

出國報告(出國類別：考察)

**2008 亞太地區-投資、發展、興建渡假
村/溫泉療養中心/旅館/船塢研討會**



(IDB-RSHM Asia Pacific2008)

服務機關：行政院經濟建設委員會

姓名職稱：郭秋伶科員 劉玟妤技士

派赴國家：新加坡

出國期間：97年10月28日--11月1日

報告日期：98年2月

【目 錄】

摘 要	3
壹、前言	5
一、考察目的	5
二、預期成果	5
貳、考察內容	6
一、新加坡餐旅服務產業之推展	6
(一) 新加坡商業環境概況	6
(二) 新加坡—打造未來旅館的生活實驗室	8
二、溫泉療養、健康照護與健康旅遊之發展	14
參、考察心得與建議	19
一、餐旅服務產業	19
二、醫療水療暨健康產業	20
附件	

摘 要

一、本次考察主要係參加新加坡「2008 亞太地區-投資、發展、興建渡假村/溫泉療養中心/旅館/船塢研討會」，該研討會內容涵蓋面具深度及廣度，亦可汲取各國餐旅服務業之發展經驗，職期能吸取各國經驗，於國內推展觀光服務與醫療健康相關產業時提供具體建議。

二、考察心得與建議

(一) 餐旅服務產業 (Hospitality Industry)

由於新加坡對外開放、鼓勵創新的態度，才能吸引全世界的資金、技術及人才在此匯集。此次考察，不僅是對餐旅服務產業的現況及未來發展有了更進一步的認識，更是對新加坡主動積極擘畫未來的能力印象深刻。新加坡推動餐旅服務產業的作法，除了餐旅服務產業本身的創新外，也結合了其它產業所有可能的創新元素如（環保綠色建築、太陽能發電、新生水的使用）、未來發展趨勢（健康養生、銀色商機）。

我國推動觀光服務產業，應從國家中長期發展目標思考短中長期推動策略及措施，此外，亦應密切觀察全球趨勢走向，適時修正推動方向。建議可將都市問題、衛生、健康和高齡化、生活方式等議題整併至觀光服務產業政策內詳加規劃並予創新，將會是推動觀光服務產業出奇制勝的關鍵要素。

(二) 醫療水療暨健康產業

為因應醫療水療的發展，主管機關應盡早針對醫療水療此一異業結合模式，設立管理機制並訂定執照標準。新加坡雖然小國寡民，惟該國提供符合全球藥廠需求的生醫園區、研究環境及租稅條件，並鼓勵生技醫藥產業之研發，吸引各國醫藥大廠競相設立研發中心及生產工廠，克服了該國原本不具規模經濟之弱勢，使得醫藥產業躋身新加坡前四大製造業。

為使我國生醫園區能更符合國內業者及全球藥廠的需求，建議我國生技產業主管機關-經濟部及生醫園區規劃單位-國科會與應於規劃之初，考察新加坡兩大生醫園區及探討該國醫藥產業成功模式，使國內生醫產業即早形成由研發、臨床試驗、生產至銷售之完整價值鏈，另一方面配合國際醫療之發展，使國內醫療持續進步，並帶動整體醫藥產業之發展。

壹、前言

一、考察目的

為促進亞太觀光及餐旅服務業（hospitality industry；廣義而言）之發展，新加坡（經濟發展局及旅遊局）、菲律賓（貿易投資組織）、柬埔寨（商業部）、香港（投資推廣署）、日本（貿易投資組織）及泰國（投資局）等7國政府及民間組織共同支持舉辦「2008 亞太地區-投資、發展、興建渡假村/溫泉療養中心/旅館/船塢研討會」，會中邀請各國產、官、學代表進行交流與對話，分享推展觀光及餐旅服務業經營策略及經驗。是項研討會議題涵蓋各國觀光服務業推動政策、餐旅服務業未來發展前景、推動模式、投資機會及異業整合等多項議題，前述議題因與本處職掌之服務業業務息息相關，爰進行本次考察。

