

公務出國報告
(出國類別：參訪)

荷蘭博物館參訪報告

服務機關：國立故宮博物院

出國人職稱：編纂

姓 名：孫鴻鈴

出國地區：荷蘭

出國期間：2005年11月24日至12月9日

報告日期：2006年2月22日

公務出國報告提要

出國報告名稱：荷蘭博物館參訪報告

頁數__41__ 含附件：

否

出國計劃主辦機關/聯絡人/電話

國立故宮博物院/張文進/28812021ext2225

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話

楊美莉/國立故宮博物院/展覽組/編纂/28812021ext2539

出國類別：參訪

出國期間：94年11月24日~94年12月9日

出國地區：荷蘭

報告日期：95年2月22日

分類號/目：

關鍵詞：博物館、博物館教育、展示設計

摘要：

在荷蘭境內有著超過800家博物館，其密度堪稱世界之最，加上高品質的收藏以及萊登等知名大學之博物館學研究，使荷蘭的博物館事業相當發達。本次為故宮嘉義南部院區籌設「兒童創意中心」之出國參訪重點，旨在瞭解各大博物館展覽教育推廣空間及其相關設施的規劃設計與呈現方式，期能為「兒童創意中心」乃至於其他相關的教育及公共空間帶進更多的創意和規劃的思考方向。

出國報告審核表

出國報告名稱：		
出國人姓名（2人以上，以1人爲代表）	職稱	服務單位
孫鴻鈴	編纂	國立故宮博物院
出國期間：94年 11 月24日至 94年12月09日		報告繳交日期：95年2月22日
計畫主辦機關審核意見	☐ 1.依限繳交出國報告 ☐ 2.格式完整（本文必須具備「目的」、「過程」、「心得」、「建議事項」） ☐ 3.內容充實完備 ☐ 4.建議具參考價值 ☐ 5.送本機關參考或研辦 ☐ 6.送上級機關參考 ☐ 7.退回補正，原因： ☐ 不符原核定出國計畫 ☐ 以外文撰寫或僅以所蒐集外文資料爲內容 ☐ 內容空洞簡略 ☐ 電子檔案未依格式辦理 ☐ 未於資訊網登錄提要資料及傳送出國報告電子檔 ☐ 8.本報告除上傳至出國報告資訊網外，將採行之公開發表： ☐ 辦理本機關出國報告座談會（說明會），與同仁進行知識分享。 ☐ 於本機關業務會報提出報告 ☐ 9.其他處理意見及方式：	
層轉機關審核意見	☐ 1.同意主辦機關審核意見 ☐ 全部 ☐ 部分_____（填寫審核意見編號） ☐ 2.退回補正，原因：_____ ☐ 3.其他處理意見：	

說明：

- 一、出國計畫主辦機關即層轉機關時，不需填寫「層轉機關審核意見」。
- 二、各機關可依需要自行增列審核項目內容，出國報告審核完畢本表請自行保存。
- 三、審核作業應儘速完成，以不影響出國人員上傳出國報告至「出國報告資訊網」爲原則。

目 次

壹、參訪目的.....	4
貳、參訪過程.....	5
參、參訪心得.....	6
肆、結論與建議.....	39

1□

參訪目的

國立故宮博物院（以下簡稱本院）的文物典藏，無論其質與量皆為世界博物館中的翹楚，近年來，將推動博物館教育視為重要使命之一，並致力於營造終生學習的環境。為了讓民眾更能瞭解故宮文物所蘊含的豐富文化內涵，本院致力於開發各種教育資源，規劃、設計各種活動，以多樣化的方式，期使各種程度、年齡層、社會、文化背景的觀眾達到學習和認知的效果。

近廿年，博物館界開始興起「認識觀眾」的研究風潮，博物館觀眾不再被只是定義為抽象簡化的「一般大眾」，而是被視為許多個別的群體。許多博物館多年來都已經累積不少觀眾調查研究報告，瞭解博物館觀眾群的個別特色、行為模式乃至於需求和興趣等，做為博物館設計與策劃展覽教育活動之參考，以滿足各類型觀眾群的需求。

