

出國報告（出國類別：參展）

95 年歐洲高等教育展成果報告



承辦單位：國立中山大學

姓名職稱：黃賀教授，國際交流處處長

派赴國家：瑞士

出國期間：95 年 9 月 10 日至 18 日

報告日期：95 年 12 月 11 日

參加學校：

中原大學、元培科技大學、東海大學、長庚大學、國立中山大學、
國立中興大學、國立台灣大學、國立台灣師範大學、國立交通大學、
國立成功大學、國立政治大學、國立清華大學、國立陽明大學、
淡江大學、逢甲大學、輔仁大學、銘傳大學

目 錄

壹、緣起及目的-----	1
貳、教育展參與學校及成員-----	1
參、推展重點-----	2
肆、整體文宣資料-----	2
伍、年會、展覽時間及地點-----	3
陸、行程說明-----	3
柒、成果效益-----	4
捌、檢討與建議-----	4
玖、照片-----	5
拾、各校成果報告-----	8
一、中原大學-----	9
二、元培科技大學-----	15
三、東海大學-----	16
四、長庚大學-----	21
五、國立中山大學-----	27
六、國立中興大學-----	34
七、國立台灣大學-----	38
八、國立台灣師範大學-----	53
九、國立交通大學-----	57
十、國立成功大學-----	63
十一、國立政治大學-----	71
十二、國立清華大學-----	92
十三、國立陽明大學-----	101
十四、淡江大學-----	103
十五、逢甲大學-----	119
十六、輔仁大學-----	125
十七、銘傳大學-----	132

壹、緣起及目的

教育部高教司於 93 年開始辦理相關活動，93 年組團分別訪問西歐及東歐各大學及著名高中，94 年第一次組團參加歐洲國際教育協會(European Association of International Education, EAIE)於波蘭 Krakow 舉辦的第十七屆年會暨教育展，並參訪俄羅斯及波蘭兩國之學校。95 年仍由國內大學組成代表團，由國立中山大學承辦，參加 EAIE 第 18 屆年會暨教育展。

為加強我國與歐洲及其他地區大學之交流，由教育部補助國內各大學出國參加各國國際教育協會之年度展覽，俾便宣揚台灣高等教育之現況及優勢，也提供國內大學與國外學術機構交流往來之平台。

貳、教育展參與學校及成員

本次教育展共有 17 所大學 38 位代表參加。學校及代表姓名如下：

	學校名稱	姓名	單位職稱
1	教育部	黃雯玲	高教司副司長
2	中原大學	饒忻	教學發展中心主任
3	元培科技大學	蔡世傑	研發處研發長
4	東海大學	王偉華	國際教育合作室主任
5	東海大學	林淑卿	國際教育合作室副主任
6	東海大學	唐一安	外文系講師
7	長庚大學	包家駒	校長
8	長庚大學	陳君侃	教務處教務長
9	長庚大學	黃清安	技術合作處處長
10	國立中山大學	張宗仁	校長
11	國立中山大學	張德民	國際交流處學生交流組組長
12	國立中山大學	郭可驥	國際交流處綜合業務組組長
13	國立中山大學	許玉娟	國際交流處行政助理
14	國立中興大學	黃鴻堅	國際事務處處長
15	國立中興大學	廖郁淳	國際事務處行政助理
16	國立台灣大學	沈冬	國際學術交流中心主任
17	國立台灣大學	邱于貞	教學發展中心研究員
18	國立台灣大學	林淑靜	國際學術交流中心組員
19	國立台灣大學	曾書嫻	國際學術交流中心幹事
20	國立台灣師範大學	梁孫傑	學術發展處學術合作組組長

21	國立交通大學	馮品佳	教務處教務長
22	國立成功大學	李碧雪	國際學術處國際合作組組長
23	國立成功大學	許翠菊	國際學術處國際合作組助教
24	國立政治大學	王怡琪	國際教育交流中心行政助理
25	國立政治大學	陳儷今	國際教育交流中心約用人員
26	國立清華大學	王茂駿	秘書室秘書長
27	國立陽明大學	魏耀揮	教務處教務長
28	國立陽明大學	林靜妮	教務處專案助理
29	國立陽明大學	胡佩怡	研究發展處秘書
30	淡江大學	陳惠美	國際交流暨國際教育處主任
31	淡江大學	郭淑敏	國際交流暨國際教育處專門委員兼秘書
32	逢甲大學	張保隆	企管系講座講授兼副校長、經營管理學院院長
33	逢甲大學	簡士超	國貿系副教授兼經營管理學院執行長
34	逢甲大學	斐克禮	語言教學中心主任
35	輔仁大學	尤煌傑	研究發展處研發長
36	輔仁大學	吳美娟	國際學術交流中心主任
37	銘傳大學	劉廣華	公共事務暨國際教育處國際交流組組長
38	銘傳大學	林詠薇	公共事務暨國際教育處國際交流組組員

參、推展重點

- 一、介紹台灣高等教育現狀及優勢
- 二、展現各校特色及優勢，並擴大建立姊妹校，招收外國學生
- 三、宣傳來台學習中文的優點
- 四、藉由參加會議討論，吸取國外大學辦理高等教育國際化之經驗
- 五、訪問國外大學，建立合作關係

肆、整體文宣資料

本次運送至展覽會場文宣品除教育部現有出版品之外，還包含特別為這次展覽製作之平面印刷品及動態 DVD 光碟。

1. Higher Education In Taiwan (教育部提供，500 本)
2. Study in Taiwan (教育部提供，200 本)
3. 2006 Education in Taiwan (教育部統計處提供，200 本)
4. Taiwan at EAIE 2006 (參展學校簡介摺頁，1000 份)
5. Participant List (團員手冊，200 本)

6. 台灣高等教育 DVD 光碟 (200 張, 共壓製 1000 張)
7. 磁性書籤 (台灣意象紀念書籤, 1000 份)。

伍、年會、展覽時間及地點

時間：於 95 年 9 月 13 日至 16 日舉行

地點：瑞士巴賽爾 Basel

陸、行程說明

行程包含參加教育展、年會及參訪學校：

一、9 月 13 日以前

1. 各校自行聯絡參訪 University of St. Gallen 與 Lucerne University。
2. 各校自行安排參訪其他學校或姊妹校。

二、9 月 13 日 (星期三)

1. 全天：各校自行報名參加 Information Day 活動，活動內容含瑞士高等教育說明會、參訪瑞士 12 所大學等。
2. 14:00-17:00 佈置展覽攤位。
3. 17:00-18:30 佈置台灣高等教育說明餐會 (Taiwan Higher Education Reception) 會場。餐會地點為四星級 Ramada Plaza Basel，距離大會及展覽場步行約 5 分鐘。
4. 19:00-21:00 進行餐會，國內外參加人數共 100 多人。餐會開始由中山大學張德民組長擔任司儀，分別介紹高教司黃雯玲副司長、中山大學張宗仁校長致詞，接下來由逢甲大學張保隆副校長簡報台灣高等教育現況，簡報完畢後播放台灣高教介紹光碟。來賓開始交談、用餐。我國駐瑞士代表處由李宗能秘書代表參加說明餐會。

三、9 月 14 日-16 日 (星期四-六)

全天：大會及教育展

1. 各校代表參加大會 sessions。
2. 各校代表與國外學校洽談、交流。
3. 各校於「Taiwan Higher Education」攤位輪值
4. 撤場：9 月 16 日 17:00 展覽結束。

四、台灣高等教育攤位各校輪值表

	9/14 (9:00-17:00)	9/15 (8:30-18:00)	9/16 (9:30-17:00)
上午	中原大學 交通大學 成功大學	長庚大學 逢甲大學 台灣大學	中興大學 政治大學 輔仁大學
下午	元培科技大學 淡江大學 陽明大學	中山大學 清華大學 銘傳大學	東海大學 台灣師範大學 台灣大學 陽明大學

柒、成果效益

一、展現台灣高等教育成果及國際化水準：

1. 以台灣高等教育為題參展凸顯台灣整體高等教育水準，讓國外參展人員對台灣留下印象。
2. 透過舉辦說明餐會，廣邀各國學校代表，展現台灣高等教育積極拓展國際交流之企圖心。
3. 相對而言，大陸地區雖有官方代表參加大會，但並未見學校代表參加展覽，更加顯現台灣教育推動國際化之腳步較為積極，各校也較為自主。

二、學習國外學校辦學及國際化經驗

1. 今年參展行程較為彈性，台灣各校代表各自安排參訪學校，不論是參加大會安排之瑞士大學參訪，或是各校自行聯絡之國外大學訪問，皆可從中汲取他校辦學之經驗，有助日後參考。

三、建立國際合作交流管道

1. 教育展提供各國代表絕佳的交流平台，經由此管道，可接觸眾多國外學校從事國際交流相關人員，進而建立如交換學生、交換教授、雙聯學位、合作跨國研究計畫、派遣學生來台學習華語等合作關係。
2. 此次參展各校皆有相當收穫，如當場簽約或後續再進一步聯繫等，對各校新增姊妹校有實質助益。（請參閱後附之各校成果報告。）

捌、檢討與建議

一、出發前：

1. 仍有部分學校不瞭解 EAIE 展覽性質，以為是招生展，以後召開籌備會議時須特別說明。
2. 機票及住宿問題是否由主辦單位或學校統一辦理？
3. 建議召開行前說明會或通知到達目的地後先集合，讓各校代表先彼此認

識。

4. 各校可事先瞭解國外參加學校訊息，對於有興趣交流之學校，可先行聯絡，再約定於會場見面進一步溝通，甚至簽署合約。

二、 展覽攤位：

1. 台灣展覽攤位雖然比去年還大，但是因參展人數眾多，雖有輪班，同一時間還是「擠」了很多人在攤位上，顯得較為擁擠。
2. 攤位佈置較為簡單，雖然會場大部分攤位之設計也多採簡單之形式，但仍有其他國家作法新穎，讓人留下深刻印象。如香港、日本等，整體設計別出心裁，並保留可供學校代表對談之空間。
3. 會場設計時另需考量備用參展品之放置空間，以保持會場之整潔。
4. 展覽期間可於會場舉辦小型活動，如提供具台灣特色之小吃或點心飲料等吸引人潮，活絡氣氛。

三、 外館：

1. 請外館盡量提供協助，如 2006 年 NAUSA 參展時，駐美加外館提供之協助即為成功之案例。

四、 返國後：

1. 建議各校積極爭取與歐盟高等教育計畫之合作關係，如 Erasmus Mundus、Asia Link 等。
2. 建議教育部召集各校負責國際事務人員，舉行經驗交流與策略研討。
3. 爭取 APAIE 主辦權。

玖、照片



各校代表於攤位前合影



Taiwan Higher Education Reception



教育部高教司黃副司長雯玲於 Reception 致詞



本校張宗仁校長於 Reception 致詞



逢甲大學張保隆副校長簡報台灣高等教育現況

拾、各校成果報告

2006 年歐洲高等教育展參展學校成果報告書

-中原大學

壹、參展學校基本資料

一、學校簡介

中原大學(CYCU)概況：

- 創校時間：1955 年
- 辦學理念：全人教育
- 專任教職員工：796 名
- 大學部學生：12,600 名
- 研究生：2,500 名
- 校友人數：近 8 萬名
- 現有系所：7 個學院(理、工、商、設計、人育、電機資訊、法)/27 個學系/25 所碩士班/13 所博士班

二、參展目的與預期目標（請具體陳述）

- (一) 認識歐洲大學
- (二) 增加本校曝光率
- (三) 介紹本校國際學程
- (四) 介紹本校外籍生獎助學金

三、參展人員基本資料（如姓名、職稱、聯絡方式）

- (一) 姓名 - 饒忻
- (二) 職稱 - 工業工程系教授兼教學發展中心主任
- (三) 聯絡方式 - 03-2652050; Email: hsinrau@cycu.edu.tw

四、教育展規劃與執行

(一) 擬招收外籍生之系科、名額、時間及學位別

外籍研究生全部名額 80 名，使用英語教學有以下 **Four International Graduate Programs (Ph.D or Master degree):**

- **Nanotechnology Program (offered jointly by Department of Physics & Department of Chemistry)**
- **Materials Program (offered by Department of Chemical Engineering)**
- **Optomechatronics program (offered by Department of Mechanical Engineering)**
- **Microelectronic Engineering and Applications Program (offered by Department of Electronic Engineering).**

(二) 參展文宣 (文宣與禮品之種類、數量)

如附錄一 (一) 所附之圖，海報兩張、小旗幟兩面、A4 文宣兩張共約 30 份、A4 摺頁一張共約 30 份、禮品鑰匙圈一式共約 30 份。

(三) 參展活動 (動態、靜態，具體活動內涵為何)

守攤位、逛攤位、參加 session、拜訪學校

(四) 提供外籍生獎學金或入學優惠措施之名額 (全額獎學金與部分補助獎學金請分別敘寫)

1. **Tuition waive for first-year students.**
2. **Scholarship for second-year or senior students based on their academic excellences.**
3. **Full Scholarship for distinguished international graduate students (DIGS) - 全部名額 50 名**

(1) **Tuition fee is free.**

(2) **Assistantship: NT\$6,000/month for Master program students for 2 years, and NT\$8,000/month for Ph.D. program students for 4 years.**

(五) 招收外籍生之相關配套措施

(1) **Classes are taught in English for Four International Graduate Programs**

(2) **CYCU offers Chinese language courses for foreign students to survive in their daily lives in Taiwan.**

(3) **Free housing to live in dormitory**

貳、成果說明

請您將貴校參與本次教育展之具體成果彙整於下表。

表一、歐洲教育展成果摘要表

項目	詳細資訊(含實際數目)	補充說明
1. 至參展攤位詢問相關資訊之人數	約 30 位	瑞士、芬蘭、波蘭、冰島、立陶宛、西班牙、韓國、日本等地區人士
2. 面談學生人數 (請於附錄附上學生通訊資料)	N/A	
3. 有意願來台就學人數	N/A	
4. 錄取學生人數	N/A	
5. 參展期間與當地學校建立之合作計劃	無	
6. 參展期間與當地學校建立姊妹校情形	無	

7. 其他具體成果	表達彼此興趣，待進一步發展	
-----------	---------------	--

參、參展後心得與建議

一、活動執行部分（請敘寫活動執行心得、觀摩心得、具體建議）

（一）至參展攤位詢問相關資訊之人士對於有關商管部分之交流需求較大。

（二）瑞士是個多語言的國家，70%講德語，20%以上講法語，少部分講義大利語，目前也正擴展期外國學生與老師的交流工作，主要以英語教學為主。每年學費目前為 1000~1500 瑞士法郎(CHF)，生活費每月亦是 1000~1500 瑞士法郎(CHF)，生活環境宜人，交通非常方便。瑞士有 12 所公立大學，Universities of Basel, Bern, Lucerne, St Gall, Zurich and Federal Institute of Technology in Zurich 是在德語區，Universities of Geneva, Lausanne and Neuchâtel, Federal Institute of Technology in Lausanne 是在法語區，University of Fribourg 是在德法雙語區，Università della Svizzera Italiana 是在義語區。其中 Swiss Fed Inst Tech - Zurich (瑞士聯邦理工學院)、University of Zurich (蘇黎世大學)、University of Basel (巴塞爾大學)3 所大學進入世界百大；整體而言，瑞士是值得鼓勵交流與留學的地方。

二、參訪活動部分（請分別敘寫參訪時間、單位、對象、會談內容、具體成果、參訪情形及心得）

參觀 University of Bern、Fribourg 及 Neuchatel 等三所大學，瞭解各大學之特色及彼此聯盟之情形。各校有自己之特色，可合作也不會浪費資源。

三、執行成果與預期目標之差異分析（含績效評估與分析、具體建議）

參展所遇之人士大都與我們之目標是一樣的，尋找合適之學生，如何化競爭為合作，得多努力多接觸。

肆、檢討與建議

一、對本校之建議

中原大學目前與歐洲各大學或機構之交流僅限於少數與零星個案。如有意願開拓，得增加我們英文授課的 programs，特別是有關商管部分(此次出訪

多次被問及)，可吸引進來的學生與老師。至於出去交流，則需對某些大學加強認識，並加強學生的外語能力。另外，若要吸引外國研究生加入我們的國際學程，除需加強我們的研究能量、英語授課學程外，則需有關單位一起開拓一些有可能的國家大學或機構。

二、對本次教育展之建議

- (一) 所舉辦之 session 較適合歐美人士，可增加一些 session 與亞洲有關之議題。
- (二) 鼓勵東歐人士來參展或參觀展覽
- (三) 開放學生來參觀展覽

二、對駐外館處之建議

- (一) 盡量提供協助，如 2006 NAFA 即是非常成功之案例。

三、對教育部之建議

- (一) 台灣的攤位主題是 Taiwan Higher Education，共佔三張桌子，佈置較簡單，建議可改善。
- (二) 舉辦有關 Taiwan 議題之 session。
- (三) 在展覽場地舉辦下午茶 party。

伍、附錄

一、活動花絮與照片

(一) 中原文宣





2006 年歐洲高等教育展參展學校成果報告書

-元培科技大學

成果說明

歐洲教育展成果摘要表

項目	詳細資訊(含實際數目)
1. 至參展攤位詢問相關資訊之人數	25
2. 面談學生人數(請於附錄附上學生通訊資料)	0
3. 有意願來台就學人數	0
4. 錄取學生人數	0
5. 參展期間與當地學校建立之合作計劃	無
6. 參展期間與當地學校建立姊妹校情形	無
7. 其他具體成果	在展覽會中與他國與會學校初步接觸後，目前持續連絡、尋求合作計畫中。

檢討與建議

一、對本校之建議

本校此次抱持著學習的態度首次參與 EAIE 教育展活動。在展覽會場、研討會及「台灣之夜」中得以接觸、認識來自全球各地的學校代表，得以了解國際合作之脈動與需求。對於本校現階段推展教育國際化，提出以下幾點建議：

1. 加強學生之外語教育，鼓勵通過各類語言鑑定考試，作好基礎準備。
2. 校內加速開設全英語授課課程，以利與國際接軌。

2006 年歐洲高等教育展參展學校成果報告書

-東海大學

成果說明

表一、歐洲教育展成果摘要表

項目	詳細資訊(含實際數目)	補充說明
1.至參展攤位詢問相關資訊之人數	約 15 所學校	
2.面談學生人數(請於附錄附上學生通訊資料)	10 餘所學校	教育展除協助展場工作之志工學生外，並無學生來訪。洽詢者均為學校代表。(代表名單參附件)
3.有意願來台就學人數	10-12 所學校都願意考慮	
4.錄取學生人數		正規劃中
5.參展期間與當地學校建立之合作計劃	約與 5-8 所學校洽談有關交換學生、學位合作或教學合作計劃	
6.參展期間與當地學校建立姊妹校情形	同上	
7.其他具體成果		

參、參展後心得與建議

2006 年歐洲教育展台灣展場的設置及推廣，有助於台灣的大學與大歐洲地區之高等教育單位有機會相互認識與瞭解，美中不足的是，展期中無法直接接觸歐洲的學生。此展場不難發現，東歐、北歐、西歐等區之參展者多數以國家之高等教育單位為代表。荷蘭、德國、香港、土耳其、台灣、日本及部分大學攤位，以學校集體方式設展，對詢問者比較有實質的意

義。原先預期會有學生來觀展，因此這部份有所差異，無法評估。至於與當地學校合作的部份，與預期計畫中達 80%的執行率。

肆、檢討與建議

1. 若以資料攜帶的便利性考量，建議各校可將介紹之 program 製成 DVD 取代紙稿。
2. 將台灣 160 所大學之資料，由教育部統一製作整合性 DVD。
3. 由基金會整合及統一辦理每年的教育展，以便資料之傳承。
4. 歡迎餐會可參考在攤位以舉辦小型茶會活動替代。

伍、附錄

活動花絮與照片

瑞士 EAIE 展場-台灣高等教育攤位



法 Robert Schuman University 攤位



Vjree Universiteit 之國際教育合作室



Universiteit Nimbas 學生交誼廳
本室王主任與該校國際中心主任



附件

教育展代表名單

Vrije Universiteit, The Netherlands

Ms. Marloes Wichink Kruit

Faculty of Economics and Business Administration

Universiteit Nimbas, Netherlands

Dr. Ir. Peter R. Prud'homme van Reine

Director, Graduate School of Management

Universite Lumiere Lyon 2, France

Thierry Valentin

Vice- President, charge des relations internationales

Universite Robert Schuman Strasbourg

Ludwin Kreitz

Director, Office of International Relations

The Hague University, Netherlands

Frank H. Fox

MBA Course Manager

University of Westminster, United Kingdom

Aini Siu

Study Abroad & Exchange Co-coordinator

Hogeschool Gent, Belgium

Sofie Truwant

Staff Officer International Relations

Imc Fachhochschule KREMS University of Applied Sciences

Prof. Mag. Eva Werner

Head of International Relations

Technical University of Lodz, Poland

Joanna Dynek

International Officer

Gazi Universitesi

Prof. Dr. Resat Kasap

Agder University College, Norway

Mette Hogbrat Pedersen

International Coordinator

Senter for Internasjonalisering av Høyere Utdanning, Norway

Gunn Mangerud

Director

Politecnico Di Torino, Italy

Servizio Gestione Didattica

Ufficio Mobilita studenti-Outgoing

Politecnico Di Milano, Italy

Dora Longoni

Head, International Projects Service

Mendel University of Agriculture and Forestry Brno, Czech Republic

Jana Hegerova

International Relations Officer

Akademia Ekonomiczna im. Oskara Langego we Wroclawiu, Poland

Iwona Dzwilewska

Head of International Relations Office

Ministry of Science and Education of Lithuania, Lithuania

Danute Remeikiene

Deputy Director for Academic Work

2006年歐洲高等教育展參展學校成果報告書

-長庚大學

壹、參展學校基本資料

一、學校簡介

本校創立於民國 76 年 4 月，原名為長庚醫學院，其後為配合國家經濟發展需要，增設工程學類及管理學類之系所，以提供完整的教學資源培育優秀之醫學、工程及管理人才，並於 82 年更改校名為「長庚醫學暨工程學院」。其後本校陸續增設相關系所，於 86 年 8 月起正式改制為「長庚大學」並延續至今。

目前本校設置有醫學、工學、管理等三個學院。現有專任教師約五百餘人、兼任教師約三百七十餘人、學生約六千五百餘人。

二、參展目的與預期目標（請具體陳述）

參展目的：與國外各大學交流，加強本校之國際競爭力。並與國外大學之國際事務負責人熟悉與面談，尋求國際合作之可能性。除此之外，也與國內他大學交流，瞭解他校國際事務運作模式及招收國際生之方案。

預期目標：實際國際交流經驗，

三、參展人員基本資料（如姓名、職稱、聯絡方式）

包家駒 校長 03-2118800*5098 pao@mail.cgu.edu.tw

黃清安 技合長 03-2118800*5655 gfehu@mail.cgu.edu.tw

四、教育展規劃與執行

（一）擬招收外籍生之系科、名額、時間及學位別

本校外籍生申請入學時間為每年一月一日至四月三十日止，名額不定。科系及學位別如以下附表。

招收外籍生之系所及學位別一覽表

Program	Degree Offered		
	Bachelor	Master	Ph.D.
College of Medicine			
Department of Respiratory Care	★		
Department of Life Sciences	★		
Graduate Institute of Basic Medical Sciences		★	★
Graduate Institute of Medical Biotechnology		★	
Graduate Institute of Clinical Behavioral Science		★	
Graduate Institute of Traditional Chinese Medicine		★	
Graduate Institute of Dental and Craniofacial Science		★	
College of Engineering			
Department and Graduate Institute of Computer Science and Information Engineering	★	★	
Department and Graduate Institute of Electrical Engineering			★
Graduate Institute of Electro-Optical Engineering		★	
Graduate Institute of Biochemical and Biomedical Engineering		★	
Graduate Institute of Medical Mechatronics		★	
College of Management			
Department and Graduate Institute of Health Care Management	★		
Graduate Institute of Business Administration		★	★

(二) 參展文宣 (文宣與禮品之種類、數量)

文宣品：本校全校性之英文簡介共計 500 本

禮品：領帶、絲巾。

(三) 參展活動 (動態、靜態，具體活動內涵為何)

本校校長約定澳洲四所前八大大學國際合作人員，在 EAIE 會場面談；並於會期間至附近德國 Freiburg 大學醫學院與該校國際合作人員面談，對於彼此交流建立初步管道。EAIE 會場則以英文文宣品介紹本本校特色

(四) 提供外籍生獎學金或入學優惠措施之名額 (全額獎學金與部分補助獎學金請分別敘寫)

本校並無具體提供外籍生獎學金或其他入學優惠措施。但碩士班、博士班學生入學成績優異者，均可申請獎學金。

(五) 具體之行銷策略

1. 提供住宿與三餐免費措施，
2. 學校增設華文教學學程，
3. 增開英文專業課程，
4. 加強宣導學校師生在國際學術與競賽之成果，
5. 各學院、系具備專任輔導老師。

