

公務出國報告

(出國類別:考察)

考察日本政府與民間數位出版、數位 閱讀及隨選列印（**POD**）推動模式

服務機關：行政院研究發展考核委員會

姓名職稱：何處長志忠

潘副研究員婉如

張科員嵐婷

派赴國家：日本

出國期間：97年8月25日至97年8月29日

報告期間：97年10月

目次

摘要.....	1
考察目的.....	3
考察行程.....	5
問題大綱.....	7
壹、日本國立國會圖書館.....	13
貳、千代田區立千代田圖書館.....	32
叁、富士全錄股份有限公司及其印刷創新中心.....	46
肆、Papyless 股份有限公司.....	51
伍、Publishing Link 股份有限公司及 Timebook Town 股份有限公司.....	65
陸、心得與建議.....	74
柒、參考資料.....	81

摘要

隨著資訊科技的發達，數位時代的來臨，數位出版已發展成爲出版界關注議題。本會爲政府出版品管理之專責機關，負責規劃及推動各機關出版品之管理、行銷流通及政府出版等資訊服務。近年爲因應資訊科技環境快速發展，本會積極規劃從紙本出版邁向數位出版形式，更於 91 年成立政府出版品網路書店，提供紙本銷售並推動 POD 及電子書服務，期擴大政府出版品流通範圍，擷節政府資源及經費之投入。

日本爲數位出版、數位閱讀發展領先世界之國家，該國在資訊基本建設的健全，手機市場的成熟，已達到型塑數位閱讀習慣，並帶動數位出版的發展及熱潮。藉由本次參訪日本民間出版業者推動數位出版及網路銷售發展情形，期能瞭解日本經驗，作爲國內規劃出版品電子化發展方向之參考；而拜會日本公立圖書館，觀摩推動數位閱讀之作法，則可供本會作爲規劃政府出版品寄存圖書館相關線上資訊服務與建置網路資訊平台之參考，並建構符合國內外環境之數位出版模式。另爲有效利用有限出版資源，此行也了解日本出版業者推動 POD 之技術與行銷策略，作爲未來推動國內政府出版品 POD 模式之參考。

綜合本次訪問，出版品之數位出版推動，本會宜統籌規劃中央共同管道，加強機關著作權管理的觀念，健全數位技術平台的功能。基此，本會應成立單一窗口，協助輔導機關授權實務輔導與宣導，分階段協調相關機關，試辦政府出版品數位化，並且透過既有之 OPEN 政府出版資料回應網及政府出版品國家書店網路書店流通，使普遍之公眾使用者均能透過單一平台，迅速獲及政府出版品等相關資訊，並透過與圖書館之合作，擴及流通之管道。

考察目的

因應數位時代來臨，數位出版已發展成爲出版界關注議題之一，臺灣的數位出版發展，與美國、日本甚至於大陸的發展速度，皆相距甚遠。尤其日本之國情、人口規模及密度與我國較爲相近，該國不論政府或民間均積極推動數位出版、數位閱讀及 POD，且因其手機市場的成熟，民眾利用手機簡訊溝通的情況普遍，進而造就手機閱讀之優勢及熱潮。又如位於東京千代田區的千代田區立千代田圖書館自 2007 年 11 月 26 日開始，領先日本其他公共圖書館，提供名爲「千代田 Web 圖書館」的新服務，讀者在家直接連結網際網路，即可免費借閱電子書，未來不排除再開放利用手機借閱電子書的服務。觀諸臺灣出版市場如何就上網人口普及、資訊基本建設等發展條件，在數位出版起步較晚且軟硬體科技發展和營運模式、電子版權管理亦在初步階段的前提下，政府與民間企業組織實應借鏡國外實務經驗，以建構符合國內環境之數位出版及數位閱讀發展模式，而日本相關實施經驗及執行成效確可提供我國規劃推動之參考。

爲有效利用有限出版資源，解決過多紙本書籍庫存經費與空間之壓力，POD 已成爲全球出版產業發展趨勢，更能呼應環境生態維護及政府節能政策，俾使出版資源合理配置及符合市場導向之經營模式。

本會自 91 年即成立政府出版品網路書店，提供紙本銷售並推動 POD 及電子書服務，以符成本效益考量，擲節政府資源及經費之投入，期解決絕版書籍無法因應市場需求賡續提供之窘況及突破地域限制，以擴大政府出版品流通及應用範圍。

綜上，本會爲政府出版品管理之專責機關，負責規劃及推動各機關出版品之管理、行銷流通及政府出版等資訊服務。爲因應資訊科技環境快速發展，政府出版品應積極規劃從紙本出版邁向數位行動、多媒體等多元出版形式。爲使出版品管理制度更加前瞻完善並具體落實，擬借鏡日本作法，檢討改進現有管理流程及規劃政府數位出版、數位閱讀及 POD 等相關業務，瞭解其總體發展策略、核心業務之擴展情形，俾供國內推展相關業務之參考。本次考察擬達成下