在本院發揮博物館教育功能的過程中，親子與兒童觀眾一直是十分重視的目標群。為使國家未來的主人翁們能更貼近故宮文物，促進其文化藝術素質之養成，本院亦針對這個族群，在未來的嘉義南部院區規劃建置屬於兒童及親子觀眾的學習空間，期以多元化、生動化、活潑化為原則，提供一個無距離、無障礙的標竿園地——「兒童創意中心」（暫名）。

本次出國參訪地為荷蘭地區的博物館。在荷蘭境內有著超過800家博物館，其密度堪稱世界之最，加上高品質的收藏以及萊登等知名大學之博物館學研究，使荷蘭的博物館事業相當發達。本次為故宮嘉義南部院區籌設「兒童創意中心」之出國參訪重點，旨在瞭解各大博物館展覽教育推廣空間及其相關設施的規劃設計與呈現方式，期能為「兒童創意中心」乃至於其他相關的教育及公共空間帶進更多的創意和規劃的思考方向。

貳、參訪過程

本次出國參訪時間為2005年11月24日至12月9日。在選擇參訪博物館的過程中其實經過多方考量，本院之博物館藏品及展示類別較為偏向藝術和歷史文化，然就南部院區「兒童創意中心」所需要具備的多元特色而言，其它非藝術類型的博物館亦有許多可資借鏡之處。總計此次參訪的城市與博物館按前往時

間順序排列，包括：

- 1、 阿姆斯特丹 (Amsterdam)：海尼根體驗館 (Heineken Experience)、阿姆斯特丹國立博物館、梵谷博物館 (Van Gogh Museum)、阿姆斯特丹歷史博物館 (Amsterdams Historisch Museum)、阿姆斯特丹市立博物館 (Stedelijk Museum CS)
- 2、 萊登 (Leiden)：國立古文物博物館 (Rijksmuseum van Oudheden)
- 3、 馬斯垂克 (Maastricht)：伯尼芳坦博物館 (Bonnefanten Museum)
- 4、 亞亨 (Arnhem)：荷蘭露天博物館 (Nederlands Openluchtmuseum)
- 5、 鹿特丹 (Rotterdam)：布尼根博物館 (Museum Boijmans van Beuningen)