(六) 招收外籍生之相關配套措施

除一般大學部、研究所課程之外，本校將開辦華語課程，由本校語文中心負責規劃，提供交換至本校之外籍學生中文課程及台灣文化介紹。另針對僑生部分，本校學術處也設有接待家庭計畫，能於平常及特殊節慶中給予生活上的輔導協助及精神慰藉，以使僑生能體會國內同胞溫情並順利安心求學。

貳、成果說明

請您將貴校參與本次教育展之具體成果彙整於下表。

表一、歐洲教育展成果摘要表

項目	詳細資訊(含實際數目)	補充說明
1. 至參展攤位詢問相關資訊之人數	10 人次/天	詢問兩校交流之可能性

2. 面談學生人數（請於附錄附上學生通訊資料）	無	此參展對象以校對校之行政與負責人員為主，幾乎沒有學生參與
3. 有意願來台就學人數	尚未確定	
4. 錄取學生人數	尚未確定	
5. 參展期間與當地學校建立之合作計劃	彼此留下深刻印象及繼續連絡方式	
6. 參展期間與當地學校建立姊妹校情形	本次無直接建立姊妹校	
7. 其他具體成果	<p>1. 與澳洲 The Univ. of Western Australia 國際中心主任 Dr. Machintosh ; Bond Univ. 國際課程主任 Armitage ; 澳洲官方代表 Veronica Gremler 、 Dr. Carol Nicoll 面談台澳大學合作之可行性。</p> <p>2. 與德國 Freiburg 醫學院談合作之模式及可能性，雙方有意願，但必須雙方有英文專業課程規劃，方可繼續進行。</p>	

參、參展後心得與建議

一、活動執行部分（請敘寫活動執行心得、觀摩心得、具體建議）

這一次教育展為本校第一次參展，也是甫任國際交流中心主任第一次參與，在經驗不足與未事先與可能進行國際合作交流學校連繫下，單以會場中接洽實際結果，無法達到雙方深入與詳細之共識。目前、已由接觸學校中截取可能合作交流學校，以 e-mail 連繫彼此可合作之條件。

二、參訪活動部分（請分別敘寫參訪時間、單位、對象、會談內容、具體成果、參訪情形及心得）

1. 9月13日 11:00~12:00 與德國 Freiburg 大學國際合作中心主任會面。
2. 9月14日 於 EAIE 會場與澳洲 The Univ. of Western Australia 國際中心主任 Dr. Machintosh；Bond Univ. 國際課程主任 Armitage；澳洲官方代表 Veronica Gremler、Dr. Carol Nicoll 面談台澳大學合作之可行性
3. 9月14日 10:00~11:30 拜訪瑞士 Lausana 工業大學 Prof. Landolt 教授，洽談研究生至該學院交流可能性及研發方向請益。

三、執行成果與預期目標之差異分析（含績效評估與分析、具體建議）

項次	交流事項	預期目標	具體績效
1	參訪重點交流學校	Freiburg Uni. 及 Lausana 工業大學	彼此具互動並規劃交流所需條件
2	與交流學校面談		
3	學習國際交流事務	認識國內經辦負責人員與吸取經驗	認識交大、輔大、淡大負責人員，並經驗分享
4	截取可繼續交流學		會議完後即與各校

	校名冊		e-mail 主動連繫
--	-----	--	-------------

肆、檢討與建議

一、對本校之建議

截至目前，本校所結締姐妹校，雖具一定數量但在學生交流及教授互訪，仍有需深入釐定相關規章與制度。尤其在雙方交流共識下，如何招收歐、美、日等國學生至校學習？將考慮是否有英文專業課程？宿舍是否可滿足需求？專業學習課程之釐定與內容是否適當？及雙方雙學位取得之條件如何媒合？如此、勢必於近期規劃與釐定。

二、對本次教育展之建議

本次教育展各校至會場之搭機住宿並沒有一致性做法，是否可考慮由主辦學校先進行協調辦理，其結果可由參展學校決定接受與否。不然、此次有多所學校參與人員之住宿條件欠佳，並有抱怨。因本校第一次參展，發現所攜帶學校簡介紙本多且重，面臨再搬回國之窘困。如能事先分享已參展學校經驗或每期各校之建議匯總成冊，給參展學校，方能正確評估所需帶之資料。又這次參展吸引國外人員至攤位除本對國內某學校已認識外，再次具吸引力為小禮品，如能結合禮品及文宣一體，此對於人員到攤位動力亦有相當助益。

二、對駐外館處之建議

本次駐外館處是否有參展並未有明顯印象。主辦學校(中山大學)規劃及高教司副司長全程參與。

三、對教育部之建議

印象最深為香港參展攤位，其結合多媒體播放與開放式對談，實有令人耳目一新之感，若考量成本與參與學校數，可參考香港參展模式規劃下次攤位設置。

2006 年歐洲高等教育展參展學校成果報告書

-國立中山大學

壹、參展學校基本資料

一、 學校簡介

為因應社會對高等教育之需求，於民國六十八年核定設置國立中山大學籌備處於高雄西子灣，翌年七月正式建校成立，並以 國父誕辰十一月十二日為校慶。

中山大學在台建校後，經首任校長李煥之篳路藍縷，以啟山林，後經趙金祁校長、林基源校長、劉維琪校長及現任張宗仁校長之經營擘劃，承先啟後，繼往開來，發展至今計有文、理、工、管理、海洋科學、社會科學等六個學院，共計十八個學系，三十五個碩士班、二十五個博士班，學生人數約有九千五百人，現有專任師資四百七十餘位，蔚然成為南台灣學術重鎮。

學校位於高雄市西子灣，東毗壽山，西臨台灣海峽，南通高雄港，北跨柴山，依山面海，碧波萬頃，水天相接，青年學子終年接受海洋精神的啟發與洗禮，孕育出追求真理正義的校風，也塑造出民主自由的學風。

二、 參展目的與預期目標（請具體陳述）

1. 本校自 2004 年開始即加入 EAIE 成為會員，並每年參加年會。本校姊妹校多數位於歐洲地區，長期以來與歐洲學校關係良好，往來密切。因此，歐洲地區為本校建立國際合作關係之重點。
2. 擬經由參展及參加年會，增加本校國際曝光率，與國外學術機構建立聯繫管道，並進而成為合作伙伴，發展交流合作，如交換學生、雙聯學位或教師交流等計畫。

三、 參展人員基本資料（如姓名、職稱、聯絡方式）

1. 張宗仁教授
職稱：校長
電話：07-5252001 傳真：5252039
E-mail：cccc@mail.nsysu.edu.tw
2. 張德民教授
職稱：資訊管理系副教授、國際交流處學生交流組組長
電話：07-5252632 傳真：5252630
E-mail：temin@mail.nsysu.edu.tw
3. 郭可驥教授
職稱：資訊工程系助理教授、國際交流處綜合業務組組長
電話：07-5252632 傳真：5252630
E-mail：kckuo@cse.nsysu.edu.tw
4. 許玉娟小姐
職稱：國際交流處行政助理

電話：07-5252634 傳真：5252630

E-mail：yuchuan@mail.nsysu.edu.tw

四、教育展規劃與執行

(一) 擬招收外籍生之系所

學院	系所	學位類別	授課語言
文學院	中文系	碩士、博士	中文
	外文系	碩士、博士	英文
	音樂系	學士、碩士	中文
理學院	化學系	碩士、博士	中文
	物理系	博士	英文
	應數系	碩士、博士	中文
		博士	英文
	生科系	碩士、博士	中文
		博士	英文
生醫所	博士	英文	
工學院	電機系	學士、碩士、博士	中文
		碩士	英文
	機電系	學士、碩士、博士	中文
		博士	英文
	材料所	碩士、博士	中文
		博士	英文
	資工系	碩士、博士	中文
		博士	英文
光電所	博士	中文、英文	
通訊所	碩士	中文	
材光系	學士	中文	
管理學院	管理學院	碩士	英文
	企管系	學士、碩士、博士	中文
		博士	英文
	財管系	學士、碩士、博士	中文
	資管系	博士	英文
	公事所	碩士	中文
	人管所	碩士	中文
傳管所	碩士班	中文	
海洋科學院	海工系	碩士、博士	中文
		博士	英文
	海生所	碩士、博士	中文
		博士	英文
	海地化所	博士	英文
海資系	博士	英文	
社會科學院	大陸所	碩士、博士	中文
		博士	英文
	政治所	碩士	中文

		博士	英文
	經濟所	碩士	中文
	教育所	碩士	中文

(二) 參展文宣 (文宣與禮品之種類、數量)

1. 本校英文簡介 300 份
2. 本校鉛筆紀念品 300 支

(三) 參展活動 (動態、靜態，具體活動內涵為何)

1. 9/13 佈置展覽會場及餐會會場、舉辦 Taiwan Higher Education 餐會
2. 9/14 參加年會 sessions、與國外學校代表會談、參加開幕晚會
3. 9/15 參加年會 sessions、下午於攤位輪值
4. 9/16 與國外學校代表會談、撤場

(四) 提供外籍生獎學金或入學優惠措施之名額 (全額獎學金與部分補助獎學金請分別敘寫)

1. 國際博士生獎學金 (International Doctoral Scholarship)
2. 研究所獎學金 (graduate fellowship)
3. 教學助理 (TA) 及研究助理 (RA) 獎助金
4. 在學期間免付學費 (tuition waiver)

以上各項獎學金名額依當年度經費而定

(五) 具體之行銷策略

1. 赴國外參加招生展
2. 拜訪國外學校，經由國外學校校方之推薦，吸引優秀學來校生。
3. 與其他機構合作，如加入國際合作發展基金會、民主太平洋聯盟獎學金計畫等。

(六) 招收外籍生之相關配套措施

1. 鼓勵院系所開設英語學程：本校目前除多數系所開放招收以英語授課招收國際博士生外，亦開設企業管理與電力等二個全英文碩士學程。預計 96 學年度各學院將有至少一個全英文學程以招收外國學生。
2. 設立獎助學金：(如四之 (四))
3. 建置英語校園環境：本校校園標示及與外籍生相關之網頁、文件、規定等已完成雙語化，便利外籍學生使用。
4. 成立單一窗口：由本校國際交流處統一對外招生及收件。
5. 設立「國際村」：鑑於本校學生宿舍較為老舊簡陋，本校將原有部分學生宿舍重新整修為國際學生宿舍，鼓勵國際學生入住，也開放給本校生申請，以達到交流目的。
6. 輔導成立「外籍生自治委員會」：外籍生來自不同國家，風俗民情與本地生不盡相同，為便於管理及尊重文化差異，本校特別由國際交流處輔導成立外籍生自治委員會，委員會幹部可扮演校方與學生之間的溝通橋樑。

貳、成果說明

本校此次以參加歐洲高等教育展為主要目的，並順道訪問蘇黎士大學及姐妹校德

國國際大學。

與會期間與多位姊妹校代表會晤，討論目前雙方如學生交換、教師交流之情形，並對未來雙方關係之進一步發展方向與建議進行溝通。

1. Swedish School of Economics and Business Administration: Coordinator Ms. Margareta Granholm.
2. Tilburg University: Coordinator Outgoing Exchange Students Ms. Freya Jensen.
3. APAIE President: Dr. Doo-Hee Lee.
4. Arnhem Business School: International Administrator Ms. Ingrid Ashworth.
5. Universite Lumiere Lyon 2: Responsible administrative Genevieve Perrier, Vice President for des Relations Internationals Thierry Valentin.
6. EWHA Woman University: Associate Dean, International Education Institute, Dr. Sung Hyun Kim, and Program Manager Ms. Anna Suh.
7. Jonkoping International Business School: Director of International Relations and Recruitment, Mr. Peter Hilton, International Student Coordinator and Linnaeus-Palme Coordinator Ms Leticia Lovkvist.
8. Ritsumeikan University: Administrative Manager: Mr. Mitsuru Hitomi.
9. Institut Supérieur du Commerce: International Relations Manager, Udo FELDBUSCH.

另外亦接洽多所國外大學，以建立更多姊妹校，提昇本校國際知名度，下列學校為目前可考慮之名單與接洽人：

1. Tomas Bata University in Zlin, Czech Republic, Vice Dean for International Relations. Bedrich Zimola
2. The University of Queensland, Australia, Manager of International Relations Mr. Liz Pitts.
3. Politecnico Di Milano, Italy, International Placements Coordinator, Dr. Patrizia Giordano.
4. Hacettepe University, Turkey, EU Office, Ms. Bugay Truhan.
5. Yamagata University, Japan, International Student Center, Associate Professor, Dr. Freddy Yu
6. Moscow University for the Humanities, Russia, Deputy Rector for PR and International Cooperation, Dr. Alexander Rouchkin.

參、參展後心得與建議

一、活動執行部分（請敘寫活動執行心得、觀摩心得、具體建議）

1. 9月13日為歐洲高等教育展之資訊日，本校並負責佈置 Taiwan Higher Education 之攤位場地，多位台灣學校代表共同幫忙完成場地佈置。教育部

高教司黃副司長亦親自下場幫忙，在此特別感謝。展覽攤位佈置完成後，隨即趕赴接待晚會之場地 Ramada Plaza 進行佈置。校長亦提供多項佈置建議，使接待晚會場地更為出色。6 時半起，已有多校代表抵達接待晚會，並開始互相交換名片，交談甚歡。7 時 20 分，由教育部高教司黃副司長開始致詞，接著由本校校長致詞，致詞完畢後由逢甲大學張保隆副校長介紹台灣高等教育現況，結束後播放 DVD 影片介紹台灣高教。席間參與人員交流熱絡，最後於 9 時多結束此一成功之接待晚會。由於此次接待晚會有超過一百位各國學校代表與會，使台灣各校代表均有最佳之機會接觸國外學校代表，相信亦可促成締結姊妹校之機會。

2. 9 月 14 日至 9 月 16 日為歐洲高等教育展之正式展覽時間，本校安排台灣各校代表於不同時段負責 Taiwan Higher Education 場地。使各校代表在自己負責時段之外，可自行參加歐洲高等教育展之各項會議，亦可自行與他國學校進行交流。與會期間並與多位姊妹校會晤，交換目包含學生交流之情形，並對未來能進一步發展雙方關係之方向與建議。

二、參訪活動部分（請分別敘寫參訪時間、單位、對象、會談內容、具體成果、參訪情形及心得）

1. 拜訪德國姊妹校「德國國際大學」：

9 月 10 日自高雄出發，11 日早上抵達瑞士蘇黎士，由郭可驥組長與許玉娟小姐搭乘 3 小時半火車，抵達位於德國南部之姊妹校德國國際大學（International University in Germany），由 Dr. Jutta Walz（International Liaison Officer）安排接待事宜，並會見 Thomas Schneider（Director of Undergraduate Studies），Prof. Dr. Tomas Bayon（Managing Director），Michael Lehmann（Student Recruitment Officer）。Prof. Dr. Tomas Bayon 介紹 IU 是新成立不到 10 年之大學，主要發展以英語授課之小型大學。其特色為每位學生畢業前必須至相關公司做實習（Internship），以銜接課業與實務，使學生能學以致用，並參觀學校之教室及宿舍。由於德國國際大學學生人數較少，其教室也多為小型，但其設備非常齊全，電腦、投影機、音響設備，均為最新設備。其學生宿舍為三人一間，各自有自己單獨之臥室，客廳廚房浴室則為共用，相對於中山現有之宿舍，學生擁有更多之獨立空間與設備。目前中山有四位交換學生剛到德國國際大學進行交換學程。德國國際大學對中山學生也非常照顧，使他們能很快就安定下來，專心於課業之研讀。而與 Thomas Schneider 會談有關德國國際大學與本校之學期開始與結束之時間，及雙方學生學期分數之評量方式。結論為目前之學期時程與分數均符合雙方之要求，學生可持續交流。與 Mr. Michael Lehmann 會晤，他曾經訪問過台北，對台灣之印象非常良好。他是負責招募學生到德國國際大學就讀。目前有一位台灣學生，經由他的招募在德國國際大學就讀大學部。

2. 參訪瑞士「蘇黎世大學」:

9月12日由張宗仁校長及校長夫人、教育部高教司黃雯玲副司長、張德民組長、郭可驥組長、瑞士代表處李宗能秘書、與許玉娟小姐，共同拜訪瑞士蘇黎世大學。瑞士蘇黎世大學由校長 Dr. Han Weder 與國際關係辦公室主任 Dr. Yasmine Inauen 接待。蘇黎世大學目前為排名世界五百大學之第 57 名。共有兩萬三千多名學生，及四千多名教職員工。並有 12 位諾貝爾獎得主，是一所世界知名之大學。該校目前研究能量主要在法律、經濟、醫學、科學等等，為提供教授更佳之服務，該校成立一教授專屬之服務辦公室，提供教授各種所須之資訊與服務，使教授無須奔走各單位辦公室，可有效節省時間。另該校與他校之學生交流部分，主要由雙方之教授來推動。雙方教授必須有互相認知之計畫與合作，則學生即可進行交流。另在博士班學生部分，本校學生亦可找到相關之教授認可後，學生亦可進行學術交流。瑞士蘇黎世大學校長 Dr. Han Weder 並宴請本校訪問團午餐，在席間雙方交談甚歡中，結束此一拜訪行程。

三、執行成果與預期目標之差異分析（含績效評估與分析、具體建議）

肆、檢討與建議

一、對本校之建議

1. 參考他校作法，於行前先篩選擬交流之國外學校進行聯繫，確認雙方有進一步交流意願後再約定時間於展覽期間會面。
2. 展覽期間與國外代表會面交談時間通常相當短促，建議製作精簡之書面資料以重點方式介紹本校，可讓對方立即對本校留下深刻印象。

二、對本次教育展之建議

1. 攤位常聚集很多本團代表，過於擁擠，輪值之學校很難找到空間與來攤位詢問之他國代表詳談。
2. 本團於教育展期間提供之餐點（如 Reception）本擬以具台灣或中華料理特色之食物為主，但因無法掌握當地餐飲情形而作罷，如能由外館協助尋訪當地適當之中國餐飲服務，當使 Reception 更具台灣風格。

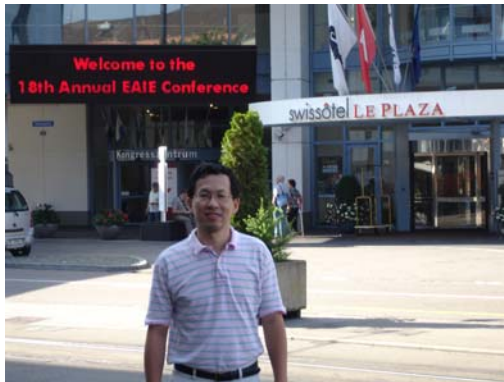
伍、活動花絮與照片



參訪德國國際大學



參訪蘇黎世大學



EAIE 大會及展覽會場入口



本校代表



Opening Reception



與姊妹校代表於攤位前合影

出國報告（出國類別：考察）

第 18 屆歐洲教育展
暨
俄羅斯姊妹校考察

服務機關：國立中興大學

姓名職稱：黃鴻堅 國際事務長

廖郁淳 國際事務處學術交流組計畫助理

派赴國家：瑞士、俄羅斯

出國期間：95 年 9 月 11 日-24 日

報告日期：95 年 10 月 6 日

(一)目的：

隨著全球化與國際化趨勢之影響，推展高等教育國際化，儼然成為國內高等教育刻不容緩之重大目標與挑戰之一。為拓展中興大學之國際學術地位與知名度，增進與國外友校之交流合作、提昇本校學術研究水準與教育品質，本校今年已第三年參加由教育部領軍之歐洲教育展，並於會後前往俄羅斯聖彼得堡及莫斯科兩地姊妹校進行參訪及招生，俾吸引外國學生來台就學。

由歐洲國際教育協會(EAIE)舉辦之年會暨教育展，係歐洲當地相當著名且盛大之國際性年度教育展，該展自1989年起業已在歐洲各國巡迴舉辦，年會中除了有歐洲各國之學校代表參加，也有來自美洲、亞洲、大洋洲、非洲等對歐洲教育交流合作有興趣之成員參加。藉由為期三天的展覽及各場次會議，不但可與國外學校進行經驗分享與建立合作關係，更可以介紹台灣高等教育現狀與政策發展，展示台灣參展各校特色與優勢，說明擴大招收外國學生措施並宣傳來台學習華語的優點，進而鼓勵更多外國學生來台就讀。

利用這次機會，中興大學出團代表順道前往北歐新興國家之姊妹校：聖彼得堡大學及莫斯科州立管理大學進行實地參訪及考察，以進一步瞭解當地教育環境、及瞭解兩校間之各種可能之合作方式，並宣傳本校招收外籍生政策及獎勵辦法。

(二)過程：

I. 歐洲國際教育協會年會暨第十八屆教育展 (18th Annual EAIE Conference)

本校代表於會議開始兩天前抵達今年的舉辦地—瑞士巴塞爾(Swiss, Basel)，並於開幕前一天前往會場協助布置攤位、及協助當天晚上的餐會籌備。

9月13日台灣歡迎餐會：由台灣代表學校邀請各自與會之姊妹校代表參加，估計有七十人。會中先播放有關介紹台灣高等教育之影片，並在簡單致詞之後展開。當晚餐會本校有兩所姊妹校代表參加，分別為德國杜賓根大學及德國馬德堡獸醫學院，皆在愉快的交談氣氛中共享西式自助餐，餐會在晚上九點鐘準時結束。

9月14日至16日年會暨教育展：本校代表除了於台灣代表團攤位輪班之外，亦主動拜訪欲積極建立合作關係之相關攤位、以及探詢各相關地區是否有姊妹校代表與會，三天下來與多所學校會談並達成具體共識，包括：澳洲 La Trobe University 承諾本校可於明年度秋季起薦送兩位同學至該校交換就讀、加拿大 Laval University 亦同意於明年秋季開始可以薦送本校學生至該校交換就讀、澳洲 University of South Australia 同意重新研擬兩校合作續約之可能性、日本 Nihon University 同意研擬交換學生合約等。其他另有數間學校表達有合作

意願，皆已互相留下名片，待返國後繼續聯繫。會中也與其他台灣代表團之成員互相交流分享經驗，亦收穫良多。

II. 俄羅斯姊妹校訪問

因本校今年有聖彼得堡大學及莫斯科州立管理大學之交換學生來台就讀，為進一步推廣招生及瞭解對方學校是否推薦學生前往就讀，特於歐洲教育展後前往參訪。

聖彼得堡大學及莫斯科州立管理大學分別位於俄羅斯第二及第一大都市，自九零年代開放後，已慢慢破除國人對共產國家的刻板印象，逐漸轉型為商業社會。然畢竟因為解嚴未久，許多制度及習慣仍與台灣相差甚遠。唯俄羅斯是個重視歷史傳統的國家，無論是都市裡的建築或是校園裡的文物均會被完整的保存下來，相當值得台灣社會學習。

聖彼得堡大學：目前與本校有較密切交流的是該校哲學院東方哲學系。該校表示非常感激本校提供獎學金給交換學生，讓他們學生有機會實際體驗東方文化以結合所學。本校代表除了進一步宣傳外籍生招收政策外，並與對方達成協議，將來可為台灣學生開設暑假短期語言及文化課程。有鑑於俄羅斯廣大新興市場所帶來之商機，本校也同意返國後要在校內推動相關俄語教學，並邀請該院負責國際交流之副院長，透過 DPU 訪問學人獎助申請來本校進行短期交換研究。訪問該校期間亦拜訪該校生命科學院院長，期望能就本校生技長項與對方相關領域有進一步合作交流。由於訪談時間過短，尚未能有具體協議。

莫斯科州立管理大學：該校是目前俄羅斯境內規模最大之管理領域學院。訪談中除了感謝本校今年提供獎學金給交換學生外，也對兩校進一步合作表示有興趣。該校除了目前已開始籌備明年之暑期課程(summer program)可供本校學生參加外，亦主動提議辦理跨校研討會（亦即由兩校共同合辦、輪流於兩地舉辦、邀請兩校老師共襄盛舉）。會中對於研討會的方式及補助情形皆稍有討論，待後續進一步聯繫及討論。

隨著華語熱潮，有興趣來台灣學習華語或就讀的學生也日益增加，如果能搭上此一順風車，增設本校華語課程及英語授課課程，想必能吸引更多外籍學生，促進本校國際化環境，真正提昇國立中興大學之國際學術聲望。

(三) 心得及建議事項：

本次教育展感謝由中山大學統籌辦理，各校方能順利參展。不同於前兩年由主辦學校統一規劃行程、團體參訪學校，此次教育展採各校自行前往、無團體行程。兩種方式各有利弊，但似乎後者自由度較高，今年也較少聽到各學校的報怨。多數學校均能自行安排旅館及參訪鄰近學校，會議期間也會主動與國外相關友校進行交流。雖然減少了認識國外新學校的機會(團體參訪)，但各與會學校也較能針對自己需求進行安排行程，同時又有以台灣為主體的文宣及歡迎茶會，仍然可以充分宣傳台灣高等教育，整體來說是不錯的方式。



