

行政院青年輔導委員會出國報告
(出國類別：會議)

出席 2007 世界青年學生旅遊會議報告

出國人：張淑媚科長

出國地區：土耳其

出國期間：2007 年 9 月 29 日至
10 月 7 日

行政院青年輔導委員會出國報告提要

出國報告名稱：出席 2007 世界青年學生旅遊會議報告

出國計畫主辦機關/聯絡人/電話

交通部觀光局/國際組/02-2349-1533

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話

張淑媚/行政院青年輔導委員會/第四處/科長/02-23566122

出國類別：會議

出國期間：2007 年 9 月 29 日至 10 月 7 日

出國地區：土耳其

內容摘要

WYSTC 是目前世界上青年旅遊最大的交易平台，參與的組織不斷增加，且有越來越多的國家企圖在會議中有更積極的露出，台灣更應在原已建立的良好關係下，持續積極參與。謹提出下列建議：

- 一、因應氣候變遷，環保已經變成時下最熱門的話題，本會推動青年旅遊也應加入環保觀點，擴大推廣責任旅遊的重要性。
- 二、WYSTC 的參與者以西方國家(尤其是歐美)居多，且參與組織及人數有倍增趨勢，台灣近幾年來也正加強推廣會議觀光，可積極爭取 2009 年在亞洲的舉辦權。
- 三、本會青年旅遊網未來的發展方向，應以 Web2.0/3.0 互動化服務概念，提供使用者輸入相關需求後，即給與符合所需完整行程規劃的功能。
- 四、本會發行的青年旅遊卡可試與國際學生證(ISIC)聯名推出，聯名卡與青年旅遊卡同步發行，讓辦理聯名卡者同時享有雙邊優惠，讓青年旅遊卡躍上國際舞台，並擴大發卡量。
- 五、目前對於國內青年出國度假打工或參與志願服務部分，並無明確的鼓勵政策，建議可以彙整提供相關資料文宣，為想出國度假打工或當志工的青年學生提供一盞明燈。
- 六、積極協助遊學台灣主題活動產品化，為主辦的 NPO 與旅遊業者搭

起交流媒合平台，將在地深度探索台灣的遊學台灣主題活動推向國際舞台。

七、本會可以透過贊助或購買廣告方式，將已發展的青年旅遊服務優惠措施及遊學台灣主題活動等訊息，於 WYSETC 相關組織所出版的雜誌或 Newsletter 中露出，可達最佳推廣效果。

壹、參與目的

世界青年學生旅遊會議(World Youth and Student Travel Conference, 簡稱 WYSTC)為 WYSE Travel Conference 世界青年學生教育旅遊聯盟每年舉辦一次的年會，該聯盟由國際青年旅遊組織聯盟(Federation of International Youth Travel Organizations, FIYTO)及國際學生旅遊聯盟(International Student Travel Confederation, ISTC)於 2006 年合併形成，將各有關青年與學生旅遊之組織整合起來成為一個聯盟(Confederation)，以加強各組織間之聯繫與合作，擴大其國際行銷與服務之能量。新組織的秘書長為 Davis Jones，年會 WYSTC 的主責者仍為 Susan Goldstein。

WYSTC 自 1992 年開始舉辦以來，每年均能吸引 70-80 個國家主要從事青年及學生旅遊之業者及相關組織參加。此為推廣行銷青年及學生旅遊產品最重要的地方，也是全球規模最大的青年學生旅遊會議及展銷活動，各國青年旅遊的業者及觀光組織無不重視。該大會每年皆可吸引來自世界各地從事這塊旅遊領域之專業業者齊聚一堂，交換最新資訊、市場情報及採購新景點、新遊程。

年會於歐洲、美洲及亞洲輪流舉辦，2007 年由土耳其伊斯坦堡市取得主辦權，大會舉辦時間為 10 月 1 日至 5 日，會議主題為「21st Century Challenges to Youth, Students and Education Travel」(21 世紀青年學生及教育旅行的挑戰)。

今年參加 WYSTC 年會之代表團仍由交通部觀光局領銜組團，組團工作則委由中華民國國際青年之家協會辦理。參團單位計有交通部觀光局、行政院青年輔導委員會、中華民國國際青年之家協會、博達華商廣告數位公司、金界旅行社、新銳旅行社、國立師範大學國語文中心、國際教育交流股份有限公司等單位代表共 14 人，本次是我國第五度組團參加。

本會參加人員計 4 人，包括第四處張淑媚科長、本會委辦廠

商博達華商廣告數位行銷公司陳怡凌專案經理、及透過公開徵選辦理遊學台灣主題活動 2 次以上的 NPO—美化環境基金會姜樂義執行長、社團法人台北市野鳥學會關渡自然公園管理處周溫雅組長，本會為第三次設參展攤位，本次特別透過 NPO 的參與，提供其與國內外旅行業者建立連結的機會，為遊學台灣主題活動產品化鋪路，進一步發展台灣的青年旅遊產業。

貳、參與過程與會議重點

根據大會資料，今年 2007 的 WYSTC 會展，共吸引了來自 75 國家的 522 個單位組織，與會人員有 820 多位(比去年增加了 5%)，預約交易會數有 6,130 個，每日交易需求量有 5,802 個(比去年增加了 85%)，展攤有 170 餘個(比去年增加 5%)，大會參展單位整體上比去年多增加了 100 多個新的青年組織共襄盛舉，由此可窺見其成長的市場潛力。

第一、二天為 WYSETC 各相關協會的年度大會、工作坊或理事會，第三天全天為青年旅遊研討會及相關會議，地點在伊斯坦堡希爾頓大飯店，第四、五天為各單位攤位展出及旅遊交易會，地點為伊斯坦堡會議展覽中心。

一、台灣 YH 組團參加 2007WYSTC 代表團行程表

9 月 29 日 (星期六)

11:20	於桃園國際機場第一航廈華航櫃檯集合
13:20	搭乘中華航空 CI695 前往曼谷
16:00	抵達曼谷轉機
23:25	搭乘土耳其航空 TK61 前伊斯坦堡

9 月 30 日 (星期日)

05:50-17:00	抵達伊斯坦堡機場，通關、領取行李後，搭乘專車前往多倫多市區 Orientation Tour，自由活動
-------------	---

10月1日(星期一)

- 9:00 至 WYSTC 報到櫃檯報到，領取會議相關資料
全天參加各協會舉辦之會議
- 10:00 拜會我國外貿協會駐伊斯坦堡辦事處 陽主任
參加人員：青輔會、觀光局、師大語文中心及台灣 YH 代表
- 12:30~14:00 午餐
- 14:00~17:00 ISIC 年會
- 17:30~18:30 WYSTC 歡迎酒會