二、預期成果

鑒於該研討會內容涵蓋面具深度及廣度，亦可汲取各國餐旅服務業(餐旅服務業的範圍包括旅遊、住宿、餐飲、俱樂部、遊戲、景點、娛樂表演和遊憩休閒等行業)之發展經驗，本次考察希望能吸取各國經驗，於國內推展觀光服務與醫療健康相關產業時提供具體建議。

貳、考察內容

一、新加坡餐旅服務產業（hospitality industry）之推展

新加坡經濟發展局消費部門副局長 *Evon Phua* (*Deputy Director Consumer Businesses, Economic Development Board of Singapore*)，以新加坡未來關注的議題結合未來旅館的概念為主軸，首先介紹新加坡政府引以為傲的經商環境，以及該國政府鼓勵跨國企業及本地公司進行投資與擴展的相關措施，令與會代表對新加坡政府預見問題的危機意識以及針對全球企業所提供的解決方案（Solutions to Business）印象深刻。

（一）新加坡商業環境概況

新加坡一向以身為世界最具競爭力的國家之一以及世界最佳經商地點之一為傲，國際上相關數據調查亦證明如此。

新加坡過去幾年的排名包括：

1. 全球競爭力指數（Global Competitiveness Index, GCI）2007年新加坡排名第 7（世界經濟論壇（WEF）全球競爭力報告）。

全球競爭力指數（GCI）		
國家/經濟體	2007 年排名	2006 年排名
美國	1	1
瑞士	2	4
丹麥	3	3
瑞典	4	9
德國	5	7
芬蘭	6	6
新加坡	7	8
日本	8	5
英國	9	2
荷蘭	10	11

資料來源：The Global Competitiveness Report 2007-2008, WEF

2. 經商容易度：亞洲排名第 1，世界排名第 1 -世界銀行 2009 年經商報告

經商容易度		
國家/經濟體	2009 年排名	2008 年排名
新加坡	1	1
紐西蘭	2	2
美國	3	3
香港	4	4
丹麥	5	5
愛爾蘭	6	8
加拿大	7	7
澳洲	8	9
挪威	9	11

資料來源：Doing Business 2009 Report, World Bank

3. 全球最佳勞動力：世界排名第 1

技術勞工招募容易度	
國家/經濟體	2007 年排名
新加坡	1
冰島	2
香港	3

資料來源：IMD World Competitiveness Yearbook 2007

4. 最開放的移民政策：世界排名第 1

雇用外國勞工移民法規限制最少的國家	
國家/經濟體	2007 年排名
新加坡	1
冰島	2
匈牙利	3

資料來源：IMD World Competitiveness Yearbook 2007

許多全球領先的消費品公司選擇在新加坡設立戰略性業務基地。除了進行區域與環球業務，以及品牌與知識產權管理，許多公司還從事全新和富有創意的產品開發，以及高價值

的關鍵原料生產活動。越來越多公司在新加坡為亞洲消費者開發適合當地市場的產品，讓新加坡成為亞洲區新產品初試啼聲的最佳市場。

(二) 新加坡—打造未來旅館的生活實驗室

1. 打造亞洲的頂級生活實驗室

本次研討會簡報題目「新加坡—打造未來旅館的生活實驗室 (Singapore-A Living Lab for hotels of Tomorrow)」是由打造亞洲的頂級生活實驗室 (Asia's Lifestyle Lab to the World's Best) 轉變而來，而這樣的概念主要是希望可以為亞洲甚至亞洲以外的消費者提供解決方案 (developing consumer solutions for Asia and beyond)。

在進入新加坡未來旅館的概念之前，首先應對新加坡所勾勒的未來生活展望有一概略的了解。新加坡希望建造成一個工作、生活和玩樂的頂級城市。未來四十年新加坡將要打造成為信任 (trust)、知識 (knowledge)、連結 (connected)、生活 (life) 之國。而這樣一個與全球緊密聯結、具備多元文化、國際化的城市對於創意產業和知識密集產業確實提供了相當有益的發展環境。

由於新加坡政府希望鼓勵企業將新加坡當成一個測試解決方案的生活實驗室，因此，新加坡經濟發展局 (Economic Development Board of Singapore；以下簡稱 EDB) 針對下列新加坡亟待尋求解決方案的領域，提供了合作機會以及新概念測試平台：

