

行政院及所屬各機關出國報告
(出國類別：考察)

「2007 台灣文化行政專業人士考察團」赴大陸考察報告
— 「從文化行政角度探索大陸文化創意產業的發展」



服務機關：行政院文化建設委員會
出國人員職稱：參事兼大陸小組執行秘書
姓名：鄧豐懿
出國期間：96年1月15至25日
報告日期：96年4月2日

「2007 台灣文化行政專業人士考察團」赴大陸考察報告

— 「從文化行政角度探索大陸文化創意產業的發展」

目 錄

基本資料	1
壹、活動緣起	5
貳、活動內容與心得建議	5
一、96、1、15 交通日	5
二、96、1、16—18 桂林三日	5
桂林市	5
（一）考察地點與內容	6
1、大圩古鎮、桂海碑林	6
2、蘆笛岩、靖江王城、獨秀峰	8
3、兩江四湖、灕江	9
4、觀賞「印象 劉三姐」表演藝術山水實景劇場演出	10
座談會：「印象 劉三姐」山水劇場文化產業發展之	
策略與特色	12
座談紀要	12
心得	13
5、愚自樂園	15
（二）「桂林之行」建議事項	17
三、96、1、19—20 長沙二日	18
長沙市	18
（一）考察地點與內容	18
1、湖南廣播影視集團	18
2、金鷹影視文化城	19
3、宏夢卡通傳播有限公司	20
座談會：湖南影視、動漫產業的崛起與策略	21
座談紀要	21

4、三辰卡通基地（藍貓原創卡通品牌的崛起之路）	22
5、湖南省博物館、嶽麓書院	23
（二）「長沙之行」心得與建議事項	25
四、96、1、21—24 北京四日	26
北京市	26
（一）考察地點與內容	26
1、798 藝術園區	26
座談會：798 藝術園區文化產業的發展與特色	28
座談紀要	28
2、拜會大陸文化部相關官員並座談	28
座談會：大陸文化產業的發展策略與特色	28
座談紀要	30
心得	31
3、北京市合園	31
座談會：北京市文化產業的發展概況與特色	31
座談紀要	32
心得	32
4、2008 奧運會奧組會及奧運基地	33
5、北京城市規劃展覽館	33
6、首都博物館	34
7、北京故宮	35
（二）「北京之行」建議事項	36
五、96、1、25 交通日（返台）	36
叁、結語	37

附件一、「全球化趨勢下的大陸文化產業策略」（大陸文化部文化產業司副司長李小磊報告，沈春池文教基金會整理）

附件二、大陸第二批 33 個文化產業示範基地名單

「2007 台灣文化行政專業人士考察團」赴大陸考察報告

— 「從文化行政角度探索大陸文化創意產業的發展」

基本資料

活動名稱：2007 台灣文化行政專業人士考察團

時間：96 年 1 月 15 日至 25 日，共計 11 日

地點：廣西桂林、湖南長沙、北京

籌辦單位：財團法人沈春池文教基金會

大陸中華文化聯誼會

參訪考察主題：從文化行政角度探索大陸文化創意產業的發展

報告撰寫人服務單位：行政院文建會

台灣參與團員：共計 13 人

姓 名	單位/職稱	備 註
鄧豐懿	行政院文化建設委員會參事兼大陸小組執行秘書 中國哲學會會員	顧 問
陳春霖	財團法人沈春池文教基金會秘書長	秘 書 長
劉秀梅	高雄市文化局副局長 財團法人高雄市文化基金會副執行長	團 員
朱惠良	台北縣文化局局長 財團法人台北縣文化基金會執行長	團 員
饒嘉博	嘉義市文化局局長 財團法人嘉義市文化基金會執行長	團 員
吳淑姿	花蓮縣文化局局長 財團法人花蓮縣文化基金會執行長	團 員
陳伶燕	台東縣文化局局長 財團法人台東縣文化基金會執行長	團 員
李仁芳	國立政治大學科技管理研究所教授	團 員

姓 名	單位/職稱	備 註
夏學理	國立台灣藝術大學藝術與文化政策管理研究所副教授	團 員
王騰崇	台北縣立黃金博物園區館長	團 員
張典婉	行政院客家委員會「桐花季」策展人	團 員
李吉崇	台東縣文化局藝文推廣課課長 財團法人台東縣文化基金會藝文推廣組組長	團 員
賴璟嫻	財團法人沈春池文教基金會企劃專員	團 秘 書

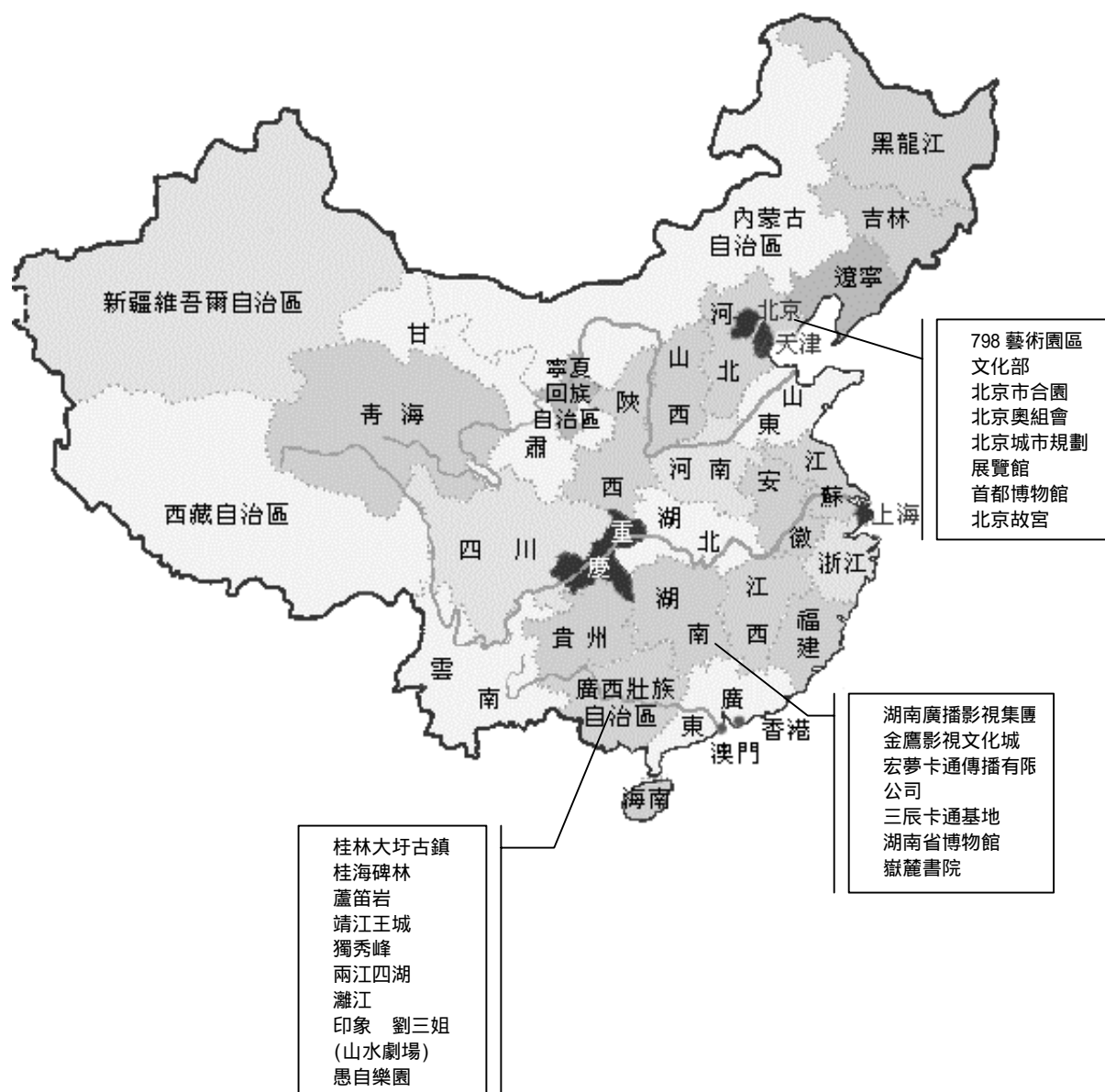
大陸接待人員

姓 名	單位/職稱	備 註
王書羽	文化部港澳台文化事務司台灣處副處長	全程接待
謝文富	桂林市文化局副局長	桂林行程之接待
翟莎莎	湖南省文化廳文化市場處副處長	長沙行程之接待
李延煊	文化部港澳台司台灣處	北京行程之接待

活動日程表

日期 / 時間		行 程 內 容	住宿(電話)
第 1 天 1/15 星期一	全天	嘉賓由台灣搭乘CI803，經香港轉乘CZ3032，抵達桂林	
第 2 天 1/16 星期二	上午	參觀大圩古鎮、桂海碑林	桂林市 觀光酒店 (0773)5882688
	中午	桂林市文化局藝文餐宴（桂林的文化產業發展策略與特色）	
	下午	參觀盧笛岩、靖江王城、獨秀峰 乘船遊覽兩江四湖	
第 3 天 1/17 星期三	上午	遊覽灕江	陽朔 樂來渡假酒店 (0773)5882688
	下午	與廣維文華文化產業公司座談 （《印象·劉三姐》的製作、行銷與市場反饋）	
	晚上	觀賞《印象·劉三姐》	
第 4 天 1/18 星期四	上午	參觀愚自樂園	
	下午	搭乘CA4381航班赴廣州	
	晚上	由廣州轉乘CZ3380航班赴長沙	
第 5 天 1/19 星期五	上午	拜會湖南廣電集團（電視湘軍的崛起之路、超女熱潮）	長沙市 南方明珠酒店 (0731)4449888
		參觀金鷹影視文化城	
	下午	參觀宏夢卡通傳播有限公司 （與英特爾合資的電腦動畫技術發展中心）	
		參觀三辰卡通基地（藍貓原創卡通品牌的崛起之路）	
晚上	湖南省文化廳藝文餐宴（湖南的文化產業發展策略與特色）		
第 6 天 1/20 星期 六	上午	參觀湖南省博物館	
	下午	參觀嶽麓書院	
	晚上	火宮殿晚餐	
第 7 天 1/21 星期日	上午	由長沙搭乘CA3147航班赴北京	
	下午	於798藝術園區舉行座談，參觀798園區	
第 8 天 1/22 星期一	上午	「從文化行政角度探索兩岸文創產業的未來」座談會 （文化部文產司與港澳台司、北京文化局、北大文產基地、文產 人才培訓基地等）	北京市 國際飯店 (010)65002233
		中午	
	下午	參觀北京城市規劃館	
	晚上	北京市文化局藝文餐宴 （北京的文化產業政策與特色，探索兩岸合作發展機會）	
第 9 天 1/23 星期二	上午	拜訪奧組會（經奧運場地）	北京市 國際飯店 (010)65002233
	下午	參觀首都博物館	
第 10 天 1/24 星期三	上午	參觀故宮	
	晚上	自由活動	
第 11 天 1/25 星期四	全天	嘉賓由北京搭乘 CA191，經香港轉程 CI614 返回台北	賦歸