10月2日(星期二)

- 08:00 全天參加各協會舉辦之會議
拜會外交部駐土耳其安卡拉辦事處 劉處長
參加人員：觀光局、師大語文中心及台灣 YH 代表
- 11:00~12:00 WYSE Work Abroad 年會
- 12:30~14:00 午餐
- 14:00~15:00 WYSE Work Abroad 工作會議
- 16:00~17:30 ALTO 語言與教育旅行論壇
- 19:00~21:00 歡迎晚會-由土耳其文化觀光部主辦

10月3日(星期三)

- 09:00~10:30 全天參加青年旅遊研討會及各協會舉辦之會議
Keynote Session on Climate Change-The Impact of
Travel & Sustainable Solutions
- 10:45~11:45 Next Generation Techonology-Web2.0/Web3.0
Transforming Commerce & Marketing
- 12:30~14:00 午餐
- 14:15~15:15 ISIC 未來方向研討會

15:15-16:15 Seminar: New Horizons II: New Insights into Today' s Youth Traveller)

16:00~18:00 展攤佈置
所有與會代表共同協力佈置 Taiwan Village 展攤

10 月 4 日 (星期四)

09:00~12:30 旅遊交易會

12:30~14:00 午餐

14:00~17:30 旅遊交易會

19:30-23:00 台灣之夜晚宴

地點：土耳其博斯普魯斯海峽 (Bosphorus) 船上

邀請 WYSTC 相關組織重要貴賓計 40 位參與

由我國主辦，所有團員熱情參與，善盡主人之誼，
展現台灣媚力

- 首先在船板上舉辦 30 分鐘露天雞尾酒會，備花生、酥餅、旺旺仙貝等台灣零食供各國代表品嚐
- 晚宴現場放映 10 分鐘青輔會及觀光局製作之台灣青年旅遊形象短片及台灣觀光宣導短片
- 由本團副團長金展旅行社張李正琴女士介紹台灣團員
- 由團長蘇成田理事長進行 30 分鐘簡報
- 現場分送青年旅遊文宣資料袋

10 月 5 日 (星期五)

09:00~12:30 旅遊交易會

12:30~14:00 午餐

14:00~17:30 旅遊交易會

17:30~18:30 撤展攤

20:00-00:00 歡送會-由土耳其伊斯坦堡商會主辦

10 月 6 日 (星期六)

自由活動

23:50

搭乘土耳其航空 TK060 前往曼谷轉機返台

10月7日(星期日)

24:10

返抵桃園國際機場

二、拜訪伊斯坦堡台灣貿易中心

10月1日上午拜訪伊斯坦堡台灣貿易中心陽琬主任，陽主任上任約半年，為大家介紹目前我國在土耳其推廣經貿業務之狀況與環境，她表示這半年來美金不斷貶值，在土耳其生活真是大不易，比起台灣，土耳其資訊很不發達，工作時間長，收入卻不多，惟人民樂天知命，雖然物價高漲，仍能賺多少花多少，推動青年旅遊也才剛起步，而政府急欲爭取加入歐盟，期望帶來更多的經濟發展。對於我們帶來的台灣推動青年旅遊相關文宣，主任表示將於適合場合中協助推廣。

陽主任也於10月4日下午蒞臨展覽現場「Taiwan Village」，給予我團隊加油打氣，並派人協助當天晚上台灣之夜晚宴活動。

三、大會歡迎會及其他積極參與國家觀察

大會正式歡迎會由土耳其文化觀光部贊助，在一個很有歷史古跡特色的建築中辦理，原為伊斯坦堡蘇丹統治時期建造有無數根大柱子的蓄水池，現已抽乾水，成為舉辦各種活動的場地。土耳其文化觀光部部長親臨致歡迎詞，並表示青年學生旅遊在土耳其是正發展中的重要新興市場。

今年的韓國及南非都非常積極參與，大會的資料袋是由韓國贊助，上面印有韓國 logo，袋內裝有韓國旅遊相關文宣，今年是韓國第二次設攤推廣，由韓國觀光局參與，尚無業者參與交易會，韓國代表表示，這2年以蒐集資料為主，並向各國宣傳韓國的國家形象。南

非舉辦 Happy Hour，以抽獎方式吸引參與人潮，獎項包括前往南非來回機票、住宿或套裝遊程。WYSTC 原於美洲、亞洲、歐洲輪流舉辦，明年 WYSTC 回到美洲的紐約舉辦，援例 2009 年輪由亞洲國家主辦，不過南非正爭取也能在非洲舉辦，所以以上 2 個國家都積極表態爭取 2009 年的舉辦權。

我國原欲爭取 2006 年主辦權但失利，未來 2009 年即將輪由亞洲國家城市舉辦，如欲爭取主辦權，應及早規劃。

四、「Taiwan Village」展攤

今年 WYSTC 吸引了來自全球 75 個國家的 522 個機構，共 820 名代表參加，組團成為「National Village」的國家，有包括來自土耳其、澳洲、法國、德國、韓國、南非以及台灣的團隊；組團成為「Business Village」的組織單位有：國際青年旅舍聯盟 Hostelling International、IALC，可見 WYSTC 的參展代表們在展攤佈置方面，有朝向「國家&組織營運共同體」趨勢，俾利推動國家整體觀光形象及青年旅遊發展。

我國於此展覽中租用了四個攤位，形成台灣館「Taiwan Village」，將台灣美麗的自然風光、多元的人文風情、已發展完成的青年旅遊服務優惠措施、中文學習的優勢環境與設備等，整體形象包裝，介紹給與會從事青年學生旅遊的業者。

本次展攤佈置主要由台灣 YH 輸出的「節慶」、「美食」、「建築」、「自然」四大主題海報為主軸，企圖表達整體「台灣意象」，吸引國際青年旅遊業者至台灣館詢問相關產品，促進相互交流。

本會為第三次設參展攤位，為加強宣傳台灣青年旅遊，除在會場提供既有相關文宣品外，特別以大富翁遊戲的有趣方式，將已發展完成的青年旅遊服務體系、優惠措施及產品繪成宣傳海報，並印製成 DM，讓青年旅遊業者對於台灣友善的青年旅遊環境一目瞭然，深受歡迎，並成功吸引大會工作人員及青年志工至本會展攤申辦青年旅遊

卡。

五、10月4日台灣之夜 Taiwan Night

為讓與會各國代表更認識台灣，進而與我方產生更多業務交流，台灣代表團於10月4日在Bosphorus海峽的郵輪上舉辦「台灣之夜 Taiwan Night」，邀請40位來自世界各國青年旅遊業者的重要貴賓參加，WYSTC執行長Susan Goldstein與STA總裁Dick Porter等人都是座上嘉賓。