- 都市問題解決方案 (Urban Solutions)
- 健康、養生和高齡化 (Health, Wellness & Ageing)
- 生活產品和服務 (Lifestyle Products & Services)

(1) 都市問題解決方案 (Urban Solutions)

由於全球都市化益趨快速，EDB 將新加坡定位為都市問題解決中心 (Urban Solutions Center)，期能解決全世界的都市問題，因此特別關注下列議題，例如：綠色建築技術 (green building technology)、水資源 (water)、工程服務 (engineering services)、交通運輸 (transport) 和電子治理 (e-governance) 等議題。

新加坡有限的水資源激勵他們創新、開發新的水管理技術。公用事業局 (The Public Utilities Board, 以下簡稱 PUB) 開發了 Ennovate 計畫，做為私人企業測試最新技術的平台，例如世界上第一個 16 英吋的反滲透膜系統。而世界知名公司如：奇異電氣 (GE)、西門子 (Siemens) 等也在此利用 PUB 的基礎設施，來測試各種最先進的水處理技術，並在此建立全球研發中心。至於新加坡本地的水處理公司 Hyflux 也研發了創新的水資源解決方案，相關技術甚至成功出口至中國和中東。

在都市運輸上新加坡也是公認的潮流領導者，1998 年新加坡是全世界第一個實施電子收費站系統 (electronic road toll collection system, ERP) 的國家，隨後啟發了其它城市如倫敦發明類似的收費系統。除了交通管理外，以人為本的「永續機動

性」(Sustainable Mobility) 概念則是另一項備受關注的領域，2004 年，德國戴姆勒(Daimler)汽車公司開始在新加坡測試 A 級燃料電池車(A-class Fuel Cell Car)，2007 年則和德國博世汽車(Bosch)合作測試生質汽油燃料車(biodiesel cars)，2010 年，戴姆勒汽車公司即將開始測試新世代的 B 級燃料電池車。

除了水資源和交通運輸，都市問題還包括公共建築、廢水管理、電子治理和安全等議題。這些問題的解決方案全世界都需求若渴。EDB 希望可以創造一個由政府和民間企業共同合作推動一個有利創新的環境，以期為世界上其他城市提供最有效的城市問題解決方案。

(2) 健康、養生和高齡化 (Health, Wellness & Ageing)

美國預測全世界 60 歲以上的人口數到 2050 年將會達目前 60 歲以上人口數的 3 倍之譜。這個巨大的改變未來將對社會經濟帶來前所未有的挑戰，如果把高齡化和健康養生問題結合起來，EDB 反而將這個來自於銀髮族的挑戰視為千載難逢的機會。

在亞洲，銀髮族市場的消費力預期將大幅提升，為了開發這個龐大的市場，新加坡政府設立了「銀色產業委員會」(Silver Industry Committee, SIC)，提供一個平台供全世界的意見領袖 (thought leader) 來分享他們爭取銀髮商機的經驗和創意。而「銀髮社區實驗場計畫」(Silver Community Test-Bed Programme) 也提供公司一個獨一無二的機會在真實生活的居住環境去實驗關懷高齡者的解決方案 (age-friendly solutions)。

新加坡採取整合性照護 (Integrated-care) 的方法，提供良好且負擔得起的醫療保健，同時亦持續尋求高齡化挑戰的解決方案。新加坡政府歡迎任何可以獲得更好臨床結果以及可以提高醫療體系成本和經營效率的創新。

其實，不同行業如 IT 系統、醫療設備、藥品、營養和消費生活方式都可以和醫療服務供應商合作，進而開發和測試新產品和新的商業模式。他們甚至可以運用新加坡在生技製藥科學的強大研究基礎和臨床研究的投資，再擴大他們自身研究的成果。在新加坡，EDB 幫助企業將衛生和健康的概念轉化成具體的構想，再協助其將構想成型，鼓勵創業，這些措施不僅有助於新加坡也有益於全世界。

(3) 生活產品和服務 (Lifestyle Products & Services)

