

出國報告（出國類別：其他）

與亞洲集郵聯合會協商並簽訂簽約備忘錄 報告書

服務機關：臺灣郵政股份有限公司

姓名職稱：閻永安（副總經理）

派赴國家：新加坡

出國期間：96.7.11—96.7.14

報告日期：96.8.1

行政院及所屬各機關出國報告提要

出國報告名稱：與亞洲集郵聯合會協商並簽訂簽約備忘錄

頁數 19 頁 含附件：☐無 ☒有

出國計畫主辦機關：臺灣郵政股份有限公司

聯絡人：吳文豐 聯絡電話：(02) 23921310-2539

出國人姓名：閻永安等一名 服務機關：臺灣郵政股份有限公司

職稱：副總經理 電話：(02)23969122

出國類別：☐1. 考察☐2. 進修☐3. 研究☐4. 實習☐5. 開會 ☒6. 其他

出國期間：96 年 7 月 11 日至 96 年 7 月 14 日

出國地區：新加坡

報告日期：96 年 8 月 1 日

分類號 / 目

關鍵詞：

內容摘要

中華集郵團體聯合會 (Chinese Taipei Philatelic Federation) 在其第 5 屆第 1 次臨時理監事聯席會議通過舉辦「2008 第 21 屆台北亞洲國際郵展」，並於 96 年 7 月 3 日正式具函向亞洲集郵團體聯合會 (The Federation of Inter-Asian Philately, 簡稱 FIAP) 提出贊助申請，同時中華集郵團體聯合會亦要求本公司給予全面協助。惟亞洲國際郵展之舉辦，需要亞洲集郵團體聯合會 (以下簡稱 FIAP) 大會通過同意給予贊助，有了 FIAP 及各會員國之贊助與支持，本項郵展始能順利籌辦。

本項郵展 (以下簡稱台北 2008 郵展) 排訂於 97 年 3 月 7 日至 11 日在世貿展覽中心之展覽 3 館展出。由於籌辦時間緊迫，故經總經理指派，由本人於 7 月 11 日至 14 日前往新加坡 FIAP 辦公室，與 FIAP 授權之資深

顧問鄭炳賢先生（Mr. Tay Peng Hian）進行前置協調事宜，並先行簽署籌辦郵展備忘錄，同時順道拜訪新加坡郵政，攜何代董事長之親筆邀請函，邀請新加坡郵政來台參加此一盛會。

目次

壹、目的.....	第 5 頁
貳、過程.....	第 7 頁
參、心得及建議.....	第 12 頁

目的

中華集郵團體聯合會 (Chinese Taipei Philatelic Federation) 在其第 5 屆第 1 次臨時理監事聯席會議通過舉辦「2008 第 21 屆台北亞洲國際郵展」，並於 96 年 7 月 3 日正式具函向亞洲集郵團體聯合會 (The Federation of Inter-Asian Philately, 簡稱 FIAP) 提出贊助申請，同時中華集郵團體聯合會亦要求本公司給予全面協助。

舉辦國際性郵展，有助於加強國際集郵界之聯繫與友誼，亦可促進我國郵政與其他國家郵政之相互交流，對拓展我郵政之國際關係，促進集郵風氣之發展，增益集郵業績，均有助益，故本公司慨允充分配合，協同中華集郵團體聯合會主辦此項國際性大型郵展。惟亞洲國際郵展之舉辦，需要亞洲集郵團體聯合會（以下簡稱 FIAP）大會通過同意給予贊助

(Patronage)，並支付贊助費用新加坡幣 2 萬元，始能獲得 FIAP 之各項行政支援，如指派協調員 (Co-ordinator) 協助郵展規劃；要求各會員國推派徵集委員 (Commissioner)，以便徵集各國集郵家之郵集並親自往我國參展；遴選評審委員，在展覽期間就各國之參展品進行評審，給予不同之獎牌等。有了 FIAP 及各會員國之贊助與支持，本項郵展始能順利籌辦。

