
第三章 會展性質與規模

此次高鐵局為推廣招商而赴海外參加的展覽是頗具國際盛名的國際不動產展（MIPIIM The International Property Market），自創辦以來 MIPIIM 即是歐洲最具規模且參與人數最多的不動產展覽。過去幾年均固定在法國坎城舉行，今年上半年亦在法國舉辦過一場，下半年則移師到香港舉辦，名稱為國際地產投資交易會（MIPIIM ASIA 2006）。本章節將介紹 MIPIIM 展覽之主辦單位、性質及規模，並說明其在不動產產業所扮演之角色。

第一節 MIPIIM 國際不動產展之性質

今年 2006 亞洲香港“國際地產投資展”是由勵展 Reed MIDEM 公司承辦，於 2006 年 9 月 27 至 29 日在香港會議展覽中心舉行。勵展 Reed MIDEM 公司有長達 41 年的專業經驗，總共吸引來自 127 個國家近 6 萬名個人和 22,000 家企業的參與。

一、MIPIIM 國際不動產展覽介紹

MIPIIM 是目前全球最大型以單一不動產產業為主題的展覽，每年 3 月份假法國坎城舉辦。整體而言，MIPIIM 展覽主要活動包括為期四天的展覽、座談會議、研討會、建築設計規劃之頒獎活動以及其他大會主辦及邀請的宴會等。

MIPIIM 展覽不僅是不動產產業中的一大聚會，更提供業主、顧問或客戶一個目的型的環境及空間，在展覽期間相約見面、交換意見、討論、聯絡感情以及建立商機。

二、MIPIIM 國際不動產展覽之意義

（一）對主辦當局而言

MIPIIM 是個推廣行銷及展示不動產產品及服務的理想「展覽櫥

窗」，亦是不動產產業及跨國界投資之參考指標，而 MIPIM 縮寫之定義為：

- M：Meet all the sectors' decision makers to nurture and create partnerships.(與各產業的決策者見面並建立及發展可能的合作關係。)
- I：Interact in the exhibition areas buzzing with ideas and intense networking. (於展覽區域進行互動、意見交換及強化聯絡網。)
- P：Put into perspective the latest trends and newest players. (發掘及洞察業界最新的發展趨勢及參與者。)
- I：Imagine the future of real estate. (想像及臆測不動產之未來。)
- M：Make deals owing to a highly efficient environment. (於高效率的環境下創造及達成商機。)

(二) 對參展者而言

每年有來自許多國家不同領域的代表及廠商出席 MIPIM 不動產展，對各參展者而言 MIPIM 有著多面的意義，如下：

- MIPIM 是個能提昇公司知名度、整體形象、曝光率的國際級聚會，同時透過此類管道能增加公司的聯絡網及業界的人脈。
- 展覽期間創造了一個高品質的環境，也讓參展者有機會發展高品質的聯繫及接觸。
- MIPIM 是個讓參展者能與最新發展趨勢及投資商機同步，並在第一時間瞭解業界之重要動態。
- 是個讓與會者有機會和具影響力的人物及公司代表互動的難得場所。
- MIPIM 集聚了不動產業界所有的參與者，是個讓大家準備開始「交易」的絕佳地方。

-
- 每年固定參加 MIPIM 大會主要因為它獨一無二的特色，讓專業、高素養的不動產顧問、長久的合作夥伴、公司及朋友們能同一時間在同一地點相聚及聯絡感情。

第二節 MIPIM 國際不動產展之規模及其他相關活動

MIPIM 成立於民國 79 年，至今已進入第 17 個年度，歷年參展情況及今年亞洲香港“國際地產投資交易會”「MIPIM ASIA」之相關統計分析如下。

一、歷年 MIPIM 展覽情況

MIPIM 成立初期之參展人數均低於 10,000 人次，然而在其第十屆時參展人數開始突破萬人大關，之後每年均呈現人數增加的現象，今年隨著全球景氣回升，MIPIM 2006 參展人數總共有 21,415 位參展者，相較於 2005 年成長約 21%（詳表 3-1）。

就參展公司而言，MIPIM 2006 共吸引了來自 74 個國家的 2,277 家廠商共襄盛舉，與去年情況相差不多，但參展廠商較第一屆成長約 117%（詳表 3-1）。

表 3-1 MIPIM 國際不動產展之歷年統計數字

民國年度	參與人數	參與公司	參與國家
95 (香港)	2,013	260	25
95 (法國)	21,415	2,277	74
94	17,641	2,051	74
93	15,157	5,501	67
92	14,276	5,253	62
91	15,257	5,570	65
90	15,146	5,477	58
89	12,656	4,943	61
88	10,212	4,164	57
87	8,319	3,486	55
86	6,800	2,776	52
85	6,502	2,258	56
84	6,643	2,210	49
83	5,507	1,789	48
82	5,016	1,698	41
81	5,127	1,605	33
80	4,025	1,022	27
79	2,973	837	22

在眾多的參展國家中，公司家數最多的前五個國家分別為英國 470 家、法國 315 家、德國 220 家、義大利 201 家及俄羅斯 184 家，合計 1,192 家廠商，約佔本屆總參展公司數（2,277 家）的 61%（詳圖 3-1）。

