

公務出國報告  
(出國類別：考察)

## 考察政府出版品在中國（北京地區） 行銷及中國出版產業發展情形

服務機關：行政院研究發展考核委員會

姓名職稱：趙處長錦蓮

林專員康民

派赴國家：中國（北京）

出國期間：96年8月29日至96年9月4日

報告日期：96年11月



## 目 次

摘要	5
計畫緣起與考察目的	7
考察行程	9
第一部分 第 14 屆北京國際圖書博覽會	10
一、北京國際圖書博覽會簡介	10
二、政府出版品參加書展實況	12
三、北京國際圖書博覽會特色	14
(一) 核心政策：「走出去」—中國圖書對外推廣計畫	15
(二) 中國版權保護及版權貿易成果展	18
四、國際文化交流	33
(一) 書展主賓國	33
(二) 資深出版人談企業經營	35
(三) 駐華文化官員談圖書國際推廣	35
(四) 聘任外國顧問獻策	37
(五) 中國圖書「走出去」的難題	38
五、海外圖書採選系統 (PSOP)	39
六、豐富的圖書出版資訊	41

第二部分 大學圖書館	46
一、北京師範大學圖書館	46
二、中國政法大學圖書館	48
三、中國期刊網路化的發展	52
四、中國電子圖書發展	57
第三部分 按需出版 (POD)	60
一、北京中獻拓方科技發展有限公司	60
二、國家版權局知識產權出版社	64
三、中國 POD 產業的現況及前景	66
第四部分 心得與建議	69
附錄	
附錄一、中國政法大學圖書館可免費使用的聯合國數據庫	76
附錄二、中國知識資源總庫系列數據庫	79
附錄三、萬方數據知識服務平台系列數據庫	81

## 摘要

本次考察在北京國際圖書博覽會中，除視察政府出版品參展情形，並探知中國政府對政府出版品進入中國的反應，以及出版界及民眾的需求方向。觀察的重點還包括：國際版權貿易實況、中國政府推動出版產業「向外走」的政策與相關措施、中國圖書出版業對書訊的供給等。在參訪大學圖書館時，瞭解其對政府出版品的需求，同時也觀察到中國電子期刊數據化及期刊網路出版產業的發展情形。在參訪中獻拓方時瞭解到該公司的POD產能，也發現中國POD產業受限的因素。總體而言，本次參訪藉著觀察中國圖書出版之外在表現，也嘗試進一步探入各現象背後的產業基礎。

本次考察發現，中國政府原則上不排斥台灣政府出版品進入大陸地區，大學圖書館對政府出版品也多有需求，出版商嘗試尋求獲得部分政府出版品授權簡體字版發行，民眾對文史哲、健康、教育、民族研究等類型政府出版品頗有興趣。台灣為中國圖書出口國家（地區）之第一位，進口國家（地區）之第三位，台灣出版品（包括政府出版品）行銷大陸地區仍有很大空間。

中國政府業將圖書出版的海外行銷視為文化資源競爭的重點，並以「走出去」為其政策核心，環繞該核心有「中國圖書對外推廣計畫」、發展版權貿易等一系列配套措施，並建有相當具質量的平面及網路圖書資訊平台，提供豐富的圖書出版資訊，內容的充實與載體的強化均為遂行版權貿易的基礎。中國推動國際交流的力度正逐漸加強，圖書版權出口也取得了一定成果。另中國出版產業逐漸開拓海外行銷據點，對海外影響力將逐漸加深。

中國政府認為出版產業向數位化出版轉型具有高度戰略價值，近年中國數位出版產值已有顯著成長，中國期刊網路出版、電子圖書產量等均有可觀的成果。而中國出版產業的集團化及企業化正逐步擴大及加深，跨媒體的經營將持續擴大數位出版的能量。

觀察中國出版產業發展趨勢，政府出版品向大陸行銷，如依實現之機會設定時程，大抵有4個方向：持續透過大陸進口商合作，擴大行銷出版

品；選擇重點政府出版品，嘗試發展版權貿易，授權大陸地區印製簡體字版；藉中國按需列印廠商數據化產能之便，透過委託廠商與之合作，授權在大陸以 POD 方式印製政府出版品；以及參考大陸期刊網路出版的經驗，嘗試發展具有集約生產能力且規模夠大的政府期刊產業，並考慮大陸及海外市場之開拓。

## 計畫緣起與考察目的

政府出版品為展現政府施政成果之重要載體，也是政府為促進社會、經濟與文化發展，運用公共資源所完成的知識產品，故政府出版品的海外行銷，除具有拓展海外市場的價值之外，亦有深度台灣形象的意義。

近年政府出版品印製品質日漸提升，行銷制度日益完善，隨著兩岸經濟文化交流之加深，大陸地區對政府出版品之興趣與需求均見增加，自 95 年起政府出版品展售門市五南文化廣場開始積極拓展大陸地區市場，主要的行銷活動包括：95 年 1 月首度參加「2006 年北京圖書訂貨會」、6 月參加於烏魯木齊舉辦之「2006 大陸全國書市」、9 月參加於台北舉行的「第二屆海峽兩岸圖書交易會」。另五南文化廣場亦積極與中國圖書進出口公司及廈門對外圖書交流中心建立合作關係，積極向大陸地區行銷政府出版品，此外亦多次接待大陸地區圖書館及出版界人士來台赴該公司挑選政府出版品。95 年至 96 年迄 4 月底，五南文化廣場透過中國圖書進出口公司銷售政府出版品達 47 萬元，另透過廈門外圖交流中心之銷售金額則達 250 萬元以上。目前五南文化廣場亦擴大與廈門對外圖書交流中心合作，規劃於大陸地區政府出版品巡迴書展，預估 96 年度業績目標可達新台幣 400 萬元。五南文化廣場亦將參加今（96）年 8 月 29 日至 9 月 3 日舉辦之「第 14 屆北京國際圖書博覽會」。

鑑於政府出版品在大陸地區仍有深耕開拓的潛力，以及北京國際圖書博覽會為國際重要書市之一，本會職司政府出版品之行銷推廣，有必要深入瞭解國際與大陸書市對於我國政府出版品的實際反應以及合作行銷的實際運作，並觀摩國際書市中版權交易媒合體系之運作，爰規劃於「第 14 屆北京國際圖書博覽會」舉辦期間派員前往北京考察，俾吸取經驗供爾後政府出版品行銷推廣以及辦理國際書展決策參考。本計畫考察目的包括：

- （一）瞭解國際與大陸書市對於我國政府出版品的實際反應。
- （二）考察政府出版品在大陸地區行銷管道之運作情形。

- (三) 觀摩國際書展有關版權交易媒合體系之運作。
- (四) 瞭解大陸官方對我國政府出版品之政策。
- (五) 觀察中國出版產業現況及發展趨勢。



## 考察行程

參訪日期	星期	參訪行程	備註
8月29日	三	台北—香港—北京	去程
8月30日	四	參訪北京國際圖書博覽會	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 視察書展會場政府出版品攤位</li> <li>● 參觀台灣區出版同業攤位、德國主題館、各國出版社攤位、大陸各省市及各主要出版社攤位</li> <li>● 參觀知識產權成果展及頒獎典禮</li> </ul>
8月31日	五	參訪北京師範大學圖書館 參訪中國政法大學圖書館	瞭解大陸高校圖書館對政府出版品需求及藏書現況
9月1日	六	參觀王府井書店 整理資料	瞭解書店一般書籍及政府出版品行銷概況
9月2日	日	整理資料	
9月3日	一	參訪知識產權出版社按需出版中心	瞭解大陸地區按需出版相關作業及概況
9月4日	二	北京—香港—台北	返程

## 第一部分 第 14 屆北京國際圖書博覽會

### 一、北京國際圖書博覽會簡介

北京國際圖書博覽會(Beijing International Book Fair)，國際上簡稱 BIBF，於 1986 年經中華人民共和國（以下簡稱中國）國務院批准創辦。BIBF 由中國新聞出版總署（國家版權局）教育部、科學技術部、文化部、國務院新聞辦公室、北京市人民政府、中國出版工作者協會主辦，中國圖書進出口（集團）總公司、環球新聞出版發展有限公司承辦，每兩年在北京舉辦一次，2002 年起辦展周期縮短為一年一屆。BIBF 為世界性國際書展之一，以圖書貿易及版權交易為主，除少數攤位得於現場販售舊版書之外，並不進行現場售書。參展者多為各國書商及版權經紀人，但為鼓勵民眾閱讀及接觸國際出版，書展仍設定週末兩日為「公共場」，開放民眾購票入場參觀。



圖 1、2 參觀 BIBF 展場：入口廣場（左）及蘭燈書攤位（右）

第 14 屆 BIBF 於 2007 年 8 月 30 日至 9 月 3 日在中國國際展覽中心 1 館及 8 館舉行，展覽面積達 34000 平方米，來自 56 個參展國家、地區和國際組織的 2000 多家海內外單位參展，共設展台 1463 個，其中海外展商計 920 個，展台計 600 個，中國展台計 863 個，展商計 868 個，合計海內外展商達 1788 個，全部參展書籍達 15 萬餘種。本屆書展展區面積比第

13 屆書展之 26000 平方米，增加 8000 平方米。本屆書展台灣參展單位計凱撒琳股份有限公司、五南文化廣場（政府出版品）、台灣圖書出版事業協會、大自然出版社、學習出版公司、東立出版社、國家出版社、廣和出版社、大新書局、網際智慧 IQ Chinese Corp. 及中華民國圖書發展協會等家。

表 1 歷屆北京國際圖書博覽會相關統計

	第十屆	第十一屆	第十二屆	第十三屆	第十四屆
舉辦時間	2003.9.17-9.21	2004.9.2-9.6	2005.9.1-9.5	2006.8.30-9.2	2007.8.30-9.3
舉辦地點	北京展覽中心	北京展覽中心	國貿展覽中心	國貿展覽中心	國貿展覽中心
展場面積	26400	26800	26000	26000	34000
國家、地區	40	42	48	<b>50</b>	<b>56</b>
展台總數	939	984	1099	<b>1189</b>	<b>1463</b>
海外展台	352	355	485	<b>550</b>	<b>600</b>
中國展台	587	629	614	<b>639</b>	863
展商總數	1001	近千人	近 2000 人	近 5000 人	1450
海外展商	500	500 多家	1000 多家	1718 多家	920
中國展商	501	500 多家	500 多家	500 多家	868
展品數量	100000	100000	120000	120000	150000
版權貿易量（項）	8129	8250	9236	<b>12064</b>	
版權引進合同 （項）			835	<b>891</b>	
版權輸出合同 （項）			553	<b>1096</b>	

資料來源：整理自北京國際圖書博覽會網頁

[http://www.bibf.net/bibf\\_ch/bibf/index.jsp#北](http://www.bibf.net/bibf_ch/bibf/index.jsp#北)

本屆 BIBF 除一般常設之國內外書商展區、主賓國（德國）展區及版

權中心外，另設有「期刊展區」、「印刷及相關文化產品展區」、「中國美術作品展區」、「中國圖書對外推廣計畫精品圖書展區」、「兒童、動漫及創意產業展區」、「奧運文化展區」及「版權保護及版權貿易成果展區」等展區，堪稱範圍廣泛，亦切合市場發展需求。其中「中國圖書對外推廣計畫精品圖書展區」、「兒童、動漫及創意產業展區」、「奧運文化展區」及「版權保護及版權貿易成果展區」均為本屆首度創設。書展期間各官方及企業辦理之活動計有 700 項，業務洽談交易熱絡，西方出版商認為該書展已由官方行為真正轉向商業性博覽會，且已足當為「東方的法蘭克福書展」<sup>1</sup>。

## 二、政府出版品參加書展實況

政府出版品首次參加 BIBF，主要是為探察中國政府、中國出版業及民眾對台灣政府出版品的態度。儘管中國政府對台灣出版品採取管制措施，除由中國圖書進出口公司對參展書目採事前檢審之外，基本上仍持准許進口的立場，僅在書內由主辦單位「北京國際圖書博覽會辦公室」的名義，貼上聲明「本書中違反關於台灣是中華人民共和國領土一部分的立場的內容詞句一律不予承認」的小貼紙。本次五南文化廣場計出貨 447 種政府出版品參展，另 30 餘種經審批時被退回，被退者多為政策及法律類圖書。

因本次書展主要內涵為圖書貿易及版權貿易，中國出版單位對衛生署出版之《健康達人 125》、《藥你健康》、《每日高鈣套餐食譜》、台大出版中心之《如何寶貝你的身體》、海生館之《有影響力的博物館》及資策會之《未來書店》等部分台灣政府出版品，有洽談授權出版簡體字版權的興趣，五南文化廣場人員已將相關書種及通訊留下。

BIBF 主要係國際版權交易為主的書展，大筆圖書交易由書商之間洽談，供銷書之成果尚須視後續訂單，截至 96 年 11 月底，計收到 21 筆大批訂單。至參展書籍以留購方式供民眾零購，因此僅有小額銷售，銷售額計。書展後經主辦單位中國圖書進出口公司結算留購項目及經費，五南文化廣場所攜政府出版品計出售 111 種(各 1 冊)，銷售金額為新台幣 44088

<sup>1</sup> 出版商務週報，〈西方出版商看 BIBF〉，  
<http://www.publishingtoday.com.cn/info.asp?ID=8866&CateName=头条>

元，售出者普遍為台灣文史、藝術類圖書較多。另教育部、教育資料館、原住民族委員會、客家委員會等教材類及民族研究等類圖書亦多有問津者。

本次書展本會洽請新聞局提供台灣意象圖檔，運用於書展佈置以強化台灣意象。五南文化廣場提供的政府出版品書目以光碟片為主，現場書商及民眾如對政府出版品有興趣，仍需看現貨內容。比較其他國際廠商及中國出版業者提供之圖書資訊，政府出版品在內容行銷上尚有待加強，且宜求其精緻。



圖 3、4 五南文化廣場（政府出版品）攤位



圖 5、6 五南文化廣場（政府出版品攤位）強化台灣意象

### 三、北京國際圖書博覽會特色

#### —中國圖書出版產業「走出去」版權貿易打先鋒

以閱讀對象而言，中國新聞出版總署近年推廣的出版政策包括 3 大方向：一為鼓勵圖書出版面向海外的「走出去」，二為推廣全民尤其是培養青少年閱讀的推薦好書、校園閱讀工程，三為針對農村閱讀，鼓勵出版讓農民「看得懂、用得上、買得起」的圖書，及推動「送書下鄉」，廣建「農家書屋」工程<sup>2</sup>。以版權貿易為主的北京國際圖書博覽會特別反映了「走出去」的方向。

根據本屆 BIBF 組委會副主席、中國圖書進出口（集團）總公司代總經理焦國瑛接受專訪時表示，本屆 BIBF 有 3 項主功能：做實版權貿易、擴大文化交流、強化展覽展示<sup>3</sup>。該 3 項特色，主要是圍繞中國圖書出版「走出去」的大戰略而設，各項主功能彼此之間亦交相映襯，互為支助。因此以下有關本次 BIBF 考察觀察及報告內容，主要也以瞭解中國圖書出版「走出去」的相關措施與績效為對象。

近年來中國出版產業體認到版權貿易已經成為出版社改變增長方式和提高經濟增長的必要途徑，「輸出版權就是輸出文化」，中國政府也認知圖書出版「走出去」對國際交流的重要性，因此促進國際版權貿易遂成為中國政府與業界全力發展的目標之一。

2006 年第 13 屆 BIBF 精心配置了圍繞「走出去」核心的多元措施，合力推進中國圖書的國際版權貿易。除了舉辦北京版權貿易研討會和北京國際出版論壇外，BIBF 展場中相關的推廣活動還包括：舉辦「中國圖書對外推廣計畫」說明會；在「版權中心」設「百家名社千種圖書」展示和推介區；組織若干場版權輸出簽約儀式；配合俄羅斯主賓國之參展，針對俄羅斯市場策劃 50 本外向型圖書，展示中國出版走出去成績；在博覽會網站上設置中文版權需求目錄和意向表，建立中文版權輸出長期、穩固的信息獲取平台；組織國內翻譯家參觀 BIBF；組織部分駐中國使節參觀 BIBF 等。

<sup>2</sup> 《2006~2007 中國出版業發展報告（中國出版藍皮書）》，中國書籍出版社，2007 年 7 月，p.3-39。

<sup>3</sup> 中國圖書商報，〈“國際理念”與“專業精神”〉，2007.8.28，第 10 版。

本屆 BIBF 中，以上作法基本上仍維持辦理，但「中國圖書對外推廣計畫」展區已另擴大設置，不設在版權中心。該展區由 28 家中國圖書對外推廣計畫工作小組的成員單位集中推出 1000 多種供版權交易的國內出版物，並由國務院新聞辦公室展出已達成版權交易的成果出版物。

## （一）核心政策：中國圖書對外推廣計畫

### 1. 緣起

2004 年中國國務院新聞辦公室首先以「金水橋計畫」之名義資助法國出版機構翻譯出版的 70 種法文版中國圖書，在當年「中法文化年」沙龍展出及銷售成功，約有三分之一譯書成功售出版權，首印 3000 冊均在一年內售罄，已經再版。基於上述資助模式的成功，2004 年下半年中國國務院新聞辦公室與新聞出版總署接著啟動「中國圖書對外推廣計畫」（CBI—Chinabook International），力圖由人才養成、骨幹、精品、翻譯、資助及推廣活動等方向下手，共同將中國圖書向外行銷。在這方面，中國政協委員、原新聞出版總署副署長桂曉風委員的兩項主張值得參考<sup>4</sup>：

其一，是培養骨幹力量。要有計畫地扶植一批政治意識、外向意識和文化責任感強，顧大局、懂經營、出成果的單位，作為中國出版物走向世界的中堅力量。要配備、培養和重用一批專門人才，並幫助他們在實踐中成長。要鼓勵各出版單位積極出口出版物。要支持具備條件的企事業單位到境外辦報、辦刊、辦社，建立獨資或合資的發行企業和專業書店。

其二，是借船出海。在自身力量壯大需要一個過程的情況下，可以先借船出海。目前，可以先有重點地選擇一些骨幹集團或單位與國外一些管理規範、技術先進、資信可靠、對我友好的知名媒體集團和跨國公司進行合作，以允許其根據我「入世」承諾進入我市場為交換條件，利用他們的代理網絡和發行渠道，使我國的出版物更多更快地走向世

---

<sup>4</sup> 2007 年 8 月 29 日，中國網報導：〈五委員共話「我國出版業如何走出去」〉，<http://chinaabc.showchina.org/zt/zgtsblh/zcq/200708/t125252.htm>