作為一個世界上最適合居住的城市 (2007 ECA International Survey)，新加坡當然也會傾聽全球不同生活方式的需求，其國際化的居民不僅是全球生活方式的領導者，更是潮流風向球的指標。

生活方式的概念和產品在推向國際市場前都可以在新加坡進行測試和精製。生活企業相關公司也可以利用新加坡世界級的基礎建設去管理和推動其國際業務。

2. 新加坡—打造未來旅館的生活實驗室 (Singapore-A Living Lab for hotels of Tomorrow)

(1) 新加坡餐旅服務業概況

新加坡也為世界級的餐旅服務業管理公司和旅館的營運總部提供了設立總部的最佳去處，亞太地區眾多公司營運總部（HQs）亦常選擇在此落地生根，例如希爾頓（Hilton）、雅高（Accor）、喜達屋（Starwood）、卡爾登（Carlton）和洲際（InterContinental）飯店集團的亞洲區業務總部皆一致選擇新加坡。

部分餐旅服務領域頂尖的管理院校或機構如：歐洲企管學院（INSTITUT EUROPEEN d'ADMINISTRATION des AFFAIRESINSEAD；INSEAD）、內華達大學拉斯維加斯校區（University of Nevada, Las Vegas）、康乃爾南洋餐旅管理機構（Cornell-Nanyang Institute of Hospitality Management）也選擇在新加坡進行合資計畫或設立亞洲區分校。由上可知，新加坡儼然已成為國際品牌在亞洲的頂級生活實驗室。

（2）新加坡催生未來旅館不遺餘力

如果將新加坡針對未來生活可能面臨的議題，和未來的旅館概念加以結合，會發現這些挑戰其實正是商機所在，公私部門無論在投資、發展、興建渡假村、溫泉療養中心、旅館或船塢都與都市化、健康、養生、高齡化、未來生活方式等議題息息相關。

為順應全球環保、節能減碳、養生、銀髮商機、時尚生活的風潮，餐旅服務業於開發建造時，亦應順應節能減碳趨勢，如：綠色建築、太陽能發電、水資源循環使用（尤其是水資源缺乏的新加坡）等。

以雲頂集團在聖淘沙投資的「聖淘沙名勝世界」(Resorts World at Sentosa)為例(下圖),其中包括環球影城、4間酒店、賭場、餐廳以及零售商店,新加坡將此視為「新能源」的實驗室,其中央空調完全要利用太陽能發電,未來還可能利用人工科技改變氣候,讓整個聖淘沙都裝上空調,保持溫度在攝氏28度,以減少觀光客在赤道地區對炎熱天氣的不適。



圖 1：雲頂集團於新加坡聖淘沙投資的「聖淘沙名勝世界」預計 2010 年開幕
圖 2：興建中的「聖淘沙名勝世界」

除了外在的環保，人們也益發注重體內的環保，亦即健康養生概念，愈來愈多的旅館開始在餐飲、溫泉水療、健身等設備上著手跟進改善，更有甚者，考量嬰兒潮世代 20 年內全部都將成為退休人口，未來全球高齡人口將急遽上升，如何搶佔銀髮族健康醫療及休閒育樂市場，也將是未來投資開發旅館的重要課題。

二、溫泉療養 (SPA)、健康照護與健康旅遊之發展

(一) SPA

SPA — Salus per aquas，英文意思是“health through water—由水而來的健康。公元 1 世紀，古羅馬人於德國的巴登地區發現溫泉療效，該地區即以溫泉療養著名，而 17 世紀，日本和歐洲各國開始以海水浴和溫泉旅行作為健康促進的方式，並吸引觀光客。SPA 水療結合美容、健身、養生且不涉及實際醫療行為，風險程度較低，且進入門檻低，近年來在國際間蔚為風潮。各國許多四星級以上飯店及度假中心，紛紛將 SPA 水療當作招攬國際旅客的主力商品。同時 SPA 水療僅需提供三溫暖設施和按摩房間，設備較簡單，房間可輪流使用、利用率高，與觀光飯店必須花費鉅資興建軟硬體建築和諸多設備相較便宜甚多，因此吸引業者競相投入。