列目的：

- (一) 瞭解日本出版業者推動數位出版及網路銷售發展情形，以期藉由各國經驗瞭解與掌握最新資訊運用發展趨勢，作為國內規劃政府出版品電子化發展方向之參考。
- (二) 瞭解日本公立圖書館推動數位閱讀之作法、法令規定、實際借閱情形及面臨問題，作為國內規劃相關線上資訊服務與建置網路資訊平台之參考。
- (三) 瞭解日本出版業者推動 **POD** 之行銷策略、技術支援與設備、市場銷售及發展情形。

		司（株式会社パピレス； Papyless Co., Ltd.）	天谷幹夫（代表取締役） 松井康子（取締役副社長） 土田美樹（内容企画部主管）	経験。
8月28日 （第4天）	四	1. Publishing Link 股份有限公司（株式会社パブリッシングリンク； Publishing Link, Ltd.） 2. Timebook Town 股份有限公司（株式会社タイムブックタウン； Timebook Town, Ltd.）	真鍋礼孝（取締役） 三浦圭一（事業推進部部長） 真鍋礼孝（代表取締役社長） 水元章人（事業企画部部長）	數位出版及數位閱讀營運經驗。 數位出版及數位閱讀營運經驗。
8月29日 （第5天）	五	日本東京—臺北		整理資料及路程

訪問大綱

一、日本國立國會圖書館

- 1.請提供貴館組織架構、人員、預算、館藏及中長程發展計畫等基本資料。
- 2.政府出版品呈繳情形，例如呈繳數量、比例與來源，以及對此項制度之建議為何？
- 3.貴館在 26 個政府機關設立支館之目的、選擇設立之標準、貴館與該機關的關係、支館預算來源為何？
- 4.支館的館藏範圍、服務對象、服務提供方式以及文獻傳遞（Document Delivery Service）方式為何？一般民眾可否就近便利取得各項服務？如可，能否說明目前一般民眾對於貴館館藏的使用情形。
- 5.貴館與其他公共圖書館之業務關係或合作模式。
- 6.目前貴館建置有近代デジタルライブラリー、貴重書画像データベース、インターネット情報選択的蓄積事業（WARP）及デジタルアーカイブポータル（PORTA）4 個電子圖書館，對於貴館之服務量（規模）是否有顯著提升？請提供具體統計數據，例如平均每年使用人數、文件傳遞數量、收益金額等。
- 7.電子圖書館資訊系統平台建置情形及軟硬體規劃方式（含數位版權機制，DRM）。
- 8.電子圖書館典藏資料數位化之政策、標準及運作方式。
- 9.各電子圖書館之蒐集範圍、主題類型為何？是否包括政府出版品在內？如何處理相關著作權問題？
- 10.電子圖書館之服務對象、服務項目與作法、文獻傳遞方式為何？是否開放外國人使用，且如何收費？
- 11.電子圖書館之服務時間是否限定，而非 24 小時開放使用？如有限定，服務中斷的原因為何？
- 12.推動電子圖書館於經費及人力等資源投入情形。
- 13.推動電子圖書館所遭遇的困難、限制以及未來規劃建置的主題類型為何？

14. 貴館目前典藏之華文出版品主要來源為何？以何種主題類型為大宗？是否已滿足貴館需求？對於與臺灣等華文國家在國際合作交流上有何建議？
15. 曾聽說欲將貴館獨立法人化之建議，能否簡要說明其背景及目前推動狀況？

二、日本千代田區立千代田圖書館

- 1.請提供貴館組織架構、人員、預算、館藏及中長程發展計畫等基本資料。
- 2.貴館館藏是否包括政府出版品？如有，包括哪些書目類型，何種較受廣泛利用？
- 3.請簡要說明電子書數位化之政策、標準及運作方式。
- 4.貴館為日本第 1 個提供 24 小時電子書借閱服務的圖書館，此項 Web 圖書館計畫之推動理念、作法、規定、內容類型、服務對象為何？外國人可否取得服務，如何收費？
- 5.請簡要說明 Web 圖書館計畫建置之資訊系統平台及軟硬體規劃內容（含數位版權機制，DRM）為何？
- 6.請簡要說明 Web 圖書館計畫之經費及人力等資源投入情形。
- 7.Web 圖書館計畫之試辦結果是否與預期相符，包括電子書借閱人次、借閱排行等具體統計數據？對於貴館之服務量（規模）是否有顯著提升？所遭遇的困難及限制為何？未來是否繼續推動其他服務計畫，例如規劃透過其他載體（如手機、電子書閱讀器、PDA 等）提供電子書借閱服務？
- 8.電子書來源是否包括由民間出版業者採收費方式提供？一般計價方式、取得權利之類型為何？
- 9.Web 圖書館計畫與民間出版業者之協力關係（partnership）為何？出版業者對於此項計畫之看法為何？是否對電子書借閱服務與紙本銷售間的競合關係仍有疑慮？
- 10.目前日本民眾對於數位閱讀之接受度為何？是否已然形成數位閱讀風潮或習慣？電子書借閱服務之未來發展趨勢為何？