界，特別是進入西方國家的主流社會。

## 2. 發展現況

依計畫方向，2005 年國務院資助 300 多萬元人民幣，與英國、法國、日本、美國、澳大利亞、新加坡等國的 10 餘家出版機構簽署出版 170 多種圖書的協議，其中一些圖書已經陸續出版發行。2006 年 1 月國務院新聞辦公室與新聞出版總署在北京聯合成立了「中國圖書對外推廣計畫」工作小組，辦公室設於中國圖書進出口總公司，其成員由產官學界 20 個單位派員組成，至目前已擴充至 28 個單位<sup>5</sup>。CBI 工作小組每年出版《「中國圖書對外推廣計畫」推薦書目》，利用書展、媒體、網站、雜誌等各種渠道向國內外出版機構介紹推薦圖書<sup>6</sup>。



圖 7、8 BIBF 「中國圖書對外推廣計畫」推薦書目展區

依該計畫，國內出版單位每年分年初及年中兩次集中向 CBI 工作小組辦公室推薦圖書。推薦圖書的範圍主要為：

- 足以反映中國當代社會政治、經濟、文化等各個方面發展變化，有助於國外讀者瞭解中國、傳播中華文化的作品；

<sup>5</sup>CBI 工作小組成員包括：新聞出版總署信息中心、中國出版集團、中國國際出版集團、中國科學出版集團、北京出版社出版集團、上海世紀出版集團、廣東出版集團有限公司、山東出版集團、湖南出版投資控股集團有限公司、遼寧出版集團、重慶出版集團、鳳凰出版傳媒集團、四川出版集團、浙江出版聯合集團、吉林出版集團、外語教學與研究出版社、北京語言大學出版社、北京大學出版社、清華大學出版社、五洲傳播出版社、吉林出版集團、中國建築工業出版社、人民出版社（東方出版社）、新疆維吾爾自治區新聞出版局、高等教育出版社、人民教育出版社、中國人民大學出版社、安徽出版集團等。

<sup>6</sup> 2007 年倫敦國際書展即有該計畫設攤行銷。



- 反映國家自然科學、社會科學重大研究成果的著作；
- 介紹中國傳統文化、文學、藝術等具有文化積累價值的作品。

各出版單位在本單位圖書被選入《「中國圖書對外推廣計畫」推薦書目》並與國外出版機構或版權代理機構談妥版權轉讓事宜後，與購買版權的國外出版機構協商確定一方負責資助申請。資助申請程序如下：

- (1) 國內出版單位申請資助時，填寫〈「中國圖書對外推廣計畫」資助申請表〉，附國外出版機構法律證明文件和版權轉讓協議複印件，向「中國圖書對外推廣計畫」工作小組提出申請；國外出版機構申請資助時，也需按照上述要求，填寫並提供相關材料，通過中國駐外使領館、版權代理機構或直接向「中國圖書對外推廣計畫」工作小組提出申請。未列入推薦書目的圖書，在轉讓版權後，也可按照上述程序提出申請。
- (2) 工作小組將對資助申請進行審查，凡符合資助條件的，國務院新聞辦公室將與申請單位簽訂《資助協議書》。
- (3) 《資助協議書》簽訂後，國務院新聞辦公室將撥付全部資助費用的 50%，待所資助圖書正式出版後，出版機構須提供樣書若干冊，國務院新聞辦公室再撥付其餘的資助費用。

為促進中國國內信息交流與海外形成互動，強化中國版權輸出和實物出口，構建中國圖書與世界溝通的平台，CBI 工作小組先於 2006 年 3 月 20 日啟動與 Google 合作開發建置之「中國圖書對外推廣網」

([www.cbi.gov.cn](http://www.cbi.gov.cn); [www.chinabookinternational.cn](http://www.chinabookinternational.cn))。該網站是中國第一個以向國外推廣中國圖書為主要目的的中英文雙語網站，設有 CBI 概況、新聞中心、作家檔案、翻譯人才庫（現有 70 餘人）、書目信息等 15 種欄目，著重報導中國出版業發展狀況、宣傳國家相關政策、及提供圖書信息。



圖 9 「中國圖書對外推廣網」：<http://www.cbi.gov.cn>；  
<http://www.chinabookinternational.cn>

2007 年 3 月，CBI 計畫接著創刊發行《CHINA BOOK INTERNATIONAL》英文雜誌。該季刊為大 16 開本，全彩印刷，闢有「特稿」、「行業觀察」、「人物專訪」、「精品推薦」及「形象展示」等重點欄目，目的在推介優秀的中國圖書、介紹「走出去」的相關扶持政策以及工作小組成員單位的相關情況。目前，雜誌的發行範圍主要是國外出版商、發行商、圖書館、外國駐華使領館、中國駐外使領館、駐外文化機構等，國內外各大型國際書展時亦大批贈送。通過這本雜誌，中國出版業的動態可以及時迅速地介紹給國外關注中國出版的讀者<sup>7</sup>。

2006 年，CBI 同 19 個國家的 49 家出版機構簽署了資助出版協議，以 1000 餘萬元人民幣資助 210 項圖書，340 多冊，涉及 12 種語文；2006 年，CBI 工作小組 20 家成員單位共向國外輸出版權 1132 項（不含港澳台地區）。其中，中國國際出版集團（輸出版權 225 項）、中國科學出版集團（輸出版權 221 項）、北京語言大學出版社（輸出版權 235 項），成果顯著。

## （二）中國版權保護及版權貿易成果

<sup>7</sup> 出版商務週報，〈政府力推中國出版「遠航」〉，2007.8.27。

中國國家版權局於書展期間有兩項搭配的大型活動，一為辦理「2006年全國圖書版權輸出先進出版單位及推動工作先進單位表彰活動」，8月30日下午的表彰活動，北京語言大學出版社、科學出版社、人民衛生出版社、北京大學出版社等36家出版單位被評為「2006年全國版權輸出先進單位」，北京市版權局、上海市版權局、重慶市版權局、江西省版權局等10家版權行政管理部門被評為「2006年全國圖書版權輸出先進單位」。



圖 10 中國圖書版權輸出表揚



圖 11 版權貿易成果展區

其次為辦理「中國版權保護及版權貿易成果展」。該項展覽分為版權保護成果和版權貿易成果兩個展區。「版權保護成果展區」展示版權保護制度、版權保護立法體系、守望我們的精神家園（公眾的力量、履行大國職責，發揮大國作用）、司法與行政雙軌制的執法體系、版權行政執法成果、版權保護帶動產業發展、宣教培訓、雙邊合作、產業發展等多個領域的成果。根據國家版權局現場發送的新聞稿，該項展覽的目的在於「通過展覽的形式，宣傳版權法律，普及版權知識，並讓社會各界全面瞭解發展保護貿易在提高為文化企業市場競爭力、國家核心競爭力方面的重要影響，讓公眾認知到版權保護制度在建設創新型國家、構建和諧社會進程中的住要作用」。

### 1. 版權保護

中國近2年來對版權保護的作為已見進展，主要的原因一是因為大陸

地區盜版猖獗，影響國際聲譽至鉅，同時也造成引進外資、發達出版產業的貿易不利因子，因此對國際宣示其保護版權的決心與成效乃至為必要。就此而言，版權保護無疑可視為版權貿易的一環。

版權保護抬頭的另一個基底因素是 2005 年左右起，中國數字出版產業鍊及產業規模開始形成<sup>8</sup>，估計到 2006 年底，中國數字出版產業營收將達 200 億元人民幣，其中網路廣告收入 46 億元；網路期刊收入 4 億元；電子圖書收入 1.5 億元；網路遊戲收入 55.2 億元；手機鈴聲、遊戲、動漫等收入達 80 億元<sup>9</sup>。而中國出版產業的企業化、集團化和跨媒體化等發展，也都可以說是圍繞著數位出版的核心而向外生長。甚至於新出爐的《2006-2007 中國出版業發展報告（中國出版藍皮書）》就直接將數字出版提到國家文化資源競爭力的層次，同時也關聯到文化「走出去」的戰略高度。中國出版科學研究所數字出版研究所副主任張立指出：

「數字出版戰略已經成為各國發展文化產業的重要組成部分，數字內容將成為未來各國文化資源競爭的重要領域。……數字出版同時也是我國文化領域“走出去”戰略的重要方式之一，數字出版產業的宏觀發展方向直接決定著我國文化產業的興衰成敗。<sup>10</sup>」

在此新時代，數字出版張揚的巨大產值除了已成為國家、企業可觀可期的經濟項目外，個人創意的獲利機會也植根於斯，因此著作權意識隨著產業的發展而水漲船高，「爆炸的官司」伴隨「爆炸的數字」，2006 年 1-10 月北京市海淀區人民法院審理知識產權案件即高達 500 餘件，作家和維權團體紛紛冒出頭，站到版權保護的前線<sup>11</sup>。產業擴張和作者的覺知，促使中國政府必須有所因應，甚至站到船頭，引導數位版權的發展秩序，破除會阻礙總體數位產業發展的障礙。知識產權保護——也就是版權保護的重要面向——因之被視為數字出版產業發展的必經之路<sup>12</sup>。在這方面，有幾個發

---

<sup>8</sup> 童之磊（中文在線總裁）、郝捷（出版發行研究雜誌副主編）、閻芳（中文在線反盜版聯盟），〈2005~2006 中國數字版權保護狀況年度報告〉，收於《2005~2006 中國數字出版產業年度報告》，中國書籍出版社，2007 年 3 月出版，p.4。又台灣習稱「數位」"digital"，中國稱之「數字」。為尊重資料來源，以下行文中有關「數位出版」皆稱為「數字出版」，「數位版權」皆稱之「數字版權」。

<sup>9</sup> 《2005~2006 中國數字出版產業年度報告》，中國書籍出版社，2007 年 3 月出版，p.4。

<sup>10</sup> 張立，〈數字出版業發展報告〉，收於《2006-2007 中國出版業發展報告（中國出版藍皮書）》，中國書籍出版社，p.109。

<sup>11</sup> 同註 9，p.202-204。

<sup>12</sup> 同註 2，p.113。

展值得注目：

首先是 2006 年中國政府發布的三大綱要：《中華人民共和國社會發展第十一個五年規劃綱要》、《國家中長期科學和技術發展規劃綱要》和《國家「十一五」文化發展規劃綱要》，已將發展數位出版及媒體產業列為重要項目，諸如數字化多媒體研發工程、國家數字複合出版系統工程、國家知識資源數據庫出版工程、國家動漫振興工程、國家版權保護技術開發工程及數字化文化傳播工程等具體政策項目，都快速被提到檯面。風行之下，版權保護工具（如 DRM 系統、數字水印技術等）和保護體制的開發和被保護的內容同步增長。

其次是在政府的催動下，司法、行政、社會三個層面的數字版權保護體系已初步形成。中國政府於《2005 中國知識產權保護狀況》表明知識產權已提升到戰略高度，《2006 年中國保護知識產權行動計畫》提列了立法計畫及執法計畫，2006 年 7 月 1 日，《信息網絡傳播權保護條例》正式頒布施行，信息網絡傳播權做為財產權單獨成項立法，版權保護的聲波隨之擴散。在行政部門方面，國家版權局於 2006 年連續發布《著作權行政投訴》和《關於開展打擊網絡侵權盜版專項行動通知》，檢舉各類侵權行為成為從國家版權局到地方版權局的績效考核要項，行政作為因之連動司法系統，懲罰侵權及版權保護遂因之綱舉目張<sup>13</sup>。本次 BIBF 展覽的版權保護成果及對各出版及版權單位的表彰，正是中國展示其推動版權保護的作為之一。

此外，學研界參與相關版權保護政策研究及管理規範的起草，並積極扮演產業與政策的鍊結。從 2005 年起，中國新聞總署委託中國出版科學研究所先後組織辦理多項大型數位出版會議：2005 年 7 月《第一屆中國數字出版博覽會》、2006 年 10 月《中國數字出版年會》等，強力推動出版產業之轉型及技術開發之機會，而版權保護的議題也一再被提出討論。中國出版科學研究所成立數字出版研究室和數字出版研究中心，總體性的產業研究如《2006-2007 出版產業發展報告》宏觀數字出版產業的問題，《2005~2006 中國數字出版產業年度報告》更全面檢視各數字出版相關領域的發展趨勢，對版權保護的進程與問題的探討自然也在其列。諸多的

---

<sup>13</sup>同註 9，p.206。

發展宣告中國知識產權保護確實正在深耕<sup>14</sup>。

有關 BIBF 展出的中國版權保護的具體內容及成果，逕以下圖片概要顯示：

1997—2006年，在全国版权行政管理机构结案的68315件案件中，共进行行政处罚58825件，移送司法机关1301起，有效打击了各类侵权盗版活动，震慑了侵权盗版者的违法犯罪气焰。

同时，中国政府自1995年起施行非法生产线奖励举报制度，对于地下非法生产线的举报人将给予30万至60万元的奖励。截止2006年年底，中国政府在境内共破获地下生产线231条。



圖 12 取締盜版侵權保護版權件數統計

圖 13 取締盜版行動事例

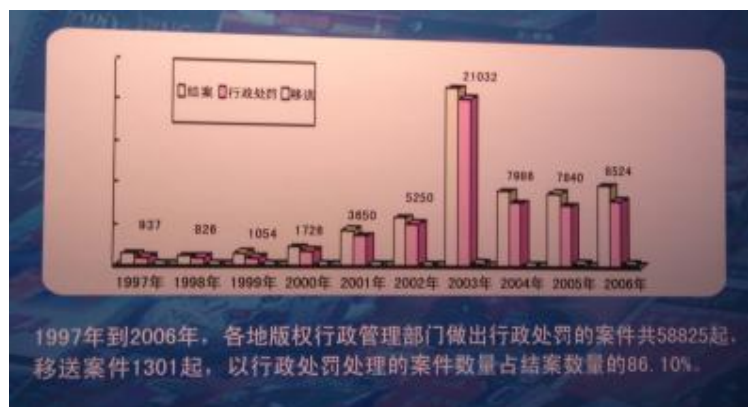


圖 14 取締盜版侵權保護版權件數統計圖示

## 2. 版權貿易

鑑於版權貿易為中國出版政策「走出去」的核心，中央及地方的相關

<sup>14</sup> 有趣的現象是，CBI 網站刊登：新華社報導墨西哥舉行的瓜達拉哈爾 21 國際書市時，著重報導墨國「著作權保護中心主席赫拉爾多·加利對該國圖書市場盜版猖獗的現象表示擔憂，稱在墨西哥每 10 本書有 6 本是盜版。」該報導同時存在正反兩種意識：一、向世人說：還有比中國更強的海盜，二、提醒中國自身，盜版的時代應該要棄絕了。  
<http://www.chinabookinternational.com/cn/info/infodetail.jsp?ID=3388>

建設及推動事項亦較多值得參考的地方，本報告將給予較詳篇幅的說明。

「版權貿易成果展區」展示版權貿易：文化交流的平台；中國版權貿易成果總體展示；各級地方政府推動版權貿易發展；2006年全國圖書版權貿易輸出先進出版單位成績等。根據「版權貿易成果展區」展示相關數據，總體而言，整個版權貿易總量呈增長，但是引進和輸出並不同步，惟比例正逐漸縮小，前幾年的引進／輸出比大抵在10:1至12:1之間，目前約為8.78:1。整體上圖書版權輸出保持了平穩增長的驅力。BIBF展出資料顯示：



圖 15 中國版權引進及版權輸出比率變化情形

### (1) 版權輸出

1997年至2006年，全國版權輸出達9554項，輸出國家及地區依序為：台灣、香港、韓國、美國、日本、英國、澳門、德國、新加坡和俄羅斯。輸出成績最優的地區依序為：北京、上海、遼寧、江蘇、湖北、浙江、山東、安徽、四川、廣東，10個地區輸出量計8241項，佔全國輸出總量的八成以上，其中北京地區（含在京地區中央級出版社）輸出量達4752項，幾佔全國輸出量之五成。

表 2 2004-2006 年全中國版權貿易總體情況

年度	貿易形式	合計 (種)	圖書	期刊	錄音 製品	錄像 製品	電子 出版物	軟件	電影	電視 節目	其他
2004	引進合計	11746	10040	411	331	159	143	483	176	2	1
	輸出合計	1362	1314	0	4	4	39	0	0	0	1
2005	引進合計	10894	9382	749	90	114	155	401	0	3	0
	輸出合計	1517	1434	2	1	2	78	0	0	0	0
2006	引進合計	12386	10950	540	150	108	174	434	29	1	-
	輸出合計	2057	2050	2	-	-	5	-	-	-	-

資料來源：整理自中國新聞總署網頁：

[http://www.gapp.gov.cn/cms/cms/website/zhrmghgxw\\_cbzsww/layout2/tjxx2.jsp?channelId=464&siteId=21](http://www.gapp.gov.cn/cms/cms/website/zhrmghgxw_cbzsww/layout2/tjxx2.jsp?channelId=464&siteId=21)



圖 16 中國圖書版權輸出國家、地區地分布情形

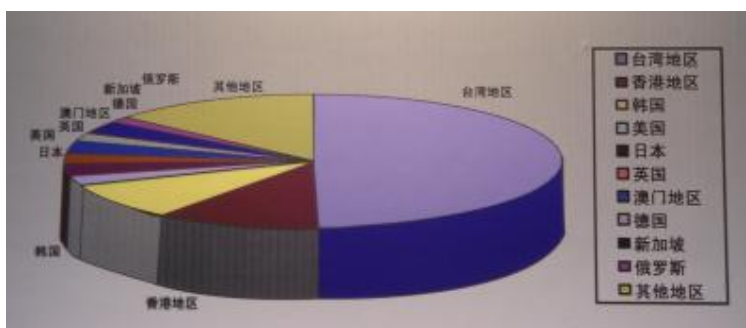


圖 17 中國各地區圖書版權輸出分布情形



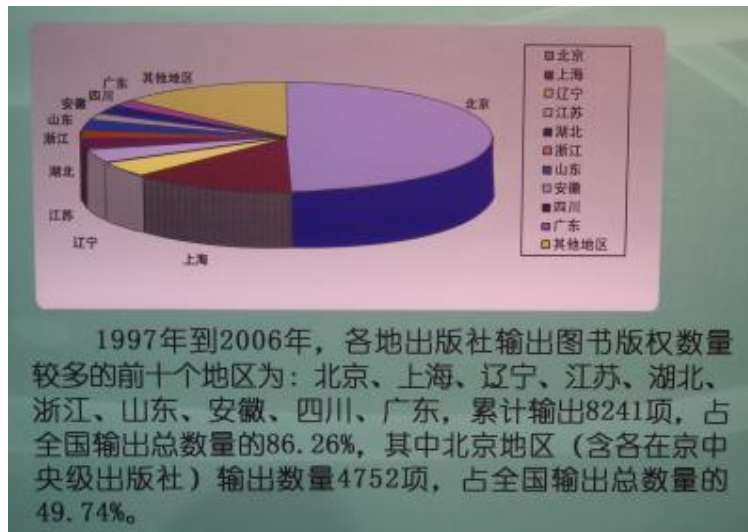


圖 18 中國版權輸出地分布情形

2006年圖書輸出2050種，比2005年增加616種；輸出國家數量增加到38個，較2005年增加15個，對港台輸出總量在增長，但比例有所下降，不到輸出總量的40%。2006年向亞洲國家和地區輸出版權631項，比2005年增加212項，其中韓國和台灣地區是最大輸出地，分別占363項和202項，對俄羅斯的版權輸出數量有所上升。2006年輸出圖書以語言、文學類居多，共計289項，占輸出總量的19%，版權收入達633.43萬元。