以泰國「健康旅遊」為例，泰國政府為因應市場需求，立即開始推動泰式按摩及水療的健康療效，將泰式 SPA 四大獨特魅力-高品質的「微笑」服務、異國風情的泰式設計、被讚賞的泰式按摩技術、以及採用泰國獨特的草藥芳香療法推銷於海外。同時強調身心活動諸如靜思、太極、瑜伽、壓力釋放及針灸。當溫泉新概念被採用，泰國則將它做得更為多元化且更專業化，目前在泰國有 450 多個 SPA 水療中心，且有多家休閒旅館的附設水療，自 1999 年以來幾乎年年都榮登世界五大最佳 SPA 水療獎，泰國被譽為「亞洲的溫泉之都」

實在不為過。

泰國推廣 SPA 水療法的成功因素在於頂級服務的品質、周邊產品被肯定、價格平實、泰式風情的潔淨安寧氣氛，擁有專業訓練及授予證明的親切溫泉治療師，另溫泉業界亦積極採取異業合作方式，將 SPA 水療轉變成為聯合健康中心，提供醫療服務（醫療水療）；而泰國政府及業者亦針對國際旅遊市場製作多國語言的 SPA 水療旅遊手冊、地圖以及相關資訊。

Minimally invasive surgery (微創整型)+SPA=Medi-SPA (醫療水療)，根據 The International Medical Spa Association 的定義，醫療水療需符合兩個條件：1.在嚴格監管下，領有專業健康照護執照者；2.具整合水療設備與功能的環境。

歐美的醫療水療起步較早，在美國，10年來已發展超過2000家的醫療水療中心；在亞洲，泰國也已經開始跨入醫療水療。醫療水療除提供面部護理、按摩等傳統的水療服務項目外，還能選擇恢復迅速的微創整容手術，包括注射肉毒桿菌、玻尿酸及電波拉皮等。

探討溫泉療養聖地成功要素，多數溫泉旅館以建置頂級硬體設備以吸引客群，惟完善且專業的服務、發展差異化之競爭優勢才是真正能成功之重要關鍵。



圖 3 泰國 CHiva-Som 度假村的 Nirarlada 醫療水療中心

(二) 世界銀行研究亞洲地區健康照護領域之發現

1. 亞太地區之私部門提供高度的健康照護服務
2. 私有化程度提高，管制規範逐漸放寬
3. 缺乏正當且合理的管理架構
4. 品質及風險管理尚需加強
5. 自由化與全球化的衝擊

(三) 投資亞洲健康照護產業的重要關鍵

1. 高技術性勞力充足且具合理成本
2. 品質保證政策
3. 智慧財產的保護
4. 管理架構：有效率的管理系統、公平且透明的規範、明確的指引及程序
5. 交易成本低，減稅誘因、財務補助

(四) 新加坡健康照護服務之發展

1. 新加坡健康照護服務之價值鏈

新加坡政府為了發展生物醫藥產業，並吸引跨國大公司至新加坡設廠及研發中心，先後建立兩個生物醫學研究園區-Tuas Biomedical Park 及 Biopolis，前者為吸引原料藥、生物醫藥及醫療器材製造業而設計，提供一"隨插即用 (plug and play)"般的製造業營運環境，後者則位於緊鄰新加坡大學旁的 Buona Vista Science Hub 內，為提供研究及實驗的生技育成服務園區。隨著大型製藥商，生物科技和醫療器材公司相繼來到新加坡設立分部或拓展業務範圍，形成從研發、臨床研究、製造到產品行銷之完整產業供應鏈。

目前製藥業已躋身新加坡前四大製造業。2005 年，生物醫藥業產值為新幣 177 億元，2006 年產值為新幣 230 億元，成長約 30%；就業機會成長了 3.9%，共提供 10,571 個工作。新加坡政府對生物醫療科學領域的目標設定為，在 2015 年產值達到新幣 250 億元，15,000 個就業機會。

