

出國報告（出國類別：考察）

赴香港考察稻米銷售市場

服務機關：行政院農業委員會農糧署

姓名職稱：黃怡仁科長

派赴國家：香港地區

出國期間：96年11月7日至10日

報告日期：97年1月14日

摘要

香港為一自由貿易地區，經實地瞭解其市場流通之食米，在一般食米多數為秈型米，且泰國為主要進口地區，另外發芽米、黑糯米、紅糯米以及五穀米或十穀米等，被認為具有養生效能之綜合穀類，亦有廣大的市場需求。在餐飲業則可區分為一般用米與特殊用米，一般用米以價格為考量，多以泰國米為主，高級餐廳或日式餐廳，選擇米種則趨向多樣化，因此，未來臺灣對於此潛在市場，可以提供高品質之蓬萊米(粳米)，以滿足高級餐廳，特別是日本料理餐廳的需求外，亦可供應發芽米、營養添加米(加鈣或加維他命等)、十穀米等等品項，以滿足具養生需求之香港消費者。

目次

摘要-----	1
目次-----	2
本文-----	3
目的-----	3
考察經過-----	4
香港食米市場銷售情形-----	5
辦理行銷推廣活動情形-----	14
心得與建議事項-----	19
附錄-----	22

赴香港考察稻米銷售市場報告

壹、目的：

我國所生產之稻米，自民國 93 年起開始少量外銷至香港，且外銷至香港數量有日漸增加之趨勢，經瞭解實際外銷香港地區業者對於香港市場之反應，以及基於開拓稻米外銷市場政策目標下，藉由補助臺灣區米穀工業同業公會，於香港地區辦理國產米品嚐推廣活動，以瞭解國產稻米在香港地區銷售潛力以及市場可能定位。本次考察之目的主要為：

- 一、赴香港考察稻米銷售市場：實地考察來自各國家與地區之食米在香港稻米零售市場銷售情形，以及香港地區民眾對於不同米種與價位接受程度。
 - 二、考察行政院農業委員會補助臺灣區米穀工業同業公會辦理「96 年度國產米拓銷日本、香港市場宣導計畫-香港超市臺灣米品嚐推廣活動」，於香港辦理品嚐拓銷之執行情形
- 相關考察結果將可作為擬定未來國產米開拓市場，以及於香港地區辦理行銷推廣活動之參考。

貳、考察過程：

一、考察時間：96年11月7日至10日

二、考察行程：

(一)11月7日：

- 1.臺灣至香港。
- 2.考察九龍油尖旺區傳統市場。
- 3.考察惠康 Three-Sixty 港島新置地店活動辦理情形。
- 4.考察崇光百貨銅鑼灣店活動辦理情形。

(二)11月8日：

- 1.拜訪香港執行單位(添安產品有限公司)。
- 2.考察惠康 Three-Sixty 九龍圓方店活動辦理情形。
- 3.考察九龍永安百貨活動辦理情形。
- 4.考察崇光百貨銅鑼灣店活動辦理情形。

(三)11月9日：

- 1.考察九龍深水埗區市場。
- 2.考察新界屯門區市場。
- 3.考察九龍奧運地區市場。
- 4.考察港島中西區及灣仔區商場。

(四)11月10日：

- 1.考察 City'super 九龍海港城店市場。
- 2.回臺

三、考察內容：

(一)香港食米銷售市場情形：

1.香港市場概觀：

(1)傳統市場內銷售食米的地方極少，多為雜貨行或食品行中兼售，其銷售品項多為泰國米，其次為中國大陸米，銷售型態少有包裝，多為秤斤零售。



左圖：九龍官涌街老社區中食品店，僅售泰國米。
右圖：九龍官涌傳統市場，多為零秤銷售。

(2)較早形成之社區或社區居民年齡層較高者，不論是
一般食品行或是如惠康、百佳等連鎖超市，其銷售
食米品牌與數量亦以泰國米為大宗、中國米次之，
美國、澳洲等品牌較少，日本米則較少見。其銷售
包裝重量以 5 公斤、8 公斤及 10 公斤為主，5 公斤
以下之包裝較少，部份商店亦有秤斤零售者。

(3)一般社區或社區居民年齡層較年輕者，銷售食米雖
仍以泰國米為大宗，但中國、美國、澳洲、日本品
牌增多。其銷售包裝重量則以 1 公斤、2 公斤、5
公斤為主，8 公斤以上較少，且均以裝裝銷售。銷
售通路多為連鎖超市，包含惠康超市、百佳超市、
吉之島(JUSCO)超市等。



左圖：美孚新村新舊社區雜陳，社區低層設有購物廣場及傳統市集。
右圖：駿豐食品位於美孚新村早期開發區，客群為中高齡社區居民。



左圖：惠康超市位於美孚新村中期開發區，客群為社區居民。
右圖：駿豐食品提供消費者散米銷售，並標示其單價(1斤為0.5公斤)。



左圖：惠康超市位於美孚新村中期開發區，食米陳列較為密集。
右圖：百佳超市位於美孚新村後期開發區，食米陳列處較為寬廣。

(4)新興社區、地鐵站共構商城區、百貨商區，銷售食

米國別呈現多樣化，除了泰國米以外，來自中國、美國、澳洲、日本及其他國家之品牌增加，且其單價均較其他地點高或無折扣。銷售包裝重量則以 0.5 公斤、1 公斤、2 公斤為主，5 公斤次之，8 公斤以上較少。銷售通路有 Three-Sixty(牛奶集團)、百佳



左圖：屯門市廣場，位處屯門市政中心及客運、輕鐵轉運站旁，上方為住宅區，低層為購物廣場，同時有 JUSCO 及惠康超市，客群來源廣泛。
 右圖：JUSCO(吉之島)正辦理韓國節，以行銷推廣韓國的農特產與食品。



