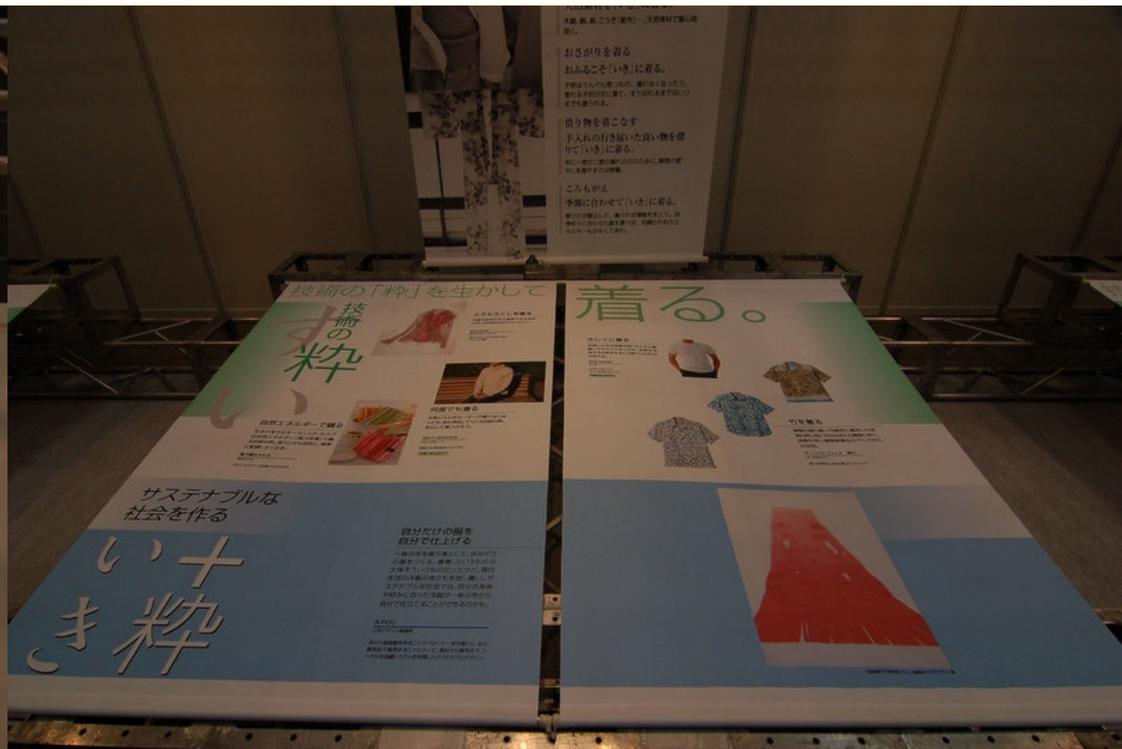




展示會與
研討會場





產品主題海報之一
(包含直立之主題介紹與平面之展出產品介紹)