參訪行程點



壹、活動緣起

本計畫係財團法人沈春池文教基金會與大陸中華文化聯誼會合作推動的交流活動，目的在促進雙方文化行政專業人士的互訪交流，增進相互瞭解、建立互動平台，以為日後的深度往來奠下穩固與暢通的基礎，進而開啟更多的合作的機會，齊為兩岸文化交流做出貢獻。

本次活動邀請台灣文化行政專業人士，包括：行政院文建會、各縣市文化局、博物館及相關大學系所的文化行政專業人士，組團參訪大陸桂林、長沙、北京等地的文化創意產業，並辦理座談，以廣泛交換意見。本次活動以「從文化行政角度探索大陸文化創意產業的發展」為主題，探討「桂林區域文化與旅遊資源的整合與推動」、「湖南影視、動漫產業的崛起與策略」、「北京文化產業的機遇與挑戰」等熱門話題。

貳、活動內容與心得建議：

一、96.1.15 交通日

二、96.1.16-18 桂林三日

桂林市

桂林市是世界著名的風景遊覽城市和歷史文化名城。距離今約 8000 年前，新石器時代早期的人類居住在甑皮巖等岩洞內。西元前 219 年～前 214 年，即秦始皇二十八～三十三年，史祿開鑿靈渠，溝通了湘灘二水，桂林便成為「南連海域，北達中原」的重鎮。2000 多年來，幾乎歷代的郡、府、州、縣、市等建制都設在桂林，使桂林成為廣西北部乃至整個廣西的政治、經濟、文化和科技中心。

桂林市地處南嶺山系西南部，坐落在岩溶盆地中，地貌的物質構成絕大部分屬碳酸鹽岩，屬典型的「喀斯特」岩溶地貌，遍佈全市的石灰岩經億萬年的風化浸蝕，形成了千峰環立、一水抱城、洞奇石美的獨特景觀，被世人美譽為「桂林山水甲天下」。桂林市地處低緯，屬亞熱帶季風氣候。氣候溫和，雨量充沛，光照充足，四季分明，氣候條件十分優越。桂林是一個多民族聚居的城市，少數民族以壯、回、苗、瑤、侗等民族為主。



(一) 考察地點與內容

1、大圩古鎮、桂海碑林

大圩古鎮

大圩位於桂林市東南 19 公里的灕江北岸。古鎮始建於西元前 200 年，曾是廣西四大圩鎮之首（桂林大圩、賓陽蘆圩、蒼梧的戎圩、貴港的橋圩）。大圩古鎮，因其水路交通樞紐的地位而成為著名的集市貿易集散地。自秦始皇開鑿靈渠溝通長江、珠江兩大水系後，大圩開始繁榮。明清時期，大圩的集市交易十分興旺，並且在民國時期達到鼎盛。大圩鎮留下了各代的建築痕跡如單拱石橋萬壽橋，毛洲、鯉魚兩島，是灕江最大的江心島。有長約 5 千公尺的古石板街，以及古碼頭、烽火牆等一系列歷史文化古跡。



桂海碑林

是廣西壯族自治區重點文物保護單位，由龍隱洞、龍隱岩兩處刻石組成，共有石刻 220 餘方，從唐代至宋、明、清年代的石刻作品皆有，內容包括政治、經濟、軍事、文化、詩詞、曲賦、銘文、對聯、圖像等，具有豐富的文化資產，均可作進一步的研究，擴大其文化資產的價值。



2、蘆笛岩、靖江王城、獨秀峰

蘆笛岩

蘆笛巖原是一條形成於 60 萬年以前古老的地下河道，呈馬蹄形，東西長 240 公尺，南北寬 50~90 公尺，全程 500 公尺。因附近生長蘆草，用以做笛而得名。洞中石乳、石筍、石柱、石幔、石花，玄妙無窮，變化多姿，氣勢雄奇，極造化之神妙，素有「大自然藝術之宮」的盛譽。1959 年後重新發現，經精心



設計，裝了色彩繽紛的燈光，1962 年正式開放。洞內著名景點有獅嶺朝霞、塔松傲雪、雄獅送客等數十處。巖洞內還保存了歷代文人墨客壁書共 83 則，最早的是唐貞元八年（西元 792 年）的一則題記，為蘆笛岩增添了歷史文化色彩。

靖江王城

靖江王陵是朱明王朝分封在靖江（桂林）歷代諸王的陵園，洪武三年（西元 1370 年）朱元璋封其姪孫朱守謙為靖江王。靖江王從冊封到滅亡共存 280 年，共 13 個王，有 11 個葬於桂林。現在可供遊者遊覽的是近年修復的第三王莊簡王朱佐敬與王妃之合葬墓。墓園遍植蒼松翠柏，與紅色圍牆，朱漆殿宇交相輝映，歷史古蹟與自然景緻融為一體。



獨秀峰

位於廣西師範大學院內，是桂林主要山峰之一，海拔 216 公尺，高出平地 66 公尺，有「南天一柱」之譽。南朝宋顏延有「未若獨秀者，峨峨郭邑間」的詩句，獨秀峰因此得名。主要景點有讀書巖、月牙池、獨秀亭等。獨秀峰有摩崖石刻 160 多件，有唐鄭叔齊的《獨秀上新開石室記》、宋代學者王正功最先寫出的千古名句「桂林山水甲天下」等，都是不可多得的石刻珍品。

3、兩江四湖、灕江

兩江四湖

灕江、桃花江、木龍湖、桂湖、榕湖、杉湖謂之兩江四湖。水上遊玩乃桂林之盛事。然時代變遷，兩江四湖，環城水系，破碎支離，水質惡化，危樓破房，雜陳於山水之間，其狀慘然。為恢復往日環城水系之勝景，桂林市市委、市政府於 1998 年決心連江接湖，清淤截汙、顯山露水，啟動兩江四湖工程。並於兩江四湖景區遍植名樹、名花、名草，架設名橋 19 座，修建古之名樓、名塔、名亭萬餘平方米，修繕文物古蹟 50 餘處，重現桂林靈秀山水。今之環城水系，為甲天下之桂林山水錦上添花，令中外遊客流連忘返。



灕江

灕江發源於興安縣貓兒山，流經桂林市、陽朔縣，在梧州市匯入西江。從桂林到陽朔 83 公里水程，秀麗而澄清的灕江為世界上規模最大、景色最為優美的岩溶景區。乘舟泛遊灕江，可見兩岸峭壁屏立，風光旖旎，奇峰倒影、碧水青山、處處充滿詩情畫意。目前經規劃的灕江遊覽有三段：市區水上遊覽、灕江精華遊、陽朔灕江水上游，其中「灕江精華遊」一段是灕江這幅氣勢磅礴畫卷中最為精彩的點睛之處。



4、觀賞「印象·劉三姐」表演藝術山水實景劇場演出

此劇是由廣西旅遊局提出方案，由廣西廣維文華文化產業公司投資8千萬人民幣，從1999年開始籌劃，製作5年，至2004年3月正式演出，至今演出2000餘場，觀賞人口160餘萬人次，年產值近1億元，且每年繼續增值中。目前成為大陸有名的文化產業，吸引國內、外大量遊客前往觀賞。此劇是由大陸名編劇家梅帥元提出原創構想，以桂林灕江山水、劉三姐民間傳奇故事為元素，由名導演張藝謀導演，聯合創作而成的以灕江山水實景為布景的水上劇場，5年間修改劇本109次，動員600餘名演員演出，其中一半是當地農、漁民。





印象劉三姐劇場的實質內容：

- (1)、漓江喀斯特山水方圓 2 公里，山水秀麗，世界馳名，地理環境佳，極適合做環境藝術。
- (2)、劉三姐愛情傳奇故事流傳千年，山歌形式電影，深入民間，歌曲動聽，極具新鮮度、親和力。
- (3)、張藝謀導演手法，採大場面、大色塊意象形式處理，在大型山水布景下，鋪陳山歌傳奇印象，且於晚間採燈光特效演出，水、光、影交織絢麗畫面，獲得新穎、多采、不同凡響的視覺效果，令人印象深刻、嘆為觀止。

「印象 劉三姐」山水劇場座談會

題目：「印象·劉三姐」山水劇場文化產業發展之策略與特色

與會人員：本團團員

廣西廣維文華文化產業公司：申國強總經理、賈福予副總經理及相關人員

桂林文化局：謝文富副局長及相關人員

座談紀要：

- (1)、此劇成功的要素有三：漓江山水、劉三姐傳奇故事、張藝謀導演，缺一不可。
- (2)、陽朔的居民（農、漁民）支持，約有 300 人為此劇的演員，因有酬勞，農、漁民樂於參加，且有父親年老，要求兒子繼續參加。
- (3)、此劇的產值效益

