

我國參加「亞太經合會」(APEC)年會文宣成效與檢討

行政院新聞局

95年11月21日

本年 APEC 年會於 11 月 12 日至 19 日在越南河內舉行，本局配合國安會及外交部等單位，以分階段採多元文宣管道方式規劃國際文宣作業，並提供新聞採訪便利。謹將本案文宣主軸、文宣策略、具體文宣作為、文宣成效及檢討概述如后：

壹、文宣主軸：

以宣揚我國積極參加 APEC 的現況與貢獻，並說明我國「APEC 文化數位典藏交流計畫」(APEC Cultural Digital Archives Sharing Program) 等相關倡議為主軸。

貳、文宣策略：

- 一、掌握媒體特性，加強事前溝通，並適時以背景說明、記者會、專訪、新聞發布等文宣作為提供豐富且具新聞性之素材，滿足媒體需求。
- 二、進行議題管理，向國內外媒體說明我對相關議題之立場及貢獻，對內彰顯我政府積極參與國際組織的努力，凝聚全民向心力，對外凸顯台灣為國際社會不可或缺之負責任成員，並強化我積極參與區域合作之形象。

參、具體文宣作為

一、國際文宣

(一) 會前：

1. 本局事先派遣支援人員赴越加強與越南新聞界（包括國際媒體駐越南記者）、學術界及 APEC 年會主辦單位聯繫，預為掌握文宣環境；本局推薦「綠光全傳播公司」出品「深海」報名參加由越南主辦之 APEC 電影展，藉以提昇台灣在越的知名度。
2. 分別邀請國際重要媒體與越南記者組團於 11 月上旬訪台，於會前造勢透過本局英、西文刊物加強報導。
3. 印製以 APEC 為主題之 2007 年案曆 2000 冊及領袖代表英文簡歷，分發大會國際媒體記者。
4. 援例請內政部、外交部、財政部、經濟部等各單位提供官方說帖與相關資料，在本局英文網站建置「APEC 年會」網頁，提供外界相關資訊。

(二) 會期中：

1. 舉行國際記者會：辦理我代表團記者說明會、聯合部長國際記者會及張領袖代表抵離越南國際記者會。
2. 安排專訪：於 11 月 17 日及 18 日領袖會議期間安排日本「共同通訊社」、「道瓊新聞社」暨「亞洲華爾街日報」、「彭博電視」專訪張領袖代表。
3. 刊播廣告：為突破越南共黨政府對新聞之箝制，以及防範中越於年會期間聯手打壓我國，本局以境外國際媒體為目標，

規劃文宣通路如下：APEC 企業峰會指定刊物「時代週刊」(TIME) 及「財星雜誌」(Fortune)刊登國情廣告及書衣，另於 11 月 13 日至 19 日在 CNN 亞洲頻道播出本局剪輯之 30 秒國情短片 75 次，適時彰顯我國家形象。

二、國內新聞媒體服務

(一) 會前：

1. 於 11 月 10 日舉辦領袖代表及相關部會首長聯合記者會。
2. 為加強與國內媒體溝通，引導媒體注重 APEC 實質議題之報導，本局分別於 11 月 7 日及 8 日舉行本年 APEC 年會新聞採訪背景說明會，並於 11 月 8 日舉行與國內媒體新聞主管背景說明會。
3. 編製採訪手冊供記者參用。
4. 協助記者安排旅館住宿、申請記者證等事宜，國內媒體記者共計 22 名登記前往採訪。

(二) 會期中：

1. 本局鄭局長於 11 月 18 日下午舉行時事談話會，邀請外交部呂主任秘書說明張領袖代表率代表團搭乘專機抵越之情形。
2. 於 11 月 18 日安排領袖代表在下榻旅館新聞中心與國內媒體記者晤敘。
3. 安排交通工具，提供記者往返機場、大會會場與飯店之交通服務。
4. 分別在大會國際媒體中心 (IMC) 與我代表團下榻 Horison

