業走出去！

母雞帶小雞打拚

事實上，台灣文創業者不乏「廈門通」。廿年前，法藍瓷總裁陳立恆到廈門開拓事業、設廠生產陶瓷外銷。如今法藍瓷成功從代工轉型自創品牌，這回更發揮「母雞帶小雞」精神。

亞太文化創意產業協會秘書長林秋芳觀察，這回參展的台灣業者固然有：法藍瓷、富士腳踏車、皇室羽毛工房、慈濟功德會的靜思文化志業、風潮音樂等知名品牌；也有許多屬於「社區微型創意產業」。他們以具有手感的文創產品取勝，參展主要效益在「打開視野、走出去」。

「這是使命！」陳立恆說，未來的產業比的是服務、社會參與和品牌形象。如何運用老東西創造新價值，成就感動當代的文創產品，才能繼續創造文化的價值。

不僅止於文創商品，台灣文創業者同時帶著台灣藝術名家、新生代藝術家及表演藝術進軍廈門，另有「台灣數碼展」以及深化交流的「高峰論壇」，藉由時尚、傳統、科技與藝術的碰撞，讓廈門市文化藝術中心，成爲一個激盪創意與對話的場域。

測試商機 觀察後續

從數字看廈門文博會，4天展期內共簽約109項，總金額58億人民幣（約283億台幣）。對台灣業者而言，最重要的，如陳立恆所說，是在「測試商機」而非表面的數字，值得觀察的是後續效應。

在文博會期間，來自苗栗泰安鄉象鼻部落的「野桐工坊」，標價2萬5千元台幣的泰雅風手工背包被香港客搶購一空還外加訂購，就令人對這類「社區微型創意產業」的潛質刮目相看。而來自深圳、天津、西安等文創組織，也紛紛跟台灣文創業者招手。

台灣優勢 大陸學習

「台灣文化創意產業起步早，市場化水準有優勢。」中共國務院台辦副主任葉克冬在文博會上說，台灣文創業在高科技與傳統文化結合上尤其有成功經驗，「值得大陸學習借鑒」。

范異綠的看法也相仿，台灣融合多元文化「強在原創」，大陸亟需台灣打造品牌及營運的經驗；而大陸優勢則在從中央到地方政策一致。「兩岸文化具共通性，確可共創雙贏。」台灣文創若以大陸為跳板，進行全球布局，可望懷抱更寬廣的世界。

【2008/12/15 聯合報】@ <http://udn.com/>

首屆海峽兩岸文博會閉幕式暨新聞發佈會新聞稿

由國台辦、文化部、國家廣電總局和新聞出版總署為指導單位，福建省人民政府和中華文化聯誼會、中華廣播影視交流協會、中國出版工作者協會、臺灣文化創意產業協會、臺灣電腦商業同業公會聯合主辦，廈門市人民政府承辦的首屆海峽兩岸文化產業（廈門）博覽交易會在各方的高度重視、兩岸業界的共同努力、社會各界的熱切關注和參與下，歷時 4 天，於 11 月 30 日下午圓滿落下帷幕。本次文博會以“一脈傳承，創意未來”為主題，突出兩岸、突出產業、突出交易，實現了安全、順暢、有序、實效的預期目標，社會各界反響良好。全國政協副主席羅富和出席了首屆海峽兩岸文博會的開幕式，並興致勃勃地參觀了文博會展館，全國政協副主席厲無畏專門為文博會發來題為《邁向創意城市》的書面發言，充分體現了國家領導人對首屆海峽兩岸文博會的重視和對福建經濟社會發展的關心。福建省委書記盧展工和省長黃小晶專門為首屆海峽兩岸文博會發來了賀電，海協會會長陳雲林以及國民黨榮譽主席連戰先生、國民黨主席吳伯雄先生和國民黨副主席、海基會董事長江丙坤先生專門為本屆文博會題詞。

本屆海峽兩岸文博會有如下幾個特點：

一、領導嘉賓眾多、地區代表性高。

國台辦副主任葉克冬、文化部副部長趙少華、國家廣電總局副局長田進和新聞出版總署副署長閻曉宏、省市領導何立峰、唐國忠、陳樺、劉賜貴等 16 位副部級以上領導以及國民黨中常委李德維和部分臺灣地區的縣市長出席了首屆海峽兩岸文博會的開幕式並參加了相關活動。這次文博會還得到兄弟省市和周邊海西城市的熱情參與，浙江、上海、安徽、廣東、江西等 8 個省市、深圳、瀋陽、濟南、杭州、武漢、成都、西安、大連、南京等 10 個副省級城市、贛州、麗水、潮州、揭陽、梅州、撫州、上饒 6 個周邊海西城市以及省內各設區市共 1000 多人組成政府代表團前來參加這次文化盛會；參加首屆海峽兩岸文博會的臺灣地區縣市包括臺北市、臺北縣、台中市、台中縣、高雄市、台南市、新竹市和金門縣 8 個縣市，參展的臺灣企業 113 家，共計 500 餘人，體現了“融合兩岸”的辦會原則，使海峽兩岸文博會名實相符。來自海峽兩岸的參展企業達 501 家，參展人數近 2000 人，共設展位 964 個，超出原定預期目標，彰顯了文博會以“閩台為主體、輻射東部、面向全國”的辦會宗旨。

二、突出交易、成績斐然

在有關各方的大力支持和積極努力下，本屆海峽兩岸文博會在交易方面取得了重大成果，成績斐然。截至 11 月 30 日 12 點，首屆海峽兩岸文博會共簽約了 109 個項目，簽約總金額為 58.7226 億人民幣；展會期間的交易額為 1.7057 億。按照參展城市的簽約額和交易額來比較，簽約金額最大是福建省莆田市，簽約金額達 17 億；展會期間獲得最大交易額的是福建省南平市，總金額為 5117 萬元，其次是漳州市和泉州市，交易金額分別為 5030 萬和 2484.7 萬元人民幣。

三、展會內容豐富、市民參與廣泛。

首屆海峽兩岸文博會內容十分豐富，既有主展館又有漆線雕、商品油畫、石藝和創意園藝四

個分會場；既有來自海峽兩岸的演藝院團的演出，又有以市民生活創意為主要內容的創意市集。劇場演出和廣場文藝活動有機結合，共舉辦各種文藝演出 15 場，廣大市民積極參，熱情高漲。歷時 4 天的展會及其配套活動，吸引了大約 20 多萬人次的市民到場參觀或觀看演出，充分體現了展會“參與性”。另外，有來自 44 個國家和地區的國際友人也蒞臨首屆海峽兩岸文博會參觀，並對本屆文博會予以高度評價。

四、設計布展精巧、創意內涵豐富。

文博會展館設計本身就是一種精彩的文化創意，各參展單位精心設計，精心布展，展館內與外、動與靜、主會場與各分會場的銜接緊密，整體性強、專業性高。主題館展示了近年來兩岸城市發展文化產業的最新成果，臺灣文化創意生活館等專業館突出了文化產業的核心內容。福建十大文化產業展示場面宏大、非物質遺產展示區全面展示了福建深厚的文化底蘊，分佈在湖裡、思明、海滄的四個分會場精巧而充滿創意，各具特色，充分展示了廈門文化產業聚集區的魅力和潛力。展會期間，境內外嘉賓、專業觀眾和社會各界普遍認為，無論是辦展規模，還是展會品質，都達到了較高的水準。

五、兩岸高端研討、交流特色鮮明。

文博會期間，組委會舉辦了以海峽兩岸文化產業交流合作與城市發展論壇為主題的高峰論壇和四個專題的系列論壇。文化部副部長趙少華、國家廣電總局副局長田進、福建省委常委、副省長陳樺和國民黨中常委李德維發表主旨演講，縱論文化產業發展前景、探討海峽兩岸文化產業合作空間、發佈支援文化產業發展以及兩岸產業合作的有關政策，層次高、影響廣，在文化產業界引起了熱烈的反響。本屆文博會舉辦的論壇還邀請到海峽兩岸四位縣市長一同論道，闡述兩岸文化產業合作發展的美好未來，是一場頗有意義的兩岸市長論壇。其它四個專題的論壇共邀請到兩岸 30 多位文化產業界的名家到會發表演講，可謂專家名人薈萃，觀點精彩紛呈，社會反響良好，得到了業界的高度肯定。

六、媒體高度關注、宣傳氛圍濃厚。

首屆海峽兩岸文博會得到了境內外新聞媒體的高度關注和大力支持。中央電視臺、人民日報、新華社、光明日報、經濟日報、中央人民廣播電臺、中國國際廣播電臺、中新社等十幾家大陸主流媒體，香港鳳凰衛視、澳門澳亞衛視、澳大利亞星島日報、臺灣中國時報、聯合報等 20 多家港澳臺及海外媒體以及搜狐網、騰訊、福建東南新聞網等 10 多家中央、省級重點新聞網站等，共計 80 多家、480 多名記者參與了文博會的宣傳報導工作。境內外媒體共發稿超過 2000 多篇（條），網上涉及“首屆海峽兩岸文博會”的相關新聞多達 8 萬多條，為首屆海峽兩岸文博會營造了濃厚的宣傳氛圍，對外宣傳效果顯著，擴大了首屆海峽兩岸文博會在海內外的影響。

首屆海峽兩岸文博會在各方努力下取得了圓滿成功。不少來賓反映，這次文博會有四個“沒有想到”即：參展規模如此之大、參展品種如此之多沒有想到；臺灣客商參加熱情如此之高沒有想到；活動內容如此之豐富、組織如此有序沒有想到；市民參與熱情如此之高沒有想到。作為全國唯一由海峽兩岸共同舉辦的文博會已經有了良好的開端和起步，我們將認真總結這次辦會的經

驗，一屆一屆持續辦下去。第二屆海峽兩岸文博會明年將繼續在廈門市舉辦，爭取一屆辦得比一屆好，努力將其打造成一個獨具特色的海峽西岸文化會展品牌。

(資料出處<http://www.cccifair.com/news.asp>)

發佈時間：2008-11-30 | 流覽次數：132 次 | [返回列表](#)

香港文匯報：首屆兩岸文博會廈門舉行

——145 台企參展 69 個文化產業合作項目簽約

本報海峽西岸新聞中心記者 林舒婕

首屆海峽兩岸(廈門)文化產業博覽交易會日前在廈門開幕。臺灣文化創意產業在大陸首次整體亮相，規模和水準前所未有。作為全國唯一以“海峽兩岸”冠名，並由包括福建省人民政府、中華文化聯誼會、臺灣文化創意產業協會等在內的兩岸政府及民間機構共同舉辦的綜合性文化產業博覽交易會，吸引了超過 3000 賓客及專業人士參與。

據悉，今次文博會主體內容設置為博覽交易、高峰論壇、創意評獎和配套活動等四個活動板塊，展館共設標準展位 960 個，比原計劃增加 101 個。

臺北縣和高雄市設主題展館

其中臺灣參展企業 145 家，展位數達 321 個，占總展位數 33.43%，臺北縣和高雄市還在主展館內設置有主題展館。

除產業展示及相關專業論壇，總投資額 58 億元(人民幣，下同)的 69 個文化產業合作項目簽約也是本屆文博會的重頭戲之一。

據記者瞭解，臺灣最具盛名的歌仔戲團體明華園戲劇總團與廈門呂塘戲校簽訂總投資 2,000 萬美元的閩台戲劇影視製作中心項目、廈門閩台戲曲大觀園與臺灣霹靂國際多媒體股份有限公司簽訂 1 億元閩臺布袋戲動漫製作中心專案等兩岸合作專案，在其中佔據重要份額。此外，莆田 7 億元國際油畫城項目、福清 1.3 億元華僑博物館項目等也涵蓋多個產業方向。

廈門軟體園設影視動漫基地

文化部當日與福建省人民政府簽訂《海峽西岸經濟區文化共建協定》，內容包括文化遺產保護和公共文化服務體系建設、文化產業發展、對台文化交流、文化藝術人才隊伍建設、部省協商機制等。