左圖：惠康超市(屯門市)食米陳列情形，其客群為上方住宅區。
 右圖：惠康超市(屯門市)臺灣食米陳列情形。



左圖：百佳超級廣場位於地鐵奧運站奧海城二期，為新興社區，裝璜較高級。
 右圖：為處銅鑼灣時代廣場之 City' super，強調質感，消費能力較高。



銅鑼灣時代廣場之 City' super，各國米陳列情形(左)臺灣米陳列情形(右)。

超市、吉之島(JUSCO)超市及崇光百貨等，其中連鎖超市之內部裝璜與產品陳設，均呈現高級感而與其他地區分店有所區隔。

(5)不論在那一類之社區，其食米銷售種類除一般品種外，均可見到黑米(糯米)、紅米(糯米或籼米)、野米以及混合雜糧之五穀米、十穀米、雜穀米與山藥五穀米、發芽米等等強調養生之食米產品，其單價平均亦高於一般食米。

(6)有機米除了傳統市場外，亦多有銷售，但銷售單價較高之地點，有機米品項較多，單價亦較高，且來源國家亦較多。

(7)各地點所銷售之泰國香米，並未因其是否貼有經過泰國官方認證之純香米標章(見下圖)而顯現明顯價格差異，部份未經認證之知名品牌售價甚至高於貼有認證標章者。因此，市場銷售的泰國香米摻雜其他非香米狀況普遍，顯示除了價格因素外，品牌知名度與認同度在選購上亦有一定之影響力。



泰國香米標章範例

(8)餐廳中食用到的飯，其黏彈性較低且顆粒較長，屬於籼型米的特性，因此可瞭解多為泰國米或中國米，至於港式點心或飯糰類則多為長糯米。



香港的菜飯，使用秈型米；飯糰使用多種米，粒型多樣。

(9)由於泰國米較早進入香港市場，且其屬於秈型米，口感較為硬鬆，且對於香港地區居民行銷活動較早展開，依據香港特區政府統計資料，香港地區各食米進口國所佔比例依序為：泰國(約 90%)、中國大陸(約 5%)、澳洲(約 2%)、美國(約 0.2%)、越南(<0.1%)及其他(2%)，其中泰國香米約佔整體 70%，而來自其他地區之食米則較往年增加 10 倍，與市場銷售品牌數量相比較，顯示泰國米，特別是標榜「泰國香米」產品的獨大，以及其他地區食米仍積極搶佔香港市場，展望未來，在國際穀價看漲以及澳洲乾旱無法出口食米的狀況下，其他地區食米仍有很大的機會可以進入香港市場。其中日本在 City'super 辦理行銷推廣活動之情形顯示其積極搶進之態度。



日本北陸地區米行銷推廣展示促銷情形。時代廣場店(左)、海港城店(右)。

2.品質與標示部份：

(1)銷售之包裝食米其要求與一般加工食品相同，應標示「此日期前最佳」之字樣，而且此日期需明確載明〇年〇月〇日，一般食米類多標示距離生產(包裝)日起至少一年以上。在銷售實務上，距離最佳食用日如短於三個月者，即會被賣場下架退回。

(2)包裝食米都標示有內容物營養成份，標示項目與目前我國衛生署現行之規範無大差異。主要標示營養成份包括卡路里(熱量)、總脂肪、總碳水化合物、蛋白質、以及各項礦物質、維生素等等項目。另外對於可能產生過敏之過敏原，如麩胺酸類物質亦需標明。

(3)銷售食米並不標示外觀品質狀況，經檢視各品牌包裝內容物外觀品質，差異極大，部份糙米商品並可輕易發現混有紅米或黑米，惟因紅米與黑米銷售價格較高，因此混入紅米或黑米，並不會造成消費者抗議。在碎粒方面，其含有率差異也極大，在熱損害粒與被害粒部份，其含量均極低或無。整體而言，由於消費者多注重在衛生安全方面的問題，產品外觀品質由各品牌生產或包裝商自行負責。

(4)各品牌產品基本上均未發現有蟲體。經詢問業者對於消費者反映發現蟲體時之處理方式，多以換貨或是加贈相同食米產品來處理，僅有極少數的個案，消費者會要求額外之賠償，如精神賠償金等。

3.產品包裝部份：賣場多要求採用真空包裝，但實際在

銷售點多可看到漏氣包，或真空度不足之產品。於現場觀察到運送與補貨人員對於食米產品，並未特別小心處理，尤其是非整箱包裝之產品，仍如一般貨物般扔擲，極容易造成漏氣情形，使得產品回收比例增加，造成整體成本上升。此種因運送不慎造成產品漏氣之問題，對於我國輸出至香港的方磚型真空包尤為不利，此乃因為香港並無方磚型真空包裝設備或技術，使得產品下架後無法重新真空包裝再上架，如為一般真空包裝，則可換袋重新真空包裝再上架銷售。

4.進口事項：

(1)香港地區食米進口均由食米儲存商(即進口商)進口，食米儲存商資格採取核准制，要成為進口食米儲存商需向香港特區政府工商貿易署申請許可，並依承諾於進口期內依進口數量和指定品質之食米全數進口，但輸入及作為存貨量不能超過申請書內所載明之數量，至於如全年度未達承諾進口量者，其下一年度之許可證可能會被取消或減少可輸入數量。申請為食米進口商之資格極為寬鬆，只要是香港地區依據「商業登記條例」(第 310 章)合法設立之公司均可，但其食以儲存商之註冊資格是不可轉讓的。因此，基於掌握食米來源以及註冊要求不是難以達到，多數連鎖超市、賣場或大用戶均持有進口許可證。至 96 年 11 月 30 日經註冊為食米儲存商計有 97 家。承諾進口數量之食米儲存商家數如下表(錄自香港特區政府網站資料)：