以出版單位之績效而言，2006年全國版權輸出排行榜前7名的出版單位分別是中國國際出版集團、中國科學出版集團、中國出版集團、遼寧出版集團、湖南出版投資控股集團、上海世紀出版集團、重慶出版集團。以個別出版社而言，北京語言文化大學2005年以輸出149種版權居全國出版社版權輸出首位，並占北京市年輸出量之17%，2006年向歐美、韓日、東南亞等12國輸出版權236種，版稅收入256萬元人民幣，版權輸出圖書銷售達3900萬元人民幣，再次蟬連全國版權輸出之冠。該社輸出之版權以漢語教學為主，已在韓日、歐美國家大學裡廣泛使用。

## (2) 版權引進

1997年至2006年，中國引進圖書版權計83872項，前10名國家及地區分別為：美國、英國、台灣、日本、德國、法國、香港、韓國、俄羅斯及新加坡。以地區分布而言，引進版權前10名依序為：北京、上海、遼寧、廣西、江蘇、吉林、廣東、天津、陝西、湖南，累計引進74,665項，佔全國引進總量89%，其中北京地區引進者即達54959項，佔全國引進總量之65.55%。

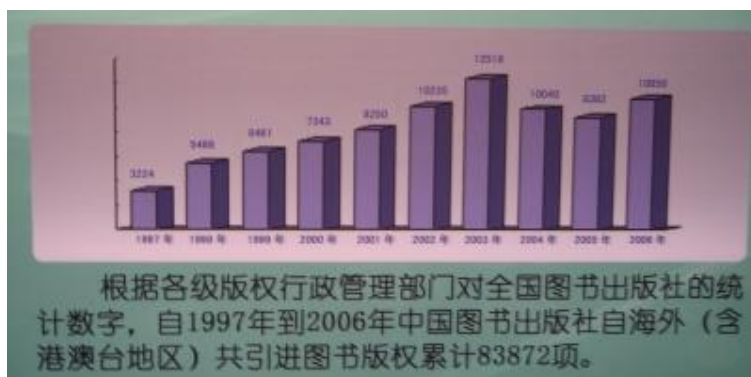


圖 19 中國圖書版權引進國家、地區分佈情形

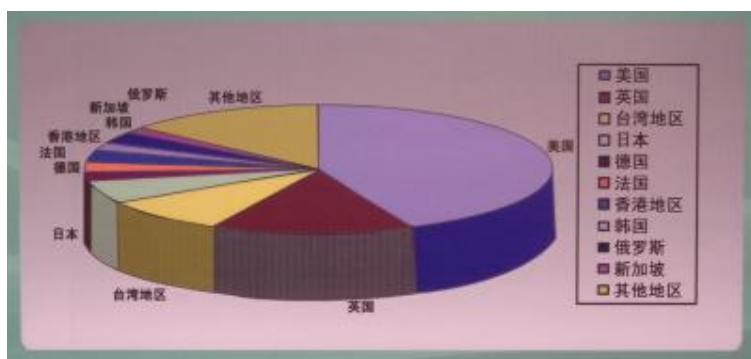


圖 20 中國版權引進國家、地區分布情形

BIBF 及其他重要國際書展自然是中國版權貿易的重要平台。第12屆BIBF的版權貿易總量(包括買進、賣出及合作出版的合同、意向)9236項，其中簽署買進合同835項，賣出合同553項。2006年第13屆BIBF期間，中國各出版單位與境外出版機構簽訂了版權貿易協議1987項，其中版權引進協議891項，版權輸出協議1096項，版權引進與輸出比例達到了1：

1.23。圖書版權貿易首次出現由逆差轉為順差。2006年法蘭克福國際書展中，中國參展團共輸出版權1936項，引進版權1254項，其中輸出合同820項，引進合同159項，最後實際簽的合同輸出量成倍於引進量。2006年BIBF和法蘭克福書展，中國出版界版權輸出大於版權引進以及成倍增長的局面。

### 3. 版權貿易推動機關及網路平台

中國版權貿易事項由國家版權局主政及推動，各地設有版權局分別辦理相關業務，並各有推動版權貿易的規劃。直屬新聞出版總署的「中國版權保護中心」，則以「中國版權信息網」執行軟件著作權登記、作品著作權登記及合同登記、版權代理及法律諮詢服務等主要業務。版權代理業務係該中心以成立於1988年4月的「中華版權代理總公司」之名義辦理，涉及的範圍包括圖書、音像製品、期刊、電子出版物、數位化製品、動漫和遊戲產品及網絡傳輸（移動增值服務、數字圖書館）等領域的各類作品使用版權代理業務。其主要業務包括：

- 推薦介紹作品，聯繫出版等方式使用作品；
- 協助出版等使用單位確定選題，策劃市場宣傳；
- 洽談和簽訂許可使用或轉讓合同；
- 為著作權人收取或轉付使用報酬；
- 針對作品創作以及作品的許可使用和轉讓過程中涉及的著作權問題提供諮詢；
- 組織對外著作權貿易洽談會和相關的交流考察活動；
- 組織對著作權貿易研討活動；
- 對著作權從業人員進行著作權法律知識和著作權貿易實務的培訓；
- 提供在代理活動中發生涉及著作權事項的服務。



圖 21 中國版權信息網：<http://www.copyright.com>

地方版權局對版權貿易之推動，較為普遍的機制是設置版權輸出獎勵基金及辦理版權貿易展等相關推廣活動，但部分地區版權局亦積極扮演建立平台、執行版權媒介及業務代理等不可忽視的角色。諸如北京版權局規劃「遠航計畫」，且將版權貿易納入 5 年（2004-2008）文化創意產業發展規劃；安徽省版權局推動出版社於國外設版權代理機構等；北京市版權局及重慶市版權局分設版權貿易網等。

BIBF 期間，《中華讀書報》記者報導：「為了鼓勵和支持有作品走向國際市場，北京市版權局積極實施“遠航工程”，着力打造版權代理專業服務平台，開通了北京國際版權貿易網和中國版權網，加大了版權經濟專業人才的培養，通過組織版權貿易洽談交流、評選版權貿易“金牌經理”等活動，加強對版權輸出的知道和協調。<sup>15</sup>」以下概略介紹中國版權網和北京國際版權貿易網。

「中國版權網」開設版權交易之供需、企業名錄、業界新聞、版權知識、法律法規、版權導航、版權論壇等平台。從兩個網站內容觀之，版權相關訊息已高度透明化，有效成為作者、版權商獲取商情之平台，「北京

<sup>15</sup> 中國圖書出版網，〈聚焦 BIBF：「走出去」已成我國書業的自覺行動〉  
<http://www.chinabook.gapp.gov.cn/O/Article.aspx?ArtID=067741&CateID=P26>

國際版權貿易網」之「稿酬收轉」訊息，亦能幫助出版社、編輯支領稿酬，減省大量聯繫人力。

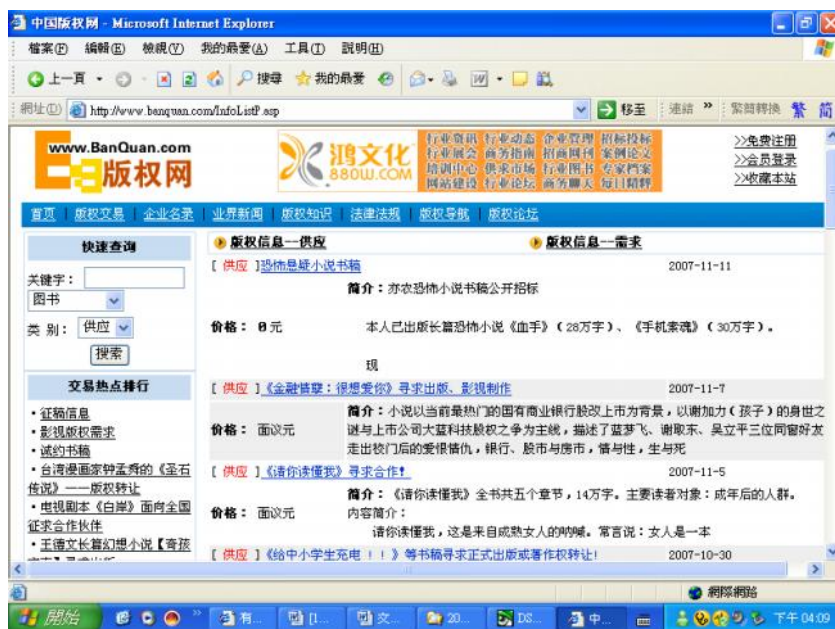


圖 22 中國版權網：<http://www.banquan.com>

「北京國際版權貿易網」係北京市版權局所轄企業「北京版權代理有限公司」設立之網站，刊載最新版權推薦、最新國外引進版權、最新港澳台版版權、最新大陸原創書稿、最新大陸外銷版權等訊息。該公司為全國首家股份制代理公司，成立於 1998 年 8 月 28 日，主要從事圖書、音樂、廣播、電視、電影、音像、多媒體以及網絡出版等版權專業代理業務。其國內業務內容包括：

- 作者代理：代理作者作品的國內及海外出版事宜，包括作品的推薦、談判、簽約及出版合同執行等。
- 作品開發：開發圖書、音像及數字化製品出版權、網絡信息傳播權、影視改編權、海外傳播權、卡通形象授權等多方面的作品權利。
- 稿酬轉付：依靠由國內知名的作家、翻譯家和各類專家學者組成的範圍廣泛的作者和作品資源庫，為各類作品使用機構提供優質的轉付服務。

- 著作權登記代理：為了更好的維護著作權人的權益，提供代理著作權登記的服務。
- 代繳服務：鑑於出版社代國外權利人繳稅和申請外匯寄款等手續複雜，北京版權代理公司亦推出為出版機構辦理非代理版權業務的代繳稅款及向美、英、日、韓、法、德、西、新等國出版社及代理公司匯款，便於國內出版社及時履行版權貿易出版合同條款，按時支付國外權利人版稅，並減少人力支出。

據上開《中華讀書報》報導，由於這些措施得力，從2004年開始，北京地區圖書版權輸出大幅攀升，2006年輸出版權1078項，同比增長24%，版權貿易逆差大幅縮小<sup>16</sup>。

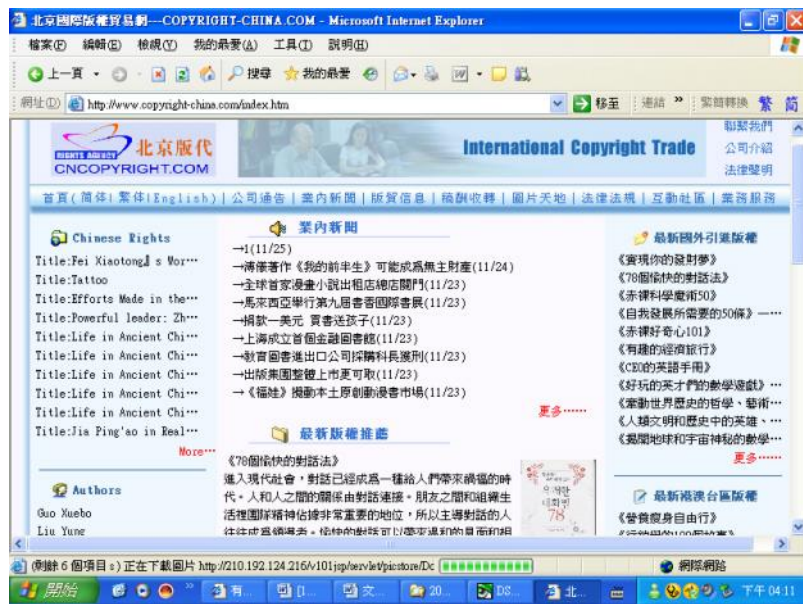


圖 23 北京國際版權貿易網：<http://www.copyright-china.com>

#### 4. 中外合作出版

這次 BIBF 觀察到中國圖書出版「走出去」的力道正逐漸加強。除了個別出版品的版權交易之外，另有出版社與國外出版社策略聯盟，進行大

<sup>16</sup>中國圖書出版網，〈聚焦 BIBF：「走出去」已成我國書業的自覺行動〉  
<http://www.chinabook.gapp.gov.cn/O/Article.aspx?ArtID=067741&CateID=P26>

批或系列出版物授權國外出版。例如 8 月 30 日下午，以專業出版政策相關研究及政策皮書為大宗的社會科學文獻出版社就與荷蘭 Brill 出版公司在 BIBF 新聞中心聯合簽署了「框架合作協議」與「合作出版協議」，加深雙方合作關係，雙方以「中國社會科學院年度報告系列叢書」為總書名，合作出版「皮書系列」英文版。目前 2006 年《環境綠皮書》（英文版）已由 Brill 出版公司出版並在全球發行，《經濟藍皮書》、《社會藍皮書》等書的英文版也將在年內陸續推出<sup>17</sup>。由於社會科學文獻出版社具有中國政策性出版品的核心地位，此種跨國合作對於中國面向世界輸出內涵的效益之大，自不待言。

鑑於有些國外出版社亦和中國出版社合作開發選題，直接在海外出版外文版中國題材圖書，而非直接購買版權後再譯為外文，這種合作方式有選題計畫、製作及編輯水平較高及獲取既有銷售渠道等益處，中國國務院新聞室第三局副局長、CBI 副組長吳麗於接受訪問時表示，CBI 已決定將中外合作出版模式納入資助範圍，未來的資助方式也會向此模式傾斜<sup>18</sup>。

## 5. 向海外拓展銷售事業

值得注意的趨勢還有近年中國出版單位向海外拓展銷售事業，直接掌控海外華文圖書（傳播）市場的態勢也日益強化。《中國圖書商報》報導<sup>19</sup>：

中國出版集團於 2004 年 7 月正式啟動的海外連鎖經營網絡，包括兩大系統：其一是分佈於全球主要地區的中國出版集團涉外辦事機構，其二是已具備相當規模的海外連鎖書店系統。中國出版集團連鎖書店網絡由中國出版對外貿易總公司（簡稱版圖公司）所掌控的，分佈於美國、加拿大、澳大利亞等地的 11 家直營連鎖店，以及由版圖公司參股並與之形成業務聯盟的新加坡大眾集團下轄的數百家直營與加盟連鎖書店等共同組成，初步實現了北美、亞洲、澳洲的區域性連鎖，形成我國最大的圖書出口網絡。集團現有的海外連鎖店，統一冠名為「中國現代書店」。以此為

<sup>17</sup> 出版商務週報，〈社科文獻社與 Brill 公司結成戰略合作夥伴〉，2007.9.3。

<sup>18</sup> 中國圖書商報，〈中國圖書對外推廣計畫將中外合作出版傾斜〉，2007.8.28，第 10 版。

<sup>19</sup> 中國圖書商報，〈華文書店“走出去”一瞄準主流出版市場〉，2007.8.28，第 27 版。

基礎，中國出版集團將在良性經營的前提下，以直營或加盟的方式繼續增開連鎖書店和連鎖音像店，並採用中國現代書店這一品牌，逐步在全球擴展自己的連鎖經營網絡。中國現代書店的海外連鎖店一般經營面積為 200 多平方米，圖書品種為兩三萬種。今年 8 月，版圖公司在溫哥華又新開一家現代書店。

2004 年 3 月，版圖公司與最大的圖書上市公司——新加坡大眾控股集團（大眾書局）合作，在香港成立我國第一家跨國經營的圖書大型分銷企業——現代大眾圖書有限公司（香港）。2005 年該公司銷售報刊 150 萬美元，碼洋達 3000 萬人民幣。僅此一項，就占當年全國中文書報刊出口的 6% 左右。合資公司在北京採購圖書供貨，大眾集團在新加坡、馬來西亞的 100 家直營連鎖書店設立「現代大眾中國大陸出版物專櫃」，同時在大眾書局 270 家加盟連鎖書店也銷售大陸出版物，均由版圖供貨，中文書可以直接進入書店銷售。這是一條優勢業務鏈，雙方實現直接對接，確保中文書在最快時間、最短距離進入新加坡、馬來西亞，同時也進入了世界華文圖書主流市場。而且當年就獲利，不僅成為版圖公司拉動出口新的增長點，而且改變了東南亞華文圖書市場的格局，大陸中文圖書在新、馬華文圖書市場的份額由 15% 上升到 30%。

在書店走出去的趨勢中，中國沿邊地區的出版集團亦善用地理優勢，大力拓展台灣、香港、澳門等地區的圖書出版物流供銷關係，影音產品亦透過網路結合物流，在美國搶佔據點。相關發展列表如下：

表 3 中國出版產業拓展海外行銷據點情形

店名	成立時間	地點	營業面積 (平方米)	品種 (萬種)
香港新華書城	2005 年初	香港	3200	8
澳門書店	2003 年 11 月	澳門	400	3
澳洲書店	2001 年	澳大利亞	90	
上海書店	2005 年 2 月	台北	500	3



塔鴿塔書店	2005年12月	蒙古烏蘭巴托	70	0.2
中國現代書店		美國、加拿大等	200	2~3
俏家人音像店 (3家)	2005年	美國	1000	2

資料來源：中國圖書商報，2007.8.28，第27版。

#### 四、國際文化交流

就 BIBF 期間所舉辦的相關活動之多及報刊對國外資深出版人的採訪報導來看，BIBF 做為國際文化交流的平台無疑是成功的，尤其在導入國際出版觀念與現勢方面，堪稱既深且廣。具體的做法包括辦理主賓國參展及活動、邀請國外資深出版人參與國際論壇、專訪報導、聘任外國顧問獻策及駐華文化官員談圖書對外推廣經驗等，後者尤為善用既有資源的佳例。茲以書展會場所見《中國圖書商報》出版的 BIBF 專輯為例說明。

##### (一) 書展主賓國

德國是本次 BIBF 「主賓國」，參展主題為「德國：靈感與創意」，展台達 1000 平方米，分「德國最美的書」、「德語文學創新」、「柏林亞歷山大廣場」、「可能的世界」、「德國圖書中譯本」和「中國圖書德譯本」等主題，另也有中國留德青年藝術家對中德文化的比較創作展。德國文化國務部長 Bernd Neumann，德國新任駐華大使 Dr. Michael Schaefer，法蘭克福市市長 Dr. Petra Roth，法蘭克福書展主席 Jnergen Boos 等均出席書展開幕式。書展期間，配合主賓國而辦理的活動多達 100 餘場次，德方辦理 10 餘場次文化交流活動，深度介紹德國文化與德國文學。