展覽之主題海報



展覽之宣傳海報（宣示該展覽之佈置後續處理方式）



← 展覽之宣傳（地球每秒鐘產生的汙染）
主要為東京大學山本良一教授之著作內容



展覽之氣候變遷宣傳海報與內容



現場專題演講



NPO攤位

大画面なのに省電力、それが第3の薄型テレビ

- ディスプレイ方式別消費電力比較 -
52v型ハイブリッドプロジェクションテレビ

42v型プラズマテレビ

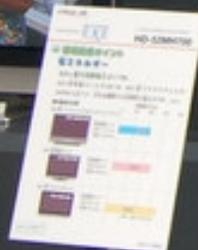
消費電力 **326** W

消費電力 **208** W

40v型液晶テレビ

消費電力 **214** W

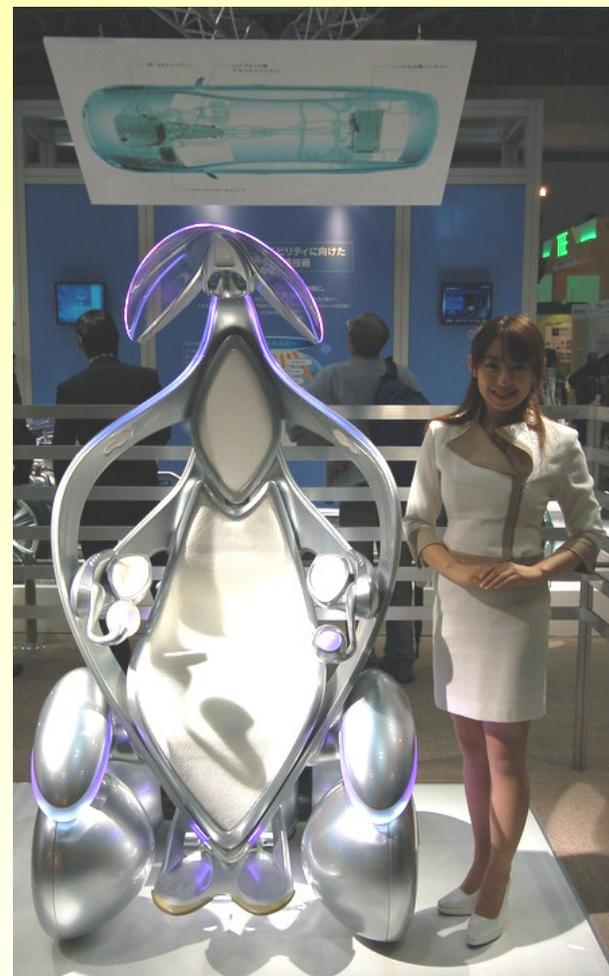
ハイブリッドプロジェクションテレビ内部



デバイスライン

プロジェクションテレビ

液晶テレビ消費電力展示



個人用未來車展示



電動機車展示

TEPCO CO₂ Diet Gym



地球のCO₂をダイエットしよう。

「CO₂ ダイエット」とは地球温暖化の原因となる二酸化炭素を減らすこと。

このジムではCO₂の少ない電気をつくる「TUKURU Diet」と、効率よく電気をつかう「TUKAU Diet」の2つを合わせた効果的なダイエットを楽しく学ぶことができます。

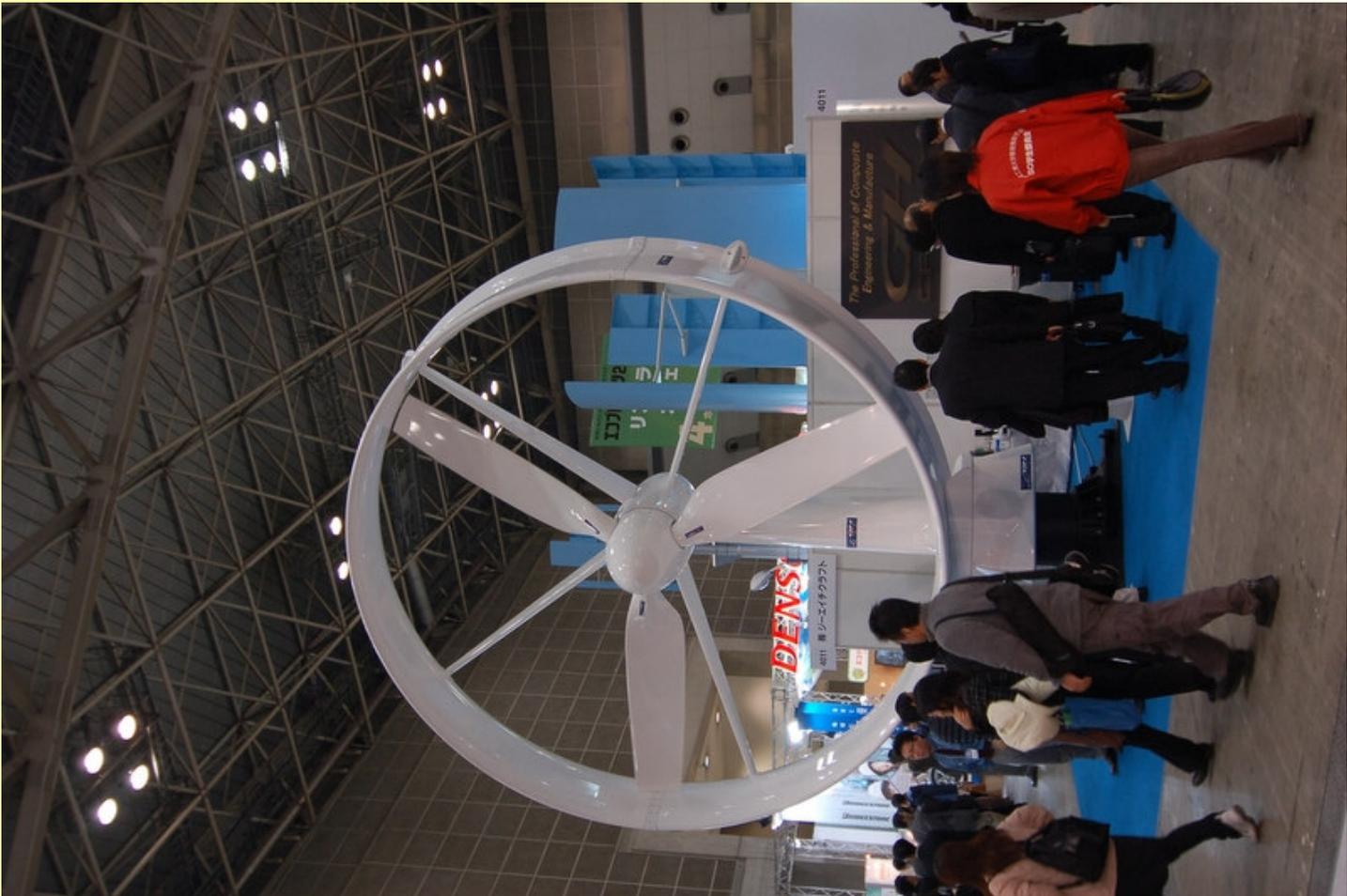
さあ、心と体の準備はいいですか？
いっしょに減らそう、CO₂。
Let's CO₂ Diet!