歐洲教育展-台灣歡迎餐會



歐洲教育展-台灣代表團展場攤位

出國報告（出國類別：開會）

歐洲國際教育者協會（EAIE）
第十八屆年會暨展覽

服務機關：國立臺灣大學

姓名職稱：沈冬主任、林淑靜組員、曾書嫻幹事、邱于真研究員

派赴國家：瑞士

出國期間：95年9月12日至16日

報告日期：95年10月20日

一、摘要

歐洲國際教育者協會（EAIE）係以促進國際教育專業人員之交流為宗旨，每年在歐洲本土辦理年會，今年邁入第十八屆。年會以多種模式進行：工作坊、專題講座、研討會、展覽、參訪、各式餐會等等，提供與會者多元充電管道，力求在短促四天內，有效增進與會者之專業職能、充沛其工作能量。

本校本次代表與會者計四人，分別以「國際事務決策者」、「歐洲國際合作規劃暨執行者」、「國際學生市場開拓者」、「國際化課程規劃者」等不同的專業身分，經過事前嚴謹的規劃、年會期間充分的參與、返國後持續擇要追蹤，參與收穫可謂豐盛。

二、目的

本次參與目的有三：

1. 拓展/鞏固本校與優秀大學之學術伙伴關係（歐洲為主，餘為輔）。
2. 增進臺灣整體及本校在國際學術界之曝光度。
3. 取法各與會學校/組織之經驗與優點。
4. 增進國際化事務相關知能。

三、過程

本校代表團此行，依以上目的，執行如下：

1. 拓展/鞏固本校與優秀大學之學術伙伴關係

為拓展新伙伴關係，與下列學校接觸，或做為初步瞭解，或持續或初步討論雙方合作之可能。

國家	學校	處理情形
瑞士	蘇黎士科技應用大學管理學院 School of Management, Zurich University of Applied Sciences Winterthur	因會前聯繫得宜，後並經雙方積極討論，該校可望與本校管理學院於10月完成締約。雙方學生交換計畫訂於下學年度開始。
瑞士	蘇黎士大學 University of Zurich	初步瞭解，可列為後續工作目標。
瑞士	ETH 蘇黎士 ETH Zurich	初步瞭解，可列為後續工作目標。

瑞士	日內瓦大學 University of Geneva	初步瞭解，可列為後續工作目標。
荷蘭	馬斯垂克大學 Universiteit Maastricht	因會前聯繫得宜，本校當場致送已簽署之合約予對方。雙方之學生交換計畫已訂於下學年度開始。
德國	哥廷根大學 Georg-August-Universität Göttingen	世界排名 84、以醫學及數理見長、製造諾貝爾獎得主之學府。本校於會場主動接觸，初步介紹本校。可列為後續工作目標。
德國	杜賓根大學 Universität Tübingen	事前主動聯繫，當場相互介紹。可列為後續工作目標。
德國	司圖加特大學 Universität Stuttgart	事前主動聯繫，當場相互介紹。可列為後續工作目標。
德國	漢諾威大學 Universität Hannover	當場接觸、相互介紹。可列為後續工作目標。
德國	多特蒙國際管理學院	當場接觸、相互介紹。轉請管理學院後續處理。
德國	國際大學 International University	會前持續討論交換學生計畫，雙方當場討論並定案，明年暫以單邊交換（臺大送學生至德國）試辦，視成效再予擴大。
法國	巴黎高等政治學院 Science Po Paris	因事前工作得宜，雙方約定本次當場完成合約簽署。唯對方臨時未能赴會。合約經郵寄，已完成簽署，正式生效。雙方之學生交換計畫已訂於下學年度開始。
法國	巴黎管理研究院 Paris Graduate School of Management	主動表達與本校管理學院合作的意願。轉請管理學院後續處理。
芬蘭	赫爾辛基經濟學院 Helsinki school of economics	對方主動接觸，表達與本校管理學院合作之意願。轉請管理學院後續處理。
瑞典	烏普薩拉大學 Uppsala University	事前主動聯繫，並當場邀訪，其國際室主任已訂於 10 月 18 日來訪本校。
英國	里茲大學 University of Leeds	事前主動聯繫，當場討論合辦學生交換計畫可能。對方無意願。
波蘭	亞基隆尼亞大學 Uniwersytet Jagiellonski	波蘭最古老、優秀的大學，對方主動接觸，表達與本校合作之意願。可列為後續工作目標。

義大利	溫布利亞大學 Umbria University	當場接觸、相互介紹。需再評估合作可能性。
日本	立命館大學	當場接觸、相互介紹。需再評估合作可能性。
日本	立命館亞太大學	當場接觸、相互介紹。需再評估合作可能性。
日本	山形大學	對方主動接觸，表達與本校合作之意願。

同時靈活運用此機會，與下列姐妹校致以善意，鞏固原有伙伴關係。

國家	學校	辦理情形
瑞士	聖加倫大學 University of St. Gallen	專程至該校參訪，表達友誼。
德國	柏林洪堡大學 Humboldt-Universität zu Berlin	主動致意。
德國	漢堡大學 Universität Hamburg	主動邀請即上任國際關主任夫婦參加臺灣接待餐會。
法國	里昂三大 Universite Jean Molin Lyon 3	主動致意，並傳達互訪、雙學位之意願。
荷蘭	萊頓大學 Universiteit Leiden	主動聯繫並提議合作辦理教授交換計畫，目前等待對方回覆中。
澳洲	新南威爾斯大學 University of New South Wales	討論雙方學生交換合約條款之修正。
澳洲	阿德雷得大學 University of Adelaide	主動致意。
日本	東京工業大學 Tokyo Institute of Technology	相互致意。
韓國	延世大學 Yonsei University Seoul	主動致意。
中國	香港城市大學 City University of Hong Kong	洽談續約事宜。

2. 增進臺灣整體及本校在國際學術界之曝光度

大學參訪：蘇黎世大學 University of Zurich (UZ)、蘇黎世科技學院 Swiss Federal Institute of Technology, Zurich (ETH)、聖加倫大學 St. Gallen University、蘇黎士科技應用大學 Zurich University of Applied Sciences、日內瓦大學 Geneva University。

接待會：Taiwan Reception、APAIE Reception、QS Reception、General Reception、Marketing & Recruitment Professional Section Reception、Closing Reception

3. 取法各與會學校/組織之經驗與優點

取法各參展單位之展場形象營造、攤位設計、文宣設計、攤位工作人員、紀念品設計等；取法校園接待單位之接待方式；取法辦理招待會之辦理方式，以為往後我國往後參加類似活動之參考。

4. 增進國際化事務相關知能

根據校內國際化實務需求，擇取重要研習活動參加。

研習活動名稱	摘要附件
Workshop：How do we manage international partnerships	1
Workshop：Joint degrees：a hands-on institutional approach	2
Workshop：Effective internet marketing for int'l student recruitment	3
Session：Preparing a marketing plan for your institution	4
Session：International student recruitment：working with Agents	5
Booth：Movein Presentation by Unisolution	6
Session：LICOM Opening Event：Language competence of non-native instructors at universities offering English-taught programmes	N/A

四、心得建議

由此次見聞，簡單歸納出兩點歐洲高等教育的趨勢。簡述如下：

第一：學術法制由多元趨向統一。歐陸總共有 29 個獨立國家，每個國家有自己的法律及制度，因此歐洲大學所提供的學位及學制個個不同，也都和我所通用的美制相異。然而，1998 年在義大利召開訂定的「Bologna Process」卻改變了這個狀況。「Bologna Process」重點包括（一）改進各國文憑相互認可制

度；(二) 高等教育採納標準化兩個階段制度(大學與研究所)；(三) 學分轉換制；(四) 品質保證；(五) 終身學習。預計在 2000-2010 年間將歐洲各國不同的教育體系、學分制度進行整合，達到透明系統的目標(transparent system)，讓歐洲各國人才能夠互相流通。有了這樣統一的制度，以後學生在法國拿到學位，也可以在荷蘭、德國等地工作，無形之中歐洲高教的競爭力提升了許多。

第二，學術國際化潮流。或許是因為地理位置的因素，歐洲的學生流通率普遍偏高。我們參觀的其中一所學校，University of St. Gallen，即表示大學部學生有高達 23% 曾經在別的大學待一個學期以上，碩士班學生也有 17% 曾有國外求學經驗。國際競爭力日顯重要，這樣的交流對於學生、學校，甚至於國家，不啻是錦上添花。另外，在人才就是資本的時代，各國都希望吸引世界上優秀的學生前來就讀，因此歐洲各學校廣開英語課程。2006 年，荷蘭碩士課程全面英語化；德國在 1989 至 1999 年間，碩士以上僅有 100 多個學程以英文授課，但「Bologna Process」後 3 年內，已經成長到了 300 多個。

以上這兩點趨勢均可顯示出歐洲各國在高等教育欲迎頭趕上的野心。經由種種具體作為，歐洲高教優勢的提升相信是指日可待的。相同的，國內近年來也愈來愈注重高等教育的發展，因此增加許多配套措施，包括教學中心的成立等等。當然歐洲國家近來的改革也可以提供國內做參考。在歐陸學習美國統一制度的同時，我國早年已經依循美國的學位學制做規劃；我們現在須加強的是促進國際交流個方向。短短三天會議，處處可聞英文授課課程的討論，似乎可以推論，豐富的英文課程是邁向國際化以及吸引國外學生前來就讀的最基本籌碼；相信這也是各校未來優先推動的重點工作之一。

除了「Bologna Process」之外，歐洲教育界近來推動的是統一的認證制度—European Qualifications Framework (EQF)。其實 EQF 與「Bologna Process」背後的立意是相似的，都是希望能夠建立一個可以互相承認以及流通的制度。現在的學子於未來求職可能會遇到的學歷承認問題，由「Bologna Process」來加以解決；而對於年長一點求學於各國分治時代的人，EQF 也幫忙解決了類似的問題。EQF 認證的架構總共分為八級，考量的是學習成果(learning outcomes)，而非修習年限、取得資格之單位等等傳統的條件。舉例來說，如果知道如何運用某個領域詳細的理論與實際上的知識，並能持續的評估自身的學習及收集解釋相關的資料來解決問題的話，就表示達到第六級。這個架構除了建立了共通的認證制度外，也能藉此確保人才品質(quality assurance)；歐洲各國也希望它是個促進終身學習的工具(lifelong learning)。

另外，EQF 另一目的在於促進教育訓練貼近就業市場需求，也就是，學校教的知識即是日後僱主們期

待員工所具有的技能。前往參訪的大學亦表示，學校的教學應該具有國際化、跨領域以及實際的應用性等特點；會場裡的演講也呼應，學校制度的最終目的都是協助學生未來的就業。這樣的觀點是我們可以進一步深思的。

附件 1

Workshop : How do we manage international partnerships

本工作坊著眼於國際合作的整體策略性目標、國際合作關係與全球趨勢，並探討不同的合作關係以及在訂定合作計畫或續定合約時所須注意的重點。其它如合作內容、內部流程、不同國家的法定政策、文件作業等等，也在此次研討會中被討論提出，極具實務性。演講者來自不同的國家與區域，因此將從不同的角度（歐洲、北美、亞洲、澳洲）多方討探國際合作的價值與其注意事項。

附件 2

Workshop : Joint degrees: a hands-on institutional approach

在加速整合的歐洲，雙學位制度不但促進了不同國家之間的高等教育交流，也提升了學校系統之間的「可比較性」(comparability)，並且讓擁有雙學位的畢業生在國際就業市場上更有競爭力，並且加強對非歐洲地區學生前往留學的吸引力。

本工作坊內容工作重點有四：

1. 嘗試找尋「雙學位」定義
2. 簡介奧地利 Graz 大學雙學位計畫，包括校的法規、工作流程、行政分工等
3. 合作計畫簽訂之內容要項與重點考量
4. 實務教戰守則

附件 3

Workshop : Effective internet marketing for int' l student recruitment

1. 現今學生每週上網時數
2. 最普遍被使用之網站
3. 網路最普遍語言
4. 網路行銷成果之測量
5. Meta-tags
6. inbound link
7. Page ranking

8. Text link v. s. banners
9. e-mail newsletters
10. Blog
11. 值得參考網站
12. restraint link to certain countries
13. 網站資訊 v. s. 文宣
14. Best practice to the student for further marketing
15. study advertisement links
16. experience of Tilburg university

附件 4

Session : Marketing Plan

Analysis → Planning → Execution → Control → Analysis

1. Segmentation: You can' t market the whole world
2. Targeting
3. Positioning: How to show the image of your institution
4. Staff in the English program must be able to communicate in English, too.
5. Create process that is easy for the customers.
6. Physical evidence:
 - Prove you exist
 - Prove you are who you say you are
 - Prove you are able to deliver what you promise
7. Share commitment

附件 5

Session : Work with Agents, presented by Nottingham Trent University

1. 30% students in UK are delivered by agents
2. 50% students in Australia are delivered by agents

3. 70% students in India are delivered by agents. Good agent in India—Study Overseas

Points to work with agents:

1. Respond to their enquiries quickly

2. Visit them and provide recruitment support

3. Quick application turn around

4. Pay them on time

– A good agent can do market research, promotion, linkage with universities.

– Try to develop a country marketing strategies together with the agent rather than wait for applications.

附件 6

Booth : Movein Presentation by Unisolution

1. 始於德國，現開始在歐洲盛行的申請流程資料庫系統（含線上申請表）

2. online application, page by page: one page, one question.

3. applicants get login, can save application before finalize it.

4. as much scroll down as possible, even for language test TOEFL, IELTS, and etc.

5. movein demo version: <http://www.unisolution.de/en/movein/demo>

6. applicants can login to see if their application is complete, if not, what are missing.

7. The software costs around EUR 10,000



參訪瑞士聖加倫大學



參訪蘇黎士科技應用大學管理學院



臺灣展示攤位之一



臺灣展示攤位之二



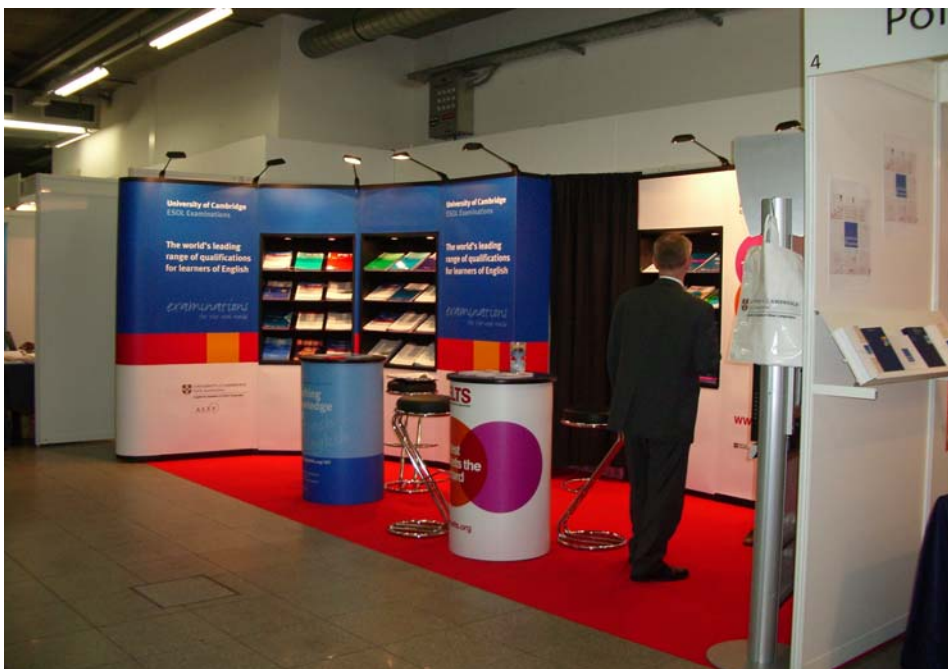
他國攤位之一 - 德國 DAAD



他國攤位之一 - 日本 JASSO



他國攤位之一 - 香港



他國攤位之一 - 英國劍橋大學



Closing Reception

出國報告（出國類別：考察）

第十八屆 EAIE 歐洲高等教育展

服務機關：國立台灣師範大學

姓名職稱：梁孫傑/學術合作組組長

派赴國家：瑞士

出國期間：95年9月13日至16日

報告日期：95年10月16日

目的：

為強化我國大學與歐洲地區大學進行學術交流、招收外籍學生及辦理雙聯學制等合作事宜，增進各大學對我國高等教育之認識並提高國際競爭力。

過程：

第十八屆歐洲國際教育協會年度會展「18th Annual EAIE Conference」於瑞士巴塞爾舉辦，本校接獲教育部來函通知並於 95.6.26 簽准報名參加 95 年 9 月 13 日至 16 日於瑞士舉辦之年會，並由本校學術合作組梁孫傑組長代表赴瑞士巴塞爾參展。

行程安排如下：

- 9 月 10 日(週日)晚間出發經香港飛往瑞士巴塞爾
- 9 月 11 日(週一)抵達瑞士巴塞爾
- 9 月 12 日(週二)註冊報到
- 9 月 13 日(週三)至 9 月 16 日(週六)於 Congress Center Basel 參加會議
- 9 月 17 日(週日)自瑞士巴塞爾返國
- 9 月 18 日(週一)晚間抵達台北

本校報名參與了以下會議：

- Workshop 4 - Managing an international office- Thursday 14 September
- Opening Plenary and Reception - Thursday 14 September
- Closing Event and Reception - Saturday 16 September
- Implementing an international campus: lessons to be learned - Thursday 1 September

心得：

1. 英語普及化並非國際化的全部，但國際化必須以英語普及化作為第一步。雖然大家都知道英語當作國際語言的重要性，但基於各種繁複的因素，雖然台灣在近幾年政府民間大力推光英語教育，但成效仍屬有限；其中一個阻力，應該是對於所謂正統英文的迷思：要學好英語，需要跟白種英美國籍的教師才能學好標準的英語。這裡面有兩個完全錯誤的觀念，但卻足以大大地阻礙對英語的學習。第一是所謂的標準英語。國人學英語，往往為了發音標準而投入大量精神時間力氣，不僅事倍功連一半都不到，更阻礙對英語全面的學習（如文化），見小樹枝而不見茂密豐盛的森林，因小失大，令人惋惜。這次參加報名一場研討會（Implementing an International Campus），和一天的工作坊（Managing an International Office），並參加各國大學教育展，與會人士來自各國，大家都以英語交流溝通。我們可以發現，除了來自英美國家的代表外，其他各國的代表（應該都是屬於熟捻國際事務的人才）說的英語絕不是我們認定的所謂的「標準」英語，但大家溝通順暢，毫無阻礙。只要能夠達

到交流合作的目標，英語說的標不標準只是支流末節，何必那麼在意？同樣的道理，只要是好的英語教師，就是好老師，和國籍人種毫無關係。換句話說，英語普及化的第一步，就是務必破除「標準」英語的誤謬觀念。

2. 在前述的研討會和工作坊裡，大會邀請國際著名專家學者和與會代表分享討論「(校園)國際化」這個大題目。爲了大家方便，當然都把大綱內容用 PowerPoint 呈現。但我們可以發現，他們闡述理念的講演過程中，是以他們自己爲說明的主體，PowerPoint 爲工具性的客體。PowerPoint 的設計簡潔樸實，沒有炫麗耀眼的背景，沒有讓人眼花撩亂的噱頭花招，也沒有可愛的卡通人物在版面上跑來跑去；在版面上的，只有紮實的內容。講者也不是完全照著 PowerPoint 上列出的內容逐字逐句照著念，而是都有或多或少的講演個人特質，足以吸引聽眾的興趣和注意力。重實質內容，輕表面浮誇，以人本爲主，輔以現代科技，這是值得我們學習之處。
3. 知己知彼，常勝之道：此行目的之一，當然是締結姊妹校。由於參展學校來自世界各國，爲數眾多，雖然有數天的展覽時間，但還要參加研討會和工作坊，所剩時間並不算多。因此在行前要先擬好欲拜訪的學校（是要以和自己學校性質近似的爲目標，或是學術屬性可互補的爲方向），先行以電子郵件聯絡鎖定的學校，或先打生招呼，或先訂定拜訪他們攤位的時間，目標方向越明確，就應該越能在短短幾天內拜訪越多的學校。完成鎖定的學校後，尚有餘力，在拜訪看起來有潛力發展成姊妹校的攤位。

建議事項：

1. 確立一致的形象：我們的攤位稱爲 Taiwan Higher Education，但不管從哪方面來看（攤位的整體設計、文宣品的擺置、人員的服裝等），都無法立即呈現台灣，或是高等教育的特色。譬如說由部裡統籌設計男女服裝（這只是個陳述概念的例子，我想實際施行上恐怕會有困難吧），或是一枚代表「台灣高等教育」的精緻有質感醒目的徽章，至少讓參觀來賓知道這些都是「同一國」的工作人員。
2. 我們能提供什麼？（Where is the beef?）：近年來政府大力宣導海外擴大招收外籍生的政策，也爲此投入大量的人力物力財力，我們也的確看到在各校外籍生人數上也逐年成長。但還有個十分重要的課題，也十分需要政府有關單位詳加考量，那就是外籍生進到學校之後的配套措施，如校園國際化的程度、國際學程的開設、外籍生對本土人情文化的瞭解、各項行政措施的英文化（或，理想上而言、多國語言化）、外籍生遭遇困難（課業、生活、財力、感情、適應等等）的有效解決管道。也就是說，如何留住外籍生，並使他們完成在校學業，取得畢業證書，並在求學期間，完全融入本地校園文化，使本地生和外籍生達到文化交流的積極目標，帶動整個校園和社會的國際化。政府提供優厚的獎學金，的確招來大量的外籍生，但這是第一步，絕對不是就此結束。各學校當然要做接力的工作，但這決不是單憑各校一己之力就能獨

力完成，接下來配套措施所需政府有關單位的支援，也是刻不容緩的課題。否則締交再多的姊妹校，招進再多的外籍生，學校無法提供適當的學術、文化、環境等各方面的滿足，來的快，去的也快。

3. 我們自己舉辦的晚宴，款待姊妹校的各國代表，用意十分良好。建議餐點採用中式食物，呈現台灣特色，效果應會更佳。
4. 多擷取類似這種國際大型教育展的經驗，等時機成熟，建議由台灣來舉辦亞太地區的教育展，發展亞太教育特色。
5. 在參展團員確定以後，建議至少舉辦一場參展前的研習會，除了讓團員有機會彼此認識，增加參展時以及日後的協調合作外，也能提早相互傳授經驗，交換心得。

2006年歐洲高等教育展參展學校成果報告書

-國立交通大學

壹、參展學校基本資料

一、學校簡介

本校於民國前十六年，即光緒廿二年，西元一八九六年，創立於上海，時稱南洋公學。為因應時代演進，陸續開辦有關交通、電機、商船等諸部門學科，倡導應用科學學術研究及專業人才培育，而為我國專業教育之先驅。民國肇立，曾隸屬於交通部，民國十年，由交通部集合所屬上海、唐山、北平諸校，總稱為交通大學。民國十五年，復成立工業研究所，致力於工業標準及工程設計規範等研究工作，開我國大學設立研究所之先河。民國廿六年，移轉教育部管轄，成立理、工、管理三學院。本校創校以來，夙以規模宏遠、學風淳樸、師資卓越、課程嚴格著稱，因而人才輩出，成為國家工業、交通建設主要動力。

民國四十六年，政府以電子科學在近代科學中發展至速，應用至廣，對國防、工業、交通等建設關係重要，而本校以往辦理電機工程教育成績卓著，遂核准於民國四十七年先行在台設立電子研究所，培育高級電子科學人才、開發電子科技。五十三年，恢復大學本科，初設電子物理、電子工程兩學系，五十六年，成立工學院陸續增設系所。五十七年，電子研究所增設博士班，五十九年，造就我國第一位國家工學博士，即現任校長張俊彥博士。六十八年七月，學制規模已具，改制恢復校名為國立交通大學，之後校務蒸蒸日上，近年並續增設有關人文、社會、藝術之系所。學校現設理學院、工學院、電機學院、資訊學院、管理學院、人文社會學院、生物科技學院及客家文化學院，共有二十個學系（含十六個碩士班、十六個博士班）、二十六個獨立研究所（含二十六個碩士班、十三個博士班）、六個碩士在職專班（含二十二個分組）、十個產業研發碩士專班、學生一萬三千餘人，已蔚為一個綜合完全大學。