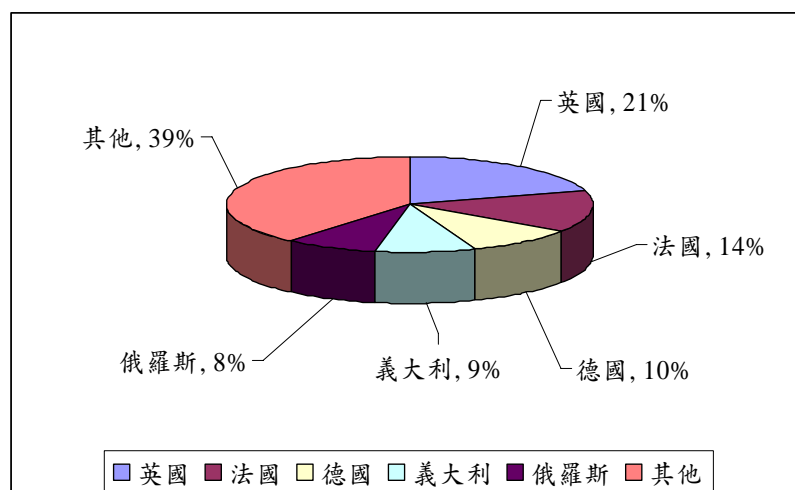


圖 3-1 MIPIM 2006 -- 5 大參展國家

二、MIPIM ASIA 2006 參與者

此次國際地產投資交易會（MIPIM ASIA 2006）於亞洲香港舉行，地點位於香港會議展覽中心（簡稱 HKCEC），該中心最早於 1988 年 11 月開幕營運，目前展覽廳面積為 46,608 平方公尺（約 14,099 坪），另包含 2 間會議廳、2 間休息大廳、2 間可容 1,000 座位之演講廳、52 間會議室、商務中心及 7 間餐廳等設施。

根據大會提供的數字，MIPIM ASIA 2006 的總展出樓地板面積約 7,700 平方公尺（約 2,329 坪），吸引來自 25 個國家的 260 家公司，共設置 133 個參展攤位；此外另有 48 個國家，2,013 名參觀者進場，成功地為世界頂級的不動產業者提供一個探索商機及拓展亞太合作的平台。

此次 MIPIM ASIA 主要參與者來自不動產各領域，包括不動產顧問、建築師事務所、金融機構、開發商、律師事務所、投資機構（壽險公司、投資基金、不動產投資機構及管理公司等）、地方/區域政府機關、各民間協會或組織、媒體、飯店經營及休閒產業等業者。茲就參展單位

的屬性予以分類，並摘要彙整如表 3-2 所示。

表 3-2 MIPIM ASIA 2006 參展者種類

廠商屬性	單位名稱
市/地方政府+民間 單位共同參展	Bureau Of High Speed Rail, State Of Arizona, Usa Asia Pacific Representative , Beijing Ifc (Cisc - Ccpit), Moscow City Government, Jeju Free International City Development Centre (Jdc)...等
不動產顧問公司	Jones Lang Lasalle, Colliers International , Century 21 Southwest Real Estate , Cushman & Wakefield Asia Pacific...等
飯店/休閒/商業零售 產業	Dubai World Trade Centre , San Manuel Band Of Mission Indians, Sentosa Leisure Group, Kone Thai Lift Plc, Jdp,...等
投資+金融機構	Arcapita Limited, Asia Pacific Investment Partners, Hypo Real Estate Bank International Ag, Ing Real Estate, ...等
不動產開發商	Bradford Allen Realty Services, Hongkong Land Limited, Jtc Corporation, Korea Land Corporation, New York City Economic Development Corporation...等
壽險+信託機構	First American Title Insurance Company Limited , Asian Public Real Estate Association, Fraser Serviced Residences Pte Ltd, Rli - Retail & Leisure International...等
媒體傳播業	International Herald Tribune, New Real Estate Media & Consultation Institution, Rli - Retail & Leisure International...等
律師事務所	Gide Loyrette Nouel, Paul Weiss Rifkind Wharton & Garrison, Gibsons Lawyers...等
建築師事務所	Hok International (Asia/Pacific) Limited, Edaw, Japan Hayakawa Architectural Design...等

三、其他相關展覽之活動

除了攤位展覽之外，主辦單位亦在三天展覽期間舉辦了共 10 多場的座談會議與研討會，主要分為二種型態，第一種是由主辦單位籌辦並邀請主講人，稱為「Official conferences」；另一種則是由參展者提出後自行主辦，稱為「Private Conferences」。

座談會或研討會主要是邀請業界知名的成功人士及專業代表，針對特定的不動產議題進行演說；私人會議屬於新型態的嘗試，希望藉由參展單位的人脈管道創造 MIPIM 更多的話題，相對地亦提供了一個絕佳的機會讓參展廠商能透過如此的會議「發聲」，行銷推廣公司並開拓商機。此外，大會皆有提供同步的語言翻譯，包括中文、英語、日語等。



圖 3-2：座談會與研討會（Official Conferences）及私人會議（Private Conferences）之舉辦場地