飯店分別成立「中華台北新聞中心」與「第二新聞中心」，供國內新聞記者發稿及剪輯工作，便利採訪。

5. 本局密集撰發新聞稿 7 篇，並隨即掛上本局網站（其中包括針對「聯合晚報」11 月 17 日有關本局文宣品只置放於本局租用新聞室中之不實報導撰發澄清新聞稿乙篇）。

(三)會後配合總統府公共事務室，協助舉辦領袖代表返國記者會。

肆、國內外媒體報導簡析

- 一、國內媒體本年對 APEC 年會之報導，多能以會議議題、我國倡議及代表團與會活動為重點，並對張領袖代表及夫人與會的表現予以高度肯定。
- 二、至行政專機、領袖砂畫、本局文宣品等議題，在本局與相關單位密切合作，適時說明及澄清，國內媒體雖略有著墨，但均點到為止，不致過度渲染或失焦。
- 三、至於國際媒體，截至 11 月 21 日為止，初步統計有關我國參與 APEC 年會之報導計 42 篇次，多為本局專訪、邀訪及記者會等文宣作為之報導績效，報導重點包括陳總統期待代表團彰顯台灣民主、台灣支持世貿重啟杜哈回合談判、台灣支持亞太自由貿易區、台灣將逐步放寬對中國投資限制、台灣經濟穩定成長及張領袖代表與布希總統、胡錦濤等自然友善互動等。

伍、檢討與建議

上

- 一、事前加強溝通，發揮導引議題之效果：本局本年除加強與隨行媒體記者舉行 2 次新聞背景說明會外，並邀晤國內媒體新聞主管進行溝通，對於導引媒體注重 APEC 實質議題之報導，發揮相當作用，未來可比照辦理。
- 二、及早新聞佈局，吸引媒體報導：由於本局在越南未設置新聞處，為配合辦理本年 APEC 文宣，本局本年事前派遣經驗豐富且熟諳英、日語文之新聞官赴越支援，於當地廣結新聞人脈並進行佈局，發揮作用，不但請求專訪張領袖代表之國際媒體相當熱烈，但因領袖代表行程緊湊，僅能安排 3 家重要國際媒體進行專訪，其他如美國 CNBC、「聖荷西水星報」及越南「前鋒報」、「青年報」、「河內新報」等媒體之專訪請求均須~~婉拒~~^{拒絕}。出席張領袖代表抵離越南國際記者會之國際媒體亦相當踴躍，包括「美聯社」、「路透社」、「法新社」、「美國之音」、「瑞士蘇黎士日報」、「日本經濟新聞」、「產經新聞」、越南「前鋒報」，顯示張領袖代表國際知名度及聲望，加上我方文宣運作得宜，故能夠成功吸引媒體的注意及報導。
- 三、突破新聞管制，有效傳播：越南為新聞嚴格管制之國家，本局爰以「時代週刊」、「財星雜誌」及「CNN 亞洲頻道」等境外媒體為主要通路之國情廣告，其中加製「時代 (TIME)」書衣廣告 2,000 餘份於領袖會議期間分發至所有代表團下榻旅館，以及所有代表團下榻旅館均可接收「CNN 亞洲頻道」，我方訊息可有效傳達至主要目標閱聽人。前述三媒體訂戶多為亞太地

區政經菁英人士。此文宣作為適可突破越南新聞管制，提升台灣之國際能見度。

四、重視危機處理，平衡報導：本局對於行政專機、領袖砂畫等可能產生負面新聞效應之議題，均能與相關單位密切合作，積極進行新聞處理，除基於國家立場及新聞媒體的需求，適時說明或澄清，並能掌握新聞媒體截稿時間，及時提供官方新聞稿，避免媒體報導失焦或渲染。另，媒體對於領袖代表下榻旅館相當有興趣，建議來年外交部可於領袖代表抵達主辦國前提供背景說明資料，以滿足媒體之需求。