資料顯示，福建省 2007 年文化產業增加值 238 億元，年均增長 2%，占 GDP 總量 2.6%，略高於全國平均水準。中共福建省委常委、福建省長陳樺表示，閩台文緣深厚，福建將借助文博會推動兩岸在文化產業方面的進一步合作，福建將會以同等優先的政策對台商在閩投資文化產業給予支持。

此外，國家廣電總局副局長田進還透露，廣電總局已經正式批准在廈門軟體園設立國家影視動漫產業基地。

(資料出處<http://www.cccifair.com/news.asp>)

發佈時間：2008-11-30

文化產業 前進廈門測商機

【聯合報／特派記者周美惠／廈門報導】

首屆「海峽兩岸文化產業博覽交易會」，昨天起在廈門市文化藝術中心登場。

文博會不僅由臺灣民間主動參與，官方也率文創業者前進大陸，包括：文建會、臺北縣政府、高雄市政府或資助、或號召在地文創業者與會。

號召臺灣文創業者前進廈門的亞太文化創意產業協會理事長、法藍瓷總裁陳立恒說，此行最重要是「測試」商機，他看好鄰近臺灣的廈門，有成爲兩岸文創產業平臺的潛質。

(資料出處<http://www.cccifair.com/news.asp>)

發佈時間：2008-11-28 | 流覽次數：33 次 | [返回列表](#)

臺灣文創業 驚豔兩岸文博會

爲期四天的首屆海峽兩岸(廈門)文化產業博覽交易會昨(27)日登場，臺灣業者踴躍參展，展位占博覽會總展位數逾三成。多家臺灣文創業者展出各項精緻、多元文創產品，讓參觀的大陸廠商與民眾驚豔不已，紛紛上前詢問。

臺灣文創業過去幾年進軍大陸市場，多以北京、上海等一級城市作爲主要據點。當前正積極建設“海峽西岸經濟區”的福建，也希望推動廈門成爲福建文化產業發展重鎮，因而大力支持本屆文博會，並廣邀臺灣業者參展，甚至特別規劃“臺灣文化創意館”、“臺灣當代文化館展館”等臺灣主題館。

曾獲瑞士、美國、韓國、臺灣等國各項發明獎的順基國際有限公司，此次成功以鐵道文化創意產品，吸引眾多大陸參觀民眾和廠商注意。順基國際總經理陳國安表示，臺灣許多文創業者是從手工藝術或其他領域轉型而來，在沒有知名品牌和大筆資本加持下，更應該試圖“走出臺灣”，才有更多機會。

以推廣蘭藝聞名的山腳居住社區發展協會，則遠從苗栗苑裡帶了蘭草編織品參展。山腳居住社區發展協會理事長葉文輝表示，第一次踏上中國，與對岸分享臺灣蘭藝文創品，令他出乎意料的是，竟會受到許多人的注目和聯繫。

此次參展的臺灣業者除有多家中小型文創業者，也不乏一些已具知名度的大廠，包含：法藍瓷、Jean Boggio for Franz、富士腳踏車(愛地雅腳踏車)、故宮授權商品等。慈濟靜思文化更派出近50位人的龐大參展團，期望通過展出機會與大陸文創愛好者“結善緣”。

資料出處<http://www.cccifair.com/news.asp>)

發佈時間：2008-11-28 | 流覽次數：24 次 | [返回列表](#)

廈門文博會展位爆滿 臺灣展位佔3成

2008年11月07日

你好臺灣網 11月7日消息 首屆海峽兩岸（廈門）文化產業博覽交易會（下稱“文博會”）本月27日到30日舉辦。廈門市文化局副局長許向明昨日介紹，目前文博會展位已爆滿，臺灣文化產業界預訂展位佔了三成。

據許向明介紹，此次文博會將在廈門文化藝術中心舉行，共設有500個標準展位，但目前預定展位數量已超過1000個，主辦方不得不拒絕一些參展商的參展請求。

本次文博會主要將展示福建、廣東、浙江等海西城市的文化產業。許向明還透露，臺灣文化產業界參展積極性很高，從臺灣來參展的展位數超過300個。

許向明分析認為，臺灣文化產業類企業門類較齊全，已形成完整產業鏈，實現了從傳統工藝到高新科技的對接，有傳統的茶文化、廣告創意、食品文化，也有新興工藝法蘭瓷等藝術品參展，“對方也比較欣賞廈門的環境基礎設，所以願意來參展”。

據許向明介紹，文博會還吸引了巨幅彩繪木刻版畫《迎媽祖》首次來大陸參展。《迎媽祖》長126米，是臺灣臺南畫家林智信花了10年創作完成的，反映了兩岸一脈相承的媽祖文化。

另據悉，此次文博會將有一大批項目簽約，項目總投資規模預計超過10億，光廈門本地就會超過4個億，涉及鋼琴制造、瓷文化產品、石藝等領域。

來源：東南新聞網

(http://big5.am765.com/mnradio/mnxy/200811/t20081107_405867.htm)

首屆海峽兩岸文博會 11月底廈門舉辦 台灣展位超3成

時間:2008-10-28 13:16 來源：中國台灣網

中國台灣網 10月27日北京消息 首屆海峽兩岸（廈門）文化產業博覽交易會（下稱“文博會”）將於11月27日至30日在廈門舉辦，台灣地區文化創意產業將首次在大陸整體亮相。共計20000平方米的招展面積內，台灣展區面積超過30%，利用展位達270余個。

首屆“文博會”由福建省政府、中華文化聯誼會、中華廣播影視交流協會、中國出版工作者協會、廈門市政府、文化創意產業協會（台灣）、台灣電腦商業同業公會聯合會共同主辦。今天下午，活動組委會在北平召開新聞發佈會，介紹了活動籌備情況。

據介紹，首屆“文博會”主題為“一脈傳承·創意未來”，是目前唯一一個以“海峽兩岸”命名的綜合性文化產業博覽交易會，以“融合性、專業性、交易性和參與性”為特色，以閩臺為主體，立足海西，融合兩岸，突出“兩岸交流”。

福建省人民政府副秘書長羅健在發佈會上說，首屆“文博會”包含博覽交易、高峰論壇和配套活動三大板塊，集交流、交易、投資和論壇為一體，匯集了兩岸優秀的文化產品和服務，將充分體現“兩岸”特色和“海西”水準。

其中，博覽交易由一個主展館和四個分會場組成。主展館設在廈門文化藝術中心，包括主題館、精品館、台灣文化創意館、工藝美術館、演藝產業館等。展區總面積達 30000 平方米，全部招商招展面積為 20000 平方米，其中台灣展區面積超過 30%，利用展位達 270 余個。這將是台灣地區文化創意產業首次在大陸整體亮相。

高峰論壇則將以“海峽兩岸”為特色，設置“一個主題、四個專題”，力邀兩岸知名學者以及文化產業界的高端人士參加，就兩岸數位科技與創意文化、兩岸藝術產業互動、兩岸景觀造園藝術、兩岸新媒體藝術及視覺文化等展開研討。

另外，“文博會”期間還將舉辦一系列配套活動，包括創意市集、影視展映、演藝展演、廣場活動、COSPLAY 表演、塗鴉藝術等，以吸引和鼓勵民眾廣泛參與。（鐘寶華）

（資料來源 http://big5.chinataiwan.org/xwzx/jdxw/200810/t20081028_768540.htm）

台灣文化產業界熱情報名首屆兩岸文博會

時間:2008-10-28 08:09 來源:中新網

十月二十七日，福建省人民政府新聞發言人在國務院新聞辦舉行的新聞發佈會上宣佈：首屆海峽兩岸文化產業博覽交易會將於十一月二十七日至三十日將在廈門舉行。活動由博覽交易、高峰論壇和配套活動組成，以“一脈傳承、創意未來”為主題的文博會，努力打造兩岸文化產品博覽、交流、合作、交易和研討于一體的品牌，促進兩岸文化產業的交流與發展。中新社發 史利 攝

中新社北京十月二十七日電（記者 劉舒凌 杜燕）第一屆海峽兩岸文化產業博覽交易會將於十一月二十七日至三十日在廈門市舉辦。

這是一項由兩岸文化產業界共同舉辦的大型文化產業展會，包含博覽交易、高峰論壇及配套活動。

二十七日在此間國務院新聞辦舉行的記者會中，廈門市副市長詹滄洲說，截止目前，台灣方面已確認參展展位達到兩百七十個，超過了總展位數的百分之三十。

他說，台灣文化產業界參與展會熱情很高，多家知名文化企業將展出各自藝術創意設計成果，高雄市、台北縣也將在主題館進行文化產業形象展示。

福建省政府副秘書長羅健介紹，廣東、江西、浙江將在展會中與福建一同展示各自地區的文化產業；同時辦理創意市集、塗鴉藝術等系列活動吸引廈門市民與旅遊者共同參與。

博覽交易會期間，兩岸文化產業界人士將參與一項主題為“海峽兩岸文化產業交流合作與城市發展”的高峰論壇，分“數位科技與創意文化產業”、“藝術產業互動”、“景觀造園藝術文化交流”、“新媒體藝術及視覺文化發展”四個專題進行演講、探討。

福建省政府新聞發言人朱清說，福建與台灣一衣帶水，百分之八十的台灣居民祖籍地在福建；創辦此項“海峽兩岸文博會”對當前兩岸間培育共同文化市場、促進區域性文化消費增長等具有現實意義。

據了解，海峽兩岸文化產業博覽交易會由福建省政府、中華文化聯誼會、中華廣播影視交流協會、中國出版工作者協會與台灣的文化創意產業協會、台灣電腦商業同業公會聯合會共同舉辦。

(資料來源 http://big5.chinataiwan.org/xwzx/1a/200810/t20081028_768095.htm)

首屆文博會 27 日在廈門開幕 首日共簽約 39 個項目

綜合訊 由福建省人民政府、中華文化聯誼會、中華廣播影視交流協會、中國出版工作者協會和文化創意產業協會（臺灣）、臺灣電腦商業同業公會聯合主辦，廈門市人民政府承辦的首屆海峽兩岸（廈門）文化產業博覽交易會 27 日在廈門市文化藝術中心隆重開幕。

全國政協副主席、民進中央常務副主席羅富和出席開幕式並宣布首屆海峽兩岸（廈門）文化產業博覽交易會開幕。省委書記盧展工、省長黃小晶向大會發來賀電。

盧展工、黃小晶在賀電中說，當今時代，文化越來越成為綜合實力競爭的重要因素，文化產業越來越成為區域經濟發展的重要組成部分。發展文化產業，促進社會主義文化大發展、大繁榮，對於推動經濟社會發展進步，保障人民基本文化權益，不斷滿足人民群眾日益增長的精神文化需求，都具有十分重要的意義。

受盧展工書記、黃小晶省長委托，省委常委、宣傳部長唐國忠代表省委、省政府在開幕式上致辭。

另訊 昨日，首屆海峽兩岸文博會舉行兩場簽約儀式，簽約項目共 39 個，簽約金額近 54 億。

據了解，本屆文博會共有 70 個簽約項目，金額將超過 58 億元。今天上午，最後一場簽約儀式將有 17 個項目簽約。

昨日上午簽約的項目中，包括省新聞出版局促成的外商投資項目金鷹（福建）印刷有限公司，該項目由晉江市政府和香港金杯印刷公司合作，擬投資 2998 萬美元（折合人民幣約 2 億多元）。

閩臺將合作投資 1 億元在廈門翔安建立閩臺戲劇影視制作中心，由臺灣明華園戲劇總團與廈門呂塘戲校合作建設。

莆田仙遊縣經濟貿易局和福建省古典工藝家具協會簽約，將投資建設仙遊寶泉工藝產業園，總用地面積 3130 畝。

福州簽約的 2 個重點項目，分別為福州永泰北溪天池景區和福州福清（華僑）博物館。永泰北溪天池景區第一期簽約金額達 2000 萬美元，折合人民幣約 1.4 億元；福清（華僑）博物館項目簽約金額達 1.3 億元。

來源：福州新聞網

(http://big5.am765.com/mradio/mtjl/200811/t20081128_411309.htm)