通常一項國際性大型郵展，籌備期間約為 2 年，惟本項郵展（以下簡稱台北 2008 郵展）決定在明年 3 月間舉辦，籌辦時間極為緊迫。本公司集郵處以最高效率組成郵展籌備會，立即進行各項郵展籌備工作，並積極與外貿協會聯繫，在本公司何代董事長之大力協助下，獲外貿協會惠允全力配合，協助舉辦此項郵展，並排訂於 97 年 3 月 7 日至 11 日在世貿展覽中心之展覽 3 館展出。

FIAP 最近一次大會，於本 (96) 年 8 月 6 日在泰國曼谷舉行，該地同時舉辦亞洲國際郵展，FIAP 各會員國集郵人士均群聚曼谷，是絕佳的宣傳我國將在 2008 年舉辦亞洲國際郵展之場合。故本公司決定於 8 月 5 日晚上在曼谷亞洲國際郵展時，舉辦一項「台北之夜」活動以廣宣傳，並招徠各國集郵同好在 2008 年 3 月到台北參展。由於台北 2008 郵展已在積極進

行籌備，「台北之夜」活動亦決定在 8 月 5 日舉行。惟 FIAP 大會之開會日期在 8 月 6 日，正式通過贊助我國籌辦「2008 第 21 屆台北亞洲國際郵展」之日期在我國舉辦「台北之夜」宣傳活動之後，為免 FIAP 會員國質疑尚未經 FIAP 大會通過贊助，我國即開始籌辦台北 2008 郵展，並進行各項宣傳活動，有不尊重大會之嫌，故經總經理指派，由本人於 7 月 11 日至 14 日前往新加坡 FIAP 辦公室，與 FIAP 授權之資深顧問鄭炳賢先生(Mr. Tay Peng Hian) 進行前置協調事宜，並先行簽署籌辦郵展備忘錄，同時順道拜訪新加坡郵政，攜何代董事長之親筆邀請函，邀請新加坡郵政來台參加此一盛會。

壹、過程

一、行程：

7月11日下午抵達新加坡，荷承我國駐新代表處李組長仁隆接機，並送往住宿飯店 Swissotel，並於7月12日陪同拜會新加坡郵政。7月13日與FIAP資深顧問鄭先生、FIAP秘書蘇小姐、同機前來新加坡之中華集郵團體聯合會理事長黃明芳先生、秘書長侯昆明先生等人商談台北2008郵展前置協調事項，下午簽妥籌辦郵展相關備忘錄，於7月14日上午完成任務返台。

二、與FIAP資深顧問鄭先生商談台北2008郵展前置事項：

與FIAP鄭先生洽談事項有3大項，即簽妥舉辦台北2008郵展備忘錄，商討郵展特別規則（IREX）及郵展協議書（TAIPEI 2008 Agreement）。

（一）台北2008郵展備忘錄（Memorandum of Understanding）。

此項備忘錄，載明「中華集郵團體聯合會已於2007年7月3日來函FIAP請求同意贊助於2008年3月7日至11日在台北舉行之第21屆亞洲國際郵展，簡稱「台北2008郵展」。縱使於2007年8月6日在泰國曼谷舉行之第16屆FIAP大會尚未通過贊助此項郵展，但FIAP已原則同意給予贊助。台北2008郵展之各項籌備工作，包括2007年8月5日在泰國曼谷舉行之台北之夜活動，均鼓勵儘速進行。簽署人：FIAP代表：資深顧問鄭炳賢；台北2008郵展代表：郵展籌備會副主任委員閻永安；中華集郵團體聯合會理事長黃明芳」。此項備忘錄之簽署，使本項郵展在FIAP大會尚未通過贊助前，所有之籌備工作均具有正當性。

（二）商討台北2008第21屆亞洲國際郵展協議書

台北2008郵展，需獲FIAP同意贊助，大會通過給予贊助後，尚需簽妥協議書，郵展籌備工作才能正式展開。由於本次郵展籌備期間甚短，為免在簽約時還需雙方字斟句酌，故先期與