承諾進口量(公噸)	食米儲存商數量(家)
0	18
0~250	29
250~500	16
500~1,000	7
1,000~1,500	10
1,500~2,000	4
2,000 以上	13
合計	97

(2)由於香港特區政府為確保香港地區居民 15 天的安全存糧(約 13,500 公噸)，因此各食米進口商需依據其每年或每季進口量提存 17%作為安全儲糧(不用每批提存)，置放於政府承認之特定倉庫，進口商需負擔倉儲等相關費用，並接受特區政府之查核與管制，提領時需向工商貿易署提出「食米提取授權書」申請並獲得許可，才能至該批食米保管倉庫提貨，且每 15 天要作庫存數量呈報特區政府。至 96 年 11 月 30 日獲批准為食米儲存倉庫計有 67 處。

(3)香港特區除進口煙、酒及石油須課徵進口稅外，其餘商品均不需課稅。

(4)進口所需文件除申報書外，包含衛生安全檢驗等具有出口地之文件即可，香港特區政府另由食物環境衛生署於市場進行抽檢。

5.食米價格：

(1)依據香港特區政府統計資料，2006 年食米進口價格泰國每公斤平均 3.8 港幣、中國每公斤平均 4.3 港幣、澳洲每公斤平均 4.2 港幣，2007 年前 3 季食米

進口價格泰國每公斤平均 4.3 港幣、中國每公斤平均 4.1 港幣、澳洲每公斤平均 4.4 港幣。2007 年每季均價則均呈上昇趨勢。

(2)依據香港特區政府統計資料，2006 年市場零售價格泰國每公斤平均 6.6 港幣、中國每公斤平均 6.4 港幣、澳洲每公斤平均 6.6 港幣，2007 年前 3 季食米市場零售價格泰國每公斤平均 7.1 港幣、中國每公斤平均 6.8 港幣、澳洲每公斤平均 7.5 港幣。整體而言 2007 年市場零售價格較 2006 年上漲。

(3)依據香港特區政府統計資料，市場零售價格與進口價格比，泰國米由 1.73 倍下降為 1.65 倍、中國米由 1.49 倍上升為 1.66 倍、澳洲米由 1.57 倍上升為 1.70 倍，其中泰國米進口平均價格雖上漲，但零售價未能同等比例調昇，顯示其零售價上漲空間有限且進口商獲利空間被壓縮。

(4)實際於香港地區訪價之結果(詳附錄)，在去除強調營養成份米，如發芽米、紅米、黑米、野米、五穀米以及十穀米等產品，每一品項零售價格平均值，日本米每公斤平均約 77.6 港幣、美國米每公斤平均約 28.5 港幣、泰國米每公斤平均約 11.9 港幣、中國每公斤平均約 10.8 港幣、澳洲每公斤平均約 9.4 港幣、臺灣米每公斤約 40~50 港幣(最低 25 港幣)，臺灣米約介於日本米與美國米間。

(5)由訪價之結果與香港特區政府之進口單價統計值相互比較，終端零售價約為進口價的 2.5 倍，較香港特區政府統計數值為高。

(二)臺灣區米穀工業同業公會辦理香港超市臺灣米品嚐行銷推廣活動情形：

1.香港執行單位：香港添安產品有限公司，主要自臺灣進口禽、畜產加工品、蛋類產品，自 95 年起增加米類產品。

2.臺灣米品嚐推廣活動規劃主要內容：

(1)自 10 月上旬起至 12 月下旬於香港吉之島、惠康、City'Super、SOGO 等超市與百貨公司計 20 餘家店進行，各店進行一週時間。

(2)各點於現場提供白米飯及香鬆或肉鬆，邀請顧客進行試吃，於填寫問卷後贈送一包 300 公克白米之試吃包。

(3)相關試吃點之問卷於活動結束後，進行統計與分析。

3.現場執行情形：

(1)抵港當天無預警到達行銷推廣點惠康新置地廣場店(中環雪廠街新置地廣場(The LANDMARK)3 樓)，該點店名與原資料不符，經查證為惠康(WELLCOME)超市母公司牛奶集團新設置之有機商場系統 Three-Sixty。



新置地廣場客群消費力較高

- A.本地點位於新置地廣場 3 樓，該廣場為高級名店集中區，消費客群為香港本地高收入者、外國居民及部份遊客，消費能力較高，高單價商品比重大。
- B.臺灣米試吃點位於收銀臺附近，於主要出入口可以明顯看到，但如由地鐵站之出入口進入，需於各高級名店及飯店出入口之通道間尋找，較不易發現該店位置，但對於熟悉該店位置之常客，應不致於造成困擾。
- C.行銷推廣人員對於走近試吃點之顧客均會熱情的邀請試吃，並解說所試吃之產品為臺灣所生產，並積極邀請顧客購買。解說及試吃後，並請試吃之顧客填寫問卷，於回收問卷後贈送 300 公克之試吃包。



行銷人員與消費者對談



賣場有各國進口食米產品

- D.以顧客身份至試吃點時，行銷人員立即邀請試吃，該點所提供之試吃米飯為「大廣香米」，其烹煮之方式符合標準，呈現米飯最佳狀態。
- E.該點所佈置之方式，受限於試吃檯大小，除擺放

電子鍋、米產品外，僅能擺放一張較小的說明文字，不過由於在試吃檯邊另貼有海報，整體看起來還算明顯。

F.經詢問行銷人員該地點行銷及一般消費者之反應，其表示消費者對於試吃多能接受，但有些人不願意填寫問卷。另外，賣場有時會要求改變試吃檯的擺設位置，電子鍋使用的電源難以掌握，有時賣場還會干涉海報的張貼。

G.由於本試吃點為無預警前往，依該點行銷人員之行銷推廣情形，於該地點應均有依照要求執行。

(2)隨後至 SOGO 銅鑼灣店查看行銷情形，由於抵達時間已經超過行銷時間，正進行整理，但該行銷點可看到擺設好之立牌、海報及相關產品，其旁所置放之垃圾袋中亦有試吃所用之餐具，顯示亦依要求辦理試吃活動。