經濟效益：2004 年產值約 6000 萬元（人民幣），觀賞人口約 32 萬人。

2005 年產值約 8000 萬元，觀賞人口約 49 萬人

2006 年產值約 1.3 億元，觀賞人口約 78 萬人。

帶動陽朔旅遊業、餐飲業、旅館業、交通業、房地產業蓬勃發展，繁榮地方建設。

文化效益：達到文化資產（自然景觀、人文資產、民間

傳奇…) 宣揚目的。

街道整潔、車輛乾淨，文明水準提升，增加人民「自豪感」。

社會效益：人民富朝氣、活力、希望。

政治效益：成為重點旅遊城市。

成為首批文創產 42 個示範基地之一。

具政治宣傳作用。

- (4)、有人建議不斷修改此劇，更臻完美，但製作人梅帥元不以為然，認為西洋音樂劇「貓」、「歌劇魅影」演出 20 餘年未曾改動，一直受人歡迎；「印象劉三姐」已成經典，10 年、20 年內不計劃改變，就是以此經典、不可取代之劇，吸引世界各地遊客前來觀賞。

心得：

- (1)、從「文創產」的角度看，此劇是一極為成功的案例，其成功的關鍵之一，也是最重要的觀鍵，即是「原創構想」，是結合了三項「文化資產」「合作」而成功的案例。假如沒有漓江山水的天然獨特的景觀，不以天然景觀為布景，不在漓江水面上搭建水上舞台，只有劉三姐傳奇故事或劉三姐的山歌電影，和張藝謀導演的手法，能造就出如此吸引人的劇場？若是沒有劉三姐傳奇的民間文學、劉三姐膾炙人口的山歌電影，只有山水實景和張藝謀，會有那麼多遊客前來觀賞？若是只有漓江山水、劉三姐民間傳奇，沒有獨樹一格以「意象形式」、大場面並結合科技、燈光的導演功力，會造成轟動的「印象·劉三姐」？所以「文創產」要成功，「原創構想」和「合作能力」是關鍵。
- (2)、此劇成功的關鍵之二，是「項目的選定」。原創構想是設定在漓江山水、劉三姐傳奇、張藝謀導演，但漓江上並不是每一段水域皆可成為水上劇場，最後選在陽朔段書童山附近的水域，所以要選項；劉三姐傳奇是一流傳很久的民間文學，故事簡單、山歌動聽，但要如何吸引現代人觀賞？是以原來的山歌形式？或是平鋪直敘的說故事？或是另類方式如意象形式來處理？這是要「選項」；另外，此劇幕後的音樂、歌曲的製作，是由一批有創意

的年輕音樂工作者集體創作而成，採用了柔和旋律為主的音樂，結合漓江柔和的水面，劉三姐的浪漫愛情故事，間或摻以略有搖滾的曲調，或穿插高亢具穿透力的山歌，在廣袤空曠的大山大水中迴響，產生了與自然合一、不同凡響的視聽享受，是吸引人到劇場的原因，是一個「選項」；另一個「選項」是張藝謀導演，選擇了張藝謀慣用的導演手法，以大場面、大色塊、大寫意的意象形式，來導這部環境劇場，不重故事情節，不重舞蹈細部動作，不重理性溝通，而以視覺直觀印象，抓住觀賞者的視覺焦點：劉三姐高亢的山歌—聲音意象，水上劇場上的紅色意象、藍色意象—色塊意象，600 人的大型舞蹈場面，以眾多演員簡單、整齊、劃一的舞蹈動作，風格鮮明的廣西少數民族的服飾、舞蹈，表現其一舞蹈意象。既已選定漓江山水為布景，即不可能以小規模的形式演出，而是「大規模」的演出；再加上「選定」在夜間演出，以燈光、色彩、水光、倒影的絢麗畫面，奪得觀眾的目光，一瞬也捨不得離開劇場。所以「選定項目」，選定「原創構想」下的「細部項目」，是精心設計出來的，是成功的關鍵。

- (3)、此劇的演出，有一半是農、漁民演出，白天捕魚、務農，晚間參與表演，且演出的內容，就是白天捕魚、划船的動作，只要稍加舞蹈的訓練、音樂的控制，再配合專業演員的演出，即成功了此劇。晚間的演出，又有酬勞，已變成漁民爭取演出的工作了。這與我們國內推動的「社區總體營造」的精神、目的相仿，但大陸並沒有「社造」的名詞出現。國內推動「社造」已有 14 年，其基本精神即是：社區居民自己發掘、了解自己社區的人、文、地、景、產的資源，加以整合、設計、利用，由社區居民自己營造自己的社區，建立自己社區的特色，讓社區居民生活充實、進步、滿足。有時若是具有產業特色的社區，則創造了更多的產值，繁榮了社區。因為是以社區為單位，所以多半是小規模的開發與發展，也就只有小規模的產值；若是要產生大規模的產值，則社造須發展成區域性、城市型的社造。那將是另一種營造、設計，也可以說是下一階段「社區營造」的構想方向。

- (4)、此劇的成功，亦可說是桂林文化資產充分利用的成果。桂林的文化資產—漓江山水自然景觀、劉三姐民間文學，千百年來就一直在那裡，不曾增多，不曾減少，為何卻在 21 世紀開始，被人慧眼相中、組合、利用，變成梅帥元的原創構想，這真是一個有趣的問題。「創意」似乎是一種發現，是一種組合，是一種融會貫通後的新意；所以「創意」的底基，似乎是豐富的知識、深厚的學養、真實的生活、喜好研究的精神、富於想像的能力、熱情的生命力、不怕失敗的幹勁。
- (5)、「印象·劉三姐」山水劇場，成為大陸文化產業的成功案例（大陸已再開發另一個成功的文化產業「印象·麗江」，並正開發「印象·西湖」、「印象·西安」），另一個重要原因，即是文化產業（或文化創意產業）是 21 世紀的世界文化潮流。20 世紀的後 20 年，歐、美、日等先進國家，就已成功的開發了文化產業，文化產業成為產業領域中一個新的項目，不僅可以滿足人們的精神、心靈需求，並且是可以賺大錢的。已往屬於靜態、躺在博物館中供人欣賞、教學用的博物館文物、各種文化資產，在 20、21 世紀交接之時，突然被人們賦予了新的意義、新的設計，這些廣大豐富的人類文化資產，一旦注入了新的創意，產生了新的生命，以另一種新的形式再度復活，而古今中外的人類文化資產，取之不盡、用之不竭，形成了沛然莫之能禦的世界文化潮流。這個潮流吹進了台灣，也吹進了大陸。我們台灣的文創產，小規模的成果，到處可見，如個人的設計獎項，在國際上屢見不鮮；中、大規模的成果，在政府、民間的合作下（如法蘭瓷、琉園、本會的五大文化創意園區…），也將陸續見到成果。這股潮流，未來，還有很長的未來，都將不會退潮。人類的文化資產有多豐富，現代人的創意靈感就有多豐富，而文創產的發展就有多長久。

5、愚自樂園

是由台灣企業家曹日章先生於 1996 年開始籌設，是以洞窟藝術與當代雕塑為主的大型國際地景藝術公園，開發建設工程計畫分兩階段，第一階段以國際雕塑公園為核心，預計十年完

成開發，現並已舉辦了八屆國際雕塑創作營；第二階段為洞窟藝術開發計畫，預計 20 年完成。現園區已有創作中心、行政大樓、地景迷宮…等，並有 200 餘件包括台灣（朱銘）、大陸、德、法…等國際知名雕塑家的作品陳列在園內。



(二)「桂林之行」建議事項

- 1、文創產的靈魂在於「原創構想」的人才，政府應加強此類人才的培育。
 - (1)、創意底基的養成—沒有底基的創意，沒有厚度與深度的創意，經不起時間、民眾、市場的考驗，其創意是曇花一現、倏爾結束。當與教育部的教育體系結合，教育體系提供學生完整、紮實、廣泛的基礎教育（國、高中教育），並在 22 歲前完成更深一步的中上、高水準的大學教育。
 - (2)、設計技術、專業能力的培訓—在具備上項創意底基的條件上，對有創意、設計興趣的人，施以專業的學習與訓練，繳交成果或成品，給予實際的磨練、比賽、參與演出，激發創意，鼓勵創作。
 - (3)、追隨藝術大師學習—國內有一些世界知名的藝術大師，或成就不凡的藝術家，或教育有成的藝術教育家，應給予適當禮遇，傳承藝術成就，或與之合作，或委託創作，散發文化藝術創意。
- 2、加強國民對國內、世界文化資產的認識與了解，包括有形文化資產、無形文化資產，並更進一步加強國民欣賞、討論的能力，形成潮流，增強創意。本會可作的，即是加強文資的宣導與推廣。
- 3、文創產的實現在於廠商、企業的投資，政府應以各種方式，加強與民間的合作，給予經費與行政的支援，營造良好環境，鼓勵廠商投資。
- 4、文創產的成功關鍵在於各方的合作，政府應加強政府各跨部會專案計畫的橫向連繫與協調，進行實質的合作。
- 5、充實公部門行政長官、職員的文化藝術素養。
- 6、加強文創產與文化資產的結合與運用（如故宮近期推出的 old is new 計畫相當成功）。
- 7、加強文創產與社區營造的結合，擇定數個社區，組成區域或城市聯盟，進行新的社造計畫，朝中、大規模的文創產邁進。

三、96.1.19-20 長沙二日

長沙市

長沙市是湖南省省會，別稱「星城」，位於湘江下游的丘陵平原地帶，是一座古老的城市。其歷史可遠溯春秋戰國，西元前 221 年秦始皇統一天下之後，設長沙郡，修靈渠以通湘、桂二江，為全國 36 郡之一，漢代築城，唐宋以後皆重長沙，為中國的歷史名城。

長沙的傳統特產有湘繡、銅官陶瓷等。湘菜為中國八大菜系之一，以鮮、香、辣、酸為特色，且長沙是中國的大米市。現代長沙經濟偏重於第三產業，以媒體和娛樂業聞名，為中南地區重要工商業城市。

長沙有文字可考的歷史 3000 多年，因屈原和賈誼的影響而被稱為「屈賈之鄉」，又稱「楚漢名城」，馬王堆漢墓和走馬樓簡牘等重要文物的出土，反映其深厚的楚文化以及湖湘文化底蘊，位於嶽麓山下的嶽麓書院為湖南文化教育的象徵，歷史上湧現眾多名人，留下眾多的歷史文化遺跡，為大陸首批國家歷史文化名城。