FIAP 進行洽談，先獲致共識，簽約即可順利完成，相關協議書經討論後定稿。

（三）洽訂郵展特別規則及參展申請書

郵展特別規則為規範本次郵展之籌備方式，郵展主辦單位與郵展協調員，評審委員及徵集委員相互間權利義務關係之規範。參展申請書則為參展人表示同意參展並願意接受郵展特別規則之簽署，二者均為辦理國際郵展之重要文件，必須先行確認。

（四）其他事項

會談尚涉及下列事項，擇要敘述於后：

1. 榮譽類展出。除展出評審委員之精彩郵集外，另請 10 位評審提供 10 項珍郵在會場展出，以增郵展光彩。
2. 本次以實驗性質展出一框郵集。
3. 本次郵展希能成立專家小組，成員 3 至 4 位，主要任務為查驗參展人所展出之票品是否有贗品，並向參展人提出警示，專家小組所需基本設備，請郵展會提供。
4. 有關參展人展品入關，展完即攜帶出境，相關作業及郵商攤位銷售票品之營業稅問題，希望郵展主辦單位能妥為處理。
5. 郵展籌備時間極為緊湊，相關重要活動時程在本次會談中均有具體結論，已另送郵展主辦單位依時程進行，俾使郵展籌備工作圓滿完成。

三、拜訪新加坡郵政：

7 月 12 日上午 9 時 30 分，由我國駐新加坡代表處李組長仁隆陪同，拜訪新加坡郵政，會見主管集郵業務之助理副總經理 Ms. Peggy Teo 及負責快捷業務之助理副總經理 Ms. Cynthia Koh。會上，Ms. Teo 就新加坡郵政之集郵業務作一簡介，隨即就該國郵票發行政策及新加坡郵政之經營現況加以說明。Ms. Koh 則就新加坡郵政之快捷郵件概況及與 DHL 合作辦理 Speedpost Express 業務概況作一介紹。

（一）新加坡郵政現況

新加坡郵政在 2006/7 年是豐收的一年，至 2007 年 3 月 31 日

年度 (Financial Year) 結束止，新郵歲入新幣 436,045 千元 (以下均為新加坡幣)，較上年 412,799 千元增加 5.6%，在郵件 (Mail)、快捷及物流 (Logistics)、零售 (Retail) 等三大類業務均有明顯增長。去年淨利達到 139,761 千元，較上年增加 16,417 千元，增幅 13.3%。因此，每股可配發股利達到 6.25 分，較上年每股可配發股利 5.5 分，增加 13.6%。

新加坡郵政營收，仍以郵件為大宗，去年 (FY2006/7) 郵件收入 338,424 千元，較上年 (FY2005/6) 324,151 千元增加 4.4%，物流及快捷業務營收 64,296 千元，較上年增加 5.7%；零售業營收 55,642 千元，較上年 49,615 千元增加 12.1%。新郵在 2006 年 12 月調整國內郵件及國際航空郵件資費，這是自 1995 年以來之首次資費調整，雖然調幅不大，但不無小補；快捷郵件及零售業，因積極進行異業策略聯盟，有助於營收增長。

(二) 新加坡郵政之策略聯盟

1. 與保誠資產管理 (新加坡) 有限公司與保誠保險新加坡 (私人) 有限公司進行策略聯盟。

新加坡郵政與保誠集團進行策略聯盟，透過新加坡郵政超過 60 家分行以及 80 家授權代理機構，顧客可享受到簡單又全面的財務服務。經由郵局職員的引見，顧客可在鄰近的郵局同時可以瞭解保誠的投資專門技術以及人壽保險計劃。此項策略聯盟，郵局職員不可以提供有關保誠產品的建議與服務，只能引見保誠之財務顧問，由財務顧問向顧客提供財務諮詢及服務。

在資產管理方面，由於相類似的市場條件下，不同的資產類別，例如股票型、平衡型與固定收益型基金之表現往往不一致，在長期投資之前提下，分散投資於不同的資產類別，在經濟及市場情況發生變化時，可以截長補短，平衡損益，透過多元化之投資組合，可以降低風險，就長期而言，可達累積財富之效果。在投資過程中，顧客仍須經常評估其投資組