行銷點收妥後情形



與臺灣食品節搭配行銷

A.該點與地鐵銅鑼灣站相通連，客群來自地鐵沿線居民，其消費力較為平均，但因為其為日系百貨公司，因此超市產品以日本為大宗。

B.此次臺灣米品嚐行銷活動在該點與國貿局、外貿協會在香港所辦理之「臺灣食品節」相結合，現場展示多樣化的臺灣產品。

(3)由添安產品有限公司陪同至惠康圓方店查證行銷情形：

A.惠康圓方店與新置地店相同，均為惠康母公司牛奶集團所新設置之有機商場系統Three-Sixty，位於九龍車站上方之圓方廣場。



購物中心與車站共構

B.九龍車站包含機場快線、地鐵東涌線(迪士尼線)，上方與附近社區均為高級住宅區，其客層包含上方及附近新興社區之居民、地鐵沿線居民及部份遊客，消費能力較高，產品較新置地多樣化，生鮮產品較多。



各種食米產品



臺灣米產品於架上展示情形

C.試吃檯所擺放之地點位於商場中心地帶，集中有各類試吃檯，整體擺設相同，但其試吃檯較小，計畫所提供之海報大於試吃檯，因此常被賣場以不雅觀之理由沒收。



試吃檯擺置的樣子

D.本點整體而言人潮較少，因此試吃人數較少，且由於試吃檯擺設位置並無電源可以利用，因此在試吃米飯的烹煮與保溫上受到極大的限制。

(4)由添安產品有限公司陪同至 SOGO 銅鑼灣店查證行銷情形：

A.由於試吃行銷活動與「臺灣食品節」相結合，現場人潮極多，行銷人員共有 2 位，除了招呼消費者試吃外，並邀請消費者填寫問卷及贈送 300 公克白米試吃包，現場反應熱烈。



辦理試吃行銷情形



臺灣食品節參觀人潮眾多

B.由於搭配外貿協會活動，此次行銷推廣所贈送之試吃包亦提供約 50 份，作為食品節之獎品，並於開始辦理時及贈送完畢。

(5)由於受限於行銷活動所安排之時間，同時間僅有兩系統進行活動，因此要求添安產品有限公司提出截至拜訪當日前之相關執行情形：

A.吉之島推廣活動：因檔期安排原因，部份店有延後辦理之情形，依據現場所拍攝之數位照片，人潮較多且行銷推廣情形良好，並依要求辦理試吃與填寫問卷等活動。

B.City'Super 推廣活動：辦理情形良好，亦依要求辦理試吃活動。

C.因應臺灣送去之海報過大之問題，添安公司重新依設計稿另行製作小置牌及小海報等文宣物。

D.檢視先前行銷推廣時所作之問卷，香港人習慣採購食米之國別依序為泰國、其次為中國。

(6)依據無預警查看行銷點進行行銷推廣之情形、添安公司所提出之數位照片、問卷，以及現場訪視之狀況，均依要求進行行銷推廣活動。

參、心得與建議事項：

一、由於多數連鎖超市及大用戶廠商，本身即具有合法之食米進口資格，可選擇對自己最有利之進口來源及進口方式，因此如能切入連鎖超市供應體系或與大用戶建立供應關係，可較容易進入香港市場。

二、依據添安產品有限公司反應，惠康超市對於活動之配合度，

受制於各店店長，且於推廣期間需另配合刊登廣告傳單之費用，刊登品牌且為惠康超市所指定，惟因該公司門市眾多，深入香港各地，因此仍勉力配合惠康超市之要求。經走訪數家位於不同區域之惠康超市及同集團之 Three-Sixty，發現其分佈點眾多，但各家店內佈置落差極大，部份店內走道僅容一人走動，連設小型試吃檯均不可能，因此如要再於惠康超市系統進行行銷推廣活動，需事先對於各門市立地條件與客層進行瞭解與評估。

- 三、以試吃方式進行行銷推廣，雖然可讓消費者直接品嚐產品，但如後續無法於同一地點購買到相同產品，則行銷活動之效果將大為打折，因此透過產品代理商於銷售點進行試吃推廣之方式，是屬可行方式，但其行銷強度較為薄弱，無法產生帶動媒體跟進報導等效益，如能整合更多農特產品共同辦理行銷活動，應可達到促銷與吸引媒體報導之效果。
- 四、行銷活動應可同時進行消費者教育，由於香港居民長期接觸到泰國米，養成其習慣食用具微香且較不黏的米飯，因此，市面上銷售的也多為秈型的食米(絲苗米)，由於國產米多為粳型食米，如果在煮飯過程中，以秈型米的需水量來煮粳型米，將造成米飯過爛，使得米飯口感不良，因此，未來對於香港地區之行銷應配合消費者教育，特別是應加強對於米種差異、烹煮水量差異以及食用方式建議等資料的提供。
- 五、由於香港地區外食比例亦逐年提高，對於香港地區之行銷似可參考過去與速食業者合作推廣之方式，由餐館與速食業切入，透過餐飲業標示使用臺灣米的方式，讓香港居民能瞭解臺灣米的特點，藉此除可另闢新行銷通路，亦可以增加行銷

廣度。



香港漸受矚目的外食店，結合麵包與有色米飯(左圖)，以及訴求健康、養生之飯糰與養生米奶(漿)專賣商店(右圖)。

六、對於香港居民喜好具有顏色的糙米、發芽米以及摻有各類雜糧之產品，建議可對香港居民以「養生」概念切入，增加有色米、發芽米及五穀米等行銷強度。

七、因應香港地區不同收入區域，規劃行銷推廣主軸：

(一)高消費地點以日本米為主要競爭對手，以精緻且不輸於日本米之品質，以略低之價格爭取原消費日本米之零售與業務用市場。

(二)一般消費地點以養生為概念，提供有色米、發芽米、五穀米等產品。

(三)結合具有臺灣特色之農特產品，共同進行行銷推廣活動，以節省行銷推廣經費，同時創造並爭取媒體曝光機會，擴大宣傳效益。

附錄：香港訪價結果

11/07SOGO(尖沙咀)