(一) 考察地點與內容

1、湖南廣播影視集團(電視湘軍的崛起之路、超女熱潮)

湖南廣播影視集團，簡稱：GBS，是於 2000 年 12 月 27 日宣告成立的中國第一家省級廣電傳媒集團。

GBS 是一家跨媒體、跨行業經營的大型傳媒集團。集團下轄十個電視頻道，一個電影子集團，五個廣播頻率，三家公開發行的報刊，一家綜合性新聞網站，十幾家全資或控股公司。控股的一家上市公司——電廣傳媒，被業界稱為「中國傳媒第一股」。

21 世紀初，中國金鷹電視藝術節永久性落戶長沙。曾經以單純的電視獎項頒獎典禮在湖南廣播影視集團的整體包裝下演變成內蘊深厚、回味無窮的金鷹電視藝術節。2005 年超級女聲更是成為影響中國國民娛樂生活的轟動事件，在中國大地的東西南北迅速蔓延、輻射。

隨著一大批優秀電視節目的問世，電視湘軍得

到人們越來越多的認同，其影響力日益擴大。如《快樂大本營》、《晚間新聞》、《背後的故事》、等節目更是深入人心，在大陸颯起了電視湘軍的狂潮。



2、金鷹影視文化城

位於長沙市長永高速公路北側的金鷹影視文化城，包括省廣電中心、國際會展中心、世界之窗和海底世界等寬達數百畝的金鷹廣場。金鷹影視文化城是長沙承擔全國性大型活動的重要場所，是湖南省重要的對外開放視窗。

全面提質改造後，集觀光、休閒、旅遊、娛樂和購物於一體。廣場上有可供萬人集會的中心廣場，廣場建成後全天候對市民和遊客開放，市民可沿著多條遊道和多個休閒場所遊玩和健身。

在湖南廣播影視集團經營下，目前，一個以長沙世界之窗、長沙海底世界、湖南國際影視會展中心、湖南國際會展（中心）酒店、湖南金鷹城置業有限公司為產業鏈的金鷹影視文化城正在中國的南部崛起；以中國金鷹電視藝術節為標誌的節慶活動品牌已經成形並以穩健的步伐邁進現代國際傳媒的世界大舞臺。

3、宏夢卡通傳播有限公司(與英特爾合資的電腦動畫技術發展中心)

動漫被人們認為是 21 世紀最有希望的朝陽產業之一。近年來，湖南動漫取得了驕人的成績。截至 2005 年底，湖南動漫的年產量約佔全國的 60% 左右。動漫產業是高科技產業。湖南動漫企業的興起，大多是利用廉價的勞動力優勢搞「貼牌加工」。只有在堅持中國動漫產業的原創性，不斷加強技術創新，才能在激烈的市場競爭中取勝。



宏夢卡通傳播有限公司隸屬於宏夢卡通集團，研發了動畫製作軟體，突破了國際上統一採用的手繪方式，創立了無紙化動漫生產線，極大地提高了生產效率。公司在以王宏為代表的藝術家團隊的帶領下，提高了湖南動漫的原創水準。宏夢卡通經過兩年的快速發展，已成為綜合實力最強的國家級動畫產業基地之一。其目標是建設「一個基地、兩個核心、三大網絡、多個品牌」，最終將公司發展成為中國最大動畫產業基地。

其「一個基地」指的是建設一個集「製作、教學、科研、發展」於一體的動畫產業基地。「兩個核心」即：技術核心，進一步發展電腦動畫技術，始終保持該技術的世界領先水準；藝術核心，根植於中國傳統文化，形成自己獨特的動畫風格和藝術追求。「三大網絡」即：發展以網上合作平台為基礎的製作網絡；形成以電視台為主體的播出網絡；建立以專賣系統為根本的銷售網絡。而「多個品牌」就是努力將公司建設成為具有不斷再生品牌能力的公

司，未來宏夢集團公司的旗下，不僅有「紅貓藍兔」品牌，將來會有像迪士尼一樣創造出更好的品牌。

湖南動漫座談會

題目：湖南影視、動漫產業的崛起與策略

與會人員：本團團員

湖南宏夢卡通集團：總裁賀夢凡、其他工作人員

湖南省文化廳：文化市場處副處長翟莎莎

文化部：港澳台文化事務司台灣處副處長王書羽

座談紀要：

- (1)、繼湖南三辰卡通集團製作的「藍貓淘氣 3000 問」卡通長片，在大陸造成轟動後，王宏、賀夢凡等出離三辰，另組「宏夢卡通公司」以創作中國特色的卡通片，為其藝術核心。
- (2)、近期推出的作品「紅貓藍兔七俠傳」「奇奇顆顆歷險記」，陸續在 600 家電視台播出，很受小朋友、家長的歡迎，並接洽至海外播映（但「紅貓」一片近遭大陸中央禁播，原因是家長嫌其暴力血腥畫面過多，恐影響小孩成長心理，但此片極受小朋友喜愛並出面抗議）。
- (3)、中國動漫產業要發展起來，並與西方卡通如米老鼠一比高下，定要具有特色，其策略即定為以中國傳統文化為其動畫風格，故「紅貓」一片以湖南張家界風景區為故事地理背景，故事內容強調主角們的勇敢、正直、誠實等中國傳統美德。
- (4)、動漫卡通的原創構想、編劇內容最為重要，故原創人才、編劇人才是其靈魂。
- (5)、現代卡通影片的製作，要避免「低幼化」的作品，製作中、高程度的作品，提升文化水平。
- (6)、宏夢公司現有以賀夢凡（國家一級導演、編劇）領導之編導團隊約 50 人，負責創作、編劇，其人員除賀導演的原班底外，還從社會市場上、學校專業科系畢業生中徵才，並予以培訓。
- (7)、卡通影片本身並不賺錢，動漫產業是靠其衍生品賺錢，如圖書、文具、玩具、服飾、音像產品、公仔…。

4、三辰卡通基地(藍貓原創卡通品牌的崛起之路)

三辰卡通集團被高度評價其為一個文化產業的基地，一個科技創新的基地，一個思想文化教育基地，並要向全國推廣三辰經驗，爭取成為中國的「迪士尼」。

三辰開發了一套擁有自主知識產權的電腦動畫製作集成軟體系統及卡通素材數據庫，使整個動漫製作流程實現了電腦化、網路化、流水線

生產、無紙化製作，生產效率是傳統工藝的 16 倍，其產量約佔大陸動漫產量的三分之一。三辰集團堅持不懈地技術創新，為打造「藍貓」這一民族卡通品牌奠定了堅實的基礎。

三辰集團堅持走有特色的產業化之路，三辰圍繞中國民族卡通第一品牌「藍貓」，發展衍生產業，拉長產業鏈條，形成了從原創、製作、出版、發行，到衍生產品生產、動畫教育、媒體播出等較為完整的產業體系，開發出系列衍生產品 6600 多個。

三辰集團近 3 年來拓展國際市場，2002 年初迪斯尼公司負責人到三辰考察後認為：「藍貓」將繼「米老鼠」、「鐵臂阿童木」之後，成為銷售收入超過 1000 億美元的卡通品牌。目前藍貓的海外版權已輸出到海灣六國、印尼、南韓、以色列、美國、中南美洲等 15 個國家和地區。2006 年初，三辰與國際知名出版集團——英國艾格莫斯國際出版集團簽約，授權其出版發行以「藍貓」卡通形象為主體的兒童百科全書系列期刊叢書。中國卡通第一品牌形象——「藍貓」的文化價值已受到國際公認。





「藍貓」卡通衍生品

5、湖南省博物館、嶽麓書院

湖南省博物館

位於長沙烈士公園內，是一綜合性歷史藝術博物館，初建於1951年3月，1958年7月正式建館，1974年7月長沙馬王堆漢墓出土文物陳列館建成開放。



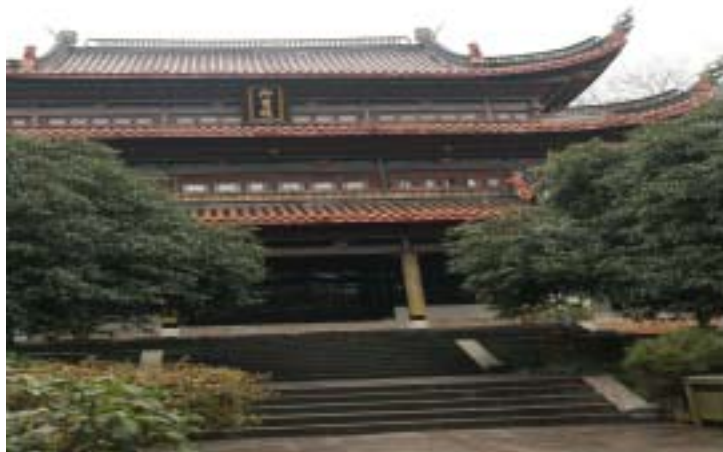
湖南博物館文物藏品非常豐富，其中馬王堆漢墓文物、商周青銅器、楚文物、漢唐陶瓷、歷代書畫等蜚聲中外。包括兩千年不腐的馬王堆女屍、T字形巨型帛畫、世界最輕的衣服素紗蟬衣、最早的地圖、最早的性醫學著作、最早的印花織物、最早的中醫學著作等等。

嶽麓書院

位於長沙嶽麓山的清風峽入口，自唐末、五代創辦以來，歷經宋、元、明、清各代，至今已有千年歷史。東晉陶侃曾在此建庵，唐裴林、杜甫亦曾在此結廬，至北宋潭州太守朱洞，在此創建「嶽麓書院」，宋真宗賜書「嶽麓書院」門額，因而名揚天下。



朱熹曾在此講學，明清皆有黃帝賜額，光緒年間改為高等學堂，1926年改為「湖南大學」。書院內保存有大量的歷代碑匾、文物，唐代名書法家李邕撰文並書寫的「麓山寺碑」亦存在院內，明、清各帝王、文人、學者的碑刻，亦在其內，都是珍貴的文化資產。書院具有典型的湖湘文化內涵，歷代很多重要文人、學子皆曾在此求學，如清代之魏源、左宗棠、曾國藩等皆是。