兩岸文化創意激盪 廈門文化博覽會開啓正式對話

兩岸大三通熱潮中，文化創意產業成爲最熱門的交流領域。熱熱鬧鬧搶得頭香的，是距離台灣最近的廈門。

11月27日早上，由舊廠房改建的廈門文化藝術中心雪白新穎，首屆海峽（廈門）兩岸文化產業博覽交易會開幕典禮，就在戶外廣場上盛大召開。

「創意未來，一脈相承」的大紅色看板，遠遠就看得見。在開幕致詞、舞龍舞獅、敲鑼打鼓中，揭開了一連四天的展會，總計共湧進20多萬參觀人次。

一群台灣政府官員、文創業者與學者專家，包括高雄市政府顧問范異綠、學術交流基金會執行長吳靜吉、政大科管所教授李仁芳等人，興致勃勃首次走小三通，感受從金門搭近一小時船舶到廈門的初次體驗。

614 企業參與，展場水洩不通

同一時間，有關兩岸文創如何合作的論壇，也一場場在實驗劇場內召開。

「這是第一個由兩岸共同舉辦的綜合性文化博覽會，」福建省常委、副省長陳樞親臨現場說，這不僅是文化產品展示與交易平台，也開啓了兩岸文化的正式對話。

大陸國家廣電總局副局長田進在演講時表示，文化產業在台灣起步早，人才、產業基礎、國際觀、國際行銷等都比大陸好。雖然大陸才剛起步，但已得到各級領導的重視，「兩岸互補與發展合作大有可爲，」田進說。

此次參加廈門文博會的台灣地方政府，包括台北縣市、台中縣市、高雄市、台南市、新竹市和金門縣八個縣市。

(資料來源：遠見雜誌<http://www.gvm.com.tw/Board/content.aspx?ser=14722>)

首屆文博會 150 家台廠登陸參展

工商時報 2008.11.28 王克敬／廈門報導

「第一屆海峽兩岸文化產業博覽交易會」昨天在廈門市文化中心開幕，台灣方面共有 150 多家廠商、200 個攤位參與。亞太文化創意產業協會理事長、法藍瓷總裁陳立恆表示，這次展覽是兩岸互相凝視的場域，也是台灣文創產業測試大陸市場、觀摩大陸品牌的最好機會。

本屆文博會將一連舉行 4 天，匯集了台灣與福建的文化創意品牌，進行交流對話，台灣知名品牌包括法藍瓷、故宮授權的皇室羽毛工房、靜思文化志業、富士腳踏車、黑秀網等，以及文建會、台北縣政府、高雄市政府都設有攤位。

而在這場於福建廈門舉行的首屆海峽兩岸文化產業博覽交易會上，中國文化部副部長趙少華，以及福建省副省長陳樺分別代表文化部和福建省政府簽署「海峽西岸經濟區文化共建協議」，助推閩台文化交流。

根據協議，文化部支持福建發揮自身優勢，結合對台文化交流基地建設，加強兩岸文化交流，開展更多的兩岸文化互動活動和項目，增進兩岸文化認同。支持福建組織涉台文物工程的實施，提升武夷山、福建土樓、鼓浪嶼等資源對兩岸民眾的吸引力。

此外還會探索簡化福建省赴台特別是在金門、馬祖、澎湖地區的常態性文化交流項目審批，推動兩岸人民交流合作先行先試區域的形成。

(資料來源：中時電子

報<http://news.chinatimes.com/2007Cti/2007Cti-News/2007Cti-News-Print/0,4634,120505x122008112800107,00.html>)

台藝人打造廈門文創園區

趁廈門市逐步將重工業、傳產移往「島外」，並計劃拿文化創意產業做未來「島內」發展目標之際，法蘭瓷總裁陳立衡、楊英風美術館長楊奉琛等一批台灣文化人，在廈門召開的首屆文化產業博覽會上表示，將規劃成立「兩岸文化創意產業園區」，集結兩岸名家為台灣創意產業開新路。

《中國時報》消息，廈門島上目前有兩區，北為湖里，南為思明，湖里是經濟特區最早發源地，算是廈門老工業基地。經過 30 年演變，廈門島外目前已有許多處國家級開發區，重工業已基本移往島外，也因此，廈門市府有意將湖里老工業基地轉變為文化創意產業基地。

經多年摸索，因廈門有豐富文化資源，烏石浦油畫村被選為全大陸六個文化美術基地之一，柒寶齋藝術館被評為「國家文化產業示範基地」，加上老廠房改造，及在廈門設廠逾廿年的法蘭瓷總裁陳立恆等文化人鼓吹，廈門湖里區做為文創產業基地終浮上檯面。

27日開幕的首屆文化產業博覽會，聚集台灣眾多家廠商、近兩百攤位參展，包括法蘭瓷、富士腳踏車、故宮授權的皇室羽毛工房等。「台灣現代藝術館」內，還展出楊英風雕塑大師及其子楊奉琛等多項作品，此外，台北縣在副縣長李鴻源率隊下也展出數十項台灣創意精品。

陳立恆表示，產品帶動文化，文化造就產業，文化產業可展現一城市競爭力，文化軟實力將是未來發展的重要關鍵。特別強調傳統中華經典文化的陳立恆說，如何用老東西創造新價值，成就感動當代文創作品，醞釀出無形的價值，「這是個使命」。

在廈門當局有意將湖里轉變為文創基地後，陳立恆及楊奉琛等藝文界人士已著手規畫，將在當地成立兩岸文化創意產業園區。陳立恆認為，廈門距台灣市場近，「海西區」又受北京關注，文化創意產業園區規畫將可成兩岸藝文交流的「文化經濟平台」。

(資料來源：星島日報 <http://www.singtao.ca/van/2008-11-28/1227865985d1458860.html>)

兩岸文化產業合作加速 美女參與首屆文博會

陳恆光/綜合報導

首屆海峽兩岸(廈門)文化產業博覽交易會三十日在廈門落幕，這是首個以“海峽兩岸”冠名的文化產業博覽交易會，文化產業合作成為兩岸交流合作的新熱點。

根據大陸媒體中新社報導，兩岸開放二十多年來，經貿合作飛速成長，文化交流也日益頻密，而文化產業合作則可充分整合兩岸經貿和文化交流的成果，而為兩岸業界所看好。

此次“文博會”，臺灣有臺北市、臺北縣、台中市、台中縣、高雄市、台南市、新竹市和金門縣八個縣市、一百一十多家企業參會，首次將臺灣文化創意產業的成果在大陸整體呈現，讓大陸業界人士感慨獲益匪淺。

中共中央台辦、國務院台辦副主任葉克冬就在文博會上表示，臺灣文化創意產業起步早，市場化水準有優勢，在高科技與傳統文化結合上尤其有成功的經驗，值得大陸學習借鑒。

四天的“文博會”，簽約項目達到一百零九個，總金額五十八億元人民幣，其中不乏兩岸共同打造的

合作項目。而“表演工作坊”、“漢唐樂府”等臺灣藝術團文博會期間亮相廈門，也得到大陸民眾熱情追捧，一票難求。大陸巨大的市場潛力，亦讓臺灣業界人士充滿期待。

兩岸文化產業合作前景廣闊，源於雙方擁有共同的文化土壤。“兩岸文化產業合作的潛力巨大，這種合作根植於兩岸共有的中華文化”，海協會副會長張銘清在本次“文博會”上如此表示，來自臺灣的李天鐸教授也認為，中華文化既是兩岸合作的精神紐帶，更是整個產業發展的源泉。

一脈相承，優勢互補，讓與會的兩岸業界人士都對兩岸文化產業合作表示出了相當的信心和期待。以“法藍瓷”文化創意產業協會(臺灣)理事長陳立恒先生就自豪地表示，兩岸應該充分發揚共同的文化傳統，發掘中華文化的魅力，打造屬於中華文化自己的世界品牌。

而廈門市相關官員也表示，唯一由海峽兩岸共同舉辦的文博會已經有了良好的開端和起步，明年，第二屆海峽兩岸文博會還將繼續在廈門舉辦，為兩岸文化產業合作，鋪上一條順暢的高速通道。

(資料來源：【中央網路報】http://www.cdnews.com.tw/cdnews_site/docDetail.jsp?coluid=111&docid=100591462)

首屆海峽兩岸文博會新聞發佈會

2008年10月27日(星期一)下午2:00,在國務院新聞辦公室新聞發佈廳(北京朝陽門內大街225號)舉行首屆海峽兩岸文化產業博覽交易新聞發佈會,屆時國家廣電總局、文化部、國臺辦有關領導和中共福建省委常委、宣傳部長唐國忠,廈門市市長劉賜貴,中共廈門市委常委、宣傳部長洪碧玲將出席新聞發佈會。

文字實錄

- 主持人 朱清(福建省委宣傳部副部長、福建省政府新聞辦主任):

尊敬的各位來賓,各位記者,女士們、先生們,大家下午好!福建省人民政府新聞辦公室受海峽兩岸(廈門)文化產業博覽交易會組委會的委託,在這裡舉行新聞發佈會。我是福建省政府新聞辦主任朱清,請允許我借此機會轉達福建省人民政府、福建省委的領導向國內有關部門和國內外新聞界一直以來對海峽西岸經濟建設、對福建推進兩岸和平發展的“先行先試”實踐所給予的寶貴支援表示由衷的感謝!同時,也由衷的感謝國務院新聞辦對這次發佈會的關心和指導;由衷的感謝在座的各方領導和記者朋友蒞會指導。

2008-10-27 13:59:25

- 朱清:

各位來賓,各位記者,首屆海峽兩岸(廈門)文化產業博覽交易會,簡稱“海峽兩岸文博會”,將於2008年11月27日至30日在福建省廈門市舉辦。本屆“海峽兩岸文博會”在文化部和國務院台灣事務辦公室的直接指導下,由福建省人民政府、中華文化聯誼會、中華廣播影視交流協會、中國出版工作者協會、台灣文化創業產業協會、台灣電腦商業同業公會聯合會共同舉辦,廈門市人民政府承辦。

2008-10-27 14:02:55

- 朱清:

舉辦“海峽兩岸文博會”順應兩岸關係發生積極變化的態勢和趨勢,發揮海峽西岸經濟區的優越條件,為進一步擴大兩岸合作領域提供新的平臺,也充分釋放兩岸同業互惠雙贏、共造福祉的善意,這完全符合兩岸同胞的根本利益。

2008-10-27 14:04:17

- 朱清:

下面我介紹一下參加這次新聞發佈會和回答問題的有關負責人:文化部港澳臺司副司長張瑞女士,國務院台灣事務辦公室交流局局長戴蕭峰先生,國家廣播電視總局港澳臺事務辦公室

副主任曹寅先生，國家新聞出版總署台灣事務辦公室主任謝愛偉女士，福建省人民政府副秘書長羅健先生，福建省文物局局長鄭國珍先生，中共廈門市委常委、宣傳部長洪碧玲女士，中共廈門市委常委、廈門市人民政府副市長詹滄洲先生。中央和福建省及廈門市 10 多個有關部門的代表、80 多個國內外新聞媒體的記者應邀出席今天的發佈會，我對大家的光臨表示由衷的感謝和歡迎！

現在先請組委會辦公室主任、福建省人民政府副秘書長羅健先生介紹文博會的總體情況及籌備工作的進展情況。

2008-10-27 14:05:09

• 羅健：

各位領導、女士們、先生們、朋友們，下午好！

首先，我代表福建省人民政府和首屆海峽兩岸（廈門）文化產業博覽交易會新聞發佈會組委會，向出席本次新聞發佈會的各位領導、各位來賓和新聞界的朋友，表示熱烈的歡迎和衷心的感謝！

下面我向各位簡要介紹首屆海峽兩岸（廈門）文化產業博覽交易會的有關情況。

剛才朱清部長實際上有的話已經說了，我想有的話還要重復一下，必須說的話還要說。

2008-10-27 14:06:29

• 羅健：

一、關於活動的指導、主辦和承辦單位

首屆海峽兩岸（廈門）文化產業博覽交易會定於 2008 年 11 月 27 日—30 日在福建省廈門市舉辦。本次活動由文化部和國臺辦為指導單位，並得到中共中央宣傳部和國家廣電總局、新聞出版總署的大力支援，由福建省人民政府、中華文化聯誼會、中華廣播影視交流協會、中國出版工作者協會和台灣的文化創意產業協會、台灣電腦商業同業公會聯合會共同主辦，廈門市人民政府具體承辦。