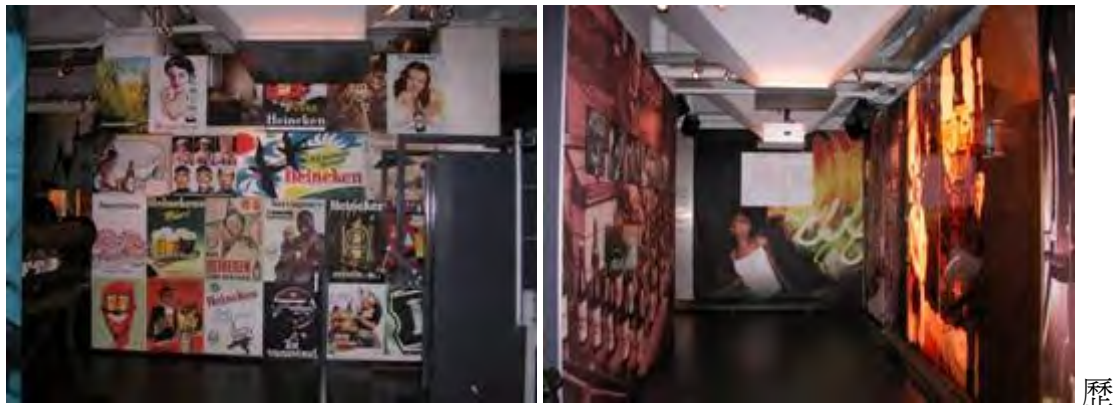
參、參訪心得

荷蘭境內擁有相當多的博物館，每家博物館都有自己的定位、呈現方式和特色，也有各自的空間侷限。一些歷史較為悠久的國家級博物館，其本身的空間來自於舊王宮或歷史建築，因此在空間的運用上並不如新成立之博物館有其彈性及優勢。新成立的博物館，往往在其建築之初，便已經將專屬的、獨立的教育空間納入考量，也較能夠符合當今觀眾群區隔的趨勢。儘管有其現實條件的限制，各博物館還是有可供本院在籌設南部院區教育推廣空間或其他公共空間上值得參考借鏡之處，例如展示教育呈現手法、教育推廣區的設置、相關學習活動設施之應用、諮詢服務區、多媒體區等。以下列舉幾家筆者認為該博物館所設置的教育推廣相關空間、學習環境營造、設施等本次參訪觀察項目，選取其中可供本院參考之重點加以闡述。

一、海尼根體驗館 (Heineken Experience)

海尼根體驗館是一座產業類主題博物館，原為140年歷史的舊釀造工廠所改建，運用十足的聲光科技及休閒娛樂效果，達到充分的「體驗」樂趣。每位觀眾在購票時便可獲得三枚塑膠硬幣，在參觀的過程中，憑塑膠硬幣可在兩處休憩酒吧內享用新鮮啤酒，參觀完畢還可換取一只紀念杯，因此相當受到民眾喜愛，甚至已成為各國觀光旅遊團的必到景點，而該館亦提供多國語言版的簡介說明，可見其國際化的程度。

在呈現手法上，結合影片、照片、實物、聲音及多媒體機器設備，充分運用觀眾喜歡「遊樂」的特性，用「看的」、「聽的」、「玩的」、「喝的」等體驗方式展示該公司的歷史發展及釀酒過程。

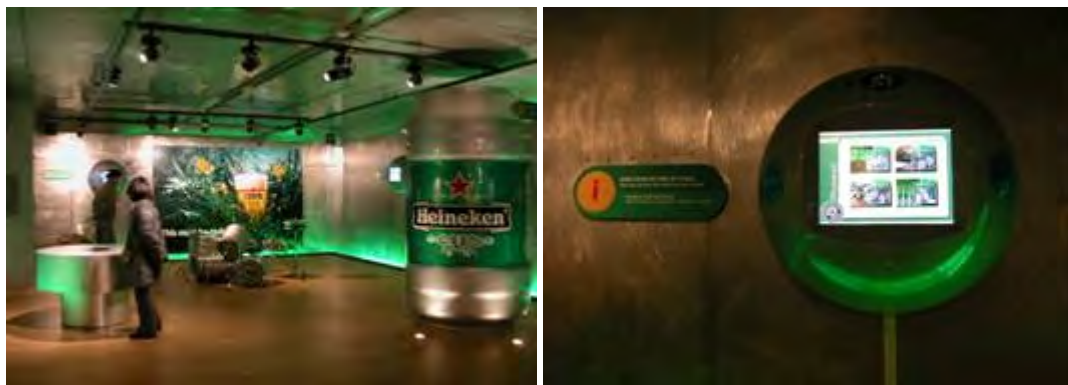


史介紹區：以1863年為起點，依照「年代順序」的方式，述說著公司創立、品牌拓展到全世界的歷史。透過影片投射、老照片、海報宣傳品放大輪圖、啤酒瓶實物等，營造時空隧道的氣氛。當中還設置一小間兼具休憩及閱讀功能的小屋。



釀

酒元素及過程：運用圖示、機器設備的照片、影片等將「釀酒」呈現的有如工藝般的細膩，在此區的單元角落處放置了釀酒的麥子、蛇麻草、發酵物，並有釀造設備操作時及水的音效呈現，突顯「水」在釀酒過程的重要性。在一角設置了一台螢幕，觀眾可對著螢幕跟恰巧走到另一頭的觀眾打招呼。