(二)、「長沙之行」心得與建議事項

心得：

- 1、湖南電視的發展，獨佔鰲頭，其節目的策劃，與湘人的傳統文化不可分離，湘人愛好唱歌的習性，電視娛樂節目與之結合，造成風潮，值得參考。
- 2、動漫成為文化產業的潛力十足，其衍生品的產值可觀，但成功的關鍵點仍在「原創構想」的內容，大陸的「藍貓」內容已造成風潮，其他是否成功，亦取決於其內容是否具有在地性、獨特性、吸引力。
- 3、動畫的製作技術，兩岸的水平，皆與世界無二，若是內容原創性高、想像力豐富、劇情吸引人，相信定可製作出美、日、韓水準的動畫。
- 4、大陸製作動畫，雖然鎖定觀眾仍為少兒，但已正視要避免「低幼化」的問題。現代的兒童、青少年，並沒有吾人想像中的幼稚，現在的年輕人拜電腦、科技、傳媒力量之賜，其思想、見解某方面甚或超越成人，所以原創作品的內容，仍要以成熟、智慧、生動、幽默、有趣、有水準為主調，避免低幼化。
- 5、大陸歷史悠久，文化深厚，潛藏於地下的文化資產，一旦發掘，多半驚動世界，我方不能與之相比，雖不能比，應有其他方式可資運用。

建議事項：

- 1、電視節目與動漫內容，與在地文化融合，並發揮想像力，創造具吸引力的作品。
- 2、動漫「原創構想」人才的培育，關鍵仍在「創意底基」的強化。
- 3、動漫內容要避免「低幼化」，朝中、高程度的「成熟化」創作。
- 4、既不能與大陸文化資產相比，仍可於同質文化中尋求異點，強化異質文化，另闢蹊徑。

四、96·1·21—24 北京四日

北京市

簡稱京。北京為有著三千多年歷史的世界著名古城，是中國的政治、文化與國際交往中心，現代北京的城市建設發展迅速。北京是全國交通中心，公路、鐵路、民航網路覆蓋全國，國際運輸線路四通八達，可直達世界各地。地鐵、環城高速路和城市輕軌共同構築了龐大便捷的立體交通網絡，隨著中國加入 WTO 及北京申奧成功，北京日益成為國際社會非常矚目的城市。

北京是大陸最大的科學研究和文化中心，有數十所大學、幾百所中學，還有中國科學院等科學研究機構和全國藏書最多的北京圖書館。北京具有豐富的旅遊資源，對外開放的旅遊景點達 200 多處，有世界上最大的皇宮紫禁城、祭天神廟天壇、皇家花園北海、皇家園林頤和園以及世界上最大的四合院恭王府等名勝古蹟。

(一)、參訪考察地點與內容

1、798 藝術園區

原為「國營北京華北無縣電器材聯合廠」所屬的 706、718、798…等廠區，係於 1957 年由前蘇聯政府援建，德國設計、施工而成，建築本體係德國「包豪斯」風格，廠房高聳、寬敞，屋頂為相連的半弧形



狀，排列而成鋸齒狀，整個建築簡練、樸實、講求實用。此廠係以生產無線電零件為主，至 80 年代末期開始沒落、衰敗，工人由 2 萬多人減至 4 千人，大片的廠區處於閒置狀態，後由七星華電集團負責管理。1995 年中央美術學校遷校，借駐在該廠區有 6 年時間(至 2001 年學校才遷入新址)，期間，學校的雕塑系教授隋建國，為方便進行大型雕塑創作，租用了 798 工廠廢棄的閒置廠房，成為第一個利用其空間的藝術家。由於原廠房高大的空間、自然的採光、樸實的特質，極

適合藝術家創作、加工、展示，加上租金便宜，位置又接近中央美術學院，於是吸引了大批的藝術家進駐，同時也造成其他相關的行業進駐，如畫廊、書店、餐飲、酒吧、服飾品店…等，於是極為快速地形成了 798 藝術園區。

目前約有 300 多個藝術家(包括一些國外的藝術家),100 多個相關機構或商店，在此廠區從事各種藝術創作、設計、展示及相關的商業活動，成為藝術家非常喜愛的生活園區，許多的藝術愛好者、慕名的名眾、外國觀光客，也極喜到此參觀、欣賞、消費，所以形成一個極具吸引力、極具世界知名度的藝術園區。目前，具了解，仍有許多藝術家在排隊，欲租用 798 藝術園區的工作室。



798 廠房



798 園區

座談會

題目：798 藝術園區文化產業的發展與特色

與會人員：本團團員

798 藝術園區管理委員會：賈杰主任及相關人員

文化部：港澳台文化事務司台灣處王書羽副處長

座談紀要：

- (1)、「798 藝術園區」的形成，原為民間自發而成，適逢文化產業的世界潮流，發展快速，至 2006 年北京市才開始正視並給予支持，而成立「798 藝術園區建設管理委員會」的非營利性組織，於藝術家們與七星華電集團中，進行聯繫、協調、協助的工作，目前工作順暢，798 藝術園區亦繼續成長發展。
- (2)、「798 園區」產值繼續增加，2006 年 90 家的畫廊的產值，即約 3 億人民幣。
- (3)、「798 園區」未來的定位在：科技與文化、藝術展示與創意活動、產業發展三方面，而產業發展的重點在：文化產業、傳媒產業、信息產業及知識服務產業。

2、拜會大陸文化部相關官員並座談

題目：大陸文化產業的發展策略與特色

與會人員：本團團員

文化部：部長助理丁偉、文化產業司司長王永章、港澳台文化事務司副司長張愛平、台灣處處長蕭夏勇、副處長王書羽、李延煊



本團團員與大陸文化部官員合照



大陸文化部部長助理丁偉致詞



行政院文建會參事鄧豐懿致詞



本團團員與大陸文化部官員座談

座談紀要：

此次座談，主要是文化產業司王永章司長報告大陸政府當局如何推動文化產業，從發展緣起、現況到未來施政重點，都作了說明，但因時間有限，我們團員所記不完整，文化部也不提供書面資料，所幸沈春池文教基金會和台北市政府合辦的「2006 台北·北京兩岸城市藝術節」活動中，文化部文產司副司長李小磊也提出一篇「全球化趨勢下的大陸文化產業策略」報告，內容和王司長所提大致相同，並經由沈春池基金會整理出文字報告，即以此篇報告附後，提供參考。其綱要如下：

(1)、全球化趨勢下的文化產業潮流

(2)、大陸文化產業發展的三個階段

(3)、大陸文化產業項目

核心層：新聞服務出版和版權服務、廣播電視電影服務、文化藝術服務

週邊層：網路文化服務、文化休閒娛樂服務、其他文化服務

相關層：文化用品設備及相關產品的生產、文化用品設備及相關產品的銷售

(4)、大陸文化產業發展的特點

新興文化產業發展迅猛，湧現大批骨幹文化企業

科技引領文化產業飛速發展

各地區紛紛制定文化產業發展規畫，文化產業成為區域協調新亮點

(5)、制定各種政策，支援、引導文化產業健康發展

不斷完善文化政策體系，提供強有力的支撐

積極推動改革，增強國有文化企業活力

擴大對非公有資本和外資的開放，逐步形成多元化的文化產業投資

積極扶植與高新科技相關的新興文化產業發展

加強知識產權保護力度，打擊侵權盜版權行為

鼓勵並支援文化企業走出去，主動參與國際競爭

充分發揮政府公共服務職能，為文化產品和文化服務

建立交易平台

逐步建立文化產業人才培育體系

(詳細內容見附件一，另附「大陸文化產業第二批 33 個文化產業示範基地名單」見附件二)

心得：

- (1)、大陸文化產業起步較我方為晚，但伴隨其經濟崛起與快速發展，文化產業後起直追，成果可觀。
- (2)、大陸政體和我方不同，係以黨領政，執行力強，只要目標確立，皆能發揮統合力量，馬上見到效果。
- (3)、大陸幅員廣大，歷史悠久，文化資產豐富，近期國力增強，順應世界兩大潮流：電腦科技、文化產業，充分利用文化資產，發展文化產業。
- (4)、以強大經濟力作後盾，躋身國際，爭取到舉辦「2008 世界奧運」、舉辦「2012 上海博覽會」等國際大賽與會展，相輔相成，極利文化產業發展。
- (5)、發展過度快速，經濟體制與力量是否得宜與掌控，是其隱憂。

3、北京市合園

為北京 25 處歷史文化保護街區之一，原為清光緒年間內務府大臣奎俊府邸，民國期間此宅多次易手，曾為德國畫院、北京畫院，齊白石老人的畫桌亦在其內。此園於 2002 年整修，為一式平房、前後四進的庭園，環境清幽，極適合開會、議事，吸引大批中、外人士來訪，如北京奧運組織委員會、聯合國教科文組織會…等，皆曾在此開會。

座談

題目：北京市文化產業的發展概況與特色

參與人員：本團團員

北京市：文化局副局長王珠、文化局港澳台事務辦公室主任孫波、朝陽區文化委員會副主任張國華

文化部：港澳台文化事務司台灣處副處長王書羽、李延煊



座談紀要：

- (1) 北京主辦 2008 世界奧運，2003 年開始舉辦奧運藝術節，2007 年將舉辦 19 個奧運文化廣場節目，2008 年將舉辦 30 個文化廣場節目，目的在提升北京市民精神文明素質。
- (2) 北京的文化產業園區計有：798 藝術園區、酒廠園區、宋莊園區、十井山園區、皇家糧倉等，北京目前有 33 個歷史文化保護區，皆再利用為沙龍、住所、酒吧、餐飲、會議中心之用，有相當不錯的文化產業產值。
- (3) 北京文化產業的特點，係為文化產業的研發、創意中心，屬文化產業的上游工作；其製作、行銷等中、下游工作，則在外地，如上海、杭州。

心得：

- (1)、「合園」為歷史建築再利用成功的案例，並已發展為國際人士運用的場所，值得參考。
- (2)、作為大陸的首都，為政治、經濟、文化、教育中心，人才濟濟，在文化產業發展鏈上，屬源頭工作—創意研發中心。