2008-10-27 14:09:13

• 羅健：

二、關於活動的定位和辦展

我的稿子已經給大家了，以下我就不一定按稿子念。大名人林語堂先生，他有一句名言，“演講就像是小姑娘的短裙，越短越好”。但我想這個短裙也應該有一個道德的底線，我今天下午的發言就是在 10—15 分鐘之內。

福建和台灣有著“地緣近、血緣親、文緣深、商緣廣、法緣久”的“五緣”關係，這決定了福建在發展兩岸關係中的獨特地位和作用。福建和台灣的關係，地緣近，很簡單，一衣帶

水。所以它能用“一水之隔”，我認爲這個詞不好，我認爲是“一衣帶水”，它都是連在一塊的。血緣親，我們也不用很大的道理說它，比如說吳伯雄先生最近來祭祖，他的祖籍地就在福建的永定縣。我也不想說這個，我舉現實生活中的兩個小例子，一個是福建省華安縣有一個高山族的同胞，他原來住在台灣，抗日戰爭勝利以後，他移居到福建的華安縣。在前幾年，由於他弟弟在台灣沒有兒子，他把他的兒子過繼給他的弟弟，他的兒子就到台灣去了，變成了他弟弟的兒子。現在他兒子在福建當兵，你說這個血緣親不親呢？這是第一個例子。

2008-10-27 14:11:55

• 羅健：

第二個例子，是我自己家的例子，我們家的一個老太太，快 90 歲了，前幾年找了一個小姑娘陪伴她。小姑娘馬上就變成大姑娘了，然後這個大姑娘就找了一個台灣的農民結婚了，還生了一個兒子。她也並非福建閩南人，是南平人。她的經濟條件也不是很好，今年上半年，因爲“小三通”開了，可以走直航，從台灣高雄到達金門，再從金門飛到福建，這也很省錢。給我這個叔叔也帶了一瓶金門高粱，來看望她的母親。這兩個例子說明福建人和台灣人的血緣親，無論是歷史還是現實上，就是這麼親密的關係，她一家人都在南平市的順昌縣。這是一個現實的例子。大家說，這個血緣不深嗎？都是骨肉啊。

2008-10-27 14:15:50

• 羅健：

再說商緣廣，我有一個同事，他現在退休了。我都講現實的例子，加深福建朋友對福建和台灣的“五緣”的理解，我有一個同事，他說他是福建省鳳陽縣人，他說他小時候他父親經常到台灣做生意，經常不帶他去，他就躲在漁船小舢板底下。有一次他父親就從鳳陽縣動身到台灣，到了東岸之後，一看他怎麼跑出來了。這是他親口對我說的。他就是在兩岸之間做關係。實際上在兩岸關係以往比較緊張的時候，這種民間的關係也沒有斷。

再說到法緣久，台灣在建立獨立的刑審之前，歷史上是福建管轄的。到了 1885 年，台灣建省了，由於台灣的財政當時還不能獨立，清政府清王朝還加了兩個字，叫做“福建台灣省”，台灣在建省之初是由福建財政支付的。

文緣深，這點我就不展開了，不好意思佔用大家太多的時間。

2008-10-27 14:17:35

• 羅健：

當前福建省正在貫徹黨的十七大精神和十七屆三中全會精神，因此我們辦這次海峽兩岸文化產業博覽交易會就是發揮福建的“五緣”優勢，因應海峽兩岸形勢積極變化，進一步推動兩岸人民交流合作的實際行動和具體舉措，因此我認爲這是一項很有意義的活動。

2008-10-27 14:18:40

• 羅健:

三、關於活動的整體規劃和展館安排

本次活動主要由博覽交易、高峰論壇和配套活動三大板塊組成。

一是博覽交易板塊。包括博覽與交易兩個部分。博覽部分由一個主展館和四個分會場組成。我們這個主展館大概有 3 萬平方米，實際招商招展面積為 2 萬平方米，其中台灣展位展區大約佔 1/3。屆時，台灣地區文化創意產業將首次在大陸整體亮相。主展館還將展示海峽兩岸非物質文化遺產和歷史文化名城，展示福建、廣東、江西、浙江等地的文化產業。實際上福建也是一個歷史非常悠久的省份，福建省的省會福州市，建城歷史將近 2000 年。福建省有四個歷史文化名城，首批公佈的全國歷史文化名城，如果我沒有記錯的話是 24 個，全國首批的 24 個中，福建省佔 4 個。這些都可以想像福建省的文化積澱的豐厚和積澱的程度。

2008-10-27 14:19:38

• 羅健:

因為今天的主題都和文化有關係，這四個歷史文化名城是福州歷史古城，泉州海上絲綢之路的起點，在 1000 年前，世界上東西方有兩大港，一個是西方的義大利佛羅倫薩一帶、亞歷山大港一帶。東方就是現在的福建泉州港，馬可波羅在遊記中專門描述了泉州港。再有一個是漳州，還有一個是長汀縣，長汀縣是紅色政權，它在歷史上對共和國的誕生是做過貢獻的。我們黨的領導人一把手有一位是在長汀就義的，這就是瞿秋白烈士。福建的文化緣很豐厚，還可以體現在一個方面，現在福建省有一個世界自然文化雙遺產地，被聯合國教科文組織列入世界遺產名錄的全世界雙遺產地，如果我沒有記錯的話，大概是二十六七個，中國是四個，泰山、黃山、峨嵋山-樂山，因為峨嵋山和樂山大佛捆綁在一起才叫做世界四大文化，還有一個是武夷山，文化資源比較豐厚。除了雙遺產之外，福建還有一個世界文化遺產，那就是福建今年聯合國教科文組織批的福建土樓。很多人可能對土樓比較陌生，希望大家到我們土樓去參觀。

2008-10-27 14:20:55

• 羅健:

第二部分是通過博覽導引，進而促成交易，這是本次活動的要旨。我覺得文化產品和交易比較多了，我們要把文化產業的關係搞清楚，我們這次活動的要旨就是要通過博覽導引並進而促成交易。我們希望通過兩岸文化產品、文化服務的交易及文化投融資項目的實現，進一步扎紮實實地帶動兩岸文化產業的整體互動，進一步促進兩岸文化交流與合作。

二是高峰論壇板塊。這次論壇是一個主題、四個專題，我們想請一些兩岸知名學者、專家以及文化界的高端人士參加論壇，比如說最近大家在電視螢幕上頻繁露面的易中天教授、余秋雨教授，我們想請他們來為這個論壇增加一些色彩。

2008-10-27 14:24:19

• **羅健：**

三是配套活動板塊。

朋友們，本次活動是目前唯一由海峽兩岸共同舉辦的文化產業博覽交易盛會，它主旨明確，特色鮮明，內容豐富，有利於推進兩岸文化產業的互動對接，深化兩岸文化交流合作。特別值得一提的是，台灣文化產業界對這次活動響應積極，報名參展參會的熱情很高，經台灣主辦單位的努力工作，台灣地區參展參會的比例相當高。這也從一個方面說明，推進兩岸文化產業的互動對接是應時順勢，是兩岸業界的共識。我想這次活動定然蘊含著許多特點、看點和亮點，定然有不同社會群體各自感興趣的內容和命題，定然有可供多種報道方式和多視角報道的豐富素材。在此，我代表首屆海峽兩岸（廈門）文化產業博覽交易會組委會熱忱地歡迎各新聞媒體更多地關注本次活動，熱忱地邀請新聞傳媒界的朋友屆時前來採訪報道、參加活動。我想這應該也是一種應時順勢吧。同時也借此機會，誠摯地邀請海內外客商和文化機構前來參加首屆海峽兩岸（廈門）文化產業博覽交易會。

在中央和國家有關部門的直接指導和大力支援下，在各主辦單位和承辦單位的共同努力下，本次活動的各項籌備工作正按計劃有序地進行。在此，我代表首屆海峽兩岸（廈門）文化產業博覽交易會組委會對所有關心、支援、幫助和參與本次活動的領導、單位和朋友表示衷心的感謝！謝謝大家！

2008-10-27 14:27:44

• **朱清：**

下面有請組委會辦公室主任、中共廈門市委常委、廈門市人民政府副市長詹滄洲先生介紹廈門市的情況以及文博會承辦工作的情況。

2008-10-27 14:30:06

• **詹滄洲：**

各位領導、各位記者朋友，首先我代表廈門市委市政府感謝這次中央跟國家有關部委領導在百忙當中參加今天的新聞發佈會，也感謝各位新聞界的朋友對這次“海峽兩岸文博會”的關心，對各位朋友的到來表示歡迎和感謝。作為首屆海峽兩岸（廈門）文化產業博覽交易會的承辦城市，我也想對各位朋友簡要介紹一下廈門的基本情況，包括兩岸文化交流的情況。

2008-10-27 14:30:53

• 詹滄洲:

作為首屆海峽兩岸文博會的承辦城市，借此機會，我先向大家介紹一下廈門的基本情況。廈門是我國最早設立的四個經濟特區之一，是我國東南沿海著名的港口風景旅遊城市、海峽西岸重要中心城市，是計劃單列市，享有省一級經濟管理權和地方立法權。全市常住人口 243 萬，其中戶籍人口 167 萬。陸地面積 1569 平方公里，海域面積 300 多平方公里，轄六個行政區。改革開放 30 年來，廈門經濟長期平均增長率位居全國大中城市前列，2007 年地區生產總值達 1387 億元，財政收入 348 億元，常住人口人均 GDP 達 7528 美元，萬元生產總值綜合能耗 0.643 噸標準煤，僅為全國平均水準的一半。經濟、社會和生態協調發展，先後榮獲國家衛生城市、國家園林城市、國家環境保護模範城市、中國優秀旅遊城市、全國綠化模範城市、國際花園城市、聯合國人居獎、全國文明城市、跨國公司最佳投資城市等一系列榮譽稱號，今年再次以總分第一名通過全國文明城市復評。如今的廈門，已經成為先進製造業的重要生產研發基地，境外資本投資的重要聚集地，國際友好交往的重要窗口和社會和諧的溫馨城市。

2008-10-27 14:31:41

• 詹滄洲:

廈門與台灣一水之隔，兩地文化一脈相承，方言、習俗、宗教信仰相同，現有近十萬台胞在廈門工作生活，已經成為兩岸經貿、旅遊、文化交流、人員往來的重要前沿平臺。廈門是臺商投資祖國大陸最集中的地區之一，擁有海滄、集美、杏林三個國家級臺商投資區。截止 2008 年 9 月，全市共引進台資項目 3288 個（含第三地），合同利用台資 89.8 億美元，實際利用台資 61.6 億美元。廈門是兩岸經貿交流最密集的地區之一，台灣已成為廈門的第五大貿易夥伴，第一大進口來源地和第六大出口市場。廈門是臺胞入出祖國大陸人數最多的口岸之一，從廈門口岸進出的臺胞累計達 600 多萬人次，從廈門到金門的“小三通”航線因航程短、價格低、通關便捷，已成為臺胞往返兩岸的“黃金通道”。隨著當前海峽兩岸關係的積極變化，廈門成為大陸首批開放週末包機直航的五個城市之一，大陸居民經“小三通”赴臺旅遊的重要中轉口岸。

2008-10-27 14:33:46

• 詹滄洲:

女士們，先生們！廈門市委、市政府歷來重視發展文化事業和文化產業，認真貫徹落實“文化強省”戰略，努力建設“科技之城”、“教育之城”和“文化之城”，著力扶持文化產業做強做大。目前在印刷、傳媒、文化娛樂、文化旅遊等傳統文化產業已經形成一定的比較優勢，在動漫、網路遊戲等現代文化產業方面也顯現出強勁的勢頭。2007 年廈門市的文化產業增加值佔全市生產總值的 7.48%，文化產業已經成為廈門新的經濟增長點。由於廈門與台灣具有特殊的人文、歷史淵源關係，兩地之間在科技、教育、文化、藝術、宗教、民俗等方面的交流活動持續開展、精彩紛呈，先後舉辦了兩岸歌仔戲藝術節、“海峽情”青少年雕塑展、