宴會開始前30分鐘在郵輪船板上舉辦露天「雞尾酒會 Cocktail Party」，準備了花生、酥餅、旺旺仙貝、蕃薯糖等道地台灣零食，使參加的來賓們加深對台灣美食的印象。晚宴現場佈置青年旅遊 logo 及關東旗，成功吸引參與者眼光，在 Taiwan Night 晚宴中，播放本會與觀光局製作的青年旅遊形象短片及台灣宣導影片，由副團長張李正琴董事長介紹台灣團員，並由團長蘇成田理事長進行30分鐘簡報，向貴賓們介紹台灣觀光風情與青年旅遊各項服務優惠措施及產品，吸引各組職領導人對台灣青年旅遊市場的注目及業者的興趣。餐後發送「臺灣青年旅遊綜合資料袋」，整體活動圓滿成功。

六、參與 ISIC 及 WYSE Work Abroad 年度大會

(一)參加 ISIC 協會第 17 屆年度大會

ISIC(International Student Identity Card)是聯合國教科文組織(UNESCO)背書認可的國際通用學生證件，國際學生證的發證在台業務由財團法人康文文教基金會總發行，目前全球持卡人已超過300萬人，持卡者在全球可享有住宿、娛樂、食、博物館及文化館、零售店、運動、學生旅行社、交通等超過38,000項的優惠折扣，且享有24小時的全球緊急救援與協詢服務。

ISIC 協會今年推出「全面 e 服務」，主要項目有 5MB 免費 e-Mail、免費 Fax-Mail、免費硬碟空間、線上匯率即時更新，更可以

當作國際電話卡使用。目前已在 60 餘國開辦，電話卡可連絡至全球 137 個國家，台灣也名列在內，持卡人只要利用網上小額儲值機制，透過 0080139950 專線，輸入國際學生證卡號，即可一卡在手，暢遊無阻，而持卡人親友也可透過網際網路免費留言，隨時與在國外的「遊子」保持連絡。

本次大會決議，未來 ISIC 將發展成更符合青年學生生活型態，將與更多夥伴合作，如發展可以在網路上使用的虛擬 ISIC，也可以結合手機 SIM 卡使用；此外實體 ISIC 也將與更多銀行、大學及大眾運輸系統合作發聯名卡，作為存取資料或付帳的卡，虛擬 ISIC 更將與目前提供 web2.0 線上服務系統的公司(如 Skype, Paypal, 及 Myspace)聯名合作發卡，擴大 ISIC 的功能。

(二)參加 WYSE Work Abroad Association 年度大會及 Workshop

WYSE Work Abroad Association 是 FIYTO(Federation of International Youth Travel Organization)及 ISTC(International Student Travel Confederation)合併後的 WYSETC(World Youth Student and Educational Travel Confederation)下組織成員之一，成立於 2006 年 3 月。

該協會目前有 156 個會員組織，協會的主要任務為帶動組織推廣地方性、地區性及全球性的出國工作、工作經驗及工作交換計畫，除了提供會員有關交易與網絡機會，也訂定實施標準，鼓勵政府採取支持出國工作計畫政策，並進行有關旅遊產業研究。

協會有專屬雜誌 YTI Magazine(Youth Travel International Magazine)，為半年期刊物，除寄送各相關會員外，並同步於該協會網站上登載，2007 年 7 月出版第一期；另每隔 3-4 個月出版 The World of Work newsletter，與 YTI 雜誌一樣，也是會員間溝通及推廣服務或產品的工具，會員均可以贊助或購買廣告方式進行有效行銷。本會參

與 WYSETC 的政府會員，也同時成為 WYSE Work Abroad Association 會員之一，未來應多加運用該協會的溝通與行銷通路，加強推廣台灣青年旅遊。

該協會正針對其所屬會員進行調查中，研究報告預定於 2007 年底或 2008 年初出版，也鼓勵會員們再提出建議給協會秘書處參考。

在 workshop 中，也與同桌參與者分享台灣推動紐澳青年來台打工度假經驗。

七、研討會內容摘要

(一)氣候變遷—旅遊的影響及能持續旅遊的解決方法

由 Francesco Frangialli(Secretary General UNWTO)、Carlos Romero Dexeus(Executive Director,UNWTO Affiliate Members)針對本項主題(氣候變遷)專題演講，然後進行青年旅遊未來發展論壇，由 Goran Rannefors(President,Cultural Care AU Pair,EF)主持，由 Stephanie Draper(Deputy Director for Business Programmes)、Tim Walmsley(Environmental Manager,Manchester Airport)、Dietrich Brockhagen(Executive Director,atmosfair GmbH) 經驗分享引言，然後開放討論。

Francesco Frangialli 及 Carlos Romero Dexeus 指出氣候改變的事實：二氧化碳是地球溫室效應的主要元兇，每年增加 260 億公噸，每人約 4 公噸。雖然航空業只佔總二氧化碳的 2%~2.5%，但預期會每年上升，統計顯示交通運輸業，尤其是航空業是氣候改變的一大原因。個人及組織必需藉由有效作法及實踐，才能減少其行為對地球環境的衝擊。

Stephanie Draper 指出，世界正在改變，旅遊產業需要同步改變，她指出影響未來旅遊業的主要趨勢，及何者為永續性的旅遊業，並分享一些實例。Tim Walmsley 則指出 Manchester 機場是英國第一個徵 CO2 散發稅的機場，散發物的增加主要來自場所的能量需求，

他分享該機場降低、管理及控制 CO2 散發物方法供參考。Dietrich Brockhagen 表示，旅遊業對全球暖化的貢獻 10%，主要來自於長距離的飛行，只要有效實施碳補償計畫，可以是實際解決的第一步，這需要適當的溝通，碳補償計畫有益於旅遊業與當地環境雙方面。

根據美國旅行產業的資料，商務旅行平均的停留天數是 3.3 天，在紐約及倫敦之間來回的旅程中每日排放出的碳足跡為 1472.73kg（商務級）或 951.52kg（經濟級）。相對於此，2007 年“New Horizons II – The Young Independent Traveller” 的研究顯示，即使將旅程中的短程飛行納入計算，青年旅行者每日排放的碳足跡僅為主流旅行的 9%。不僅如此，青年旅行者多半住宿於當地青年旅館、民宿、親友家等，使用大眾交通工具，比住連鎖飯店、搭計程車或租車的商務旅行減少許多二氧化碳的排放。

青年旅遊者對於自身旅遊造成的環境衝擊等相關資訊是能夠接受的，而他們也是減低這些衝擊的先驅者。青年旅行者對社會及環境都是具有熱情的，並且也正在這種熱情與自身對下一次旅程的渴望之間尋找平衡。