二、參展目的與預期目標（請具體陳述）

經由參加國際教育展加強與各國主導國際合作與交換學生之工作人員的聯繫，跨展國際合作之可能。

三、參展人員基本資料（如姓名、職稱、聯絡方式）

馮品佳，交通大學外文系教授兼教務長。Tel：(03)5720611、(03)5731751。

四、教育展規劃與執行

（一）擬招收外籍生之系科、名額、時間及學位別

凡本校相關系所皆擬招收大學部及研究所的國際學生，名額不限。

（二）參展文宣（文宣與禮品之種類、數量）

學校英文簡介 120 份、易拉架一面、紀念筆 120 枝，以及致贈姊妹校之紀念品 6 件。

（三）參展活動（動態、靜態，具體活動內涵為何）

教育展會場活動以各校分批看守攤位，接待對於台灣高等教育有興趣之國際各校人士為主，以及至各攤位訪查並發放資料的主動出擊方式促進參展各校對於台灣高等教育之認識為輔。

（四）提供外籍生獎學金或入學優惠措施之名額（全額獎學金與部分補助獎學金請分別敘寫）

1. 金竹獎學金：每月支領 2 萬元
2. 銀竹獎學金：每月支領 1 萬元
3. 銅竹獎學金：每月支領 6000 元
4. 協助教學獎學金(Teaching Assistantship)：每月支領 6000 元，由註冊組安排協助教學或行政工作。
5. 免學雜費(tuition waiver)。

獲得 1-4 類獎學金者，得同時核予免學雜費。

獲得銀竹或銅竹獎學金且成績優異者，得再加發協助教學獎學金。

國際學生獎學金在學期間每年發給 12 個月。

（五）具體之行銷策略

1. 介紹台灣獎學金及本校之獎學金制度
2. 持續與姊妹校聯繫，建構聯合學程與雙聯學制
3. 參加如 EAIE 及 NAFSA 之國際教育組織並參與其會議，主動

接觸他國學校之國際事務負責人員，拓展國際學術交流之領域及範圍

- 4.參加各國舉辦之教育展，招收不同國家之學生
- 5.增加校內英語授課課程數與校園雙語化
- 7.加強本校華語文學習環境
- 8.國際服務中心之介紹

(六) 招收外籍生之相關配套措施

1.積極發展國際學程及招收國際學生

- (1)教務處加強國際學生招生宣傳活動。
- (2)教務處積極與國外大學開發雙聯學制。
- (3)教務處持續提供華語文訓練課程。
- (4)各個系所推薦優秀學生出國進修及進行學術交流。
- (5)研發處協助聯絡姊妹校，簽訂協議書。
- (6)學務處提供國際學生宿舍。
- (7)學校配合提供部分國際學生獎學金及校內學生獎學金，以吸引國際研究生及鼓勵學生修習雙學位或短期出國進修。
- (8)教務處負責推動各學院成立國際研究生學程及以英語教授專業科目等，並加強招收國際研究生之宣傳。
- (9)教務處擬定發展國際學程、英語授課鼓勵辦法及英語檢定配套措施。

2.建構華語文學習環境

- (1)正式成立華語中心，以專責推展華語教學並研擬華語中心之主要工作目標。
- (2)將徵聘專任師資，以積極規劃課程，研發教材。
- (3)建置外語環境，如簽約購買網路版外語學習教材，建構校園語言學習 VOD 網等，以提昇學生外語能力，得以適時提供必要之生活或學習上之協助。

3.國際服務中心

- (1)本校國際化推動委員會通過增聘國際服務中心工作人員一

名，以及加聘約聘雇員一名，以增廣服務業務內容，並提升服務品質。

- (2)本委員會為具體推動相關工作業務，並整合校內各處、室資源，作一整體性之分工與執行，設國際交流協調小組與國際服務中心。其設置要點另定之。
- (3)國際服務中心為本校與國際交流相關事宜之聯絡窗口，得視國際性業務之屬性，商請校內各單位配合執行，或提送國際交流協調小組協調執行方式。本中心以“International Service Center”名稱設置，由學務處僑外組負責。
- (4)本委員會之行政業務由研發處負責。
- (5)本委員會各決議事項，向行政會議提出報告後，送交有關單位執行。
- (6)交通大學國際化推動委員會經行政會議通過後實施，修正時亦同。

貳、成果說明

請您將貴校參與本次教育展之具體成果彙整於下表。

表一、歐洲教育展成果摘要表

項目	詳細資訊(含實際數目)	補充說明
1. 至參展攤位詢問相關資訊之人數	約 100 人 (9/14 單日)	來訪人員多為參與 EAIE 會議之各國大學國際事務負責人員
2. 面談學生人數 (請於附錄附上學生通訊資料)	未接觸學生	
3. 有意願來台就學人數		
4. 錄取學生人數		

5. 參展期間與當地學校 建立之合作計劃		
6. 參展期間與當地學校 建立姊妹校情形		
7. 其他具體成果		

參、參展後心得與建議

一、活動執行部分（請敘寫活動執行心得、觀摩心得、具體建議）

交通大學由教務長代表參展。參展時進行之活動除 14、15、16 日在會場發放文宣品、參加相關座談，也與姊妹校代表及有興趣與本校結盟之學校會面晤談，商討加強合作之可能。

二、參訪活動部分（請分別敘寫參訪時間、單位、對象、會談內容、具體成果、參訪情形及心得）

交通大學此次晤談對象雖然不多，但皆有實際執行之可能，包括：

- ①與紐約理工大學副校長夫婦會談，將修訂現行之雙聯學位合作方式，由原本 2+2 的模式改為 3+2，包含碩士學位之可能，並將於修海樂副校長年底來交大訪問時再進行修訂。
- ②與芬蘭姊妹校代表晤談，討論如何改進現有交換學生方式，並論及交換教授之可能性。
- ③與東京科技大學代表晤談，考慮雙聯學位之可能。
- ④與巴黎高等商業學院代表晤談，討論管理學院交換學生之可能，待管院與該校細節詳談之後可望簽約結盟，開拓交換學生之新管道。
- ⑤瑞典 Jonkoping 大學代表對於本校大結盟極有興趣，希望可以更進一步商討實質合作之可能。

三、執行成果與預期目標之差異分析（含績效評估與分析、具體建議）

本人連續三年參加歐洲教育參訪團，三年型式各有不同，由第一年以參訪學校為主，到第二年參訪學校與教育展複合式進行，乃至於今年單純參展，各有不同之成效。本人以為複合型式雖然主辦學校需辛苦籌劃，但是具有台灣高等教育之代表性，對於不熟悉台灣高等教育之歐洲學校可以造成較深刻之印象，在台灣開拓歐洲教育市場之初期約三至五年之內是較為合適之作法。但是此種方式對於主辦學校造成極大負擔，參加學校代表經常抱怨食宿行程等等，讓主辦學校感到吃力而不討好，乃至於心灰意冷。因此參加學校之成員宜事先有足夠之共識，對於整體行程多作建設性之建

議，避免對主辦學校作人身攻擊，如此才能鼓勵各校輪流主辦。

肆、檢討與建議

一、對本校之建議

在加強平面宣傳方面，交通大學將於 EAIE 或 NAFSA 的文宣網頁刊登宣傳廣告，以期加強本校的國際能見度。

二、對本次教育展之建議

本次純參展形式，似乎參加學校除了第一天之晚宴，只需在指派之工作時間出現，三天的展覽中只要參與半天。此外，晚宴型式建議仍以桌餐為宜，如此在做開場以及台灣簡介時聽眾之注意力較可集中，才能彰顯宣傳效果。

三、對駐外館處之建議

四、對教育部之建議

如果日後教育部決定以此種型態舉辦教育展，宜事先說明清楚，如此參展人員在行程安排上可有較大彈性，也可以不用全程參加，減輕出差造成的工作與時間壓力。

2006 年歐洲高等教育展參展學校成果報告書

-國立成功大學

壹、參展學校基本資料

一、學校簡介

本校自 1931 年創校以來，經過不斷的蛻變與成長，目前已發展為國內學術領域最完整的研究型綜合大學，擁有文、理、工、管理、醫、社會科學、電機資訊、規劃與設計、生物科學與科技等九個學院，全校教師一千多名，學生一萬九千多名。堅強的師資陣容與豐沛的教學資源，是本校長期以來賴以為傲的本錢，而紮實、創新、活潑、多元化的教學則是本校的特色。現有各學院除致力於原學術領域之研究發展外，亦尋求跨院領域之學術結合，相輔相成，積極朝研究型綜合大學發展。近年來，本校師生獲得國科會之傑出研究獎及優等獎項及研究論文數，成果亮麗，研發能力居全國翹楚。

本校位於古都台南，歷史文化背景特殊，搭配鄰近之南部科學園區之發展，本校師生得以在人文與科技的結合之中進步發展。本校校區集中、交通便捷，擁有堅強師資陣容與豐沛教學資源，提供紮實、創新、活潑、多元化的教學，能充分滿足學生求知慾並協助其學以致用。本校以工學院起家，校風純樸，作風務實，辦學強調學術與理論之結合，在產、學合作之架構下，學生在學業與實務訓練均能有均衡發展，歷屆畢業學生在學術上、職場表現備受各界肯定。

本校為追求卓越，積極邁向學術國際化，近年來在大型研究計畫執行、產學合作、延攬國際師資、招收國際留學生及學術論文發表數量等各方面，均有亮麗表現，顯現追求躋身世界一流大學之強烈企圖心。為掌握國際脈動，與國際學術同步成長，本校與歐、美、日、韓、香港、大陸及東南亞等地 90 餘所大學簽訂學術交流合作協議書，透過頻繁之國際學術交流活動，強化本校之國際化目標。

二、參展目的與預期目標（請具體陳述）

全球化的趨勢快速地拉近台灣與世界的距離，台灣想要在全球化的浪潮下取得一席領先地位，除了要強化自身的國際競爭力，更要思考如何積極參與國際事務，讓台灣走出去，世界走進來。本校高強校長上任之後將提昇本校成為國際級的研究型大學列為長期校務發展目標之一。此次參展希望能提昇本校國際能見度及增加國際留學生人數，透過此教育展，一則增進本校與參展學校間之相互了解，探討將來合作交流之可能性；一則介紹台灣之高等教育及本校之課程規劃、教學與研究設備及學術成就，提高本校國際能見度與知名度。

三、參展人員基本資料（如姓名、職稱、聯絡方式）

中英文姓名 李碧雪

Pi-Hsueh Li
 中英文單位 國際學術處國際合作組
 International Relations Division, Office of International Affairs
 中英文職稱 教授兼組長
 Professor and Director of International Relations
 電話 +886-6-2353535 ext.5437
 +886-6-2757575 ext.50961
 傳真 +886-6-2373551; 2362780
 E-mail lifupi@mail.ncku.edu.tw

中英文姓名 許翠菊
 Tsuei-Chu Hsu
 中英文單位 國際學術處國際合作組
 International Relations Division, Office of International Affairs
 中英文職稱 助教
 Coordinator of International Relations
 電話 +886-6-2757575 ext.50965
 傳真 +886-6-2373551
 E-mail em50960@email.ncku.edu.tw

四、教育展規劃與執行

(一) 擬招收外籍生之系科、名額及學位別

Department/Institute	Programs& Admission Quota	Bachelor Quota	Master Quota	Doctorate Quota
Department of Chinese Literature		2	2	1
Department of Foreign Languages and Literature		5	3	2
Department of History		5	3	2
Institute of Art Studies		--	2	--
Department of Taiwanese Literature		5	2	1
Department of Physics		3	3	1
Institute of Electro-Optical Science and Engineering		--	3	1
Department of Chemistry		--	5	2
Department of Earth Sciences		--	2	1

Department/Institute	Programs & Admission Quota	Bachelor Quota	Master Quota	Doctorate Quota
Department of Life Sciences		--	--	1
Institute of Biotechnology		--	2	2
Department of Mechanical Engineering		5	5	5
Department of Electrical Engineering		3	10	5
Institute of Microelectronics		--	4	2
Institute of Computer and Communication Engineering		--	11	2
Department of Chemical Engineering		5	5	3
Department of Resources Engineering		--	5	3
Department of Materials Science and Engineering		8	8	4
Department of Civil Engineering		--	5	2
Department of Architecture		--	3	2
Department of Hydraulic and Ocean Engineering		--	--	3
Department of Engineering Science		--	6	3
Department of Systems and Naval Mechatronic Engineering		2	2	1
Department of Urban Planning		5	5	1
Department of Industrial Design		4	4	2
Institute of Creative Industry Design		--	8	3
Department of Aeronautics and Astronautics		6	10	2
Institute of Civil Aviation		--	1	--
Institute of Medical Information		--	1	--
Department of Environmental Engineering		5	3	3

Department/Institute	Programs & Admission Quota	Bachelor Quota	Master Quota	Doctorate Quota
Department of Computer Science and Information Engineering		1	1	--
Institute of Biomedical Engineering		--	4	2
Institute of Manufacturing Engineering		--	2	1
Institute of International Master of Business Administration		--	50	--
Department of Accountancy		5	3	--
Institute of Finance and Banking		--	2	--
Department of Industrial and Information Management		--	1	1
Institute of Information Management		--	1	1
Department of Business Administration		5	5	1
Department of Transportation and Communication Management Science		3	3	1
Institute of Telecommunications Management		--	1	--
Institute of International Business		--	3	1
Department of Medicine		2	--	--
Institute of Biochemistry and Molecular Biology		--	3	--
Institute of Pharmacology		--	1	--
Institute of Physiology		--	1	--
Institute of Environmental and Occupational Health		--	2	1
Institute of Behavioral Medicine		--	2	--
Institute of Molecular Medicine		--	2	--
Department of Physical Therapy		1	--	--
Department of Nursing		--	2	--

Department/Institute	Programs& Admission Quota	Bachelor Quota	Master Quota	Doctorate Quota
Institute of Basic Medical Sciences		--	--	3
Institute of Allied Health Sciences		--	--	2
Department of Political Science		5	--	--
Department of Economics		3	1	--
Institute of Political Economy		--	2	1
Institute of Education		--	1	--
Department of Law		2	2	1

(二) 參展文宣 (文宣與禮品之種類、數量)

1. 本校英文簡介 50 冊
2. 本校 Newsletter 50 冊
3. 本校 International Student Guide 50 冊
4. 本校語言中心中文組簡介 (含報名表) 50 冊
5. 紀念品 (宣傳筆) 50 支

(三) 參展活動 (動態、靜態，具體活動內涵為何)

9月13日本校代表參加 Information day on Swiss higher education- Site visit to Universität Basel(巴塞爾大學)。活動由巴塞爾大學校長 Prof. Ulrich Gäbler 致歡迎詞及介紹瑞士一般的高等教育情形。巴塞爾大學成立於 1460 年，為瑞士最古老的大學。該校現有學生 9800 名，為一小而精美之學校，在教學及研究上成就斐然。當天主要就 EIKONES (Iconic Criticism – The Power and Meaning of Images)、SESAM (Seiss Etiological Study of Adjustment and Mental Health 及 Nanoscale Science – Impact on Life Sciences, Sustainability, Information and Communication Technologies 等該校特色領域及計畫，由專人做介紹。

9月13日晚上由主辦學校籌辦 reception，本校代表與多位與會貴賓相談甚歡，除了相互認識、介紹各自學校及國際交流概況外，並就將來可進行之交流與合作交換意見。

9月14至16日三天為高教展示，教育部併16所大學共同承租一個展示攤位，由各校輪值，介紹台灣高等教育之特色及申請入學、獎學金等相關資

訊。本校負責 9 月 14 日上午的展示，除了向來訪之世界各校代表說明台灣高等教育之現況、介紹本校並建立聯絡管道外，同時亦主動向參展之各攤位簡介本校、蒐集各校資料、並洽詢將來進行學術交流及交換學生計畫之可能性。此次參展學校中有多所已與本校簽有學術交流與合作協議之學校，本校代表亦一一前往致意，加深及加強雙方之合作關係。

(四) 提供外籍生獎學金或入學優惠措施之名額 (全額獎學金與部分補助獎學金請分別敘寫)

為推動本校國際化，吸收國外優秀研究生前來本校就讀，業於 91 年 9 月訂定「國立成功大學優秀國際研究生獎學金申請要點」，自 92 學年度起執行。此獎學金頒發對象為本校各系所招收具有正式學籍之優秀國際博、碩士研究生，每學年以 100 位名額為上限，免收其學雜費基數、學分費及學生宿舍住宿費 (含寒、暑假)，由本校年度預算下支應，核發期限碩士生以三年為限，博士生以五年為限。

(五) 具體之行銷策略

印製介紹本校特色、學科設置、教學與研究設備及優秀國際研究生獎助學金訊息之英文文宣於會場上發送，並逐一拜訪各參展攤位，進行交流。

(六) 招收外籍生之相關配套措施

1. 全方位提昇本校師生及教職員英語能力

本校外文系業已擬定「成英計畫：成功大學全方位提昇英語文能力措施」，本計畫將在三年內循序漸進透過二十二項具體措施，落實全英語學習課程及環境 (Whole English Learning Environment)，以達到整體環境改造之效。其中一項子計畫「英語學習角落 (English Corner)」，在各校區分期規劃成立一英語學習角落，徵求來自英語系國家之國際留學生，於固定時段擔任駐角的英語對談與指導者，提升本校師生及教職員學習動機，並達促進文化交流之目的。

2. 指標告示雙語化

本校已編印校區中、英文地圖，未來亦將配合校區地圖，將校內建築物、各系系館、及特殊景點加置中、英文名稱和編號。

3. 設立單一窗口協調業務

招收國際留學生，從招生宣傳、入學註冊、獎學金申請、在校生活輔導等，環環相扣，完整的配套措施是吸引學生來校就讀的基本條件。為此，本校自九十二年十二月起以研究發展處學術合作組做為單一窗口，負責辦理：招收國際留學生宣傳、印製並寄發招生海報、回覆申請者詢問、提供在校國際留學生資訊、編撰國際留學生入學注意事項 (英文版) 及

國際學生指南 (International Student Guide) (英文版)，並協調校內各單位，以處理國際留學生之事務，提供國際留學生必要之協助。為強化此一窗口之功能及對外籍生之服務，本校於今 (95) 年 8 月 1 日成立國際學術處，做為推動國際學術合作與外籍生相關業務之專責單位。

4. 提供外籍學生輔導及服務

本校目前提供外籍生生活輔導及服務項目如下：

- 合法長期居留證件協辦
- 醫療保險與全民健保申辦
- 協助學生依教育部規定申請合法校外工讀證
- 舉辦入學講習
- 舉辦座談會，聯誼活動等

5. 開設華語班

外籍學生在日常生活上仍須使用中文，故加強外籍學生中文語言能力，有助其儘早融入在地生活。本校設有華語教學單位 (文學院語言中心中文組)，提供一對一、小班及團體教學，外籍生可各依所需自費申請就讀。

貳、成果說明

請您將貴校參與本次教育展之具體成果彙整於下表。

表一、歐洲教育展成果摘要表

項目	詳細資訊(含實際數目)	補充說明
1.至參展攤位詢問相關資訊之人數		
2.面談學生人數 (請於附錄附上學生通訊資料)	無學生參展	
3.有意願來台就學人數	無	
4.錄取學生人數	無	
5.參展期間與當地學校建立之合作計劃	與荷蘭 Utrecht University 洽談 2006 年 1 月本校校長帶團訪問該校事宜。	
6.參展期間與當地學校建立姊妹校情形	a. 與日本 Chiba University 洽談簽訂校際合作協議事宜。 b. 與 Illinois Institute of Technology 洽談建立雙學位計畫事宜。	
7.其他具體成果		

參、參展後心得與建議

此次教育部與 16 所大學代表共同參加 the 18th Annual EAIE Conference，對促進台灣高等教育之國際化及提升各校之知名度，確有積極正面之助益，主辦學校—國立中山大學規劃 reception 及製作共同文宣之用心，值得肯定。惟在 reception 會上，若能特別介紹各校的代表給與會的來賓認識，彼此之間的交流當能更加熱絡。

本校代表於展示會場上，一一拜訪所有參展攤位，一方面了解各國/各校之情況，一方面藉此介紹本校並探詢將來建立合作育交流之可行性與模式。國際化為現今之潮流，不僅台灣，世界各國/各校都努力朝此方向發展。本校獲遴選為「邁向頂尖大學計畫」之學校之一，當更應朝多元化方向推動國際化，例如加強舉辦海外教學、與國外大學聯合開設學程或建立雙聯學制、舉辦國際學術及教學研討會、加強與簽約學校之合作關係、推動教授和學生短期互訪、開設英語授課課程/學程等，同時亦應多參與如 EAIE 和 NAFASA 等國際高等教育之活動，一方面增加本校國際曝光率，提昇知名度；一方面讓本校負責國際事務之人員增加國際事務經驗、建立管道，以利將來推動各項國際學術合作與交流及處理外籍生相關事務之需。

肆、檢討與建議

此次參展，由於諸多限制，各校代表需自行安排住宿及訂購機票，雖名為團卻是各自成行，以致團員之間未能有密切之互動及經驗交流，難免可惜。建議將來教育部可召集各校負責國際事務之人員，舉行經驗交流與策略研討等，爾後共同參與國際性教育展示、研討會等活動時，則能凝聚向心力、發揮分工合作之精神，達到事半功倍之效。

2006年歐洲高等教育展參展學校成果報告書

-國立政治大學

壹、參展學校基本資料

一、學校簡介

本校自民國十六創校迄今已歷七十九寒暑。首任校長為先總統蔣中正先生。民國三十八年政府遷台以後，在原則上曾有大陸各公立大學在台一律不考慮復校之決議。然而又鑑於政治大學在國家大亂中，每能表現出疾風勁草之特有精神，所以教育部在民國四十三年主動作出讓政治大學在台北首先復校之動議。這固然是社會朝野對本校的關懷與讚賞所致，也是政大歷屆畢業生，在社會上默默耕耘服務國家貢獻的結果。

復校之初先行恢復研究部，設行政、公民教育及新聞等三研究所。復於民國四十四年成立大學部，有教育、政治、新聞、外交、邊政五學系。歷經四十多年後，本校目前已發展成為文、理、法、商、社會科學、外國語文、傳播、國際事務、教育等九個學院之綜合型大學，下設34個學系及41個研究所（碩士班），其中29個研究所設有博士班，另外有13個碩士在職專班。

另外本校設有公共行政及企業管理教育、社會科學資料、電子計算機、國際教育交流、附設公務人員教育、國際關係研究、選舉研究、第三部門研究、創新與創造力研究、中國大陸研究、台灣研究、科技與人文價值研究、心智/大腦與學習研究及原住民族研究等中心。除此之外，並有附屬高級中學、附設實驗國民小學及幼稚園一所，本校擁有自幼稚園、小學、中學以迄大學、碩、博士班的一貫完整學制。

在教學與研究方面，本校每年均聘請國內外學者專家，擔任各項課程教學與研究，目前有專任教師六百餘人，研究員四十餘人，兼任教師二百餘人，高學歷教師年年增加，師資陣容日益壯大。本校不但擁有輝煌的歷史背景且目前正積極追求學術上卓越的成就，期能轉型為一所以研究為導向之世界級學府。

二、參展目的與預期目標（請具體陳述）

- （一）提升本校於國際學術界之知名度。
- （二）瞭解國際高等教育發展的趨勢，並汲取各大學處理國際交流業務的經驗，以為本校未來發展之參考。
- （三）試圖與國際知名大學建立更實質的學術合作關係。

三、參展人員基本資料（如姓名、職稱、聯絡方式）

中英文姓名	陳儷今 Li-chin Lily Chen		
中英文單位	國際教育交流中心 Center of International Education and Exchange		
中英文職稱	約用人員 Executive Secretary		
電話	+886-2-2939-3091ext.62016	傳真	+886-2-29399850
E-mail	lc406@nccu.edu.tw		

中英文姓名	王怡琪 I-chi Wang		
中英文單位	國際教育交流中心 Center of International Education and Exchange		
中英文職稱	助教 Teaching Assistant		
電話	+886-2-29393091ext.62026	傳真	+886-2-29399850
E-mail	icwang@nccu.edu.tw		

四、教育展規劃與執行

(一) 擬招收外籍生之系科、名額、時間及學位別

1、96學年度甄試入學申請時間：2006年12月1日-12月29日

2、96學年度一般入學申請時間：2007年3月1日-4月30日

3、各系所招生資訊：

		學士班		碩士班				博士班		合計	
		正式	選讀	一般生		在職生		正式	選讀	正式	選讀
				正式	選讀	正式	選讀				
教育學院	教育學系	6		4				4		14	0
教育學院	幼兒教育研究所				2					0	2
教育學院小計		6	0	4	2	0	0	4	0	14	2
文學院	中國文學系	5		4	4			2	2	11	6
文學院	歷史學系	2		1				1		4	0
文學院	哲學系	2	3	2	3			2	2	6	8
文學院	宗教研究所			2	2					2	2
文學院	台灣史研究所			3	2					3	2
文學院	台灣文學研究所			3						3	0