照

相及影片拍攝紀念區：在這裡設置許多台電腦設備，讓觀眾可以立即拍照並以電子郵件寄給親朋好友。更有趣的是影片拍攝區 (Join the movie)，觀眾站在設定點 (有點類似舞池的設計)，操作選取電腦螢幕中預先設定的幾種影片 (例如：在工廠中啤酒裝瓶、緊密的全過程)，便開始攝影，在拍攝當中觀眾可隨著音樂、燈光效果盡情舞動身體，拍攝結束，電腦程式會將所選取的影片跟剛剛拍攝到觀眾的動作相結合，並讓觀眾用電子郵件立即傳送給親朋好友。這樣的設計，除了娛樂之外，亦在無形中加強了觀眾的印象，增進展示傳達內容的記憶。





多

媒體影片及電腦趣味測驗區：播放相關的影片供觀眾欣賞，並透過觸摸電腦瞭解相關知識以及趣味測驗等，整體展區採流線型的設計。另外還有一區多媒體影片區採行類似「太空艙」的設計，觀眾可躺在座椅上仰望相關影片。



多媒體啤酒馬車遊樂區：在此，觀眾乘上

會隨聲光效果搖動的馬車，觀賞影片，體驗駕駛啤酒馬車環繞阿姆斯特丹的感

覺。這樣的設計有點類似環球影城 (Universal Studio) 等類型的主題樂園，偏重於聲光、動態體驗的感受。



二、梵谷博物館 (Van Gogh Museum)

在阿姆斯特丹的翁岱爾公園 (Vondeipark) 附近為「博物館廣場」(Museumplein)，聚集了三座重量級的博物館：阿姆斯特丹國立博物館、梵谷博物館與阿姆斯特丹市立美術館。在筆者參訪荷蘭期間，適逢阿姆斯特丹國立博物館部分閉館整修至2008年完工，而阿姆斯特丹市立美術館亦因整修而暫時遷往中央車站附近的郵政大樓，筆者雖利用空檔時間前往參觀，但由於這兩間博物館當時因整修的緣故而內部空間狀況頗不理想，因此在本次報告中不多做贅述。

梵谷博物館於1973年開放，擁有世界最豐富的梵谷藝術品典藏。最初只展出由梵谷家人所收藏的藝術品。近幾年，由於廣泛且有針對性的收藏方針，該館已發展成為一個全面的「十九世紀博物館」。所收集的作品包括不同的流派和風格，如現實主義畫派、印象派以及象徵派等。此外，該館還經常展出為梵谷所欣賞的藝術家例如同時期的高更 (P. Gauguin)、秀拉 (G. Seurat)、席弗 (A. Scheffer) 等作品。

這是一所相當受到各國觀光客喜愛的博物館，甫進大門便可以感受到國際級的氣氛，遊客川流不息，在館外便可看到建築牆面上用各種語文寫著「你應該常常到博物館」的字句，展現該館「國際化」的企圖心。爲了容納每天上萬人次的參訪觀眾，維持入館的秩序，該館的入口及門面設計相當用心，將個人觀眾、團體觀眾、持博物館證者等不同群體的觀眾做一明確區隔，這樣的設計可解決人群擠在入口處排隊等待買票的問題，使入館的秩序和交通順暢許多，是頗值得效法之處。大體而言，該館的展覽動線設計方式採年代順序，依序陳列梵谷的油畫作品，讓觀眾清楚地感受到其畫風的轉變。



三樓「學習研究室」(Study Area)及「版畫室」(Print Room)



除了展場之外，在該館三樓設置了一區

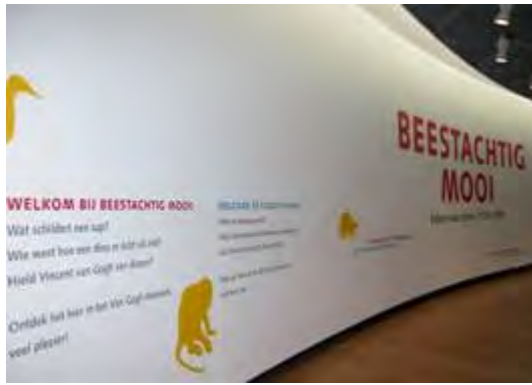
「學習研究室」，開放給所有參觀民眾做爲學習的場所，「版畫室」的開放時間則不定。在筆者前往荷蘭前夕，美國舊金山亞洲藝術博物館的教育部門主管