三、富士全錄股份有限公司及其印刷創新中心

- 1.請簡要說明出版品 POD 之行銷策略。
- 2.請簡要說明出版品 POD 所需技術支援、設備及其研發。
- 3.請簡要說明出版品 POD 之編印等品質控管機制。
- 4.請簡要說明出版品 POD 之市場銷售及發展情形，例如何種形式的出版品適合採 POD 方式出版，又 POD 出版或傳統印刷出版方式對出版品銷售是否有明顯差異？
- 5.出版業者對於 POD 出版方式之看法如何？
- 6.目前政府出版品是否採 POD 出版？政府機關對此作法之態度為何？
- 7.請簡要說明與多媒體產業（例如手機、電子紙產業）或圖書館之合作模式及經驗。
- 8.POD 機器與傳統印刷機器之操作差異、優缺點為何？POD 是否有可能取代傳統印刷？
- 9.請簡要說明推動出版品 POD 所遭遇的困難及限制。
- 10.請簡要說明 POD 未來發展計畫。

四、Papyless 股份有限公司

- 1.請簡要說明電子書之銷售範圍、類型、數量、提供方式及銷售情形。
- 2.電子書之內容格式（含圖片、表格、電子檔等）及標準為何？對於建立共同格式有何看法？
- 3.電子書除原書掃描外，是否提供讀者查詢瀏覽、重點註記、心得登錄等更多
 加值服務？不同的出版品類型，其數位化的格式或加值方式是否不同？
- 4.請簡要說明如何取得出版品著作權及其授權方式。
- 5.請簡要說明資訊系統平台建置情形、軟硬體規劃方式（含數位版權機制，
 DRM）及資通安全性。
- 6.請簡要說明與多媒體產業（例如手機、電子紙產業、電子書閱讀載體）或圖
 書館之合作模式及經驗。
- 7.對於千代田區立千代田圖書館提供 24 小時電子書借閱服務有何意見？
- 8.對於電子書與紙本或其他形式銷售間的競合關係的看法？是否有具體統計數
 據可供印證？
- 9.電子書銷售採會員制或單筆銷售方式，各有何優缺點？
- 10.電子書銷售之經費及人力等資源投入與過去紙本銷售是否有顯著差異？
- 11.請簡要說明電子書銷售所遭遇的困難及問題。
- 12.目前日本民眾對於數位閱讀之接受度為何？是否已然形成數位閱讀風潮或
 習慣？電子書銷售未來發展趨勢為何？

五、Publishing Link 股份有限公司

- 1.當初採出版業者聯盟方式設立之原因為何？業者間採何種合作模式？對於各自原有銷售通路的營運績效是否有影響？
- 2.請簡要說明電子書之銷售範圍、類型、數量、提供方式及銷售情形。
- 3.電子書之內容格式（含圖片、表格、電子檔等）及標準為何？對於建立共同格式有何看法？
- 4.電子書除原書掃描外，是否提供讀者查詢瀏覽、重點註記、心得登錄等更多加值服務？不同的出版品類型，其數位化的格式或加值方式是否不同？
- 5.如何取得出版品著作權？其授權方式為何？
- 6.資訊系統平台建置情形、軟硬體規劃方式（含數位版權機制，DRM）及資通安全性。
- 7.請簡要說明與多媒體產業（例如手機、電子紙產業、電子書閱讀載體）或圖書館之合作模式及經驗。
- 8.對於千代田區立千代田圖書館提供 24 小時電子書借閱服務有何意見？
- 9.對於電子書與紙本或其他形式銷售間的競合關係看法為何？是否有具體統計數據可供印證？
- 10.電子書銷售採會員制或單筆銷售方式，各有何優缺點？
- 11.電子書銷售之經費及人力等資源投入與過去紙本銷售是否有顯著差異？
- 12.請簡要說明電子書銷售所遭遇的困難及問題。
- 13.目前日本民眾對於數位閱讀之接受度為何？是否已然形成數位閱讀風潮或習慣？電子書銷售未來發展趨勢為何？