海峽兩岸資訊化論壇、海峽兩岸大學校園歌手邀請賽、海峽兩岸圖書交易會、海峽兩岸南音展演暨民間藝術節、海峽兩岸高校賽艇挑戰賽等活動，廈門已經成爲兩岸文化交流交往最熱絡、最活躍的地區。

2008-10-27 14:34:10

• 詹滄洲：

首屆海峽兩岸文博會承載著深化兩岸文化交流、繁榮兩岸文化產業的重要使命。廈門市政府和人民深感使命光榮、責任重大。

——我們將按照中央、國家有關部委的要求和福建省委省政府的部署，解放思想，開拓創新，高品質高水準地辦好首屆海峽兩岸文博會。首屆海峽兩岸文博會的籌備工作得到了中央相關部委和福建省委、省政府的高度重視。中宣部在廈門申辦首屆海峽兩岸文博會之初就專門召集會議進行協調。文化部、國臺辦、國家廣電總局和新聞出版總署多次聽取籌備工作情況彙報，協調相關部門的工作，對辦好海峽兩岸文博會提出明確要求，提供了許多具體的意見和建議。國家廣電總局專門發文推介文博會。福建省委省政府多次召開專題會研究文博會，黃小晶省長親自擔任海峽兩岸文博會組委會主任，並對辦好文博會提出了明確意見。我們將認真貫徹落實好這些意見建議，集思廣益，開門辦會，朝著有特色、上水準而不斷努力。

2008-10-27 14:34:26

• 詹滄洲：

——我們將努力把海峽兩岸文博會打造成海峽兩岸具有影響力的獨特文化會展品牌，躋身全國性文化會展名錄。首屆海峽兩岸文博會將突出兩岸、突出產業、突出交易，立足參會代表的廣泛性和專業性，立足整體展示海西文化建設的最新成就和台灣地區發展文化創意產業的最新成果。我們相信，有中央、國家部委的大力支援，有廣東、浙江、江西等省市的積極參與，有海西比較發達的文化產業基礎，廈門有信心、也有能力把海峽兩岸文博會打造成兩岸共用的文化會展品牌。

2008-10-27 14:34:56

• 詹滄洲：

——我們將全力以赴做好首屆海峽兩岸文博會的各项保障工作。廈門具有連續成功舉辦十二屆中國國際投資貿易洽談會（“投洽會”）和對臺商品交易會暨海峽兩岸機械電子商品交易會（“臺交會”）的成功經驗，具有承辦六屆廈門國際馬拉松賽和第四屆世界合唱比賽等大型賽事的豐富經歷。目前，全市各部門正在積極籌辦首屆海峽兩岸文博會，有關的宣傳、招展、客商邀請、交通改善、市容整治和綜合保障等各項工作都在有條不紊地展開，廈門將以

優美的城市環境，良好的治安、交通秩序，熱情友好的態度，迎接首屆海峽兩岸文博會的到來，努力讓參展單位滿意，讓廣大客商滿意。

2008-10-27 14:35:06

• 詹滄洲：

當前，我市上下正在深入貫徹落實科學發展觀，又好又快推進新一輪跨越式發展，努力在海峽西岸建設科學發展先行區和對臺交流合作先行區中作示範、當榜樣。廈門經濟社會發展和城市建設蘊涵大量商機，為各地的商界朋友提供了大展宏圖的舞臺。

女士們、先生們，深秋的廈門，碧水藍天、氣候宜人。我們真誠期待各位嘉賓、各位新聞界朋友一如既往地關注和支援廈門的發展。我們誠摯邀請各位新老朋友們在今年 11 月 27 日到廈門參加首屆海峽兩岸文博會。

最後，祝大家身體健康，事業順利，宏圖大展！

謝謝大家。

2008-10-27 14:35:17

• 朱清：

謝謝羅副秘書長和詹副市長的介紹。下面請各位記者朋友提問。

2008-10-27 14:36:24

• 北京週報記者：

請問羅副秘書長一個問題，本屆海峽兩岸（廈門）文化產業博覽交易會是從什麼時候開始籌備的？在整個籌備過程中遇到的最大的挑戰和困難是什麼？謝謝！

2008-10-27 14:37:52

• 羅健：

我們這次活動醞釀的時間是比較長的，說到具體的申報時間，大概是在 2006 年就開始申報了。我剛才在介紹“五緣”關係的時候，有一個我沒有說，福建和台灣的文緣很深，為什麼呢？大家都知道，如果從大文化的角度來說。我的印象中權威的文化概念在世界上有七種，包括哈佛大學講東西文化衝突論，包括人類物質創造、精神創造的所有活動，我剛才說的這段話是什麼意思呢？福建和台灣這兩地在文化上所有的方面都是聯繫在一起的。因此，從福建和台灣交往以來，所有的活動都有。為什麼我們會醞釀很久呢？在每一次交往中，都是和文化有關係，是文化活動。我的稿子原來有一句話，大家可以注意看一看。在講舉辦活動的時候，我說到要紮紮實實地推進兩岸文化交流與合作。在當前這個經濟全球化的條件下，我想

最紮實、最能夠捆在一起的應該是經濟活動。在文化方面，應該在文化產業上下更大的工夫。這樣就能夠把兩岸更加緊密地結合在一起了。因此，這件事情我們醞釀了很長時間，2006年申報，為什麼到今年才辦呢？因為大家知道，在今年上半年我們海峽兩岸的形勢發生了積極的、百年不遇的變化，為我們提供了舉辦這次活動的有力契機。儘管在今年籌備工作非常緊張，但我們還是下決心把它辦好。實際上這就回答了你所提出的問題，困擾我們最大的問題是什麼？實際上我已經回答了你的這個問題。

2008-10-27 14:38:06

• 中央人民廣播電臺對台灣廣播中心記者：

因為我知道廈門的會展非常多，最有名的有臺交會等等，首屆海峽兩岸（廈門）文化產業博覽交易會有沒有舉辦第二屆的時間，文博會是定期還是不定期的舉辦？還有一個問題想了解一下，廈門舉辦了文博會，廈門的文化產業的優勢在哪？請詹副市長回答一下。謝謝。

2008-10-27 14:43:28

• 詹滄洲：

應該說目前全國有好幾個文博會，但我想以海峽兩岸為主的文博會還是第一個，而且隨著廈門對臺的一個特殊地理區位優勢，剛才羅副秘書長也講了，福建跟台灣有“五緣”的優勢。應該說，通過舉辦海峽兩岸的文博會，進一步推動兩岸交流的文化互動，這是很有意義的。今年我們一定把首屆文博會辦好，辦出特色、辦出品牌。而且我們想說，不僅是首屆，那麼就會有二屆、三屆、四屆，今後我們要把它長期辦下去。但我想我們一定要把我們的“首屆”辦好。

2008-10-27 14:44:35

• 詹滄洲：

這幾年廈門的文化產業有了比較大的發展。廈門作為一個特區，作為多元的開放城市，我們在發展經濟的同時，市委市政府也非常注重文化事業和文化產業發展。我們現在已經基本上形成了“八大產業”，包括傳媒業、圖書發行業、印刷複製業、文化旅遊業、網路動漫業、文藝演藝業、鋼琴製造與培訓業、文化會展業。這八大產業已經初具規模。特別是像商品油畫，現在商品油畫已經成為全球三大商品油畫基地之一。這些油畫全部都銷往歐美國家。我們已經形成了油畫方面的“油畫村”。

在網路動漫方面，我們這幾年專門建立了一個軟體園區，佔地面積一平方公里，這幾年動漫產業發展得比較快。

傳媒業、印刷複製業、文化旅遊業、文化演藝業在廈門還是排在前列的，據我們去年根據相關部門的統計，廈門市文化產業相關產值佔到 GDP 比重 7.48%。當然我們要客觀地說，我們

的文化產業發展也只是剛剛起步，通過這次首屆文博會，也是為我們廈門文化產業的發展提供了重要的平臺。

2008-10-27 14:45:27

• 廣州日報記者：

我想請問一個具體的問題，目前各地文博會開的也比較多，我想了解一下這次作為首屆兩岸文博會，是不是將集中福建在內的大陸和台灣的文化產業的特點？作為主要的一個展示平臺，主展館能推出各個兄弟省份的哪些文化產業亮點？從稿子上也看到了，包括福建、廣東、浙江、江西，所以我想請朱主任能否詳細介紹一下。

2008-10-27 14:50:08

• 詹滄洲：

我們這次首屆文博會突出產業、突出對臺、突出交易。全國有好幾個文博會，我們想突出海峽兩岸、海峽西岸的文化產業發展。大家知道省委省政府提出要建設海峽西岸這個地區，海西建設已經得到了中央的充分肯定。所以我們這次在參展的相關省市，一個是邀請了台灣方面，台灣現在佔的總展位已經超過了 30%。除了福建省的各個市區，還有福建周邊的海峽西岸的相關省份，剛才談到了廣東、浙江、江西等海峽西岸，進一步的展示海峽西岸的文化產業發展，更好地把海峽西岸和海峽動漫進行文化產業的交流。謝謝！

2008-10-27 14:56:51

• 中國國際廣播電臺記者：

請問詹副市長，您說到現在台灣方面的發展情況已經是 30%，我想問一下詹副市長您說到台灣方面發展的情況已經是 30%了，現在海峽對岸對文博會的反映如何？台灣方面會帶哪些文化產業的創意過來？到現在他們的籌備情況如何？謝謝！

2008-10-27 14:57:34

• 詹滄洲：

首屆海峽兩岸（廈門）文化產業博覽交易會是兩岸共同舉辦的，除了大陸方面的主辦單位以外，台灣相關協會也是作為主辦單位，所以他們這次也非常重視，對業內行業、相關單位都做了發動。根據到目前為止我們掌握的情況，台灣方面已經確認參展的展位已經達到 270 個，超過了總展位數的 30%。像台灣的一大批文化企業都將參加展示。高雄市台北縣也將在主題館開展文化產業的形象展示，我們專門來展示台灣的文化產業的發展情況，包括台灣藝術創意設計的成果。目前他們反映都非常積極，台灣的展位已經達到了我們預定的目標要求。

2008-10-27 14:57:51

• 中央電視臺記者:

我們在有關材料中看到，這屆文博會是鼓勵廣大市民參與的，市民參與具體有哪些措施？將有哪些項目和其他活動配合這次文博會？請詹副市長詳細介紹一下。

2008-10-27 14:58:53

• 詹滄洲:

我們這次舉辦首屆“海峽兩岸文博會”，除了進行兩岸的文化交流以外，其中一個非常重要的目的是鼓勵和引導我們的市民參加文化的創意活動，這樣也能豐富我們市民的整個活動。應該說，我們在這次文博會中也專門設計了一些市民參與性比較強的相關配套活動。像我們已經舉辦的“沙灘文化節”，已經在國慶期間舉辦，還有閩南的“婚慶文化街”，這些已經吸引了數萬名的市民的參與。在展會期間，我們還設計了項目評選、演藝表演、廣場互動、創意設計，像塗鴉藝術等等豐富多彩的系列活動，讓市民群眾充分體驗到文化創意的魅力。謝謝！

2008-10-27 14:59:24

• 朱清:

非常感謝剛才各位的提問和回答，也歡迎記者朋友在會後採訪。各位來賓和朋友，福建與台灣一衣帶水，80%同胞祖籍地在福建。閩南同胞，血肉相連。“海峽兩岸文博會”的創辦，將為兩岸深入開展文化交流、攜手發展文化產業開闢更廣闊的空間。同時，對於當前兩岸之間積極培育共同文化市場、促進文化消費增長，有效應對全球金融危機，也具有現實的意義。

福建省把“先行先試”貫穿于“海峽兩岸文博會”的主承辦工作之中，凡是有利兩岸和平發展，能給兩岸同胞帶來共同福祉的事，都以最大的誠意和善意，竭盡全力去做。我們衷心的祝願首屆“海峽兩岸文博會”圓滿成功、旗開得勝！