合，檢視其資產配置是否適當，是否應該做一些調整，顧客都可透過與新加坡有策略聯盟之保誠財務顧問達到此一目的。

在保險方面，透過新加坡郵政之分支機構，顧客可依其需要，參加保誠保險公司所提供之現金回饋特保、教育特保、儲蓄特保及家庭特保等四類保險。

由於新加坡郵政提供策略聯盟之金融服務，使得其零售部門業務之歲入在今年獲得大幅成長 12.1%，其中財務服務方面之貢獻，也由上年之 7,900 千元提高到 14,900 千元。

2. 與 DHL 進行策略聯盟

新加坡郵政之快捷郵件，有一種稱之為” Worldwide Speedpost Express”，此種郵件與 DHL 合作，以最快速、最可靠的方式，將客戶的文件、包裹，送達到世界各地，讓客戶對新加坡郵政之快捷郵件服務，多一重選擇。但此種郵件，由於服務品質高、效率好，故資費亦較一般國際快捷郵件高。

新加坡之快捷郵件，分國際（Speedpost Worldwide）及國內（Speedpost Islandwide）二大類。國際快捷郵件又分為四種，即 Speedpost Express、Speedpost Worldwide Courier、Speedpost Air Parcel 以及 Speedpost Speed Surface，客戶可依其需要，選擇不同之快捷郵件服務，將郵件運送至全世界各地，其中 Speedpost Express 一種，即屬與 DHL 合作進行策略聯盟之一種。有關四種國際快捷郵件之服務品質及效率，差別如下（不同之服務，其費率自然不同）：

	Speedpost Express	Speedpost Worldwide Courier	Speedpost Air Parcel	Speedpost Speed Surface
	以最快速、最可靠方式，將寄件	以快速、有效率的方式，將寄件人之文件、包裹運送到世界各地	以較低資費但高度可靠的方式運送，但時效則較	寄件人如不考慮時效，可選擇最節省費用的交寄

	人文件、包裹運送到世界各地		低	方式
預估時效	1-2 個工作天	1-5 個工作天	6-14 個工作天	3-15 個工作天
隔日投遞(註)	可	可	不可	不可
上門收件	可	可	可	可
郵件保險	有	有	部份國家有	部份國家有
門對門服務	是	大多數國家是	部份國家是	部份國家是
線上查詢	可	大多數國家可	部份國家可	部份國家可

註：隔日投遞之城市包括曼谷、北京、可倫坡、香港、雅加達 柔佛新山、吉隆坡、倫敦、馬德拉斯、大阪、首爾、上海、東京。所謂隔日投遞日數係以營業日計算。

新加坡郵政國內快捷郵件，分為保證 1.5 小時內投遞 (1.5-hour urgent); 3 小時內投遞 (3-hour Express) 以及當日或隔日投遞 (Same day, Normal) 三種，三種不同時效之快捷郵件，其資費也不相同，客戶可依其時效，視需要選擇不同種類之快捷郵件交寄。

3. 其他策略聯盟

新加坡郵政利用其通路優勢，在其郵局大廳，陳設零售櫃檯，銷售讀者文摘叢書、各種卡片、郵用信紙、信封、各種包裝紙箱、紙袋等等。也有辦理不動產仲介買賣，亦即所謂的 PostREALTY，使得新加坡郵政之服務更形多樣化。