CO₂減量



清潔能源





金賞 / Gold Prize ('04-'05)

野生の難民 (インド、タミルナドゥ州)

Wildlife Refugees (Tamilnadu, India)

レスミ チャンドラ セナン (インド)

Resmi Chandra Senan (India)

企業支持環保宣導與關懷活動



企業關懷地球環境理念宣導



紡織品回収過程展示



日本ECO MARK攤位

“商品選び”環境情報コーナー

 グリーン購入ネットワーク (GPN)
  産業環境管理協会 (エコリーフ)

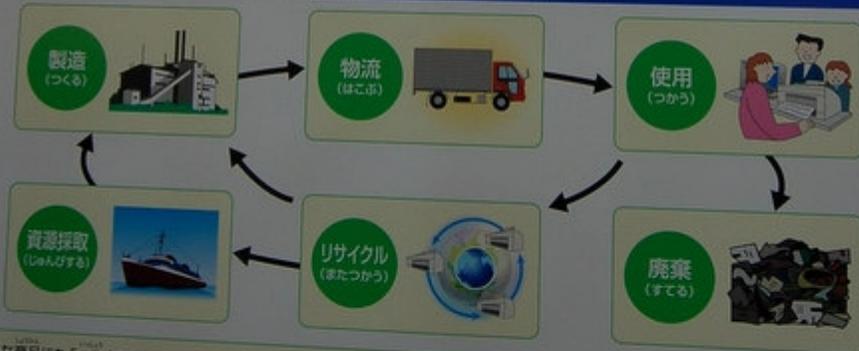
 日本消費生活アドバイザー・コンサルタント協会
  日本環境協会 (エコマーク)

環境情報かしく使ってグリーン購入



このブースで紹介する環境情報、「エコマーク」「エコリーフ」「GPNデータベース」は他の環境ラベルとは違う大きな特徴があります。それは、商品のライフサイクル全般の環境負荷を考慮していることです。

ライフサイクルってなんだろう??