[日式百貨公司，非住宅區，客群為觀光客、商務客]

國別	品名	包裝重量 (公斤)	銷售定價 (港幣)	單價 (港幣)	備註 (促銷價)
臺灣	聖旻十穀米	1.5	45	30	

11/07 裕記食品(九龍官涌)

[舊社區，住宅區，客群為臨近居民，高年齡層]

國別	品名	包裝重量 (公斤)	銷售定價 (港幣)	單價 (港幣)	備註 (促銷價)
泰國	裕記糯米	2	18	9	
泰國	裕記泰國香米	25	253~289	10.12~11.56	

11/07 廟街雜貨店

[舊社區，住宅區，客群為臨近居民，中高年齡層]

國別	品名	包裝重量 (公斤)	銷售定價 (港幣)	單價 (港幣)	備註 (促銷價)
中國	珍珠米	零售	5/斤	10	
泰國	金鳳香米	零售	6/斤	12	

11/07 裕華國貨(尖沙咀)

[傳統百貨公司，近住宅區，客群為臨近居民，中高年齡層]

國別	品名	包裝重量 (公斤)	銷售定價 (港幣)	單價 (港幣)	備註 (促銷價)
泰國	廣新金香米	5	52	10.4	
泰國	廣新泰國香米	5	46	9.2	
泰國	廣新泰國糙米	1	18.75	18.75	
中國	金香絲苗米(糙米)	5	68	13.6	
中國	金香絲苗米(白米)	2.5	48	19.2	
中國	科養絲苗米	1.25	25	20.0	
中國	紅米	1.25	22	17.6	
中國	絲苗米	1.25	19	15.2	

11/07 Three-Sixty 新置地廣場(中環)

[購物廣場，與商務中心及高級飯店共構，客群為觀光客、商務客與高消費能力或訴求健康之居民，中年齡層]

國別	品名	包裝重量 (公斤)	銷售定價 (港幣)	單價 (港幣)	備註 (促銷價)
泰國	金暹頂級泰國香米	5	50.9	10.18	2 件 70.9
泰國	泰珍營養綜合糙米	1	39.0	39.0	36.7
泰國	金鳳牌泰國香米	5	47.9	9.58	41.9
義大利				82~106	
不丹				36~42	
美國	有機 BASMATI 糙米	0.907(2lb)	49	54.02	
美國	有機 BASMATI 白米	0.907(2lb)			50.0
美國	加州 JASMINE 糙米	0.907(2lb)	49	54.02	43.9
英國	CRAZY JACK'S 有機 RISOTTO 長糙米	0.5	48.9	97.8	
英國	CRAZY JACK'S 有機長糙米	0.5	38	76	
中國	禾味珍珠米	5	41.9	8.38	34.9
澳州	雙羊牌百搭米王	5	41.8	8.36	39.9
澳州	SUN RICE 壽司米	0.75	20.9	27.87	19.9
澳州	SUN RICE 聰明低糖米	0.75	23.9	31.87	22.9
臺灣	中興加鈣糙米	1.5	82.0	54.67	76.9
臺灣	中興加鈣糙米	1.5	82.0	54.67	76.6
臺灣	大廣香米	2	96.9	48.45	82.9
臺灣	馬玉山山藥五穀米	1	39.9	39.9	37.9
臺灣	馬玉山五穀米	1.8	56.9	31.61	54.1
臺灣	紅柿子發芽米	0.6	49.9	83.17	44.9

11/07 SOGO 銅鑼灣

[日式百貨，與地鐵站相通，客群為喜好日系產品及利用地鐵轉運之居民、觀光客，年齡層較廣]

國別	品名	包裝重量 (公斤)	銷售定價 (港幣)	單價 (港幣)	備註 (促銷價)
日本	千葉	2	125	62.5	
日本	福島	2	120	60.0	

國別	品名	包裝重量 (公斤)	銷售定價 (港幣)	單價 (港幣)	備註 (促銷價)
日本	新潟	2	139	69.5	
日本	秋田小町	5	405	81.0	
日本	木	2	108	54.0	
日本	無洗米	2	138	69.0	
美國	錦	4.64	115	24.78	
美國	田牧米	2.27(5lb)	85	37.44	

11/07 惠康(WELLCOME)銅鑼灣

[連鎖超市，與地鐵站相鄰，客群為利用地鐵轉運之居民、觀光客，年齡層較廣]

國別	品名	包裝重量 (公斤)	銷售定價 (港幣)	單價 (港幣)	備註(促銷價)
泰國	金鳳茉莉香米(認證)	5	41.9	8.38	
泰國	好運泰國香米	5	50.8	10.16	38.5
泰國	金象泰國頂上香米	8	61.9	7.74	
泰國	御品泰香 A	8	60.9	7.61	59.9
泰國	金暹頂級泰國香米	10	79.9	7.99	69.9
泰國	金皇頂上泰香米	5	48.9	9.78	2包 68.9
泰國	金香	5	39.9	7.98	37.9
泰國	金象維他命泰國香米	5	45.9	9.18	40.9
澳州	雙羊牌百搭米王	5	39.9	7.98	
澳州	袋鼠牌絲苗米	5	39.9	7.98	
中國	金舫牌水晶絲苗米	5	41.8	8.36	35.9
臺灣	鴨間稻	1.5	50.9	33.93	