誠請國內新聞界朋友屆時光臨首屆“海峽兩岸文博會”，多做報道，助力推進，一如既往地為海峽兩岸經濟區建設、為兩岸交流合作的拓展和提升營造良好氛圍。

今天的新聞發佈會到此結束，再次謝謝大家！

2008-10-27 15:00:16

(資料來源http://big5.china.com.cn/zhibo/2008-10/27/content_16649575.htm)

二、 大會資料


(一) 臺灣廠商參展說明會簡報



首屆海峽兩岸 文化產業博覽交易會

時間：2008年11月27~30日
地點：廈門市文化藝術中心

文化創意產業協會 



緣起

二十一世紀是一個講求軟實力的時代，也是一個市場概念超越疆界的時代。海峽兩岸自古系出同宗，一脈相承，政治的隔閡也許分了彼此，然而文化上的相似度卻提供兩岸一個新的契機，得以事半功倍的在軟實力的開發上突破現狀，放眼無遠弗屆的全球市場。

當廈門市文化局提出與本會共同舉辦海峽兩岸文化產業博覽交易會的構想時，本協會看見了一個促進兩岸文化創意事業多元共生的絕佳起跑點，通過展覽會的方式，連結台灣與中國東南沿海的市場，如同建立起一個人口上億的生活經濟區塊，兩岸業界可以相互了解、截長補短、交流並進，對於海峽兩岸的和平發展與經貿往來，將有實質而長遠的助益。



首屆海峽兩岸
文化(創意)產業博覽交易會
CCCIF
THE 1ST CROSS-STRAIT
CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRY BOARDS EXHIBITION



Cultural Creative
Cultural Creative Industry Association



宗旨

文化創意產業協會願意提出一種有別於著重兩岸政治與經濟差異的策略，以文化生活、美學追求、創意經濟為出發，作為兩岸共榮發展的思想基礎。

文化產業是普世思想的結晶產物，如果兩岸能在文化產業上建立合作的平台，進而走向經濟面實質性的交流，帶來共同的繁榮，這才是最可行、也最必要的兩岸發展方向。

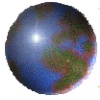
本協會願以發起者的角色，組織一群台灣頂尖的文化產業成員，攜手呈現台灣文化創意最精緻的面貌，為台灣產業取得在兩岸經濟的制高地位。



目標

1. 透過協會的整合與包裝，以及台灣廠商的協作力量，共同開發對岸市場。
2. 有意發展中國市場的廠商，可以透過本展覽會來瞭解目標市場、潛在客戶、與購買動機，先由海峽西岸的沿海各省作為進軍全中國地區的跳板。
3. 經由文化傳播力量，帶動台灣觀光跟週邊產業發展，進而為本地文化創意工作者開拓更大揮灑的空間。
4. 本活動未來可發展為台海兩岸輪流舉辦的方式，聯合中國的廠商的力量，到台灣舉辦一個吸引國際買家前來的博覽會，多層次、多角化的擴張兩岸市場的腹地。
5. 由台灣頂尖的文化創意人才帶進多元而質優的藝文活動，讓博覽會不僅只是一般的商展，同時也是兩岸文化的嘉年華會，更是未來兩岸文化經濟交流的平台。





舉辦單位

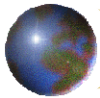
指導單位：國務院臺灣事務辦公室
中華人民共和國文化部

主辦單位：福建省人民政府
中華文化聯誼會
中華廣播影視交流協會
中國出版工作者協會
廈門市人民政府
臺灣電腦商業同業公會聯合會
文化創意產業協會(臺灣)

協辦單位：臺北廈門科技產業聯盟
廈門市台商投資企業協會
廈門市文化創意產業協會

承辦單位：廈門市文化局
廈門廣播電視集團

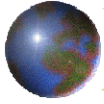
論壇承辦單位：廈門市科技局



展覽主題

一脈傳承
·
創意未來





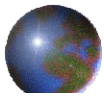
展覽地點介紹

廈門文化藝術中心

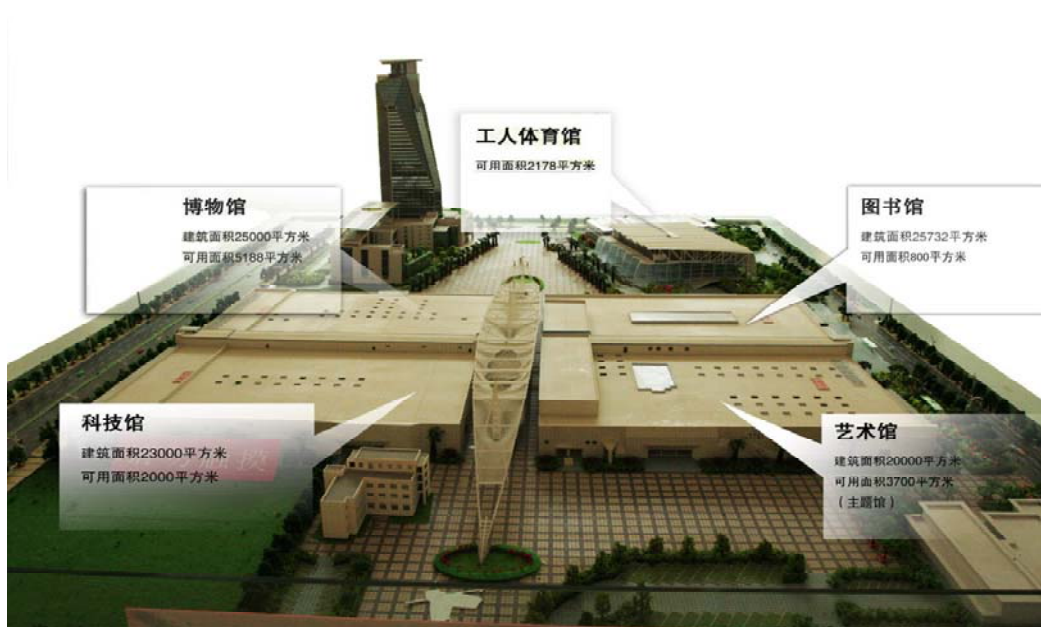
交通便利，吸引大批民眾前往
文化藝術整合空間，包括
文化館、圖書館、科技館、博物館

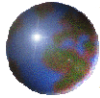


中心鳥瞰圖 A Bird's Eye View



展覽地點介紹





展館規劃

- 主題館
- 精品館
- 創意設計館
- 時尚影視館
- 工藝美術館
- 演藝產業館
- 數碼娛樂館

多元文化內涵

文化創意交流

創意產業投資



首屆海峽兩岸文化(創意)產業博覽交易会 總平面圖



本次博覽會會場集中在藝術館（編號為1號館）與博物館（編號為3號館）之內部空間之中。

1. 藝術館（1號館）：主題館、工美精品館位於本區，為本屆博覽會主題館，有兩岸主題館（其中一半為台灣特展區）與台灣館（2樓台灣時尚文化館），所有台灣廠商的展位將集中於本館。一樓總面積為3600平方米，二樓總面積為1200平方米。
2. 博物館（3號館）：創意設計館、時尚影視館、演藝產業館、工藝美術館和數碼娛樂館位於本區，主要為大陸廠商集中區域。而一樓大廳為台灣媽祖文化產業館，與同在一樓之廈門歷史陳列館、閩台古石雕展館相呼應。

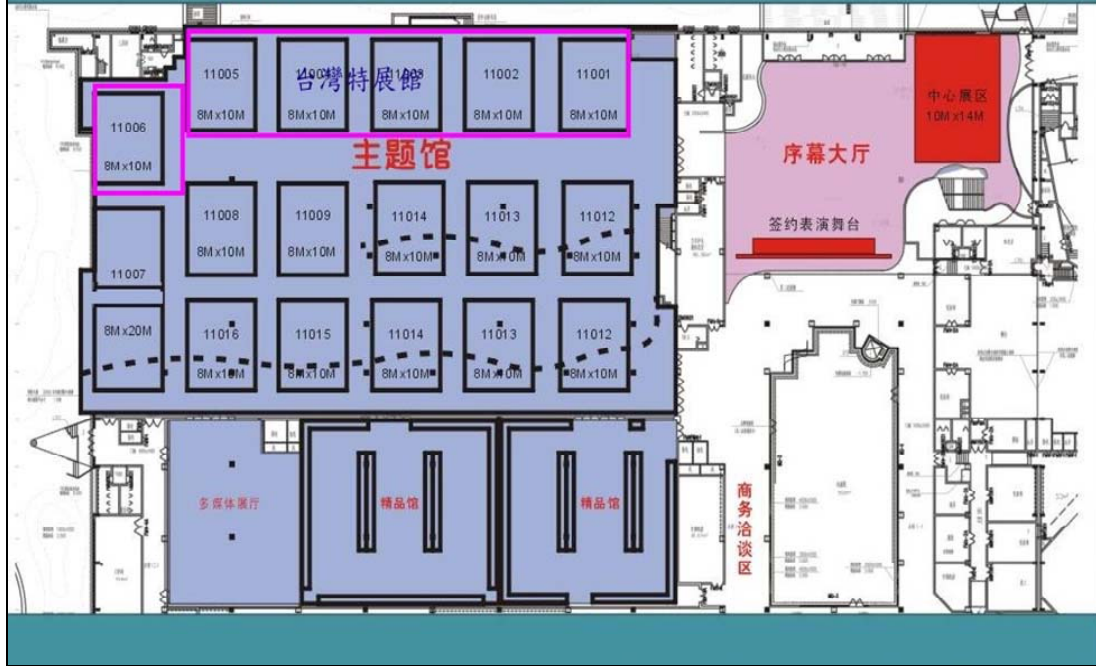


Cultural Creative Industry Association

首届海峡两岸文化(创意)产业博览交易会

1号馆平面图(一层)