4、2008 奧運奧組會及奧運基地

「北京奧組會」成立於 2001 年，由北京市政府、國家體育總局、中央和國務院相關部門負責人、奧林匹克事務專家、教育界、科技界、文化界人士及企業界和社會其他知名人士組成；以綠色奧運、科技奧運、人文奧運為三大理念；舉辦一屆有特色、高水平的奧運會為目標；其組織有：開閉幕式部、場館部、宣傳部、



市場開發部、文化活動部等部門；文化活動部主要負責：會徽、吉祥物、歌曲徵集等活動。奧組會表示歡迎台灣的藝術文化活動也能參與，尤其對原住民的歌舞、飲食、工藝等很有興趣，希望能到北京參加展演。



參觀奧運會基地鳥巢式場館、水立方游泳池，因尚在施工，不得入內，只是匆匆一瞥，似乎頗為壯觀。

5、北京城市規劃展覽館

北京城市規劃展覽館位於前門老北京火車站東側，是由以前曾紅火一時的前門商業大廈改建的。改建後的展館共分 4 層，建築面積約為 1.6 萬平方公尺，展示面積約 8000 平方公尺。

展覽館的展陳內容包括：北京古城變遷展區、北京歷史文化名城保護展區、北京歷次總體規劃介紹、商務中心區、奧運中心區等功能區、規劃建設展區。整個規劃展覽共展出圖片約 1200 張，文字 10 萬字，並配有反映各部分內容的宣傳短片 20

餘部，可供查詢的觸摸屏 44 台。為了充分表現北京 3000 多年的建城史和 850 年的建都史，北京城市規劃展覽館使用了最新的表現手段，如以錫銅合金浮雕紀錄北京舊城、以 1:750 比例製作北京街區模型並鋪以鋼化玻璃地板，觀眾可在玻璃地板上找到「我家」…等。



奧運鳥巢式場館模型



北京街區模型及鋼化玻璃地板

6、首都博物館

首都博物館於 1953 年開始籌備，1981 年正式對外開放，原館址在全國重點文物保護單位——北京孔廟。

首博建築本身是一座融古典和現代於一體的建築藝術品，巨大的屋蓋繼承了中國傳統建築深遠挑簷；通長的石質幕牆象徵著中國古代城牆；廣場起坡傳承古代高臺建築風格；在大廳

北門外地面上鑲嵌清代丹陛，大廳內有明代牌樓，體現出中國傳統建築平面中心軸線特點；橢圓形的青銅展館斜出牆面寓意古代文物破土而出。青銅、木材與磚石的大量運用更顯一種歷史感。新館建築內部分為三棟獨立的建築，即：矩形展館，橢圓形專題展館，條形的辦公科研樓。三者之間的空間則為中央大廳和室內竹林庭院。



首都博物館

7、北京故宮

故宮舊稱紫禁城。位於北京市中心、天安門廣場北 1 公里、景山南門對面，東西寬 750 公尺，南北長 960 公尺，面積達 72 萬平方公尺，共有宮殿房舍 9000 多間，是明清兩代皇宮，中國現存最大最完整的古建築群，1988 年被聯合國教科文組織列為「世界文化遺產」。

故宮大體上可以分為兩大部分，南為工作區，即外朝，北為生活區，即內廷。外朝內廷的所有建築排列在中軸線上，東西對稱，秩序井然，外朝是皇帝處理政事的地方，主要有三大殿：太和殿、中和殿、保和殿。



35 修建中的故宮（帷幕）

內廷包括乾清、交泰、坤甯三宮以及東西兩側的東六宮和西六宮，這是皇帝及其嬪妃居住的地方，俗稱為「三宮六院」。在居住區以北還有一個小巧別致的御花園，是皇室人員遊玩之所。

故宮規制宏偉，佈局嚴整，建築精美，富麗華貴，收藏有許多的稀世文物，是中國古代建築、文化、藝術的精華。這次參觀故宮，正逢大肆修建之時，至 2008 奧運開幕前完工，所以只有小部分展覽如鐘錶展覽（外國使節贈送清朝皇帝的禮物）、小規模的歷代書畫展等。

（二）「北京之行」建議事項：

- 1、提高行政效率—文創產目前是我方政府和民間合作的文化建設方案，在政府部門，無論什麼計畫、方案，最終皆是要落實執行，方見績效，照目前看來，提高行政效率似乎是當務之急，如何提高行政效率？穩定的政策、周詳的計畫、協調合作的機制、整合力量的發揮皆是。
- 2、補強文創產整體發展策略—文創產既是世界性的文化潮流，目前看起來，經濟部、文建會、新聞局關於文創產施政的表面上，似乎蓬勃發展，但似仍缺一明確的關於文創產的整體發展策略，應急待補強。
- 3、重視研發創意—欲跟上世界潮流，「創意」是政府、民間積極要掌握住的重點，創意的生發與育成，除了前面所說的「創意底基」的強化外，更應重視「研發理念」的養成與「研發實際工作」的育成。在民間，績效不錯的公司，皆十分重視研發工作；在政府各個行政部門，當前尤應重視研發，以開發更多的創意。
- 4、積極有效培育創意人才—文創產的靈魂在「人才」，未來世界的競爭力，在「優秀的人才」，政府各行政部門應聯合策劃一整套的創意人才培育計畫，和民間合作，有效呈現人才培育成果。
- 5、適時舉辦大型國際活動—適時舉辦大型國際展演、賽事、會議，凝聚民心，激發產業，促進社會文化發展。

五、96.1.25 交通日（返台）

肆、結語

走訪桂林、長沙、北京，無論印象·劉三姐、電視動漫、藝術園區或北京奧運…，大陸不同型態的文化創意產業，呈現一片蓬勃發展、人心振奮、行政官員積極、人民努力打拼的情景，文創產的成果已經展現，未來即將展現的成果，馬上就要發生。台灣的文創產，和大陸的背景、發展不同，但最終的結果，仍要以經營的成果、對國家人民的影響力來展現。未來，我們文創產的路，要如何走，大陸文創產的策略與作法，仍值得我們參考。

（本報告附件資料及部分照片蒙沈春池文教基金會、張典婉策展人提供，特此致謝；另本會同仁王湘妮小姐協助繕打、美編，一併致謝）

全球化趨勢下的大陸文化產業策略

李小磊

大陸文化部文化產業司副司長

沈春池文教基金會整理

主持人，各位女士，各位先生：

諸位早安。

很高興能夠來到寶島，跟島內的同行一起探討兩岸的文化產業發展問題。大會給我規定的題目是《全球化趨勢下的大陸文化產業策略》，我在這兒就這個題目向大家報告一下自己的看法。

先來說說全球化。以資訊技術為代表的科技革命正在深刻地改變著國際政治經濟的格局，全球範圍內的資本和技術流通，讓世界市場和世界經濟日趨一體化。以WTO為代表的全球化經濟組織和各個以自由貿易區為主要特徵的區域經濟合作組織，成為當今世界經濟發展的主流。當前，經濟全球化已成為影響國際政治經濟格局變化、世界經濟增長和科技進步的重要因素之一。

經濟全球化正在逐步改變著我們的生活，全球範圍內的資源配置和市場開放，極大地豐富了民衆的消費選擇。經濟全球化還帶來了國際經濟規則的統一，高素質人才流動加強，各經濟體之間相互依賴加強，世界的分工合作，越來越成為一個整體。

文化所獨有的雙重性，使得人們對文化的全球化喜憂參半。文化具有商品屬性。文化消費在人們的生活消費中佔有相當大的比重，文化產業已經成為發達國家重要的經濟增長動力。作為整個經濟整體的一部分，文化產業同樣具有其他經濟部門所擁有的經濟屬性，同樣融入到全球化的大趨勢中去。但是，文化同時具有鮮明的民族性，世界各種文化和文明，和而不同。在經濟日趨全球化、一體化的背景下，文化獨特性成為各國和各地區追求的目標，各經濟體之間文化的差異性成為區別不同國家的最重要的標誌。

去年10月，聯合國教科文組織在《保護和促進文化多樣性公約》中強調指出要保護各地區獨特的文化，促進國際間文化的交流。世界因多樣而精彩，而實現多樣性的一個最有效的途徑就是大力發展各自的文化產業。經濟的全球化同樣也給了文化產業發展的一個機會。在經濟全球化的大趨勢下，資訊技術革命使文化

傳播越來越便利，更密切的文化交往成爲可能。文化消費不是資源消耗型消費，基本上是屬於體驗消費，同時也是非排他性消費。在這種情況下，國際文化貿易總量不斷增長，文化貿易占國際間貿易的比重也越來越大，發展本國文化產業，參與國際文化市場競爭的要求也越來越大。

下面我重點講一下大陸文化產業發展的一些情況。

壹、大陸文化產業的發展，是隨著大陸的改革開放和文化體制改革逐步發展起來的。既有滿足人民群眾的文化需求的文化事業，又有成爲經濟增長點的經營性文化產業。

新時期的文化體制改革，如果從 1978 年算起已經走過了 20 多年的歷程。從時間上看大體經歷了三個發展階段：

第一階段（1978—1992 年）

1978 年後，大陸進入改革開放和社會主義現代化建設的歷史新時期。伴隨著經濟體制改革，政治、文化和社會事業改革也不斷向前推進。文化體制主要是恢復到「文化大革命」以前的體制上去。當時的文化體制建立主要參考蘇聯模式；這種體制是與當時的社會主義計劃經濟體制相適應的，發揮了積極作用，產生了許多優秀作品和優秀人才。這一階段文化事業出現了復甦與空前的繁榮。

與復甦、繁榮相伴的是原有文化體制的弊端也日益暴露出來，越來越不適應新時期經濟體制改革的形勢，越來越不適應文化事業發展的要求，在這種情況下，改革文化體制就成爲推動文化事業繁榮發展的一項重要任務了。

1980 年以後，大陸的文化體制改革工作逐步展開。這一階段最重要的就是文化市場的發展和地位得到承認。1988 年，文化市場的概念被正式提出，文化市場的管理範圍、任務、原則和方針被明確。1989 年在文化部設置文化市場管理局，文化市場管理體系開始建立。