參、心得及建議

一、舉辦國際性郵展，應加強與其他國家郵政間之聯繫

舉辦國際性郵展，固然是由民間團體中華集郵團體聯合會向國際性集郵組織（如 FIAP）爭取贊助，獲各會員團體（亦屬各國民間組織）支持後，才能順利舉辦。但舉辦一次國際性郵展，需投入之人力物力極多，籌備期間備極辛勞，郵政公司既然同意中華集郵團體聯合會協同籌辦此項郵展，自然應利用此一機會，與各國政府郵政建立關係，加強彼此間之溝通，建立合作管道，以利雙邊交流，擴大合作，對相互間之郵政業務發展，共創雙贏。故本次郵展，除仍循往例，積極邀請亞洲集郵聯合會各會員國團體選任徵集委員，徵集各國集郵人士之展品參展外，另積極邀請亞洲地區各國郵政派員與會，提供公務類郵集展出，並在會場設攤。為此，本公司何代董事長在 7 月利用公務出國之便，特別往訪越南及日本郵政，親自攜邀請函面邀該國郵政參展，吳總經理亦在 8 月初在泰國曼谷亞洲國際郵展上，舉辦台北之夜宣傳活動，廣邀各國參展，並親訪泰國郵政，請其派員前來台北與會。這些都是為了讓郵展活動與各國郵政結合，擴大我國郵政之國際空間所做的努力。在郵展期間，我郵政各部門主管同仁，可藉此一機會，與各國郵政進行交流，尋求合作良機，對我郵政發展國際性之郵政業務，必有助益。

二、積極推派集郵處同仁參加國際性集郵活動，與國際集郵組織重要人士建立關係，以利國際郵展之舉辦。

國際性郵展，主導權在國際集郵聯合會（簡稱 FIP）及亞洲集郵團體聯合會（FIAP）上。主辦國際性郵展，必須獲得國際集郵組織之贊助，才能順利舉辦。這些國際集郵組織是民間團體，我國亦以中華集郵團體聯合會之名義參與國際組織，故凡舉辦國際郵展，必須中華集郵團體聯合會向國際組織申請，獲得贊助許可後才能辦理。由於我國集郵組織鬆散，人才不足，且無規劃國際性郵展之能力，故每次要求舉辦國際性郵展，都需要郵政部門加以配合，鼎力相助，始能完成。因此，集郵處同仁與國際集郵組織之主要負責人，必須建立良好關係，以便在籌辦郵展時，直接溝通，才有效率。而

關係之建立，則靠平時多參加各國舉辦之世界郵展或地區性郵展，多接觸集郵團體主要負責人，以利日後國際性郵展之舉辦。

三、善用郵局通路，進行異業策略聯盟

新加坡郵政與我國郵政相同，有其通路優勢（60 餘個分支機構及 80 餘個授權代理單位），故積極與異業進行策略聯盟。如前所述，新加坡郵政與保誠資產管理公司與保誠保險公司進行策略聯盟，代其引見財務管理顧問及代辦保險，另與 DHL 合作，建置特快速之快捷郵件（Speedpost Express），使顧客多一種選擇。這些業務，對其盈餘自有相當貢獻。我郵政有分支機構 1,300 餘處，也辦理有關異業結盟之相關業務，如與投信公司合作，代銷或代收基金；辦理郵務代理業務，從事代售商品之服務，現亦正在研議與 DHL 進行合作及其他物流業者進行策略聯盟等。惟郵政分支機構無遠弗屆，辦理異業策略聯盟方面還有努力空間，有待我郵積極規劃，新加坡郵政的作法，有值得我們參考學習之處。

附件：

- 一、台北 2008 郵展備忘錄影本
- 二、與 FIAP 代表會見照片
- 三、新加坡郵政之照片

**MEMORANDUM OF UNDERSTANDING
TAIPEI 2008 (21ST ASIAN INTERNATIONAL STAMP EXHIBITION)**

The Chinese Taipei Philatelic Federation has on July 03, 2007 written to FIAP seeking FIAP's consent to grant patronage for its forthcoming Asian International Stamp Exhibition, code-named TAIPEI 2008, to be held from March 07 – 11, 2008 in Taipei.

FIAP in principle agrees to give its patronage to TAIPEI 2008 (21st Asian International Stamp Exhibition) inspite it has yet to be approved at the 16th FIAP Congress to be held in Bangkok, Thailand on August 06, 2007.

The preparatory work for the said exhibition is encouraged to be executed as soon as possible, including the hosting of the TAIPEI Night on August 05, 2007 in Bangkok, Thailand.