文學院小計		9	3	15	11	0	0	5	4	29	18
社科院	政治學系	2	5	3	3			1	1	6	9
社科院	社會學系	3		2				1		6	0
社科院	財政學系			2				1		3	0
社科院	公共行政學系	2	2	3	2			2	2	7	6
社科院	地政學系	3	6	2	4			1	2	6	12
社科院	經濟學系	1	2							1	2
社科院	民族學系	1	2	3	2			1	2	5	6
社科院	中山人文社會科學研究所			2				1		3	0
社科院	勞工研究所			4	5					4	5
社科院	社會行政與社會工作研究所			1						1	0
社科院	台灣研究碩士學程					20	15			0	15
社科院	中國大陸研究英語碩士學程					20	15			0	15
社科院小計		12	17	22	16	40	30	8	7	42	70
國際事務學院	外交學系	8	5	3	5			1	3	12	13
國際事務學院	東亞研究所			2	4			1	1	3	5
國際事務學院	俄羅斯研究所			2						2	0
國際事務學院小計		8	5	7	9	0	0	2	4	17	18
商學院	國際貿易學系	5		4				1		10	0
商學院	金融學系		6	1	0				1	1	7
商學院	會計學系	4	10	4	5			1	2	9	17
商學院	企業管理學系	8	4	6	10			1	5	15	19
商學院	資訊管理學系	2	2	2	0			1	0	5	2
商學院	財務管理學系		1		0					0	1
商學院	風險管理與保險學系	2								2	0
商學院	科技管理研究所			1	2				2	1	4
商學院	智慧財產研究所			2						2	0
商學院	國際經營管理碩士學程(IMBA)					30				0	0
商學院小計		21	23	20	17	30	0	4	10	45	50
傳播學院	新聞學系	4		1				1		6	0
傳播學院	廣告學系	3			3					3	3
傳播學院	廣播電視學系	2		2						4	0
傳播學院	國際傳播學程			10						10	0
傳播學院	傳播學院碩士在職專班					2				0	0
傳播學院小計		9	0	13	3	2	0	1	0	23	3
外語學院	英國語文學系	5	5	2	2			2	2	9	9
外語學院	英語教學碩士在職專班					4	4			0	4
外語學院	俄國語文學系	2	3	1	2					3	5
外語學院	日本語文學系	2	2	1	1					3	3
外語學院	土耳其語文學系	5	2							5	2
外語學院	語言學研究所			1						1	0
外語學院	歐洲語文學程	3								3	0
外語學院	歐洲語言文化學程碩士在職專班					3				0	0
外語學院小計		17	12	5	5	7	4	2	2	24	23
法學院	法律學系		5	10	5					10	10
法學院小計		0	5	10	5	0	0	0	0	10	10
理學院	應用數學系	2								2	0

理學院	心理學系	1		2						3	0
理學院	資訊科學系	2		2				2		6	0
理學院小計		5	0	4	0	0	0	2	0	11	0
總計		87	65	100	68	79	34	28	27	215	194

(二) 參展文宣 (文宣與禮品之種類、數量)

物品名稱		數量	
一般宣 傳品	可張貼海報A1	3	
	可張貼海報A3	3	
	傳單A4 (DM+英文簡介)	100	
	鑰匙圈	20	
	名片夾	10	
	鑰匙圈+名片夾	5	
	紙袋	10	
	MEMO夾	36	
其他宣 傳品 (洽談合 作專用)	Brochure	綜合版-含交流備忘錄、學術交流協議書範本	20
		IMBA	30
		IMCS	30
		IMTS	30
		IMICS	30
		IUP	30
		華語班	50
		NCCU (中英對照)	30

(三) 參展活動 (動態、靜態, 具體活動內涵為何)

- 1、配合教育部工作指派, 協助佈置、看守展場攤位及舉辦reception。
- 2、參加University of St. Gallen的open day
- 3、參訪瑞士當地大學兩所: Universität Zürich and ETH Zürich
- 4、參加研討會或研習會
 - (1) Implementing an international campus: Lessons to be learned
 - (2) Effective internet marketing for international student recruitment
 - (3) Update on the Bologna process
 - (4) An update on higher education in the Asia-Pacific region present by APAIE
- 5、與參展大學主動接觸:
 - (1) 已建立合作關係之大學: 討論現行業務執行上的問題, 如交換學生的現況、

交換教授計畫實施的可行性。

- (2) 尚未建立合作關係之大學：選擇幾所重點大學，主動說明本校目前與各姊妹校合作狀況，宣傳校內現有的英語課程及學程，並表達欲進一步合作的意願。
- (3) 蒐集其他學校文宣資料。

(四) 提供外籍生獎學金或入學優惠措施之名額

為擴大招收優秀國際學生、鼓勵學習並促進本校國際化，本校訂定「國立政治大學國際學生獎助學金辦法」。其中獎學金共分為三類：全額獎學金、部分獎學金（減免學雜費及校內住宿費）及華語獎學金。獎助項目、名額及金額（以95學年度為例）如下：

獎助項目	名額	金額	備註
全額獎學金	4-6	新台幣150,000-400,000元/年	
部分獎學金	20-30	減免1年學雜費	
華語獎學金	10-15	新台幣20,000-40,000元/年	免費參與三期之華語課程
助理補助金	視年度預算而定	新台幣3,000-12,000元/月	大學部：90元/時 碩士班：150元/月 博士班：200元/月

(五) 具體之行銷策略

1、開辦英語授課課程並建立相關配套英語環境

- (1) 補助英語授課課程：為提供本校學生國際化學習環境，增加以英語授課之專業科目課程，擬透過補助教師以英語授課，提高英語授課意願。此計畫特別針對各學科之專業基礎課程，規劃於3-5年內逐年由目前之83門左右增加至200門，並透過課程模組化之設計，整合現有之英語專業課程，規劃為四至五個專業系列課程，以利學生修，並使其取得專業學習認證，將有效提升學生之專業能力，亦將吸引更多優秀之外國學生來校就讀。
- (2) 英文網頁建置與改善計畫：建立國際化學習環境是本校致力之目標，除了開辦英語授課課程之外，本校更積極推廣教學及行政單位建置或改善英文網頁，並規劃全校性英文網頁競賽，透過專業評估小組審核，獎助優秀之網頁建置單位，使本校英文網站成為真正專業且具國際化水準之學術交流平臺，提升外國師生對政大接觸之興趣。

2、推廣跨國學制及學程計畫

本校規劃由校內教授赴國外親洽知名大學洽談雙聯學制之建立，並積極宣導本校各項學程，特別是針對姊妹校之相關系所，透過學院間的對話，加強若干領域的合作，如國際關係、商學、傳播等，由系所針對雙方合作之課程進

行討論與規劃，並鼓勵各學院教授推薦知名之外國教授來校訪問及講學，以利增強英語授課之師資，強化雙方實質合作之機會。透過由下而上的方式，積極與國外知名大學締結姊妹校，提升本校國際化程度。

3、擴大學生交流獎助計畫

近來歐美國家學生皆以中國大陸為其赴華語國家就讀之第一優先考量，為了積極爭取優秀的外國學生來校就讀，並進而提昇我國國際學術競爭力，本校將全盤檢討校內原有獎學金制度，強化對現有資源之有效利用，擬定系統化之獎助辦法與機制，擴大對外國學生學業、工讀及舉辦活動等各項獎助學金計畫，藉以吸引外國學生來台研習，除了促進學術交流外，進而提昇我國形象及國際知名度。

4、擴大國際宣傳及合作交流

- (1) 加強媒體宣傳：本校以招收正式學籍之外國學生為主要目標，近年內將特別加強大學部外國學生之招募。因此擬透過中外媒體宣傳，以吸引更多高素質之外國學生到政大就讀。此外，本校將協調校內相關單位集中資源進行聯合宣傳活動，對於學校整體形象及曝光機會亦可增強。
- (2) 加入國際組織及參展：本校積極參與國際學術交流之相關組織，包括美國NAFSA、EAIE及亞洲的APAIE等相關國際組織，透過會員之申請，定期獲得國外學術交流之最新訊息，並積極參與各相關組織之年度活動，主動與國外大學國際事務人員接觸，進一步建立與國外大學學術合作之基礎。此外，本校亦規劃積極參與教育部海外教育展，並派員出國舉辦說明會，加深國外大學對本校之瞭解與興趣，進而提供該校學生來校進修之管道與資訊，提升本校之國際知名度。
- (3) 拓展與歐洲地區國際交流：歐洲地區為本校拓展學術合作關係之重點區域，95學年度歐洲學生已佔總外國學生人數之13%，未來將基於此優勢，持續強化政大與歐洲著名大學進行學術交流，必要時協助教育部或國內相關高等教育機構，例如國立大學校院協會、私立大學校院協進會及全國技職校院協進會等與歐洲對等單位對談，促進我國與歐洲高等教育之聯繫與合作。此外，協助編撰適合歐洲華語文教材之行政業務，亦是本校可以著力之處。

(六) 招收外籍生之相關配套措施

為有效提升本校國際競爭力，吸引優秀外國學生來校就讀，除上述具體實施策略外，本校另將提供相關配套機制如下：

1、增設全英語學程

本校目前除了現有之IMBA (International MBA)、台灣研究英語碩士學程 (International Master's Program in Taiwan Studies, IMTS) 外，中國大陸研究英語碩士學程 (International Master's Program in China Studies, IMCS) 於九十四學年度開始招生，國際傳播學程 (International Master's Program in International Communication Studies, IMICS) 於95學年度開始招生。此外，為因應台灣獎學金受獎學生來台學習，本校特於94學年度增設「大學部國際學程」 (International Undergraduate Program, IUP)，對於來台僅一年且未諳華語之外國學生提供彈性之語言及專業課程規劃，協調相關系所辦理英語課程

授課及學生選課等事宜，以協助外國學生於本校進修之餘，更增進對中國文化之瞭解。

2、推動行政系統資訊化及校園雙語化環境

在行政業務日益增多的同時，本校亦思考如何強化行政效率，以提供教師及學生更好之服務。本校計畫建構系統化之資訊管理系統及完善之英語介面，力行行政英語化及檔案英語化之工程，使本校與國外交流互動更有效率，更具競爭實力。透過建置英文化之行政管理系統，配合資訊管理之實務操作，有效管理本校國際化之各項業務。同時加強本校國際化之整體配套措施，例如網站、行政檔、標示等，建構一完善的雙語化環境，增加各項行政業務之作業效率，將有助於提升外國學生來校就讀的意願。

3、強化外國學生課業及生活輔導機制

在建構國際化學習環境的同時，本校亦致力於對外國學生之在校生活、學業的協助與輔導，希望透過小至平日休閒活動、情緒等照顧，大至各項專業輔導機制等，營造一個友善的生活環境，使外國學生安心、自在的學習。相關措施說明如下：

- (1) 導師制度：本校除了於各系所設有導師，協助學生對於其學業、生涯之規劃外，對於外國學生特別增設了導師制度，由校內具有服務熱誠之教師主動瞭解學生平日生活及課業問題，提供協助及諮詢服務，對於輔導離鄉背井來台就讀之外國學生實有莫大之助益。
- (2) 志工服務團體：本校張師母志工團（Campus Caring Group）於1992年成立。每年招募具志願服務熱誠的本校師長眷屬約15-20人，積極協助外國學生在食衣住行各方面的諮詢，並熱心擔任接待家庭、協助舉辦各項文化交流活動等，幫助外國學生快速適應異鄉環境並且順利完成學業。此外，有鑑於外國學生日益增多，本校於2001年正式成立學生大使（Student Ambassador，簡稱S.A.）志願服務團。每年甄選具英語表達聽、說、寫能力佳的20-25名學生，義務負責接待與協助蒞臨本校參觀、就學或授課之外國人士，並提供對於含外國學生接機、文化活動安排等各項協助。除此之外，學生大使每月定期出版一聯絡通訊“S.A. Post”，使外國師生能有效、即時的掌握本校各項活動及措施，並快速的融入政大校園生活。本校將持續加強募集義工團體協助外國學生服務工作，並促進外國學生及本地學生的交流，對外國學生的輔導與照顧將可達到事半功倍之效。
- (3) 協助外國學生社團之成立及運作：本校將協助成立外國學生社團，使外國學生建立彼此交流的平臺，並鼓勵其主動與本地學生平等互動、交流，相信學生除了課堂上之專業學習外，亦能於生活中拓展國際視野。
- (4) 伴讀制度（Study Partner）：目前本校外國學生約來自47個不同的國家，為加強對於外國學生的課業輔導，本校建立外國學生伴讀制度（Study Partner），希望藉由政大本地生的引導，協助參與之外國學生及早適應校園生活，並幫助他們解決未來四年課業上可能遇到的問題。
- (5) 心理輔導：政大心理系堅強的師資陣容為「政大心理諮商中心」最佳的後盾，該中心可提供外國學生在台灣心理諮商的協助，包含：義工轉型一同儕輔導，培養具有輔導知能的學生，做為協助身心狀態不穩之學生的橋樑，以便及早發現適應障礙或具心理疾病的學生，而能適時轉介至心理諮商中

心或尋求相關單位協助。並成立駐院諮商員，活絡各院系與外國學生的聯繫、加強師生的互動、與同儕輔導員搭配，建立「家族系統」的支持功能、及時、及地發現高危險群學生，及早提供必要之協助。

4、強化行政服務

- (1) 成立各單位對外聯絡視窗：為提供來校之外國學生更好的行政服務，本校將更有效整合各行政單位，成立各單位對外專案聯絡窗口，並協助規劃、宣導英語學程招生、行政英文化等業務。同時，本校亦將盡力培訓各單位具有潛力的人員加強英語學習，以利服務外國學生。
- (2) 加強資訊交流：本校將增加對於外國學生的聯繫，加強對學生情況之掌握與瞭解，並定期舉辦各項說明會，如簽證、保險、選課、獎學金等，提供外國學生手冊及相關資料，以強化現有外國學生入學及生活輔導機制，為外國學生適應來台生活提供更多樣的協助，使其感受到校方對學生的關懷之意。

5、籌建現代化且具國際水準之國際學生宿舍

校地過小、宿舍不足一直是本校招收外國學生最大的障礙，然為全力配合教育部推動國際化政策，並提供外國學生更為舒適之生活環境，本校在校內相關單位的努力下，已於山上校區規劃出空間以增建本校國際學生宿舍，目前正透過相關單位進行地質、財務等各項分析及評估，未來待本案完成後，將可有效解決宿舍短缺的問題，提供外國學生更現代化且具國際水準的生活環境。

貳、成果說明

請您將貴校參與本次教育展之具體成果彙整於下表。

表一、歐洲教育展成果摘要表

項目	詳細資訊(含實際數目)	補充說明
1.至參展攤位詢問相關資訊之人數	62	本校負責展場時間僅有9月16日上午時段(檢附洽談名冊乙份)
2.面談學生人數(請於附錄附上學生通訊資料)	無統計數據	無學生至展場詢問
3.有意願來台就學人數		
4.錄取學生人數		
5.參展期間與他校建立之合作計劃	無法確定	因與他校建立正式合作關係需透過校內相關機制討論通過後才能確立，故本次僅能與參展學校進行資料互換及初步意見溝通、交流等前置作業。
6.參展期間與他校建立姊妹校情形	無法確定，但已與瑞士University of St.Gallen、波蘭Cracow University of Economics、澳洲Macquarie University、英國University of Westminster、韓國中央大學等校進行初步會談	
7.其他具體成果	<p>(1) 得以與姊妹校聯繫窗口有實質的接觸，並進行近距離的溝通。</p> <p>(2) 藉由參與各項研討及參訪活動，汲取國際教育業務新知及新發展。</p> <p>(3) 透過與其他大學的經驗分享，獲知國際合作的其他模式。</p>	

參、參展後心得與建議

一、活動執行部分（請敘寫活動執行心得、觀摩心得、具體建議）

（一）9/14 Workshop: Implementing an International Campus

- 1、來自於義大利Cattolica del Sacro Cuore University的 Dr. Edilio Mazzoleni 表示該校致力於語言中心的經營及英語授課課程的增設，此舉吸引了更多外籍生至該校就讀。語言與文化不可分，藉由語言突破文化間的隔閡，可進而促進文化交流、達成校園的國際化。
- 2、來自於英國University of Westminster 的副校長Dr. Maurits van Rooijen著重於國際化品質的提升。該校現已有50%以上的國際學生及教職員，另有90%的學生有短期交換及出國進修的機會，在數量呈現上已有卓越的表現。Dr. Maurits提出該校以“*What is the right mixture for the institution at different levels: faculty, dean, school, etc.?*”來檢視國際化品質，並藉以強化服務態度及品質。在追求學生國籍數達100個以上及教職員國籍達50個以上目標的同時，亦期提高對研究、教學品質的刺激及多元化的提升。
- 3、來自於澳洲Macquarie University的 Dr. Tony Adams 介紹該校校園國際村的觀念。主要是增加姊妹校數及建立Dual 和Joint學位，以提供學生大量出國的機會。除此之外，該校最特別的是設立經驗學分（*experience credits*），以鼓勵學生國際化經驗的累積；每個學生必修200個經驗學分，經驗學分包括社區或國際性義工服務、與國際相關研討會或會議、國際性社團、國際性活動、交換計畫、短期出國研究或進修等。各項活動有不同的計分標準，例如：國際性社團20學分、交換計畫（一學期100學分、一學年200學分）等。

（二）9/14 Effective internet marketing for international student recruitment

- 1、建置一個資訊完整且友善的學校網頁不僅是一校形象的展現，也是對外招生的重要窗口。一個成功的網站應以顧客為導向，依照不同國籍學生的需求提供不同的資訊，最終目標是希望所有的問題都能在線上解決。
- 2、針對一個招收外籍學生的窗口而言，其網站所應具備的基本資訊包括：學校或機構簡介、本校特色（為何到本校就讀？）、招生資訊（含就學費用、獎助學金等）、生活資訊（簽證、住宿、交通、保險等）、國際學生的統計數據（人數、國籍分佈等）、學生社團資訊、諮詢及輔導資訊、Q&A等。
- 3、這個網站（<http://www.marketleap.com>）可統計在google、msn、yahoo等主要搜尋引擎中，與本校相關資訊的數量，並可進一步與他校進行比較。
- 4、在日益重視專業化的時代，網路行銷服務業也因此興起，以下有幾個專業服務機構可提供收費的網路行銷服務：Hobsons、Studylink、Edmedia等。
- 5、以上幾點，都可作為檢視本校網頁建置的參考及改進的方向。

（三）9/15 Update on the Bologna process、An update on higher education in the Asia-Pacific region present by APAIE

- 1、Bologna process是以1999年Bologna宣言為基礎，並以逐步建立歐洲高等教育區域為目標，預計於2010完成。經由這次機會得以瞭解Bologna process的進

展，以及其對整個歐洲高等教育的影響，而亞洲地區亦可循此模式發展出一套緊密的高等教育合作網絡。相關說明如下：

(1) 什麼是Bologna Process？(www.bologna-bergen.no)

歐洲各國高等教育部門為使歐洲不同的學位制度趨於一致，進而讓歐洲高等教育更相容、更能互相比較、更具競爭力，並對歐洲及非歐陸的學生及學者更具吸引力，因而有Bologna Process的推動。每兩年歐洲教育部長們集會一次，以評估檢討Bologna Process的進展，並擬訂優先事項。自1999年Bologna會議召開後，又分別在布拉格(2001)、柏林(2003)、柏根(2005)召開大會，2007年將在倫敦再聚會討論。目前已有45個簽署國。

(2) Bologna Process推動現況為何？

歐洲各國教育部長在柏林大會及柏根大會訂定的三大優先事項：品質保證、兩階段學制、學歷與學分的認證。而目前兩階段學制(學士與碩士)幾乎已在每一個歐洲地區推動實施，歐洲學分轉換與累積制度也在大部分國家推廣。

藉由高等教育的評鑑計畫，歐洲大學協會將持續提升高等教育的品質，協助歐洲高等教育機構的整合發展、管理策略的改變、國際化合作、發展歐洲研究特徵及舉辦終身學習活動等。

(3) Bologna Process對歐洲高等教育的影響？

透過學分轉換制度持續推展，有助於學生交流與促進不同學位制度的認可，加速歐洲高等人力資源的流動。

藉由擬訂各國共同接受的規範，以加強高等教育在社會的與傳播角色，有助於提高歐洲高等教育結構的相容性，並建立歐洲高等教育機構間共享的價值觀以及加速推動歐洲高等教育制度的改革。

藉由推動歐洲高等教育與研究區域的整合，有助於提高歐洲高等教育對歐洲及全世界的吸引力，並在國際層級增加歐洲高等教育的能見度。

2、亞太地區各國也逐步朝各自發展與共同合作兩者併行的模式發展。其中以中國大陸表現最為搶眼，在政府大量資金的挹注及各大學積極的發展下，其高等教育國際化的進展十分快速，研究績效也相當卓著。另因優秀留學人才回流及發展潛力無窮等因素的激盪下，更提高了中國大陸的競爭力與吸引力。而現階段我們唯有建立並強化與中國大陸的合作關係，才能降低中國大陸崛起對我國所造成的衝擊。

二、參訪活動部分

參訪時間	2006.09.12	參訪單位	University of St.Gallen
參訪對象	Dr. Jurgen Brucker, Director of International Exchange		
會談內容	1.宣傳本校英語授課課程及學程 2.商談建立合作關係的可行性		
具體成果	與該校國交中心主任Dr. Jurgen Brucker及亞洲地區合作負責人Nicole Gsell進行會談，除了談及教師/學生交換、雙聯學制及國際合作計畫外，對方亦有意於四月份來訪政大。		
參訪情形及心得	<p>約有18所學校參與此次University of St. Gallen所舉辦的Open Day。當日早上9:30由該校副校長Dr. Thomas Dyllick 及國交中心主任Dr. Jurgen Brucker介紹學校背景、國際化執行成效及未來方向。該校主要以商學及德語教授課程為主，有一百多年的歷史，除了交換學生計畫外，並在新加坡籌劃了Asia Term及鼓勵學生自發參與以下會議：ISC、MAPOW及OIKOS。此外，該校為了因應歐洲 1999年Bologna風潮，設定了以下國際化目標：Top Students, Top Faculty 及Top Position；為此，除了積極擴展Partner Network、加入CEMS及PIMS等商院聯盟外，並擴大雇用外籍教職員，以期營造雙語教學及多元化族群的校園環境。</p> <p>為提升國際化，該校具體的改革有：1.從2007學年起，將配合美國學期行事曆改變開學時間，以便進行更多交換計畫。2.增設以英語教授的大學部課程。3.修訂Intro Week，以協助外籍生次適應當地生活。4.開始TOEFL IBT測驗，以IBT 100分為入學標準（相當舊制600分）。5.協助學生準備GMAT。</p> <p>緊接著Dr. Kloeckner, Head of Public Management Seminars, Executive Programs Institute of Management 做了一場別開生面的校園導覽，由於該校校區小，導覽的重點在於學校所集結名家藝術品，以傳達更深的學校精神及教育理念。從畢卡索、米羅等的作品及學校建築的設計，不斷傳達出該校重視整體環境教育對學生的薰陶，並環繞著WHOLISTIC的教育理念，以啟發學生的自主性及完整性。從中可一窺該校的用心及使命。</p> <p>下午參觀市中心著名的歷史古蹟Abbey Library，該館除了收藏中古世紀的手繪書籍，也展示一具遠從埃及的木乃伊，充分表現出此城悠久的歷史及濃厚的文化氣息。</p>		

參訪時間	2006.09.13	參訪單位	Universität Zürich and ETH Zürich
參訪對象	Dr. Yasmine Inauen, Head of International Relations Office, Universität Zürich Mr. Anders Hagstrom, Head of Academic Marketing, ETH Zurich		
參訪內容	1.瞭解Universität Zürich及ETH Zürich的概況 2.分享國際化發展經驗 3.參觀Universität Zürich對高中生的招生宣傳活動		
具體成果	1.這兩所學校主要以理工領域為發展重點，與本校較為不同，但仍可從其國際化發展策略中習取一些寶貴的經驗。 2.雖然該校的招生活動不若本校包種茶節來得活潑，但其數位化的宣傳方式卻可作為另一參考構想。		
參訪情形及心得	<p>首先由Universität Zürich校長Professor Hans Weder及ETH Zürich國際關係辦公室主任Professor Hans Thierstein針對該校概況進行介紹，兩校主要都是以理工領域為發展重點，並同為歐洲地區列居前茅的學校，雖然其與人文社會科學相關的學院不多，但在經濟、法律、傳播等學門仍是有合作的可能性。此外，兩校在國際化及研究上的表現可謂是瑞士境內的指標學校，如國際學生、國際教職員的比例皆逾40% 則為一例。</p> <p>針對評鑑部分，ETH Zürich提出該校的做法，除了一般由學生做的課程滿意評估外，尚包括校友對其職涯發展的評量以及國際學者專家對系所進行的同儕評鑑，據以作為推動校務的重要依據。此可作為本校發展校務評鑑的參考模式。</p> <p>再者，由Universität Zürich的Dr. Yasmine Inauen針對該校國際化策略進行經驗分享，以下幾項是值得參考的發展方向：1.確立學校國際化發展的共同願景；2.評估現有資源、優劣勢，凝聚共識，擬定策略方案；3.將重要的國際業務訊息置於學校的行事曆中；4.建立合作機構的資料庫，提供師生尋求合作之用；5.建立國際學生線上申請機制。</p> <p>此外，雖然Universität Zürich屬於偏理工型的大學，但其也面臨純理論學系畢業生就業市場有限的困境，因此該校積極促成科際整合，化學系與經濟系合開學程便是一例，這也是本校目前積極發展的方向，而跨國的科際整合則可作為本校國際化發展的下一個目標。</p>		