圖 24、25 書展主賓國：德國；推薦圖書展台（左）及書籤式書介（右）



圖 26 書展主賓國：德國—現場準備活動

中國新聞出版總署柳斌杰署長正式接受德國邀請，應邀擔任 2009 年法蘭克福書展的「主賓國」。中德雙方藉書展進行深度文化交流態勢明顯，而書展業成為雙方文化交流的重要平台。明（2008）年第 15 屆 BIBF 主賓國為希臘，該決定顯係配合 2008 年在北京舉行之奧運。2007 年莫斯科書展及 2008 年首爾書展，中國均受邀擔任書展主賓國，此現象大致與國際中國熱的潮流與需求一致。

本次為配合書展德國主賓國之參展及文化交流活動，《中國讀書商報》特別以〈德國文化如此影響中國〉為題，出版多達 8 版的閱讀周刊。其內容包括：介紹「影響中國的十大德國人物」（馬克斯、海德格爾、胡賽爾、萊布尼茲、康德、黑格爾、尼采、歌德、席勒及貝多芬）、中國各世代知名人士談「德國文學在中國的解讀和誤解」和自身所受的影響、以及「德

語童書的引進出版與文化傳承」等。這些深度、大篇幅的報導文化交流的意涵之外，對於圖書出版之推薦也展現了相當可觀的推進力量。

## （二）資深出版人談企業經營<sup>20</sup>

在《中國圖書商報》的 BIBF 專輯中，資深出版人談企業經營部分佔兩大版面。全球傳媒零售業龍頭貝塔斯曼直接集團（Bertelsman）執行長 Ewald Wolgenbach 介紹該集團如何透過網路及讀書俱樂部經營讀者基礎並確認讀者對圖書種類及內容的偏向，例如針對年輕父母舉辦書友會、由書友會參與策劃選題、書友會入駐北京家樂福大賣場、開放線上讀書論壇的「書吧」等，均是該集團成功佔有 24 國，擁有千萬以上會員的成功秘訣。

又如大英百科全書公司總裁 Jorge Cauz 談論該公司如何與網路時代結合，成功轉型為電子出版商的經驗。透過網路該公司可以每 20 分鐘即線上更新版本 1 次，目前也正計畫創建讀者社區，使讀者有機會參與百科全書編輯工作。顯然維基百科的觀念也已經匯入大英百科全書的經營製作。此外該公司也針對中小學之需要開發《我的第一套大英百科全書》及《幼兒啟蒙百科全書》等。

美國專業法律出版商律商聯訊集團（LexisNexis Group）全球資深副總裁 Robert Rigby-Hall 談該公司的經營理念（包括樹立品牌、大量的技術投入、實現技術和內容的嫁接、堅持跨國發展的國際市場經驗），以及該公司從以產品為中心向以為客戶提供解決方案的轉型，以及其間編輯人員、銷售人員等人力資源重組的歷程。他提到現代的編輯人員在製作產品時即須想到如何讓圖書內容能夠上網、容易鍊結和整理等事務，而銷售人員最重要的工作是找到顧客的需要並提供解決方案。目前律商聯訊集團在 26 個國家、地區擁有 1.3 萬名員工，其中銷售人員佔 25%，編輯人員佔 20%，2006 年全球收入達 30 億美金，半數來自線上業務。

## （三）駐華文化官員談圖書國際推廣<sup>21</sup>

---

<sup>20</sup>本節摘選整理自中國圖書商報，2007.8.28，第 6、7 版。

在外國駐華文化官員介紹各該國圖書推廣及國際合作經驗方面，《中國圖書商報》透過專訪介紹了法國、德國、荷蘭、西班牙、瑞典、挪威、波蘭、日本及韓國等國的相關機制。茲摘要整理法國、德國及荷蘭的特色及作法如下：

## 1. 法國

法國向以推廣該國之文化（尤其是文學）特性，規劃設計一項特定資助計畫：諸如在俄羅斯推出「普希金計畫」、在西班牙推出「塞萬提斯計畫」、在印度推出「泰戈爾計畫」、在中國推出「傅雷計畫」。「傅雷計畫」於1991年推出，至2000年之前主要係資助中國方面取得法國圖書的版權，其後中國已經有能力負擔取得版權的費用，該計畫的資助重點轉為出版和宣傳活動。2004年該計畫建立「傅雷數據庫」，提供已出版和正在翻譯中的法文圖書訊息，及相關中國出版商和法文譯者的訊息；2006年積極挖掘和培訓青年翻譯人才。該計畫資助的中國出版社已從2000年的15家擴大到目前的80餘家，出版的法語中文版圖書從2001年的46本增加到2006年的115本；每種圖書翻譯的資助費用約1.5~2萬元人民幣。

## 2. 德國

1951年設立的哥德學院是德國文化輸出的重要支柱，目前已在78個國家設立140多個中心，所提供的翻譯資助已有4000多種圖書及45種語言。2003年7月，德國文化基金會支持成立「文學在線」(index.de)，每年選定一個國家為重點國（如2004年為阿拉伯語，2005年為中文），從德國當代出版物中精選優秀作品向該國推廣。參加徵選的作品須符合3項標準：是否在文學、專業和風格方面具有高質量；涉及的主題是否具有全球性意義；是否反映社會現實或德國社會中個人的心理狀態。「文學在線」計畫的實際作法是1. 每年精選出30-40種作品；2. 於index.de網站上用多種語言登載節選作品內容、詳細書評、介紹作者和出版社背景等資料；3. 對入選作品以英文及每年重點國語言進行試譯；4. 達成國際版權交易後，提供翻譯資助。此外，合格的入選翻譯，給予資助。此外，德國還設有資助出版交流活動的獎學金，包括：資助小出版社參加法蘭克福書

---

<sup>21</sup> 本節摘選整理自中國圖書商報，2007.8.28，第14版。

展，免費提供參展攤位並給予來回機票、住宿、參加活動等費用；以及資助有 3 年版權經驗的年輕版權業務人員赴德培訓費用，中國每年有 20 名的機會。

### 3. 荷蘭

荷蘭的圖書對外推廣計畫主要是透過創立於 1991 年的荷蘭文學創作與翻譯基金會（荷蘭教育、文化及科學部所屬）來執行。該基金會資助作品翻譯和圖書出版，促進荷蘭文學（尤其是童書繪本）走向世界。資助申請案由出版社提出，考量的標準為文學的質量、出版社的狀況及譯者的水平。資助翻譯費用以不超過翻譯費的 70% 為原則；如資助出版，則每本資助 1400 歐元。近年來荷蘭文學已有 60 多種語言出版，過去三年中國出版社已購得 80 本荷蘭圖書版權，其中 10-15 本書已經出版。

#### （四）聘任外國顧問獻策

今年 CBI 還有一項創新作法，就是由新聞總署及國務院新聞室特聘十位英國、美國、德國、西班牙、日本的出版界專家為中國圖書「走出去」獻策。8 月 31 日中國新聞總署及國務院新聞室於長城飯店頒予聘書，受聘的專家分別介紹各國讀者喜好的圖書類型，鼓勵中國出版界加強出版相應的讀物及針對外國人口味剪裁出版品之外，也提出相關的建言如：CBI 繼續加強對譯者的培訓；中國的英文版出版物可以通過美國的公共圖書館系統走向更多的美國大眾；可以請公關公司向德國媒體介紹中國作家，邀請國外重要媒體參加中國圖書對外推廣計畫的新聞發佈會，並與中國作家見面等。受聘為顧問的外國出版人名單如下：

- 簡·弗里德曼（哈珀·柯林斯出版集團總裁兼執行長）
- 德克·漢克（施普林格科學與商業媒體集團執行長）
- Jaime Brull（西班牙圖書貿易期刊 Delibrose & Editrain 負責人）
- 山田真史（日本東方書店社長）
- 卡洛琳·拜倫（貝塔斯曼直接集團高級副總裁兼出版總監）
- 約翰·馬金森（企鵝集團總裁兼首席執行官）

- 柯樂迪（法蘭克福書展國際部主任）
- 保羅·理查森（英國中國出版有限公司董事長）
- 鮑尼·艾默（蘭登書屋全球出版總監、執行副總裁）
- 莎拉·尼爾遜（美國《出版商週刊》總編輯）

此外，本次書展中觀察到，德國和西班牙在大力行銷出版品時，亦分別搭配行銷其分佈海外之文化機構「哥德學院」及「塞萬提斯學院」，中國同樣以教育、語言及文化類出版品出口搭配「孔子學院」之行銷，有助於中文在海外之擴張。

#### （五）中國圖書「走出去」的難題

儘管中國政府推動中國圖書出版「走出去」，過去幾年大力做多的結果，也取得了一定的成績，但《中華讀書報》記者在採訪產官學人士後撰文評論，指出該政策的全面落實仍存有若干缺點。總體而言，首先是中國缺乏具國際水準、通曉中外文化的作者及譯者<sup>22</sup>，選譯精彩章節需要高成本投入，出版社卻步。其次是圖書題材定位模糊，過於寬泛，較多已在國內銷售暢銷再出售國外翻譯版權的書種，少見針對國外市場進行定位、策劃、出版、銷售的品種。第三、多數出版社仍以國內市場為滿足，「走出去」的意識有待提高，也亟需更主動瞭解國外市場需求。第四、出版社市場化運作程度不高，過度依賴國際書展平台，輸出渠道不夠立體化。第五、政府資助措施多以數量為據，未盡能顧到圖書的品質和實際產生的影響<sup>23</sup>。另外，《出版商務週報》也有報導指出，參展的中國書商外語溝通能力明顯不足，影響交易之進行<sup>24</sup>；而官方「走出去」的策略不無對出版社形成非市場理性的壓力，有的出版機構迫於指標壓力，採取高額獎金刺激、免收版權轉讓費、與國外出版機構達成其他附加交易等非市場手段實現版權輸出，而對輸出的版權圖書能否實現銷售和達到傳播文化的目的漠不關

<sup>22</sup> 第一屆北京國際翻譯論壇上，國際譯聯副主席黃友義指出，中國翻譯人才缺口高達 60%，尤其缺乏漢譯英人才。詳中華讀書報，〈中國翻譯界最缺漢譯英人才〉，2007.8.29，第 23 版。

<sup>23</sup> 中華讀書報，〈迎風破浪方能駛出海—中國圖書“走出去”的五大障礙〉，2007.8.29，第 21 版。

<sup>24</sup> 出版商務週報，〈海外參展商眼中的 BIBF〉，

<http://www.publishingtoday.com.cn/info.asp?ID=3087&CateName=头条>。

心，落入「為走出去而走出去」的怪圈<sup>25</sup>。不過，最後這點批評所言現象，應該視為中國出版社內部官僚習性未除的扭曲結果，同時也是中國出版單位尚未完全企業化所致。

## 五、海外圖書採選系統（PSOP）

另外值得一提的是，BIBF 承辦單位由中國圖書進出口（集團）總公司於書展現場提供的「海外圖書採選系統」(PSOP—Promotion, Selection, Ordering, Platform)。

中國圖書進出口（集團）總公司（以下簡稱中圖公司）隸屬於中國出版集團，為全國最大的圖書進出口貿易機構。中圖公司圖書文獻部負責海外及台港澳圖書文獻的訂購業務，包括圖書、教材、會議錄、科技報告、標準、專利、年鑑和年度報告、多卷集專題、叢書叢刊、專題報告、專題文獻、圖譜、手冊、政府出版物等，以及上述產品的電子版、縮微版。另該部門亦負責北京國際圖書博覽會的展品組織、展覽、留購和銷售業務及與圖書進口文獻有關的其他業務。

PSOP 系統建置於 2003 年，係專門為圖書館服務的外文圖書採選與服務平台，具有數據共享、共建服務、互動參與、專業價值及提供訂購到網上追蹤之個人化信息訂閱服務等特性，大學、研究所、醫院、企業、公共圖書館、出版界採編人員及個人均可於登錄後，推薦及訂購所需要的圖書。為廣建書目及提供最新書目，PSOP 亦與海外書商建立協定，由書商以開放 FTP 下載、email 或寄送光碟等方式，將最新書目匯入 PSOP，合作的海外書商包括全球最大的獨立出版社 John Wiley 以及 Thompson Learning、KNO、Kennys、Cambridge、Springer、McGraw-Hill、Plgrave Macmillan、Blackwell、Elsevier、Pearson、Taylor & Francis、Ingram 等國際大書商。截至 2007 年 8 月，PSOP 系統已收錄 320 多萬餘條書目，目前仍以每月 10000 餘條的速率增長。通過大量的書目訊息，各領域專家可依個人化偏好，訂閱及定期接收學科出版訊息，直接將選中書目推薦給圖書館採購人員，而圖書館則可循系統進行採選，因而極大程度地便捷且

<sup>25</sup> 出版商務週報，〈2007 BIBF 遺憾大於突破〉  
<http://www.publishingtoday.com.cn/info.asp?ID=8286&CateName=头条>。

擴大了國際圖書知識之導入。



圖 27 「海外圖書採選系統」(PSOP) 網頁：

(<http://www.cnbook.com> ; <http://book.cnpeak.edu.cn>)



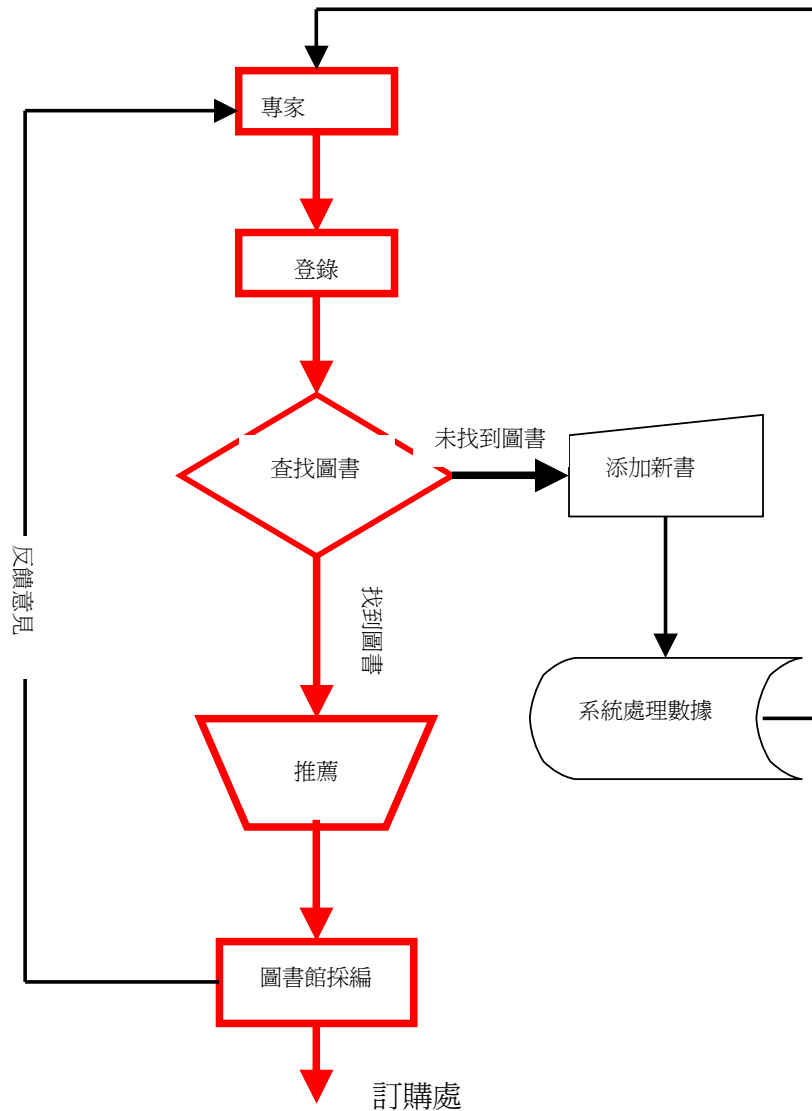


圖 28 PSOP 作業流程

## 六、豐富的圖書出版資訊

本次考察北京書展發現，大陸地區各類讀書及出版報刊頗多於書展會場上發送，對於尋書的讀者及書商都是良好媒介。除了各出版社自身發行

的書訊刊物之外，普及性的報刊諸如《出版商務週報》、《中華讀書報》及《中國圖書商報》等，以其質精量多的圖書出版相關報導以及教人目不暇給的出版廣告資訊，最廣受歡迎。另外，中國圖書資訊網站近年也蓬勃發展，由新聞出版總署圖書出版管理司（古籍整理出版規劃辦公室）主辦的《中國圖書出版網》、民間網路書店及購物商城如《當當網》、清華大學創設的數位出版公司《中文在線》等，都提供大量圖書出版訊息。茲概略介紹如下。

### （一）中國圖書商報

《中國圖書商報》為中國圖書集團發行，對開 16 版彩色印刷，每週二、五出版，周五為主報，周二為《書評周刊》。該報為中國出版界和發行界公認的出版發行專業媒體，主要報導中國出版業和圖書市場動態，評述出版業和圖書市場發展現狀和趨勢，發佈最新書情報告，研討行業焦點問題，追蹤世界出版業最新發展趨勢，提供全球暢銷圖書排行榜和熱門版權交易資訊。內容涵蓋產業要聞、出版集團、專題報導、三大出版（教育出版、專業出版、大眾出版）、分銷、世界出版、商報數據、音像電子，館配市場，該報同時還出版《閱讀週刊》、《圖書營銷週刊》、《傳媒週刊》等子刊，並依不同的出版季節、大型書展活動和不同的需求推出各種主題專刊。例如配合本屆書展即推出多達 28 版的 BIBF 專刊，其內容涵蓋綜合新聞、論壇精粹、獨家專訪、聚焦德國文化、對外推廣、中外交流、合作故事、商報數據、原版圖書分銷、華文書頁、暢銷書推廣專稿等版，幾乎涵蓋 BIBF 相關活動的各個面向，誠為讀者與商家的最佳導覽手冊。《書評周刊》每周一期，對開八版，邀請專家學者和資深書評人撰寫深入淺出、精彩可讀之書評，提供大量新書好書資訊，每期評價新書近百種，每年評價新書近 5000 種，是中國信息量最大的書評媒體<sup>26</sup>。

---

<sup>26</sup> 參考遠流博識網：<http://www.ylib.com/readit/tower/look-china.asp>



圖 29 《中國圖書商報》網站：<http://www.cbbr.com.cn/>

## (二) 出版商務週報

《出版商務週報》係由國內數家出版發行集團共同投資主辦的面向整個出版行業和相關行業的專業媒體，於 2006 年 1 月 8 日發刊，為中國最年輕但實力雄厚的出版讀書報刊。以「文化理想，商業理性」為理念，強調國際視野、產業眼光、商業邏輯和專業角度。每週發行，四開 32 版，彩色印刷。其內容劃分頗為細致，概分為新聞、分銷、出版、環球、閱讀、月刊、開卷新書等大版塊，各大版塊又細分如下：

- 分銷：競爭力、經營、綜合、環球
- 出版：專題、專業、專欄
- 環球：出版、排行榜、書情報
- 閱讀：書話、書摘
- 月刊：有文化月刊、人物月刊、渠道與經營月刊、管理月刊等輪刊，文化月刊又包括專題、人物、書鄉、講座、博客等
- 開卷：新書、經營