どんな商品にも「一生 (ライフサイクル)」があります。資源採取 (じはんびする) から製造 (つくる)、物流 (はこぶ)、使用 (つかう)、廃棄 (すてる)、リサイクル (またつかう) までのプロセスをライフサイクルといいます。



綠色產品概念展示



DENSO公司-現場之教育表演活動



SONY公司之拼圖遊戲



現場動手做活動-耶誕樹



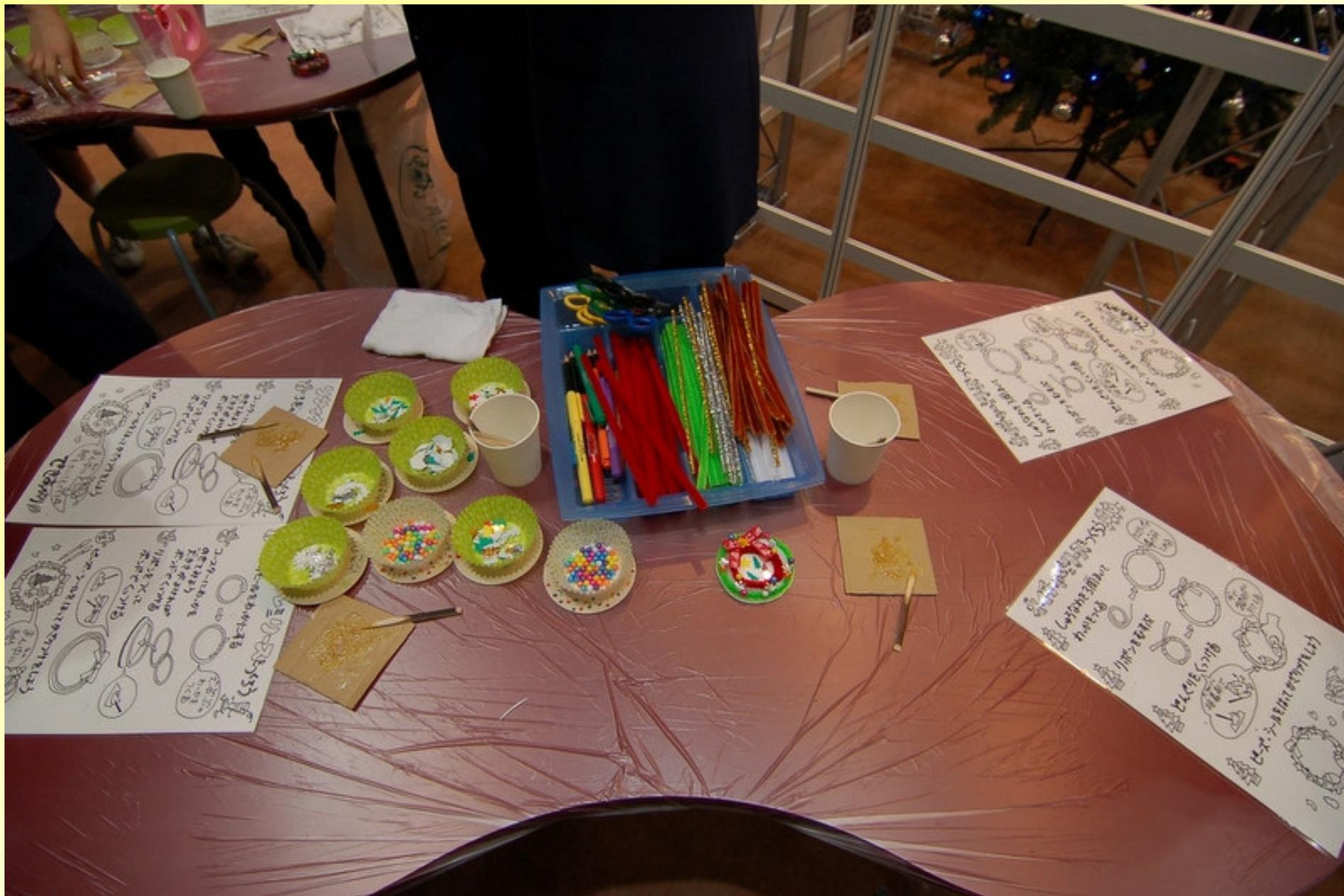
工作人員講解環境教育



帝人紡織公司-現場問答活動



帝人紡織公司



現場動手做活動-耶誕花圈

REPET®

ファッションインナー

クールメイク

環境にやさしい素材を使用した、涼しく快適な着心地を実現。夏場の暑い季節に最適なアイテムです。



クールメイク

クールメイクは、涼しく快適な着心地を実現するための素材です。夏場の暑い季節に最適なアイテムです。



紡織纖維製品（回收再生流程）



回售廢棄輪胎再製之磚