根據 2007 Lonely Planet “Travellers’ Pulse” 調查，有 84% 的受訪者願意在下一次旅程中考慮減低其二氧化碳排放，而過去只有 31% 願意如此。隨著這個趨勢，有 90% 的受訪者表示他們將會選擇對環境衝擊較低的旅遊，而 93% 的受訪者將會參加對環境友善的旅遊。這兩項問題過去的意願分別是 70% 及 36%。

碳補償計畫是目前普遍被接受作為讓旅行者負起其碳足跡責任的解決方式，實施方式是對自身航行所造成的二氧化碳排放購買一筆補償費用。Carbon offset market 近年來呈現大幅成長趨勢，2006 年已有高達美金一億一千萬的自願 carbon offset，相較於 2004 年的六百萬，成長了 1,733%。Carbon offset 所得成立了各種基金，並規劃不同的計畫，從不同層面共同致力於減低溫室效應。

許多組織安裝了 carbon calculator 在網站上，供客戶計算自身旅程的二氧化碳排放量，以及可以購買的 carbon offset。將這些旅遊活動造成的環境成本公開，將能幫助青年旅遊者在旅遊時對自己的決定更負責任。

環境責任也不僅止於飛行。在旅遊中，青年旅遊者每天的決定都對環境造成廣大衝擊。鼓勵青年旅遊者更進一步思考其旅行，在出發前、旅行中及旅行後提供他們負責任的旅遊習慣之相關知識等，使他們成為更好的旅行者及地球公民。

(二) 下一世代的科技—Web2.0 與 Web3.0 平台將改變商務市場

本論壇由 Dick Porter(Board Director,STA Travel)主持，Marc Schiller(CEO,Electric Artists)介紹時下消費者改變的行為，Tim O'Neill(Managing Director,Reactive)指出一些有創意的公司針對這些改變行為所發展出來的產品，Peter Liney(CEO,STA Travel Group)則分享 STA Travel 已經採用 web2.0 概念提供旅遊方面訊息且獲益。

科技已經打破文化與社會行為的障礙，時下青年熱衷於運用科技作為生活的一部分，如手機、widgets、Facebook、YouTube 及虛擬世界如 Second Life 等。這種人們消費資訊內容方式的轉變，即 web2.0 時代的來臨，對於傳統廣告與行銷方式有很重要的影響，旅遊業也需了解這波新社會網絡的影響，並運用於推廣旅遊產品。

依據資訊業者表示，Web2.0 代表互動，3.0 表示內容個人化、資訊無所不在。在 Web2.0 時代，網路強調分享、互動和視訊，未來不只電腦上網，手機、電視、甚至各種家電都要可以上網才行，移動裝置上網將是 3.0 趨勢，如未來等車時，都可以拿出手機欣賞影片，讓消費者隨時隨地可上網分享影響畫面。

Web2.0 及 3.0 對於青年旅遊的影響為青年旅遊業者不但更可以了解青年旅客的想法與動態，也可以從網路上口耳相傳的力量獲得市場行銷利益。今天的青年旅客熱衷於透過旅遊 blog 及旅遊評論網站

看其他旅客最近所拍攝的真實影像及分享，所以青年旅遊業者最需關注的是我的客戶如何向其他潛在消費者評論我的組織。旅遊業可以運用以下方法來擴大 web2.0 及 3.0 對組織的正面影響與降低負面影響：

1. 當顧客在網路上對你的組織負面評論時，需有專人及時且用心回應顧客抱怨，以迅速確認問題並改善顧客的經驗。
2. 鼓勵顧客分享貢獻其旅遊經驗（文字、照片、影像等），不但充實網站，往往顧客做的比你自己動手做還好，而如果顧客願意貢獻時間、感覺融入，甚至可以影響你的網站，會對你的品牌有忠誠度。
3. 運用網站內容聯盟方式分享你的網站內容，如運用 RSS 自動及時提供顧客最新促銷與優惠，讓不知道你網站的顧客，仍可透過其他管道取得你網站內容的最新消息。此外可多運用相關工具如 Google Alert，可在整個網際網路追蹤個人化主題偏好，可協助建立名聲、監控競爭者、追蹤重要的名詞、網站、人及主題被提起的程度。

（三）新水平線 2：對當前青年旅客的新認識

由 Greg Richards 針對 2007 年 WYSETC 所作第二次青年自助旅遊調查研究結果進行說明，本報告已出版，並可於 WYSETC 網站上下載，摘要如下：

研究發現：青年更常旅行，探索更多景點，更多花費在旅行，更多在網路上預定，找更多訊息來規劃旅程，從旅行中獲得更多。青年是勇敢的旅行者（認為旅行是生活的一部分，某種程度的冒險是旅行的一部分，且這可以從細心規劃中降低風險）。

1. 旅遊型態與定位

(1) 46% 自認為是 traveller，25% backpacker，3% Tourist，其它 6%。

(2) 為何旅遊：

A. 34% 發現其他地方及文化，28% 休閒追求樂趣，17% 拜訪朋友及親

友，9%國外留學，7%到國外工作，3%志願服務，2 語言學習。交叉分析，小於 20 歲者，以休閒追求樂趣居多，約 35%，26-30 歲者，以發現其他地方及文化居多，約 38%。

B. 旅行常常為諸多不同因素的結合，主要因素包括探索其他文化、增加知識、**體驗當地生活**、**與當地人互動**、心理放鬆、更多自我學習、避免忙碌、愉快地與朋友共處、生理放鬆、建立新友誼、處於安靜氣氛、測試與發展體能、**幫助別人作正面的貢獻**、拜訪朋友、遇到其他旅人。

C. 有更多旅遊經驗者，更易於視自己為背包客。較少經驗者，則視自己為 Tourist 觀光客。

(3) 有多少旅遊經驗

A. 過去 5 年來每個青年平均有 7.3 次的旅行，小於 7 天的旅行有 6.2 次，7 天或以上的旅行有 5 次。過去 12 個月，小於 7 天的旅行有 1.9 次，7 天或以上的旅行有 1.6 次

B. 較少旅行經驗者，多待在主要城市 major gateway cities，有豐富旅行經驗者，則喜歡到其它城市、小鎮或鄉村。但一般而言，主要城市仍為青年喜歡旅遊點。

2. 旅遊規劃

(1) 何種因素最重要

主要因素為儘可能價格便宜、能探索更多景點、安全、能進行非觀光活動、與當地人互動、改變計劃的彈性、能遇到其他旅人。

(2) 規劃旅程的資訊來源

網路(越來越多，80%以上)、家庭朋友、官方觀光單位及其網站(50%以上)、旅行社、導覽書(將近 40%)、前次到訪經驗、旅遊宣傳手冊及網站、產品供應商、報紙雜誌、大使館處、電視廣播、其他書籍、旅展。至少會運用 4 種以上的來源(原 2002 年調查是 3 種)，旅行越久，運用更多種來源蒐尋資訊。