《出版商務週報》長於配合相關活動企劃專題報導，例如少兒專刊、新華文軒香港上市專刊、紅色出版專刊、暑期閱讀專刊、閱讀德國專刊、上海書展專刊、大學出版專刊、哈七專刊等，均有多篇幅的報導與評論，

足以引導讀者聚焦瞭解各該主題之動向及內涵。但第 14 屆北京國際圖書博覽會專刊部分內容以外國書商及一般市民眼光進行報導，未盡全然迎合官方的態度，倒是令人耳目一新。此外，該報每月還刊載開卷全國暢銷分類排行榜、部分實體及網路書店銷售排行榜，全國圖書零售成長性分析及相關榜評等最新資訊，對讀者及書商都有參考價值。近中期內該報將與北京開卷圖書信息研究所和國際知名圖書市場研究機構結合，定期獨家發佈其市場監測數據和研究報告，亦獲得港台出版事業支持，將整合華文圖書出版資訊。



圖 30 《出版商務週報》網站：<http://www.publishingtoday.com.cn/>

### (三) 中華讀書報

《中華讀書報》屬光明日報報業集團旗下，由光明日報及中國出版工作者協會主辦。每週三出版一期，共 20 版，分為資訊、看法、瞭望、專題、人物、國際、家園等版，BIBF 期間，增為 24 個版面，9-24 版均為 BIBF 專題。光明日報集團另刊的「書摘」及「博覽群書」，與《中華讀書報》共同為讀者提供既深且廣的圖書訊息。本屆 BIBF 專題的報導方式，係選擇圖書進出口公司高層、中外作者、譯者、學者、中外出版社高層、

外國駐華文化機構負責人等共 10 位，由該報記者各提問 10 個問題，共 100 題，藉由問答，展現中外人士對中國出版事業發展及國際文化交流現況與前景之觀點與期待，就製作專題而言，堪稱別具一格。另外該報亦企劃出版以版權資訊 (Copyright Info) 為主題的英文專刊，刊載書展相關報導、出版資訊及書展各項重要活動時間表等，有利外國書商及讀者瞭解書展內容。



圖 31 《中國圖書出版網》：  
http://chinabook.gapp.gov.cn/



圖 32 《當當網》：  
http://home.dangdang.com/



圖 33 《中文在線》：  
http://www.chineseall.com/

## 第二部分 大學圖書館

政府出版品展售門市五南文化廣場近年來與中國廈門對外圖書中心（以下簡稱廈門外圖）合作建立政府出版品對大陸地區之行銷管道，政府出版品在中國圖書市場已取得進入點，而其主要行銷對象便是大學及公共圖書館。廈門外圖除藉由巡迴書展、地區書展、安排圖書館人員多次來台直接採購政府出版品之外，也深入校園，與各大學圖書館採編部門建立供應關係等方式，因此本次考察目標之一為瞭解大學圖書館對台灣政府出版品之需求及相關運作。由於考察期間各大學尚未開學，或正在準備開學作業中，部分大學圖書館整備未全，不便參訪。透過廈門外圖的安排，本次考察參訪了北京師範大學及中國政法大學兩所大學圖書館。

### 一、北京師範大學圖書館

北京師範大學前身為創辦於 1902 年的京師大學堂師範館，現有學生 3 萬餘人(含繼續教育學生)。圖書館亦始建於 1902 年，目前的館舍於 1989 年建成，建築面積近 2 萬平方米，另有 2 個分館及 14 個資料室，3 萬平方米的教育信息大樓正在籌建中。



圖 34、35 參訪北京師範大學圖書館

目前館藏總量計有 282 萬冊紙質圖書及書刊、3285 件音像出版品、建有 200 餘個數據庫。藏書以古籍地方志、解放前報紙、中小學教科書為

特色，包括清末以來中央政府及各地有關教育事業的法規、文件、圖表、報告等，教育部「七五」至「十五」期間課題成果及人文社會科學獲獎圖書，古籍線裝書有宋元刻本、明清刻本、抄本等珍貴藏本。現有港台書約3萬餘種，以社會科學、文史哲、教育、心理、政府類為多，另設港台圖書庫供查詢。其中約有1000種台灣政府出版品，以出版機關言，中央研究院、台灣大學等學術機構的出版品最多，本會出版品經檢索計有「政府數位出版資源管理之研究」等14種。以類別言，所藏港台書則以文史類、叢書較多。新館成立後，港台圖書可能可以獨立存放。在館際合作服務方面，北京師大圖書館向北京大學圖書館、清華大學圖書館中外文圖書館以及38所高校組成之高校圖書館聯合體（「環三環聯合體」），師生均有館際互借證，可辦理館際互借。

該館每年預算約1800萬元人民幣，今年增加到2000萬元。該館購書方式為統一採編，除有固定通路外，亦透過每年邀請書商辦理1-2次大型書展及不定期之小型書展，「環三環聯合體」的高校師生都可以選書及推薦。在上半年，五南文化廣場在大陸地區由政府出版品代理廠商廈門外圖即曾至該校辦理過一場書展，該書展係廈門外圖所辦高校巡迴書展之一。參訪時，圖書館人員表示台灣的數據類政府出版品售價較高，造成購書的阻礙，希望能有調降的機會，俾能更大量採購。

表4 北京師範大學所藏本會出版品

#	索书号	题名	著者	年代	分馆/单册
1	G237.6/bnu4	政府數位出版資源管理之研究	陈昭珍	2005	阅览(1/0)
2	D035/bnu198	中央與地方夥伴關係之研究	蔡茂寅	2004	阅览(1/0)
3	D035/bnu152	政府績效評估	林嘉誠	2004	阅览(1/0)
4	D675.862/bnu3	地方政府治理能力評估模式建構之研究	行政院研究發展考核委员会	2004	阅览(1/0)
5	D035/bnu138	知識型政府	行政院研究發展考核委员会	2004	阅览(1/0)
6	D815.7/bnu17	國際人權公約國內法化之方法与策略	陈隆志	2003	阅览(1/0)
7	D675.8/bnu20	美麗島事件檔案導引	行政院研究發展考核委员会	2003	阅览(1/0)
8	D675.86/bnu4	政府改造	行政院研究發展考核委员会	2003	阅览(1/0)

9	D675.82/bnu4	中華民國政府組織與工作	行政院研究發展考核委員會	2002	閱覽(1/0)
10	D912.104/bnu43	公務員基準法之研究	吳夷	1990	閱覽(1/0)
11	G251.3/5	建立圖書館管理制度之研究	行政院研究發展考核委員會	1985	閱覽(1/0)
12	C/2	社會科學分類之研究	行政院研究發展考核委員會	1984	閱覽(1/0)
13	D675.8/2	中華民國行政概況	行政院研究發展考核委員會	1982	閱覽(1/0)
14	G271/2	建立檔案管理統一制度之研究	行政院研究發展考核委員會	1981	閱覽(1/0)

資料來源：北京師範大學圖書館查詢檢索。

北京師範大學圖書館為中國教育部核設的科技查新工作站之一，全館有 200 餘個數據庫，舉要如下：

中文部分：中國學術期刊網（CNKI）—包括中國期刊全文數據庫、中國優秀碩士學位論文全文數據庫、中國博士學位論文全文、中國重要報紙全文數據庫；中國學位論文全文數據庫（萬方數據）；Infobank 高校財經數據庫（共 12 個大型數據庫）；維普全文電子期刊；龍源人文電子期刊閱覽室；中文社會科學引文索引（CSSCI）；四部叢刊電子版；人民數據；書生之家等。

外文部分：Nature、Science Online、APS&AIP 電子期刊（美國物理學會及美國物理聯合會）、Wiley Interscience（John Wiley & Sons, Inc. 線上內容服務）、Blackwell（國際性期刊平台）、Elsevier Science 電子期刊庫、Emerald 數據庫平台、JSTOR 西文過刊文庫（過期社會科學及人文學類期刊）、Gale（參考書）、Proquest 數據庫系列—包括 ARL（學術研究期刊）、PEJ（教育學期刊）、PPJ（心理學期刊）、Dissertations & Theses、Hoover's Company Records 等 9 種。

上述每種數據庫使用方法說明均印成單張，置放圖書館閱覽室，方便取閱參考。

## 二、中國政法大學圖書館

中國政法大學是一所以法學為主的綜合性文科大學，前身是 1952 年成立的北京政法學院，由北京大學、燕京大學、輔仁大學、清華大學的法



學、政治學、社會學等學科合併組建而成，1983 年改制為現名。2000 年，中央政法管理幹部學院併入後，學校改隸教育部。現有學生 1 萬 2000 餘人，港澳台生有 350 人。圖書館在北京市海淀區和昌平縣各有一處館舍，昌平縣校園圖書館建成於 1991 年，面積 11000 平方米；海淀區校園圖書館建成於 1987 年，面積 6900 平方米。

中國政法大學圖書館以收藏法律、政治、經濟類圖書為主，兼收文史哲等類圖書。現有藏書約 180 萬冊，其中紙質文獻達 155 萬餘冊，電子圖書 25 萬餘種；年訂購報刊 2000 餘種，外文電子期刊 1.9 萬餘種；收藏縮微資料 12 種、4300 多件，光盤 100 餘種，各類數據庫 38 個。館藏的核心和重點是法律專業文獻和相關文獻圖書館，專業設置收藏法學及重要的綜合性社會科學的核心報刊 300 餘種（包括台灣的《司法院公報》和《政大法學評論》等），該部分報刊的完整性和連續性較佳。所訂報刊範圍包括各省、市、自治區及港、澳、台地區，法律類、綜合性大學人文社會科學類和社會科學院出版的社會科學研究類報刊文獻。該館預計每年採購 2000 種台版書，台灣政府出版品亦在擴充之列，規劃補充歷史、文學及國學類書種，但也提出政府出版品定價不一<sup>27</sup>及供書中斷問題。該館預定於 2008 年遷入新館，正向教育部爭取增購台、港書籍的預算。目前該校與台灣淡江大學、政治大學有交換書籍之館際合作。



圖 36、37 中國政法大學圖書館陳列台灣「司法院公報」等期刊

<sup>27</sup> 中國政法大學所稱政府出版品定價不一，係指部分出版品定價偏高，但部分似過低，採購時不易捉摸。



圖 38、39 中國政法大學圖書館

收藏本會「中華民國政府組織工作簡介」等台灣政府出版品

在該館館藏中，最值得注意的是該館從 1980 年代以來就陸續收到聯合國的部分文獻，並於 2001 年 7 月 17 日正式成為聯合國文獻存放站（全托館），開始接收英文版的聯合國文獻以及電子出版物<sup>28</sup>。該館收藏有印本的聯合國文獻如下（另可免費使用的聯合國資料庫 26 種詳如附錄一）：

- (1) 《聯合國出版物》，包括：聯合國的重要研究報告、統計資料、會議論文集、年鑒、聯合國主要機構的正式記錄、國家間協議、刊物、新聞簡報以及聯合國新聞部的出版物等。
- (2) 《聯合國年鑒》，《年鑒》按主題分為 6 個部分，包括：政治與安全問題；人權問題；經濟與社會問題；法律問題；機構、管理及預算問題；與聯合國相關的政府間組織。
- (3) 《歐洲經濟概覽》，由歐洲經濟委員會（UNECE）編寫，該書主要為相關研究人員報導和研究世界經濟形勢提供信息，對經濟現狀和發展趨勢進行分析，並附有 ECE 國家經濟指標，提供各國近 15 年的數據，包括消費價格、GDP、工業產出、就業、失業率、工資、商品進出口、貨幣兌換率、外國直接投資流入等。

<sup>28</sup>北京地區收藏聯合國文獻資料較豐富的單位另有中國國家圖書館和外交學院圖書館。

- (4) 《世界經濟和社會概覽》，由經濟和社會事務部編寫，每年出版一期。該書主要討論和分析世界經濟現狀、趨勢和政策。
- (5) 《國際法委員會年鑒》，收集國際法委員會當年會議的記錄以及委員會給聯合國大會的會議工作報告。
- (6) 《ADR：關於危險貨物道路國際運輸的歐洲協議》，由歐洲經濟委員會運輸處編寫。2002 年出版最新修訂本。
- (7) 《國際貿易統計年鑒》，由聯合國統計處編寫，提供各國對外貿易信息，包括貿易量、價格、貿易夥伴、商品進出口等。
- (8) 《聯合國統計年鑒》，由聯合國統計處彙集 40 多家國際和國家級的統計機構提供的社會與經濟資料信息編寫，有世界和地區統計概況，各國國家或區域的分類統計數據（內容分別為「人口與社會」，包括生活水平、教育和文化活動等；「國家經濟活動」，包括國民生產總值、工業生產、勞動力、工資與物價、交通、環境和知識產權等；「國際經濟關係」，包括國際商品貿易、旅遊和發展援助等。
- (9) 《統計月報》，它是《統計年鑒》的補充資料，提供世界各國和地區當前的經濟統計信息。
- (10) 《世界統計袖珍手冊》由聯合國統計處編寫，提供世界各國經濟、社會和環境指標，包括人口、經濟活動、工農業、能源、國際貿易、交通、通訊、性別、教育和環境等。

上述聯合國文獻與資料庫使該校在相關國際研究方面具有特出的環境，該館也特別印製單張說明供索取，並將聯合國文獻之使用列入講習。但由於寄存時間不長，所收文獻連續性仍有所不足，北京地區收藏聯合國文獻資料較豐富的單位另有中國國家圖書館和外交學院。該館其他重要數據庫還有方正電子地圖、北大法意網、Westlaw International、LexisNexis 法律資料庫及學術大全、EBSCOhost 全文數據庫、HeinOnline 在線數據庫、Kluwerlaw 期刊數據庫及仲裁數據庫等。台北故宮目前正授權該校試用「台北故宮在線數據庫」半年（至 2008 年 1 月 21 日止）。此

外該館還珍藏有開中國現代法學先河的清末法學家沈家本先生（1840～1913）所著《沈寄簃先生遺書》甲編 22 種線裝書及「沈碧樓叢書」雕版等多種沈氏遺作<sup>29</sup>。

### 三、中國期刊網路化的發展

本次考察北京地區兩所大學圖書館發現，大學圖書館使用電子、網路期刊及相關數據庫的品項甚多，也甚為普遍，顯示其背後已有基礎深厚且營運成熟的數位化期刊產業足以供應大學圖書館的需求，而此情形又涉及中國數位出版產業的發展與能量，爰有必要進一步瞭解中國近年期刊數位化發展的情形。在這方面，由中國新聞總署與中國出版科學研究所等產官學合作出版的《2005-2006 中國數字產業年度報告》（中國書籍出版社）提供了一個視野絕佳的窗口，以下謹依該報告相關篇章及數據，概要介紹中國期刊數位化及網路出版的情形。

根據《2005-2006 中國數字產業年度報告》的總報告及〈2005~2006 中國互聯網期刊出版產業年度報告〉，中國學術期刊數位化的發展始於 1995 年，該年 10 月，清華大學成立北京清華信息系統工程公司，開發全國學術期刊的全文數據庫。1996 年 12 月，清華大學出版社出版《中國學術期刊（光碟版）》試刊號，電子出版與傳統出版首度結合。1997 年 9 月經新聞出版總署核定發行，是為中國第一部電子期刊。

1997 年萬方數據（集團）公司成立，數位出版與網路成為一體。1998 年 6 月，成立中國期刊網；1999 年 6 月，《中國學術期刊（光碟版）》全文改以網路版運行，稱為「中國學術期刊全文數據庫」，開啟中國網路出版的新紀元。2006 年，「中國學術期刊網絡出版總庫」建成並通過驗收，標示中國網路期刊的邁入新境。

互聯網路出版傳統期刊的網路出版及知識庫的網路出版。目前從事網路期刊出版的公司主要：清華同方知網絡出版集團（由清華大學中國學術

---

<sup>29</sup> 沈家本為光緒九年（1883）進士，留刑部補官，1902 年受命主持修訂法律，綜考中西法律，為清末新修訂的法律體現了三大法律思想：一是民刑有別，並將沿用已久的笞、杖、徒、流、死五刑改為死刑、徒刑、流刑、拘留、罰金；二是改革了「民刑不分，諸法合體」的傳統法律結構，制訂了《大清民律草案》、《刑事訴訟律草》和《民事訴訟律草案》等部門法與單行法規；三是「政刑」分離，司法獨立。這三大思想構成了中國近代法律體系的基本框架。中國政法大學圖書館網頁：[http://202.205.72.204/Page\\_Show.asp?Page\\_ID=1224](http://202.205.72.204/Page_Show.asp?Page_ID=1224)

期刊電子雜誌社與清華同方知網技術有限公司組成，簡稱清華同方）、萬方數據科技有限公司（簡稱萬方數據）、龍源期刊網、重慶維普資訊公司（簡稱維普資訊）等 4 大家，均採傳統紙質期刊之文獻內容加以數據化並以網路方式出版的模式發展。

各期刊知識網均致力於將文獻內容及信息資源加以分析、加工和整合，形成龐大數據庫，而不僅止內容數位化的數位典藏。截至 2006 年，清華同方知網的《中國學術期刊全文數據庫》收錄期刊 8206 種；《中國知網》(CNKI) 收錄期刊 7638 種（不含科普類和年鑑類）；萬方數據收錄期刊 5607 種，以整理商務、專利、標準信息為特色；維普資訊收錄中文期刊 8200 多種；最早服務海外的龍源期刊網已簽約的綜合性大眾類期刊 1600 種。

清華同方知網以《中國知識資源總庫》(CNKI<sup>30</sup>) 為其核心工程。該數據庫由清華大學、清華同方發起，始建於 1999 年 6 月，並獲教育部、中宣部、科技部、新聞出版總署、國家版權局、國家計委的支持。其具體目標包括：

- (一) 大規模集成整合知識信息資源，整體提高資源的綜合和增值利用價值；
- (二) 建設知識資源互聯網傳播擴散與增值服務平台，為全社會提供資源共享、數字化學習、知識創新信息化條件；
- (三) 建設知識資源的深度開發利用平台，為社會各方面提供知識管理與知識服務的信息化手段；
- (四) 為知識資源生產出版部門創造互聯網出版發行的市場環境與商業機制，大力促進文化出版事業、產業的現代化建設與跨越式發展。

CNKI 涵蓋 67 種數據庫（包括源數據庫 10 種、外文類 3 種、工業類 30 種、農業類 8 種、醫藥衛生類 4 種、經濟類 8 種、教育類 4 種，臚列如附錄 1）。萬方數據有 70 種數據庫，旗下網站包括：

---

<sup>30</sup> 「國家知識基礎設施」(NKI--National Knowledge Infrastructure) 為世界銀行於 1998 年提出的概念。