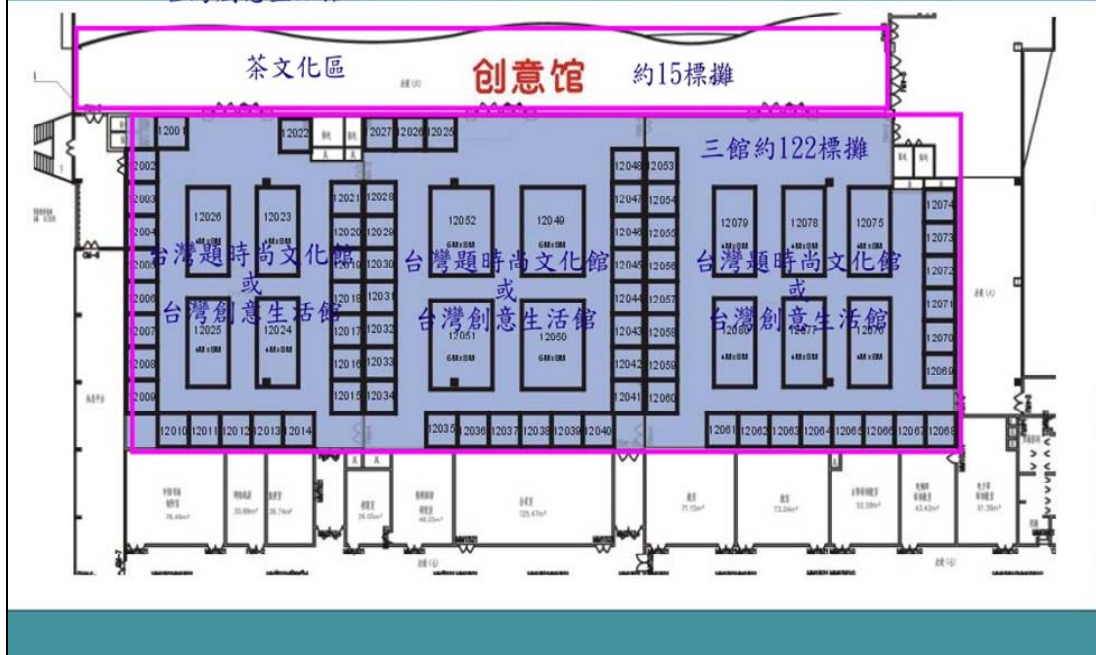
約53標攤



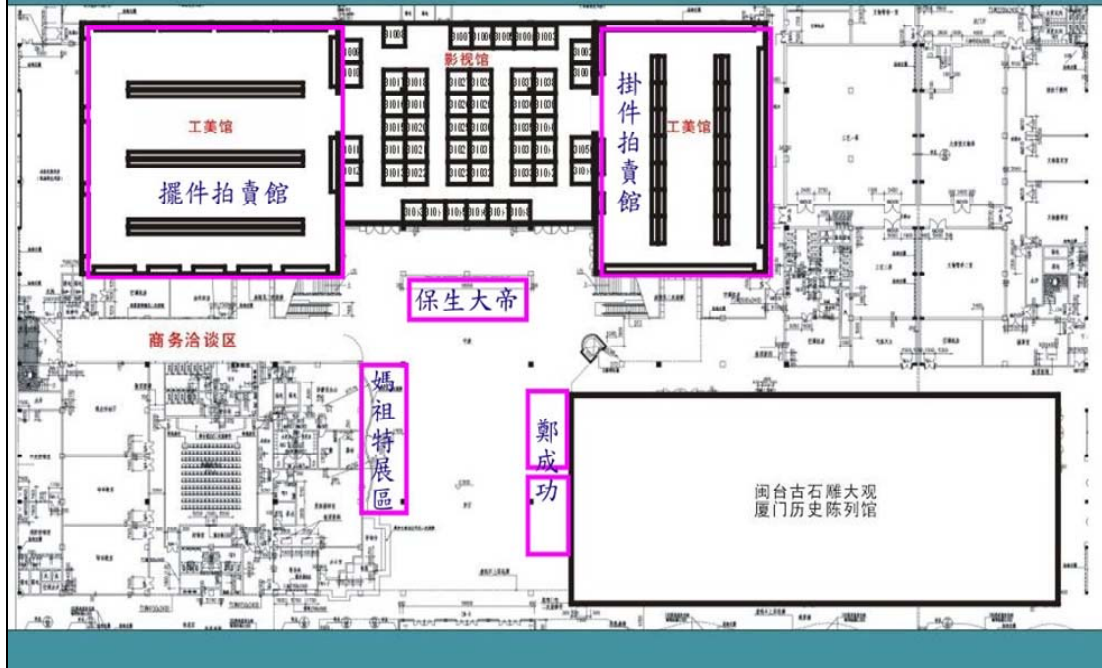
首届海峡两岸文化(创意)产业博览交易会

台灣題時尚文化館
或
台灣創意生活館

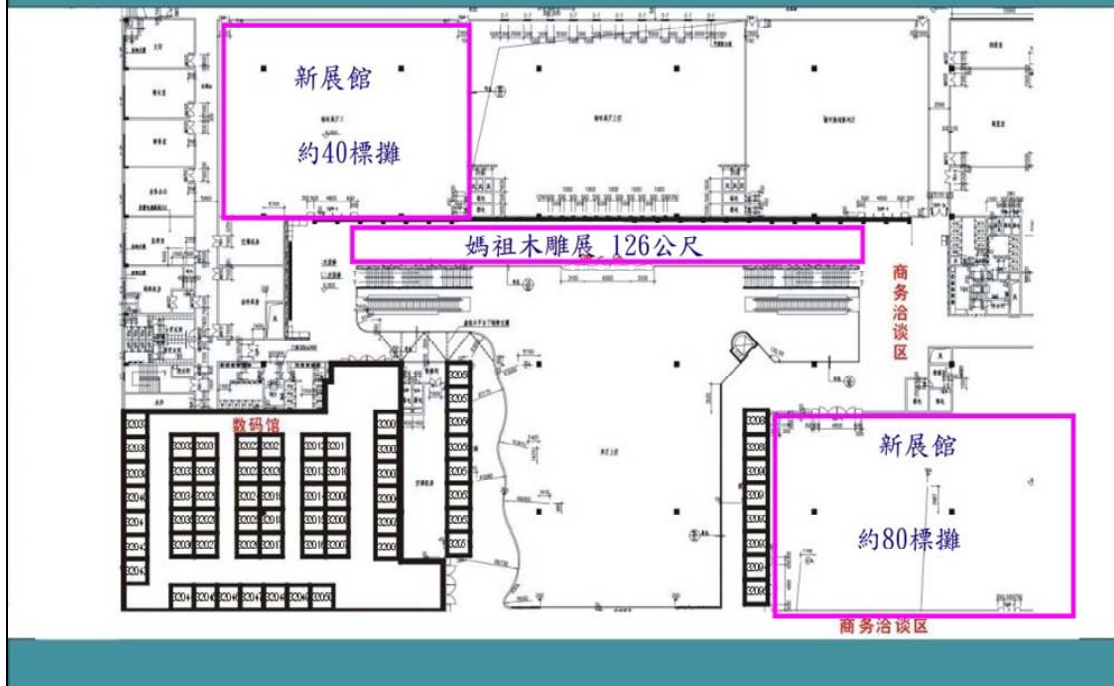
1号馆平面图(二层) 整層都是 集中在一起

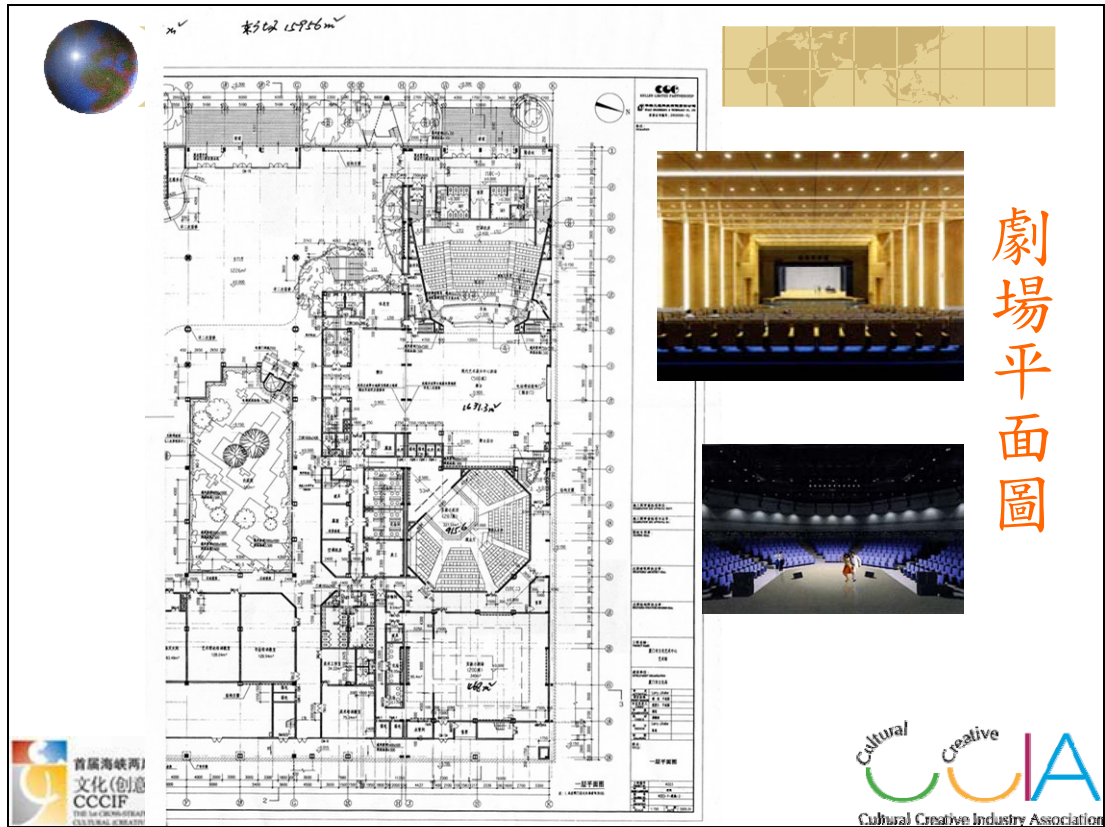


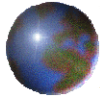
首届海峡两岸文化(创意)产业博览交易会 3号馆平面图(一层)



首届海峡两岸文化(创意)产业博览交易会 3号馆平面图(二层)



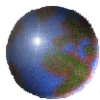




展館攤位明細

廈門文化產業交易博覽會各館明細

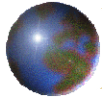
| 樓層區域 | 館別 | 攤位尺寸與類別 | 數量 | 備註 |
|-------|---------|-----------|-----|-------|
| 1號館1樓 | 台灣主題館 | 8x10m | 6 | |
| 1號館1樓 | 大陸主題館 | 8x10m | 12 | |
| 1號館1樓 | 精品館 | 特殊落地玻璃櫃 | | |
| 1號館2樓 | 空中迴廊 | 約30-40坪大 | | 茶文化特展 |
| 1號館2樓 | 台灣創意生活館 | 3x3m | 122 | |
| 3號館1樓 | 時尚影視館 | 3x3m | 50 | |
| 3號館1樓 | 工藝美術館A區 | 玻璃特殊櫃 | | |
| 3號館1樓 | 工藝美術館B區 | 玻璃特殊櫃 | | |
| 3號館1樓 | 大廳 | 約90-110坪大 | | 宗教民俗展 |
| 3號館2樓 | 數碼娛樂館 | 3x3m | 50 | |
| 3號館2樓 | 新展館A區 | 3x3m | 40 | |
| 3號館2樓 | 新展館B區 | 3x3m | 80 | |



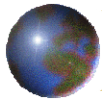
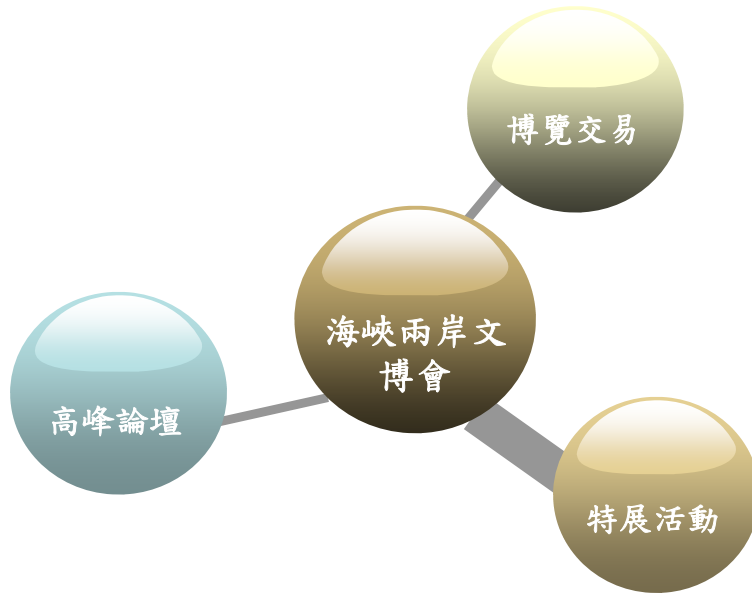
展位規格與價格

- 特裝空地價格400元人民幣/平方米（36平方米起租）。
- 國際標準展位（9平方米）價格4000元人民幣/標準展位。
- 每個標準展位配備一塊標牌、一個電源插座（220V）、一張桌、三把椅。
- 台灣廠商費用全免
- 協會計畫將參展之運輸、物流、報關等業務集體發包同一單位來負責，爭取最經濟的價格。





本次文博會主軸



高峰論壇

擬邀請海內外包括臺灣的政府官員、知名學者以及文產業界的重要人物共同參與。

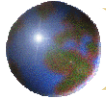
● 主論壇：

文化創意產業與城市綜合實力

● 分論壇：

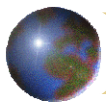
- A、海峽兩岸數碼科技與創意文化產業
- B、海峽兩岸藝術產業互動
- C、海峽兩岸景觀造園藝術文化交流
- D、海峽兩岸新媒體藝術及視覺文化發展