便向筆者推薦這處教育推廣空間。本區包括三個部分：書籍閱覽區、網頁瀏覽區和開放藝術庫。書籍閱覽區的設計有點類似圖書館的開放閱覽室，設置有數百本有關梵谷藝術的書籍，從學術性的專書、畫冊圖錄乃至於適合兒童閱讀的書籍皆有，以滿足不同年齡層、教育程度觀眾的需求。在網頁瀏覽區設置約十數台的電腦，供觀眾瀏覽查詢該館的網站資訊。開放藝術庫則為館藏的大量小件作品提供了展覽場所，展示著繪畫的材料、工具以及相關作品典藏原件，讓觀眾可對梵谷及十九世紀藝術進行進一步的了解。



針對家庭觀眾所設計的特展：「我的野蠻朋友：1750-1900工業革命時期的藝術家與動物」(Fierce Friends: Artists & Animals in the Industrial Era 1750-1900)

該館地下一樓是專門用來做為特展用途的空間，面積相當遼闊。筆者前往時，該廳正展出著一項專為家庭觀眾並以戲劇手法呈現的特展——「我的野蠻朋友」，是該館與美國卡內基藝術博物館 (Carnegie Museum of Art, Pittsburgh) 的合作展覽，展覽主題焦點在於呈現人類與動物之間的關係。這項特展尤其受到親子觀眾的喜愛，在繪畫展品的內容外還搭配了許多自然史展品以及互動的項目，是一個相當具有創意和革新意義的展覽。一般而言，我們在藝術類的博物館，鮮少看到動物標本、化石這些只能在科學類、自然史博物館才可能看到的展品。這個創新的展覽提供了參觀者欣賞、比較、互動、探索和體驗的機會，令人印象深刻，也開啓了藝術博物館策展的另一個可能性。



在啓蒙和工業革命時期，人類和動物之間的關係產生了重大的改變，達爾文的物種進化論對於動物界尤其造成極大影響，爲當時的人們帶來了全新的視野。當動物園、自然史博物館紛紛建立，啓發越來越多民眾知識和興趣的同時，藝術家們的想法是什麼？藝術家們如何將改變中動物界的形象投射在作品裡？而藝術又如何影響這些形象？「我的野蠻朋友」所要表達的我們今天以及過去對於動物的態度和諸多問題。

在展示設計上，展場內爲各個年齡層的觀眾設有不同的互動式問題，並爲7-12歲的兒童設計了藝術學習單，另外還針對4-6歲的兒童設計了遊戲項目，例如動物記憶遊戲以及動物聲音遊戲等。在展場中央設置了一處瞭望台，觀眾可爬上瞭望台，用望遠鏡俯視下方的各種動物標本、化石、藝術品等，令人彷彿置身於野外。而展品說明更是採用較活潑的手法呈現，觀眾可以用翻翻看的方式來觀看展品說明，設計皆採用精巧可愛的動物造型。展場外設置有幾處教育及娛樂項目，包括照相區、閱讀區等等，處處均可看出策展單位的巧思與用心。爲了搭配該項特展，該館每週五開放至晚上十點，舉辦音樂會、表演等「週五之夜」活動，



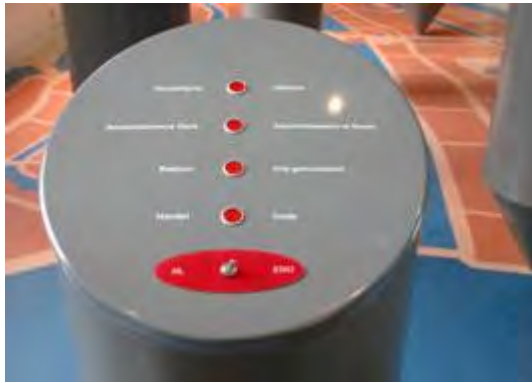
三、阿姆斯特丹歷史博物館 (Amsterdams Historisch Museum)