- 中國期刊網
- 中國研究生網
- 中國社會團體網
- CNKI 知網數字圖書館
- 中國醫院數字圖書館
- 中國企業創新知識網
- 中國城建數字圖書館
- 中國農業數字圖書館
- 中小學多媒體數字圖書館
- 文獻規範與計量評價網
- CNKI 系列軟件
- CNKI 漢語詞典在線
- CNKI 英漢—漢英詞典在線
- CNKI 專科辭典在線
- CNKI 百科全書在線
- CNKI 醫學圖譜在線
- CNKI 圖鑒圖錄在線
- CNKI 知識超市<sup>31</sup>

以營業情形看，上述清華同方、萬方數據、維普資訊及龍源期刊網 4 大家佔全國網路期刊市場之 90% 以上，2005 年營業額計超過 4 億元人民幣，加上《中國人民大學書報資料中心》，年度產值達 5 億元人民幣。其中清華同方知網 2005 年期刊數據庫銷售收入為 1.4 億元人民幣，利潤 0.26 億元；同年萬方數據的營業額近 2 億元人民幣。各網站流量近年大底維持在每百萬人有 100~1000 人次之間，市場需求仍在擴大，未來前景似看好。

表 5 中國期刊數據庫各主要企業期刊資源收錄數據表

出版單位	創建時間	網站名稱	內容分部	回溯出版時間	出版週期	文獻數量 (數據截至 2006 年 11 月)	用戶數	銷售額(人 民幣)	員工數
清華同方知網	1995 年 10 月	中國知網	科技、社科	創刊年至今	每日更新	8206 種期刊 2760 萬篇文獻	機構用戶數 17500 多家 ／終端用戶 2600 萬家	1.4 億元 (2005 年); 海外銷售 3200 萬元	1200 多
萬方數據	1997 年	萬方數據	自然科學、社會科學各學科領域	1998 年開始	每週更新	5607 種期刊 696 萬餘篇文獻		2 億元(2005 年)	800 人
維普資訊	1993 年	維普資訊	科技、社科	1989 年至今	每月	8200 多種期刊	固定客戶 2000 餘家	3000 萬元 (2005 年)	220 人

<sup>31</sup> 以上有關 CNKI 的內容，詳 <http://www.cnki.net/gycnki/gycnki.htm>

					更新	1600 多萬 篇文獻			
龍源 期刊	1997 年	龍源期 刊網	人文、社 科為主	未知	每 月 更 新			2000 萬元 (至 2006 年 11 月)	139 人
人大 書報 資料 中心	1958 年	人大書 報資料 中心	人文、社 科	創刊至 今	每 月 更 新	挑選 3000 種期刊、300 種書報形成 的 116 種 「複印」期 刊			
合計								2005 年超過 4 億	

資料來源：整理自〈2005~2006 中國互聯網期刊出版產業年度報告〉，《2005~2006 中國數字產業年度報告》，中國書籍出版社，p. 51-75。



圖 40 清華同方的《中國知網》：<http://www.cnki.net/>



圖 41 萬方數據知識服務平台：<http://www.wanfangdata.com.cn/Default.aspx>



圖 42 萬方數據的《中國數字化期刊群》網站：<http://www.periodicals.net.cn/>



圖 43 維普資訊：<http://www.cqvip.com/>



圖 44 龍源期刊網：<http://www.qikan.com>



圖 45 中國人民大學書報資料中心：<http://www.zlzx.org>



網路期刊出版對出版產業發展的影響大致有：帶動傳統紙質期刊的出版、推動中國出版走向世界、豐富民眾的閱讀內容及帶動相關信息及文化產業的發展等。其中在帶動傳統紙質期刊出版方面：實際的影響包括促進紙質期刊檢索信息之規範；組織期刊集約化生產，降低生產成本；提高傳統出版產業辦公室自動化之程度；傳統期刊加速審稿速度，提高審稿質量；透過網絡，擴大了傳統期刊的影響力。在推動中國出版走向世界方面，清華同方知網 2005 年的海外銷售達 3200 萬元，世界知名大學及公共圖書館紛紛透過網路採用數據化的中文期刊，比如：哈佛大學、劍橋大學、牛津大學、芝加哥大學、京都大學、早稻田大學、海德堡大學、里昂大學、澳大利亞大學、美國國會圖書館、布魯克林圖書館、多倫多公共圖書館、皇后圖書館、美國阿米拉大郡公共圖書館、加拿大溫尼伯公共圖書館等。截至 2006 年 11 月之不完全統計，4 家中文期刊的大型海外機構用戶至少超過 500 家。

中國期刊網路出版發展雖然迅速，但因著作內容在新媒體出版，未能取得作者授權者必然可觀，版權方面的問題顯然有待解決。〈2005~2006 中國互聯網期刊出版產業年度報告〉建議採取合同要約加電子郵件確認的方式處理，要約範圍及標準應符合互聯網期刊出版的現狀，並應和大互聯網期刊出版的要求和授權條件一致<sup>32</sup>。另互聯網商產值雖具一定規模，但如參照員工人數，4 大家的人均產值尚不及總產值規模約略相等的傳統出版社（廣西師範大學出版社、華東師範大學出版社、山東教育出版社及電子工業出版社），因此實際效益未盡明顯，獲利模式仍有待開發<sup>33</sup>。

#### 四、中國電子圖書發展

另外還值得注意的是，2005 年中國電子圖書產業也有長足發展<sup>34</sup>。根據統計，目前中國約有 160 家出版社開始實施電子圖書與紙本圖書同步出版（EP 同步），僅北京出版社出版集團 2005 年就出版了 750 種電子圖

---

<sup>32</sup> 〈2005~2006 中國互聯網期刊出版產業年度報告〉，收錄於《2005~2006 中國數字出版產業年度報告》，p.74。

<sup>33</sup> 同前註，p.59、p.74。

<sup>34</sup> 以下有關中國電子圖書發展的相關數據，係整理自〈2005~2006 中國互聯網期刊出版產業年度報告〉，收錄於《2005~2006 中國數字出版產業年度報告》，p.76-86。

書<sup>35</sup>。至 2005 年底，中國電子圖書總量已達 21 萬種之多，超過美國電子圖書品種數總和，成為世界第一。2005 年發行人上億元的出版社合作出版電子圖書數量較 2004 年增長 24%，同步出版電子圖書的出版社增加 65%，總出版品種數增加 40%。使用電子圖書提供服務的圖書館突破 1900 家，大學圖書館比 2004 年新增 16%，中小學圖書館增加 120%，公共圖書館 38%，其他部門如政府、企業等增加 71%。

以電子圖書使用情形而言，大學圖書館電子圖書使用大幅增長，如北京理工大學圖書館藏紙本圖書 120 萬冊，電子圖書藏量 20 萬冊，但電子圖書借閱量達 24 萬冊，接近紙本圖書借閱量的一半，其每月下載的電子圖書達 16000 冊，已接近中型圖書館的紙本書借書量。總計圖書館的用戶量已超過 1900 家。於此同時，北大方正 Apabi 出版的中文電子圖書<sup>36</sup>已供應新加坡國家圖書館、英國牛津大學圖書館、聖菲爾德大學圖書館等 150 餘家海外圖書館服務讀者，美國大學圖書館使用需求尤其強烈。



圖 46 方正 Apabi(阿帕比)電子書店：<http://shop.apabi.com>

〈2005~2006 中國電子圖書出版產業年度報告〉指出，未來電子圖書

<sup>35</sup> 經查北京出版社集團網頁，該網頁係以會員制方式提供讀者線上閱讀。

<sup>36</sup> 到 2006 年 10 月，Apabi 閱讀網與 300 多家出版社合作，免費將圖書轉製為電子檔，提供的電子圖書達 20 萬餘種，讀者也可以免費線上預覽。其營運策略係以電子圖書促進紙本圖書之銷售。《出版商務週刊》，2006 年 10 月 15 日，第二版。

發展趨勢包括：(1) 紙本書和多元的電子圖書的形式併存；(2) 隨著閱讀器擴散，圖書館和大眾市場將互為促進；(3) 出版社將成立專職部門，配備專職人員推進網絡出版，並將陸續制定年度電子書出版計畫；(4) EP 一體化運作。

2005 年中國電子圖書產業年會上，專家評估，到 2008 年 50% 網路書店銷售電子圖書，80% 網民可買到電子圖書；到 2010 年，90% 以上出版商將定期出版電子圖書，當年出版之所有圖書將具有電子圖書版；至 2015 年，中國電子圖書銷售額將達 100 億元，出版社電子圖書的銷售額將超過包括紙本在內的全部銷售額的 20%。因此，中國電子圖書業的發展似顯樂觀，但實際的結果仍有待相關技術如數位版權保護、中文處理及顯示、保真、數據檢索、跨平台等關鍵技術的突破。

### 第三部分 按需出版—知識產權出版社、北京中献拓方科技發展有限公司

因按需列印 (print-on-demand, POD) 印製具有滿足顧客特定需求、大量節省出版單位大量印製之印刷成本、降低經營風險及數位化出版內容，提供增值服務的機會，本會正規劃導引政府機關出版品朝 POD 方向發展。適因行政院公報總經銷秀威資訊科技公司與目前為中國 POD 最具規模的國家知識產權局知識產權出版社有合作關係，爰經秀威公司協助聯繫知識產權出版社，就 POD 印製業務進行參訪，知識產權出版社即安排參訪其所屬北京中献拓方科技發展有限公司。

#### 一、北京中献拓方科技發展有限公司

北京中献拓方科技發展有限公司(以下簡稱中献拓方)隸屬於中國「知識產權出版社」，位於的益莊的北京經濟技術開發區，離北京市東南方約二十公里。其設立緣起於知識產權出版社參加 2003 年初北京圖書訂貨會，初步展示 POD 製程，為國家新聞總署副署長閻曉紅察覺出該項製程有恢復斷、短版書及個性化出版之能量，並有推動國家數位出版的巨大動力，乃與國家知識產權局合作推動，以設立專業公司方式創造支撐數位出版的經濟規模。該公司爰於 2006 年 4 月成立，由國家控股。



圖 47 中献拓方公司廠房

目前中献拓方以數字印刷及文獻數據化為主要業務。承接之 POD 主要業務項目包括：

- 民國籍粹圖書項目：與中國圖書館協會高校分會及五十家高校的合作項目。對我國民國時期近萬種有價值的圖書進行複製，以豐富其館藏，用於教學研究。預計出版 8000 多種，現已出版 6000 多種。
- 建國後大陸出版社出版中文核心圖書項目：為該公司和中國國際圖書進出口總公司（國圖公司）的合作案，通過掃瞄近千種原書文件（英文圖書）和 OCR 文字識別系統的處理，得到可以編輯的文本文件，可以供圖書再版使用。計將篩選 5 萬多種，目前已製作完成近千圖書的加工。
- 多語種外宣圖書項目等。

另該公司正與北京大學現代出版研究所合作，進行國學書目精華之數位化及 POD 印製，目前正蒐集、論證各界薦選的書目中。已完成之重要 POD 項目包括社會科學院文學所編纂的《文學研究所集刊》第一輯 31 冊、社科院近代史研究所的《近代史資料》、《清儒學案》等斷版典籍與史料，及《茅盾譯文全集》等短版文集，對文史資料之保存及再利用，均著有功蹟。上述 POD 印製書目，主要由北京各大學圖書館、出版社、研究機構及個人作者等推薦，並經專家評審選定。在舊有典籍之數位化及 POD 印製過程中，仍需取得著作權之授權。惟部分典籍著作權傳承後嗣或不明，著作權取得甚為不易，該公司已經把成立專業版權單位，取得著作權列為 2008 年的工作重點。

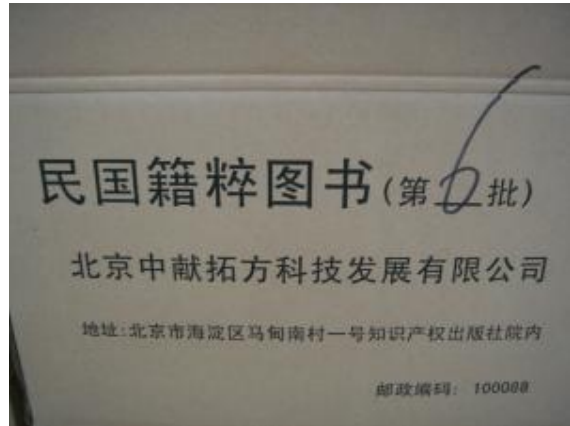


圖 48、49、50 中獻拓方公司人員解說 POD 印製及 OCR 製程  
圖 51 (下右) 中獻拓方公司承印「民國籍粹圖書」POD 成品裝箱

中獻拓方另一強大能力為數位加工，該公司設有全中國最大規模之 OCR 車間，共有 230 台機器，專技（約等於我國之高職）學歷之員工八百餘人，分三班日夜進行各類專利文獻及印製品之紙本掃描、數位化、圖形規範、標記及檢校等工作。公司規定每人每天須處理 10 萬字，錯誤率的標準為不得高於萬分之三，故號稱擁有「國內最大的數碼印刷基地」、「海量的數據加工處理能力」及「全面的信息工程建設經驗和實力」。國內外教研機構、廠商等漸有與該公司發展合作之計畫，有些係委託數位加工或數位印製國外過期期刊，另也有跨國交互代理印製者。如台灣的秀威公司即業於今年 3 月間與該公司簽訂協議，進行繁簡體字書籍的交互代理印製業務，期以擴充書目及產能，並以在地化印製降低成本。依該協議，中獻拓方委由秀威公司在台灣 POD 印製民國圖書集粹部分之繁體字版。

中獻拓方數位印刷機包括 Xerox 的「愛將三型」(iGen3) POD 彩色印

製機、Nipson VaryPress200 黑白連續紙數碼印刷機、兩台 XeroxDP-180 黑白數碼印刷機等。「愛將三型」印速達每小時 2500 張，適用範圍為 150-300 磅之銅版紙。印製流程及各相關部門之配合如下圖：

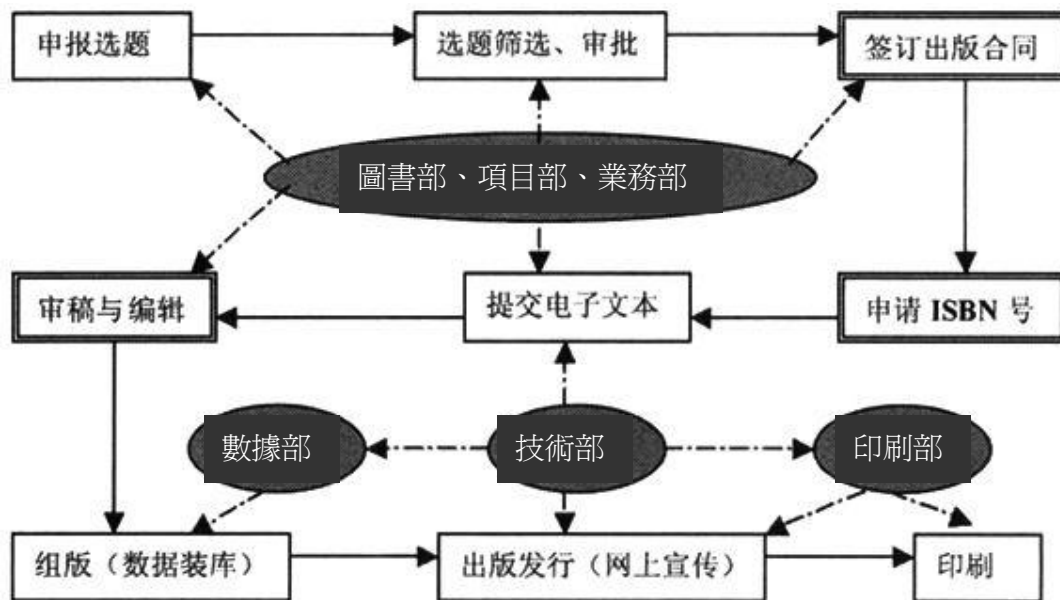


圖 52 中献拓方公司按需出版运作流程及相应支持部门 qkzz.net



圖 53 中献拓方的「愛將 3」POD 彩色印刷機

中献拓方 POD 印製之目標，在產業面主要為推動數位出版，厚植實力；在需求面則為供應大學及研究機構蒐藏，保存典籍之用，雖為使用者付費，但基本上是非營利性的。此外，該公司尚有接受委託印製各類業務用品、會議用品及個性化產品之能量，亦積極尋求拓展業務的機會<sup>37</sup>。未來該公司將建 POD 書籍陳列展示室，強化該公司接單能力。

中献拓方公司之主要工作在於恢復絕版、個性化或專業圖書之 POD 印製，以滿足學研文化界之紙本收藏，保存典籍之作用較大，至於數位化後之數據庫似未再進一步增值利用。但只要數位化質量持續累積，未來在數位增值運用方面，當可期有長幅發展的機會。相對而言，我國之數位典藏計畫目前較傾向於無紙化發展，較少 POD 印製之規劃，其發展方向似可再加思考。

## 二、知識產權出版社

知識產權出版社原為專利文獻出版社，成立於 1980 年 8 月，隸屬國家知識產權局。為中國專利文獻法定出版單位、國家知識產權局對外專利信息服務統一窗口，亦為國家新聞總署核定之國家級出版社、電子出版及網絡出版單位。該社亦置備 POD 印製機具，主要用以生產各類專利文獻。該社發展歷程概要如下：

- 1980 年 8 月—成立，原名專利文獻出版社。
- 1985 年—發行第一期專利公報、第一本專利說明書。
- 1992 年—以 CD-ROM 形式發行第一批專利公報數據庫。
- 2000 年—建成中文 OCR 數據加工生產線。
- 2001 年—全部專利文獻網絡出版。
- 2003 年—建立中國中藥專利數據庫。
- 2004 年 4 月—引進 Xerox 數碼印刷系統，啟動中國按需出版工程，部份經典如「茅盾譯文全集」等首次按需出版。
- 2006 年—組建支撐數位出版的專業公司—北京中献拓方科技發

<sup>37</sup>業務用品包括：公司簡介、企業年報、財務報告、產品型錄、宣傳頁、使用手冊、傳單、海報、價目表、邀請函、型錄、畫冊等；會議用品包括：通訊錄、標書、講義、項目規劃書、可行性報告、節目單、認證書、資料彙編、授權書、個性化明信片、請柬等；個性化用品包括：台曆、賀卡、紀念冊、會員卡、胸卡、工作證、畢業論文、畢業紀念冊、獎狀、個人作品集、簡歷等。