(3)如何預定旅遊、住宿及活動

- A. 機票：51.7%網路。
- B. 住宿：63.5%網路。
- C. 旅行型態不同，預定方法也不一樣，與 traveller 及 tourist 比較，背包客比較喜歡向旅行社預定機票，但較喜歡以網路預定住宿。
- D. 網路預定者多為女性、高學歷者、高收入者；向旅行社預定者多為男性、較年輕團客、學生、教低學歷者、較低收入者。

(4)旅遊供應者

- A. 如果沒有提供佣金，旅行社不會幫忙賣產品，或者旅行社會在協助預定時收取手續費。
- B. 影響旅行安排的主要因素是價格，其次為旅行社或產品供應者的服務與產品品質。

(5)折扣卡

- A. 最常被使用的是國際學生證(ISIC卡)佔92%，當地折扣卡78%，IYHF卡56%，IYTC卡43%，EURO26為41%。
- B. 最近一次旅行中，使用ISIC卡平均省下100美元，若為4-6個月長的旅行中，更省下150美元。

3. 在旅途中

(1)去那裏

- A. 青年到世界更多國家旅行，尤其是東南亞及澳洲有大幅成長。
- B. 在最近主要旅行的目的地依次為，澳洲、美國、法國、西班牙、義大利、德國、英國、泰國、紐西蘭、中國、希臘、加拿大、奧地利、捷克、墨西哥、埃及、印度、愛沙尼亞(原蘇聯共合國)、馬來西亞、土耳其。(與UNWTO的調查，法國第一，美國第三結果相近。)

C. 泰國、紐西蘭及澳洲是背包客最喜歡的國家。

(2) 使用何種交通工具

主要交通工具為巴士 62.6%，其次為小汽車 car 45%，火車 42.5%，飛機 32.5%，腳踏車/電動腳踏車/摩托車 9.9%，其他 9.2%。(主要以大眾運輸工具為主，符合環保，是責任旅遊的體現)

(3) 住那裏

主要住在青年旅館 hostel 161.5%，其次旅館 hotel 147.6%，住親友家 36.1%，guesthouse 客棧 19.9%，B&B 18.9% 等。由此可見，青年旅客很大部分的消費與當地人生意有關，可以強化當地經濟。

(4) 停留時間多長

調查顯示，青年更常旅行，但行程天數變短。2007 年平均為 53 天(2002 年為 63 天)。

(5) 花多少

A. 2007 年平均花費 2,600 美元(2002 年 1,875 美元，成長 39%)，其中 40% 花在交通(主要是機票)，表示有 1,550 美元是花在當地國(2002 年 1,200 美元，成長 29%)。因背包客旅行時間較長，更多花費。

B. 依 UNWTO 統計資料，來自三個主要觀光創始國家：英國、德國、法國的青年，2002 年每一個青年旅行的平均消費是 730 歐元，與 2002 年全球觀光客平均消費 727 歐元相近。2005 年國際青年旅遊消費金額約佔所有觀光收入的 20%(1090 億歐元，或 1360 億美元)。

(6) 旅行中作什麼

A. 拜訪受歡迎有名的景點 46.3%，文化景點(博物館、美術館、遺跡等) 45.4%，與當地人互動 45.1%，吃與喝 43.3%，非觀光景點 36.9%，海邊 26.8%，參與節慶活動 25%，學語言 19.6%，健行 18.7%，訪親友 18%，運動(沖浪、溜冰、水上運動等) 16.3%，獲得工作經驗或發展新技能 9.8%，其他 2.3%。

B. 賺錢及當志工比 2002 年成長。符合青年期待藉由在當地國工作旅遊，獲得更多個人發展需求的趨勢。

(7) 旅行中的連繫溝通方式

網路是普遍與家人保持聯繫方式，約每週或 2-3 天聯繫一次，2002 年約 68%，2007 年上升至 80% 左右。仍有一半的人以寫信或明信片方式聯繫，但次數不多。

4. 旅行反映：從旅行中得到什麼

(1) 對更多旅行的渴望，一旦開始旅行，就很難停下來。超過 80% 青年旅客確認旅行經驗使他們更有興趣於學習其他文化，更能欣賞及容忍其他文化，及更有自信更自覺。

(2) 旅行對於青年的價值與態度也有重要影響，2007 年超過 80% 表示其旅行在某種程度改變其整體的生活方式，有約 3/4 青年旅客表示他們重新評估其生涯目標及選擇。他們的旅行經驗也使大部分的青年更願意在未來持續自助旅行。這是青年旅遊市場發展大有可為的指標。

5. 旅行的障礙

調查顯示**青年是相對勇敢的旅行者**，可能因為障礙因素都可以透過事前規劃儘量避免。只有 3% 表示會因為恐怖攻擊、犯罪、政治不穩定或其他問題延期，而主要使青年卻步的是犯罪。

八、參加交易會會談內容摘要

本會本次參展，主要推出台灣已建立的青年旅遊服務體系與優惠措施(青年旅遊卡、寶貝機、tour buddy 青年志工導覽服務、Taiwan Rail Pass、Taipei Pass、諮詢服務網絡等)及遊學台灣主題活動，並與各國相關代表進行洽談，會談組織及會談內容摘要如下：

組織名稱	會談代表	聯絡方式	會談內容	未來可能合作模式
Transinex	Adrian Soo,	adrians@transinex.com.sg	◎簡介台灣發展	◎由本會發

Travel(新加坡大學校園旅行社)	Marketing Manager		的青年旅遊服務優惠措施及遊學台灣。 ◎該組織希望本會提供遊學台灣英文資料及DM及報價。將協助與服務措施一併提供給新加坡大學生參考規劃旅遊。	展遊學台灣產品化後，定期 email 提供。 ◎可寄宣傳DM 請協助宣傳
Gapyear.com(英國)	Tom Griffiths, Founder&Director	tgriffiths@gapyear.com	◎簡介台灣發展的青年旅遊服務優惠措施及遊學台灣。 ◎該組織希望本會提供遊學台灣約 5-14 天的活動行程、照片及報價。	由本會發展遊學台灣產品化後，定期 email 提供。
STA Travel Experience is Everything (日本地區代表)	浦奄一	ru@statravel.co.jp	◎簡介台灣發展的青年旅遊服務優惠措施及遊學台灣。	可持續提供日文資訊
Language Studies Canada	Gayle Forler	gforler@lsc-canada.com	簡介台灣發展的青年旅遊服務優惠措施及遊學台灣。	對方對於由台灣方面 outbound 到加拿大語文較有興趣，但也願意將台灣的服務體系提供給加拿大青年。