特展 & 活動

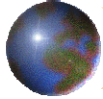
- 開幕演出
- 專題拍賣
- 創意市集
- 影視展映
- 劇場表演
- 流行音樂
- 戶外演出
- 宗教民俗特展
- 茶文化特展
- 商業遇見藝術
- 飲食小吃
- 婚紗表演
- 休閒生活



媒體計畫

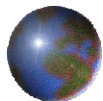
- 將在北京、上海、廈門、台北等地舉辦新聞發佈會
 - 第一場記者會已於8月7日在廈門日舉辦。廈門主辦方將於北京奧運過後，於上海或北京再召開一次會與招商會。本次博覽會的承辦單位為廈門市廣電集團
 - 預計於8月底召開台灣地區的記者會。本協會特別重視首屆文博會的媒體效益，目前已經邀請到經濟日報、聯合報、遠見雜誌、東森電視台、TVBS電視台做專題式的深入報導，並於展會期間密集地在台灣的報紙與電視新聞上露出。
- 中方媒體：**中央電視臺、中央人民廣播電臺、人民日報、光明日報、中國青年報、新華社、中新社、中華工商時報、中國經濟時報、中國經濟導報、中國日報、中國商報、中國改革報、第一財經日報、新華網、人民網、新浪網、大公報、文匯報、福建電視臺、福建日報、廈門電視臺、廈門日報、廈門商報、海峽都市報、泉州晚報、東南電視臺、廈門電視臺、廈門衛視、廈門人民廣播電臺、廈門移動電視頻道、廈門市政府網、文博會官方網站**等中央主流媒體及地方強勢媒體。





參展程序

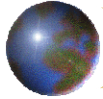
1. 台灣廠商統一向文化創意協會報名，原則上依照產品類別分區。
2. 求最佳的展覽效果，本協會將可爭取大會會館中最的位置。
3. 廠商協調會擇定適當日期召開，於10天前以電話通知每家參展廠商，並於3天前以電話聯絡通知所有廠商。
4. 有關參展廠商參展的規定，依據廈門大會的規則，有未盡事宜，主辦單位得修正調整或補充之。



增值服務

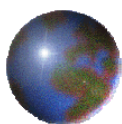
- ✦ 在海峽文博會網站免費發佈供資訊
- ✦ 在《會刊》中免費刊登名錄
- ✦ 協助安排相關推介表演等活動
- ✦ 每個參展廠商享有一個名額落地接待





其他資訊

- ✦ 文化創意產業協會官方網站：
<http://www.ccia.org.tw>
- ✦ 廈門文博會台灣方正式資訊發表處：
<http://www.ccia.org.tw/fair08/s1.htm>
- ✦ 廈門文博會官方網站：
<http://www.cccifair.com/>
- ✦ 法藍瓷官方網站：
<http://www.franzcollection.com.tw>



Thank You!

(二) 廈門文博會活動一覽表

1、首屆海峽兩岸文博會重大活動

(1). 首屆海峽兩岸文博會專場文藝晚會

時間:11月26日(星期三)20:00-21:20

地點:廈門人民會堂

參加辦法:憑專場文藝晚會入場券

(2). 首屆海峽兩岸文博會開幕式

時間:11月27日(星期四)9:00-9:30

地點:廈門文化藝術中心西廣場

參加辦法:憑入場券或組委會制發的來賓證、記者證等

(3). 首屆海峽兩岸文博會項目簽約儀式

時間:11月27日(星期四)9:40-10:00, 15:00-16:00

11月28日(星期五)10:00-11:00

地點:廈門文化藝術中心美術館序幕大廳簽約中心

參加辦法:憑主會場入場券

索票地點:憑身份證(名片)到廈門文化藝術中心東、西廣場報到中心索取

(4). 海峽兩岸文化產業交流合作與城市發展主題論壇

時間:11月27日(星期四)10:00-12:00, 14:00-17:30

地點:廈門文化藝術中心實驗劇場

主題:文化賦予城市品位 創意推動城市發展

參加辦法:憑邀請函

(5). 首屆海峽兩岸文博會閉幕式暨新聞發佈會

時間:11月30日(星期天)15:00-16:00

地點:廈門文化藝術中心美術館一層前廳

參加辦法:憑閉幕式入場券

2、首屆海峽兩岸文博會展會活動

(1). 首屆海峽兩岸文博會主會場

時間:11月27日-30日 9:00-17:00(27日上午10:30入場)

地點:廈門文化藝術中心

展館設置:共設置三個展館，包括主題館、臺灣文化創意館、臺灣當代藝術館、臺灣傳統文化館、景德鎮陶瓷精品館、創意生活館、數碼娛樂館、影視科技演藝館、兩岸民間收藏館、字畫館、工藝精品館、綜合館
參加辦法:憑主會場入場券(28日-30日向市民開放)
索票地點:憑身份證(名片)到廈門文化藝術中心東、西廣場報到中心索取

(2). 首屆海峽兩岸文博會石藝分會場

時間:11月27日-30日

地點:廈門忠侖公園惠和石文化園

(石藝分會場開幕式 時間:11月27日15:50-16:20 地點:廈門忠侖公園)

參加方法:向市民開放



(3). 首屆海峽兩岸文博會漆線雕分會場

時間:11月27日-30日

地點:廈門蔡氏漆線雕藝術館和優必德柒寶齋

(漆線雕(柒寶齋)分會場開幕式 時間:11月27日14:38-15:18 地點:廈門湖裡五緣灣)

參加方法:向市民開放



(4). 首屆海峽兩岸文博會油畫分會場

時間:11月27日-30日

地點:廈門烏石浦油畫村、海滄油畫一條街

(烏石浦油畫分會場開幕式 時間:11月26日14:30-15:30 地點:廈門市湖裡烏石浦油畫村)

(海滄油畫分會場開幕式 時間:11月27日15:00-15:30 地點:廈門海滄永信花園油畫一條街)

參加方法:向市民開放



(5). 首屆海峽兩岸文博會創意園藝分會場

時間:11月27日-30日

地點:廈門園林博覽苑

(園藝分會場開幕式 時間:11月27日15:00-15:30 地點:廈門園林博覽苑)

參加方法:向市民開放



3、首屆海峽兩岸文博會專題論壇

(1). 海峽兩岸藝術產業互動與發展專題論壇

時間:11月28日(星期五)8:30-11:30

地點:廈門文化藝術中心國際會議廳

主要內容:海峽兩岸藝術產業互動與發展

參加辦法:憑邀請函

(2). 海峽兩岸新媒體藝術及視覺文化發展專題論壇

時間:11月28日(星期五)9:00-11:10,14:00-15:30

地點:廈門大學克立樓報告廳

主要內容:兩岸共同討論數位化新媒體催生的各類新藝術形式的發展歷程,以及對文化產業,特別是互聯網、動漫產業、電影電視產業的影響及對策。

參加辦法:憑邀請函

(3). 海峽兩岸數碼科技與創意文化產業專題論壇

時間:11月28日(星期五)14:00-17:00

地點:廈門文化藝術中心國際會議廳

主要內容:先進科學技術推動創意文化產業——科技與文化產業深度對接,促進兩岸和諧發展,提升中華民族的核心競爭力。

參加辦法:憑邀請函

(4). 海峽兩岸景觀造園藝術文化交流專題論壇

時間:11月28日(星期五)14:00-16:40

地點:廈門文化藝術中心201會議室

主要內容:園林景觀,讓城市更美好

參加辦法:憑邀請函

4、首屆海峽兩岸文博會配套活動

(1). 劇場演出及展映

01. 話劇《這一夜, women 說相聲》第一場

時間:11月27日(星期四)19:30-21:30

地點:廈門文化藝術中心實驗劇場

演出單位:臺灣表演工作坊

參加辦法:憑劇場演出入場券

02. 福建省芳華越劇團演出

時間:11月27日(星期四)19:30-21:30

地點:廈門藝術劇院

演出單位:福建省芳華越劇團

參加辦法:憑入場券

索取地點:廈門市文化局社文處 電話:5371919

03. 話劇《這一夜, women 說相聲》第二場

時間:11月28日(星期五)19:30-21:30

地點:廈門文化藝術中心實驗劇場
演出單位:臺灣表演工作坊
參加辦法:憑劇場演出入場券

04. 福建省閩劇院演出

時間: 11月28日(星期五) 19:30-21:30
地點:廈門大學建南大禮堂
演出單位:福建省閩劇院
參加辦法:憑劇場演出入場券

05. 漢唐樂府《豔歌行》第一場

時間: 11月29日(星期六) 19:30-21:30
地點:廈門文化藝術中心城市空間劇場
演出單位:臺灣漢唐樂府藝術團
參加辦法:憑劇場演出入場券

06. 漢唐樂府《豔歌行》第二場

時間:11月30日(星期天) 19:30-21:30
地點:廈門文化藝術中心城市空間劇場
演出單位:臺灣漢唐樂府藝術團
參加辦法:憑劇場演出入場券

07. 動漫放映

時間:11月28日 15:00-17:00, 11月29日-11月30日 9:00—11:00
地點:廈門文化藝術中心先鋒劇場
參加辦法:向市民開放

(2). 廣場系列活動

01. 首屆海峽兩岸文博會廣場表演

時間:11月27日—11月30日 9:30-11:00, 15:00-16:30
(廈門民俗表演 時間:11月27日 9:40-11:40)
(漳州民俗表演 時間:11月27日 15:00-16:30)
(福建省雜技團表演 時間:11月28日 9:30-11:00)
(泉州民俗表演 時間:11月29日 9:30-11:00)
(臺灣絲竹空爵士樂隊表演 時間:11月28日-11月29日
15:00-16:30)
(廈門市群星藝術團表演 時間:11月30日 9:30-11:00)
地點:廈門文化藝術中心西廣場

參加辦法:向市民開放

02. 兩岸美食文化展

時間:11月27日—11月30日 9:00-21:00

地點:廈門文化藝術中心西廣場綜合服務樓區域

參加辦法:向市民開放

03. 創意市集

時間:11月27日—11月30日 9:00-17:50

地點:廈門文化藝術中心東西走廊

參加辦法:向市民開放

04. 廈門汽車運動暨創意文化展

地點:廈門文化藝術中心東廣場

(汽車運動協會授牌儀式 時間 11月27日 10:30-11:00)

(賽車寶貝秀 時間:11月28日 10:30-11:00)

(廈門經濟交通廣播電臺台慶與車文化活動 時間:11月29日 10:30-17:00)

參加辦法:向市民開放

05. 寶島風情婚俗及景觀展

時間:11月27日—11月30日 9:00-17:50

地點:廈門文化藝術中心東廣場

參加辦法:向市民開放

06. 大地藝術雕塑展

時間:11月27日—11月30日 9:00-17:00

地點:廈門文化藝術中心西廣場

參加辦法:向市民開放

07. 節目匯演

時間:11月28日 14:30-16:00

地點:廈門文化藝術中心東廣場舞臺區

參加辦法:向市民開放

08. 80後靜陶藝大賽

時間:11月29日 9:00-17:00

地點:廈門文化藝術中心西廣場草坪

參加辦法:向市民開放

(3). 拍賣會

01. 文物藝術品拍賣預展

時間:11月22日-11月24日 9:30-20:30

地點:廈門市湖濱中路白鷺洲東公園心和藝術中心

參加辦法:向市民開放

02. 文物藝術品拍賣

時間:11月25日 14:30-15:00

地點:廈門市湖濱中路白鷺洲寶龍大酒店

參加辦法:向市民開放

03. 書畫藝術品拍賣

時間:11月30日 10:00-12:00

地點:廈門文化藝術中心3號館(博物館)一層報告廳

參加辦法:憑主會場入場券

索票地點:憑身份證(名片)到廈門文化藝術中心東、西廣場報到中心
索取

04. 油畫作品拍賣

時間:11月30日 14:00-17:00

地點:廈門文化藝術中心3號館(博物館)一層報告廳

參加辦法:憑主會場入場券

索票地點:憑身份證(名片)到廈門文化藝術中心東、西廣場報到中心
索取