展有限公司，建成國內規模最大數字印刷車間。

- 2007年4月—專利信息服務平台試驗系統正式開通。

知識產權出版社主要業務包括：圖書和期刊、專利文獻出版、專利信息服務、數據加工和數字印刷，各業務負責部門及各部門目前工作重點與成果表列如下：

表6 知識產權出版社主要業務部門及重點工作

業務別	圖書和期刊	專利文獻出版	專利信息服務	數據加工及數字印刷
負責部門	編輯部 下設 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 總編室</li> <li>● 第一編輯室</li> <li>● 第二編輯室</li> <li>● 第四編輯室</li> <li>● 第五編輯室</li> <li>● 出版部</li> <li>● 發行部</li> <li>● 北京城市節奏科技發展有限公司—由知識產權出版社與中國水利水電出版社及兩社職工共同出資創辦的股份有限責任公司。</li> </ul>	文獻出版部	專利信息部 下設 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 信息服務處</li> <li>● 專利數據初加工部</li> <li>● 專利數據深加工部</li> <li>● 數據管理部</li> <li>● 研發中心</li> <li>● 技術處</li> <li>● 網絡部</li> <li>● 公報服務部</li> <li>● OCR部</li> </ul>	北京中獻拓方科技發展有限公司 下設 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 數據部</li> <li>● 製印部</li> <li>● 技術部</li> <li>● 圖書部</li> <li>● 項目部</li> <li>● 業務部</li> <li>● 綜合部</li> </ul>
工作重點及成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 每年出版近400種圖書及《中國發明與專利》期刊。</li> <li>● 北京城市節奏</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 專利文獻新文檔、中間文檔的掃描處理</li> <li>● 接受局辦登後的文檔並建立</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 專利文獻檢索和諮詢</li> <li>● 專利數據的初加工和深加工<sup>38</sup></li> <li>● 專利信息產品</li> </ul>	信息數字化處理和數碼印刷。目前承擔的大型業務項目主要有： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 國家知識產全</li> </ul>

<sup>38</sup>數據初加工內容：文稿高速掃描、OCR代碼化處理、圖形清理和規範、代碼化數據的格式規範和校驗、數據標記和格式轉換、建立代碼化基礎數據庫等。數據深加工為對專利和非專利文獻進行科技信息的深度抽取和處理，內容包括：文摘重新撰寫、關鍵詞深度標引，專業分類，特殊領域專業信息標引，如化學物質信息、化學結構信息、生物序列信息、中藥方劑信息等，並開發建設具有複雜專業化檢索功能的專題數據庫檢索系統。

	<p>公司專業從事建築及土木工程類科技圖書的選題策劃、營銷宣傳以及依托出版社開展出版工作，同時引進國外圖書。</p>	<p>辦登數據庫</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 三中專利公報及專利說明書的數據加工</li> <li>● 接受授權、實用新型、外觀設計三種專利的辦登文檔的出版</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 專利技術開發與支持</li> <li>● 專利信息分析和戰略諮詢</li> <li>● 圖形文字快速代碼化</li> <li>● 網站建設和維護</li> <li>● 應用培訓</li> </ul>	<p>局十一五項目「中國專利數據初加工」。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 按需出版(POD)業務： <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 民國圖書集粹製作項目：預計出版 8000 多種，現已出版 6000 多種。</li> <li>◆ 建國後大陸出版社出版中文核心圖書項目：篩選 5 萬多種。</li> <li>◆ 國學書目精華：正蒐集、論證中。</li> <li>◆ 多語種外宣圖書項目。</li> </ul> </li> </ul>
--	------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

資料來源：整理自知識產權局網頁：<http://www.ipph.cn>

### 三、中國 POD 產業的現況及前景

1990 年 Xerox 開發結合電子與印刷的 DocuTech 高速印刷機，「按需列印」(print-on-demand) 的概念從此標示出版印刷的新時代的來臨。進入 21 世紀，全球數位印刷市場佔全球印刷市場的比例顯著增長，2004 年全球印刷產值達 7610 億美元，其中數位印刷的市場價值由 2002 年的 200 億美元上升至 2004 年的 400 億。目前約有 15% 的印刷品由數位印刷機印製，預估到 2015 年將升至 30%。

2005 年中國各類印刷營業額為 1500 億元人民幣，數位印刷約佔 7%，超過 100 億元，年增長率約為 5%。至中國數位出版領域，則大抵呈「一頭熱、一頭冷」的現象：一端是數位資訊廠商大力投入，另一方則是傳統出版業裹足不前。2002 至 2005 生產型數碼印刷設備的裝機量達 871 台，2005 年即達 463 台，較 2004 年的 250 台增長 85.2%，顯然是對數位印刷市場有所期待之故。中國按需出版於 2004 年開始，先後由知識產權出版社、石油工業出版社、中央標準出版社、冶金出版社、氣象出版社及上海

同昆數碼圖文有限公司投入生產，但全國按需出版量並未隨之成長，中央級 220 家出版社展開 POD 業務者尚不足 10 家。數位印刷機開工滿載負荷者僅佔 9.8%，近六成數碼印刷機使用率在 50% 以下。

與 2004 年相比，2005~2006 年圖書的 POD 印製比例急降，只有期刊、報紙、專利等項由出版社進行信息加工，始見穩定成長，至個性化印製、會議資料及其他商務需求的印刷也有成長。究其原因，一是主要是制度面因素：中國對新聞出版採取書號管制政策，各出版社依責任編輯人數配置書號，在總量管制之下，出版社考量其利潤時，即不願犧牲可大量印製的出版品書號資源去滿足小眾需求的 POD 業務。其次是中國研發自製的數位印刷機品質無法滿足市場，廠商的數位印刷機多採購及依賴國外大廠，維運成本因而提高。第三是印製量少，滿足印刷機開工的平衡點只達 200 冊，遠低於美國的 2000 冊（噴墨印刷）及 1000 冊（雷射印刷），過低的平衡點導致開工即意味損失，POD 的生產規模因而受限。再者，同業惡性低價競爭也影響產業的良性發展。因此，專業出版社以其已有特定受眾、市場，推廣成本較低，仍是 POD 市場的主要重心與突破口。

關於中國按需出版問題，〈2005~2006 中國數碼印刷與按需出版產業年度報告〉建議 4 種解決方案：

- 在數位、網絡技術和數據庫基礎上，建立以快速客戶回應和網絡服務為核心的競爭力。
- 為客戶提供印前創意、印後加工、包裝、物流等增值服務，爭取獲利。
- 發展及生產擁有知識產權的數位技術軟體。
- 以專業出版領域為 POD 的突破口。

關於中國政府對書號的管制政策，事實上造成了許多書號買賣的弊病，同時也阻延了引進外資以發展合作事業的進程，並影響出版事業單位企業化轉型的步調<sup>39</sup>。近來中國出版界已經提出檢討書號管制政策的呼聲。《2006~2007 中國出版業發展報告（中國出版藍皮書）》中，由人民大

---

<sup>39</sup>有關中國政府書號管制的弊病，為 2007 年 11 月 23 日中華出版產業發展促進協會、南華大學出版與文化事業管理研究所，及台北市立圖書館合辦的「大陸出版政策及發展趨勢高峰論壇」上，由台灣資深出版人、大雁文化董事長蘇拾平在與武漢大學出版科學系主任黃先蓉教授對談時提出的課題。

學出版社總編輯周蔚華在其主筆的〈圖書出版產業發展報告〉即建議政府「應放鬆對出版物的直接管理」，周蔚華論述道：

對書號的直接控制決定了出書的品種數量，對選題的直接審批決定了每個出版社出書的內容和結構。……在某種程度上卻制約了微觀出版主體的生產經營自主性，限制了出版社發展的積極主動性。出版管理部門應該把管理的重點放到通過制定和監督實施出版法規來規範出版行為、通過產業政策來引導出版行為、通過規範市場秩序來為出版業創造良好環境上來<sup>40</sup>。

此項建議出現在向來具有政策權威性的藍皮書上，在一定程度上顯示中國政府對書號管制政策已有鬆動的跡象。此一變化應為中國出版產業發展及新聞出版管理政策最值得關注的情勢。就 POD 產業而言，一旦中國政府取消或放寬書號管制，可以預期個性化出版及相關國際合作 POD 出版都將衝決而出；對於台灣發展兩岸出版合作（包括政府出版品授權中國出版社以簡體字版發行），將朝向有利方向發展，至於對整個出版產業的衝擊就更不在話下了。

---

<sup>40</sup> 周蔚華，〈圖書出版產業報告〉，收錄於《2006-2007 中國出版業發展報告》，中國書籍出版社，2007年7月，p.37。

## 第四部分、心得與建議

本次考察在北京國際圖書博覽會中，除視察五南文化廣場代理的政府出版品參展情形之外，觀察的重點還包括：國際版權貿易實況、中國政府推動出版產業「向外走」的政策與相關措施、中國圖書出版業對書訊的供給等。在參訪大學圖書館時，瞭解其對政府出版品的需求，同時也觀察到中國電子期刊數據化及期刊網路出版產業的發展情形。在參訪中獻拓方時瞭解到該公司的 POD 產能，也發現中國 POD 產業受限的因素。總體而言，本次參訪藉著觀察中國圖書出版之外在表現，也嘗試進一步探入各現象背後的產業基礎。茲整理考察心得與建議如下：

### 一、對中國出版產業趨勢的觀察

#### （一）圖書出版產業「走出去」的整體戰略思考

本次書展中觀察到，中國政府已然將「走出去」—圖書出版之外銷視為文化輸出的重要戰略之一，並採取許多相應的推動措施，且推動力度逐漸加強。諸如設立「中國圖書出版對外推廣計畫」、鼓勵翻譯、由國家定期發行重點書訊、邀請國外出版人及駐華官員交流、及經由各地方版權局推動並予考核表揚等，在國際交流上應有一定成效。部分措施如鼓勵翻譯及推動參加國際書展，已為國內採行，但力度及整體配套程度仍然有別。中國政府整體的戰略思考，值得借鏡。

#### （二）強化圖書內容及內容推介載體

本次考察北京書展時還注意到，中國有可觀的平面及網路圖書出版訊息平台，該等平台承載了豐富的圖書出版訊息，且普遍有既深且廣的觀照能力，不致遺漏世界出版的發展現況，對於介接、導引其出版產業及讀者的成長而言，無疑有強大的推力，可見內容仍為大陸出版業的強項，亦足以反映出中國圖書出版業所具的雄厚知識實力。但同時也可以注意到，專業的平面及網路圖書訊息平台所載內容，為專業出版人或菁英讀書客服務

的取向較強，除《當當網》傾向於以大眾讀物為行銷主體外，所見媒體較少大眾取向。隨著網路淺閱讀世代的大量產出，未來是否仍將如此，有待觀察。

### （三）建立具實效性的版權貿易輔助平台

中國視出版產業之數位化及知識經濟體化，為具國際競爭力的戰略要點，故積極鼓吹數位版權保護，並導引出版產業引進外資、進行集團化、企業化，而其全力發展版權部門及產業，並設立若干版權處理及海外圖書採選系統平台等，尤其有利於發展出版產業的戰力。對比我國相關部門的資源多用於輔導、教育、活動等項目，大陸地區對出版產業的投入與關注顯然有更強的實效性。

### （四）發展海外圖書行銷據點

近年中國出版單位向海外拓展銷售事業，直接掌控海外華文圖書（傳播）市場的態勢也日益強化。我國過去尚有正中書局在海外佈局銷售台灣圖書，近年則已乏海外行銷據點，應值得注意。

### （五）加強對數位出版的投入

書展前後，中國有關單位及國外出版人士屢屢提起有關數位出版的議題，並呼籲傳統出版社應力求轉型，但就參展內容來看，除期刊區有所展出外，其他圖書數位出版的內容、實績及途徑為何，似仍未見大量曝光，且書展期間主辦單位及相關圖書資訊並未有較多的報導，似乎某種「一頭熱、一頭冷」的現象依然存在。此情形同樣見於今年倫敦國際書展。或許是出版界仍未有足供展現的內容績效，或許也反應了紙本出版仍將是書展（及出版界）的主流。在這方面，明（2008）年設有數位出版區的台北國際書展，或許值得有更多的投注。

## （六）中國大學出版社發展趨勢

在台灣，除台灣大學已成立出版中心而稍具出版產業規模之外，其他大學校院並未發展出版產業，相關學術出版都交由學者個人與出版社合作發行，因欠缺整合，對內或對外行銷都受到限制，本次北京書展觀察到中國的大學出版事業相當發達、成熟，其經營方式及發展動向均值得再進一步觀察。由於中國出版產業正在進行集團化，書展中的中國參展廠商多以集團名義設攤參展，氣勢確實較為顯著，但各大學出版社多獨立參展，也顯示其尚未集團化的現況。未來大學出版社是否也進行集團化，對中國出版產業的發展應會有一定程度的影響。

## 二、政府出版品行銷中國

### （一）政府出版品應持續向中國行銷

在中國圖書版權貿易中，台灣位居中國圖書輸出地之首位，居引進之第3位，兩岸圖書出版貿易及交流尚稱頻繁，政府出版品行銷大陸地區應還有很大空間。

### （二）參加國際書展應有中英文書介

BIBF 主要係國際版權交易為主的書展，大筆圖書交易由書商之間洽談，供銷書之成果尚須視後續訂單，至參展書籍以留購方式供民眾零購，因此僅有小銷售額。本次書展五南文化廣場提供的政府出版品書目以光碟片為主，現場民眾如對政府出版品有興趣，仍需看現貨內容。比較其他國際廠商及中國出版業者提供之中英文圖書資訊，政府出版品在內容行銷上尚有待加強，且宜求其精緻。參加大型國際書展畢竟仍應有足夠的重點圖書及內容介紹，才能加強印象。本會及政府出版品總經銷對政府出版品內容的介紹，都宜有更大投入。

### （三）建議政府出版品總經銷嘗試發展大陸地區大宗採購政府出版品

本次考察北京師範大學及中國政法大學兩所大學圖書館，有關對政府

出版品之需求方面，兩所大學均肯定表示將增加採購台灣政府出版品，惟因政府出版品相對定價較高，影響採購決心，希能有所調降。以國際圖書貿易而言，進口圖書之定價與進口國當地圖書定價水準之不一應屬常態，至大宗採購則有較多折扣機會。目前廈門外圖對政府出版品的推廣行銷方式，除例常的一對一業務往來外，多以舉辦校園巡迴展增加曝光及邀請圖書館人員組團來台採購為主，似可考慮嘗試發展大宗採購的機會與機制。

#### （四）嘗試選擇重點圖書，發展政府出版品版權貿易

本次書展中國出版單位對部分台灣政府出版品有洽談授權出版簡體字版權的興趣，五南文化廣場人員已將通訊留下，建議宜轉請由出版機關自行接洽。未來政府出版品似可嘗試選擇重點書目，以個案方式發展版權交易，以吸取實務經驗，並在洽談中建立合作管道，創造長遠利基。至於版權交易模式，短期內或可由出版機關與有意取得授權的對方直接洽談，長期來看，因版權交易的專業複雜，機關較難獨自處理，未來似可嘗試制度化，由本會委託專業版權公司代理各機關進行授權談判。本次考察行程中，曾與國內版權貿易經紀人談及推動政府出版品版權貿易的可行性。版權經紀人表示，因政府出版品多屬小眾市場，授權中國出版簡體字版之版權費必然較低，且政府出版品著作權複雜，出版機關未必擁有全部著作權，進行版權交易時，勢必要花費更大力量及更長時間，除非有明顯市場價值的重點圖書，以及出版機關一端能先處理好機關與作者之間所有著作權管理事項，否則對版權經紀商而言，投入與代理利潤並不成比例。故委託版權代理時，宜考量現況及版權交易代理的代價。

一般而言，國際間圖書之授權出版並非原書原樣出版，而是由被授權者為發行人，封面上會印製出版社名稱，但在版權頁則須明示原出版者即授權單位名稱、授權時間及授權相關權限等資訊。以中國政府目前對海外出版品（包括台灣政府出版品）在國內出版需報經國務院審核之管理方式，出版機關名稱能否被中國政府接受，以本次書展中方對政府出版品採取的作為，如我方以選擇重點進行授權交易的方式，預估應不致成為太大問題，但或許審核時間會較長。



### （五）建議規劃發展政府期刊網路出版產業，並發展版權專業部門

由大學圖書館大量提供電子期刊、知識庫及電子圖書服務的情形，可以察知中國期刊電子化、網路化的基礎雄厚且發展快速，電子圖書的發展腳步也同樣值得注意，期刊網路出版及服務的海內外產值尤其具有可觀的前景及影響力。以政府出版品中的各類期刊數量而言，其市場潛力亦不容忽視，建議應將其視為重要發展項目。惟以目前中國期刊知識網之人均產值尚低的實景來看，發展政府期刊網路出版市場，也應注意宜穩健步伐。與此同時，參考中國期刊網路出版及中獻拓方印製 POD 之發展經驗，應有必要發展專職的數位版權授權處理部門，也必須注意中國市場及海外市場的開拓，才能形成規模。

### （六）建議放寬大陸出版業經理人員來台管制，以有利發展台灣出版品（包括政府出版品）之行銷供應

本次考察承蒙五南文化廣場、廈門外圖及秀威科技公司多方協助聯繫參訪對象及陪同參訪，在參訪過程中廈門外圖申總經理表示，因發展政府出版品及台灣圖書行銷大陸業務的需要，該公司人員須經常往來台灣，惟因政府對大陸人士來台入出境管制措施，申請來台審核時間常須 2-3 個月，極不利採購及行銷，希有機會辦理多次簽證，免予每次申請並經長時間的審核流程。茲建議於適當時機，向陸委會及移民署表示意見，以利政府出版品及台灣圖書行銷海峽對岸。

## 三、發展按需出版（POD）業務

### （一）鼓勵機關出版品採 POD 方式印製以節省成本

儘管近兩年中國在 POD 方面發展受阻，但在斷、短版圖書之重製、個性化出版、會議資料及專業性出版品方面，POD 仍具有極大潛能，中獻拓方數據化及以 POD「活化」1949 年前後期經典圖書，績效可觀。中國方面認為專業性出版品應為 POD 的突破口。以政府出版品的專業屬性，最宜採 POD 印製。無論是為發展我國數位出版產業，或是為減省機關出版品印製成本，政府都宜鼓勵及導引各機關出版品採 POD 印製。

## （二）觀察中國出版管理政策動向，嘗試發展兩岸 POD 合作業務

鑑於大陸地區市場對政府出版品的需求及其強大的文獻數據化實力，未來似宜鼓勵承接政府出版品 POD 印製及銷售之廠商與大陸地區廠商合作，由對方在當地印製 POD，以當地價格供應當地需求，該項做法亦有利於以較低成本取得政府出版品數據化增值發展的權利與機會。惟鑑於中國政府對台灣政府出版品進口的管制，是項合作出版須突破的關卡想必仍多（例如中國的書號管制、進口審核、印製之形制能否改變、定價原則、數據權利的確定與運用等）。另與美國發展遠距 POD 印製亦值得嘗試。如中國取銷或放寬書號管制，POD 業務勢將水漲船高。有關中國政策的變化，應予密切注意。

## （三）加強投入對出版產業發展之研究，收集大陸地區相關研究報告

中國政府及圖書出版界對於出版產業發展相關議題已持續進行系列深入研究，中國書籍出版社出版的《出版行業研究報告叢書》—各年度出版藍皮書、民營書業發展研究報告、數字出版產業年度報告、出版業宏觀調控研究、出版集團研究、國外發行業協會研究、國外出版業宏觀管理體系研究等—為近觀中國新聞出版管理政策及各領域產業變化趨勢的有利工具。政府與產學研界的投入力度，值得借鏡。該系列叢書亦宜價購收藏供出版政策研究參考。另中國圖書出版報刊資訊甚為豐富，視野開闊，宜訂閱《出版商務週刊》、《中國圖書商報》等，或考慮開放網路瀏覽，以節省資源。