第二階段（1993—2002 年）

1992 年，大陸改革開放和現代化建設進入了一個新階段。深化改革，擴大開放，發展社會主義市場經濟，既爲文化發展奠定了基礎、注入了活力，同時也促進了文化自身的體制改革。

這一時期，「堅持走改革開放之路，積極推進文化事業改革」成爲文化發展的基本方針。強調改革要符合精神文明建設的要求，遵循文化發展的內在規律，發揮市場機制的積極作用。改革要區別情況，分類指導，理順國家、單位、個人之間的關係，逐步形成國家保證重點、鼓勵社會興辦文化事業的發展格局。

這一階段大陸第一次提出了「文化產業」這一概念，要求完善文化產業政策，加強文化市場建設和管理，推動有關文化產業發展。「文化產業」概念的提出，標誌著大陸對於文化產業的承認和對其地位的認可，具有重要的意義，特別是對於文化體制改革具有決定性的作用。我們以前對於文化的意義、地位和作用的認識是單一的，文化只是和「事業」、「工作」聯繫在一起的，文化屬於意識形態，是教育手段，是娛樂形式。而文化產業概念的提出，則反映了在市場經濟條件下，文化除了上面屬性依然存在外，還有其產業屬性的一面，還有其價值規律發生決定性作用的一面。

這一階段文化事業在改革中迅速發展，實力不斷增強，煥發出了蓬勃活力。據統計，從 1990—2002 年，大陸的報紙、期刊、圖書總量增長迅速，建成了一批大型書城，各種形式的連鎖店和圖書網點，圖書銷售額增長了 12 倍；廣播電視播出機構、廣播節目套數、電視節目套數激增，廣播和電視的人口覆蓋率分別從 73% 和 80% 增加到 90% 以上；有線電視從無到有，全國用戶達到 9,000 多萬；2001 年大陸音像市場銷售總額達到 200 多億，比改革開放初期增長了 1,000 倍。但從總體上看，這一時期的發展主要體現爲規模的擴大和數量的擴張。

這一階段的文化體制改革還有一個突出的特點，即高度重視法治建設，大力推進依法管理。據統計，這一時期陸續制定和頒發了 200 多部法律法規、政策性文件或部門規章，涵蓋了舞台藝術、新聞出版、廣播影視、互聯網、文化經濟等諸多領域。

組建文化集團是這一階段文化體制改革的突破口。到 2002 年初，共組建了包括中國對外文化集團和中國出版集團在內的文化集團 70 多家，從地域上講，涵蓋北京、上海、廣東、江蘇、浙江、四川等地；從經營主要業務上講，有報業集團 38 家，出版集團 10 家，發行集團 5 家，廣電集團 12 家，電影集團 5 家，電影院線 30 多條。

第三階段（2002 年至今）

2002 年以後，文化體制改革的步伐明顯加快，文化體制改革的目的、意義、主要任務和實施重點更加明確。

2003 年大陸提出了文化事業和文化產業的改革方向和目標：公益性文化事業單位要深化勞動人事、收入分配和社會保障制度改革，加大國家投入，增強活力，改善服務；經營性文化單位要創新體制，轉換機制，面向市場，壯大實力。同時提出要健全文化市場體系，建立富有活力的文化產品生產經營體制；完善文化產業政策，鼓勵多渠道資金投入，促進各類文化產業共同發展，形成一批大型文化企業集團，增強文化產業的整體實力和國際競爭力。

貳、大陸文化產業發展現狀和特點

諸位從大陸文化產業發展的過程中已經可以瞭解到一點當前大陸文化產業的發展趨勢和規模。目前大陸文化產業已經開始進入快速發展階段，呈現出蓬勃發展的新局面。文化產業在滿足人民群眾精神文化需求和促進人的全面發展方面的積極作用得到有效發揮；在推動結構調整、扭轉粗放增長方式、促進經濟協調發展、構建和諧社會方面的重要作用日益凸現。一個以國有文化企業為主導、多種所有制經濟共同參與的文化產業發展新格局正在逐步形成。文化產業已經成爲國民經濟新的增長點。

一、文化產業發展迅速

（一）大陸文化產業概念和行業界定

根據大陸《文化產業及相關產業分類》的統計方法，將「文化產業」的概念界定爲：爲社會公衆提供文化、娛樂產品和服務的活動，以及與這些活動有關聯的活動的集合。根據這個界定，文化及相關產業的行業範圍包括：提供文化產品、文化傳播服務和文化休閒娛樂的活動，它構成文化產業的主體；同時，還包括與文化產品、文化傳播服務、文化休閒娛樂活動有直接關聯的用品、設備的生產和銷售活動以及相關文化產品（如工藝品等）的生產和銷售活動，它構成文化產業的補充。

《文化產業及相關產業分類》還可組合出文化產業核心層、週邊層和相關層。

1、核心層包括

①新聞服務

- ②出版發行和版權服務
- ③廣播、電視、電影服務
- ④文化藝術服務

2、週邊層包括

- ①網路文化服務
- ②文化休閒娛樂服務
- ③其他文化服務

3、相關層包括

- ①文化用品、設備及相關產品的生產
- ②文化用品、設備及相關產品的銷售

(二) 大陸文化產業具體規模

據統計部門測算，2003 年文化及相關產業有從業人員 1,274 萬人，占城鎮從業人員的 5%，實現增加值 3,577 億人民幣，占 GDP 的 3.1%。其中直接從事文化活動的文化服務各行業共有從業人員 645 萬，占城鎮從業人員的 2.5%、第三產業從業人員的 3%，實現增加值 1,718 億元人民幣，占 GDP 的 1.5%，占第三產業增加值的 4.4%。提供文化用品、設備及相關文化產品的生產和銷售活動的「相關文化服務」各行業有從業人員 629 萬人，實現增加值 1,858 億元。從就業總量而言，文化服務業就業人員規模已經高於「批發和零售業」；從經濟總量而言，文化服務業的經濟總量與「房地產業」大體相當。

按層分的話，在文化及相關產業內部，「核心層」（以傳統意義上的文化產業為主）有從業人員 223 萬人，實現增加值 884 億元；「週邊層」（以改革開放以來發展起來的文化產業為主）有從業人員 422 萬人，實現增加值 835 億元。

二、除此之外，大陸文化產業發展還呈現出以下一些特點：

(一) 新興文化產業發展迅猛

上述統計數位表明，新興的網路文化、動漫遊戲、休閒娛樂、文化旅遊、廣告會展等文化行業所創造的增加值已接近新聞、出版、廣電和文化藝術等傳統文化行業部門，其從業人員已接近傳統文化產業的兩倍。

（二）湧現出一大批骨幹文化企業

通過文化體制改革，從中央到地方湧現出許多像中國對外文化集團公司、北京兒藝股份有限公司、北京歌劇舞劇院、瀋陽雜技團等大中型國有或國有控股文化企業。這些公司在促進文化產業發展方面起到了示範帶頭作用。國家採取的一系列鼓勵非公資本發展文化產業的政策，培育出許多像上海盛大、浙江宋城集團、北京麥樂迪等在全國影響較大的民營龍頭文化企業。目前，以國有文化企業為主導、多種所有制經濟共同參與、投資主體多元化、融資渠道社會化、投資方式多樣化、項目建設市場化的文化產業新格局正在逐步形成。

（三）科技引領文化產業飛速發展

文化事業產業化的本身離不開科技進步的推動，而科技創新也持續成爲文化產業發展的動力。

1、互聯網新聞網站建設發展迅速

大陸從中央到地方形成了中央重點新聞網站、省級重點新聞網站、中心城市新聞網站三個梯次，它們與大量的媒體網站，專業新聞網站一起構成大陸新聞網站的完整佈局和體系。互聯網的迅速普及和發展，使其成爲區別於傳統媒體的新的資訊來源，培養了一批不聽廣播、不看電視、不讀報紙，靠互聯網就能知天下事的新型受衆，從而帶動了網路廣告業、新聞業等行業的迅速發展。

2、新科技廣泛應用於文化產業，改造提升傳統文化產業

近年來，大陸在舞台科技領域，包括舞台機械、燈光控制、電聲等課題研究，在圖書館科技方面，在文物保護科技方面，在樂器改革方面，在出版印刷方面，在廣播電視傳輸方面，都有研究成果問世。這些成果絕大多數是適應文化建設迫切需要而產生的，其普及應用對文化產業的發展發揮了重要作用。科技成果引入文化生產、流通、消費、管理諸多領域，改進了廣播電視、新聞出版、影劇院、舞台美術等硬體基礎設施、設備，提高了技術含量。如廣電行業用數位化提升電視產業，進行了有線數位電視試點，2004年一年大陸國家廣電總局批准了49個城市有線電視數位試點，批准開辦了136套付費數位廣播電視節目，批准成立中央數位電視公司、有限數位付費電視聯合體等多加數位付費節目運營機構。

3、以互聯網技術爲代表的高新科技促使文化產業打破行業壟斷，開發新的市

場

以文化科技創新為動力，廣電行業開發了直播衛星、網路電視、手機電視、移動電視等新領域。「三網合一」越來越走向實質性操作，廣電業和電信業分業經營的傳統模式被日益打破。廣電系統開始辦網路，提供電信基礎設施服務，電信行業也開始進軍電視領域。原來互不相干的兩個產業，開始打破條塊分割，互相進入，有利於資源整合，從而實現業務多元化。剛剛這個月，第二個網路電視牌照已經發出。上海、北京等城市推出了移動電視和手機電視業務，上海移動電視業務 2004 年全年收入超過 2,000 萬元。北京市的 4,000 輛公交車和 3,000 餘輛出租汽車已經安裝了移動電視，2005 年開始在地鐵車廂安裝移動電視。僅在 800 輛公交車上試播移動電視簽訂的年廣告收入就超過 3,000 萬元人民幣。

(四) 各地區紛紛制定文化產業發展規劃，文化產業成為區域協調新亮點

目前，大陸已經有大約三分之二以上的省、市、自治區和直轄市提出了要建設「文化大省」和以「文化立市」，發展文化產業已經成為各個地區加快實現增長方式的轉變和產業結構的調整優化、推進城市化進程。促進區域協調發展的工作重心。