阿姆斯特丹歷史博物館擁有屬於該城市過往及今日相當豐富的藝術、文物以及考古等典藏，從中世紀的童鞋、16世紀起的古地圖、黃金時期的繪畫到今天的相片、影片等等，鳥瞰這個城市的古往今來，提供觀眾深入認識阿姆斯特丹發展演變的機會。

爲了介紹這個國際性的大都市，該館運用了大量的多媒體、聲光造景等方式來呈現，將過去及現在的點點滴滴發揮地淋漓盡致。除了傳統的文物展示之外，幾乎每間展場，都有互動式多媒體的設置，或是一些供觀眾操作的器材、模型等，搭配燈光、影音實況重現的效果。

在展場入口處設置大型燈箱，提供觀眾認識阿姆斯特丹這個城市在疆域上的變革，觀眾也可動手操作燈箱上的按鈕，螢幕上會顯示重點說明並輔以聲音的解說。在一間介紹古代文物的展廳中，該館將文物展陳於「火箭筒」造型的展櫃中，旁邊設置了操作設備，讓觀眾可以選擇不同介紹項目、英語及荷蘭語兩種選項的聲音解說。爲了避免影響其他觀眾、造成展場的噪音，該館的KIOSK設有聽筒，觀眾須手持聽筒方可聆聽多媒體影片的解說內容，並有語言種類的選項。