總結而言，觀察中國出版產業發展趨勢，政府出版品向大陸行銷，如依實現之機會設定時程，大抵有 4 個方向：

### （一）短期：

依目前由政府出版品展售門市透過其大陸合作廠商廈門外圖，持續向校園及公共圖書館、各民營及國營書店通路加強行銷紙本出版品。經由該管道的銷售，目前顯然已經達到初

步的效果，建議應持續擴大，深入腹地。但其中一些關卡必須設法打通，例如維持供應鍊不中斷，便利大陸經銷業務人員來台等。

(二) 短中程至中長程：

選擇重點政府出版品，嘗試發展版權貿易，授權大陸地區印製簡體字版。初期宜由個別機關先行試探可能性，並發展聯繫渠道，待有成功案例及渠道發展成熟後，繼由本會制度化委託版權經紀商代理機關提供版權交易服務，擴大版權貿易的機會。

(三) 中程：

藉中國按需列印廠商數據化產能之便，透過委託廠商與之合作，授權在大陸以 POD 方式印製政府出版品，就近供應當地需求。但前提是中國政府的書號管制政策有所調整，以及合作雙方對授權條件及數位版權管理機制必須談妥。

(四) 長程：

參考大陸期刊網路出版的經驗，本會可考慮組織各機關及廠商，嘗試發展具有集約生產能力且規模夠大的政府期刊產業，並考慮大陸及海外市場之開拓。

## 附錄一

### 中國政法大學圖書館可免費使用的聯合國數據庫

- 一、 聯合國文號數據庫 (UNIQUE)：用短語或關鍵詞檢索 1946 年以來的聯合國文件號，索引型數據庫。
- 二、 聯合國書目信息系統數據庫 (UNBISnet)：1979 年以來的聯合國文件和出版物書目、表決記錄、會議發言記錄等文獻書目（部分書目可鏈接全文），索引型數據庫。
- 三、 在線統計月報 (MBS On-line)：當前世界各國和地區的主要經濟統計信息，圖表型數據庫(付費)。
- 四、 國際社會指標數據庫 (International Social Indicators)：世界各國和地區有關教育、健康、居住、收入與經濟活動、人口、失業等社會方面的統計信息，圖表型數據庫。
- 五、 聯合國教科文組織統計研究所數據庫 (UIS' s Database)：提供全球教育、科學與技術、文化與交流方面的各國和地區間可比性統計數據，圖表型數據庫。
- 六、 聯合國教科文組織統計年鑒（在線出版物）：提供 1970 年—1997 年有關教育、科學與技術、文化交流等領域的國際統計數據，圖表型數據庫。
- 七、 糧農組織在線目錄 (FAOBIB)：1945 年以來糧農組織出版物目錄，1976 年以來糧農組織圖書館館藏目錄（部分書目可鏈接全文），索引型數據庫。
- 八、 糧農組織文件庫（電子圖書館）：檢索後可獲得糧農組織會議文件，出版物和部分非糧農組織出版物，全文型數據庫。
- 九、 糧農組織全球水和農業信息系統 (AQUASTAT)：關於世界各地農業用水管理狀況的全面，重點是發展中國家和轉型期國家，圖表型數據庫。

- 十、 糧農組織統計數據庫 (FAOSTAT)：210 個國家和地區的農業、營養、漁業、林業、糧食援助、土地利用和人口方面的統計數據，圖表型數據庫。
- 十一、 世界銀行年度報告 (在線出版物)：1996 年以來世界銀行各年度的工作記錄，包括國際復興開發銀行和國際開發協會的財務報告，全文型數據庫。
- 十二、 世界發展報告 (在線出版物)：1990 年以來每年一個與世界發展有關的主題報告，各年附錄包含世界主要經濟指標，全文型數據庫。
- 十三、 世界發展指標在線數據庫 (WDI Online)：550 多個全球經濟發展統計數據，以及 200 多個國家和 18 個政府間組織自 1960—2002 年的年度經濟數據 (社會、經濟、財政、自然資源與環境)，圖表型數據庫 (付費)。
- 十四、 全球發展金融在線數據庫 (GDF Online)：136 個國家的統計數據，包括各國家債券和國家保證債券的情況 (外債總計和流向、全球主要的經濟整合、基本的債務比率等)，圖表型數據庫 (付費)。
- 十五、 世界衛生組織通報 (在線出版物)：提供與健康相關的政策討論、研究結果、實踐指導等公共衛生信息 (1947—2005 年)，全文型數據庫。
- 十六、 世界衛生組織信息統計系統 (WHOSIS)：有關世界各國衛生、健康、疾病等方面的統計數據，以及世界衛生組織成員國和地區的衛生信息，圖表型數據庫。
- 十七、 世界衛生報告 (在線出版物)：1995—2003 年世界衛生組織年度報告，對全球衛生狀況進行審視和評估，全文型數據庫。
- 十八、 網上書店 (Bookshop)：提供「在線出版物」信息，包括近兩年世界衛生組織出版物。
- 十九、 勞工統計數據庫 (LABORSTA)：自 1945 年起人類經濟活動方面的勞動統計，1970—2000 年各種職業的就業、失業統計，自 1969 年

起有關勞動時間、工資、勞動成本、消費價格、職業事故、罷工與停工等方面的統計數據，圖表型數據庫。

二十、 國際勞工標準數據庫 (ILOLEX)：世界 100 多個國家的 5 萬多份有關勞工標準的全文文件，全文型數據庫。

二十一、 國際勞工組織文獻目錄數據庫 (LABORDOC)：國際勞工局收藏的圖書、期刊、文件目錄，包括世界各國勞動關係、勞動法、就業、工作條件、管理、職業培訓、項目評估、勞動經濟、社會發展、農村發展等（許多書目可鏈接全文），題錄型數據庫。

二十二、 國際貨幣基金組織在線連續出版物：1997—2005 年的「工作報告」；1997—2005 年的「國家報告」；1996—2005 年的「國際貨幣基金組織概覽」；1999—2005 年的「政策討論報告」；1997—2004 年「金融與發展」，全文型數據庫。

二十三、 國際貨幣基金組織年度報告（在線出版物）：1996 年以來國際貨幣基金組織各年度的工作報告，對世界經濟形勢作總體分析，全文型數據庫。

二十四、 全球金融穩定報告（在線出版物）：2002 年以來所出版的季刊，對全球金融市場發展進行的評估報告，全文型數據庫。

二十五、 國際金融統計數據庫 (IFS Database)：自 1948 年以來世界和國家有關金融方面的統計數據，包括：基金核算、國際儲備、貨幣兌換率、國際貨幣流通、貨幣與銀行、商品價格、國際貿易、國民經濟核算等，圖表型數據庫。

二十六、 世界經濟展望數據庫 (WEO Database)：逐年對世界經濟發展、各項政策、國際金融市場發展等方面的預測和分析報告，以及對世界經濟發展綜合回顧，全文型數據庫。

## 附錄二

### 中國知識資源總庫系列數據庫

#### CNKI 源數據庫

- [中國期刊全文數據庫](#)
- [中國期刊全文數據庫（世紀期刊）](#)
- [中國重要報紙全文數據庫](#)
- [中國工具書網絡出版總庫](#)
- [中國引文數據庫](#)
- [中國博士學位論文全文數據庫](#)
- [中國優秀碩士學位論文全文數據庫](#)
- [中國重要會議論文全文數據庫](#)
- [中國圖書全文數據庫](#)
- [中國年鑒全文數據庫](#)

#### 外文類

- [外文期刊庫（NSTL）](#)
- [外文學位論文庫（NSTL）](#)
- [外文會議論文庫（NSTL）](#)

#### 工業類

- [中國建築期刊庫](#)
- [中國建築報紙庫](#)
- [中國建築優秀成果庫](#)
- [中國建築統計資料庫](#)
- [電力企業知識倉庫（標準數據庫）](#)
- [石油化工知識倉庫（博碩士論文）](#)
- [石油化工知識倉庫（會議論文）](#)
- [石油化工知識倉庫（新書目數據庫）](#)
- [鋼鐵冶金知識倉庫（博碩士論文）](#)
- [鋼鐵冶金知識倉庫（會議論文）](#)
- [石油天然氣勘探知識倉庫（標準數據庫）](#)
- [CCPD 博碩士論文庫](#)
- [CCPD 報紙庫](#)
- [CCPD 政策法規庫](#)
- [CCPD 標準規範庫](#)
- [中國建築博碩士論文庫](#)
- [中國建築會議論文庫](#)
- [中國建築景觀圖像庫](#)
- [中國建築標準規範庫](#)
- [石油化工知識倉庫（期刊全文）](#)
- [石油化工知識倉庫（報紙全文）](#)
- [石油化工知識倉庫（標準數據庫）](#)
- [鋼鐵冶金知識倉庫（期刊全文）](#)
- [鋼鐵冶金知識倉庫（報紙全文）](#)
- [鋼鐵冶金知識倉庫（標準數據庫）](#)
- [CCPD 規劃期刊庫](#)
- [CCPD 會議論文庫](#)
- [CCPD 設計成果庫](#)
- [CCPD 統計資料庫](#)
- [CCPD 景觀圖像庫](#)

#### 農業類

- [中國農業知識倉庫（政府版）期刊庫](#)
- [中國農業知識倉庫（科教版）博碩士論](#)
- [中國農業知識倉庫（科教版）期刊庫](#)
- [中國農業知識倉庫（科教版）會議論文](#)

文庫

[中國農業知識倉庫（政府版）博碩士論](#)

文庫

[中國農業知識倉庫（科教版）報紙庫](#)

庫

[中國農業知識倉庫（政府版）會議論文](#)

庫

[中國農業知識倉庫（政府版）報紙庫](#)

醫藥衛生類

[CHKD 期刊全文數據庫](#)

[CHKD 會議論文全文數據庫](#)

[CHKD 博碩士學位論文全文數據庫](#)

[CHKD 報紙全文數據庫](#)

經濟類

[中國企業經營管理報紙知識庫](#)

[中國企業經營管理會議知識庫](#)

[中國金融知識倉庫（期刊全文數據庫）](#)

[中國金融知識倉庫（報紙全文數據庫）](#)

[中國企業經營管理博碩知識庫](#)

[中國企業經營管理期刊知識庫](#)

[中國金融知識倉庫（博碩士論文數據庫）](#)

[中國金融知識倉庫（會議論文數據庫）](#)

教育類

[中國基礎教育重要報紙全文數據庫](#)

[中國基礎教育重要會議論文全文數據庫](#)

[中國基礎教育期刊全文數據庫](#)

[中國基礎教育優秀博碩士學位論文全文數據庫](#)

資料來源：《中國知網》<http://ckrd.cnki.net/grid20/index.aspx>，2007年12月1日。



## 附錄三

### 萬方數據知識服務平台系列數據庫

全文數據庫	總記錄數為：	12796288 條	2007 年 11 月 26 日 更新	66713 條
中國學位論文數據庫	總記錄數為：	1074400 條	2007 年 11 月 26 日 更新	9853 條
中國學術會議論文數據庫	總記錄數為：	838463 條	2007 年 11 月 12 日 更新	7200 條
中國醫學學術會議論文文摘數據庫	總記錄數為：	402660 條	2004 年 10 月 13 日 更新	81554 條
SPIE 會議文獻數據庫	總記錄數為：	92978 條	2000 年 1 月 1 日 更新	2224 條
中國科技成果數據庫	總記錄數為：	384622 條	2007 年 11 月 12 日 更新	2188 條
科技成果精品數據庫	總記錄數為：	50502 條	2006 年 1 月 10 日 更新	2000 條
中國重大科技成果數據庫	總記錄數為：	43822 條	2001 年 1 月 1 日 更新	43822 條
科技決策支持數據庫	總記錄數為：	2595 條	2000 年 1 月 1 日 更新	2595 條
國家級科技授獎項目數據庫	總記錄數為：	2517 條	2001 年 1 月 1 日 更新	2517 條
全國科技成果交易信息數據庫	總記錄數為：	131190 條	2003 年 1 月 13 日 更新	131190 條
專利技術數據庫	總記錄數為：	2732648 條	2007 年 11 月 26 日 更新	47916 條
歐洲專利技術數據庫	總記錄數為：	1793573 條	2007 年 9 月 3 日 更新	64328 條
世界專利組織專利技術數據庫	總記錄數為：	1253795 條	2007 年 9 月 3 日 更新	74573 條
德國專利技術數據庫	總記錄數為：	2915853 條	2007 年 9 月 3 日 更新	916456 條
法國專利技術數據庫	總記錄數為：	541613 條	2007 年 9 月 3 日 更新	9249 條
美國專利技術數據庫	總記錄數為：	4453658 條	2007 年 9 月 3 日 更新	169817 條
英國專利技術數據庫	總記錄數為：	555234 條	2007 年 9 月 3 日 更新	6180 條
瑞士專利技術數據庫	總記錄數為：	101936 條	2007 年 9 月 3 日 更新	351 條
日本專利技術數據庫	總記錄數為：	7762707 條	2007 年 11 月 5 日 更新	139300 條
中外標準數據庫	總記錄數為：	252775 條	2007 年 11 月 12 日 更新	724 條
政策法規數據庫	總記錄數為：	216241 條	2007 年 11 月 19 日 更新	10278 條

中國化工文摘數據庫	總記錄數為：	400268 條	2007 年 5 月 21 日 更新	137153 條
中國機械工程文摘數據庫	總記錄數為：	221229 條	2006 年 12 月 18 日 更新	7870 條
中國農業科學文獻數據庫	總記錄數為：	1017862 條	2007 年 3 月 19 日 更新	91232 條
中國生物醫學文獻數據庫	總記錄數為：	2816133 條	2005 年 9 月 12 日 更新	28467 條
中國計算機文獻數據庫	總記錄數為：	79807 條	2003 年 3 月 18 日 更新	50977 條
中國光纖通信科技文獻數據庫	總記錄數為：	75493 條	2003 年 12 月 13 日 更新	200 條
中國水利期刊文獻數據庫	總記錄數為：	99552 條	2003 年 12 月 13 日 更新	99552 條
中國有色金屬文獻數據庫	總記錄數為：	68319 條	2007 年 4 月 17 日 更新	4200 條
中國畜牧文獻數據庫	總記錄數為：	124816 條	2000 年 1 月 1 日 更新	124816 條
中國地震文獻數據庫	總記錄數為：	33987 條	2003 年 12 月 13 日 更新	31 條
中國環境科技文獻數據庫	總記錄數為：	67466 條	2007 年 4 月 17 日 更新	3539 條
中國建材文獻數據庫	總記錄數為：	139583 條	2007 年 4 月 23 日 更新	10985 條
中國採礦文獻數據庫	總記錄數為：	69934 條	2007 年 4 月 17 日 更新	5000 條
中國船舶科技文獻數據庫	總記錄數為：	210543 條	2007 年 7 月 9 日 更新	18023 條
煤炭行業科技文獻數據庫	總記錄數為：	200206 條	2007 年 5 月 21 日 更新	22608 條
磨料磨具文獻數據庫	總記錄數為：	99919 條	2007 年 4 月 17 日 更新	5051 條
人口與計畫生育文獻數據庫	總記錄數為：	29740 條	2006 年 12 月 18 日 更新	448 條
糧油食品科技文獻數據庫	總記錄數為：	45889 條	2006 年 1 月 10 日 更新	200 條
麻醉科學文獻數據庫	總記錄數為：	11173 條	2001 年 9 月 3 日 更新	11173 條
金屬材料文獻數據庫	總記錄數為：	14163 條	2006 年 1 月 10 日 更新	200 條
中國林業科技文獻數據庫	總記錄數為：	112784 條	2001 年 8 月 30 日 更新	200 條
管理科學文摘數據庫	總記錄數為：	5608 條	2001 年 9 月 10 日 更新	5608 條
中國建設科技文獻綜合數據庫	總記錄數為：	158179 條	2002 年 6 月 11 日 更新	158179 條
鐵路航測遙感專業數據庫	總記錄數為：	10579 條	2003 年 12 月 13 日 更新	10579 條
冶金自動化文獻數據庫	總記錄數為：	34927 條	2002 年 6 月 11 日 更新	34927 條

計量測試科技文獻數據庫	總記錄數為：	8836 條	2001 年 9 月 3 日 更新	8836 條
包裝專業文獻數據庫	總記錄數為：	1545 條	2006 年 1 月 10 日 更新	200 條
西文文獻館藏目錄數據庫	總記錄數為：	45908 條	2006 年 1 月 10 日 更新	45908 條
中國科學工程期刊文摘數據庫	總記錄數為：	314164 條	2000 年 1 月 1 日 更新	202753 條
西文期刊館藏目錄數據庫	總記錄數為：	12341 條	2000 年 1 月 1 日 更新	12341 條
中文期刊館藏目錄數據庫	總記錄數為：	5501 條	2006 年 1 月 10 日 更新	2000 條
中國科技聲像資料聯合目錄數據庫	總記錄數為：	5013 條	2000 年 1 月 1 日 更新	5013 條
中國科技論文統計分析數據庫	總記錄數為：	1844679 條	2004 年 6 月 28 日 更新	240115 條
中國科技論文引文分析數據庫	總記錄數為：	4157373 條	2004 年 6 月 25 日 更新	1346097 條
公司與產品數據庫	總記錄數為：	176754 條	2007 年 11 月 5 日 更新	19058 條
中國企業公司與產品數據庫英文版	總記錄數為：	150256 條	2006 年 1 月 10 日 更新	2000 條
中國企業公司與產品數據庫圖文版	總記錄數為：	16888 條	2005 年 3 月 27 日 更新	14296 條
中國科研機構數據庫	總記錄數為：	10585 條	2007 年 8 月 13 日 更新	447 條
中國科技信息機構數據庫	總記錄數為：	3709 條	2007 年 11 月 19 日 更新	3709 條
中國高等院校及中等專業學校數據庫	總記錄數為：	4854 條	2006 年 9 月 4 日 更新	4854 條
中國一級註冊建築師數據庫	總記錄數為：	8287 條	2006 年 1 月 13 日 更新	1000 條
中國百萬商務數據庫	總記錄數為：	2254797 條	2000 年 1 月 10 日 更新	321345 條
中國高新技術企業數據庫	總記錄數為：	11273 條	2000 年 1 月 1 日 更新	11273 條
外商駐華機構數據庫	總記錄數為：	4517 條	2000 年 1 月 1 日 更新	2000 條
數字化期刊刊名數據庫	總記錄數為：	6050 條	2007 年 11 月 26 日 更新	843 條
漢英-英漢雙語科技詞典	總記錄數為：	525259 條	2000 年 1 月 1 日 更新	525259 條

資料來源：萬方數據，<http://www.wanfangdata.com.cn/UpdateDetails.aspx>，2007 年 12 月 1 日。