Joyst Jamaica Providing working Adventures Abroad	Charmaine Bennett, C.E.O	cbennett@joyst.org	◎簡介台灣發展的青年旅遊服務優惠措施及遊學台灣。 ◎願意協助提供相關資訊給 Jamaica 青年。	可定期 email 提供最新訊息。
CDS (土耳其)	Senem Altansunar	senem@cds.com.tr	◎簡介台灣發展的青年旅遊服務優惠措施及遊學台灣。	可定期 email 提供最新訊息。
FLEX Tourism & Travel Agency(土耳其)	Suphi Kulaksizoglu, President	suphi@flextravel.com.tr	◎簡介台灣發展的青年旅遊服務優惠措施及遊學台灣。 ◎對台灣相當有興趣，尤其非常欣賞本會本次手繪展示青年旅遊服務措施的新海報，特別索取 2 張，將張貼於其 2 個辦公室宣傳。	可定期 email 提供最新訊息。
China Classroom Travel Limited (香港)	Andrew Tam, General Manager	Andrew.tam@chinaclassroomtravel.com	◎簡介台灣發展的青年旅遊服務優惠措施及遊學台灣。 ◎希望提供遊學台灣行程，將提供給香港青年參考運用	◎由本會發展遊學台灣產品化後，定期 email 提供。 ◎可寄宣傳 DM 請協助宣傳
GoAbooad.com(美國)	Angelynne Dumagsa	angie@goabroad.com	◎簡介台灣發展的青年旅遊服務優惠措施及遊學	◎可定期 email 提供最新訊息。

			台灣。 ◎該網站是一個提供青年各項資訊的網站，可提供資訊免費露出，但 banner 需購買	◎可考慮與之進行網站連結。
Korea Turism Organization(韓國觀光局)	Mi-Kyoung,Jun	Jmk1778@empal.com	◎簡介台灣發展的青年旅遊服務優惠措施及遊學台灣。	對方對台灣青年 outbound 到韓國比較有興趣
Trouism Australia (澳洲)	Leigh Sorensen, manager	lsorensen@tourism.australia.com	◎簡介台灣發展的青年旅遊服務優惠措施及遊學台灣。 ◎澳洲與 20 個國家簽有打工度假協定，該組織致力於推廣他國青年至澳洲打工度假。	對方對台灣青年 outbound 到澳洲比較有興趣

叁、心得

一、有關大會服務措施

今年的 WYSTC 與 gas Productions 合作，有專人在會議現場錄影，並於第二天將剪輯精彩影片上網，這是一種結合資訊科技無遠弗屆的力量，讓所有有興趣但無法參與大會者，均能在第一時間上網，也能有親臨會議現場的機會並獲取新專業資訊，未來台灣若辦理國際會議，也可以參採辦理。

本次大會特別與 Ekit 電信公司合作，推出 Free Passport SIM

card，憑註冊名牌即可兌換，方便與會者在當地的電話聯繫，當然也可以打回家與親友聯繫，且 SIM 卡中含有美金 5 元通話費，是一個貼心的服務。與本會推出的寶貝機借用服務有異曲同工之妙，不會增加大會太多的行政作業，且達成電信公司宣傳推廣效果，是結合民間力量推廣的聰明有效作法。

二、有關主辦城市

這次大會主辦城市土耳其伊斯坦堡，英語化環境很差，路標缺乏英文標誌，道路交通很亂，人車爭道，紅綠燈只是參考用，計程車司機不僅不會講英文，還很不老實，常載著觀光商務旅客繞遠路，坑旅客的錢(如我們請住宿飯店代叫計程車到拜訪的台灣貿易中心，司機開得很快，也不繫安全帶，橫衝直撞，繞得我們都頭暈了，還以為是帶我們走小路，去程 35 里拉(1 美金=1.192 里拉)，回程是請台灣貿易中心代叫計程車，很快就到了，降為 23 里拉。土耳其司機都不會講英文，如果不是有 4 人同座，真的挺恐怖。馬路上問路，幾乎找不到會講英文的人，真的相當不便，不過這裏有很多的國際觀光客，有的人還一來再來，理由是這裏有古老的歷史文化古跡，而且景點壯觀美麗。

台灣在大台北地區有計程車英文叫車服務，許多計程車司機會講英文，實在比土耳其伊斯坦堡市的旅遊環境強多了；不過台灣一定要創造出觀光客不得不來的特色，推動國際青年來台旅遊才能事半功倍。

三、有關設攤推廣

本次為本會第三次參團並設攤推廣，為加強宣傳台灣青年旅遊，特別以大富翁遊戲的有趣方式，將已發展完成的青年旅遊服務體系、優惠措施及產品繪成海報，讓外國青年旅客對於台灣友善的青年旅遊環境更一目瞭然，此海報受到許多單位代表的贊賞，土耳其代表還特別索取 2 張，表示將張貼於其辦公室，並願意推廣土耳其青年來

台旅遊。

此次台灣館由觀光局委託的組團單位台灣 YH 整體設計，呈現台灣自然景觀、美食、建築及文化節慶等意象，整體展現台灣多元風貌，另保留一部分牆面由參展單位自行依主題規劃佈置，是比往年進步的地方，成功吸引許多組織單位代表的目光，前來攤位洽談。尤其大會的工作人員(從丹麥或荷蘭來)及青年志工(當地土耳其青年)也都利用空檔到本會攤位申辦青年旅遊卡，並表示未來有機會到亞洲，也會考慮來台灣旅遊。

此外，台灣各參展單位(師大語文中心、觀光局、台灣 YH 及本會)間均相互協助，轉介合適的洽談代表給彼此，並協助提供文宣品。

肆、建議

- 一、因應氣候變遷，環保已經變成時下最熱門的話題，本會推動青年旅遊也應加入環保觀點，擴大推廣責任旅遊的重要性，尤其遊學台灣主題活動中，更應提醒各主辦 NPO、學校將環保觀點融入活動設計中。本會青年旅遊網站及出版的相關文宣品或手冊中，也應適時融入責任旅遊相關觀念，呼籲青年旅客重視環保問題、尊重當地文化，並避免在旅遊中破壞當地環境。
- 二、目前已經有越來越多的國家重視 WYSTC 這個青年旅遊的交易平台，如韓國觀光局在今年透過贊助大會手提袋及 10 月 4 日午餐、澳洲及南非辦理 Happy Hour 雞尾酒會、其他組織如 IASIS、Visit Britain、BETA 贊助 Coffee Break 等方式積極曝光參與，今年台灣僅以辦理餐會方式，邀請相關組織 40 位 VIP 參與，未來應持續在每年的 WYSTC 會議中，以小額贊助方式(如儘早爭取贊助 Coffee Break 或舉辦 Happy Hour)，可以讓台灣在會議相關手冊中曝光，讓更多與會者認識台灣。