三、執行成果與預期目標之差異分析（含績效評估與分析、具體建議）

整體而言，參與本次教育展的斬獲比預期成果來得豐碩許多，以下就三個層面來說明：

（一）對台灣高等教育的影響：

各校組團共同參與教育展不僅可提高台灣在國際學術社群的能見度與知名度，亦提供各校國際學生招生及國際合作推展的宣傳機會，而reception更提供一個與其他國外大學非正式交流的平台，實具積極的意義，也達成若干實質的成效。

在我們推動高等教育國際化的同時，亦不能忽視其他亞洲大學在經營其國際化領域的積極態勢，如韓國、新加坡、香港、中國大陸等，對此，我們應有更具體的因應方案。若與亞太地區內大學處於長期的競爭關係，只會限制台灣高等教育的發展，如何進一步與亞太地區大學建立合作關係（仿歐洲高等教育發展模式），取得雙贏或多贏的機會，增加自己的優勢才是當務之急、明智之舉。

（二）對本校的影響：

本以為在國際評比對人文科學為主大學不利的態勢下，本校難以有效宣傳，並創造發展空間。不過，到展場實際觀摩其他學校的宣傳模式後，發現校園英語化的營造是多數學校的主要行銷重點，如英語授課、英語學程等，這正是本校現在積極開發，成效最顯著的部分。我們也據此模式宣傳，吸引不少學校的注意，並取得進一步深入洽談的機會。

雖然本校非綜合型的大學，但在商管、傳播、外語、社會科學等領域卻很突出的表現，也是本校宣傳的利基。以往本校推動國際合作的層面比較狹隘，主要以學生交換為重點，但事實上校際合作有其他的發展可能，如教授交換、雙聯學位、國際計畫合作、暑期課程開設等都是值得進一步接洽與經營的。

藉由本次參展，得以與姊妹校的承辦人員實際接觸，不僅可面對面討論合作上所遭遇的問題，並瞭解學生的狀況，亦可藉此建立私人情誼，有助於未來業務的推動。

（三）對參與者個人的影響：

本次參展除了前述兩個層面的獲益外，事實上受惠最多的莫過於實際參展的人員。由參訪各校及與各校代表洽談的過程中，瞭解各校國際化發展的現況，並汲取本校在經營國際化上可以仿效的寶貴經驗；此外，透過參與研討會、研習會，除獲取國際學術界現階段國際化發展的新訊息，也大幅拓展了個人的知識領域及視野，並激發對經營大學國際事務的新想法。就個人成長而言，是十分難得的體驗。

具體建議項詳見下段。

肆、檢討與建議

一、對本校之建議

- (一) 除儘早規劃本中心同仁輪流參與教育展外，亦應擴大校內其他單位同仁的參與機會，藉以瞭解國外大學校務實際運作的狀況，並拓展行政同仁的國際視野。
- (二) 應建立國際化專案管理制度，將國際化規劃性業務（國際化策略規劃）與一般性業務（外籍師生服務）區隔，由專業經理人協助建立學校聯繫網絡，並分析及規劃學校未來國際化方針。
- (三) 除循現有國內外宣傳通路外，各類教育展所發行的刊物主要發送的對象為全球各大學主要負責國際事務的單位，讀者量頗為可觀，可列為本校進行國際宣傳的另一選擇。
- (四) 文宣資料、紀念品是本校形象展現的方式之一，建議應由專業的人士協助規劃，設計出一套具政大特色的整體文宣，以形塑本校專業且友善的形象。

二、對本次教育展之建議

- (一) 應讓參與團員有更多接觸的機會。本次除正式的籌備會議外，並未安排所有團員的行前說明會，以致團員間彼此不熟識，無法有效支援。
- (二) 各校間應建立伙伴關係，互為代理，以協助非值勤學校進行宣傳。
- (三) 此次宣傳禮品十分具有台灣特色，頗受好評；惟各校簡介文宣內容過於精簡，無法充分呈現各校特色，甚為可惜。

三、對教育部之建議

- (一) 建議每年教育展可儘早規劃，俾利各大學有充裕的時間準備，或可主動規劃、安排由本國於國際學術界具聲望的人士主持或參與其中的seminar、workshop或session，以提高台灣在國際學術界的能見度。
- (二) 建議reception的舉辦方式可以更輕鬆、活潑一點，或是仿照其他學校於展場內舉辦小型、品嚐台灣名產的活動，較易吸引眾人目光、匯聚人潮。
- (三) 建議積極爭取APAIE主辦權，可採EAIE的籌辦模式，由教育部主辦、其他大學協辦，並安排參觀各大學及獨具特色的城市，以創造另一項推廣台灣及台灣高等教育的機會。

歐洲教育展洽談名冊

學校名稱	單位	職稱	姓名
Abant Izzet Baysal University	Erasmus Coordination Office		
Abant Izzet Baysal University	Erasmus Coordination Office		Ozlem Yelda ONER
Abant Izzet Baysal University		Vice President	Mahir ULUSOY
ADECO Editions van Diermen	Adeco-Editions		Martin Richard
ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITA DI BOLOGNA	Internation Relations Department		Francesco.Girotti
Ankara University		International coordinator	Prof.Dr. Mehmet A. KISAKUREK
Asia-Pacific Association for International Education		Executive Director of the Secretariat	Jeongmin LEE
California State University San Marcos	University Global Affairs	Director	Peter Zwick
CHUNG ANG UNIVERSITY	CAU International Programs	Advisor	TOUNGKI HAHN
Comenuis University	Internation Relations Office	Head	Magdalena BELKOVA, M.A.
Copenhagen Business School	The International Office	International Programs Coordinator	Chriostiane Hjerrild
Cracow University of Economics	OFFICE FOR INTERNATIONAL RELATIONS	Head	Agnieszka Nawrocka, MA
Cracow University of Economics	Interanational Program Office	Coordinator	Aleksandra Biernacka, MSc
Cracow University of Economics	Interanational Program Office	Director	Michat Patkaniowski
Cracow University of Technology	International Relations Office		Katarzyna BARON, MA
DALHOUSE UNIVERSITY	Office of the Registrar	Manager Prospective Student Communication	Sharon Blanchard
DITH COWAN UNIVERSITY	Association International and Commercial	Dean	James Cross
GROUPE TROYES	Student Exchange Officer International Academic Affairs		Isabelle Beaujard
HELSINKI SCHOOL OF ECONOMICS	MIKKELI BUSINESS CAMPUS BScBA DEGREE PROGRAM	Academic Planner	MARI SYVAOJA, M.Sc.
I pag Business School	International Business & Management Programme	Head	Linda PRINCE
Institut Naional des Sciences Appliquees de Lyon	International Affairs	Deputy Vice-rector	Olga MACOVSKI

歐洲教育展洽談名冊

學校名稱	單位	職稱	姓名
International University in Geneve		Academic Dean	Winfried BOEING
International University in Geneve		Vice President	Claude Cellich
International University in Geneve		Director	Willumsen
Keio University	Global Initiatives Office(OGI)	International Strategy Manager	Sonoko Watanabe
Kyoto University	Foreign Student Divivsion International Affairs Development	Director	Shikaru Yamaguchi
Lazarski School of Commerce and		Program Assistant	Ewa Orzechowska
Macqarie University	Macqarie International Building	Associate Director	Davina Potts
Macqarie University	Macqarie International Building	outbound Program Maneger	Dawn Koban
Macqarie University	Macqarie International Building	Executive Director	John Monlony
Moscow University for the Humanities		Deputy Rector & International Cooperation	Alexander Rouchkin
NANZAN University	Center of International Education		Junichi MATSUMOTO
National University of Singapore	International Relations Office	Manager	POONKODI Thirumalai
National University of Singapore	International Relations Office	Manager Student Exchange Program	Jessie TOH Hui Ping
Public University of Navarra	Internation Relations Office	Head	Maria Jesus MORILLAS Alvarez
Queens University	International Programs Office	Administrative Coordinator	Jenny Corlett
Ritsumeikan University	International Center at Biwako Kusatsu Campus	Administrative Manager	Mitsuru HITOMI
Ritsumeikan University	Division of International Affairs	Executive Director	Yoichi HARA
RMIT University	International & Development	Pro Vice-Chancellor	Madeleine Reeve
Savonia University of Applied Sciences	Centre of Development and Services	Head	Ilkka Toroi
SUNGKYUNKWAN UNIVERSITY	International Office	International Research Consultant	Terrence D Henderson
Swiss Federal Institue of Technology Zurich	Prorector International Relations	Professor of Micropaleontology	Hans R. Thierstein
The Australia National University	International Development and Cooperation	Director	Iain Watt
Thomas Valley University	International Officer Europe		Clare Maynard
Universiata Syuttgart	International Affairs	Program Coordinator	Nana Moutafiddou
UNIVERSITE LUMIERE	charge des relations internationales	Vice President	Thierry VALENTIN

歐洲教育展洽談名冊

學校名稱	單位	職稱	姓名
University College Dublin	International Office	European Programmes Officer	Catherine Convery
University Lumiere Lyon 2		responsible administrative	GENEVIEVE PERRIER
University of Applied Sciences	Internaional Office	Head	FHS ST.Gallen
University of California	Office of International Programs Institutional Partnership Program	Manager	SKYE WARD
University of Helsinki	International Student Services	Planning Officer	Laura Hirvonen
University of Leiden	Interanational Office	International Programs Officer	Evelin Hack, MA
University Of LYON	Internaional Relation		Dr.Annie VOILAND
University Of St.Gallen	International Exchange	Director	Jurgen Brucker
University Of St.Gallen	International Exchange	Coordinator	Nicole Gsell
University of TARTU	Internation Relations Office	Head	SIRJE UPRUS
University of Westminster	International and Institutional Development	Vice Precident	Maurits van Rooijen
University of Westminster	International Education office	Study Abroad & Exchange Co- ordinator	Aini Siu
Wirtschafts University Wien	International Studies Center	Head of Department for European Programs	Mag. Gunther Lischka
YONSEI UNIVERSITY	International Education and Exchange	Division	Bo Hun Kim
韓國中央大學	國際交流部	主任	趙晟訓
韓國中央大學	國際交流部	部長	朴奐榮

伍、附錄：活動花絮與照片



9/12 University of St. Gallen Open Day



9/12 University of St. Gallen Open Day



9/12 Taiwan Higher Education Reception



9/13 Information Day-University of Zurich



9/13 Information Day- ETH



9/14 Seminars and workshops



9/14 Open Reception



Meeting with Director Linde from sister school
Erfurt University, Germany



Taiwan Higher Education Booth



Introducing NCCU programs



Information Gathering



Posting Notes



Study in Hong Kong Booth

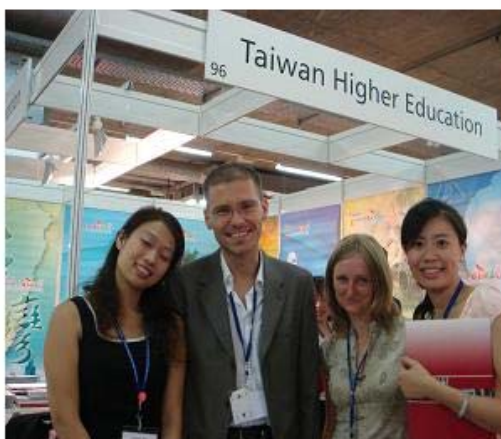
Study in Hong Kong Booth



Study in Turkey Booth



18th EAIE in Congress Center at Basel



Meeting with Director from Cracow University of Economics, Poland



Closing Ceremony- 18th EAIE Choir Performance

出國報告（參加展覽）

參加歐洲教育展報告

服務機關：清華大學

姓名職稱：王茂駿 教授

派赴國家：瑞士

出國期間：95 年 9 月 11-16 日

報告日期：95 年 10 月 28 日

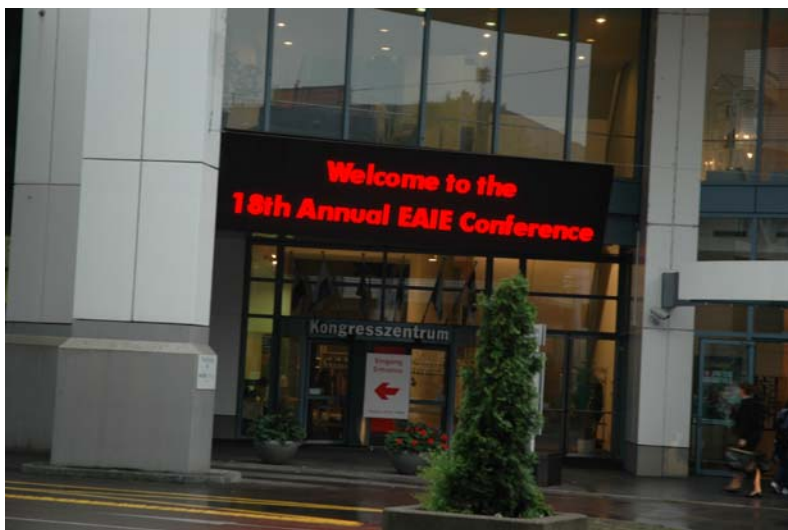
摘要

1. 由教育部高教司召集協調各國內公私立大學參加本年度歐洲教育展，本人代表清大參加近五天的參展活動，除了攜帶大量文宣與紀念品在會場中提供諮詢服務外，個人此行的目標任務包括：宣傳本校的特色及在招收國際學生之學程規劃、觀摩世界一流大學在國際化之做法、與已建立姐妹校之大學交誼、發展進一步的交流關係、探討與其它屬性相同之國際一流大學建立合作關係的可能性以及從專題演講中吸取成功經驗與學習管理模式。經過此次會議個人的體驗是：許多在國際化方面做得較成功的學校，皆投入相當的專職人員在國際事務方面之業務，負責國際交流合作、國際生招生協助等工作。許多學校利用網路行銷之模式來招收國際學生，學校的網站設計得非常具有吸引力也提供相當完整的資訊，讓有意申請入學之國際學生覺得很有親切感，大大發揮宣傳的效果，頗值得學習的。此次教育部高教司積極協調各校採取一致行動之作法，對於節省資源與人力等皆有很大的幫助，未來值得循此模式繼續推動。發展國際化本來就是一個漸進的過程，只要目標明確、持續努力，假以時日必能顯出具體成效。

一、目的

本次參加歐洲教育展個人所設定的目的如下：

2. 宣傳本校的特色及在招收國際學生之學程規劃
3. 觀摩世界一流大學在國際化之做法
4. 與已建立姐妹校之大學交誼，發展進一步的交流關係
5. 探討與其它屬性相同之國際一流大學建立合作關係的可能性
6. 從專題演講中吸取成功經驗與學習管理模式



圖一 展示會場門前



圖二 展示會場內各校之攤位

二、過程

18th Annual Conference of the European Association for International Education

主題：Quality in Internationalization from theory to practice.

時間：13-16 September 2006,

地點：Basel, Switzerland

9/11 經十六小時的飛機行到達瑞士的巴塞爾，進住預訂旅館安頓。

9/12 註冊領取資料及熟悉大會會場環境與周邊交通路線。由於所住宿之旅館有相當的距離必須搭乘軌道電車，因此對於市區與會場的周圍環境有必要先行瞭解。

9/13 本日大會安排之參訪瑞士不同的有名的高等教育學府，包括：蘇黎士大學、洛桑管理學院等。個人所選擇的參訪行程為：瑞士日內瓦大學 (University of Geneva)

上午九時集合搭三個小時的車到日內瓦，到達時已接近中午。

中午由校方招待中餐並聽取校方代表之校務綜合介紹及國際事務中心之簡報，並與同行之團員交流。

下午參觀日內瓦大學之教學研究中心、認知科學研究中心及同步翻譯研究中心，有機會聽專題報告並與鄉相關學者及研究人員討論互動，收穫頗多。由於晚上隨團由日內瓦返回巴塞爾時已接近十點，錯過由台灣高等教育團所舉辦的歡迎酒會，據說辦得頗為成功，有相當多的外賓來共襄盛舉。

9/14 以拜訪為主，鎖定與本校以簽有合作備忘錄的學校或有可能簽合作備忘錄之學校代表交流洽談合作事宜包括：University of California--San Diego, Osaka University, Lyon 2 University, Lieden University, Melborn Technical University, Technische Universitat Berlin, Mediterian Technical University 等，並收集相關資料。

9/15 參加兩場精闢的演講：(1) Preparing a marketing plan for your institute, (2) The brain business—a dialogue on current and future trends. 第一場是由三位歐洲大學從事國際事務之人擔任講員，以純演講方式進行。第二場的講員則包括美國、澳洲及歐洲之代表，三位先做短講之後，就開放現場提問及讓會眾表達意見，藉由互動方式溝通討論效果頗佳。

下午輪到本校留守台灣高等教育參展團之攤位，除了現場接受詢問提供資訊外，也利用空檔到附近不同學校之展示攤位收集資料，並洽談合作交流之可能性。

9/16 返回，為趕回學校在周一的上課，故在大會結束前提早返台。



圖三 大會安排之專題演講



圖四 大會安排之互動式討論

三、心得

1. 本次參展的學校以歐洲、澳洲及亞洲之大學居多，許多參展大學在介紹學校之文宣包括書面及光碟皆相當精美，頗值得學習借鏡的。
2. 許多在國際化方面做得較成功的學校（國際學生比例佔二至三成），皆有相當的專職人員投入國際事務方面之業務，例如：瑞士日內瓦大學的外籍學生約佔三成，其國際辦公室就有九位專職人員組成之工作團隊負責國際交流合作、國際生招生協助等工作。清大國際生的比例目前雖只有 1.5%，但未來也會逐漸成長，目前已設立國際事務中心來整合校內國際化之相關業務，未來組織人力上將進一步充實，強化招收優秀國際學生，並與國際頂尖大學交流合作之功能。
3. 許多學校利用網路行銷之方法來招收國際學生，學校的網站設計得非常具有吸引力也提供相當完整的資訊，讓有意申請入學之國際學生覺得很有親切感，大大發揮宣傳的效果，頗值得學習的。
4. 瑞士人口約為台灣的 1/3，卻將資源集中在 12 所國立大學，包括：

University of Basel,
University of Bern,
University of Fribourg,
University of Geneva,
Ecole Polytechnique de Lausanne,
University of Lausanne,
University of Lucerne,
University of Neuchatel,
University of St. Gallen,
University of Lugano,
ETH Zurich,
and University of Zurich.

因此，在這 12 所大學中有多所大學能躋身世界百大之內，而瑞士也是單位人口中諾貝爾獎得主最高的國家，其在高等教育有如此傑出的表現，與教育資源集中有密切關係。這也是教育部在考慮高教資源分配，以及五年五百億（十年一千兩百億）特別預算分配執行時，值得借鏡的地方。



圖五 台灣高等教育之展示單元



圖六 國際人士在台灣高等教育之展示單元收集資料與詢問之情形

四、建議事項

1. 本次參展帶了不少學校簡介之文宣，本以為會有一些國際學生及家長來到現場收集資訊及詢問，似乎並沒有什麼學生到參展會場，主要還是參展學校代表之間的互動，建立一個交流的平台，讓彼此有初步的接觸機會，若各方面條件配合則可進一步簽約，進行交流合作。因此在下次組團時，希望能事前能讓參加之學校代表瞭解，其目的主要是在於與其他大學建立合作關係，並非與招收國際學生有直接之關係。
2. 教育部高教司此次出面協調各校一起行動之作法，對於節省資源與人力等皆有很大的幫助，未來值得以此模式繼續推動。發展國際化本來就是一個日積月累的過程，只要目標明確持續努力，假以時日必能顯出具體成效。



圖七 部分學校代表合影於台灣高等教育展示單元前



圖八 我方代表與其他大學代表進一步洽談合作交流情形



圖九 參訪日內瓦大學聽取簡報與餐會之情形



圖十 團員們參訪日內瓦大學之校園

參加「第十八屆歐洲國際教育協會年度大會」的經過 和心得

國立陽明大學生化暨分子生物研究所 魏耀揮

一、前言

今年初接到教育部來函，徵詢國內各大學校院參加今年十月中旬於瑞士巴塞爾(Basel, Switzerland)舉行之「第十八屆歐洲國際教育協會年度大會」的意願；當時吳校長批示由研發長和本人代表與會，我們乃開始請兩處的業務承辦同仁積極規劃參加事宜。碰巧同一時段鄭誠功研發長要赴中國大陸出席另一項會議，所以最後決定由本人和教務處林靜妮小姐及研發處胡佩怡小姐代表本校出席這一次會議。會前教育部高教司召集國內參加會議的學校代表開過兩次的協調會，決定由中山大學負責主辦和聯絡協調與會及參展事宜，我們也從大會主辦單位設置的網站陸續獲得大會相關的訊息，有幾所歐洲參展的大學也主動提供資料，甚且邀請參加該國各大學聯合舉辦的說明會或茶會。

二、會議前的準備

爲了利用這次參展與更多有意推動國際交流的外國大學建立友好的關係，教育部高教司補助參展的國內十七所大學印製精美的海報、展覽資料及相關手冊。我們也準備了本校的英文簡介和簡報電子檔，作爲展示及現場簡報之用。

由於乘坐長榮航空班機的航班限制，我們三位訂了 9 月 10 日晚上 11:55 由台北起飛直飛巴黎的 BR87 班機，結果林靜妮小姐及研發處胡佩怡小姐因爲沒有辦理法國簽證而被拒登機。我則順利按原訂行程於 9 月 11 日上午十一點左右抵達瑞士巴塞爾；靜妮及佩怡經過折騰慢一天出發，由台北飛阿姆斯特丹轉機，也於 9 月 12 日中午過後抵達下榻的旅館。

高教司會同主辦的中山大學在 2006 年 9 月 13 日下午七點整先在瑞士巴塞爾會一中心旁的 Ramada Plaza 舉行歡迎酒會，邀請五十多位貴賓參加，由高教司黃雯玲副司長開場致歡迎詞，接著中山大學張宗仁校長代表參展的十七所大學致詞，再由逢甲大學的張保隆副校長利用 Power point 檔的精美圖表報告台灣的高等教育現況，會場的氣氛良好，賓主交談相當熱絡。

三、會議的議程與學術討論

會議於 2006 年 9 月 13 日下午開始註冊及報到，大會特別於 14 日晚間七點舉辦歡迎會(Welcome Aperitif)，參加的各國代表大約有一千人之譜。

正式的會議及會場展示從 9 月 14 日上午九點開始，一直持續到下午五點結束；接連三天的會期。本次大會也在每天上午及下午各安排許多有關學術交流和大學國際化的學術演講，因為演講的題目很多，有些演講分別在幾個不同的演講廳同時舉行，整整進行了三天，內容相當廣泛，包括如何設計國際學程、如何經營國際學生交流中心、大學國際化的價值與重要性及如何與國際交流機構合作推展國際學生交流等議題。此外，大會於 Basel Congress Center 二樓的展示會場安排了 140 個攤位，提供來自世界各國的大學和從事國際學生交換服務的公司或機構參展。為了提供更多討論的機會，大會也容許參展單位特別安排 tea party 或 wine/cheese party 的時段，以鼓勵與會的人士利用該時段過去會談或討論學術交流相關的議題。由於我國參展的十七所大學祇利用教育部的補助經費共同租了一個攤位，乃由國立中山大學排了一個各校輪值表(如附件一所示)，主辦單位第一天早上就用心佈置好攤位，本人和靜妮及佩怡分別在 9 月 14 日及 16 日下午輪值，介紹陽明大學及友校的學術交流內容並提供相關資料。

四、參加會議的心得

參加這次在瑞士巴塞爾舉行之「第十八屆歐洲國際教育協會年度大會」，我個人有多方面的收穫。第一個收穫是深入瞭解世界各國的大學在推動國際化所採取的策略和具體作法。第二是結交許多歐洲地區的大學負責國際交流工作的學者或行政主管，很高興認識許多位國際著名大學的教授和國際事務處的主管，並與其中好幾位建立了相當好的關係，譬如韓國國立慶應大學(Kyung Hee University)的國際交流負責人 Dr. Jeesuk Kang (International Program Coordinator) 及漢城女子大學的國際關係處主任 Professor Hyonwoo Seung (Director, Division of International Relations)就非常積極要跟本校簽訂學術交流協定。第三是獲得一些可供本校推動國際交流或交換學生參考的新資訊和新構想，希望能夠在近期內與研發處密切合作，幫助陽明大學儘速國際化。第四個收穫是認識國內各大學校院負責推動國際交流工作的學者或行政主管，並從與他們交流的過程中學習各校的國際化策略和具體作法。因為這一次的與會和參展，讓我和靜妮及佩怡對國際學術交流及國際學生事務有更進一步的認識，也警覺到本校在國際化與國際學術交流合作方面必須要有更積極的作為，才能在國際學術舞台有較高的國際知名度。