三、應對文化產業發展的新形勢，大陸政府採取各種措施，制定各種政策，支援、鼓勵、引導文化產業健康有序地發展

(一) 不斷完善文化產業政策體系，為文化產業快速發展提供強有力的支撐

2003 年 9 月，大陸文化部制定下發了《關於支援和促進文化產業發展的若干意見》。2004 年 10 月，制定下發了《關於鼓勵、支援和引導非公有制經濟發展文化產業的意見》。2005 年 4 月和 7 月，大陸國務院以及相關部門先後下發了《關於非公有資本進入文化產業的若干規定》、《關於文化領域引進外資的若干意見》等一系列重要文件。2004 年 3 月和 2005 年 1 月，大陸國家統計局還先後下發了《文化及相關產業分類》和《文化及相關產業指標體系框架》兩個文件，將文化產業發展情況統計列入國民經濟的統計框架體系，為今後全面把握文化產業的發展趨勢和速度，科學規劃、有效管理、正確指導文化產業健康發展，提供了權威、準確的統計資料。

二、積極推進文化體制改革，不斷增強國有文化企業活力

過去在計劃經濟條件下，我們只講文化事業，不講文化產業。隨著市場經濟體制的不斷完善，通過深化改革，現在我們將文化建設分為「公益性的文化事業」和「經營性文化產業」兩大類，同時採取分類指導的方式。公益性文化事業單位的改革以增加投入、轉換機制、增強活力、改善服務為重點；經營性文化企業單位的改革以創新體制、轉換機制、面向市場、增強活力為重點。為培育市場主體，增強微觀活力，我們鼓勵支援一部分國有文化單位分期分批轉制為企業，使其成為有競爭力的市場主體，逐步建立政府管理、行業自律、企事業單位依法運營的文化管理體制和富有活力的文化產品生產經營機制。

三、不斷擴大對非公有資本和外資的開放，逐步形成多元化的文化產業投資格局

大陸加入 WTO 以後，特別是今年以來，文化產業領域對非公有資本和境外資本的市場准入程度越來越高。目前，在大陸文化部門管理的文化產業中，非公有制經濟所創造的文化產業增加值已占到全部文化產業增加值的一半以上，就業人數占到三分之二。僅浙江省就有民營文化企業 4 萬多家，投資總規模達 230 億元，總收入在 300 億元以上，從業人員 50 多萬人。民營文化企業已成為大陸發展文化產業中一支不可缺少的力量。另外，新的規定允許外商以獨資或合資、合作的方式設立包裝裝潢印刷、書報刊分銷、可錄類光碟生產、藝術品經營等企業。在大陸方控股 51% 以上或大陸方佔有主導地位的條件下，允許外商以合資、合作的方式設立出版物印刷和唯讀類光碟複製等企業。在不損害大陸審查音像製品內容權利的情況下，允許外商以合作且大陸方佔有主導地位的方式設立除電影之外的音像製品分銷企業。在大陸方控股 51% 以上或大陸方佔有主導地位的條件下，允許外商以合資、合作的方式設立和經營演出場所、電影院、演出經紀機構、電影技術等企業，參與國有書報刊、音像製品發行企業的股份制改造。新發佈的《營業性演出管理條例》規定，台灣地區的投資者可在內地投資設立合資、合作經營的演出經紀機構和演出場所經營單位，投資比例不超過 49%。

允許香港和澳門的服務提供者在內地設立合資、合作、獨資經營的演出場所，設立演藝經紀公司分支機構，設立合資、合作經營的演出經紀機構，設立由內地控股的互聯網文化經營機構和互聯網上網服務經營場所，設立不超過 70% 股權的音像製品分銷合資企業和不超過 70% 權益的音像製品分銷合作企業，以獨資形式新建、改建電影院，在內地試點設立發行國產影片的獨資公司。

四、積極扶持與高新技術密切相關的新興文化產業發展

現代科技進步的突飛猛進，資訊技術、網路手段、數位化趨勢給文化產業的發展帶來革命性變化。我們十分注重運用高新技術和適用技術改造傳統文化產業，培植開發新興文化產業。鼓勵開發具有世界先進技術水平、自主知識產權和民族特色的高科技文化內容產品。據統計，2004 大陸生產的動漫達到 2.8 萬分鐘，加上為其他國家代加工的 3 萬多分鐘，總產量在 6 萬分鐘左右，約占世界年產量的三分之一。2005 年，大陸有關部門批准了 20 多萬分鐘的動漫節目生產。大陸動漫產業的市場規模每年將達到 200 多億元人民幣，衍生產品市場在 100 億元人民幣左右。大陸網路遊戲的潛力巨大。據測算，2005 年底大陸互聯網用戶達到 1.2 億人，成為僅次於美國的世界第二大網路市場。龐大的用戶群為網路遊戲的發展提供了堅實的市場基礎，催生了一批具有市場競爭力的網路遊戲企業。

五、不斷加強知識產權保護力度，嚴厲打擊侵權盜版行爲

近年來，知識產權保護工作取得了重大進展，走過了發達國家通常需要幾十年甚至逾百年的歷程。一是基本建成了行政法規與部門規章相結合的較為完備的知識產權保護體系。二是基本建立了專項治理與長效管理相結合的較為有效的知識產權保護機制。三是基本確立了行政執法和刑事司法相結合的較為健全的知識產權保護模式。僅 2004 年一年全國就查繳銷毀各類違法音像製品 1.54 億張（盤）。

六、鼓勵和支援大陸文化企業「走出去」，主動參與國際競爭

目前，大陸社會經濟尚處在從計劃經濟向市場經濟轉軌的過程中，文化企業相對比較弱小，要走出國門、參與國際競爭還有一定困難。大陸文化部鼓勵和支援大陸文化企業「走出去」，使具有出口優勢的項目優先得到海外市場信息和銷售渠道，並相繼推出一批在國際文化市場上能夠站住腳的品牌文化項目。據對大陸 29 家音像企業調查顯示，其出口金額逐年增長，2002 年達到 8,373 萬元人民幣，2003 年達 8,597 萬元人民幣，2004 年達 1.1692 億元人民幣，分別比上年增長 3.92%，36.01%。其中出現一批音像出口額超過 1,000 萬元人民幣的公司。三辰卡通集團有限公司以藍貓為形象的卡通節目，在不到 5 年的時間裏，外銷到美國、韓國、印尼、以色列等 13 個國家，輸出節目 6.6 萬多分鐘，版權收益高達 213 萬美元。

七、充分發揮政府公共服務職能，為文化產品和文化服務搭建交易平台

為不斷完善文化產業鏈，給文化企業搞好服務，我們以舉辦各類文化產業博覽會為切入點，積極搭建文化產品交易、文化資訊交流和文化項目合作的平台。

目前，大陸已經舉辦了中國（深圳）國際文化產業博覽會、中國國際音像博覽會、中國國際網路文化博覽會、中國國際藝術博覽會、中國東北文化產業博覽會等。2005年12月，在雲南省昆明市舉辦了首屆中國西部（昆明）文化產業博覽會。2006年下半年湖北省還將承辦首屆中國中部文化產業博覽會。特別需要指出的是，創辦於2004年的中國（深圳）國際文化產業博覽會是大陸第一個國際化、國家級、綜合性的文化產業博覽會，今年5月18日成功舉辦了第二屆。我們熱忱歡迎台灣的朋友來大陸參加上述博覽會，洽談業務，採購大陸的文化產品，投資大陸的文化產業項目。

八、逐步建設文化產業人才培養體系

大陸文化部在北京和上海分別建立了國家文化產業創新與發展研究基地，在研究國內外文化產業發展情況和趨勢的基礎上，著重探討和建立專門培養文化產業方面各類人才的教育培訓體系。為重點解決大陸西部欠發達地區文化產業經營管理人才缺乏的狀況，舉辦了多期專門培訓西部落後地區文化產業人才的培訓班。與社會力量合作在北京建立了第一個國家文化產業人才培養基地。目前大陸已經有許多綜合性大學紛紛開始關注針對文化產業領域的人才教育和培養，有一些大學已經設立了專門的文化產業專業，文化產業專門人才的培養正逐步開始納入正規的高等教育體系。

諸位同仁，大陸文化產業的蓬勃發展，不僅是大陸本身發展的機遇，也給台灣同胞參與大陸文化產業的發展提供了難得的機會。大陸和台灣，同文同種，有相同的歷史記憶和文化傳統，而且島內文化產業起步較早，在很多方面對大陸都有較好的示範和借鑒意義。我相信通過兩岸的文化產業合作和交流，我們的民族文化產業一定會走上一條興旺發達之路。

大陸第二批 33 個文化產業示範基地名單

1. 雅昌企業(集團)公司
2. 北京 520 互聯網上網服務有限公司
3. 河北易水硯有限公司
4. 山西宇達集團公司
5. 東聯集團成吉思汗陵旅遊區
6. 遼寧大劇院
7. 大連大青集團(動漫)
8. 吉林省東北風二人轉藝術團
9. 上海時空之旅文化發展有限公司
10. 上海多媒體產業園發展有限公司
11. 江蘇泰興風靈樂器有限公司
12. 蘇州蘇繡文化產業群
13. 杭州金海岸娛樂有限公司
14. 安慶市五千年工藝美術有限公司
15. 福建省網龍計算機網絡信息技術有限公司
16. 景德鎮陶瓷文化博覽區
17. 青島市文化街
18. 河南省文化集團
19. 江通動畫股份有限公司
20. 三辰卡通集團
21. TCL 文化發展有限公司
22. 廣東潮州關鍵宇航鼠動漫影視有限公司
23. 重慶市綦江農民版畫產業發展有限公司
24. 成都市三聖花鄉景區
25. 成都市興文投資發展有限公司
26. 九寨溝演藝產業群
27. 三星堆文化產業園
28. 多彩貴州文化藝術有限公司
29. 雲南中天文化產業發展股份有限公司
30. 西安曲江文化產業投資(集團)有限公司
31. 安塞縣黃土文化產業開發有限公司
32. 天水漢唐麥積山藝術陶瓷有限公司
33. 吾屯熱貢文化藝術村