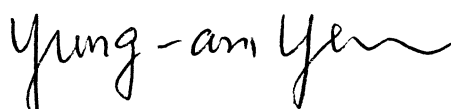
Singapore - July 13, 2007

For and on behalf of
The Federation of Inter-
Asian Philately



Mr Tay Peng Hian
Senior Consultant

For and on behalf of
TAIPEI 2008
Organizing Committee



Mr Yen Yung-An
Vice President

For and on behalf of
Chinese Taipei
Philatelic Federation



Mr Huang Ming-Fang
President

附件二：與 FIAP 代表會見之照片



與 FIAP 資深顧問鄭炳賢先生（左一），中華集郵團體聯合會理事長黃明芳先生（左二）及秘書長侯昆明先生（右一）商討台北 2008 郵展前置事項合影。



左一為 FIAP 秘書蘇小姐。

附件三、新加坡郵政之照片



新加坡郵局營業廳置放販賣的書籍文具。



各種卡片賞心悅目，容易引起顧客的購買慾。



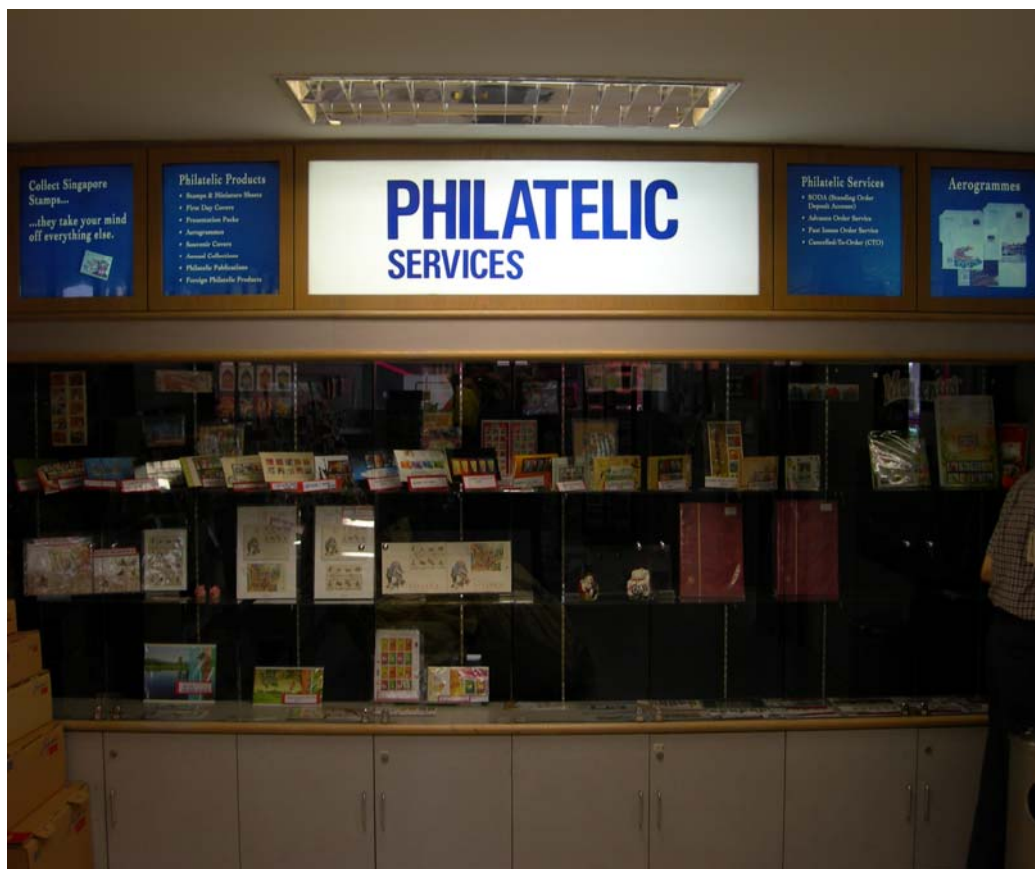
新郵發行，放在亮麗的櫥窗展示，吸引顧客觀賞，達到促銷效果。



烏節路附近的一間郵局支局。



新加坡郵政的郵筒仍維持古風，頗具特色。



支局的集郵櫥窗，擺置各類郵品。



支局的快捷郵件收寄窗口。



新加坡郵政快捷郵件車輛。