2006年歐洲高等教育展參展成果報告書

報告人：淡江大學國際交流暨國際教育處 陳惠美

壹、參展學校基本資料

一、學校簡介

淡江大學是台灣最早也是學生人數最多的大學，95學年度學生人數約在2萬7千多人，全校共有12學院及1個成人教育部。最特別的是蘭陽校園全以英語授課，學生在第三年必須到國外留學一年，全校園採英式導師制度(tutorial system)，老師與學生全住校，互動機會多。

除了蘭陽校園以英語授課（少數通識除外），淡水校園的國貿系亦設有英語專班專業課程，從大一到大四，全以英語授課，大三時則必需到姊妹校留學一年。淡江極力營造良好的英語學習環境，除了加強本校本土的學生語言能力外，也吸引國外姊妹校及一般外籍學生來校交換研習或攻讀學位等。

二、參展目的與預期目標

目的：積極主動走出去，向國外學生介紹本校的辦學特色與績效、教學品質與文化語言學習的精心設計，強調到本校研修學位後對其日後的生涯規畫及就業能力的提昇有絕對的幫助，外籍學生在台灣的學習經驗有助於日後在台灣、香港及中國大陸的發展。同時，台灣也儲備了對台灣友善的國際友人。

目標：1.提高外籍生到本校研修的人數。
2.吸引程度較佳的外籍生。
3.提昇淡江在國外的知名度。
4.深耕淡江國際化，讓外籍生與本國土有更多交流、瞭解的機會。

三、參展人員基本資料

姓名：陳惠美

職稱：英文系副教授兼國際交流暨國際教育處主任

聯絡方式：台北縣淡水鎮英專路151號淡江大學國際交流暨國際教育處FL502

電話：+886-2-2629-6579

傳真：+886-2-2629-6582

網址：lilychen@mail.tku.edu.tw

姓名：郭淑敏

職稱：國際交流暨國際教育處秘書

聯絡方式：台北縣淡水鎮英專路151號淡江大學國際交流暨國際教育處FL502

電話：+886-2-2629-6579

傳真：+886-2-2629-6582

網址：martha@mail.tku.edu.tw

四、教育參展規劃與執行

(一) 擬招收外籍生之系科、名額、時間、學位別

系科：本校47系所、17個博士班皆歡迎外籍生申請，特別是以全英語授課的系所。

名額：在教育部核准的額度內。

學位別：學士、碩士、博士。

(二) 參展文宣：

1. 英文簡介：100本
2. 英文版「淡江精神與文化」100冊
3. 校旗6面
4. 英文版外籍申請入學手冊50本
5. 印有本校logo之禮品
 - (1) 筆 50支
 - (2) 明信片100張
 - (3) 書籤（鋼製，印有本校校訓）50套

(三) 參展活動

動態：在會場主動與來攤之國際交流工作者、學生交談，介紹台灣之高等教育、本校招外籍生之條件及提供之資源。

靜態：擺設在本校之各種文宣及禮品。

(四) 提供外籍生獎學金或入學優惠措施：

1. 教育部普通獎學金（淡江大學外國學生獎學金實施要點）

- (1) 本要點依據教育部九十二年五月一日台文（一）字第0920049225號函公佈之「外國學生獎學金作業要點」第二條第四項辦理。
- (2) 本校外籍生獎學金自九十三年一月一日起每月核發獎學金壹萬元。本獎學金名額，依教育部每年核撥之金額而定。受獎同學每學期獎學金

金額最高為新台幣陸萬元整。

(3) 申請條件：

- (a) 凡具外國籍身份並具有本校正式學籍之學生（不含僑生及同時持有中華民國國籍之學生）得申請之。
- (b) 就讀大學部滿一學期，每學期至少修習六學分，學業成績（申請日期之前一學期學業成績）總平均六十五分（含）以上。行為良好，無不良紀錄者。
- (c) 就讀研究所滿一學期，每學期至少修習四學分，學業成績（申請日期之前一學期學業成績）總平均七十五分（含）以上，其行為無不良紀錄者。但在撰寫博士或碩士論文期間無上學期成績者，得提出指導教授推薦書及論文撰寫計劃申請之，至少須包括研究動機與目的、研究架構與設計、資料蒐集來源、論文大綱、參考書目等。此類申請，各以二次為限。
- (d) 未領有我國政府機關之其他獎助學金者。
- (e) 符合上列條件，並經由就讀系所任課老師推薦，若有清寒證明者可提供審核參考。

(4) 申請方式：請於每學期開學後二週內向國際交流暨國際教育處提出書面資料申請（表格請逕行至本處網頁下載或親洽本處領取），經本處審查後，將名單及書面資料送交本校國際交流委員會討論通過後發放。

(5) 本要點經本校國際交流委員會會議通過後，陳報校長核定公佈實施。修正時亦同。

2. 外籍生獎學金

(1) 為提高外籍學生來本校就讀之意願，並解決其來台生活費及學雜費困難，進而增進本校國際化之推展，特設本獎學金。本獎學金由國際交流暨國際教育處審查後，將名單送國際交流委員會討論決議通過後發放。

(2) 申請條件：凡具外國籍身份之學生及依文化合作協定由外國政府或經指定學校推薦來校研修之外國籍留學生。在本校就讀之學業總平均，大學部六十五分(GPA2.5)(含)以上、研究所七十五分(GPA3.0)(含)以上，其行為無不良紀錄，經由就讀系所、任課老師推薦或能提出清寒證明者，均可提出申請。

(3) 外籍生獎學金金額及名額：每人每學期新台幣壹萬元，名額預算而定。

3. 交換生獎學金

(1) 為提高本校姊妹校（含大陸學校）或其他國外大學派遣學生來本校研修之意願，並解決其來台生活費及學雜費困難，進而促進本校國際化之推展，特設本獎學金。本獎學金由國際交流暨國際教育處審查後，將名單送國際交流委員會討論決議通過後發放。

- (2) 申請條件：凡與本校簽訂有學術合作協議之國外大學(含大陸學校)或有關學術機構推薦來本校研修之外國籍交換留學生，在原校或本校研修學業總平均，大學部七十分(GPA2.5)、研究所七十五分(GPA3.0)(含)以上，其行為無不良紀錄，經由就讀系所、任課老師推薦或能提出清寒證明者，均可提出申請。
- (3) 交換生獎學金金額及名額：
每人每月發給獎學金新台幣柒仟元，每學期發五個月。本學期名額26名。
- (4) 基於平等互惠原則，如姊妹校給予本校派遣之交換生獎學金，其派遣至本校之交換生將優先分配本獎學金，所餘名額則開放接受一般交換生申請。

4. 入學優惠措施

- (1) 不需經過筆試，以書面資料申請
- (2) 外籍生優先選擇住宿學生宿舍
- (3) 有專責單位處理簽證、保險及學業、生活、文化經歷、語言學習等活動。
- (4) 提高以英語授課科目數，讓外籍生有更多的選擇。
- (5) 開設外籍生專用的華語課程，並分有學分的一般課程及無學分的密集課程。
- (6) 本校校長、副校長經常率團到國外參訪提供最新資訊，並與當地學界對話。
- (7) 本校教師趁赴國外參加國際學術會議之便，與國際友人對話介紹本校。

(五) 具體之行銷策略

1. 經常赴國外辦理教育展，尤其是加拿大及東南亞各國。
2. 本校網頁非常完整，並以六國語言呈現，其中英文版尤其完整，進入本校網址後，經國際交流暨國際教育處網站可進入本校八十餘所姊妹校，許多外籍生是透過本校網頁之介紹選擇來本校就讀。
3. 寄發文宣給國外姊妹校，並透過本校每年約250名在姊妹校研修的交換生或留學生向當地學生介紹本校。
4. 透過來本校研修之外國交換生或留學生返國後介紹本校給當地有意來台灣留學的學生。

(六) 招收外籍生之相關配套措施

1. 設獎學金
2. 提供宿舍
3. 成立專責輔導單位
4. 提供校內工讀機會
5. 提供認識台灣文化之旅

6. 開設華語課程
7. 提供多元的英語學習環境
8. 提供多元的學生社團活動

貳、成果說明

表一、歐洲教育展成果摘要表

項目	詳細資訊 (含實際數目)	補充說明
1.至參展攤位詢問相關資訊之人數	50-100人	
2.面談學生人數 (請於附錄附上學生通訊資料)	該會僅有少數學生參加	
3.有意願來台就學人數	有數位已在工作的人想申請博士班課程	
4.錄取學生人數	有待後續追蹤	
5.參展期間與當地學校建立之合作計劃	與多所學校國際事務之負責人交換意見，雙方就交換學生與雙學位部分有共同的興趣與目標，各留下名片，今後將持續聯絡、討論合作事宜。	相關資料如附件
6.參展期間與當地學校建立姊妹校情形	先表達合作意願，是否會建立姊妹校端看雙方的合作計畫是否可行。	
7.其他具體成果	與多所姊妹校國際交流主管在展場會面、交換意見、展現熱情，對兩校的合作有加分的作用。	

參、參展後心得與建議：

一、活動執行部分：

1. 執行心得：

EAIE是NAFSA的歐洲版，只是小型多了，本校為第二次參加EAIE，第一年只在展覽館內輪值及與訪客會談，此次本校有參加一些重要議題之演講，例如”Joint Master programmes for ...”旨在探討

歐洲高等教育在推動Joint program之成效，及執行須要考慮及具備的一些條件，多少能了解歐洲目前的一些高等教育國際化的政策、目標及做法。中國大陸方面此次亦有一個專題”Introduction of higher education development in China”，特別介紹中國大陸高等教育發展情形，吸引了不少聽眾。

此次亦與去年一樣設有台灣高等教育的攤位，由參與學校分別輪值。對有興趣與台灣各大學建立合作關係的負責人會主動到攤位來談，彼此交換名片、意見，也創造了不少未來可能合作的機會。也由於本國各大學積極參與教育展，使許多國家對台灣已有或多或少之認識。

2. 觀摩心得

此次台灣共有17個大學參展，聲勢浩大，因攤位位於三角地帶，有兩面可以對參觀者。每個時段有三所學校輪值，每天都至少有6位老師值勤比起其他國家的攤位，毫不遜色。除了台灣高等教育及書籤等共同之文宣品外，各校均另準備文宣及小禮品皆發揮了加乘效果。但因僅有一個攤位，中間只有一個小圓桌及椅子，較無足夠的空間可以和有意合作的來訪人員坐下來好好談一談，是美中不足處。

肆、具體建議：

1. EAIE基本上是負責國際交流事務的主管參加，國際合作是絕佳的機會，如交換學生、教師、雙學位、單向留學等合作項目。但對招生來台唸學位的目標，則不易達成。因為大家都只負責國際合作事宜，不可能鼓勵自己的學生到國外唸學位，當然也有少數例外，會提供到台灣唸碩士或博士的信息給在校的學生。如果純粹為招來台唸學位或語文則NAFSA及EAIE並非最好的選擇，應以University Fair的形式，設立較大的攤位，來訪的對象是學生而不是大學的國際交流事務負責人。
2. 如果參展目標是增加合作學校、洽談集學位合作計畫或一提高交換學生的人數，則參加EAIE及NAFSA是個很好的決策。
3. 建議本國參展學校除輪值時間外，可以多去參加大會的session，可以多了解彼此之國際交流的政策與做法，並增加與國際友人互動的機會。
4. 另外應事先與各姊妹校聯繫、約定見面討論的時間。俗語說「見面三分情」藉EAIE或NAFSA見面，日後的合作會更確實、容易、有效。
4. 建議台灣可以學習中國大陸，作一台灣高等教育之Session，介紹台灣高等教育情形。

二、參訪活動部份：

此次並未有安排集體參訪或個別參訪歐洲大學之活動。本校僅參觀由大會安排之參觀Basel University, 多少也了解瑞士高等教育之情況，因本校在歐洲有不少之姊妹校，本校校長每年均固定會率領本校主管赴姊妹校參訪問，因此本校與歐洲之姊妹校均維持非常良好關係，歐洲姊妹校來本校交流之人數不少。

三、執行成果與與其目標之差異分析

此次參訪成果恐怕難在短期內顯示，本人認為此行最大的收穫在於介紹台灣讓歐洲各國均知道台灣、認識台灣，進而想來台灣。這種拓展的工作必須持續。而本國各大學國際交流工作人員有機會赴國外參加類似之交流活動，除能與國外國際交流工作主管面對面溝通，也可以參加一些相關session及workshop,也是很好充電機會，除增加自己之交流工作經驗外，知己知彼也是促進國際交流重要之利器。

肆、檢討與建議

一、對本校之建議：

參加大型的教育展的確能多方瞭解國外大學對國際合作交流的政策與做法，也大大提高兩校擦出火花的機會，藉著不停的接觸，也可以提高本校的能見度。有面對面的接觸，就有合作的機會。

二、對本次參展之建議

此次是台灣第二次組團參展，由教育部高教司黃副司長雯玲領隊，計有17所學校共同參與，參展經驗也較以往豐富，這些都可以提昇了台灣的高等教育的能見度，也讓國際友人體驗到台灣高等教育對國際化目標的努力。

建議到達目的後應，各校參展人員應先集合彼此認識，彼此亦可互相照應，且事前各參加學校應與姊妹校聯繫安排meeting，討論合作事宜，至少也可以敘敘舊，聯絡感情並討論進一步可合作之事宜。

三、對駐外館處之建議：

謝謝外館人員的協助。

四、對教育部之建議

參加EAIE及NAFSA之教育展，應愈早規劃愈好，每年參展結束後，2個月後就應該開始規劃下年度之參展事宜。除了租攤位外，參展人員也應有機會註冊參加conference的session及workshop，以便了解國際交流合作計畫執行方式及了解各國教育發展及進步情形，不僅可以作為自己充電機會，返台

後可由教育部召開經驗分享及檢討會。國內大學間要既合作又競爭，國際化才能加速進展。

附件一：在EAIE參展會場與本校洽詢國際交流事宜之相關名錄

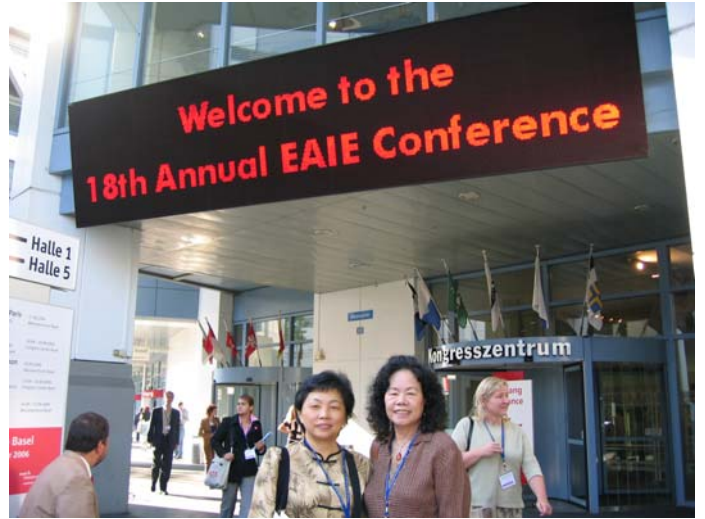
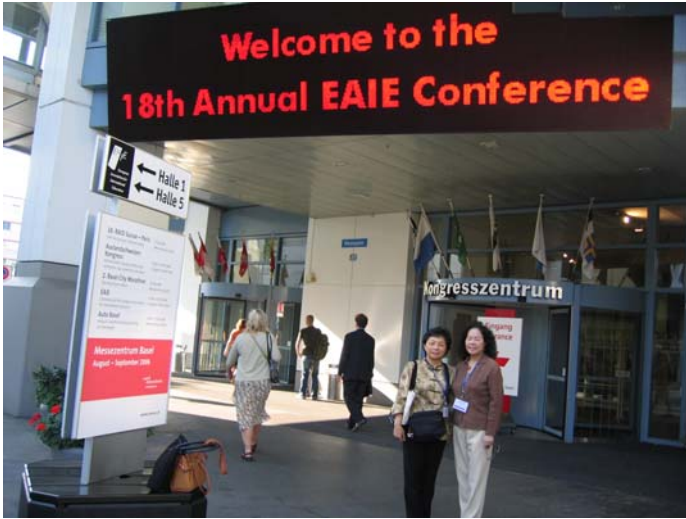
附件二：本校參加EAIE之部分照片

在 EAIE 參展會場與本校洽詢國際交流事宜之相關名錄

	國 家	校 名	姓 名	職 稱	備註
1.	Belgium	University of Antwerp	Inge Caenen	International project management	
2.	Czech Republic	Tomas Bata University	Bedrich Zimola	Vice-Dean for International Relations	
3.	Czech Republic	Mendel University of Agriculture and Forestry Brno	Jana Hegerová	International Relations Officer	
4.	Denmark	The Enginerring College of Copenhagen	Helle Trost Nielsen	International Coordinator	
5.	Finland	University of VAASA	Ms. Francesca Cucinotta	Head of International Relations	
6.	Finland	Oulu Univeristy of Applied Sciences	Matti Alila	International Relations Co-ordinator	
7.	Finland	Oulu Polytechnic	Sami Niemelä	International Relations Officer	
8.	Finland	Laurea University of Applied Sciences	Tia Douthwaite	Head of International Relations Business Studies	
9.	France	Ecole Superieure Des Scinces Commerciales D'angers	Alain OUVRIEU	Director International Development	
10.	Germany	Universitat ZU Koln	Christiane Biehl	Referentin "Studium IM Ausland"/ Sokrates-koordination Akademisches Auslandsamt	
11.	Hungary	Budapest University of Technology and Economics	Zsuzsanna Sziklaine Gombos	Ph. D in Linguistics associate professor	
12.	Ireland	Portobello College Dublin	Brendan Gainey	Head of Bussiness Development	
13.	Ireland	Portobello College Dublin	Claire Cox	International Study Coordinator	
14.	Ireland	Athlone insitite of Technology	John Gusack	Head of School Business	
15.	Italy	Universita degli studi di Udine	Dott. Ssa Claudia Schileo	International Relations	
16.	Japan	Aoyama Gakuin University	David Watkins Reedy	Associate Professor	
17.	Japan	Aoyama Gakuin University	Harumi Ishizaki	Director, International Exchange Center Professor, Department of French	
18.	Japan	University of Electro-Communications	Atsuyo Fujino	General Affairs Office	
19.	Japan	University of Electro-Communications	Toshio Okamoto	Professor	
20.	Japan	Ritsumeikan Asia Pacific University	Nitano Miki	Exchange Coordinator/ Academic Office	

21.	Japan	Nagoya University	Dr. Miki Horie	Associate Professor, Study Abroad Adviser, Education center for International Students	
22.	Japan	日本國立山形大學	尤銘煌	留學生中心副教授	
23.	Japan	Yamagata University	Akira Kuwamura	Director, International Exchange Divison	
24.	Korea	Keimyung University	Shinhye Kim	Director, Office of Internationl Affairs Professor	
25.	Korea	Ghung.ang University	Sunghoon Jo	International Programs Manager	
26.	Korea	Ghung.ang University	Youngki Hand	Visiting Professor of Economics/ Advisor for CAU International Programs	
27.	Korea	Kyung Hee University	Jeesuk Kang	International Program Coordinator	
28.	Korea	Yonsei University	Bo Hun Kim	International Summer Session Manager	
29.	Korea	Ghung.ang University	Hawan Young Park	Director of International Center Professor	
30.	Korea	Chungang University	Yun-Won Hwang	Vice President for External Affairs	
31.	Netherlands	Universiteit Utrecht	Leonie J.M. Silkens	International Relations Officer	
32.	Norway	The scholar Ship	Anders Fosse	Regional Manager - Nordic Countries	
33.	Poland	Warsaw University	Dorota Mikos	Senior officer	
34.	Poland	Warsaw University	Sylwia Salamon	Head of Socrates Institutional Coordinator	
35.	Poland	Warsaw school of Economics	Elzbieta Fonberg-Stokluska	Acting Director	
36.	Poland	Technical University of Lodz	Joanna Stawicka	Head, International Relations Office	
37.	Turkey	Trakya University	Prof. Armagan Altun	Vice Rector, Institutional Erasmus Coordinator	
38.	United Kingdom	Nottingham Trent University	Dr. Simno A Mercado	Principal Lecturer/ Leader, International Business Programmes	
39.	USA	Feng Chia University	Charles S. Chien	School of managemnet Develoment EMBA Program Executive Director	
40.	USA	Polytechnic Univeristy	Pharold P. Sjuresn	Professor of Philosophy / Director, Liberal Studies	
41.	USA	University of California	Carol G. Johnson	Sales & Marketing Coordinator	
42.	Vienna	Universitat Wien	Mag. A Ida Karner	Research Services and International Relation	

附件二 淡江大學參加 18th Annual EAIE Conference 照片













2006 年歐洲高等教育展參展學校成果報告書

-逢甲大學

壹、參展學校基本資料

一、學校簡介

Through information technology, we enhance basic training and encourage technical application. Through revitalized reorientation, we establish academic features and promote research standards. Through multi-dimensional development, we cultivate humanistic values and meet social needs. Through global vision, we convey cultural inheritance and fulfill historical mission. Feng Chia University is an institution of higher learning with educational FoCUs.

二、參展目的與預期目標（請具體陳述）

擬藉由此次參展，蒐集各國學校展場之陳列，文宣品、禮品等的設計，提供本校國際處籌辦教育展的規劃參考，並與參展學校洽談學術合作交流的可行性，希望在此次參展行程中能與幾所學校簽訂合作協議書，以拓展本校之國際交流。

三、參展人員基本資料（如姓名、職稱、聯絡方式）

張保隆 逢甲大學講座教授兼副校長、經營管理學院院長

TEL: 04-35072015

FAX: 04-35072103

plchang@fcu.edu.tw

簡士超 逢甲大學國際貿易學系副教授、經營管理學院執行長

TEL: 04-24517250-6020

FAX: 04-35072103

scchien@fcu.edu.tw

斐克禮 逢甲大學語言教學中心主任

TEL: 04-24517250-5870

fcuic@fcu.edu.tw

四、教育展規劃與執行

(一) 擬招收外籍生之系科、名額、時間及學位別

(二) 參展文宣(文宣與禮品之種類、數量)

(1)文宣包含本校簡介、學院單張簡介、及語言教學中心簡介等。

(2)禮品依致送對象不同區分為(1)送給擬拜訪學校及(2)送給至攤位詢問資訊人員。

(三) 參展活動(動態、靜態,具體活動內涵為何)

(四) 提供外籍生獎學金或入學優惠措施之名額(全額獎學金與部分補助獎學金請分別敘寫)

(五) 具體之行銷策略

(六) 招收外籍生之相關配套措施

貳、成果說明

請您將貴校參與本次教育展之具體成果彙整於下表。

表一、歐洲教育展成果摘要表

項目	詳細資訊(含實際數目)	補充說明
1.至參展攤位詢問相關資訊之人數		
2.面談學生人數(請於附錄附上學生通訊資料)		
3.有意願來台就學人數		
4.錄取學生人數		

5.參展期間與當地學校 建立之合作計劃	完成六所大學學術合作 協議書之簽訂	英國、韓國、匈牙利、冰 島等
6.參展期間與當地學校 建立姊妹校情形		
7.其他具體成果		

參、參展後心得與建議

- 一、活動執行部分（請敘寫活動執行心得、觀摩心得、具體建議）
- 二、參訪活動部分（請分別敘寫參訪時間、單位、對象、會談內容、具體成果、參訪情形及心得）
- 三、執行成果與預期目標之差異分析（含績效評估與分析、具體建議）

Preparation:

More targeted materials: A better understanding is needed of the exact nature and kind of the conference. This conference is meant for all schools and institutions involved in the education field and we are thus dealing with intermediaries rather than direct buyers. It is therefore not necessary to prepare materials that are aimed at drawing students to our university, but we should focus on making Feng Chia University attractive and marketable for other universities or educational organizations. This year there were around 140 booths with around 2500 participants; though students can access the exhibition for free, the Taiwan Higher Education booth did not receive any direct inquiries from students. Since all represented schools and organizations have delegates from their international affairs offices, FCU should also consider sending staff from the IOA to participate in similar conferences.