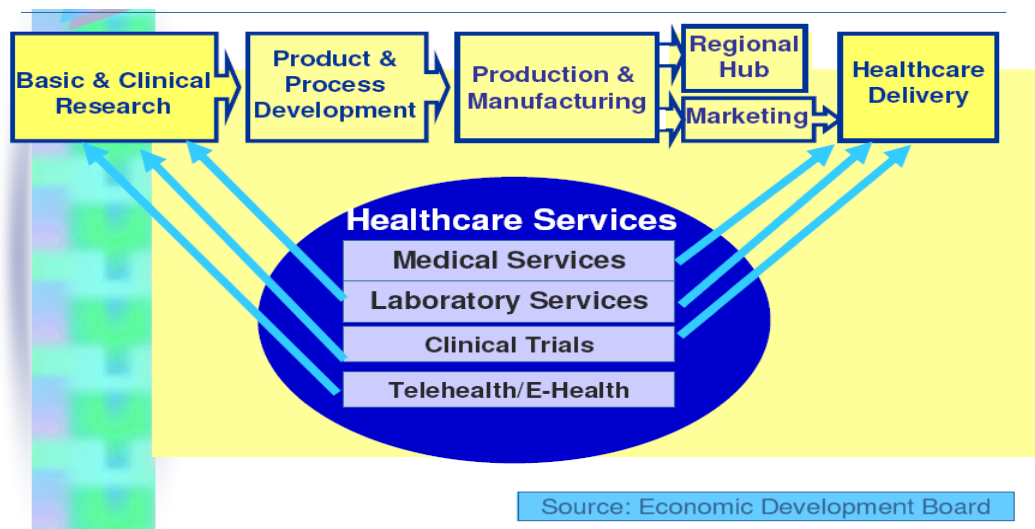


圖 4. 新加坡健康照護服務之價值鏈

2. 新加坡的健康照護產業的重要關鍵因素

(1) 有政府的強力支持：

- 發展基礎建設
- 資助生物科技研發
- 提供減稅及財務補助之誘因

(2) 堅實的管理架構：

- 落實智慧財產權的保護
- 推行品質保證措施

3. 新加坡國際醫療服務之推展

新加坡經濟發展的四大重點為外貿、觀光旅遊、財金服務及製造業。其中推動醫療服務之部份，以新加坡旅遊局下設立的 Singapore Medicine 來負責，其願景為使新加坡成為全球醫療服務之中心，提供全方位並具世界等級之醫療服務。新加坡旅遊局除積極向外推廣相關醫療保健服務外，其網站可連接國際醫療，並可直接比較醫院收費情形。

「新加坡國際醫療」計畫目標為：

- 至 2012 年前，吸引 1 百萬人次國外旅客至新加坡就醫
- 提升市場占有率，使 GNP 上升 1%-3%
- 產生 30 億健康支出或 26 億的經濟收入
- 創造 13000 個新就業機會

參、考察心得與建議

一、餐旅服務產業（Hospitality Industry）

新加坡這個城市國家，所勾勒的未來遠景，正努力一步一步的實現，而這一切都是因為新加坡未雨綢繆，系統化思考，進而挖掘問題、解決問題的能力。新加坡政府為世界尋求解決方案的同時，其實也解決了自己的問題。新加坡對於外來人才的接納、鼓勵國際知名教育機構在新加坡設立，以提供頂級培訓機會的開放態度，讓新加坡得以在專業知識領域上更加深入。

總括而言，由於新加坡對外開放、鼓勵創新的態度，才能吸引全世界的資金、技術及人才在此匯集。此次考察，不僅是對餐旅服務產業的現況及未來發展有了更進一步的認識，更是對新加坡主動積極擘畫未來的能力印象深刻。

新加坡推動餐旅服務產業的作法，除了餐旅服務產業本身的創新外，也結合了其它產業所有可能的創新元素如（環保綠色建築、太陽能發電、新生水的使用）、未來發展趨勢（健康養生、銀色商機）。

我國刻正積極推展觀光服務產業，惟其推動方式偏重短期效果，建議應從國家中長期發展目標思考短中長期推動策略及措施，此外，亦應密切觀察全球趨勢走向，適時修正推動方向。新加坡所關注的都市問題、健康、養生和高齡化、