- 三、WYSTC 的參與者以西方國家(尤其是歐美)居多，且參與組織及人數有倍增趨勢，台灣近幾年來也正加強推廣會議觀光，應該積極爭取 2009 年在亞洲的舉辦權，除可邀請至少 800 多位(每年增加中)國際商務旅客來台，有助於觀光客倍增計畫達成外，透過舉辦青年旅遊國際會議，也向各國展示台灣是青年在亞洲旅遊的目的地之一。
- 四、網際網路服務需以使用者為導向，讓網友掌握訊息主導權，未來 Web 3.0 時代這種互動化服務會更明顯，甚至將會完全擺脫侷限在「人」的範圍，當電腦人工智慧越來越發達，直到能夠自由思考問題的時候，網路就不應該只有死板的一堆程式碼，當你要規劃假期時不需要再用蒐尋網站找上萬筆資料，全部的事情交給電腦去分析，就可以給你一份完整的假期行程。本會青年旅遊網未來的發展方向，應可提供青年使用者輸入相關需求後，即給與符合所需完整行程的功能。
- 五、依調查研究顯示，目前青年使用最普遍的折扣卡為國際學生證 (ISIC)，而發行國際學生證的 ISTC 也正積極尋求與更多單位聯名發卡，以照顧到辦證學生的更多生活層面。本會發行的青年旅遊卡可試與之聯名推出，聯名卡與既有的青年旅遊卡同步發行，讓辦理聯名卡者同時享有雙方優惠，這樣既擴大了青年旅遊卡的發卡量，也讓青年旅遊卡躍上國際舞台，更具知名度。
- 六、依調查研究顯示，青年到國外工作及當志工有越來越多的趨勢，目前本會推動的是鼓勵國際青年來台旅遊，雖有針對國內青年推廣遊學台灣主題活動，但對於國內青年出國度假打工或參與志願服務部分，並無明確的鼓勵政策，雖然仿間有許多 NPO 或補習班代辦提供相關服務，但建議至少可以彙整提供相關資料文宣，為想出國度假打工或當志工作者提供一盞明燈。
- 七、依據與各相關單位會談交易結果，均期待本會可以提供遊學台灣

活動具體行程及報價，即可協助推廣。未來本會應篩選可以國際化的遊學台灣主題活動，協助其主辦 NPO 或學校，使之產品化，並協助其與旅遊業者建立交流媒合平台，發展青年旅遊產業，將在地深度探索台灣的遊學台灣主題活動推向國際舞台，並帶動台灣觀光旅遊行程的質變。

- 八、本會為 WYSETC 的會員，也是 WYSE Work Abroad 會員，後者有定期 YTI 雜誌及 Newsletter 出刊，傳遞青年旅遊相關訊息給其旗下各會員，本會可以透過贊助或購買廣告方式，將已發展的青年旅遊服務優惠措施及遊學台灣主題活動於相關協會出版的雜誌中露出，可達到最佳推廣效果。

伍、附錄

一、2007WYSTC 台灣代表團名單

	英文姓名	中文姓名	單位名稱	職稱
1	Cherng-Tyan Su	蘇成田	中華民國國際青年之家協會	理事長
2	Jean Chang	張李正琴	金界旅行社	董事長
3	Yu-Chen Huang	黃玉珍	交通部觀光局旅館查報都導中心	主任
4	Shu-Mei Chang	張淑媚	行政院青年輔導委員第四處	科長
5	Yi Ling Chen	陳怡凌	博達華商廣告數位行銷公司（青輔會代表）	專案經理
6	Wen Ya Chou	周溫雅	社團法人台北市野鳥學會關渡自然公園管理處(青輔會代表)	組長
7	Le Yi Chiang	姜樂義	美化環境基金會(青輔會代表)	執行長
8	Daisy Chang	張詩蕾	金界旅行社	副理
9	Shu-Hua Fang	方淑華	國立台灣師範大學國語教學中心	組長
10	Chung-Ham Lo	羅崇漢	新銳旅行社	總經理
11	Stephen Wu	吳西謙	新銳旅行社	董事長
12	Raymond So	蘇雄	新瑞旅行社	董事
13	Albert Lee	李紹禮	國際教育交流股份有限公司	執行長
14	Jessica Huang	黃雅智	中華民國國際青年之家協會	秘書長

二、組團會議紀錄

2007 年組團參加世界青年學生旅遊大會 WYSTC

第一次組團會議紀錄

時間：中華民國 96 年 9 月 3 日（星期一）上午十時

地點：中華民國國際青年之家協會 會議室（北市北平西路 3 號 3 樓 3037 室）

主持人：蘇成田理事長

紀錄：簡婉莉

出席人員：本會蘇成田理事長

交通部觀光局旅館業查報督導中心黃玉珍主任

交通部觀光局國際組陳佩岑科員

行政院青年輔導委員會第四處張淑媚科長

行政院青年輔導委員會第四處劉郁均專員

新銳旅行社吳西謙董事長

新銳旅行社羅崇漢總經理

金界旅行社張詩蕾副理

台灣師範大學國語教學中心方淑華組長

國際教育交流諮詢會李紹禮執行長

本會黃雅智秘書長

一、團員介紹

二、主席致詞：(略)

三、討論事項

1. 展攤佈置事宜：

決議：1. 觀光局已訂 4 個 3*2m 的攤位，分別供給觀光局、青輔會、青年之家協會及國立台灣師範大學國語教學中心等四個單位佈置並與業者共同使用。另，為使攤位之布置有整體感，Banner、海報等需各方先行提供以利做整體規劃。

2. 請師大確認攤位名稱。

3. 攤位的佈置必須選擇搶眼的海報，以吸引大家的目光。

4. 立式海報不要使用海報架子，用國旗布或是亮面材質製作海報，並使用雙面膠貼在攤位上。

2. 宣傳品之彙整與運送事宜

決議：觀光局海報、青輔會遊學台灣、國際教育交流股份有限公司之 DM、本協會之青年旅舍、WYSTC 手冊、及各參展單位的文宣品，需於 9/7 前將各資料送到本協會，以便於統

一寄送。

3. CD-Rom 推廣資料之製作

決議：將整合觀光局之推廣影片、觀光巴士、青輔會推廣影片、遊學台灣、12 個來台理由、本協會之青年旅舍系統、各家旅行社、救國團資料與國際教育交流股份有限公司等之數位檔資料，製作成 CD-Rom，並貼上 CD 貼紙，以作為宣傳之用。

4. 交流餐會準備事宜

決議：目前尚在與大會負責人接洽價錢部份，若能以 2000 歐元成交，我們即會舉辦交流餐會，而交流餐會擬在 10/3 中午舉行，並於餐會場地播放宣傳台灣的連續影片，以達到宣傳台灣青年旅遊的效果。

5. 其他

(1) 將於 9 月底召開第二次行前說明會。

(2) 於第二次行前說明會手冊中，補充與會貴賓的班機與飯店確認內容，並增加伊斯坦堡的氣溫，讓大家能參照氣溫攜帶合適衣物。

四、散會：11 時 10 分

2007 年組團參加世界青年學生旅遊大會 WYSTC

第二次組團會議記錄

時間：中華民國 96 年 9 月 27 日（星期四）下午二時

地點：中華民國國際青年之家協會 會議室（北市北平西路 3 號 3 樓 3037 室）

主持人：蘇成田理事長

紀錄：簡婉莉

出席人員：本會蘇成田理事長

交通部觀光局旅館業查報督導中心黃玉珍主任

行政院青年輔導委員會第四處劉郁均專員

行政院青年輔導委員會代表周溫雅

行政院青年輔導委員會陳怡凌

行政院青年輔導委員會趙佳誼

行政院青年輔導委員會姜樂義

新銳旅行社楊國勳經理

金界旅行社張詩蕾副理
金界旅行社張李正琴董事長
台灣師範大學國語教學中心方淑華組長
國際教育交流諮詢會李紹禮執行長
本會黃雅智秘書長

一、團員介紹

二、主席致詞：(略)

三、討論事項

1.大會活動日程表：

宣佈：鼓勵大家參加土耳其文化觀光部官方活動。

2.團員班機時間表：

宣佈：由於手續冗長，搭乘華航的貴賓在 9/29(六)11：30 準時在華航櫃檯集合。

3.出國注意事項：

宣佈：(1)目前由金展旅行社統一辦理，且於會後發給各位貴賓。

(2)由於土耳其幣值因素，最好由台灣兌換美金，再到土耳其對換里拉，幣值會比較穩定。

4.世界參展國家：

宣佈：與會貴賓各位團員可從「世界參展單位」名單中，查看欲拜訪的參展攤位。

5.其他:

伊斯坦堡的溫差較大，晚上較冷，所以請與會貴賓多攜帶一件保暖外套。

四、散會：16 時 10 分

三、海報及照片

YOUTH TRAVEL IN TAIWAN



START

↓

Travel Service

Youth Travel in Taiwan (National Youth Commission)
<http://www.youthtravel.tw/>
 Tourist Night Markets (Taiwan Tourist Bureau)
<http://www.taiwan.net.tw/>
 Taiwan Youth Hostel Association
<http://www.yh.org.tw/>
 Taiwan Youth Guesthouse Network
<http://www.youthguesthouse.org.tw/>
 Taiwan Railway Administration
<http://www.railway.gov.tw/>
 e-Trans Service—Passenger Transportation
 Information Center: <http://e-trans.tot.gov.tw/>



Before You go

An Idea of Prices

基本生活費

Bus: NT\$15-30
 Metro: NT\$20-65
 Coffee: NT\$35
 Bubble Tea: NT\$30
 Cola: NT\$20
 Bottled Water: NT\$18
 Cheeseburger: NT\$40

Budget Accommodation

平價住宿

The Taiwan Youth Guesthouse Network has 23 accommodation options spread over Taiwan. From Monday to Thursday, they offer discount prices of between NT\$300 and NT\$600 (USD\$10-12) per bed, allowing you to enjoy cheap, convenient, safe and friendly accommodation.

Have a Good Night's Sleep

睡個好覺



Youth Travel in Taiwan

<http://www.youthtravel.tw/>
 青年探索台灣網



Taiwan has set up this website at which you will find a great deal of useful travel information—the most up-to-date discounts on goods and services, travel experiences you should not miss, and the best scenic spots of the season. There are also all kinds of travel services you can apply for. Check it right now!

Let's be FRIENDS



Tour Buddy Network

作朋友

This service is provided by Tour Buddy Service Groups, composed of young volunteers from colleges and universities all over Taiwan. They have designed eight tour routes containing the best of local attractions with free tour guides and travel advice.



Trekking Taiwan & Making friends

遊學台灣

If you are a backpacker in reasonable physical shape, you can try traveling around Taiwan by bicycle—the Taiwanese you meet along the way will definitely cheer you on passionately and you'll quickly become familiar with the shouted refrain of "Jia you!" which means "Well done! Keep going!"



Taiwan Taoyuan International Airport

桃園國際機場



TR Pass & Taipei Pass

交通優惠

You must not miss a train ride on your first visit to Taiwan! Just show your passport and Youth Travel Card (TR) to purchase a Taiwan Rail Pass (TR), of which there are three types: 10, 20 and 30 days, which allow you to travel by FH, commuter, or ordinary trains an unlimited number of times within the time period. If you want to travel only inside Taipei city, there are 1, 2, 3 and 5-day Taipei Passes to choose from. Each pass allows you to take the Taipei MRT and buses an unlimited number of times within the time period.



Tourist Service Center

青年旅遊諮詢服務

First of all, visit the Airport Tourist Service Center of the Tourism Bureau and apply for the Youth Travel Card and the Digital Tour Buddy, which not only will save you money but will also make it easy for you to contact your travel companions.



Youth Travel Card

青年旅遊卡

This is a card issued by the National Youth Commission that provides over 400 tourism concessions to enable Taiwanese and international young people aged 15-30 to make best use of their limited budgets to explore Taiwan in depth. It's free, and all you need to do to apply is show your passport!



Digital Tour Buddy

寶貝機

The Digital Tour Buddy has programmed speed-dial keys offering a 24-hour service hotline, a youth travel consultancy service center and an English-speaking booking system for youth hostels and taxis to help the young traveler.

GO!




National Youth Commission, Taiwan 行政院青年輔導委員會

青年探索台灣海報/DM



氣候變遷研討會現場



土耳其文化觀光部主辦的大會歡迎會－旋轉舞



本會展攤布置



與韓國觀光局代表會談



與中美洲的牙買加代表會談



伊斯坦堡台灣貿易中心陽琬主任蒞臨參觀台灣展攤並為團隊打氣



台灣之夜晚宴現場－以青年旅遊 logo 及關東旗進行布置





台灣之夜晚宴－主辦 WYSTC 靈魂人物 Susan Goldstein 也蒞臨參與



大會工作人員及青年志工至本會展攤申辦青年旅遊卡