Display, gifts and activities: There seems to be an urgent need to look for interesting and eye-catching items to make one's booth stand out from the rest. Before the exhibition, participants should have a good and precise understanding of the size of the booth, the available equipment and the orientation within the exhibition space, in order to use it optimally. Attractive gadgets can lure visitors to one's booth (e.g. magnets, cell phone straps, bookmarks, ... basically anything that others don't have and that adds color and surprise). Thought should be also be given to how to draw people by activities: free local food and drinks (tea ceremony, rice wine, Taiwanese snacks such as dougan, pineapple cakes, etc.), local outfits, one single display theme

that is present throughout the booth.

Assistance:

From the Office of International Affairs:

Ideally, both inbound and outbound students should receive assistance from the Office of International Affairs when starting their application for participation in any of the programs offered through our sister universities.

Issues to be discussed in detail within OIA:

- Exact exchange quota for each university
- Credit definition and recognition
- Possibility of financial support and other material assistance (accommodation, required documents, ...)

Very likely Feng Chia will have to coordinate the Taiwan participation in the *NAFSA Association of International Educators* Conference in Minneapolis (27 May – 1 June 2007). It is suggested that the OIA should start early enough with planning this event.

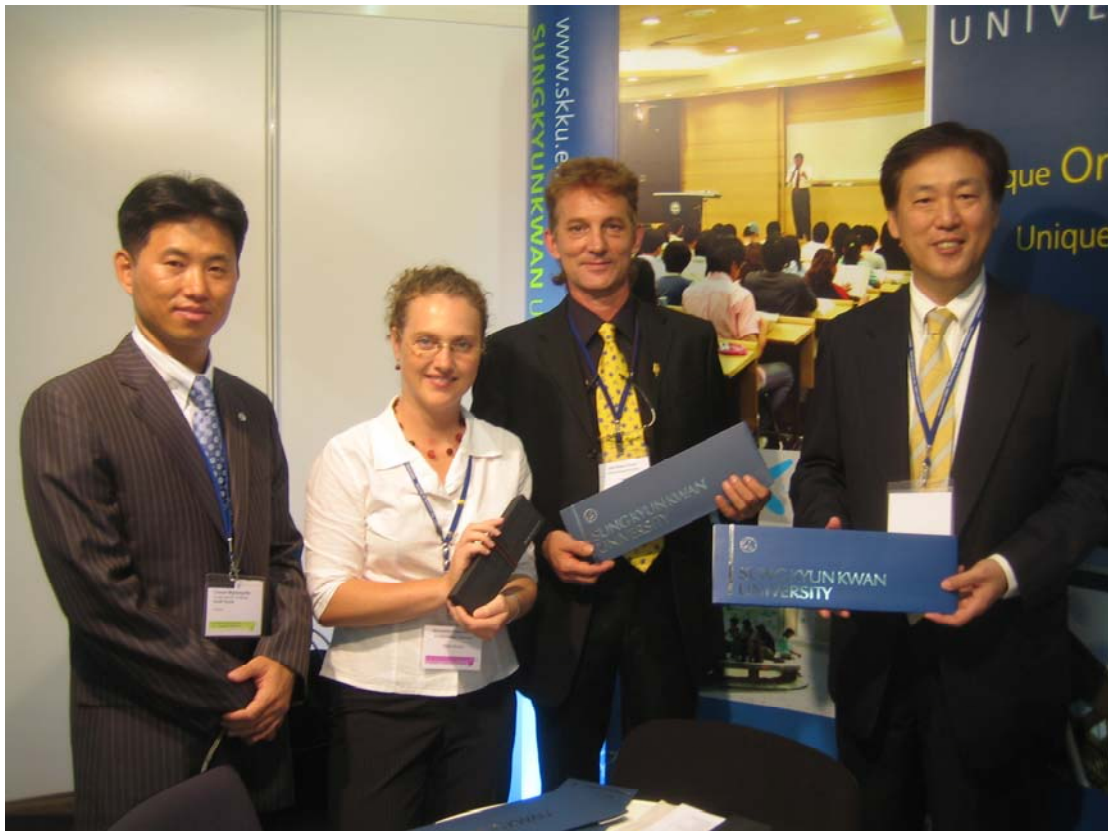
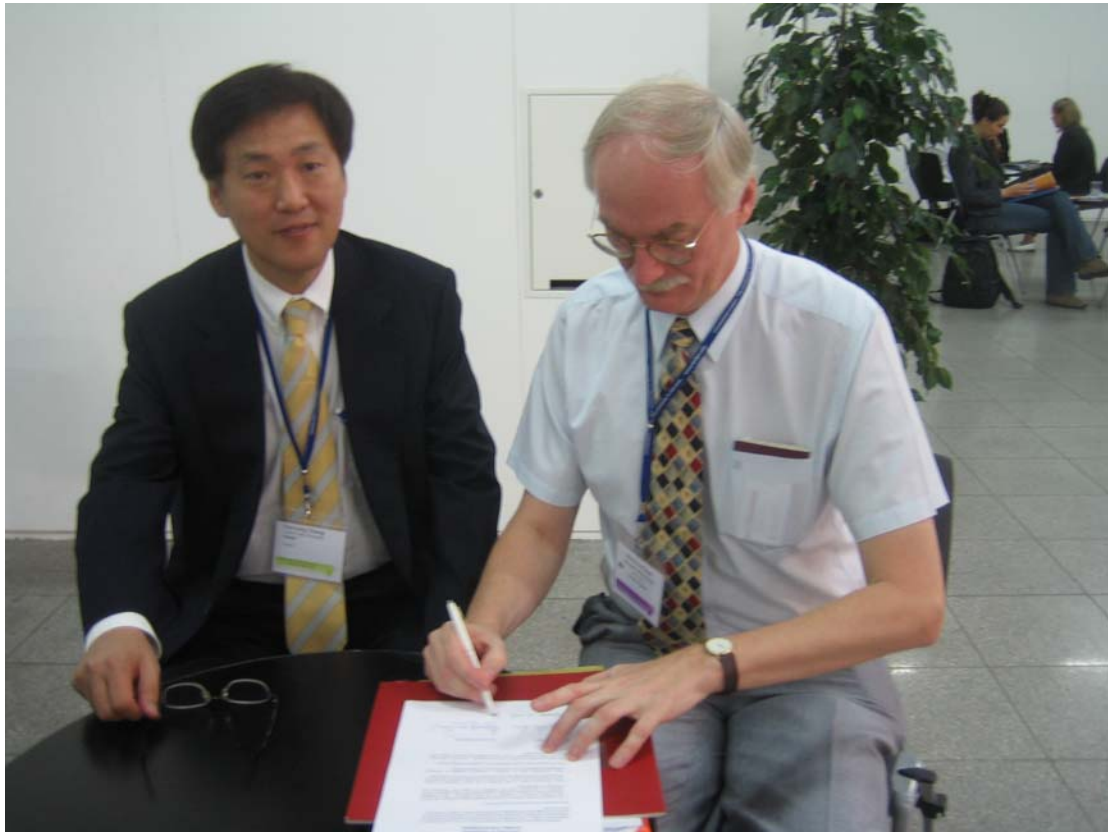
Similarly, participation in the APAIE (Asian Pacific Association for International Education) Conference should be discussed and prepared (Singapore, 7 – 9 March 2007).

From the Language Center:

From the above, one can conclude that language skills, more than ever, play an important role on the road to a successful internationalization.

Under the initiative of the Language Center all departments should actively promote the importance of English on our FCU campus. The Language Center should take active steps to push for more and higher requirements from our students:

- Implementation of Sophomore English program in 2007-2008
- Establishment of pre-graduation English language requirement





教育部出國報告書

2006 年輔仁大學參加歐洲高等教育 組織年會與教育展報告

服務機關：輔仁大學國際學術交流中心

姓名職稱：吳美娟主任

派赴國家：瑞士

出國期間：2006 年 9 月 10 日至 9 月 18 日

報告日期：2006 年 10 月 16 日

壹、 目的

為加強輔仁大學與世界各國大學與高等教育機構之經驗交換，增強本校與各國大學教職員間的交流與學術合作，促進國際學生來輔仁大學就讀意願，本校於 2005 年與 2006 年均參與歐洲高等教育組織年會暨教育展。具體目的在掌握國際教育之重要議題與趨勢；與輔仁大學姊妹校聯絡，檢討目前雙方合作狀況；並與非姊妹校會談，商討建立合作交流之機會。

貳、 過程：準備過程、活動過程與活動內容

一、準備過程概述：此次歐洲高等教育組織年會主要由教育部高教司黃副司長率團，邀集國內學校踴躍參加，共有 17 所大專院校 30 餘名代表參與。由國立中山大學負責臺灣高等教育(Taiwan Higher Education)攤位事宜，由各校自行負責報名、機票、旅館等事務。此次教育部並未提供任何補助，本校由擴大招收外籍生計畫中之差旅費支應。

二、活動過程概述：

1. 2006 年歐洲高等教育組織年會主要活動時間自 9 月 13 日起至 9 月 16 日止共計四天。
2. 原則上每校輪值一天，同一時段由四至五所學校輪值，本校排定於 9 月 16 日上午輪值。
3. 教育部將參展主題設定為 Taiwan Higher Education，目標在於促進參展國家大專院校對於臺灣整體教育環境之認識，吸引外籍學生前來就讀。
4. 教育部首先於 9 月 13 日晚間舉辦餐會，邀請與國內大學有合作關係之外國學校參與，增進世界各國大學與高等教育機構對臺灣之了解，並促成進一步的交流合作。

三、本校活動內容：

1. 本校代表此次教育組織年會共計參加三場演講，與四所姊妹校代表會晤，並與十四所非姊妹校大學代表初步接觸，商談未來合作方向。

2. 2006 年輔仁大學參與歐洲高等教育展，與姊妹校以及非姊妹校代表交流之時間、學校(或機構)名稱、交流對象與討論事項，詳見 2006 年輔仁大學參與歐洲高等教育展(EAIE)學校交流紀錄表。

2006 年輔仁大學參與歐洲高等教育展(EAIE)學校交流紀錄表

交流時間	學校(或機構)	交流人員	討論事項	備註
9.11	Univetsität Wien	1. 漢學系 Prof. Trappl 2. 國交中心 Toifl	1. 華語師資案 2. 交換生案	姊妹校
9.12	Université catholique de Louvain	1. 副校長 Francard 2. 哲學系 Feltz 3. 法語系 Thyron 4. 心理系 Philippot 5. 比利時文化組組長卓鳴鳳 6. 比利時文化組組員楊奕喬	1. 播種計畫 2. 教師交流案	姊妹校
9.14	Philipps-Universität Marburg	1. 歐洲辦事處 Moss	1. 交換生 2. 華語教學	姐妹校
9.15	Nan-Zan University	1. 國交中心 Dr. Potter 2. 國交中心 Matsumoto	1. 交換生 2. 華語學習 (USD 5000) 3. 教師交流案	姊妹校
9.14	Université de Sherbrooke	1. 國交中心主任 Dr. Laforest 2. 國交中心組員 Turgeon	1. 校長訪台案 2. 姊妹校簽約事宜	
9.16	Universität Stuttgart	1. 國交中心 Moutafidou	1. 學校介紹 2. 未來合作事宜	理工聞名
9.14	University Giessen	1. 國交中心助理 Sehring	1. 學校介紹 2. 未來合作事宜	德國
9.14	Hogeschool Zeeland University of Applied Sciences	1. 國交中心主任 Vlies	1. 學校介紹 2. 未來合作事宜	荷蘭
9.14	Study Abroad(北	1. 國際中心主任	1. 學校介紹	北歐

	歐教育聯盟)	Porse	2. 未來合作事宜	
9.14	Moscow University for the Humanities	1. 國交中心主任 Rouchkin	1. 學校介紹 2. 未來合作事宜	
9.15	Ministry of Science and Higher Education Republic of Poland		1. 了解波蘭大學校況	
9.15	Piazza dell'Università Perugia		1. 了解該校狀況 2. 洽談合作事宜	
9.15	Université Catholique de Lyon	1. 國交中心 Nicola 2. 商學院院長	1. 了解該校狀況 2. 洽談合作事宜	
9.14	Sung Kyun Kwan University	1. 國交中心 Dr. Henderson	1. 了解該校狀況 2. 洽談合作事宜	
9.14	Chung-Ang University	1. 副校長 Hwang 2. 國交中心 Lee	1. 了解該校狀況 2. 洽談合作事宜	
9.14	香港科技大學	1. 國交中心 鄒枳榆	1. 了解該校狀況 2. 洽談合作事宜	
9.15	北海道大學 (Hokkaido University)	1. 學術國際部課長 So 2. 學術國際部組員 Saruhashi	1. 了解該校狀況 2. 洽談合作事宜	
9.16	山形大學 (Yamagata University)	1. 國際交流課長 Kuwamura 2. 留學生中心尤銘煌	1. 了解該校狀況 2. 洽談合作事宜	

參、心得與建議

一、參展心得

1. 本校藉由參與本年度歐洲高等教育展，本校代表與姊妹校聯絡，檢討目前雙方合作狀況；並與非姊妹校會談，商討建立合作交流之機會，對促進輔仁大學與姊妹校的實質合作關係，以及開發本校與世界各國非姊妹校大學之交流，有相當正面的效益。
2. 本校藉由參與本年度歐洲高等教育展，對加強輔仁大學與世界各國大學與高等教育機構之交流合作，增強本校與各國大學教職員間的交流與學術合作，促進國際學生來輔仁大學就讀意願，有相當實質之幫助。
3. 本次歐洲高等教育組織年會中所討論的核心議題，包括波隆納歐洲高等教育改革(Bologna Process)、知識經濟、歐洲高等教育區(European Higher Education Area)、學分轉化系統(European Credit Transfer and Accumulation System, 簡稱 ECTS)，對臺灣參展之高等教育機構掌握目前歐洲高等教育改革之重點與趨勢，有具體的助益。

二、具體建議

1. 建議教育部針對本年度臺灣各大學參與歐洲高等教育組織年會與教育展相關事宜舉行檢討會，針對今年之活動成果進行討論，並為明年度的美洲高等教育展(NAFSA)以及 2007 年在挪威舉行的歐洲高等教育展預做準備。
2. 此次的歐洲高等教育組織年會與教育展在瑞士 Basel 舉行，由於臺灣外交部與國際文教處的外館駐點距 Basel 遙遠，無論是在教育部歡迎餐會、教育展期中的支應以及相關的參訪事宜配合，均有力不從心之感。明年在挪威舉行的歐洲高等教育展可能亦有類似的情形產生，相關的因應與配套應預作規劃。
3. 輔仁大學本次除參與歐洲高等教育展外，亦在展期前實際參訪歐洲姊妹校，討論相關的合作方案並確定未來具體的方向。建議未來國

內大學在參與類似教育展時，可組織策略聯盟，共同參訪姊妹校與非姊妹校，可藉此擴大參展外的效益，亦得以透過經驗共享，達到團隊合作之目標。。

肆、 活動照片



輔仁大學國際學術交流中心吳美娟主任拜訪姊妹校比利時新魯汶大學



教育部高教司黃副司長雯玲、輔仁大學、淡江大學與中山大學在歐洲高等教育展臺灣展區前合影



教育部高教司黃副司長雯玲與莫斯科大學代表洽談合作事宜



教育部高教司黃副司長雯玲與香港科技大學代表洽談合作事宜

2006 年歐洲高等教育展參展學校成果報告書

-銘傳大學

在國際教育已是全世界高等教育必然之潮流與發展趨勢的帶動下，近年來全球各地紛紛舉辦各種不同性質的教育展，為各國教育界人士提供交流、學習、與招生的機會。歐洲國家教育協會（European Association for International Education, EAIE）就是這樣的一個大型教育展，每年吸引來自世界各國大學的教育人員多達數千名，是歐洲當地著名且盛大的國際性年度教育展。而與一般教育展不同的是，EAIE 主要是提供各國從事教育人員意見交流與進行合作的一個平台，並不提供招生的功能，因此在展場內所見的全部都是各國從事國際教育交流的第一線人員，並沒有一般的學生在場。

本次在瑞士巴塞爾（Basel）舉辦的教育展為第十八屆，係由教育部高教司主導，邀約國內辦理國際教育卓有成效之大學院校共同參加，籌辦單位則為國立中山大學，並由高教司黃副司長雯玲率同包括台大、政大、師大、清華、交通、成功、中興、中山、陽明、元培、東海、輔仁、淡江、中原、逢甲、長庚等（含本校），共計 17 校 39 人參加。至於參加本次教育展之各國學校與教育機構代表，根據 EAIE 教育展主辦單位統計約有 3000 餘人。

本校國際教育在校長領導下衝勁十足，不但姐妹校數目不斷增加，外籍生人數也逐年大幅增長，對於這樣的國際交流機會自然不落人後。個人由於職司國際交流業務，奉命與辦公室同仁林詠薇共同代表本校參展。而也由於 EAIE 是不容輕忽的大型展覽，行前的準備工作就煞費苦心，從文宣、紀念品、旗幟、學校資料、以迄於簽署姐妹校相關文件等，莫不一一備齊，惟恐疏漏。

此行目的地瑞士巴塞爾市雖是瑞士第二大城市，人口卻只有約十六萬人左右。在地理位置上，接近德國、法國邊境，左邊一半的市區與德國相鄰，右邊的另一半則與法國接壤，婀娜多姿的萊茵河貫穿其間。左岸稱為大巴塞爾，是經濟、商業及休閒購物中心；右岸則稱為小巴塞爾，主要是花店、畫室、工藝房、小食店和咖啡館。雖說在人文上歸屬於德語區，居民的生活形態卻偏向法式。

我們一行二人係於九月十一日近午夜時分離開桃園國際機場的，由於路程遙遠，中途分於曼谷與阿姆斯特丹落地轉機，總共起落了六次之多才抵達目的地瑞士巴塞爾。經過二十餘小時昏昏沉沉的飛行之後，巴塞爾的典型歐洲小城景觀是頗令人精神為之一振的。沿馬路兩側古樹參天，枝葉扶疏，掩映其間的一棟棟歐式建築紅瓦白牆錯落有致，更令人驚艷的是幾乎每一棟建築的窗台上都簇擁著一蓬蓬粉紅黛綠五彩繽紛的各色花朵。目不暇給間，對於歐洲人能把頭臉門面收拾得如此乾淨俐落又兼具視覺美感的生活品味真是有些莫名的感動。

美中不足的是，這樣一座美麗的城市卻處處是塗鴉。尤其是進了市區之後，公共建築的牆面上、橋墩上、變電箱上、甚至教堂的屋頂上，舉目所及，只要是稍大的平面，都見得到塗鴉。各種不協調的顏色、字句、圖案，就像打翻了裝滿螃蟹的簍子一般，四處亂爬，讓人怵目驚心。恍神間，好像到了 20 世紀 90 年代

紐約的哈林區街頭。這中間的落差太大了，新一代的歐洲年輕人在品味上究竟出了甚麼問題？

正尋思間，旅館到了。畢竟任務在身，趕緊收拾一下心緒，先卸下大袋的文宣，準備打點明天佈置會場的事宜。

參展的行程是緊湊且忙碌的，九月十三日當天向大會報到完畢之後，隨即進入會場。才剛走到攤位，就看到黃副司長在場指揮籌辦此次參展的中山大學同仁在佈置會場。我們以為自己是早到的，結果還是晚了，有些慚愧之餘，趕快動手幫忙。佈置完成後也近中午了，隨即配合大會主辦的參訪行程赴巴塞爾大學參加研討會。

當天傍晚的重頭戲是教育部在巴賽爾 RAMADA PLAZA 所舉行的餐會，參加的來賓多是各校的姐妹校代表以及 EAIE 會員，主要的目的除了在於介紹台灣高等教育現狀與政策發展之外，亦旨在展現各校特色及優勢以擴大招收外國學生。同時，也希望藉此機會宣傳來臺學習中文之優點。對於這樣的一個盛會，本校自是共襄盛舉，早於會前即已發函本校各姐妹校，計有四校九名代表應邀前來。由於參加人數踴躍，全體參加餐會的各校代表、姐妹校代表、外館人員等約達 200 位之多。正因為人氣旺盛，只見會場萬頭鑽動，各校代表穿梭其間，舉杯互敬的、握手言歡的、交換名片的、寒暄擁抱的，更有把資料取出，乾脆就談判起來的。人聲鼎沸中，一次成功的國際教育交流，也是漂亮的國民外交就在賓主盡歡的氣氛中圓滿落幕。

九月十四到十六日三天是正式的參展時間，教育部基於人力與展場攤位空間充分有效運用的考量，特別排定值班表，由參展各校分別輪值。值班學校擁有使用攤位空間擺放文宣的權利，但同時也需留守攤位對參觀來訪人士做講解與說明。未輪值學校則可自由拜訪其他學校攤位，或互相邀約洽談合作事宜。

就是在這樣的安排下，我們開始了整整兩天的密集工作。在輪值的時候，最難克服的是召徠參觀人士靠近攤位的部分。剛開始啣喝時還真有些不慣，感覺像在士林夜市招攬客人吃蚵仔煎似的，老是臉皮嫩嫩的喊不出口。有人搭理時有問有答的還好，若無人搭理或招呼對象視若無睹的揮手揚長而去時，真有些臉上掛不住的難堪。不過，幾次難堪下來臉皮一老，心一橫，反而感覺到行雲流水，揮灑自如的快意，啣喝起來的聲調也是抑揚頓挫，鏗鏘有力，愈見得心應手。就這麼著兩天下來，聲嘶力竭，腰背痠疼，疲倦不堪。不過值得慶幸的是，對本校有興趣的人士還真不少，雖未做正式統計，但若依據所發放之紀念品、文宣數量估算，則洽詢本校相關資訊人次至少高達 200 次以上。

我們這兩天當然也並不全守著攤位，未輪值時就是我們主動出擊的時候了。我們的作法有點像掃街，就是比較系統性的掃法就是了。由於本校在歐洲的姐妹校並不多，因此主要的目標就鎖定歐洲地區的學校，一攤一攤的拜訪，先介紹學校，再探詢合作興趣所在，只要稍有眉目就把我們的合作草約拿出來討論，等再熱絡些就拿出三角校旗來拍照以示雙方合作的強烈意願。有時想想這樣步步進逼好像有些咄咄逼人，不過國際教育交流本就應廣泛接觸，況且國際教育合作對雙方均有利，主動積極些有何不宜？就這樣從接洽過的學校中初步過濾出意願較高、條件較合適的學校共 15 所。

雖說九月十六是教育展的最後一天，但本校並未輪值，最主要的則是校長李銓博士特別委請「國民外交協會」(PTPI) 瑞士分會安排對伯恩 (Bern) 地區大學說明本校國際學院與華語教學現況，並提供 4 名獎學金給歐洲地區有意來本校就學學生。

在與「國民外交協會瑞士分會」聯繫上之後，我們當天一大早就跳上火車前往一小時車程外的伯恩。伯恩是瑞士首都，但卻是全世界最不像首都的首都，沒有高樓大廈、雄偉建築，卻只有中世紀的古老騎樓，也因此被聯合國教科文組織評定為「世界文化遺產」，雖然步調緩慢又浪漫，但也是 20 世紀的科學巨人愛因斯坦發表相對論的所在地。在伯恩優雅的中古時代街道旁，有長達 6 公里的拱廊，號稱是歐洲最長的商店騎樓。可惜的是，伯恩的鮮花、電車、鐘樓、教堂、與噴泉美則美矣，在巴塞爾看到的塗鴉竟也蔓延到此處，感嘆之餘不禁要想，瑞士政府當局該做點甚麼吧？紐約都清得掉難看的塗鴉，瑞士做不到嗎？

到了伯恩，在瑞士分會前後任會長及其他幹部的引領與安排下，我們與伯恩當地大學國際教育人員見了面，並以小型說明會的方式針對本校國際學院、全校華語教學、及獎學金等相關資訊做了說明，也獲得頗為正面的迴響。由於瑞士分會的協助，雖是到了人生地不熟的地方，但當天的行程卻非常順暢。想起來高興，卻也有些慚愧，職司國際教育交流本就應該在前方披荊斬棘，沒料到還是要依靠李校長的人脈與影響才能與歐洲當地完成進一步的接觸。

任務完成後，隨即再趕回巴塞爾參加閉幕式，同時也要打點行裝，準備返國。雖說想起二十餘小時的飛行就有些腿軟，但總是順利完成任務，而回家的心也一下就熱烈了起來。

此次參展雖然路途遙遠，行程密集，兼之時間緊縮，對個人的精神、體力、與耐力都是極大的挑戰，但收穫亦頗為豐盛。首先，本校國際學院以全英文教學，可立即與國際接軌之特色引起各國高教人士的高度注意。其次，本校充分運用此次教育展所提供的機會與高達 15 所歐洲地區學校初步達成交換生合作計畫，最快將於 2007 年 9 月雙方開始互送交換學生。再者，透過「國民外交協會」在歐洲地區的綿密網絡，進一步發展與當地的合作關係。這樣的成效雖然令人高興，卻不能令人滿意。因為在李校長領導下的國際教育交流永遠在思考新的方向，也永遠有進步的空間，而從事國際教育交流工作的我們不但有這樣的認知，更有這樣的期許。