10/08 Three-Sixty 九龍圓方店

[購物廣場，與機場快線、地鐵站共構，客群為利用地鐵轉運之居民、鄰近高級住宅區居民、觀光客，消費力較高，年齡層較廣]

國別	品名	包裝重量 (公斤)	銷售定價 (港幣)	單價 (港幣)	備註 (促銷價)
泰國	金象泰國頂上香米	8	69.9	8.74	
泰國	金象泰國頂上香米	2	26.2	13.1	24.6
泰國	金象泰國頂上糯米	2	21.9	10.95	

國別	品名	包裝重量 (公斤)	銷售定價 (港幣)	單價 (港幣)	備註 (促銷價)
泰國	金暹頂級泰國香米	5	50.9	10.18	2 件 70.9
泰國	金暹頂級泰國香米	10	79.9	7.99	69.6
泰國	金象維他命泰國香米	5	45.9	9.18	39.9
泰國	首選牌御品泰國香米	5	59.9	11.98	2 件 79.9
泰國	首選牌金牌糯米	1	16.9	16.9	15.9
泰國	首選牌金牌紅米	1	21.9	21.9	19.9
泰國	首選牌金牌黑米	1	21.9	21.9	19.9
泰國	御品泰國香米	0.5	7.9	15.8	買一送一
泰國	金鳳牌泰國香米	5	47.9	9.58	41.9
泰國	金鳳牌泰國香米	10	91.9	9.19	80.9
泰國	好運牌特選泰國香米	5	50.8	10.16	38.5
泰國	好運牌特選泰國香米	8	83.0	10.38	
澳州	袋鼠牌精選絲苗	1	12.9	12.9	12.5
澳州	袋鼠牌絲苗米	5	47.9	9.58	37.9
澳州	袋鼠牌精選絲苗米	5	47.9	9.58	37.9
澳州	袋鼠牌精選絲苗米	8	65.8	8.23	57.9
澳州	野生長米(混白米)	0.4	24.9	62.25	23.9
澳州	金冠牌澳州絲苗米	5	45.9	9.18	39.9
澳州	雙羊牌百搭米王	5	41.8	8.36	39.9
澳州	SUN RICE 壽司米	0.75	20.9	27.87	19.9
澳州	SUN RICE 聰明低糖米	0.75	23.9	31.87	22.9
臺灣	中興加鈣糙米	1.5	82.0	54.67	76.6
臺灣	大廣香米	2	96.9	48.45	82.9
臺灣	馬玉山山藥五穀米	1	39.9	39.9	37.9
臺灣	馬玉山五穀米	1.8	56.9	31.61	54.1
臺灣	紅柿子發芽米	0.6	49.9	83.17	44.9
中國	玉意牌絲苗米	5	41.9	8.38	34.9
中國	禾味珍珠米	5	41.9	8.38	34.9
中國	黑米(廣東)	0.426	46	107.98	
中國	五豐牌珍珠米	5	39.8	7.96	30.9
中國	五豐牌水晶米	5	40.8	8.16	第 2 件半價

國別	品名	包裝重量 (公斤)	銷售定價 (港幣)	單價 (港幣)	備註 (促銷價)
日本	HAKUBAKU 八穀發芽米	0.25	55.0	220	
美國	加州 BASMATI+野米 (混白米)	0.908(2lb)	53.0	58.37	
美國	有機 BASMATI 糙米	0.907(2lb)	49.0	54.02	
美國	有機 BASMATI 白米	0.907(2lb)	37	40.79	
美國	有機長糙米 (gluten free)	0.907(2lb)	37	40.79	
英國	有機意大利米 (中粒糙米)(BIONA)	0.5	46	92.0	41
英國	有機野米(BIONA) (混糙米)	0.5	59	118.0	
英國	CRAZY JACK'S 有機長糙米	0.5	38.0	76.0	
法國	有機 jasmine 糙米	0.5	44.0	88.0	
義大利	BASMATI 白米	1	64	64.0	

11/09 駿豐食品特價商場(九龍美孚新村二期)

[一般雜貨商店，位於舊社區，客群為社區居民，中高年齡層較多]

國別	品名	包裝重量 (公斤)	銷售定價 (港幣)	單價 (港幣)	備註 (促銷價)
泰國	特級泰國糯米	零售	5.5/斤	11	
泰國	泰國頂級香米	零售	5.5/斤	11	
泰國	泰國超級翡翠香米	零售	4.5/斤	9	
泰國	泰國特級香米	零售	4.0/斤	8	

11/09 百佳超市(九龍美孚新村四期)

[連鎖超市，位於新舊社區交界，客群為社區居民，年齡層較廣]

國別	品名	包裝重量 (公斤)	銷售定價 (港幣)	單價 (港幣)	備註 (促銷價)
泰國	金象維他命泰國香米	5	45.9	9.18	40.9
泰國	金象泰國頂上香米	5	44.9	8.98	39.9
泰國	金象泰國頂上香米	8	69.9	8.74	61.9

國別	品名	包裝重量 (公斤)	銷售定價 (港幣)	單價 (港幣)	備註 (促銷價)
泰國	金輪泰國頂級香米 (認證)	5	66.9	13.38	38.8
泰國	金輪泰國頂級香米 (認證)	8	79.8	9.98	59.8
泰國	皇府泰國香米	5	34.8	6.96	61.0
泰國	佳之選頂級泰國香米 (認證)	5	64.9	12.98	38.8
泰國	佳之選頂級泰國香米	2	28.9	14.45	23.9
泰國	佳之選泰國有機香米	2	39.9	19.95	29.9
泰國	佳之選頂級泰國香米 (認證)	8	72.9	9.11	59.8
泰國	佳之選頂級泰國香米 (認證)	15	135	9.0	105
泰國	金御膳泰國糙米	1.5	25.9	17.27	
泰國	金御膳維他命 泰國香米(認證)	5	68	13.6	41.8
泰國	金御膳 100%A 級 泰國香米(認證)	8	88.9	11.11	73.9
泰國	金御膳糯米	2	26.8	13.4	25.2
泰國	金光泰國靚米	5	55	11.0	29.9
泰國	金光特級泰國米	8	79.8	9.98	46.8
泰國	金鳳牌泰國香米 (認證)	8	61.9	7.74	2 件 118
泰國	金鳳牌香糙米(認證)	2	27.9	13.95	
泰國	金鳳牌泰香米	2	23.9	11.95	
泰國	金鳳牌泰國香米 (認證)	5	47.9	9.58	39.8
泰國	金香牌泰國香米	8	62.8	7.85	60.9
泰國	金香泰國香米	8	62.9	7.86	60.9
泰國	健之米健康黑米	2	59.8	29.9	買一送一
泰國	健之米紅米	1.5	34.9	23.27	27.9
泰國	泰國紅米	1.5	27.9	18.6	
泰國	貴族米正宗泰國香米	5	65.9	13.18	39.8
泰國	貴族米正宗泰國香米	15	125	8.33	105

國別	品名	包裝重量 (公斤)	銷售定價 (港幣)	單價 (港幣)	備註 (促銷價)
泰國	金瑩泰國水晶米	5	61.0	12.2	35.8
泰國	皇族泰國茉莉香米 (認證)	5	66.9	13.38	36.8
泰國	吉祥牌特級茉莉香米 (認證)	5	65.9	13.18	38.8
中國	五豐牌北國香米	5	44.9	8.98	33.9
中國	和記珍珠米	5	40.9	8.18	39.9
中國	金御膳珍珠米	2	29.9	14.95	21.8
中國	金御膳珍珠米	5	63	12.6	35.8
中國	碧香稻黑龍江 特級黑米	2	28.9	14.45	
越南	海生紅米	1	31.9	31.9	
美國	加州玫瑰米	0.908(2lb)	15.9	17.51	
澳洲	雙羊牌百搭米	2	22.5	11.25	21.9
澳洲	雙羊牌百搭米	5	44.9	8.98	42.8
澳洲	袋鼠牌精選絲苗	8	65.8	8.23	62.9

11/09 惠康九龍美孚新村二期

[連鎖超市，位於新舊社區交界，客群為社區居民，年齡層較廣]

國別	品名	包裝重量 (公斤)	銷售定價 (港幣)	單價 (港幣)	備註 (促銷價)
泰國	金暹頂級泰國香米	5	50.9	10.18	36.9
泰國	金象泰國頂上香米	8	69.9	8.74	57.9
泰國	金象泰國頂上香米	5	56.9	11.38	
泰國	金香泰國香米	8	57.9	7.24	
泰國	金香泰國香米	5	37.9	7.58	
泰國	金皇泰國香米	5	44.9	8.98	
泰國	首選牌金牌黑糯米	1	20.9	20.9	19.9
泰國	首選牌金牌紅米	1	20.9	20.9	19.9
泰國	首選牌金牌糯米	1	11.9	11.9	10.9
泰國	特惠牌泰國香米	5	40.9	8.18	28.9
泰國	特惠牌泰國香米	8	65.5	8.19	44.9
泰國	御品糙米	2	30.9	15.45	2件 46.3

國別	品名	包裝重量 (公斤)	銷售定價 (港幣)	單價 (港幣)	備註 (促銷價)
泰國	御品皇三色香米	5	65.9	13.18	2 件 98.8
泰國	御品泰國香米	5	59.9	11.98	38.9
泰國	泰珍營養綜合糙米	1	39.0	39.0	36.7
澳洲	SUN RICE 聰明低糖米(低 GI)	0.75	23.9	31.87	22.9
澳洲	SUN RICE 日本壽司米	0.75	20.9	27.87	19.9
澳洲	SUN RICE 有機白米	0.75	34.9	46.53	33.9
澳洲	SUN RICE 有機野米	0.4	24.9	62.25	23.9
澳洲	雙羊牌百搭米	5	44.9	8.98	39.9
澳洲	雙羊牌百搭米	2	18.9	9.45	18.0
澳洲	袋鼠牌精選絲苗	8	65.8	8.23	57.9
澳洲	袋鼠牌精選絲苗	1	12.9	12.9	12.5
澳洲	金冠牌澳洲絲苗米	5	45.9	9.18	39.9
中國	金舫水晶絲苗米	5	41.8	8.36	35.9
中國	櫻城牌珍珠米 (日本種)	5	41.9	8.38	33.8
中國	禾味珍珠米	5	41.9	8.38	34.9
中國	五豐珍珠米	5	39.8	7.96	30.9
臺灣	紅柿子發芽米	0.6	49.9	83.17	44.9
臺灣	馬玉山五穀米	0.35	11.9	34.0	11.3
臺灣	中興胚芽米	2	49.9	24.95	42.4
臺灣	中興活力山藥養生五 穀米	2	59.9	29.95	50.9

11/09 吉之島(JUSCO) 屯門市中心一期

[日系連鎖購物廣場，位於更新後之社區，鄰公所及客運轉運中心，客群為鄰近社區居民、巴士與輕鐵乘客，各年齡層均有]

國別	品名	包裝重量 (公斤)	銷售定價 (港幣)	單價 (港幣)	備註 (促銷價)
臺灣	中興加鈣米	1.5	82	54.67	
中國	不區分			7~9	
泰國	不區分			8~10	
日本	不區分			25~27	

11/09 惠康(WELLCOME)屯門市

[連鎖超市，位於社區低樓層，鄰公所及客運轉運中心，客群為鄰近社區居民、巴士與輕鐵乘客，各年齡層均有]

國別	品名	包裝重量 (公斤)	銷售定價 (港幣)	單價 (港幣)	備註 (促銷價)
臺灣	鴨間稻(糙米)	1.5	62.9	41.93	56.9
臺灣	鴨間稻(白米)	1.5	62.9	41.93	56.9
臺灣	中興胚芽米	2	49.9	24.95	42.4
臺灣	中興加鈣米	1.5	82.0	54.67	69.7
臺灣	中興五穀米	1.2	59.9	49.92	50.9
臺灣	什珍米	1.5	51.9	34.6	
臺灣	大廣香米	2	82.9	41.45	96.9
臺灣	五穀米(馬玉山)	1.5	54.1	36.07	
臺灣	山藥五穀米(馬玉山)	1	39.9	39.9	37.9
泰國	金象泰國頂上香米	8	69.9	8.74	57.9
泰國	金象泰國頂上香米	5	44.9	8.98	39.9
中國	日本米			8	
中國	珍珠米			8	
澳州				9	
泰國	香米(認證)			9~10	
泰國	不區分			8~10	

11/09City' Super(銅鑼灣時代廣場 B1 地庫)

[連鎖超市，與地鐵站相通連，客群為地鐵乘客、觀光客及鄰近社區居民，消費能力較高，各年齡層均有]

國別	品名	包裝重量 (公斤)	銷售定價 (港幣)	單價 (港幣)	備註 (促銷價)
日本	新潟笠原 C.S.	3	200	66.67	
日本	魚沼越光米	5	380	76.0	
日本	魚沼越光米(盒裝)	1	85	85.0	
日本	JA 山里清流越光米	1	85	85.0	
日本	JA 山里清流越光米	2	165	82.5	
日本	福岡發芽糙米	0.5	72	144.0	
日本	山形縣鬼島太古活性 農法米(自然米)	2	185	92.5	

國別	品名	包裝重量 (公斤)	銷售定價 (港幣)	單價 (港幣)	備註 (促銷價)
日本	橫手(yokote)秋田小町 (紙袋)	3	230	76.67	
日本	石井農場秋田小町 (盒裝)	1	78	78.0	
日本	島根縣出雲仁多米	2	148	74	
日本	天惠米福井縣越光	5	300	60	
日本	越後低蛋白質米	1	165	165	
日本	福岡夢米	2	150	75	
日本	創建社黑米	0.018*5	100	1111.11	
日本	福岡糯米 (パールライス會社)	1	62	62	
日本	特別栽培米	2	125	62.5	
美國	錦(日本米)	4.5(10lb)	108	24	
美國	錦(日本米)糙米	2.27(5lb)	55	24.23	
美國	玉錦	2.27(5lb)	56	24.67	
美國	加州田牧米	4.5(10lb)	140	31.11	
美國	越光米	2.5	78	31.2	
美國	秋田小町	2.5	78	31.2	
美國	秋田小町有機糙米	1	60	60	
美國	玉木(TAMAKI)越光	4.5(10lb)	140	31.11	
加拿大	有機野米	0.25	30	120	
加拿大	有機糙米	1	38	38	
泰國	黑米	1	22	22	
泰國	紅米	1	24	24	
泰國	有機香糙米	1	30	30	
泰國	極品泰白米	1	28	28	
西班牙	Arroz 白米	1	26	26	
中國	有機黑米	1	30	30	
中國	白梅糯米	0.908(2lb)	31	34.14	
臺灣	鴨間稻(白米、糙米)	1.5	68	45.33	
臺灣	中興胚芽米	2	58	29	
臺灣	什珍米	1.5	65	43.33	

國別	品名	包裝重量 (公斤)	銷售定價 (港幣)	單價 (港幣)	備註 (促銷價)
澳洲	SUN RICE 聰明低糖米(低 GI)	0.75	23.9	31.87	
澳洲	SUN RICE 日本壽司米	0.75	20.9	27.87	
澳洲	SUN RICE 有機白米	0.75	34.9	46.53	
澳洲	SUN RICE 有機野米	0.4	24.9	62.25	
澳洲	ARBORIO	1.5			

11/10City' Super(九龍尖沙咀海港城港威商場 3 樓)

[連鎖超市，位於郵輪碼頭旁及臨近巴士與渡輪轉運站，客群為觀光客、消費能力較強之居民，年齡層較廣]

國別	品名	包裝重量 (公斤)	銷售定價 (港幣)	單價 (港幣)	備註 (促銷價)
日本	魚沼越光米	1	85	85.0	
日本	魚沼南越光米	2	168	84.0	
日本	天惠米福井縣越光	2	125	62.5	
日本	石井農場秋田小町	1	78	78.0	
日本	山形縣鬼島太古活性 農法米(自然米)	2	185	92.5	
日本	JA 山里清流越光米	2	165	82.5	
日本	岩手縣一見鍾情米 (減農藥)	2	125	62.5	
日本	福岡夢米	2	150	75.0	
日本	福岡發芽糙米	0.5	72	144.0	
日本	島根縣出雲町仁多米	2	148	74.0	
日本	福岡糯米 (パールライス會社)	1	62	62.0	
美國	加州田牧米	4.5(10lb)	140	31.11	
美國	錦(日本米)	2.27(5lb)	56	24.67	
美國	錦(日本米)糙米	2.27(5lb)	55	24.23	
美國	玉錦	2.5	70	28.0	
美國	加州有機米	1	60	60.0	
美國	廣新加州絲苗米	2	29.5	14.75	
美國	加州有機糙米	1	60	60.0	

國別	品名	包裝重量 (公斤)	銷售定價 (港幣)	單價 (港幣)	備註 (促銷價)
泰國	廣新健康六福(混穀)	1	29	29.0	
泰國	泰國香米	1	18.5	18.5	
中國	白梅糯米	0.908(2lb)	31	34.14	
臺灣	鴨間稻(白米、糙米)	1.5	68	45.33	
臺灣	中興胚芽米	2	58	29.0	
臺灣	什珍米	1.5	65	43.33	
臺灣	銀川(十穀米)				