生活方式等議題，其實也是台灣應深入思考的議題，如何將前述議題整併至觀光服務產業政策內詳加規劃並予創新，將是推動觀光服務產業出奇制勝的關鍵要素。

二、醫療水療暨健康產業

在西方，帶動醫療水療產業發展的是嬰兒潮世代（西元 1945 至 1960 年之間生育高峰期），西方消費群體注重預防疾病、減緩衰老等健康要素，在東方，消費群體則相對年輕（約 35 歲以上），享受水療帶來的美麗與好心情。SPA 水療風險程度較低，進入門檻低，而醫療水療為較相對新鮮之概念，目前行業狀態尚未成熟，為因應醫療水療的發展，主管機關應盡早針對醫療水療此一異業結合模式，設立管理機制並訂定執照標準。

新加坡雖然小國寡民，惟該國提供符合全球藥廠需求的生醫園區、研究環境及租稅條件，並鼓勵生技醫藥產業之研發，吸引各國醫藥大廠競相設立研發中心及生產工廠，克服了該國原本不具規模經濟之弱勢，使得醫藥產業躋身新加坡前四大製造業，新加坡並藉由發展國際醫療，以使醫療科技產能得以充分利用，促進新科技引進與發展，及醫療儀器合乎經濟的使用。

我國雖於 96 年通過生技新藥產業發展條例，提供研發、人才培訓及投資抵減等租稅優惠，惟我國基礎建設尚未完善，不論是新竹生物醫學園區或國家生技研究園區，仍處於

籌備或國防部釋地搬遷階段，為使我國生醫園區能更符合國內業者及全球藥廠的需求，建議我國生技產業主管機關-經濟部及生醫園區規劃單位-國科會與應於規劃之初，考察新加坡兩大生醫園區及探討該國醫藥產業成功模式，使國內生醫產業即早形成由研發、臨床試驗、生產至銷售之完整價值鏈，另一方面配合國際醫療之發展，使國內醫療持續進步，並帶動整體醫藥產業之發展。

Conference Program

WEDNESDAY 29 OCTOBER 2008

GENERAL SESSIONS

08:30	Registration
09:00	Opening of IDB 2008 by Guest of Honor: Mr. Lim Hng Kiang, Minister of Trade and Investments Developing Singapore into A Regional Hospitality Hub (Invited)
09:15	Presentation by The Singapore Tourism Board: Topic to be Confirmed
09:35	Presentation by The Economic Development Board of Singapore: Singapore—A Living Lab for Hotels of Tomorrow
09:55	Inside Asia: Governmental Insights on Investment Opportunities in the Asia Pacific and How You Can Tap It
10:40	Networking Coffee Break
11:10	Valuing Diversity: Finding Value in Singapore's Diverse Hospitality Portfolio and Accessing Them
11:55	The World of Hospitality for 2008 & Beyond: Economies, Finance and Winning Strategies
12:30	Networking Lunch Break

BREAKOUT SESSIONS

	IDB SPOTLIGHT SESSION A: Dreamscape Asia: Potentials and Perspectives	STREAM A: The Churning Capital Markets and the Hospitality Sector	STREAM B: Making A Move on Asia: How Various Developments Have Successfully Captured the Market
14:00	The Sakura Story: Redefining the Japanese Landscape to Reveal New Opportunities in the Land of the Rising Sun	Examining The Rise of Private Equity and their Impact on Capitalization and Hospitality Investment Models	The Hotel Development Story: Making Hotel Investments Successful in Asia
14:30	Investment Opportunities in the Gateway to China: How China's Booming Economy will Influence the Returns Climate for Hospitality in Hong Kong	REITs on Resorts and Hotels? Examining Performance of Hospitality Based REITs and the Opportunities for Investors	In the Business of Relaxation: Spas and Growth in the Asia Pacific

Supported by:



Held In:



Organized by:



15:00	A Critical Examination of Vietnam as an Emerging Opportunity: Policies, Growth Potential and Possible Pitfalls	New Opportunities and Critical Issues in Mergers & Acquisition Activities In the Current Transaction Market	Wealth and Wellness: Capitalizing on the Growth of Spas in the Asia Pacific
15:30	Tea Break	Tea Break	Tea Break
16:00	Mabuhay Philippines! Examining the Fundamentals for Hospitality Growth in the Philippines and its Sustainability	Exploring Alternative Financing Models: A Critical Review of Innovative Financing Instruments and their Impact on Financial Performance	FORE! Asia as the Forefront of Golf Property Developments: Investments and Opportunities
16:30	Navigating Down South: Developing the Pacific for a New Wave of Business and Tourist Travel in Australia	Raising Credit: Assessing Credit Models in a Complex Investment Climate	Mega Resort Developments: Integrating Leisure and Hospitality in a Single Investment Platform
17:00	End of Conference Day 1 and Networking Reception		

Supported by:



Held In:



Organized by:



THURSDAY 30 OCTOBER 2008

GENERAL SESSIONS

08:30	Registration
09:00	Welcome Remarks
09:15	CEO Panel Discussion: Hospitality Leadership in Action: Driving Superior Returns and Capturing the Essence of Success in Asia
10:00	Defining Directions to The Evolving Tourism Landscape and Its Impact on the Hospitality Industry
10:30	Networking Coffee Break
11:00	Leveraging Best Practices in Hotel Management: A Look at the Current Innovations in Hotel Management to Boost Revenue Streams
11:30	Structuring Mutually Beneficial Hotel Management Contracts & Agreements: A Win-Win Card
12:00	The Working Model of The Next Generation: Predicting the Future for Investments, Development and Buildings in the Hospitality Industry
12:30	Networking Lunch Break

BREAKOUT SESSIONS

	IDB SPOTLIGHT SESSION B Through the Looking Glass: A Critical Look at the Alternate Developing Hospitality Models	STREAM C The Blackjack in Asia: Betting on the Winning Card for Investments in Asia	STREAM D Green and Socially Responsible Developments for Future Sustainability
14:00	Hospitality in Mixed Use Developments – Examining the Uptake on Mixed Use Developments and its Potential for Growth	The New Credit Reality: Investing, Developing and Building under the Shadow of the Sub-Prime Crisis	The Business of Green: Understanding the Business Case for Going Green and the Future Consumer
14:30	Cheap But Good? A Critical Examination at the Growing Business of Budget Hotels and Developments	Understanding The Demand-Supply Disequilibrium: Identifying New Opportunities and Threats in the Light of the Changing Global Dynamics	The Rise of EcoTourism and the Opportunities for the Savvy Hotelier
15:00	Home Hotel: A Peek inside the Market for Hotel Branded Residential Developments	Trends, Threats and Risk Management: How Global Developments may Adversely Affect Your Prosperity & Strategies to Mitigate It	Ensuring Sustainable Hospitality Developments in Eco-Fragile Asia

Supported by:



Held In:



Organized by:



15:30	Tea Break	Tea Break	Tea Break
16:00	The World of Ultra Luxury: Successful Branding and Servicing Models to Tap into the Rapidly Growing HNW Market	Benchmarking Performance: Comparing the Hospitality Asset Class and Assessing its Potential for Investments	The Green Development Model: Avoiding the Backlash of Greenwashing and Ensuring Truly Sustainable Practices
16:30	Jailhouse Rock! Offering the Resort as the Destination: A Critical Look at Successful Themed Hotels and Integrated Resorts	Attracting Institutional Investment in Your Property: What Investors Look Out for & How Do They Invest	Engaging the Community: Ensuring Socially Responsible Growth for Business Continuity and Support
17:00	Closing Remarks and Introduction to the 2 nd IDB-RSH APAC 2008		

FRIDAY 31 OCTOBER 2008

POST CONFERENCE SESSIONS

CRUISE ASEAN

09:00	Welcoming Remarks
09:15	Cruise Investments? A Critical Examination of The Outlook of Cruise Tourism In Asia and the Investment Opportunities Available
10:15	IDB Networking Experience & Showcase: Discover Exciting New Developments and Projects, Meet New Hotel Owners, and Showcase Opportunities to Investors
11:00	IDB Asia Pacific 2008 Closing Gala Reception Networking Extravaganza with the Chance to Meet New Business Partners, Re-Affirm Existing Relationships and Spark New Opportunities in an Informal Setting!

Supported by:



Held In:



Organized by:

