

行政院及所屬各機關出國報告書

(出國類別：考察)

赴日考察農民團體建立全農安心系統
及推動產銷履歷制度

服務機關：行政院農業委員會

出國人員：姓名：陳祈睿

職稱：技正

出國地區：日本

出國期間：96年8月26日至96年9月1日

報告日期：96年11月26日

摘要

本次考察參訪農林水產省關東農政局（產銷履歷制度推動情形）、參觀川越地區生協出荷組合（有機蔬菜與減農藥蔬菜之生產及經營情形）、參觀 AEON-JUSCO（食品追蹤系統 Green Eye 與牛肉產銷履歷推動情形）、拜會中央農業總合研究中心（農作物之農藥使用追蹤系統研究成果介紹、蔬菜產銷履歷追蹤系統研究成果介紹）、參訪 Club COA 有機農作物生產法人（有機蔬菜及產銷履歷作業情形）、拜會全國農業協同組合連合會（生產履歷記帳及全農安心系統）、參訪 Breeding 有限公司白老牧場（和牛牧場）及其所附設之阿部牛肉加工有限公司（牛肉產銷履歷推動情形）、參訪北海道岩見澤農協（了解農協如何指導生產安全蔬菜及選別設施）、參訪北海道畜連肉品公司（牛肉產銷履歷推動情形），藉由實地參訪農民團體及實務界為實踐安全農業，其推動農產品履歷制度之相關措施、具體作法及遭遇之困難與解決策略等，供我國規劃、推動安全農業相關政策及措施參考，建構與世界先進國家同步之農產品產銷履歷制度。

本次考察建議事項如下：1.加強消費者之教育、宣導及行銷推廣，將使產銷履歷制度推廣更具成效。2.應指導農民確實朝 GAP 生產與紀錄，採行集團契約方式經營與驗證，該制度推動將較易成功。3.實施履歷資訊系統應採行一元化管理，較簡化及容易推廣普及。4.追溯制度應導入 GAP 及第三者認證制度，將是確認產品安全性之關鍵。5.台灣物產館應參採行其它物產館之成功經營模式，找出自我的獨特性，透過穩健經營與較長期經營，其成效方能展現。6.應思考增設專司加強農、水、畜產品的衛生安全把關工作之專責單位，將生鮮及加工農產品的品質安全問題及加強維護消費者權益，提升至與農業產銷發展並重。7.應成立跨部會協調與建立溝通整合平台，同時需請直轄市及各縣市政府配合督導辦理，方能有效貫徹落實。8.在全球化的經貿環境下，隨著人類對於食品安全的關注，推動農產品產銷履歷制度已是不可逆的時代洪流與趨勢，需有一定操作標準與規範落實推動。9.我國規劃與推動農產品產銷履歷制度之策略及做法是正確的，且進度與時程並不輸給日本的，更應值得全面擴大推動範疇，以保障消費者食的安全。

目 錄

壹、前言	4
貳、考察目的	5
參、考察行程	6
肆、參訪紀要	7
伍、心得與建議	36
附錄	

附錄目次

附錄 1、農作物之農藥使用追蹤系統宣導資料-----	47
附錄 2、SEICA 網路型錄系統登記使用情形-----	50
附錄 3、東京都生產情報提供食品事業者登錄制度宣導資料	51
附錄 4、北海道農產品(YES!clean)表示制度宣導資料-----	54
附錄 5、JA 靜岡經濟農業協同組合連合會產銷履歷宣導資料 -----	58
附錄 6、茨城縣 JA 產銷履歷宣導資料-----	62
附錄 7、JA 全農(全國農業協同組合連合會)安心系統宣導資料 -----	65
附錄 8、川越地區生協出荷組合病蟲害防除記錄簿範本-----	67

壹、前言

在消費者意識抬頭的時代，由於農產品生產過程的藥物殘留問題（含進口蔬菜農藥殘留）、食品中毒事件、不適當的保鮮與加工處理方式、基因改造食品（GMO 產品）充斥，以及國際間相繼發生口蹄疫、禽流感、狂牛症（BSE）等重大疫病，嚴重威脅、影響人類健康與生命安全，加上標榜有品牌的產品也相繼發生問題，使得消費者對於農產品「生產過程」之外的「流通過程」的衛生安全也產生相當疑慮。因此，相對於食品的外觀、價格與品質，食品本身的安全性已成為先進國家消費者最重視的因素，故食品安全儼然已成為目前食品供應鏈最重要的一環，各先進國家對這方面的要求及規範也日益重視，其中最重要的發展就是食品的「可追溯性」制度的導入。

由於消費者對食品衛生安全問題日益關切，要求「農產品的源頭管理與衛生安全」已成為國內外社會大眾關注的焦點，為了順應國際潮流，並防堵黑心食品入侵，農委會推動「新農業運動」，將農業施政加以整合、創新與改革，將傳統農業發展為高價值產業，並將「農產品產銷履歷制度」納入「新農業運動」之重要政策，以保護消費者「食」的安全，讓消費者能夠吃得安全、吃得安心。有鑒於歐洲及日本等先進國家，已將食品安全列為 21 世紀農業的首要課題，分別實施食品產銷履歷可追溯制度，架設生產者、流通業者、消費者之間相互聯繫共享產銷資訊的媒介，建立負責任的產銷機制，將產銷履歷資訊的公開化，建立食品安全與安心制度，讓消費者能對購買的產品產生信賴，當食品發生問題時，亦能迅即處理、回收成品或追溯責任，將農場與餐桌緊密連結，讓食品的安全路徑更有跡可循，並能獲得確保，導入產銷履歷可追溯制度已成為今後農業發展的必然趨勢。

為提升國產農產品附加價值及國際競爭力，並確保飲食安全、提昇全體國民生活品質，本院農委會已將 2015 年全面實施國產農產品產銷履歷制度列為優先目標，積極擴大推動此一制度，使安全農業日益健全，與先進國家農產品安全基準接軌，以利全面生產安全優質農產品，維護國人健康及消費者權益，確保國人飲食安全，營造消費者、生產者與政府三贏的局面。

貳、考察目的

本考察計畫之主要目的，係農委會企劃處規劃農產品產銷履歷制度，確有必要瞭解國外推動之農產品產銷履歷之相關措施與實際執行經驗，故乃派員赴日本考察農民團體建立全農安心系統及推動產銷履歷制度推之策略與做法，藉此研習並檢討日本政府及相關農民團體成功推動之策略模式及具體執行方式與作法，研議並引進適合我國農民團體推動之具體內容與策略，對推動我國產銷履歷制度之發展將更能具體落實。

本次考察共參訪農林水產省關東農政局（產銷履歷制度推動情形）、參觀川越地區生協出荷組合（有機蔬菜與減農藥蔬菜之生產及經營情形）、參觀 AEON-JUSCO（食品追蹤系統 Green Eye 與牛肉產銷履歷推動情形）、拜會中央農業總合研究中心（農作物之農藥使用追蹤系統研究成果介紹、蔬菜產銷履歷追蹤系統研究成果介紹）、參訪 Club COA 有機農作物生產法人（有機蔬菜及產銷履歷作業情形）、拜會全國農業協同組合連合會（產銷履歷記帳及全農安心系統）、參訪 Breeding 有限公司白老牧場（和牛牧場）及其所附設之阿部牛肉加工有限公司（牛肉產銷履歷推動情形）、參訪北海道岩見澤農協（了解農協如何指導生產安全蔬菜及選別設施）、參訪北海道畜連肉品公司（牛肉產銷履歷推動情形）。藉由實地參訪農民團體及實務界為實踐安全農業，考察日本各界推動農產品產銷履歷制度之相關措施、具體作法及遭遇之困難與解決策略等，供我國規劃、推動安全農業相關政策及措施之參考，以建構與世界先進國家同步之農產品可追溯性產銷履歷制度，確保國人消費安全，並提升國產農產品競爭力，促進農產品國際行銷。

本考察報告內容包括：考察目的與行程、考察參訪紀要，最後並提出考察心得與建議事項，供我國相關機關建立農產品產銷履歷制度之參考。

參、考察行程

參訪日期 (星期)	起訖地點	考察內容
8月26日 (日)	台北－東京	啟程：搭機前往日本東京
8月27日 (一)	東京－埼玉縣	1. 拜會農林水產省關東農政局消費安全部 2. 參訪 AEON-JUSCO 超市 (与野店) 3. 參訪川越地區生協出荷組合
8月28日 (二)	東京－茨城縣	1. 拜會中央農業總合研究中心 2. 參訪 Club COA 有機農作物生產法人
8月29日 (三)	東京－北海道	1. 拜會全國農業協同組合連合會 2. 參訪「北海道物產館」、「琉球物產館」
8月30日 (四)	北海道	參訪白老牧場其所附設之阿部牛肉加工有限公司
8月31日 (五)	北海道	1. 參訪北海道岩見澤農協 2. 參訪北海道畜連肉品公司
9月1日 (六)	北海道－台北	返程：搭機返回台北

肆、參訪紀要

一、拜會農林水產省關東農政局消費安全部

(拜會消費安全部安全管理課 有馬聰課長、桓見勝彥副課長)

(一) 消費安全部成立緣由

日本自 1999 年 2 月，發生戴奧辛問題；2000 年 3 月，在日本已消失 92 年的口蹄疫再現；2000 年 6 月，在大阪關西地區發生雪印乳業加工乳黃色葡萄球菌集體食物中毒事件；2001 年 9 月 10 日，日本發現第一頭海綿狀腦症 (BSE) 感染牛隻，牛肉消費大受影響；2002 年 5 月起，陸續從食品中發現未被認可添加物；2002 年 6 月之後，陸續從中國進口的蔬菜中檢查出藥物殘留等，消費者對於食品安全喪失信心。因此，各地都有要求消費安全的聲音出來，在這樣的背景下，農林水產省於 2003 年 7 月成立「消費安全局」，各地的縣市政府成立「消費安全部」，以加強管理食品安全、風險資訊交流及飲食安全知識推廣與食品消費安全有關業務，並將畜產農作物的生產與消費安全分開來管理，以期提供安全安定的食物給消費者。

關東農政局為農林水產省直屬之地方單位，配合農林水產省消費安全局成立消費安全部，下分消費生活課、表示規格課、安全管理課及地域課等四課，人力約 1,580 人 (含 9 個地方農政事務所 730 人)，主要業務係配合農林水產省消費安全局執行地方相關業務，其經費係以計畫方式向農林水產省申請。

(二) 牛肉產銷履歷法實施階段及內涵：

日本國會於 2003 年 6 月 11 日以法律第 72 號通過「有關為識別牛個體之資訊管理及傳遞特別措施法」(簡稱「牛肉產銷履歷法」)，希望透過國產牛之識別號碼，將管理、生產、流通、消費各階段之資訊，正確傳遞給消費者。農林水產省並於 2003 年 10 月 31 日公告「生產資訊公開之牛肉 JAS 規格」，自 2003 年 12 月 1 日開始實施。

牛肉產銷履歷法分階段實施。第一階為「生產階段」，自 2003 年 12 月 1 日起實施，凡牛隻出生、移動均需向農林水產省委託的獨立行政法人

「家畜改良中心」申報，全國 13 萬戶養牛農家的 450 萬頭牛全部掛 10 位數識別號碼耳標，截至 2005 年 6 月已經有 1,000 萬頭牛完成申報登記。第二階段為「流通階段」，自 2004 年 12 月 1 日起開始實施，規範屠宰業者、販賣業者、特定料理供應者等；第二階段的實施對象是食用肉的中盤商(約 1 萬家)、食用肉品零售商(約 4 萬家)及烤肉店、涮涮鍋、火鍋及牛排等四種特定料理的供給業者(約 2 萬 7 千家)。牛肉產銷履歷法規定範圍對象及於一般料理店。

牛肉產銷履歷法規定批發商、零售店、飲食店均有義務備妥產品進貨帳簿，並須詳實記載批發或銷售等流通紀錄。此外，法律亦規定，四種特定料理的店家有義務在菜單表上標示每道菜所用食材的肉牛識別號碼，讓客人明白。依規定上述所有的店家，所販賣的牛肉都需標上 10 位數的識別號碼，並在店裡公告所販賣的牛肉的「產銷履歷」，這個「履歷」包括牛是何時、在哪裡出生、由誰在哪裡飼養、在哪裡屠宰或做食用肉處理、經由何種通路販賣等，如果消費者用手機或電腦等，直接上獨立行政法人「家畜改良中心」的網頁，輸入 10 位數識別號碼，即可得知牛肉的出身等相關產銷履歷資訊。

牛的履歷追蹤制度(1)牛隻出生 1 個禮拜之內要通報，兩耳打上耳標，並記錄何時、何地、何人、性別、牛籍號碼等事項。(2)牛隻買賣，要憑牛籍號碼等紀錄登錄。(3)牛隻屠宰，要記錄牛籍號碼，如果記錄不詳實或未登錄，屠宰場不予宰殺，每頭採腦脊髓液(檢查 BSE)、採集肌肉(驗 DNA)，每年約有 130 萬頭牛的 DNA 檢體，每年再從超市抽檢 1~2 萬份牛肉檢體去進行 DNA 比對。(4)分切完畢之屠體，於包裝箱上註明個別的牛籍編號，耳標則進行回收。

日本至目前為止，檢驗出 23 頭牛罹患狂牛病 (BSE)，因有以上追蹤系統的建立，可以追蹤飼料來源，探討發病的原因，當罹患狂牛病時，也可以即時行移動管制與流向，因此可以有效減少民眾對於狂牛病牛肉的疑慮，相關的問卷調查也指出，2003 年調查發現 70%的民眾想要有牛肉的生

產追蹤系統，到 2006 年，則提昇到 90%，酪農與相關牛肉販售業者也希望藉由追蹤系統，可以在意外發生時，第一時間進行追蹤與回收，可以有效減少民眾的疑慮，民眾也可藉由超市所購得牛肉包裝上所註明的牛籍號碼，透過電腦或是手機，上網查詢所購買的牛隻與牧場等相關資料。

(三)蔬菜、水果的履歷追蹤（即食品追蹤系統）：

目前蔬菜、水果的履歷追蹤並無法律的強制性規定，是由各供貨商或超市自發性的追蹤與記錄其所販售的產品來源，且紀錄資料之內容與格式均由生產者、業者的自主設定，並無所謂標準化之共通格式。

(四)日本農林水產省導入食品產銷履歷制度實施措施如下：

日本政府對於食品追蹤系統：

	法令制度	對象	記錄的資訊
食品追蹤系統	無 (對於自主投入追蹤系統的業者之補助)	食品整體 (國產牛肉以外)	生產者、業者的自主設定
牛的履歷追蹤制度	有 (義務性)	特定牛肉 (在國內飼養的牛的肉)	出生年月日、性別、種別、飼養地、管理者等
生產資訊公告 J A S 規格 (≠追蹤系統)	有 (任意)	牛、豬、農產品 (包括進口的肉品在內)	上述資訊+ 飼料、醫藥品等

1. 「促進導入產銷履歷制度對策事業」3 年計畫

(1)實施期間：2003-2005 年

(2)事業內容：

為依據蔬果、米、豬肉、雞肉、雞蛋、養殖水產品、菇類等各種食品的特性導入相關制度，開發先進的資訊系統、進行實證性試驗及導入資訊系統，並補助建構所需的基本資料、充實資訊相關機器等。

透過縣政府補助以 JA 為主的農民團體或事業合作團體，導入相關制度，支援各相關團體建構所需基本資料或資訊相關設施等。

1. 產銷履歷制度生產階段之支援費用(政府補助生產者組織:補助比率 1/2)

產銷履歷制度相關機器導入費：支援產銷履歷制度相關資訊鍵入、輸出機器、資訊管理機器、條碼標籤等之導入。

II.產銷履歷制度加工、流通、零售階段支援費用（縣政府補助相關事業單位或協議會：補助比率 1/3）

產銷履歷制度相關機器導入費：支援產銷履歷制度相關資訊管理機器、資訊鍵入、輸出機器、條碼標籤、條碼讀碼器、觸摸式面板導入。

(3)事業實施主體：農業協同組合、NPO、民間團體等。

(4)預算數：2003 年度 25 億日元，2004 年度 19 億日元，2005 年度 6 億日元。

2.「Ubiquitous（無所不在）食的安全、安心系統開發事業」3 年計畫

(1)實施期間：2005-2007 年

(2)事業內容：

透過先進的追蹤系統之開發、無所不在（Ubiquitous、computing）技術的運用，而以公開招募方式，致力於「食的安全、安心系統」之開發。另包括分品目別的資訊導入手冊及相關宣導推廣研討會等相關配套措施之補助。補助比率依補助項目，分別為定額或全額補助。

(3)事業實施主體：農業協同組合、NPO、民間團體等（公開招募）。

(4)預算數：2005-2006 年度編列經費 12 億日元，2007 年度編列 11 億日元。

3.2007 年「無所不在食的安全、安心系統之開發事業」補助內容

(1)時程：2007 年 4 月-2008 年 3 月

(2)補助內容標的與範圍

I.系統開發與檢討：系統開發委員會之召集、製作導入指引方針、第三者驗證制度之建構、執行調查、召開全國性研討會、針對 traceability 系統構想策略之補助。

II.系統之普及與推廣：召開地區推廣座談會、製作宣導手冊、召開地區性研討會、補助相關推廣活動。

III.系統之實証研究：

a.利用『生產至零售系統』流通資訊等追蹤管理系統之開發與實証。

b.與 HACCP 系統等加工、流通階段的安全管理系統合作之追蹤管理、系統之開發與實証。

4.食品追蹤管理提升對策補助費(2008 年度)(0.6 億日元)

(1)時程：2008 年 4 月－2009 年 3 月

(2)補助內容標的與範圍

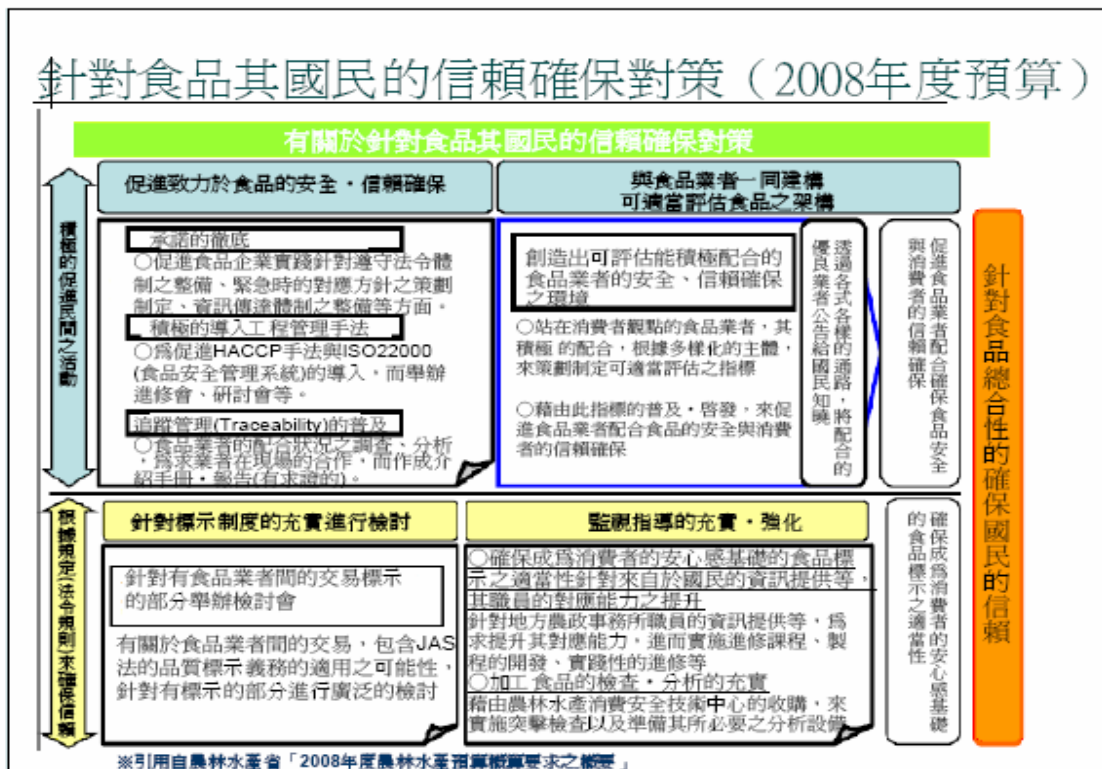
I.配合狀況的調查與追蹤管理導入介紹手冊的實證

有關食品追蹤管理相關之食品業者的配合狀況，針對各品種、各流通的階段進行調查之同時，依照該調查為基礎所作成的追蹤管理導入介紹手冊，來進行其實效性之驗證。

II.追蹤管理的啓發

藉由研討會的舉辦或發放小冊子，來進行追蹤管理的啓發。

- a.食品業者針對進貨商品、出貨商品，是否有將其相關資訊加以記錄、傳達等進行調查。
- b.為進行追蹤管理，各業者針對商品是如何的管理、什麼樣的資訊是如何的記錄、如何來傳達比較好等，來提出建議，進行啓發。



二、參觀AEON-JUSCO超市（拜訪永旺(AEON)與野店金井至副店長）

永旺(AEON)以日本永旺股份有限公司為核心，加上日本國內外 142 家企業所構成的日本最大流通企業集團，1989 年時，將集團名稱由原本的「佳世客集團(JUSCO GROUP)」變更為「永旺集團(AEON GROUP)」。2001 年 8 月正式更名為「永旺(AEON)」。

AEON 是由 JUSCO 百貨公司(總店數已超過 316 家，在日本超過 290 家，香港、泰國、馬來西亞等也各有分店)、便利商店面(在日本國內擁有 2010 家分店)、藥品連鎖店(1,252 家分店)、金融服務事業等共 142 家公司所構成。AEON 秉持「顧客第一」的經營理念，受到顧客及社會各界的高度評價，2002 年 2 月時，永旺被日本經濟新聞譽為「日本年度最佳優良企業」。此外，亦創下日本各大流通公司中最高的營業額與成長率，成為日本最大的零售業集團。

AEON 以成為世界前 10 大零售業為目標，揭示了「Global 10」的長期目標，建構出堅強的集團經營體制。AEON 在全球經營的通路型態，多元強調新鮮、安心、健康和品質。因此，除了不斷推動革新之外，亦秉持「以顧客為原點，永續投入和平產業、人本產業、地區產業」之永恆不變的信念，並將具體落實此理念的行動指針「AEON 宣言」謹記在心，為了提供顧客更豐富的生活，不斷奉獻心力。

AEON 推出自有品牌「TOP VALU」，並引進日本最新產品，提供顧客豐富、多樣、物超所值的商品，以及舒適、愉快的購物環境，讓所有的顧客在輕鬆、舒適的環境下，充份享受購物的樂趣。TOP VALU 系列商品是由 JUSCO 進行開發的獨創品牌，包含了食品、服飾、家庭用品等日常生活所需品，提供顧客可安心購買的超值商品及完善貼心的最佳服務，其系列的綜合性，支援了我們生活的每一天。

(一)TOP VALU 的五大訴求：

- 1.顧客的聲音是商品的生命來源：根據顧客的建議，以改善、創造每樣商品的品質及功能。

- 2.以環保及食用安全為第一考量：減少添加物用量；不使用破壞環境的物質。
- 3.重要資訊明確的呈現：營養成分、保存日期等重要訊息皆明顯清楚的標示。
- 4.提供價格合理的商品：將商品售價定位比知名品牌更便宜，其品質卻可比擬知名品牌。
- 5.和顧客的滿意約定：傾聽顧客的聲音，讓商品能夠滿足大眾的需求。



(二)AEON 以「Green Eye 為中心」

AEON 可以說是除了生鮮品、日常食品外，藉由其自創的品質規格展開全面性的商品開發，並且以有機農產物為中心，致力於食品履歷商品的企業代表。在賣場中可以看到它所推出的自有品牌「TOPVALU、Green Eye」，無論是哪一項商品都標示有二維條碼和自家公司的網址、8~9 位數的商品代碼。以本店的情形而言，放置有雞肉 20 項、牛肉 10 項、蔬果 21 項的食品履歷商品，蔬果方面，水果有陽光富士蘋果、陽光金星蘋果、王林蘋果、草莓、奇異果、香蕉，蔬菜則有番茄、迷你番茄、小黃瓜、萵苣、蘿蔔、牛蒡、馬鈴薯、洋蔥、生薑等。

關於 Green Eye，AEON 在其網頁上如此寫著「為了讓消費者安心享用食品原有的美味和營養，本公司推出活用大自然力量孕育農、水、畜產物的品牌系列商品，同時也為了讓消費者可以完全放心購買，透過網頁和行動電話的條碼讀取功能，不僅可以獲得安全、安心的相關資訊，亦積極對外公開美味食用方法的建議和食品履歷」。所謂的「活用大自然力量」，係指有機栽培或減少農藥、化學肥料的栽培方法，甚至 AEON 在其網頁中還清楚列出「Green Eye 的 5 大基準」。

(三)Green Eye 的 5 大基準：

1. 絕不販售含有人工色素、人工防腐劑、人工甘味料的食物。
2. 極力抑制生產使用化學肥料、農藥、抗生物質等的化學商品。

3. 採行適地、適期、適作、適肥育等栽培方法，以自然力量保有食品的美味。
4. 在保障環境和生態的條件之下從事農業生產。
5. 依據自主管理之生產基準，從生產到販售的整體流程嚴格管控。

(四) Green Eye 之系統內涵：

1. Green Eye 主要目的是為建立消費者對食品信賴性及產品安全安心的回復。
2. Green Eye 包含對象農、水、畜產品，其包括有機農產品、AEON 基準之農產品+適正農業規範 (Good Agricultural Practice, GAP, 相當我國之「良好農業規範」)，故 Green Eye 其標準乃比適正農業生產規範更為嚴格，而其為企業自主訂定為主。
3. AEON 自行開發 Green Eye 的認證系統，是基於消費者食的安全，所開發出的品牌，儘量減量使用化學肥料、抗生素、農藥等，有品質好、對環境的保護、安全等特點，一方面提供真正安全的產品供顧客購買，二來也可以保障生產者的權利。
4. 每項經過 AEON 超市認證的 Green Eye 產品，都有一個查詢條碼，透過賣場的電腦或手機上網，都可以查詢到這農產品的生產者基本資料、生產地址、生產方式與聯絡方式等，消費者可以與生產者產生互動並相互聯繫。

(五) 牛肉履歷查詢追蹤系統：

為使消費者對於日本國產牛肉的信心，AEON 於賣場設立電腦，裝載該賣場所開發的牛肉肉品查詢系統，可憑牛肉產品包裝上頭所註明個別牛隻的「生產履歷識別號碼」，來查詢到相關的飼養資料與 BSE 檢驗之相關資料，前述資料再經由 AEON 所提供之印表機列印出來。

三、參訪農事組合法人川越地區生協出荷組合

(拜訪戶口永太郎組合長及安藤勇副組合長)

- (一) 該農事組合法人川越地區生協出荷組合起創於 1971 年，於 1999 年 3 月改為現在法人化之組織。所在地為埼玉縣川越市大字今福 2900-1。
- (二) 該組合成員 58 人 (芳野地區 11 戶、今福地區 41 戶)，其中 100% 委託組合

出貨者佔 39 人，平均年齡 37 歲，平均耕作面積 1.6ha。

- (三)該組合出貨 60%為生協關聯之 8 個相關超市，採契作生產方式，40%乃進橫濱丸中青果批發市場販售。
- (四)該組合平成 18 年栽生產包括菠菜、小松菜、大根、里芋、人蔘、枝豆、青江菜、水菜、甘薯等販售金額約 5 億日元。
- (五)該組合有 1 名專職負責出貨、社員病蟲害防除記錄資料之資訊化等業務。
- (六)該組合自 2003 年起開始進行履歷紀錄，研擬栽培基準與計畫書，藉由各栽培品項之農藥防除與施肥標準之「病蟲害防除記錄用紙，由各社員紀錄生產者基本資料、施肥用藥之資訊、訂定使用基準(包括病蟲害名、使用農藥名、使用量、使用時期、使用回數)，每年度耕作前進行修正檢討。
- (七)該組合於 2003 年接受農林水產省「促進導入產銷履歷制度對策事業」補助，主要為補助相關電腦設施。

四、拜會中央農業總合研究中心

(拜會丸山清明所長、菅元幸治主任研究員、島川悠太先生)

- (一)本州地區(關東、東海、北陸)農業發展研究機構，包括許多專業領域的綜合性研究，進行包括如新的食米政策的研究，水田的高度利用和生質能源之有效利用等等新技術體系的開發。另外針對新開發技術研究、土壤肥料、病害蟲、雜草防治等等環保型農業生產進行專業研究。
- (二)農作物之農藥使用追蹤系統研究成果介紹：
 - 1.近來日本因農藥的種類越來越多，使用上也漸趨複雜，其誤用所造成的農藥殘留等事件有升高趨勢，基於這些理由做研究，開發「農藥施用風險管理系統」，希望於最剛開始種植作物時，就可以確定施農藥的時間與間隔，以避免農藥殘留及農藥浪費等問題。
 - 2.「農藥施用風險管理系統」可使用電腦上網登錄確認或是手機上網登錄，作施藥前農藥種類、作物種類、病蟲害種類、農藥施用次數及收成前停藥時間長短等農藥施用計畫；超過基準值的農藥使用量會標示紅色，接近基

準値臨界點的數值會標明黃色；當正確輸入後，會有該種作物使用該種農藥於該地區所正確使用的農藥施用計畫，農民按照計畫施予農藥，就可避免農藥誤用或是農藥殘留等問題。

3.此系統裡頭有各種不同的基準量，如政府規定基準、農協或其他有機生產團體的基準。而農藥使用基準是於山形縣的實驗室實地試驗出來的數值。農藥的標籤有二維的條碼，使用手機就可讀取正確的名稱，可以避免農民輸入錯誤的名稱。

4.這個措施經過問卷調查，發現 50 歲左右的農戶接受度也頗高，因為透過這套系統，縮短農藥施用的確認工作，以往傳統方式是要 3 個人花 3 天的工作天，現在只要 1 人花 15 分鐘上網填好資料，就可以開始施藥，可於農藥施用前就可以避免誤用或是農藥過量的情形，「農藥施用風險管理系統」比起生產紀錄來說，更能提供安全的農作物給消費者食用。

5.本計畫為農林水產省補助之 3 年計畫(2005-2007)。

通常のカメラ付き携帯バーコードリーダー利用で、バーコードを読み取れる。専用 i アプリでより簡単操作で農薬ナビ判定

どちらか片方を入力してください。
JANコード：
農薬登録番号：
18925

【作物(圃場・品種)選択】
クミアイベルコート水和剤
 農薬基本情報を見る
 2.おうとう圃場2佐藤錦
 0.おうとう圃場1佐藤錦
 1.おうとうつくば市圃場1佐藤錦

農薬使用計画から選択

□類似農薬表示期間
2004-10-31~2005-05-17
使用農薬を類似農薬から選択してください。
 2005-03-29:×ハーベストオイル
 2005-03-29:×
 2005-04-19:×サンリット水和剤
 2005-04-19:×マトリックフロアブル
 2005-04-29:○ベルコート水和剤
 2005-05-09:×オーンサイド水和剤
 2005-05-09:×スーパースオン乳剤
新規使用

今使いたい農薬に対応する使用農薬を計画から検索・表示。該当する農薬を選択。新規入力もOK。

利用者 南石晃明
 整理番号2
 作物名 おうとう
 収穫開始日 2005-06-02
 使用農薬 クミアイベルコート水和剤
 有効成分
(1)イミノクタジンアルベシル酸塩(40.0%)
 使用日 2005-02-07
 選択作物に対する適用情報(1件)
○適用作物名
おうとう
○適用病害中雑草
灰星病
○希釈倍数・使用量
1000倍
○散布液量
200~700L/10a
○使用時期
収穫7日前まで
○本剤の使用回数
3回以内
○使用方法
散布

判定結果表示。信号記号で注意を喚起。本日までの履歴+計画での判定、明日以降の計画も入れた判定の2種類の判定

【判定結果】
クミアイベルコート水和剤
 選択した類似農薬
2005-04-29ベルコート水和剤
【本日までの判定】
 使用農薬
●本剤使用回数1回目
 有効成分
イミノクタジンアルベシル酸塩
●使用回数1回目
 収穫前日数
●2005-02-14まで収穫出来ません
【明日以降の判定】
 該当農薬
●使用予定無し
 有効成分
イミノクタジンアルベシル酸塩
●使用予定無し

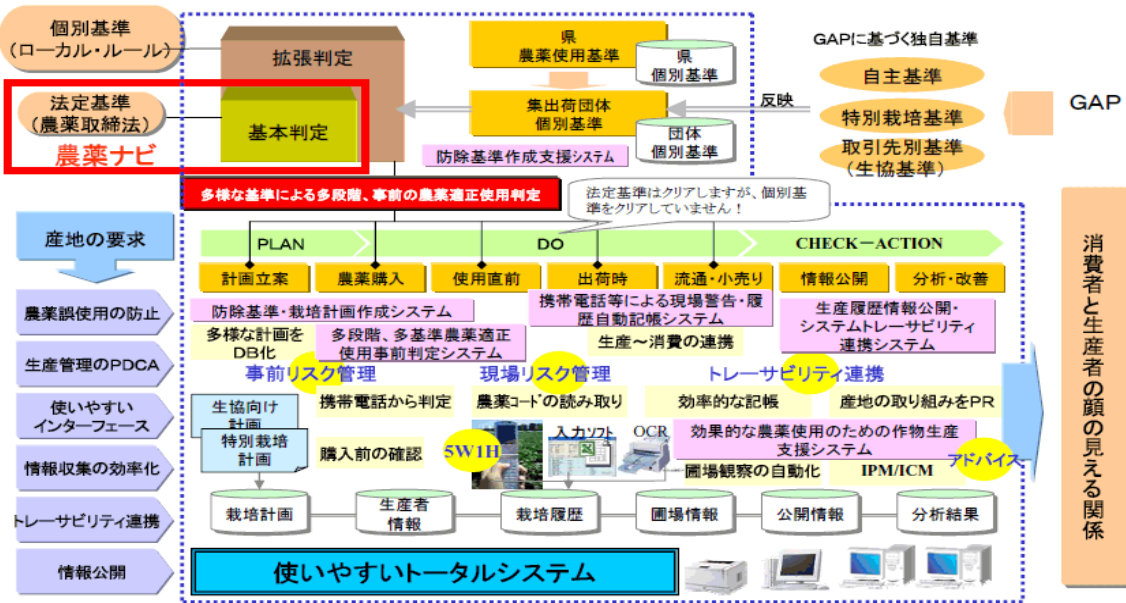
農薬を実際に使用し、履歴記帳するか、判定のみか選択

使用する(履歴記帳)
使用しない(判定のみ)

図 携帯電話を活用した農薬使用警告システムの画面

実証事業におけるシステム連携と全体構成－産地ニーズの視点から－

農業ナビで培われた技術をベースに、生産現場の個別基準に対応します。栽培計画～情報公開にかかる一貫・連携した使いやすいシステムを構築し、「食卓から農場まで、消費者と生産者との顔の見える関係づくり」を支援します。



相關參考資料：<http://nouyaku-navi.info/> <http://www.mnavi.org/>

(三) 蔬菜產銷履歷追蹤系統研究成果(SEICA 網路型錄)介紹：

1. SEICA 係從 2002 年 8 月 23 號起運用，SEICA 系統是基於消費者食的安全所開發的系統，SEICA 適用的對象包括蔬菜、水果、茶葉、稻米等，加工品與畜產品則不包括在內，目的為傳遞正確使用農藥的觀念給消費者與流通業者，目前 SEICA 是公開免費使用的。
2. 農民上網登錄作物，會取得一個條碼，再將這個條碼貼於販售的農作物上頭，流通業者或是消費者，都可以上網透過這組條碼，查詢到這項作物的品名、數量、農藥使用的情形等生產情報，生產者的所在地與出貨者的情報，包括農家的心情與期望、聯絡方式等，讓消費者與農家可以產生互動。
3. 目前這套系統的使用有逐年上升的情形，以過去這一年來說，有 1 萬件的作物上網登錄，分布於全日本的 47 個府縣，佔全日本所流通農作物的 1 成左右，其中包含的對象，有農家自發性的，也有批發商要求旗下的農家使用這套系統上網登錄。以目前的使用經驗來說，消費者可以得知農作物產地的資訊與作物本身的相關資料，增加消費者購買的信心，農家也可以

獲得消費者的意見，作為改進與生產更好更安全作物的信念。流通業者也可以透過這套系統查詢資料，開發新的產地，也可以提供資訊給消費者，萬一有問題發生，也有回收追蹤的方便性。

4. SEICA 並不是像食品履歷那般的系統，必須經由自行申請才能登錄，甚至管理者方面應該事先告知「SEICA 並不是利用行銷媒體，把對商品的想法、堅持、特徵等正確傳達給顧客的食品履歷系統」，但如果能將與 JA 等合作食品履歷的各個栽培農地、農作物進行記錄、保存、檢查和驗證，並且建立隨時可以公開詳細履歷內容的體制，可說是完美的食品履歷系統。

6. SEICA 網路型錄介紹

- (1) 現有 1,689 個農業協同組合（公會）、農業生產法人、株式會社、有限公司、任意組合（公會）、個人所利用的食品履歷系統，可說是日本最大規模的簡易食品履歷搜尋機構，其登錄品項共有 7,565 件，平均 1 個團體、個人刊登 4.48 項的型錄。
- (2) 登錄件數好像很多，不過在超市的門市並不容易發現登錄的商品，其原因之一是有機栽培、特殊栽培的商品都變成各超市自有品牌的產品形式，但以所有蔬果流通的品項來看，目前的登錄件數只能說是處於入口階段。型錄內容分為公開型錄和非公開型錄，前者佔 79.4%，而後者佔 20.6%，係指當季以外的產品、曾經公開現在卻選擇非公開的產品。
- (3) 登錄內容來看，在組織別中，以地區農協為首，其次是株式會社、個人、有限公司、農協生產人、任意團體的排序。此外，在栽培法區分中，普通、慣行栽培佔 54.2%、農藥和化學肥料節約型佔 13.5%、特殊栽培佔 15.0%、不使用農藥和化學肥料佔 13.5%。
- (4) 蔬果型錄中也包含稻米和茶葉，登錄者只需輸入 18 個項目，便能成為可供搜尋的型錄，不過，輸入項目又分為必要項目和詳細項目（任意輸入），若全部輸入的話，需輸入達 146 個項目。
- (5) 採自行申請，不需要經過檢查和第三者認證，所以不同於架構完善的有機認定制度，在安全方面也不能斷定為毫無危險。事實上，營運者也抱持「並

沒有確認登錄資訊是否正確」、「若因使用本系統招致損失時，一概不負任何責任」、「嚴格禁止損害本系統的信用、以及導致使用者損失的不實資訊和誇張表現」的態度，因此，應該事先瞭解此種型錄是一種基於良心道德、以遵守法令、自我責任為前提的系統。但也因為此系統沒有登錄詳細的食品履歷和進行集中管理，事故發生時，會重新要求個人的登錄者公開資訊。

(6)SEICA 型錄優點：

- 1.以電腦使用為前提，在網路上可以登錄含照片在內的所有資料，十分方便。輸入農作物資訊時，每項商品都會自動發行一個 8 位數的型錄號碼。
- 2.只要在商品的包裝容器或貼紙上標示型錄號碼，購買者以電腦輸入號碼，即可立刻搜尋到生產資訊，亦可藉由品項名稱和產地進行搜尋。
- 3.型錄的有效期間自動設定為「最終更新日+1 年」，如果是舊型商品或過季商品，只要將其設定為「非公開」資訊，便無法讓人搜尋瀏覽。
- 4.同時具備將登錄內容 POP 化的系統，對銷售者而言非常方便。
- 5.不僅有例行栽培，也登錄有減少農藥、肥料、特殊栽培、不使用化學農藥、肥料、有機栽培等資訊，超市業者可按照門市的特色選擇。
- 6.尤其是有機栽培基於 JAS 法附有第三者認證的義務，即使採用自行申請制度，也能讓人感到安心。



五、參訪Club COA有機農作物生產法人有限會社（拜訪五十野節雄社長）

(一)該組織生產者約 70 人（2004 年至今），主要地區為茨城縣、千葉縣及壱木縣，該社社場場址位於茨城縣行方市次木 580-1。

(二)該社五十野節雄社長表示：

- 1.有機農法，是目前國際上的期望，日本的 JAS 相關部門也已成立了 6 年，在市場上也引起很大的迴響。大家都是以生產好吃、有機的蔬菜為目標，當然有機蔬菜是由何人、何時、何地、如何做，是大家也很關心的。生產地很重要，如果沒有登錄，很有可能是由大陸進口，再轉賣出去。
- 2.目前日本的農業，也一直在改變，例如強調產銷履歷的重要性，以我們農家來說，消費者如果買了覺得有問題而向農家反應，農家也可以憑著本身的產銷履歷，來查出問題的所在。另外，有時賣場的標示錯誤，消費者憑著農家的條碼查出賣場標示錯誤，也可以即時指正賣場做出更正，是一種重視消費者安全的好作法。
- 3.我們農場的作法是自己製作堆肥，並沒有做土壤的成分分析，純粹是憑本身的經驗，在堆肥添加蛋殼、死魚、賣相不好的蔬果、稻殼等物品，當然還有添加一些特殊的發酵物質，發酵製成的堆肥，是提供給我們合作的農家來使用，15 公斤的包裝，售價是 900 元日幣。
- 4.目前有機栽種的區域有 35 公頃，這些區域都有取得 JAS 的認證。目前農藥的殘留是厚生勞動省（相當我們衛生署）在進行檢測，一般農家的農藥使用習慣也一直在改變，我們也是費了很多工夫在預防周邊的農藥污染，例如與鄰近農地有 1 公尺的緩衝空地是不種任何作物的。另外，鄰居在噴灑農藥時，也會通知我們，我們本身會有防護網來防護周邊農地所飄散過來的農藥。
- 5.日本於 2006 年實施「有機農業資源法」，美國與德國在前幾年也有類似的法律，裡頭有制定一些有機農業的規範，農政單位也有開發防蟲網，我們的做法是在夏天儘量不種植那種蟲子會靠過來的蔬菜，當然有蟲子叮咬痕跡的蔬果，也是有機栽種的證明，我們並不會將之拔除，相反的，

我們從一開始就挑選特定的賣場販售，例如生協的超市或是販售有機作物的超市，這類賣場的消費族群都是認同有機作物的栽種方式，而且是可以接受蟲子叮咬的蔬果，這類封閉的賣場，是由農家與賣場進行直接的議價，也可以賣得比一般賣場來的稍高，這樣我們才有動力與收入可以支持我們繼續栽種有機作物。如果一開始我們挑選開放的市場，其市場價格是由賣方所掌控，只能任由賣方殺價，或許賣場與消費者不接受我們賣相比較不好有機作物，我們會產生挫敗而無法繼續下去。

6. 有機栽種的作物，收穫量大概是平常一般慣行作物的 7~8 成，有時會低到只有 3 成，因此我們為了預防這類產量下降所造成的損失，我們會採少量多樣化的栽種方式，來降低風險。對於農家來說是一項不小的挑戰，因為不同的作物需要不同的技術，一般的農家或許只有栽種 1~2 種作物，不過我們總共栽種 40 種的作物，每天都有 10 項左右的作物可以出貨，賣場也設有我們有機作物的專櫃，每天出貨的作物就可以直接上櫃，以我們的立場來說，議價的空間就很大，平均 1 分地的 1 種作物 30 萬日幣左右，40 種則有 1,200 萬日幣。

六、拜訪全國農業協同組合聯合會

(拜訪大消費地販賣推進部 森永靖武主任調查役)

(一)「全農安心系統」緣起：

2003 年 1 月間，全農（全國農業協同組合聯合會）的「福岡園藝販賣業務佐賀園藝販賣所」販賣的洋蔥及全農的子公司—「珍珠米東日本股份公司」的白米，因被農林水產省查獲標示不實（偽造產地、內容物標示不實等），違反 JAS 法，被命令進行業務改善（農林水產省 1 月 16 日函）。該案經全農處分相關人員，並利用內部檢查機制，全面清查各級 JA 及子公司產品，發現福岡縣總部所製造販售的煎茶有偽造產地標示的情形，因而責請各 JA 系統（包括子公司）立即改善缺失並確實遵守法令，以建立守法的經營體制，實踐高信賴度的經營機制，並於 3 月 14 日向農林水產

省提出業務改善報告，保證不再犯。但不幸的是，農林水產省再度於同年 6 月間，發現前述 2 家違規單位依然未做改善，遂於 7 月 17 日再度發出嚴正警告函。此一結果致使 JA 形象跌至谷底。

因為 2001 年日本發現狂牛症之後，以進口牛肉冒充國產牛肉，詐騙政府補助款的雪印公司，已因消費者抵制而陷入困境，並於 2002 年 4 月底解散。但雪印公司係以營利為目的之營利性公司組織，而 JA 係經濟上或社會上的弱者相互扶持，講究互愛與誠信的非營利合作組織，一再發生違法事件，乃屬違背互愛及誠信的嚴重瑕疵。

全農為挽回 JA 整體形象，於 2003 年 12 月底將事務性辦公場所取得 ISO14001 認證，而各食品相關事務所則於 2006 年 3 月底取得 ISO9001 認證。此外，為消弭國民、消費者對於生產者的不信任感，以實現恢復其信賴之目標，JA 全國農協中央會配合農林水產省之促進導入食品產銷履歷制度對策，並於 2002 年 7 月訂定「邁向確保食料安全與安心之 JA 團體推動方針」，設置以此方針為核心的「生產工程管理(生產標準作業流程管理)、記錄運動」推動組織，並為因應運作方針提出了「生產履歷紀錄運動」。藉由紀錄將安全的農產品製造流程公開給大眾，藉此將「安心」的訊息傳達給消費者，縮短食用者與農業者之距離，以恢復國民對國產農產品的信賴，並以提高其信賴感為主要目標。

(二)全農的目標：

提升日本國內的消費者信心、作物的持續供給與自給自足、生產履歷的記錄、農家可以安心地持續生產作物等。全農會與農家做好生產前的溝通，依照不同的基準來生產不同規格的作物，包括產銷班的基準、農協的生產基準、慣行栽培作物、有機栽培作物等。農家在生產時，做好可追溯資料的記錄，再透過安心系統銷售給消費者，當有問題產生，消費者可以循管道向農家來反映，而不是將不好的風評，擴及全地區的作物。以往的生產業體系來說，農家與消費者的距離很遠，透過「全農安心系統」，可以拉近農家與消費者的距離，進而產生互動。

(三)「全農安心系統」之體系：

日本 JA 團體於 2003 年 7 月訂定「邁向確保食料安全與安心之 JA 推動方針」，並設置「生產流程管理及記錄運動」之推動組織。「生產流程管理及記錄運動」係指生產者以預先訂定的標準生產作業流程為基礎，進行生產管理，並詳實記錄包括整地、定植、土壤改良、病蟲害防治、採收、保管等生產流程相關內容，JA 再將按生產流程管理及記錄運動所生產的農產品分別販賣，並對消費者及交易對象公開相關生產資訊的配套措施。JA 團體為推動「生產流程管理及記錄運動」，先由全農制定「全農安心系統」，再由各級 JA 團體配合落實推動。

「生產流程管理與記錄運動」(如圖 1)係指生產者事先確認交易對手、鎖定目標市場，確定交易對手係外國市場或國內市場、係透過拍賣市場或直銷等；生產者再依據目標市場需求，制定適切的標準作業程序，進行生產標準作業等生產工程管理，並詳實記載包括整地、栽植、土壤改良、病蟲害防治、採收、保管、出貨等生產流程相關內容，再將所記載資料隨產品一起出貨，或以傳真 OCR 方式，於出貨前一週至 10 天，將紀錄紙本傳真給所屬 JA。JA 再將農家所記載生產履歷掃描或鍵入電腦，追加記載農產品分級、包裝等出貨資訊後，共同運銷、販賣，並對消費者及交易對象公開相關產銷資訊的一貫化配套措施。同時，透過第三者檢查或審查驗證機制，保證產品的安全性與資訊的可信度。

透過此一產銷履歷資訊的公開化與透明化機制，可確保農產品之安全性，亦可向消費者及交易對象保證所提供的農產品確實安全、安心，萬一發生食品危害之際，亦可進行危害原因分析，可清楚追究產銷過程中的問題環節，釐清責任歸屬。

「全農安心系統」之推動，在生產與出貨階段可達下列目的：

1. 透過適當的生產及出貨管理，確保農產品衛生安全。
2. 透過提供產銷履歷資訊，確保進貨單位、零售業及消費者的安心。
3. 排除產地不實標示情形。

- 4.透過公開生產與出貨資訊，有效因應顧客抱怨處理。
- 5.強化出貨及行銷體制。
- 6.修正及提昇生產者之農業生產與經營技術。

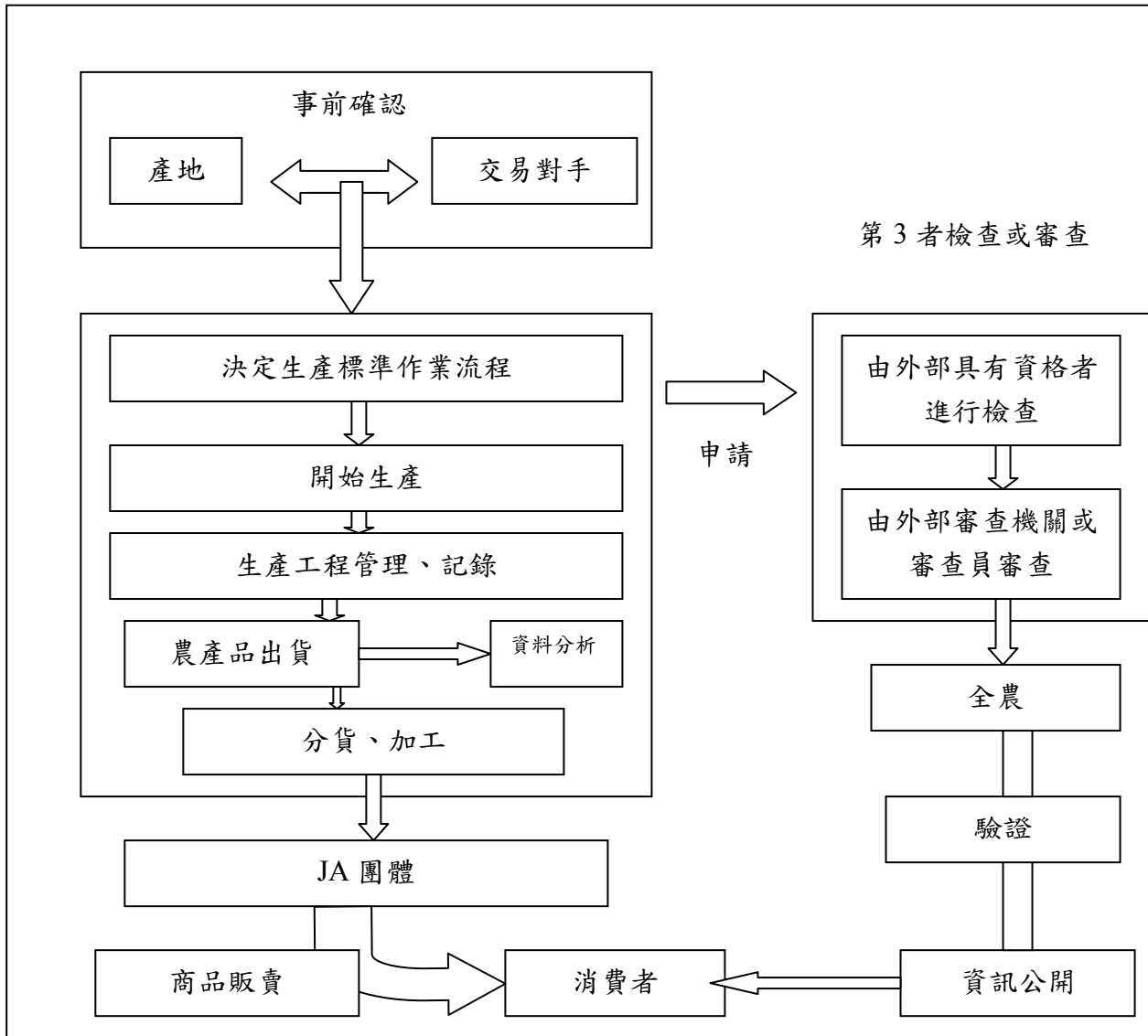


圖 1 「全農安心系統」架構圖

基本上，「全農安心系統」係為重現過去消費者在農家的屋簷下面對面購買農產品的關係，重新喚回生產者的「責任生產」，及產地與消費地之間的「相互信賴關係及資訊透明化」。為結合生產者與消費者之間的產品與資訊，將產品的生產、物流、保管、加工、販賣等所有的相關資訊確實一元化掌握、連結，同時導入「檢查與驗證」制度（如圖 2），以客觀確認資訊的正確性，並將資訊的保管或活用，與更優良的生產相結合，以實

現能讓消費者安心購買的資訊傳播，及可追溯、能確認的資訊體制，俾強化消費者與生產者之間的信賴關係。

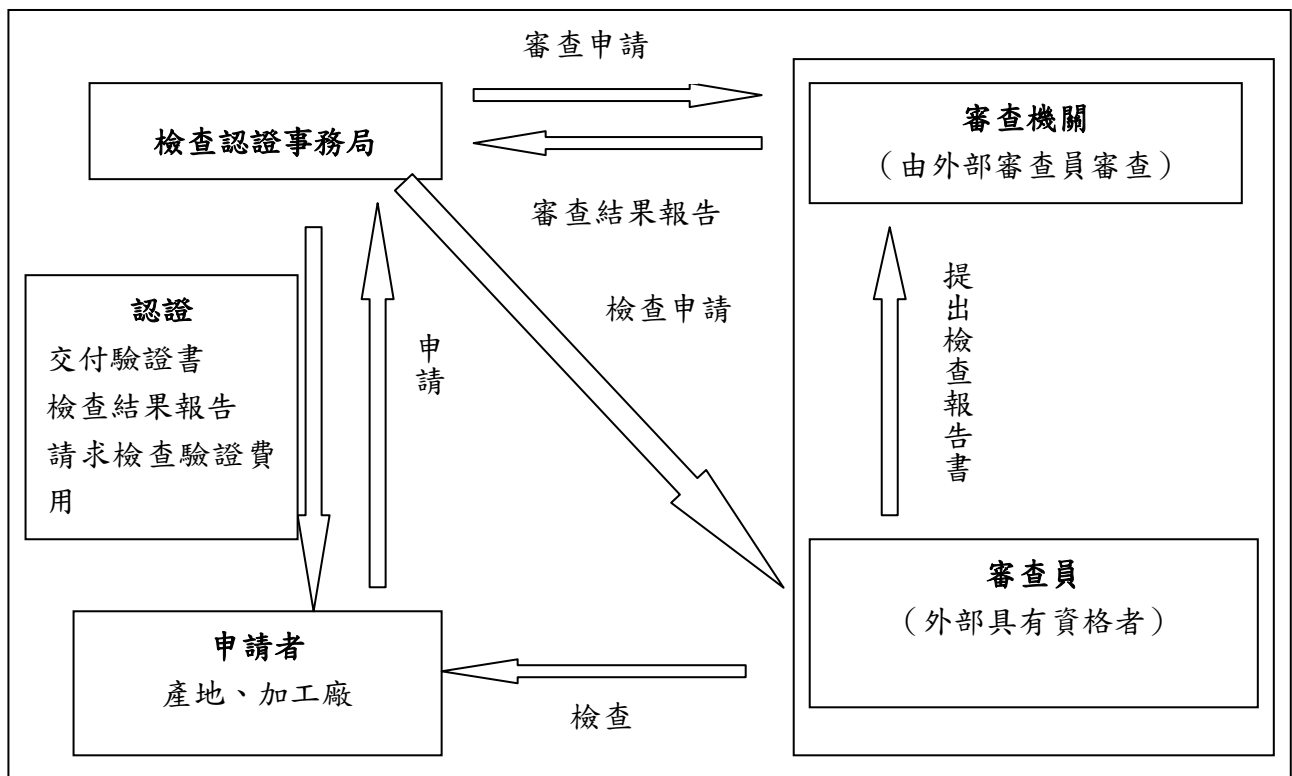


圖 2 「全農安心系統」檢查、驗證制度

以「全農安心系統」以農園藝作物農家為例，生產履歷資訊主要紀錄內容包括以下 3 大項：1.栽培記錄：生產者姓名、農場概要、品項或品種名稱、作業型態（露天、促成、抑制等）、作業履歷（播種日、栽種日、開始收穫日、收穫結束日、收穫量等）、生產資材（肥料、土壤改良資材等）施用紀錄等。2.防治記錄：農藥名稱（或成份名稱）、稀釋倍率、噴灑量、噴灑日期、病蟲害發生狀況等。3.收穫、出貨記錄：收穫日、出貨日、出貨數量等。

(四) 「全農安心系統」之運作模式：

全農安心系統是以因應「4 個問題」的形式展開：

- 1.現在食用的農產物是否從產地直接運送到餐桌？
- 2.農產品是否依照銷售處和產地共同栽培、飼育方法，進行生產、製造？

3.是否進行農產物的品質分析？

4.是否以有利於消費者、生產者、環境的農業形態為目標？

「全農安心系統」和 GAP 一樣的是，全農安心系統也將注重環保的循環型農業納入前提，且由專門負責的檢查員確認在生產、加工、流通的過程中是否確實執行，再將其內容交給由流通、加工、生產者、學者專家組成的第三者全農安心系統驗證部門審查，通過後發予驗證證書。

(五)「全農安心系統」內涵包括：

- 1.訂定妥適的生產標準，使農產品的生產能有一定的管理機制可以遵循，並經由生產管理的內容以記帳方式詳實紀錄，不但可以確實掌控整個生產流程，更可達到確保產品的安全性等目標。
- 2.農協宣傳其頗自豪的安心系統驗證制度時，所堅持的「安全的農產品來自日本生產」的理念，在農產品生產品質有安全的保障，消費者採購能安心的實情下，得以落實。
- 3.將農產品生產過程中之記帳資料予以蒐集、分析後，可以供做改進生產方法及經營方式等使用，進而達到降低生產成本、提高安全保障、提高附加價值等目的。
- 4.日本各地的農協，可經由「全農安心系統驗證制度」，達到強化經營體質的目的；而各地的農協會員經由對於自己所生產的農產品能深入了解其特徵，不但可以向消費者及社會大眾提供完整且正確的生產資訊，更可在互動的過程體認「盡自己應盡的責任」的重要性，並由所扮演的角色中肯定自己的成就。
- 5.生產者與消費者經由網路資訊等傳播媒體的互動，除了提升對於日本國產農產品安全性的認同感外，亦可達到促進城鄉交流等目的。

(六)「全農安心系統」配套措施：

- 1.「全農安心系統」制定一套農藥使用規範，農家必須依照此標準來施用農藥，這套標準是試驗了 10 年，95%的作物是檢測不出有農藥的殘留，5%的作物雖然還可以檢測出農藥的殘留，但都是遠低於安全量以下，另外

也有項研究資料指出，基於 JAS 的標準來檢測農藥的殘留，91%未檢出農藥殘留，9%雖有檢出農藥殘留，但也是低於安全容許量以下。

2. 「全農安心系統」所規範的作物生產流程，可以生產出同樣規格的作物，可以視為同一批號的作物，例如同一個牛蒡生產班下頭的 50 個農戶依照同樣的生產程序，所生產出的牛蒡都可視為同樣品質的作物，收成時也可以共同挑選，共同包裝，出貨時紙箱註明「安心」兩字。以目前各種不同的作物認證制度來說，常用的宣傳方式有透過網頁、傳單或看板、消費者專線等方式來宣傳。

3. 如何解決農藥飄散的問題：

全農要求經過「安心」驗證過的農家要做好可溯性生產履歷的記錄，包括農場、分佈圖、農藥的使用，其實全農在進行驗證時，也會調查周邊的農地使用情形。農家在預防周邊農地的農藥飄散，有無進行防護措施也要進行記錄，例如防護網、風向、風速、噴頭大小、農藥種類等。另外，噴撒的農藥器具也要進行清洗，以避免農藥的殘留。

4. 「全農安心系統」驗證的費用與產品售價：

「全農安心系統」驗證費用是每件 6 萬日元，再加上審查員的差旅費，算下來大約是 10 萬日元，驗證書期限一年有效，惟每年如通過追察，將無有效期限之限制，一般是產銷班提出需求，當地農協再協助支付相關的驗證費。經過「全農安心系統」驗證的作物售價大概比平常的產品高一成，銷售管道除了可以在一般的賣場販售，也可以在全農旗下的子公司或是有意銷售全農產品的賣場來販售。全農雖然推廣「全農安心系統」驗證制度，但農林水產省並沒有補助全農，反而是由全農為進行食品安全的把關與保證之動作。

(七) 「全農安心系統」之展望：

JA 團體希望能透過「全農安心系統」的推動，建構生產者與消費者之間一條鞭的透明資訊管理系統，俾建立消費者對所有的日本國產農產品的信賴關係與安心體制，以利 JA 將日本農產品的優點嘉惠於消費者身

上，同時獲致消費者對國產農產品的信心與信賴，藉以向消費者明確保證 JA 所提供者為高品質、安全、安心的國產農產品，俾利與進口廉價農產品做有效的市場區隔。

七、參觀「琉球物產館」、「北海道物產館」

日本各鄉鎮在東京至有樂町間設立物產中心，包括北海道、京都、宮崎、鹿兒島、沖繩物產館等，其中琉球物產館、北海道物產館位於有樂町線—銀座一丁目駅附近。有關琉球物產館與北海道物產館介紹如下：

(一)琉球物產館

- 1.琉球物產館展售內容的豐富多樣，展示了傳統的三弦琴、酒、黑糖、蔗糖葉與芭蕉葉製成的紡織品販售，當然也有沖繩產的天價芒果(一盒兩粒裝 8,500 日元)與百香果販售(每粒 490 日元)。
- 2.琉球物產館內幾乎把琉球具特色的農產品全都搬了來，例如木瓜、芭樂、香蕉、鳳梨、西瓜等生鮮亞熱帶水果，就擺在入口處，水果外型遠不如台灣產品起眼，芭樂倒是香氣四溢，價格不斐；冷藏櫃中豆腐製品、醃漬品、乾話梅、酒類、玻璃與陶瓷藝品及花卉等，一應俱全。

(二)北海道物產館

- 1.北海道物產館展示了魚貝類製品與乳製品的販售，也提供前往旅遊之資訊。
- 2.北海道物產館因為坪數不大，就以最具盛名的乳製品和水產品主打，入口處，顧客可點一客冰淇淋，就地品嚐那又香又濃的乳香，黑巧克力、牛奶巧克力、大大的北海道鮮蟹腳及各式作法的海帶等，無一不代表北海道的特色。

八、參訪Breeding有限公司白老牧場及其所附設之阿部牛肉加工有限公司

(拜訪白老町長飴谷長藏與白老牧場阿部正春社長)

- (一)阿部牛肉加工有限公司成立於昭和 47 年 9 月 21 日，負責人為阿部正春，資本額為 1,000 萬日圓，人員為 125 名，住址在北海道白老郡白老町本町 3 丁

目 447-5。白老牧場從業人員有 4 人，主要肥育為黑毛和牛大約 350 頭，其對水、飼料、飼養環境均有做嚴格控管。其相關策略聯盟之供貨牧場也均位於白老町，包括劍持牧場、上村牧場、阿部牧場、大浦牧場及鈴木牧場，其飼養均為日本黑毛和牛種。

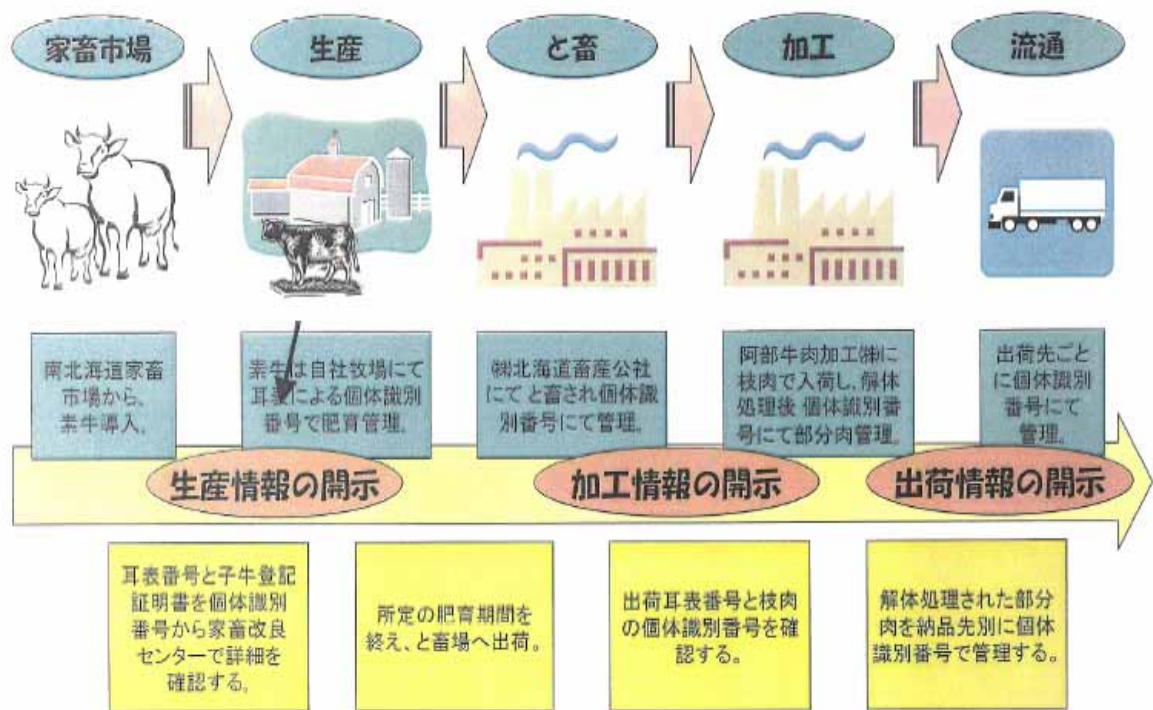
(二)白老牧場是一處以圈養方式、養殖數百頭和牛的小型牧場，白老牧場生產白老牛，係由阿部社長親自逐頭 365 天，早晚 2 次的細心管理，對每一頭牛均採標準化的方式管理，不論飼料、疫苗施打都有其標準，且每一頭都有個體識別番號進行肥育管理與紙本紀錄。

(三)白老牧場阿部社長表示：我們是拼命在生產安全、安心的牛肉，並且要超越進口的牛肉品質，加工工廠本身進口澳洲羊肉，也將本身牧場生產的牛隻屠宰後，再進入加工廠，依照超市所要的牛肉規格作包裝，或是生產烤肉串、火鍋肉片等特殊規格的產品。牧場清一色飼養未懷孕女牛，由別場購買 10 月齡大小的女牛後，該場並無進行繁殖工作，肥育至 24~28 月齡後再行屠宰販售。肥育後的白老牛，體重約可達 700 餘公斤，非常壯碩。每頭白老牛買進到屠宰完畢再經本身的加工廠處理完畢，約可淨賺 40 萬日元。

(四)白老牧場為降低生產成本，需要儘量善用當地資源，例如採用北海道當地所產的甜菜粒及稻草桿等農作物當作飼料，餵飼穀物、牧草、甜菜渣（榨完糖的甜菜）、落葉，飼料以牧草及豆腐渣的植物性的蛋白質是中心，不使用肉骨粉，而其最大特點為飲用水，係用當地之溫泉水。對於牛舍的清潔管理極為注意，牛舍地面撲撒木屑，每週定期使用鏟裝機清掃。

(五)白老牧場生產之白老牛，包括整體之產銷過程，從家畜市場→生產→加工→流通，均有充分紀錄，屬完整從農產到餐桌之範例，其相關資訊包括生產情報、加工情報及出貨情報之紀錄與公開三大部分。

(六)有關產銷履歷相關資訊如下圖所示：



九、參訪北海道農協聯合會及北海道岩見澤農協

(拜訪北聯管理本部細矢亮二室長、管理本部布施友敬考察役、海外業務部管
國平部長、岩見澤農協日村殉常務理事)

(一)北海道簡介

1.農業史：

在北海道，少數民族—愛奴族很早以前就開從事獵鹿、捕魚和採摘
果子等勞作。以前北海道的大部分地區屬山林原野，而明治維新的第二年
(即 1869 年)設置開拓使以後，開拓北海道正式開始，從此農業也就逐漸
發展起來了。

2.氣候：

北海道位於日本最北部，北緯 41 度到 46 度之間，四面瀕臨鄂霍次
克海、日本海和太平洋。日本的其他地區屬溫帶地區，因季風影響而高溫
潮濕，受 6 月份的梅雨和 9 月份的颱風影響而多雨，故適合於栽培稻米。
北海道的氣候特點是夏季乾燥溫暖，冬季嚴寒多雪。北海道地處溫帶與亞
寒帶之間，11 月中旬到次年 4 月之間因降雪和零度以下的低溫，冬季幾
乎不可能進行耕作，但夏季和秋季氣候溫和，故最適合農作物的生長和飼

養家畜。北海道內各地的氣候差異較大。但一般來說，夏季夜間涼爽，晝夜溫差大，故能促使農作物的糖分增加，這就是北海道的農作物美味而出名的原因所在。

3.土壤：

北海道的耕地面積為 120 萬公頃，而三分之二是特殊土壤。這種土壤影響農作物的生長，需要改良。為了提高土地的生產能力，需進行客土、改善排水條件等的綜合土壤改良。經過較長時期的土壤改良，迄今為止已改良完畢的水田和旱地占整個農用地的 60%。北海道的單位面積平均產量逐年增長。以水稻為例，2004 年的每公頃平均產量為 5.2 噸(以糙米計算)，20 年來增長了 20%。

4.其他

1869 年設置開拓使正式開始開拓已有 130 年的歷史。北海道的農業是以旱田種植和奶牛業為基礎發展起來的，尤其是小麥 (65%)、大豆 (16%)、紅小豆(85%)、四季豆(94%)、馬鈴薯(79%)、甜菜(100%)、蕎麥 (41%)、洋蔥(55%)、胡蘿蔔(29%)、南瓜(45%)、甜玉米(43%)、白蘿蔔(12%)、牛奶(46%)、牛肉(15%)、種馬(94%)，產量均居全國首位。北海道是全國糧食產量第一的生產縣，農業產值超過一兆日元，占全國的 12%。

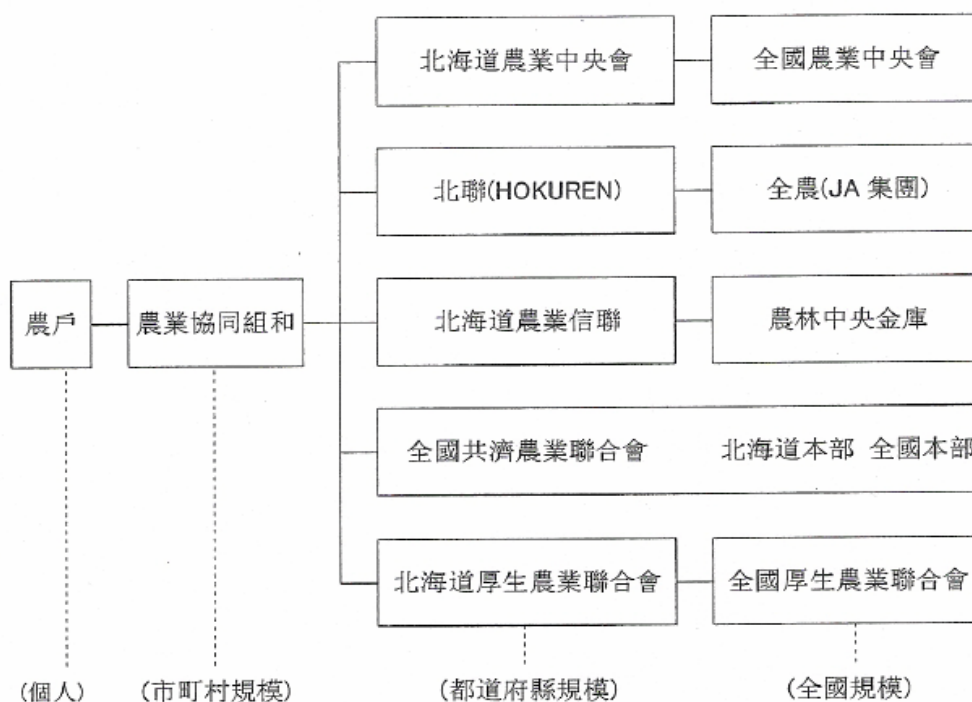
北海道擁有全國最大最富饒土地資源，農戶進行著高效益、大規模經營。一戶的耕地面積達 17.2 公頃，是其他縣平均指數 1.2 公頃的 14.3 倍。二次大戰後，農戶總數年年遞減，從 1960 年 233,634 戶降到 2003 年為 66,690 戶。因北海道的農業就業者與其他縣相比比較年輕，擁有大面積農業用地，附近工廠較少，專業農戶比較多。以農業收入為主(50%以上)的農戶占全農戶的 72.6%，遠高於其他府縣平均指數的 18.9%。

(二)北海道農協聯合會(HOKUREN)

1.有關農業協同組合業務分工如下圖

一 農業協同組和的業務

1. 組織結構



- * (1) 組員(農戶)既是農業協同組合的出資者，又是個人經營管理責任者。
- (2) 農業協同組和是促進農業發展的組織，為農戶的經營及生活服務。

2. 業務內容

- (1) 農業經營指導： 農業經營計劃的制定，農業經營諮詢，農業技術與經營的指導
- (2) 經濟運轉： 農畜產品的收購與銷售，生產原材料及生活物資的採購，加工及流通設施的設置及經營管理
- (3) 信用業務： 辦理存款，進行生活資金及農業經營資金的信貸
- (4) 共濟業務： 生命保險，火災保險，機動車保險等共同救濟業務
- (5) 衛生福利事業： 保健醫院及療養設施的利用窗口業務，生活指導及健康保險業務

2.北聯成立於1919年，由全北海道各農業協同組合（144個，截至2007年3月31日）出資組建，是負責全北海道農業的各種經濟活動的組織。具體包括農畜產品的收購、銷售、加工及流通業務、農業生產資材與生活物資採購及供應業務以及農業技術的開發及推廣業務。

3.北聯資本額為213億日元，從業人員為1,939人(截至2007年3月31日)，包括管理本部、米穀事業本部、農業事業本部、甜菜事業本部、酪農畜產事業本部、生產資材事業本部、生活事業本部等及29個分部與農業綜

合研究所，此外還包括 20 處分支機構（或營業所）、56 處工廠及相關設施。北聯營業額(截至 2007 年 3 月 31 日) 14,217 億日元，其中銷售額 9,855 億日元，購買額 4,332 億日元。

4. 因應日本對於農藥的檢查非常的嚴格，政策也推廣農藥的減量使用，北聯目前是規定收穫前的 1 至 1 個半月前就要停止使用農藥。另外，也有採可溯性的生產履歷記錄，要記錄作物的種類、使用肥料的種類、次數與所使用的量、所使用農藥的相關情形。目前全國因為各地的氣候、土壤等因素都不儘相同，各縣市也都有各自的認證制度，北聯也不例外，我們是採取達不到我們北聯的生產規範則不收購的作法。
5. 北聯從 3 年前就開始制定相關的生產規範，並且是由北聯旗下的試驗單位針對北海道地區所試驗出的規範，農協是依據試驗單位所提出的生產規範來進行協調。目前農戶個人是無法申請認證的，必須要由部會決定後，再由農協出面與都廳談，這其中是不需要費用，當填好資料，北海道的都廳再派人現地審查，認證有效期 1 年，必須每年都提出申請。
6. 北聯當初認證制度的發起，是在 5 年前左右，完整記錄農作物的生產過程，包括肥料與農藥的使用情形等等，各個認證制度是基於同樣的目的所制定出來的，希望生產安全的作物。以短期來看，有認證的作物，售價雖然稍高，但市場的流通是較為順暢的，以這 1 至 2 年來看，是看不出成果的，需要長期來看，因為要經過消費者認可，是需要時間的。

(三)北海道岩見澤農協

1. 岩見澤距離札幌約 50 公里，共有人口 9 萬 3 千人，農戶則有 1,750 戶，耕作面積 18,230 公頃，主要生產稻米(7,916 公頃，43.4%)、小麥(3,697 公頃，20.3%)、洋蔥(1,220 公頃，6.7%)、豆類(1,459 公頃，8%)、蔬菜(833 公頃，4.6%) 及其它(3,105 公頃，17%)。不過因為開放大米進口與日本國內減少米食的消費，目前稻米的產量逐年在下降，目前是由水田改為旱田。
2. 岩見澤農協資產為 85,452 百萬日元，2006 年度營業額 17,050 萬日元，其

主要為稻米（7,109 萬日元，41.7%）、洋蔥（3,951 萬日元，23.2%）、小麥（1,918 萬日元，11.2%）等農畜產品。

3.2007 年是主要推廣洋蔥的種植，計有 1,200 公頃的種植面積，佔北海道產量的 1/3，黃瓜則有 123 公頃。最近 7 月底收成的是小麥，收完以後的土地，可以種植白菜，可以由 8 月初種植到 10 月初。

4.岩見澤農協日村殉常務理事表示，目前推廣小黃瓜的種植面臨一些問題，面臨高齡化問題，必須委託民間的採果公司來配合採果，再交給選果的組合，白蔥與高麗菜也是類似的情形。目前選果的方式有自選與共選兩種方式，自選是農戶自己選果，而共選則是統一將收成好的蔬果送往農協的選果場來進行選果包裝，再依全日本 30 個批發市場的需求量，透過冷凍火車或冷凍貨櫃車運送過去販售，販售的價格是由市場來決定售價，農協是統一送到批發市場販售後，扣除 8%選果的費用，再將錢發給農戶。

5.日村殉常務理事亦表示，我們所生產出來的作物首先要經過岩見澤的居民來吃，覺得好吃我們才會賣出去，希望透過岩見澤居民的認可後，由他們作見證並且做推廣。目前日本的作物自給率由 40%下降為 39%，我們希望能夠生產出讓日本國民覺得安心並且可以認可的作物。

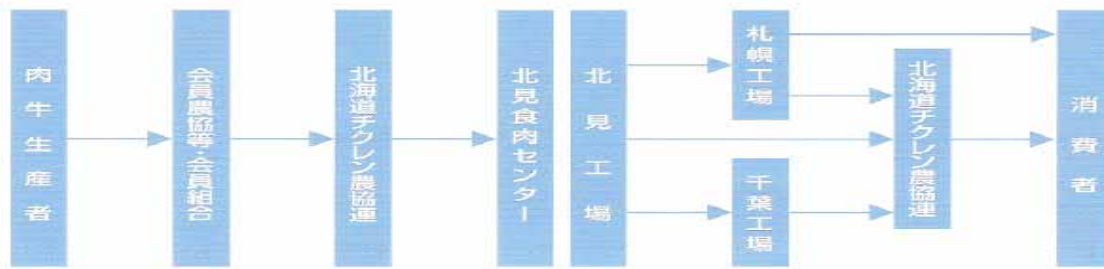
十、參訪北海道畜連肉品公司

（拜會北海道畜連肉品公司製造部 木村正一部長與總務部 鈴木哲彌部長）

(一)北海道畜聯肉品公司是北海道畜產農業協同組合聯合會（北畜聯）底下的子公司，成立於 1982 年 7 月 15 日，資本額為 68 億 899 萬日元，從業員工 318 名，社長為三上信一先生，營業額 69 億日元。北海道畜聯肉品公司包括本社工場、札幌工場、札幌第二工場、北見工場、北見屠宰場、千葉工場。

(二)北海道畜聯肉品公司飼養約 35,000 頭肉用牛，平均年屠宰量為 13,000 頭，約 5,000 噸之肉產品，主要進行畜產品的加工，包括牛肉分切、火腿、熟食品的研發等。以「提供安全、美味、健康之肉品」為該公司的經營理念。該

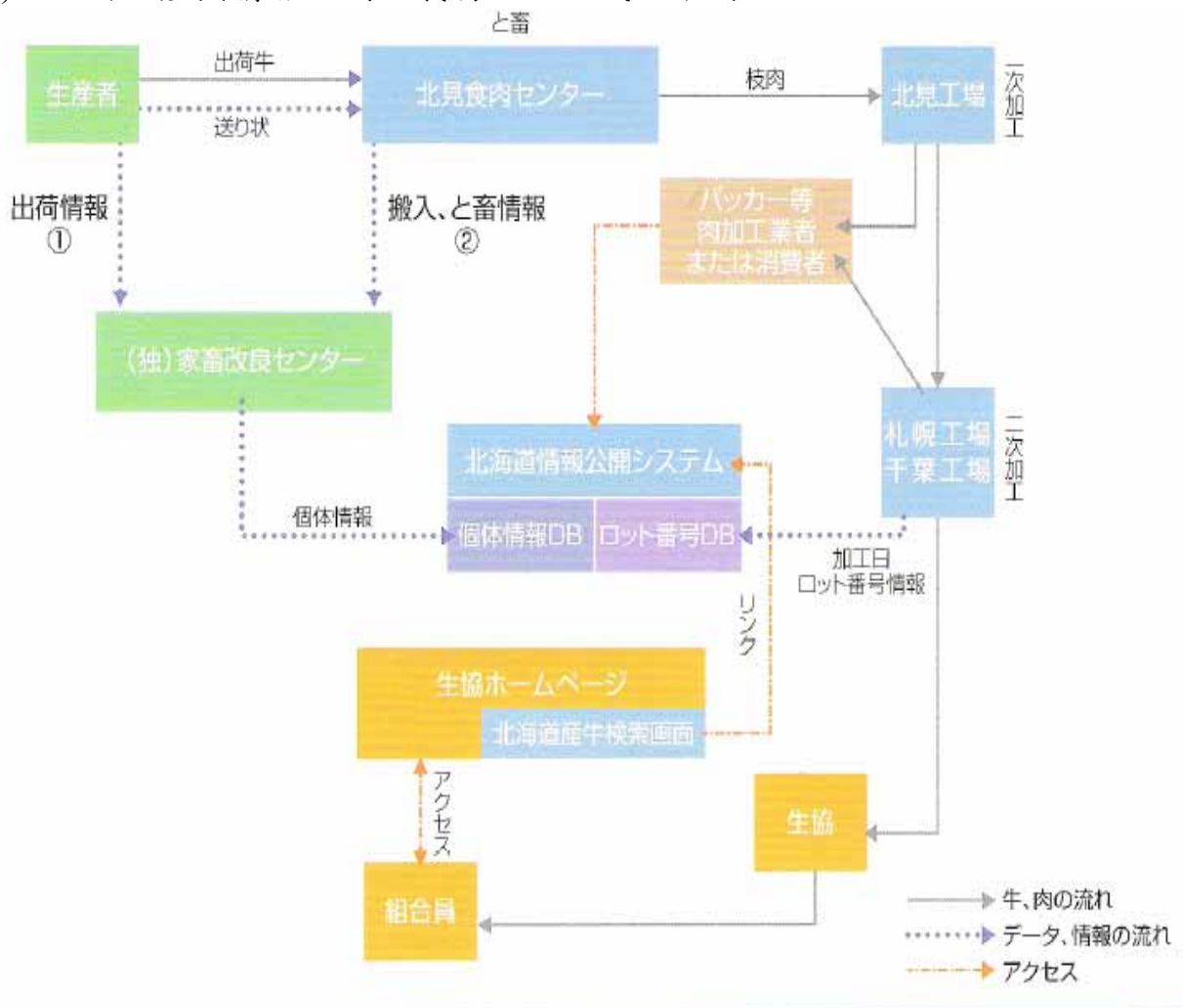
公司對飼養管理、飼料給予、出貨重量等採行標準化獨特之控管，並從生產、加工、流通採一貫化之管理，其生產途徑如下：



(三)北海道産牛肉情報公開系統，其包括牛隻的生產、飼養、肥育、屠宰、分切、上市，均都可透過公開的北海道牛籍查詢系統查詢，網址為<http://h-beef.net/>。

(四)該公司是每 5 頭為一批貨，(政府是規定 50 頭是一批貨)，牛隻宰殺後，會依照客戶的需求做分切，再裝箱出貨。

(五)該公司生產與情報公開之義務化之方式如下圖：



伍、心得與建議

日本自 1999 年 2 月，發生戴奧辛問題；2000 年 3 月，在日本已消失 92 年的口蹄疫再現；2000 年 6 月，在大阪關西地區發生雪印乳業加工乳黃色葡萄球菌集體食物中毒事件；2001 年 9 月 10 日，日本發現第一頭海綿狀腦症（BSE）感染牛隻，牛肉消費大受影響；2002 年 5 月起，陸續從食品中發現未被認可添加物；2002 年 6 月之後，陸續從中國進口的蔬菜中檢查出藥物殘留等，消費者對於食品安全喪失信心，故如何確保產品之安全，使消費者食的安心已經是日本政府、生產業者極力待克服解決之議題。

而今年發生竄改食用期限北海道名產「白色戀人」巧克力夾心餅、不二家的泡芙中含有食品衛生基準約 10 倍的細菌、商家一直使用超過賞味期限的原料等等的食品安全醜聞，均為已經營數十年以上有品牌口碑之產品，這些事件也發現工廠管理鬆散的問題，使得消費大眾對於瞭解到有口碑的經營業者亦可能造假，也對食品安全、安心的疑慮持續升高。雖然北海道名產「白色戀人」、不二家事件與食品履歷無關，雖是以內部告發的方式公諸於世，但在連原料生產者的農產業者都已經導入部分 HACCP 手法、致力確保食品安全的今日，這實均是非常嚴重的錯誤與疏失。

本次考察行程，恰逢金門縣政府在擬定金門地區酒糟養牛計畫與安全農業時為求能更為周全，赴日本考察肉牛產業、安全蔬果與生產履歷推動情形，故有幸隨團一起前往日本考察特此感謝，亦感謝本會駐日代表處戴德芳秘書精心規劃安排及全程陪同與翻譯。

本次考察共參訪農林水產省關東農政局（產銷履歷制度推動情形）、參觀川越地區生協出荷組合（有機蔬菜與減農藥蔬菜之生產及經營情形）、參觀 AEON-JUSCO（食品追蹤系統 Green Eye 與牛肉產銷履歷推動情形）、拜會中央農業總合研究中心（農作物之農藥使用追蹤系統研究成果介紹、蔬菜產銷履歷追蹤系統研究成果介紹）、參訪 Club COA 有機農作物生產法人（有機蔬菜及產銷履歷作業情形）、拜會全國農業協同組合連合會（生產記帳及全農安心系統）、參訪 Breeding 有限公司白老牧場（和牛牧場）及其所附設

之阿部牛肉加工有限公司(牛肉產銷履歷推動情形)、參訪北海道岩見澤農協(了解農協如何指導生產安全蔬菜及選別設施)、參訪北海道畜連肉品公司(牛肉產銷履歷推動情形)。

此一考察行程，使我瞭解到日本推動安全農業及相關農民團體建立產銷履歷追蹤系統之策略及做法，可以明瞭日本農林水產省之相關食品履歷推動之執行措施內容，日本各相關農民團體與業者(如全國農業協同組合聯合會、北海道農協聯合會、AEON-JUSCO 超市、川越地區生協出荷組合、Club COA 有機農作物生產法人、北海道畜連肉品公司、白老牧場)建立與推動食品履歷追蹤制度及系統之策略及做法。承如其中一位受訪的日本農民表示「推動生產履歷記帳是理所當然的事，而且是一定要做的，這是一種使命感與對消費者負責任的態度」，這種執著的精神、榮譽感與守法的態度，讓我非常難忘，因為這是一個政策能否成功之關鍵所在，生產業者如果不能有「守法」之觀念，再好的農業政策，亦無法持續落實推動。

這一趟考察，收穫頗豐，藉由本次參訪，對日本推動產銷履歷、安全農業等方面受益良多，對於後續政策之規劃與推動有極大助益；也更瞭解到農委會推動安全農業上，尤其是產銷履歷制度之推動上如制定標準化「良好農業規範」(TGAP)、建構履歷資訊查詢系統及建立公正第三者認驗證制度等三大措施之方向與規劃架構是正確的，亦瞭解到日本各相關農民團體與業者建立與推動食品履歷追蹤制度及系統做法上現階段之作法與待解決之問題。針對此次考察行程之研習心得與建議事項彙整如下：

一、研習心得

(一)有關生產者與消費者宣導教育應再加強落實推廣

「白色戀人」曾經是台灣觀光客赴日本旅行最受歡迎之伴手禮，曾幾何時，自爆發竄改食用期限的事件，使我此次去日本北海道完全看不到販售的店，白色戀人幾乎消聲匿跡。為了能重新喚回消費者之信賴，白色戀人製造公司「石屋製果」總經理島田俊平表示：「現在石屋製果的體制不會再出現背叛消費者的情形，今後將腳踏實地生產，以期儘早讓消費者恢復對產品

的信任」。該公司表示這三個月以來(96.8至96.11)，已投注了十億日圓(合新台幣約2.7億元)改善工廠衛生管理體制，並導入防止竄改食用期限的印刷機器，加上停產3個月帶來的損失，超過新台幣12億元，無非是想要恢復消費者的信心，可以看出竄改日期的事件，已經對白色戀人的形象，造成重大打擊，但此手段是否就能重新贏回消費者信賴，亦值得後續追蹤觀察。

惟日本人講求信用、守法之民族性，不會輕易作假，一旦作假，要再恢復消費者信心是很困難的，過去有非常多的例子可以證明。故此次訪問之中央農業總合研究中心丸山所長提及「生產履歷的登錄，相關資訊設備都不是問題，最大的重點是要憑著良心做事，要確實的做，不斷的做，提供給消費者食的安心的資訊，日本雖然也有發生偽造產銷履歷的情形，不過，最後傷害的仍是農家本身」。

因為品牌形象建立不易，但一夕之間即可分崩瓦解。因為一個好的農業政策，如果生產業者不守法，生產業者一味造假、應付、敷衍，抱存著上有政策下有對策之心態，不認為需自主管理、責任生產，再加上如果消費者對於這些不法經營業者縱容、不加以抵制的話，將使用心經營之生產業者反遭淘汰，無法進行市場區隔。因為日本消費者能夠監督並發揮制衡的力量，故生產業者生產都抱持小心謹慎之態度，也因為日本國民「守法」，所以各項政策均能按既定準則方向依循。惟國人往往不太守法，而守法為各項政策推動之關鍵，否則再好的政策亦難持續推動，這是國人所要深思反省的問題，也需加強對生產業者宣導與教育之處。

再者國人並無如日本消費者般監督制裁之力量，藉由消費者力量可使不法業者不敢亂來，亦可透過消費者要求賣場及超市要負起對產品安全性確保之責任，並提供相關佐證資訊；故唯有透過消費者之覺醒，將「食的安全與安心」變成一個全民運動時，且不再只強調農產品之便宜，亦考量農產品之新鮮及安全時，將使賣場形成一種壓力，要求供貨之生產業者最基本時，農委會推動之農產品產銷履歷制度方才有全面落實推廣之可能性，故生產者與消費者宣導教育應再加強落實推廣，將是極為重要之關鍵所在。

(二)日本農民團體推動產銷履歷制度方面

目前各農民團體所建置之不同的農產品追溯系統，經歸納如下：

1. SEICA 網路型錄：

財團法人中央農業總合研究中心研發之 SEICA 網路型錄系統並不是像其他食品履歷系統，該系統須經由自行申請才能登錄，但如果能將與 JA 等合作之食品履歷的各個栽培農地、農作物進行記錄、保存、檢查和驗證，並且建立隨時可以公開詳細履歷內容的體制，便可以說是完美的食品履歷系統。由於採自行申請，不需要經過檢查產品之安全性與透過第三者認證，所以不同於架構完善的認證制度，在產品安全性之確保與資料真偽方面仍尚待克服。

2. 全農安心系統：

全農安心系統的範圍橫跨蔬果、稻米、肉類、茶葉、香菇、豆腐等多種商品，和 GAP 一樣的是，全農安心系統也將注重環保的循環型農業納入前提，並且由專門負責的檢查員確認在生產・加工・流通的過程中是否確實執行，再將其內容交給由流通、加工、生產者、學者專家組成的第三者全農安心系統驗證部門審查，通過後發予驗證證書。儘管此系統的優點是已經確立驗證制度，其驗證以地區農協居多，各地區農協是否標準一致，且由於地區農協亦是出貨單位，是否易有球員兼裁判之情事發生。

3. 在縣階段，JA 和行政機構採多種形式系統：

都道府縣的階段，則採取以下 4 種不同方式：(1)都府縣實施自創的食品履歷商品登錄制度(東京都的登錄制度)、(2)都府縣和 JA 縣聯等和 SEICA 型錄等外部系統合作(和歌山的登錄制度)、(3)JA 縣連等和全農安心系統合作(JA 茨城和 SEICA 合作)、(4)JA 縣連等建構自創的食品履歷系統(JA 愛知經濟連、JA 靜岡縣經濟連、JA 宮崎經濟連)。

4. 地區農協的相關系統：

具有銷售力的地區農協也建構自創的食品履歷系統，位於埼玉縣西南部的「JA-Iruma」便是其中之一，它是在 1996 年合併 11 個地區農協、坐擁

廣大區域的大型農協，由於身為靠近東京和埼玉中心的近郊農業地區，致力推行自創的食品履歷系統，即在埼玉、東京的超市亦可經常看到其包裝上印有網址的小松菜、菠菜、青江菜、蕪菁、紅蘿蔔、芋頭等商品。

5. 出貨組合（公會）和個人案例：

有許多基於相同理念的個人和團體利用 SEICA 型錄對外公開食品履歷，例如將根據地設在埼玉的「懷舊之會」、「自然農法販賣機構」等，此外，如取名為「美味浪漫」的食品履歷搜尋網站中，亦有介紹分佈日本全國的菌茸類商品等的生產者資料，相信今後有機、特殊栽培、以及其他講究商品的生產團體，應該也會成立除食品履歷搜尋功能外、亦附加通信販賣功能的網站，以期能夠發揮食品履歷行銷之成果。

綜合上述分析，我們可以了解到日本農民團體推動生產者的食品履歷系統主要包括有全農、縣經濟連或者全農縣支所、地區農協、生產者團體等各種不同的組織，因為不同組織團體有不同設施、系統與規範；因此，使用者必須依照按組織別來進行搜尋，優點是自由、彈性，有極大之發揮空間，但缺點是相當不方便的食品履歷系統，因為不同供貨體系有不同系統，對於資訊傳輸之統一、標準化與一致性極為不便，故已經有學者反應必要建構一套能夠讓消費者統一搜尋的系統，如此消費者可以方便使用，經營業者也可以方便管理，如此要達到 Ubiquitous 目標與理想將更加容易與順暢。

(三) 日本超市推動產銷履歷制度方面

日本超市的食品履歷因應措施包括 AEON(永旺)、Ito yokado(伊藤洋華堂)、INAGEYA(裕毛屋)、Yaoko 等超市目前正致力於以 JAS 認定的有機農產品、GAP 驗證的產品為中心，建構安全保證系統，採取相當積極的態度。例如 AEON 不僅在牛肉方面，也在雞肉、豬肉、蔬果、日用品以及水產物等各領域擁有許多 Green Eye 品牌的食品履歷的產品。Ito yokado 在蔬菜、肉類、魚類、蛋等多方面，展開「看得見容顏(照片)」的系列商品。INAGEYA 開闢「INAGEYA 指定農場」的攤位與 GAP 驗證的農場進行交易，增加「限定生產者」的品牌。Yaoko 設立「有機農產物」、東急 Store 設立「健康蔬

果（有機）」攤位，還與 SEICA 型錄產地合作，共同推行食品履歷制度。

AEON、Yaoko、東急 Store 是以有機農產物為中心，推行食品履歷，AEON、Ito yokado、Yaoko、東急 Store、INAGEYA 則是以（創造自有品牌）結合食品履歷，甚至 AEON、Ito yokado 依據自創的生產基準，開發商品，不過差異點在於前者是由公司內部認證，後者是由第三者驗證，而與其不同的是 Yaoko、東急 Store、INAGEYA 是從獲得有機驗證、GAP 驗證等外部機構認證的特定農場採購商品。INAGEYA 選擇指定 GAP 驗證的農場，並按照法令基準之規定生產、Ito yokado 是遵守減少農藥的標準、AEON、Yaoko、東急 Store 等則是採行有機農產物的食品履歷。

為了能夠讓食品履歷更加普及，有必要增加一些農產品的附加價值如有機、特殊栽培、增進美味、健康、環保等品質方面的特性，此種特性亦可和產地邁向品牌化互相共存，超市想要擁有個性化的農產品，就應該重視具有食品履歷的商品。

(四)日本推動食品履歷資訊系統推廣方面

從日本推動食品履歷資訊系統經驗看來，如何使食品履歷更普及化亦是當前日本社會思考之問題，經探究其原因，係因為食品履歷資訊系統其實只是一種資訊傳遞的工具，透過此一界面，讓生產之經營業者與消費者均能看到其所需及想要看到的資訊。從日本賣場現有食品履歷系統來看，係包括兩種系統內涵：(1)流通、零售等監視機構的專業資訊之提供：產銷履歷的追蹤功能、食品履歷、基本系統詳細的產銷履歷紀錄內容。(2)提供消費者、超市賣場的資訊的提供：安全、口味、健康、其他資訊食品履歷、行銷系統部分的產銷履歷。其分別站在生產業者與消費者之不同需求立場所設計開發之系統。

但據日本賣場針對如何選擇料理食材的調查中，以消費者「重視什麼」的提問詢問，結果形成美味>健康>當季風味>安全>簡便性>家庭口味>便宜>數量...等排列順序，其中安全排名第4，為能填補此落差，應該加深生產者和零售業者與消費者之間的相互理解。就另一個層面來看，應

該可以導向「展現真心的食品履歷」，故實有必要融合兩者的系統之優點，儘管生產者強調具有完整、詳細、安全性之生產紀錄，若僅以訴求安全做為促銷重點，卻只得到 38%消費者的關注；因此，在講究安全的同時，還必須以美味、健康、環保、甚至食譜等為宣傳重點，如此一來才能增強消費大眾對於食品履歷的關心，也順便帶動目前產地致力推動的適地適產、地產地銷、商品差異化、品牌化、分眾化等附加價值提升，亦可和超市等追求品牌商品附加價值銷售融為一體，促使食品履歷系統更為普及與流通。

二、研習建議

- (一)加強消費者之教育、宣導及行銷推廣，將使產銷履歷制度更具成效。為了消費者食的安心，對產品的外觀不要過多的苛求，而且在日本「安全、安心」的農產品價格，平均都高於一般產品一成以上。據日本農林水產省統計有高達 60%的消費者認為「即使比較貴，也會購買」，但超市賣場只將食品履歷制度侷限於明顯有其附加價值的有機栽培、特殊栽培商品之上，某位採用GAP生產者團體的代表便說：「目前超市業界處於店家過剩的局面，價格競爭非常激烈，商品就算有GAP認定，也不會被認為具有附加價值，但是，未來GAP商品增加的話，非GAP商品勢必變成廉價商品」。超市業界必須從單純的價格競爭中蛻變，因此要讓顧客正確認識食品履歷，生產者也要為顧客做出相同的努力，兩者應該謀求合為一體的共存方式，而部分消費者則應該對於「安全、安心」的商品，付出對等的價格及合理的利潤，針對消費者「又要食品安全又要食品完美」之觀念之導正，加強消費者之教育與宣導應為重要課題，唯有透過消費者之力量，要求賣場提供安全優質之農產品，進而使賣場要求生產業者依照規範契約生產與穩定供貨，如此方能生產者能放心生產，使消費者能安全消費，政府政策能落實推動，達到三贏之效益。
- (二)指導農民朝GAP生產與紀錄，採行集團契作方式經營與驗證，該制度推動將較易成功。日本目前極力推動安全與安全之農業政策，如何推廣安全農業環境，建立消費者信賴品牌，除加強農民安全農業訓練，提升種植理念和技術，

及加強永續土地的概念推動外，應指導依GAP生產與紀錄，在生產每個環節和過程就要確實把關工作，以及不定期採樣抽驗，採收上市前，還必需通過抗生素、化學成份等多種藥品含量的檢驗，而產品外包裝上還有產品履歷和生產紀錄，清楚地標示產地、生產者資訊。從日本實務推行經驗看來，採行集團方式經營與驗證比個別農民較易推動，主要為集團方式經營其生產可採行標準化生產方便管理、生產資材使用可以統一降低生產成本，且由於集團經營驗證費用平均分攤亦較便宜，且有專人進行紙本資訊化與管理，並方便與賣場進行穩定供貨與契約生產，藉由此一業務分工，不但農民不需從生產、資訊化、驗證、行銷等各環節均需事必躬親，農民只要按專人指導與GAP生產，藉此專業分工，將使集團成員各司其職，方能克服農村人力老化問題，也才能擴大產業規模，提升產業競爭力。

(三) 實施履歷資訊系統採行一元化管理，較簡化及容易推廣普及。日本在食品履歷追蹤系統方面，政府並無法令的強制規定（除牛肉以外），亦沒有強制規定條碼的格式，而是由各供貨商或超市及生產者，自發性的記錄其所販售的產品來源，是由下而上的執行產銷履歷等相關工作；日本產銷履歷制度較台灣有彈性，以個別追溯碼或二維條碼上網或手機查詢，但不強制是否經認證。日本此一作法是較自由，亦符合Ubiquitous精神，惟日本JA全農、縣單位的全農組織、地區農協、生產者團體等相關農民團體組織都各自發展建構出個別的食品履歷追溯系統，由於彼此之間沒有聯結交集，所以雖說是無所不在的系統，卻因尚未控制資訊的流程，導致食品履歷系統變成許多資訊系統中最無法隨心所欲使用的系統。現在日本社會已有考慮要將各個不同之資訊系統業者、生產團體，實施資訊系統管理一元化，建立簡化搜索程序的架構，其做法與目前本會推動台灣農產品產銷履歷追溯平台之單一資訊系統類似，故我國現階段之做法乃為較符合潮流趨勢。

(四) 追溯制度應導入GAP及第三者認證制度，將是確認產品安全性之關鍵。為了不讓食品履歷成為「事後的追蹤」，使其成為「保證真正安全的食品履歷」，有必要在事前整建法規，以便能夠嚴格處罰威脅安全的違反行為、進行殘留

農藥的檢查、當然還要檢查是否含有重金屬、戴奧辛等土壤和農作物的檢查以及採用HACCP安全管理。近年來，日本開始盛行導入GAP、GMP(Good Manufacturing Practice)、GHP(Good Hygienic Practice)，而GAP、GMP及GHP意謂充分活用HACCP的食品生產管理基準，是將重點放在預防危害的處置方式（其他還有考量環境、農作業者的安全），甚至將殘留農藥、土壤的取樣檢查和第三者的驗證列為必要條件，因此如果沒有導入GAP等，就無法成為「真正的安全保證」。目前本會推動農產品產銷履歷制度除導入TGAP、亦導入公正第三者認驗證制度，以健全其公正性，故我國推動農產品產銷履歷制度之做法應屬正確及較可行的。

(五)台灣物產館應參採其它物產館之成功經營模式，找出自我的獨特性，並透過穩健經營與較長期經營，其成效方能展現。日本為台灣農產品最重要的外銷市場，為將台灣優質農產精品介紹給日本消費者，農委會與日本池榮青果株式會社合作，於2006年7月於東京澀谷開設「台灣物產館」本店，並於同年10月在橫濱開設分館。由於該店係屬末端零售通路性質，販售品項必須多樣化及多元化，方能招攬客群，在池榮會社之努力下，館內銷售品項已由開館之初約200項達目前之320項，該會社評估，未來必須再擴增販售品項達500項，才能持續穩定長期性的消費客群。台灣要在日本設立農產品展售據點，其日本當地之物產館如「琉球館」、「北海道館」、「米食館」等相關經營績效卓著之物產館設立經驗值得參考與借鏡與學習，因為我們的產品是要打入日本國內消費市場，所以其因應符合日本消費者之需求，學習人家過去經營之經驗；不過，以琉球館為例，設立超過10年，近幾年才開始賺錢，而轉虧為盈的關鍵就在走出自己的特色，端出多樣化的產品吸引顧客上門，因此，台灣物產館要成功，除找好的地點外，建議是否需分析經營績效卓著之物產館設立經驗與經營模式，尋找我國相似可參採之處，並透過穩健經營與較長期經營，其成效方能展現。

(六)建議應思考增設專司加強農、水、畜產品的衛生安全把關工作之專責單位，將生鮮及加工農產品的品質安全問題及加強維護消費者權益，提升至與農業

產銷發展並重。消費者保護成為 21 世紀的普世價值，在國際貿易中，缺乏衛生安全保障的農產品，無論價格如何低廉，都難以在市場上立足，許多國家更將保障消費者權益列為施政要務，日本在農林水產省下設立「消費安全局」等，都彰顯了消費者保護的重要性與迫切性。農委會也應思考增設如日本「消費安全司」專責單位，專司加強農、水、畜產品的衛生安全把關工作，將生鮮及加工農產品的品質安全問題及加強維護消費者權益，提升至與農業產銷發展並重。

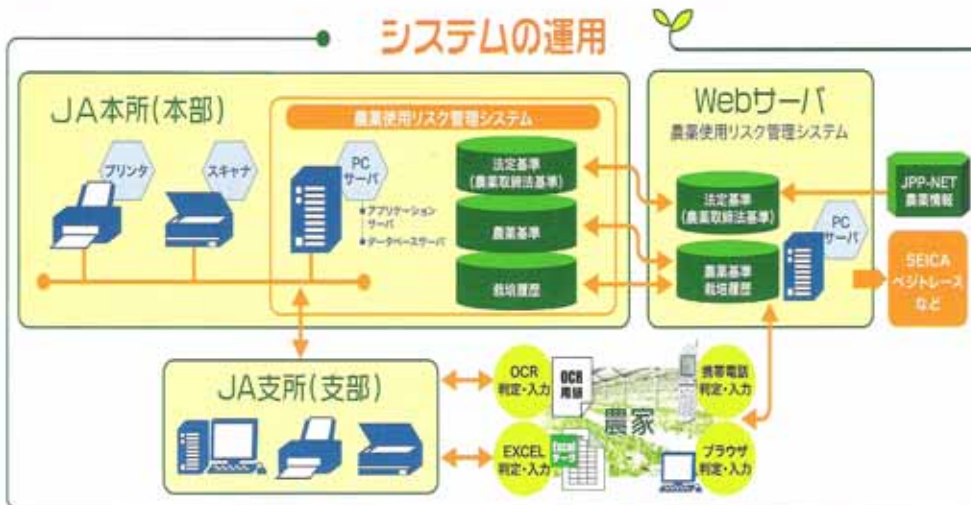
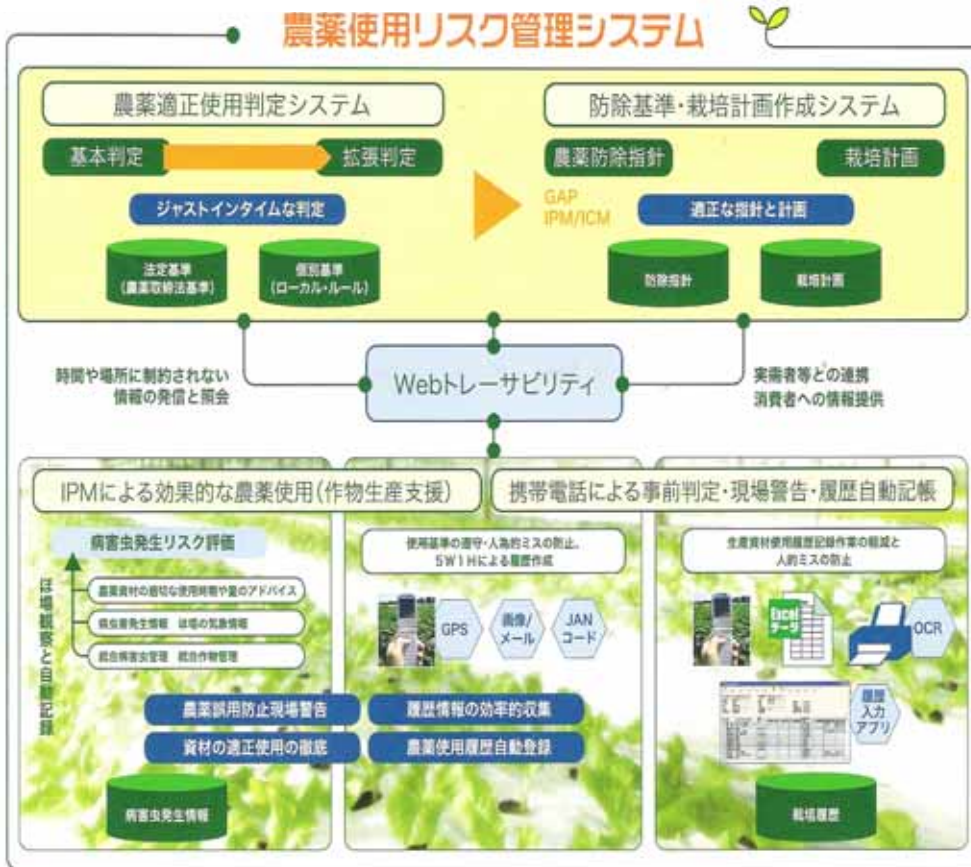
(七) 建議應成立跨部會協調與建立溝通整合平台，同時需請直轄市及各縣市政府配合督導辦理，方能有效貫徹落實。為確保產品安全，於農產品產銷履歷制度導入之首要條件為「營造所提供的產品能讓消費者安全安心消費的環境」，由於食品安全鏈各環節環環相扣，產銷團體或業者各階段必須確實遵守優良作業規範，例如生產階段在農場實施GAP、在工廠依GMP進行加工製造、在流通及零售階段以GHP進行流通及販售，並落實執行，嚴格控管，方能克竟全功。農委會在完成TGAP之後，有必要會同相關部會逐步建構生產團體及流通、零售等階段之相關良好規範，方能建立低風險之食品安全鏈。食品從田間至消費者手上，涉及產、製、儲、銷多重流通環節，惟依農委會現行職掌僅能主管至農產品拍賣市場及畜禽屠宰場為止之農政相關業務。因此，將來實有必要將主導提升至行政院層級，俾利整合環保署、經濟部、衛生署、消保會等相關部會跨部會協調與建立溝通整合平台，同時需請直轄市及各縣市政府配合督導辦理，方能有效貫徹落實。

(八) 在全球化的經貿環境下，隨著人類對於食品安全的關注，推動農產品產銷履歷制度已是不可逆的時代洪流與趨勢，需有一定操作標準與規範落實推動。為導入農產品產銷履歷制度，建構具有國際競爭力的條件，從生產端，農產品生產者依據GAP標準作業流程、風險管理表及檢查表等規範，進行田間管理，確實依據推薦許可量從事施肥、病蟲害防治等作業，進行誠實、負責任的生產，同時進行產銷流程自我查核，確實記錄、保管產銷資訊，並申請公正第三者進行驗證，同時公開相關資訊；其下游加工、分裝、流通至販賣各

階段相關經營業者，亦將遵照各階段GMP、GHP等規範，進行風險管理與記錄，並公開可追溯之資訊，逐步建立從產到銷的安全、安心的農產品產銷制度，將能有效區隔劣質、廉價的進口農產品，保障生產者、通路業者及消費者權益，並提昇國產農產品競爭力。

(九)我國規劃與推動農產品產銷履歷制度之策略及做法是正確的，且進度與時程並不輸給日本的，更應值得全面擴大推動，以保障消費者食的安全。藉由本次考察「日本推動安全農業及農民團體與業者建立產銷履歷追蹤系統」，我們可以很有自信說，我國規劃與推動農產品產銷履歷制度之策略及做法是正確的，且進度與時程並不輸給日本的，如我國推動農產品產銷履歷制度已規劃完善之推動架構與實施程序包括制定標準化TGAP、建構履歷資訊查詢系統及建立公正第三者認驗證制度等措施，我國農產品產銷履歷制度將進入量產行銷新階段，我們應思考如何生產者方面擴大產銷履歷產品之生產、行銷，消費者方面將加強宣導教育，推廣購買產銷履歷農產品成為一種全民運動，如此一來追求食的安全與安心之理想，將很快能付諸實現。

附録 1、農作物之農薬使用追跡システム宣導資料



- 実証事業参加団体**
- 生産者**
- 天来市農業協同組合 ● 全国農業協同組合連合会山形県本部
 - 農事総合法人和郷園 ● 農業生産法人片山りんご有明会社
- 流通・加工業者**
- 水信商店株式会社 ● 金澤青果株式会社 ● 東京青果青果株式会社
 - 株式会社ジーピーエス ● 株式会社ケーアイ・フレッシュアクセス
- 小売・生協**
- 株式会社横浜水産 ● パルシステム生活協同組合連合会 ● 株式会社いなげや
- 支援機関**
- 独立行政法人農業生物系特定産業技術研究機構中央農業総合研究センター
 - 国立大学法人茨城大学農学部和田研究室 ● 山形県農林水産部農業技術課工芸農業推進室
 - 山形県病害虫防除所 ● 山形県農業総合研究センター ● 山形県立農業大学校
 - 社団法人全国農業改良普及支援協会 ● 農業情報学会情報利用・普及部会
 - GAP協会(ギャップ生産者協会) ● GAP推進協議会 ● 株式会社NTTドコモ
- コンサルティング&システム構築**
- ソリマチ株式会社 ● 株式会社NTTデータ ● 農業情報コンサルティング株式会社
 - 株式会社アグリコミュニケーションズ ● 富士通株式会社 ● 株式会社富士通東北システムズ

nmavi 農薬適正使用ナビゲーションシステム研究会 ● <http://nouyaku-navi.org/>

【連絡先】農薬適正使用ナビゲーションシステム研究会事務局 〒141-0022 東京都品川区東五反田3丁目18番6号ソリマチ東京ビル5F TEL:03-5791-3550 FAX:03-5791-3568

※本システムは任意で導入されている事業者、製品名、サービス名は必ずしも掲載、または提供されていない。

JA向け農薬使用リスク管理システム

当システムの農薬判定機能は、農薬ナビの機能をさらに拡張して搭載しています。法定基準だけでなく、JAの独自基準などの判定が可能です。

1 多段階、多基準農薬適正使用判定システム

- 多段階農薬判定 - 基準作成時、栽培計画作成時、JAでの販売時、農薬使用前、出荷前
- 多基準農薬判定 - 農薬取締法による判定、県・全農・JAでの個別基準による判定

2 防除基準・栽培計画作成システム

- 防除基準作成を支援する、防除・栽培計画作成を支援する

JA向け農薬使用リスク管理システムの画面イメージ

作物ごとの農薬使用基準を登録します。農薬取締法の登録農薬情報を参照しながら簡単に登録でき、登録された基準データは、農薬取締法と照らし合わせて適正かどうか判定できます。

JAでどこの画面で、ソフトウェアの登録方法
● 登録方法
● コンシューマー検索
この登録の農薬使用基準を登録しました。

農薬使用基準 - 登録画面
基準を判定して登録
登録済農薬の基準判定画面下に登録データ一覧の表示が実現できる

3 携帯電話などによる現場警告・履歴自動記憶システム

- 携帯電話による栽培履歴の記憶
- 携帯電話による農薬使用の事前判定、現場警告
- OCR記入用紙に書いた栽培履歴をパソコンに取り込む（栽培履歴記入用紙は計画を元に作成）
- Excelの履歴記入用紙に入力した栽培履歴をパソコンに取り込む

農薬判定結果の画面イメージ

判定結果の表示は、即時に認識できるように、○×△のマーク表示と、コメントにより構成されます。適法の場合は×、条件が複数あるなど確認の必要がある場合は△で表示されます。マーク表示の条件はユーザが設定可能です。

● 農薬使用基準(個別基準)の判定結果例

● 栽培履歴実績の判定結果例

携帯電話による事前判定と履歴記憶登録

携帯電話により、現場で事前に農薬適正使用の判定ができます。さらに、判定結果をそのまま履歴情報として登録できますので、記入入力がとても簡単です。また、栽培計画の情報からそのまま履歴登録することも可能です。



携帯電話による農薬使用履歴の5W1Hによる信頼性確保

携帯電話により登録された5W1H情報を照合することができ、何らかのトラブル発生時の情報の信頼性の担保となり、またJA担当者にとっては、効果的な農薬指導の材料となります。

Who 誰が
Why 何故
How どのように
Where どこで
When いつ
What 何

履歴に登録情報を照会保存できる
● 情報の信頼性確保
● 効果的な農薬使用

先進農家グループ向け農薬使用リスク管理システム

先進農家グループ向けシステムには以下の機能が搭載されています。

1 農薬使用基準、取引先の出荷基準(使用禁止農薬)の登録・確認

- 取引先から送られてくる使用禁止農薬一覧をシステムに登録

2 栽培計画の作成と農薬の事前判定

- 栽培計画作成
- 農薬取締法判定
- 適用作物、使用回数、有効成分回数、有効成分数、収穫前日数など

3 農薬使用履歴記憶(適切な農薬使用管理)

- 農薬使用履歴を記録する
 - 購入記録、使用記録、在庫記録、農薬物(定容額)記録など
- 育苗過程の農薬使用履歴の統合
- 農薬使用の作業過程を記録する
 - 作業前、噴霧、散布機、機油洗浄の有無、整備記録、洗浄処理の有無など

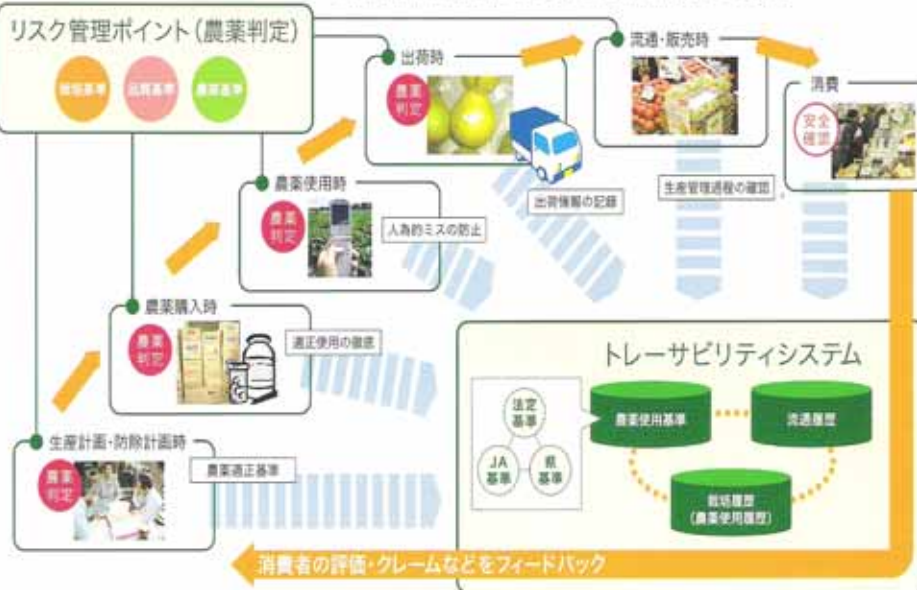
4 出荷前の農薬判定、判定結果に基づく販売先の振り分け

- 農薬取締法判定
- 取引先の出荷基準(使用禁止農薬)判定
- 取引先の出荷基準による販売先決定

農業使用リスク管理システムの特長

農業誤使用事前防止機能

生産計画から販売まで、基準の遵守と農業適正使用を多段階でチェック。誤使用といった人為的ミスを防止し、過剰使用を防止する農業等生産資材のリスク管理の高度化を推進します。また法定基準のほか、JAなどの独自基準による判定に対応できます。



農業適正使用履歴自動記帳機能

携帯電話の最新機能を活用し、農業適正使用の事前判定と農業の他、肥料等の農業資材使用履歴の自動記帳をします。携帯電話による農業使用履歴記帳では、「いつ」「だれが」「どこで」「何を」「なぜ」「どのように」の5W1Hの情報を簡単にかつ客観的な情報として記録することができます。



流通トレーサビリティシステムとの連携

フィールドサーバの設置により、ほ場の情報をモニターします。

機能

- 気象センサー
- 無線LAN
- ネットワーク画像

2系統のシステム「JA向けシステム」と「先進農家グループ向けシステム」

「農業ナビを活用した農業使用リスク管理システム」は、「JA向けシステム」と「先進農家グループ向けシステム」の2系統にわけられます。それぞれの対象となるユーザの業務内容に合わせた仕様で開発・実証を行い、動作確認から実用性・有効性の実証を行い、継続使用できる評価が得られました。

農業ナビを活用した農業使用リスク管理システム

●コンセプト

農業適正使用を事前判定・警告することにより農業使用リスクを最小化し、適正な農業使用の支援や、履歴情報の自動記帳・公開を可能にする

●システム名

JA向け農業使用リスク管理システム

先進農家グループ向け農業使用リスク管理システム

●稼働機種

全機種対応

対応機種限定

●基本仕様

汎用型・JA統合員など誰でも使える

特化型・GAP対応など先進農家に対応

●運用仕様

JA総務課合同農家体としての使いやすさ

特定グループの業務の効率性

●運用規模

中～大規模

小規模

●農業ナビの活用

農業ナビのコンセプトやロジックに基づき、法定基準・独自基準の判定は別システムを構築

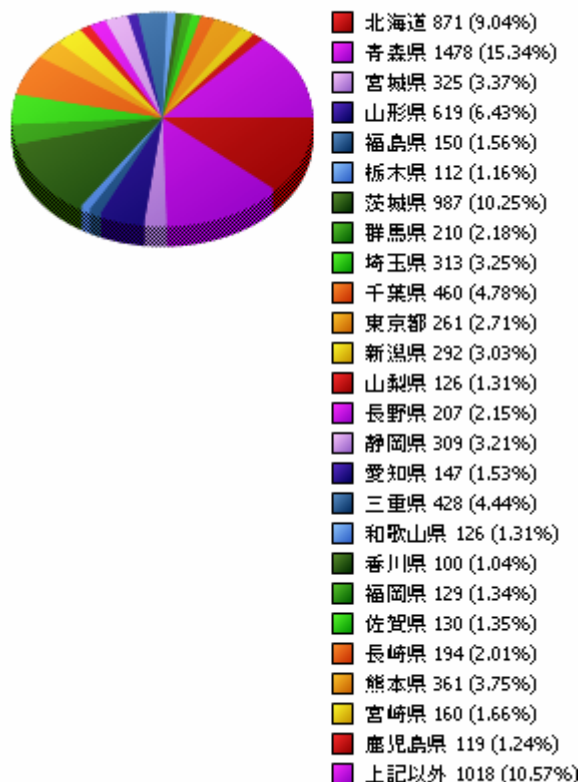
法定基準判定には農業ナビを活用、独自基準判定は独自システムを構築

附錄 2、SEICA 網路型錄系統登記使用情形

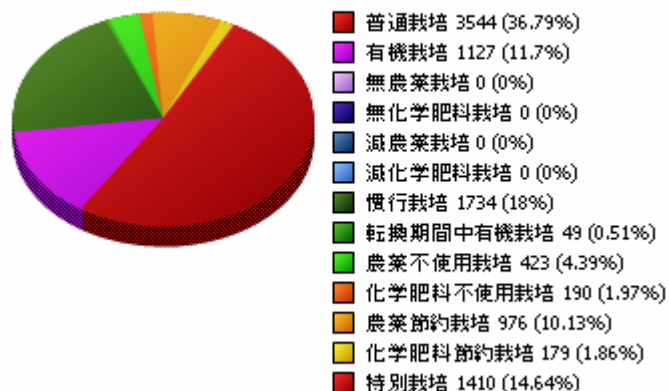
SEICA 網路型錄系統登記使用情形（截至 2007 年 11 月 11 日為止）

新加入型錄登記數 9 個、更新型錄登記數 11 個、公開型錄登記數 7681 個、非公開型錄登記數 7681 個。至於包括都道府縣、栽培區分、組織區分及品項區分之屬性比率，說明如下：

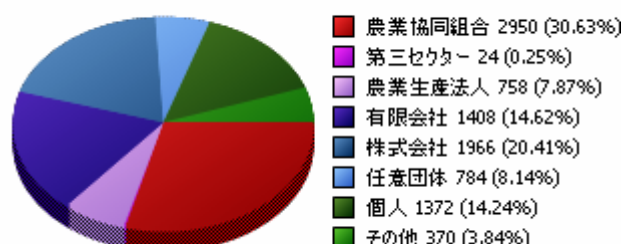
都道府県



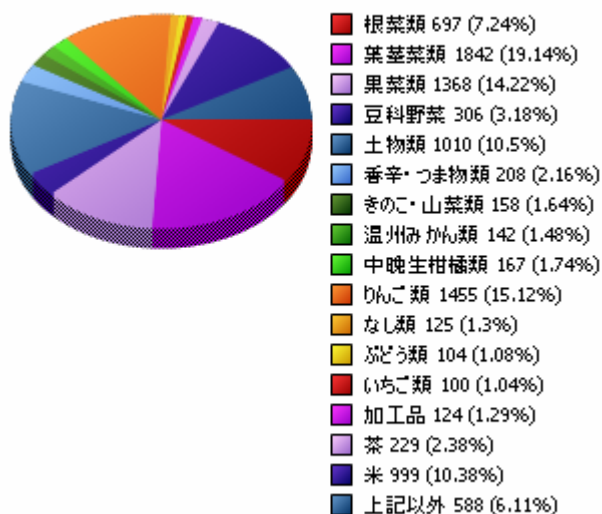
栽培区分



組織区分



品目



生産情報提供食品事業者登録制度

(通称：食の安心登録制度)



生産情報を提供して
食品の安心を

東京都

登録申請は・・・

- ・ 下記の受付にて随時受け付けています。(郵送可)
- ・ 申請後、申請内容(申請書・添付書類など)を確認させていただきます。
- ・ 登録は、年に4回開かれる登録審査会に請うたうえで決定されます。
- ・ 決定後、登録証が交付され、登録マークの使用ができるようになります。

登録・審査ともに無料です

登録要領や申請書など、登録に必要なものは
産業労働局のホームページ(トピックス：生産情報提供事業者ページをクリック)
<http://www.sangyo-rodo.metro.tokyo.jp/>
からダウンロードできます。

◆申請の前に、ご不明な点がありましたらお気軽にご相談下さい。
電話やEメールでも受け付けています。

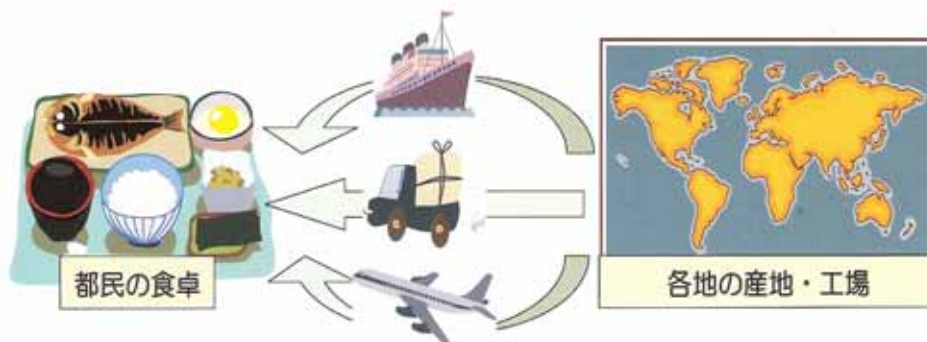
お問い合わせ・受付は・・・

- 東京都産業労働局農林水産部食料安全室(都庁第一庁舎31階南側)
新宿区西新宿2-8-1(郵便番号を記載すれば住所は不要です)
電子メールアドレス：S0000751@section.metro.tokyo.jp
Tel：03-5320-4880
- 東京都産業労働局農業振興事務所振興課
〒190-0023 立川市柴崎町3-17-7
電子メールアドレス：S0200325@section.metro.tokyo.jp
Tel：042-548-5052

都内農業生産者の方は、各農業改良普及センターでも受け付けていますので、お問合せください。

- 中央農業改良普及センター Tel 0424-65-9882
- 西多摩農業改良普及センター Tel 0428-31-2374
- 南多摩農業改良普及センター Tel 0426-74-5971

1 生産情報提供食品事業者登録制度とは？

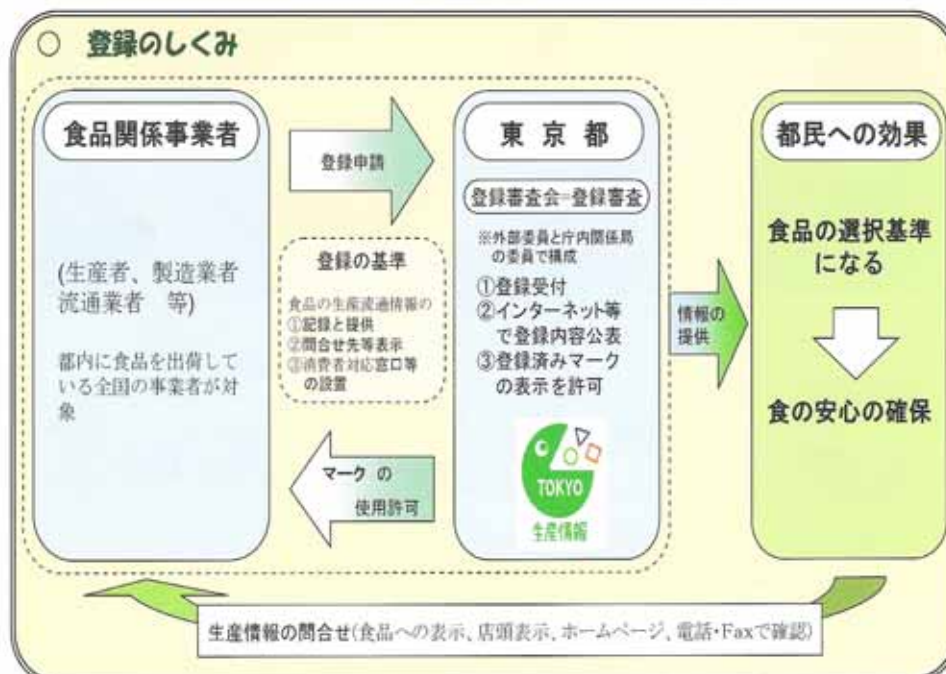


都民の食卓に上る食品は、日本国内だけでなく世界各地から送られており、その生産・製造・流通の過程は複雑化しています。また、食の安全・安心にかかわる問題も発生しました。このようなことから、都民の食に対する不安が高まっています。

東京都は、都民の食の安心のために「生産情報提供食品事業者登録制度」(通称：食の安心登録制度)に取り組んでいます。

本制度は、食品の生産・製造・流通過程の情報の提供に取り組む食品事業者とその食品を東京都が登録し、一般に公開します。また、食品事業者が食品に登録マークを表示することなどで、生産情報が明らかな安心できる食品の目安となることを目指しています。

情報の透明化で安心を届けましょう。



2 登録の対象となるのは？

- 都内に食品を販売する全国の食品事業者
食品の生産・製造事業者の登録と流通販売事業者の登録があります。
- 登録事業者が生産・製造する食品（都内出荷があるもの）
1品目からでも登録できます。



3 登録基準は？

- 必要な基準は以下の4項目です
 - ・ 生産情報の記録と保管
 - ・ 生産情報の問合せ先等の表示
 - ・ 問い合わせ窓口等の設置
 - ・ 出荷先や消費者への、登録された食品の生産情報の伝達（流通販売事業者の場合）



生産情報とは・・・

① 生産・製造事業者

- ◆ 農作物の農業や栽培方法についての情報、家畜の飼料についての情報
- ◆ 種や苗の導入・漁獲・仕入などの情報
- ◆ 養殖・製造・加工品の製造などの情報
- ◆ 出荷などの情報

② 流通販売事業者

- ◆ 仕入などの情報
- ◆ 保管などの情報
- ◆ 出荷などの情報

※生産情報についての詳細は、

- ・ 生産情報提供食品事業者登録制度実施要領
 - ・ 生産情報提供食品事業者登録制度情報記録・提供マニュアル
- をご参照下さい

4 登録決定後は？

- 登録されると
 - ・ 登録マークを食品に表示することができます。
 - ・ 東京都のホームページで、登録事業者及び登録食品について公開します。
 - ・ 登録の有効期限は3年間です。
- 登録事業者の責務
 - ・ 食品関係法令を遵守することが登録の前提です。
 - ・ 東京都が行う登録内容に関する調査へ協力していただきます。
 - ・ 登録食品を「小分け販売」する場合に、登録マークも分けて表示していただきます。（流通販売事業者の場合）
- 違反行為には
 - ・ 登録制度の規定に違反した場合、東京都は登録事業者に対し調査・意見聴取を行い改善を指導します。
 - ・ 改善がなされない場合には、登録を取り消します。登録を取り消した場合は、取り消した事業者名と理由を公開します。



◆登録マーク◆



YES!cleanマーク 北のクリーン農産物表示制度とは

北海道クリーン農業推進協議会では、消費者や実需者（流通や中・外食産業など）の皆様から北海道で生産されたクリーン農産物に対する理解と信頼をより一層得るために、クリーン農業技術の導入等、一定の基準を満たした農産物にYES!cleanマークを表示し、詳しい栽培情報をお知らせする「北のクリーン農産物（YES!clean農産物）表示制度」に取り組んでいます。
この制度は平成12年2月からスタートし、平成15年9月に数値基準の導入など、大幅に改正され現在に至っています。

クリーン農業は、みんなで育てる 21世紀の新しい農業の潮流です。

クリーン農業は、たい肥等の投入による土づくりに努め、化学肥料や化学合成農薬の使用をできるだけ減らし、環境との調和に配慮した農業で、北海道では平成3年度から農業技術の開発・普及、産地の育成・拡大、クリーン農業のPRなどに取り組んでいます。

クリーン農業で生産された農産物は YES!cleanマークが目印です。

この制度をもっと多くの皆様に理解していただき、クリーン農業の取組みをより一層広めるために、クリーン農産物には、YES!cleanマークが表示されています。
制度の概要については次のとおりです。



北海道安心ラベル

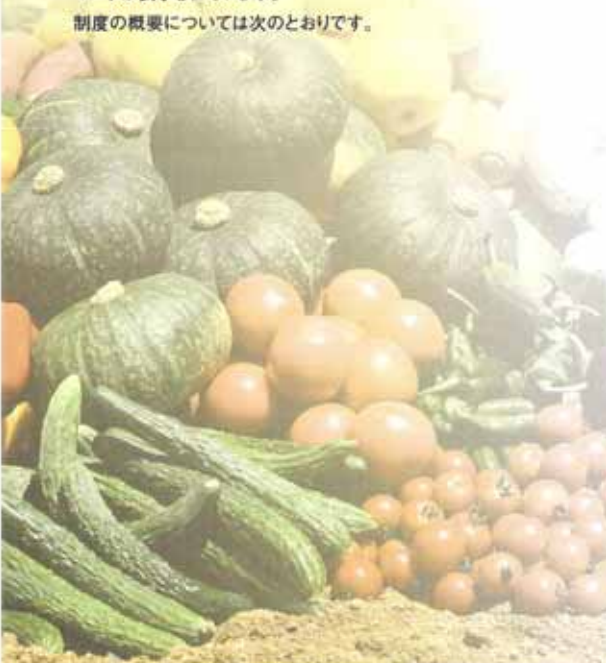
生産団体名：□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
 代表者名：□□ □□□□
 連絡先住所：□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
 連絡先電話番号：(□□□□) □□-□□□□
 登録番号：第□□□□□□□□号

化学肥料使用量（窒素成分/10a） □ kg以下
 慣行レベルとの比較 □ kg以上
 化学合成農薬成分使用回数 □ 回以下
 慣行レベルとの比較 □ 回以上
 集約URL等（任意）

北海道クリーン農業推進協議会
<http://www.agri-clean.gr.jp/yesclean>

化学肥料の使用量や化学合成農薬の使用回数が数値化され、慣行レベルとの比較ができるようになっています。

慣行レベル：北海道で慣行的に行われている化学肥料の使用量及び化学合成農薬の使用回数



YES!clean農産物表示制度

1.表示対象農産物要件

1. 道内で生産されていること
2. 登録基準(※1)に適合していること
3. 生産集団の定める栽培基準(※2)に基づいて生産されていること
4. 他の農産物と分別収穫・保管・出荷されていること

※1 YES!clean農産物表示制度生産集団登録基準

- 化学肥料の使用量及び化学合成農薬の成分使用回数を全道一律の登録基準として数値化しています。
- 環境により配慮するため、たい肥や有機質肥料を含めた肥料全体の使用量(総窒素使用量)の限度を定めています。
- たい肥等の投入による土づくりを基本として化学肥料や化学合成農薬の使用を最小限度にとどめる栽培方法により
 - 遺伝子組み換えの種苗を使用しないこと。
 - 土壌診断を実施すること。
 - 道や国の使用基準に従った農薬を使うこと。
 - 水稲は、有人航空防除をしていないこと。
 - ばれいしょは、茎葉枯滅剤を使用しないこと。

※2 栽培基準

- 生産集団が表示を行う農産物ごとに登録基準に基づき、栽培に関する必要な事項(有機物施用量、化学肥料・農薬の使用量など)を定めたものことです。

■化学合成農薬の使用基準(例)

(単位:回数)

作物名	作型	成分使用回数	
		使用基準	慣行レベル
水 稲	うるち(移植)	11以下	22
	うるち(直播)	14以下	22
	もち(移植)	11以下	21
ばれいしょ	ベタがけ・7月どり	6以下	8
	露地・普通栽培	12以下	21
トマト	加温越冬	19以下	39
	促成・半促成	14以下	21
	ハウス長期どり・夏秋どり	17以下	24
	ハウス抑制	13以下	22
かぼちゃ	露地	5以下	8
	露地・長期どり	7以下	12
たまねぎ	春まき・早生品種	14以下	28
	春まき・中・晩生品種	18以下	30
	秋まき	4以下	5
にんじん	春まき(トンネル、露地)	5以下	9
	初夏まき	6以下	10
メロン	促成・半促成(7月どり)	11以下	14
	トンネル(8月どり)	12以下	16
	抑制(9、10月どり)	12以下	17
りんご	中生種	24以下	31
	晩生種	24以下	31

注1) 農薬の成分使用回数には、殺菌剤、殺虫剤、殺草剤、除草剤、植物成長調整剤を含む。
注2) 購入種子、種苗に使われている化学合成農薬もカウントする。

■肥料及び化学肥料の使用基準(例)

(単位:kg/10a)

作物名	作 型	使用基準		慣行レベル (化学肥料使用量)
		総窒素 使用量	化学肥料 使用量	
水 稲	高収地帯	9.5	8	10
	中間地帯	8.5	7	10
	低収地帯	7.5	6	10
ばれいしょ	露地	12	9	11
トマト	ハウス	35	24	26
かぼちゃ	露地	14	8	13
たまねぎ	露地	18	13	20
にんじん	露地	15	10	16
メロン	露地	13	8	14
	ハウス	16	8	13
りんご	露地	7	5	7

注1) 「化学肥料使用量」、「総窒素使用量」は地域や土壌の違いにより変動する場合がある。
注2) 「総窒素使用量」とは、たい肥や有機質肥料を含めた窒素使用量の上限値です。

2.登録集団要件

1. 表示を行なう農産物を的確に生産、出荷する生産集団の管理体制(※3)が整備されていること
2. 生産集団の構成員が依拠すべき栽培基準を作成していること
3. 生産集団の構成員が栽培協定を締結していること
4. 生産集団の構成員が栽培履歴を記載することが確実であること
5. 生産集団のすべての構成員が原則として前年に表示対象農産物を登録基準に適合して生産した実績を有していること
6. 市町村クリーン農業推進協議会による指導体制が整備されていること

※3 生産集団の管理体制

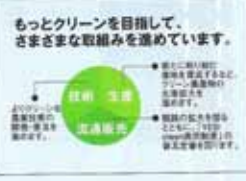
- 代表者、生産管理責任者、集出荷管理責任者の設置を義務づけています。

3.登録手続き



育っています。広がっています。
おいしくて安心。北海道のクリーン農産物。

広い大地や夏場の涼しい気候など、恵まれた自然条件のもと、北海道では、健康な土づくりと、グリーン農業技術により、化学肥料や化学合成農薬の使用をできるだけ減らした、グリーン農産物が生まれています。「もっとクリーン」を目指して、グリーン農業を北海道に広く推進していくためには、みなさんの協力が必要です。みなさんの力で、安心でおいしいグリーン農産物・農産物を北海道に届けていきましょう。



あなたの食卓にも、ぜひどうぞ。

ひと手間でおいしく
下ごしらえ
ミニ事典



食卓に欠かせない野菜。夏から秋にかけて、赤く熟したトマトは、栄養が豊富でおいしいです。



夏から秋にかけて、涼しい気候で育ったきゅうりは、水分が多く、夏場には最適な野菜です。



栄養豊富な野菜。鉄分やカルシウムが豊富で、健康に良いです。



秋から冬にかけて、甘くおいしいかぼちゃは、栄養が豊富で、健康に良いです。

事務局(連絡先)
JA北海道中央会 農業企画課
TEL. (011) 232-6411
http://www.agri-clean.jp/yesclean/



グリーンからもっとグリーンへ
北海道のクリーン農業
早わかり

北海道グリーン農業推進協議会
付録1/ひと手間でおいしく下ごしらえミニ事典

北海道のクリーン農業

Q & A

Q グリーン農産ってなあに?

A たい肥等の投入による土づくりのため、化学肥料や化学合成農薬の使用をできるだけ減らし、農産物の自然循環機能を維持増進させ、環境との調和に配慮した、安全・安心で品質の高い農産物の生産を基本として産出の農産物をいいます。

Q YES!clean農産物はどうやって見分けるの?

A このマークが目印です。北海道ではグリーン農業技術の導入など、一定の基準を満たした農産物にYES!cleanマークを表示して、化学肥料や農薬の使用状況などの情報をお知らせしています。お買い物の目安にお役立てください。



Q 北海道のクリーン農業にはどんな技術があるの?

A 北海道では、農業者、農業関係者、農研機構などがひとつになって、環境と調和しながら、安全・安心で品質の高い農産物を生産するためのさまざまなグリーン農業技術を開発し、普及を進めています。

健康な土づくりをするために

作物を健全に育てるため、たい肥等の有機物を投入して、土壌を改善したり、土壌診断を行って肥料を使用するなど、健康な土づくりに取り組んでいます。



畑の成力を向上させるため、耕整を軽減し、農地にやさしくします。

化学肥料をもっと少なくするために

化学肥料による環境への負荷を軽減するため、肥料が作物に効率的に吸収される技術を使ったり、たい肥や有機質肥料を使用するなど、化学肥料の使用量を減らしています。



「電子成土」という検査機器を用いて、土壌中の養分成分を測定しています。

もっと詳しく知りたい方は
北海道グリーン農業推進協議会のHPまで
http://www.agri-clean.jp/yesclean

化学合成農薬をもっと少なくするために

化学合成農薬による環境への負荷を軽減すること、より安全な農産物を生産するため、化学合成農薬に依存しない防除法の導入や、複数の技術の活用によって病害発生を抑えたりするための防除と化学合成農薬の使用量を減らしています。



マルチによる雑草の防除をし、除草剤の使用を減らしています。

防虫網を使用し、病害発生を抑えたり、防除剤の使用量を減らしています。

「電子成土」を用いて、土壌中の養分成分を測定しています。

北海道グリーン農業推進協議会とは
グリーン農業を推進するために、生産者や消費者への呼びかけや、消費者の理解を促すための活動、農業関係者、関係団体、消費者団体、行政機関等と連携しています。

JA静岡経済連 トレーサビリティシステムの推進

～静岡県JAグループの扱うすべての農産物で
トレーサビリティシステムの推進を図っています～

1 食の安全が求められる背景

近年、食品関連の事故や不祥事が多発し、偽装表示事件等により消費者の不安はこれまで以上に高まっています。

“トレーサビリティシステム”は、食品事故等の原因究明に役立ち、さらに食品の生産・製造方法等の情報を消費者に開示することにより、食卓から産地まで顔の見える関係を構築することができることから注目を集め、農林水産省が導入を提唱している仕組みです。



2 静岡県JAグループの取り組み

一連の食品関連の問題を契機に、静岡県JAグループでは、平成14年9月に「静岡県JAグループ食の安全・安心対策本部」を立ち上げました。

「生産基準の遵守・生産履歴の記帳・消費者への情報開示」の3つをテーマとした運動を展開し、JAグループの扱うすべての農産物において、生産基準遵守の概念と生産履歴の記帳が定着しました。



3 JA静岡経済連のトレーサビリティシステムとは

県域組織として、県下の各JAにおいて、生産履歴の管理を効率的に行うことができると併せ、消費者に対して生産履歴等の情報を開示することができるシステムづくりに取り組んでいます。

システムのポイント①

- すべての農産物に対応できるよう汎用性が高いこと
- データベース化が容易であること
- 生産履歴の基準判定が確実かつ容易であること
- 生産者へ営農情報としてフィードバックができること
- 情報発信が容易であること

4 初年度(平成16年度)の取り組み

国庫補助事業を活用して、嶺山武の“トレーサナビシステム”を導入し、エコ農産物に認証されている作物部会をモデルに実証を行い、システムの課題抽出と改善を図りました。



実証
モデル

ニンジン(JA三島函南)
ホウレンソウ(JAハイナン)
水稲(JA掛川市・JA遠州夢咲・JA遠州中央)

生産履歴の管理とともに、水稲の精米製造管理システム、野菜の集出荷における既存のシステムを活用し、市場出荷まで情報を管理するシステムを整備しました。

また、消費者へは、インターネットのホームページによる情報開示を行いました(JA三島函南のニンジン、JA掛川市の水稲)。

5 生産履歴の管理システムについて

パソコン、専用プリンター（OCR帳票の印刷）、専用スキャナー（OCR帳票の読み込み）を1セットとして、JAや集荷場に設置します。

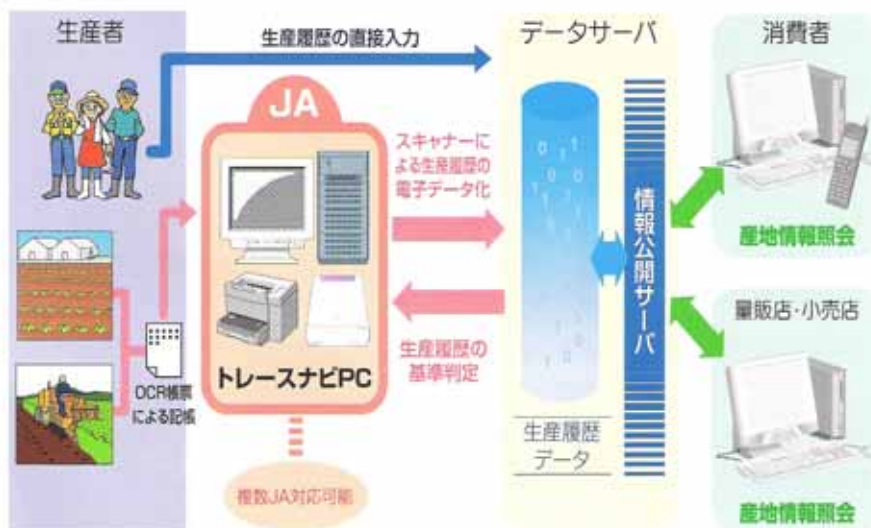
生産履歴の管理ソフトは、データサーバにインストールしてあり、インターネット経由で各JA、集荷場から操作、確認できます。

手書きの生産履歴を容易に電子データ化でき、効率よく生産基準との比較判定できるだけでなく、蓄積されたデータを営農指導に活用していきます。

システムのポイント②

- 1つのデータサーバで、県下全JAで活用できます。
- 専用パソコンでなくても、インターネットを通じて、どこからでも登録、閲覧が可能です。（セキュリティはしっかりしています）
- OCR帳票の読み込み等生産履歴の登録を行うと、データサーバで自動的に基準判定を行います。

トレーサビリティシステムの概要図





6 生産者の対応

生産者は、今まで記帳していた生産履歴の様式を、OCR帳票に替える必要があります。
各作物部会で策定されている作業基準、施肥基準、防除基準を、JAで事前に登録しますので、圃場ごとに栽培基準が印字されます。
生産者は、栽培管理作業を実施した月日、施肥量、農薬の希釈倍率、散布量等をOCR帳票に記入し、JAに提出するだけです。
インターネットを利用して、直接入力することも可能です。

システムのポイント③

- 作業日、散布量など、記帳がしやすい
- 数字のみを記入するため、記帳ミスが少ない

7 今後の推進について

トレーサビリティシステムに取り組む品目、作物部会の拡充を進めており、将来的には静岡県JAグループの扱うすべての農産物に広がっていきます。
現在、システムの改良を図り、県下の**全JA**、**全生産者**、**全作物**で活用できる体制が整いました。
今後は、蓄積した生産履歴等のデータを**営農指導に活かし**、さらに**情報開示に反映**していけるシステム作りに取り組んでいきます。

静岡県経済農業協同組合連合会 営農支援室
〒422-8620 静岡市駿河区曲金3丁目8番1号
TEL:050-3101-3157 FAX:054-202-3717
URL <http://www.ja-shizuoka.or.jp/nj1/>

平成17年10月作成

いばらき生まれの野菜や果物たち、一個一個の素顔が見えてくる!

いばらき農産物 ネットカタログのご案内

<http://ibrk.jp>

JA茨城県中央会 JA全農いばらき (社)園芸いばらき振興協会 茨城県

生産履歴や産地情報を公開します!

ネットカタログでは、消費者の皆様へ安全・安心を与える情報提供を行います。

- ・安全性の確保：農薬使用などの栽培履歴の公表
- ・安心を与える：産地や生産者状況（顔が見える産地）

食品売り場で選んで頂ける「消費者のベストパートナー」

いばらき農産物ネットカタログへの登録産地
【登録している団体および個人は、下記の基準を満たしています】

- ① 安全・安心を推進する体制が確立され、その体制のため管理責任者が設置されている。
- ② 生産基準に基づき生産履歴が記録されている。
- ③ 生産履歴のチェック体制が整っている。
- ④ 生産履歴データを保管管理し、問い合わせ等に対応できる体制が整っている。

いばらき農産物ネットカタログは、JA茨城県中央会、JA全農いばらき、(社)園芸いばらき振興協会、茨城県が共同で運営しています。
このWEB-SITEに関するお問い合わせは、下記までお願いします。

JA茨城県中央会	TEL.029-232-2070
JA全農いばらき振興課	TEL.029-240-7300
園芸いばらき振興協会	TEL.029-301-1115
茨城県農林水産部園芸流通課	TEL.029-301-3860

いばらき農産物の生産履歴を 店先でチェックすることができます。

安全で安心な茨城県の農産物を、より詳しく知っていただくため「いばらき農産物ネットカタログ」を開設しました。
このシステムは生産履歴や産地・作物の情報などを発信し野菜や果物の素顔を紹介するインターネットカタログ。
おいしさに安心を乗せて、いばらきの農産物情報をお届けします！



生産履歴とは…

生産履歴は「安全で安心できる農産物」を皆様にお届けするため、農業や肥料の使用法などの栽培管理作業を記録したものです。これを見れば、どのように生産された作物なのかを知ることが出来るので、おいしい茨城県の農産物を安心してお召し上がりいただけます。

■生産物情報…

野菜や果物を生産した産地の栽培品種、栽培方法などのほか、土づくりや農薬使用に対する取り組み、安全対策、鮮度保持対策など産地の取り組みや農産物のアピールポイントなどに加え、収穫の写真や作物の写真などが登録されています。

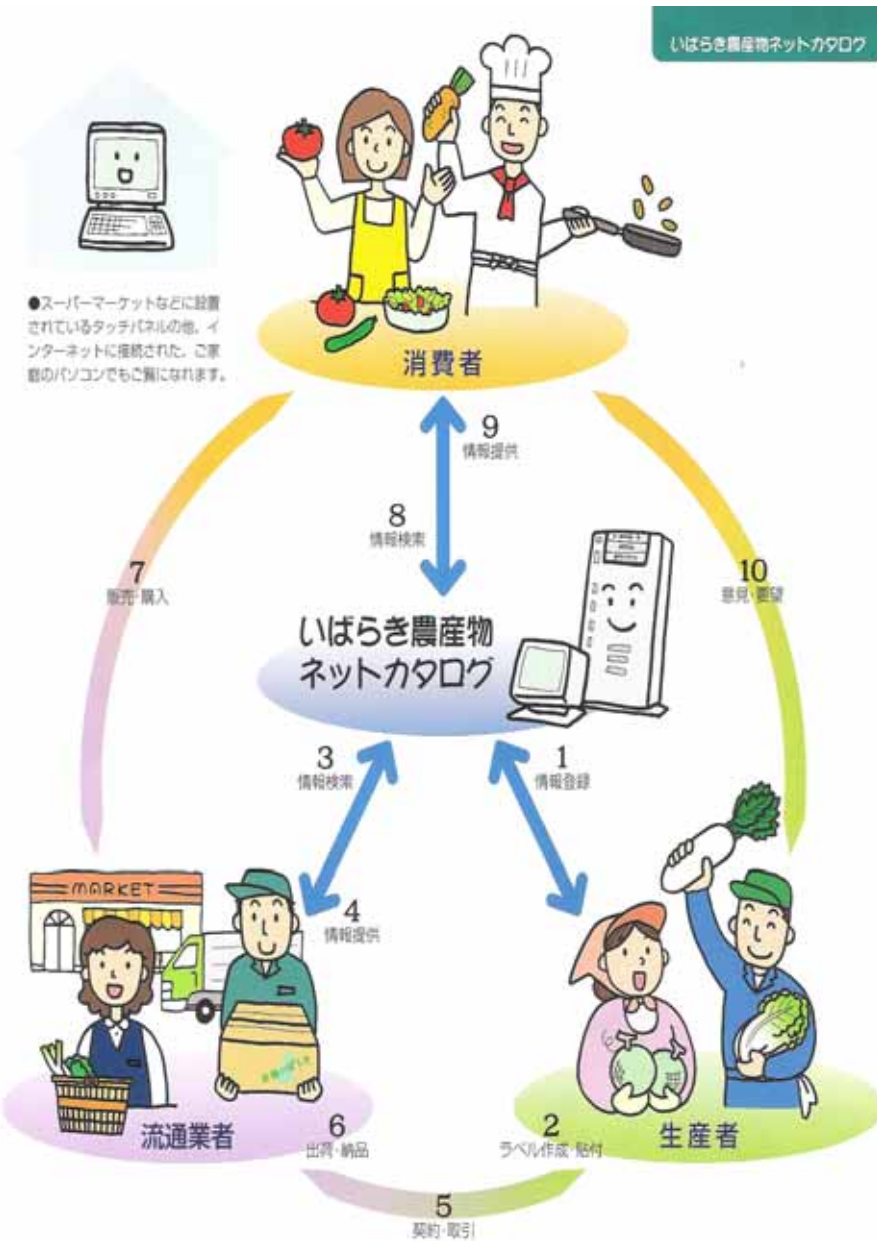
■生産者情報…

野菜や果物を作った人たちの自己紹介などが記載されたプロフィールです。ものづくりにあたってどんなことに注意しながら作っているかなど、生産者の思い入れなどが記載されているほか、生産者の顔写真などが登録されています。

■出荷情報…

出荷者名、住所などのほか、出荷時期や出荷数量などが、出荷製品の荷姿とともに登録されています。流通関係の人たちが、この情報により長期的な販売計画が立てられるように配慮しています。





検索・閲覧の手順

① 商品に貼られているシールの8ケタのカタログ番号を直接入力して「検索」のボタンを押すと「検索結果」画面が表示されます。さらに、検索結果画面右下にあるホームページアドレスを押すと、生産地の詳しい情報がご覧になります。

8ケタの番号がポイントだよ！



② カタログ番号が、分からないときは「全リスト」「J-Aリスト」のいずれかのボタンを押し、分類、品目、産地などで検索してください。また、画面上部の「ここから買えるよ」「お知らせコーナー」なども併せてご利用ください。

<http://ibrk.jp>

「全農安心システム」は――

1. 「誰が」「どこで」「どのように」生産したかがわかります。
2. 第三者機関による厳格な検査・審査を実施しています。
3. 商品情報をホームページなどでお伝えます。
4. このマークが目印です。



このマークは生産情報が確認できる商品に貼付しています。

認証された商品のパッケージには、「全農安心システム」(商標登録)マークがついています。このマークは、その商品が産地で決められたつり方で生産されていること、そして産地からお客様まで情報がつながっていることを証明します。

「全農安心システム」ホームページで検索してください
<http://www.janet.or.jp/peace/安心システム/>

全農

全農安心システム



1
「全農安心システム」の安全と安心のとらえ方

産地や産地情報管理が正しく進むと、安全は自然と確保しやすくなります。安心システムは、この仕組みを利用して消費者に安心を提供する仕組みです。この仕組みが、どんなにつり方をしているのか、どんな産地から生産されているのか、そして産地からお客様まで情報がつながっているのか、を確認することができます。この仕組みにより、「全農安心システム」は、安心の確保に努めています。

わかりあえる

2
産地・生産の情報をすることで「安心」を実感

お客様が購入した「全農安心システム」商品は、「どんな産地をつくりだしたのか」「どんな人たちがつくったのか」「どんなふうにつくったのか」などの産地の情報を、ホームページなどで提供いたします。お客様は産地、JA、産地までつながり、安心を実感。お客様の疑問や不安は解消し、安心の確保に努めています。

3
「全農安心システム」認証商品は厳格に分別管理されています

「全農安心システム」の認証を受けて生産された商品は、たとえばその産地を包装するときにも、加工するときにも、生産してからお店で販売されるまで、ずっと分別管理が徹底されています。だから、お客様から商品のお問い合わせいただいた場合は、お店で購入した日から情報の追跡を開始し、バック詰めた日、産地名、産地からの出荷日、生産者、種一とさかのぼり、必要な情報にたどりつきます。

から、安心

4
お客様からの情報も大切な材料です

「全農安心システム」の信頼的なため、それは生産者からお客様へと流れる一方通行の情報でなく、お客様からいただいた情報を生産者にフィードバックするしくみをつくっていることです。お店やホームページを通じてご意見をお寄せください。生産者側の人たちにとっても、お客様からの一言が何よりの励みになるのです。お客様と生産者が近づいて、「全農安心システム」は完成します。

「全農安心システム」は――

1. 「誰が」「どこで」「どのように」生産したかがわかります。
2. 第三者機関による厳格な検査・審査を実施しています。
3. 商品情報をホームページなどでお伝えます。
4. このマークが目印です。



このマークは生産情報が確認できる商品に貼付しています。

認証された商品のパッケージには、「全農安心システム」(商標登録)マークがついています。このマークは、その商品が産地で決められたつり方で生産されていること、そして産地からお客様まで情報がつながっていることを証明します。

「全農安心システム」ホームページで検索してください
<http://www.janet.or.jp/peace/安心システム/>

全農

全農安心システムの生産者からお客さままでのつながり

「全農安心システム」ではお客様へ「安心」をお届けすることはもちろん、生産者も「安心」して生産できるしくみをつくっています。野菜や米、畜産物が生産地からお店に届くまでには、選別、保鮮、加工などのさまざまな段階を経ています。「全農安心システム」はこれらの全工程の情報が一本につながっています。各工程の情報が正確で、すべての情報がつながっていることが、「全農安心システム」の認証条件となります。



全農安心システムにおける検査・審査・認証制度



検査→審査→認証がこのような流れで「第三者機関」によって客観的に厳格に行なわれるのが、「全農安心システム」の特長です。認証の有効期間は1年で、毎年、更新検査を実施します。

商品の情報は店頭チラシやホームページ等でみられます

商品パッケージなどにホームページアドレスが記載されている場合は、詳しい情報を公開しています。どんな人が、どんな場所で、どのようにつくったのかという情報が満載です。



▲産地紹介ページ
同じ作物でも生産方法はさまざまです。どのような産地でどのようにつくられたのかを身近に感じてください。



▼生産方法の紹介ページ
専門用語や数値データもなるべくわかりやすくご説明できるように工夫しています。



▲栽培日誌の事例ページ
工程記録の事例を紹介します。さらに詳しいお問合せにも個別に対応してお答えいたします。

▶生産者の紹介ページ
生産者のリストや写真を紹介しています。産地や生産者に親近感を持っていただけたらと考えてのことです。



◀おたよりのページ
お客さまからの声、生産者にとっては様よりの励み、どんどん意見・ご感想をお寄せください。

附録 8、川越地区生協出荷組合病虫害防除記録簿範本

平成10年度
病害虫防除記録簿範本

作物名 ほうれん草
品種 カッパニニョーロ
圃場番号 17a

生産者名

標準防除回数

春秋作4回 冬作2回

作業	圃場日	肥料農薬名	成分比	原薬量	農薬番号	農薬番号	土壌処理	防除1	防除2	防除3	防除4	防除5	防除6	防除7	収穫終了	収穫終了
1	2月28日	ゆうきセブン	7-7-7	40kg	農薬番号 使用日			2月28日 6kg/10a							4月14日	4月18日
2	3月7日	ゆうきセブン	7-7-7	240kg	農薬番号 使用日			3月7日 6kg/10a							4月18日	4月20日
3	3月13日				農薬番号 使用日			3月13日 6kg/10a							4月25日	5月3日
4	3月23日				農薬番号 使用日			3月23日 6kg/10a							5月5日	5月9日
5	4月1日	ゆうきセブン	7-7-7	120kg	農薬番号 使用日			4月1日 6kg/10a							5月9日	5月17日
6	4月9日				農薬番号 使用日			4月9日 6kg/10a							5月17日	5月23日

農薬番号	農薬名	使用量	使用時期	使用回数
1	直立枯病 70-AE-97/重蒸剤	176g/2~3ml	播種時	1
2	べと病 リトニル酸剤	9kg	播種前迄	1
3	根腐病 リソニル酸剤	20~40kg	播種前迄	1
4	172-2病 337-A殺菌剤	30g	播種時、発生直時	2回以内
5	173-107病 0.97/2殺菌剤	6kg	播種時	2回以内
6	173-AE 0.47/2殺菌剤	6kg	播種時	2回以内
7	173-AE 0.47/2殺菌剤	3kg	播種時	2回以内
8	173-AE 0.47/2殺菌剤	3kg	播種時	2回以内
9	173-AE 0.47/2殺菌剤	4800g	播種10日前迄(20℃以上)	1
10	直立枯病 70-AE-97/重蒸剤	20~30kg	播種7日前迄	5回以内
11	173-AE 0.47/2殺菌剤	2000g	収穫3日前迄	3回以内
12	173-AE 0.47/2殺菌剤	4000g	収穫前日迄	2回以内
13	173-AE 0.47/2殺菌剤	1500g	収穫前日迄	2回以内
14	173-AE 0.47/2殺菌剤	2000g	収穫前日迄	3回以内
15	173-AE 0.47/2殺菌剤	2000g	収穫前日迄	3回以内
16	173-AE 0.47/2殺菌剤	1000~2000g	収穫前日迄	3回以内
17	173-AE 0.47/2殺菌剤	5000g	本圃2週間迄 但し収穫45日前迄	2回以内

平成18年度
病害虫防除記録用紙

作物名 枝豆
品種

圃場番号 面積

生産者名

標準防除回数

トシネル3回 露地5回

播種日	商品名	成分	施用量	農薬項目 農薬番号 使用日 使用量 農薬番号	土壌処理 防除1	防除2	防除3	防除4	防除5	防除6	収穫始り	収穫終了
1												
2												
3												
4												
5												
6												

No	病害虫	農薬名	使用基準 10a当使用量	使用時期	使用回数
1	クマハエ	カルホス粉剤	4~6kg	播種時	2
2	クマハエ	カルホス微粒剤	6kg	播種時	1
3	ハダニ	ダニトロンフロアジ	1000~2000倍	7日前迄	1
4	一年生雑草	デュオール乳剤	200~400ml	播種後発芽前迄	1
5	アズキノメイ	アズキノメイ	1000倍	30日前迄	4
6	シロアリの侵入	シロアリの侵入防止剤	1000倍	21日前迄	2
7	カメムシ	アゲロシリン乳剤	2000倍	7日前迄	3
8	アザミウマ類	アザミウマ類約水剤	3000倍	7日前迄	2

平成19年度
病害虫防除記録用紙

作物名 大豆
品種 豊稔
圃場番号 面積

生産者名

標準防除回数

春作3回

秋作5回

播種日	商品名	成分	濃度	農薬項目	土壌処理	防除1	防除2	防除3	防除4	防除5	防除6	防除7	収穫始り	収穫終了
1				農薬番号 使用日 使用量 農薬番号 使用日 使用量										
2				農薬番号 使用日 使用量 農薬番号 使用日 使用量										
3				農薬番号 使用日 使用量 農薬番号 使用日 使用量										
4				農薬番号 使用日 使用量 農薬番号 使用日 使用量										
5				農薬番号 使用日 使用量 農薬番号 使用日 使用量										
6				農薬番号 使用日 使用量 農薬番号 使用日 使用量										

No	農薬名	10a当使用量	使用時期	使用回数
1	337 セチゾル 0092	10~15L	作付の10~15日前	1
2	337 セチゾル 0092	10~15L	作付の10~15日前	1
3	農薬標準薬 777-2乳剤	20~40kg	播種前迄	1
4	セチゾル種	20~30L	播種の21日前迄	1
5	農薬標準薬 777-20	1穴当2~3ml		1
6	777-20	4kg	14日前迄	2
7	777-20	4kg	播種時	1
8	777-20	1000~1500倍	21日前迄	3
9	777-20	1000~2000倍	7日前迄	3
10	777-20	1000倍	30日前迄	2
11	777-20	1000倍	14日前迄	2
12	777-20	1000~2000倍	21日前迄	3
13	777-20	1000~2000倍	14日前迄	2
14	777-20	1000倍	21日前迄	3
15	777-20	1000~2000倍	発生初期収穫前日	4
16	777-20	1000~2000倍	発生初期収穫前日	4
17	777-20	1000~1500倍	14日前迄	2
18	777-20	1000~2000倍		
19	777-20	20~30kg	播種前	1
20	777-20	20kg	播種時	1
21	777-20	20kg	播種時	1