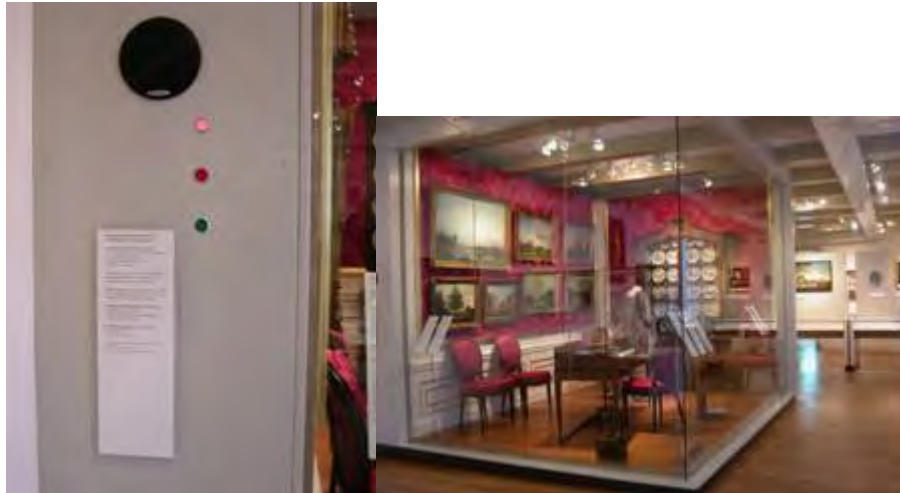


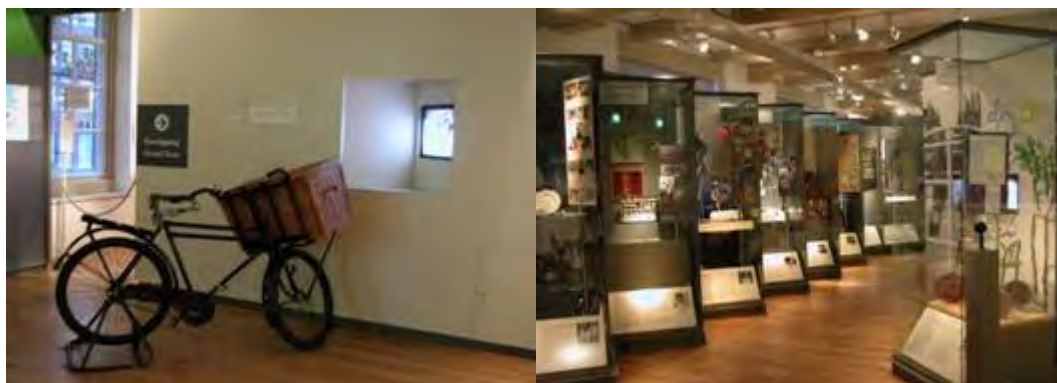


音樂、影片、照片、模型、造景、實物的

絕妙搭配也是該館教育展示設計的重點，例如在一處介紹書房的展櫃，觀眾可

選取幾種不同風格的古典樂曲，沉浸在當時的氛圍中。在一處介紹阿姆斯特丹民房建築史的展廳裡，模型搭配影片播放的展櫃設計，讓觀眾可立即參照瞭解；而處處可見造景式的展示設計，皆讓觀眾走入實境，獲得深刻且真實的感受。





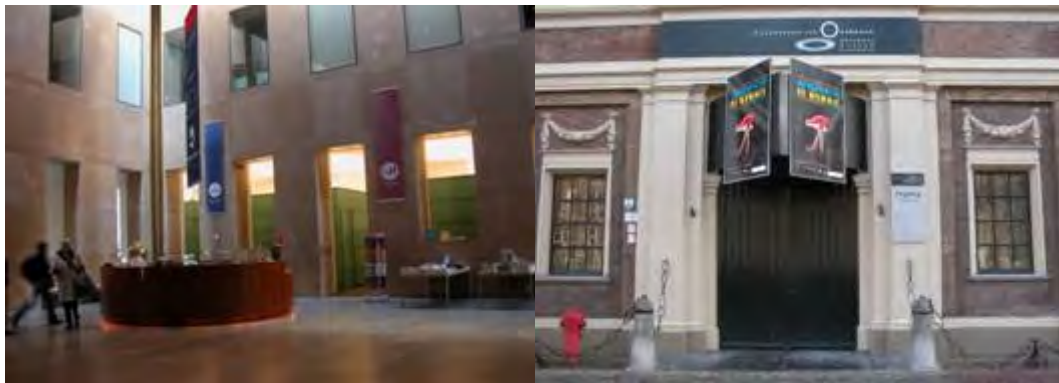
四、國立古文物博物館 (Rijksmuseum van Oudheden)

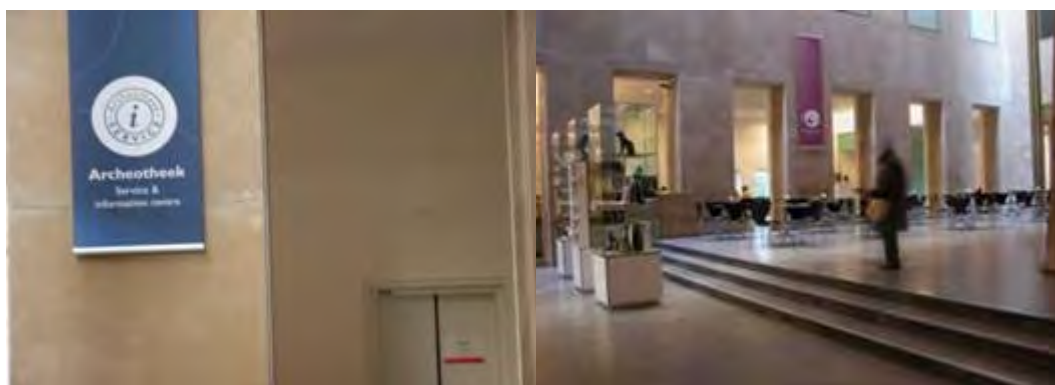
萊登因其歷史和大學而聞名，是一個擁有許多博物館的文化重鎮，本次參

訪

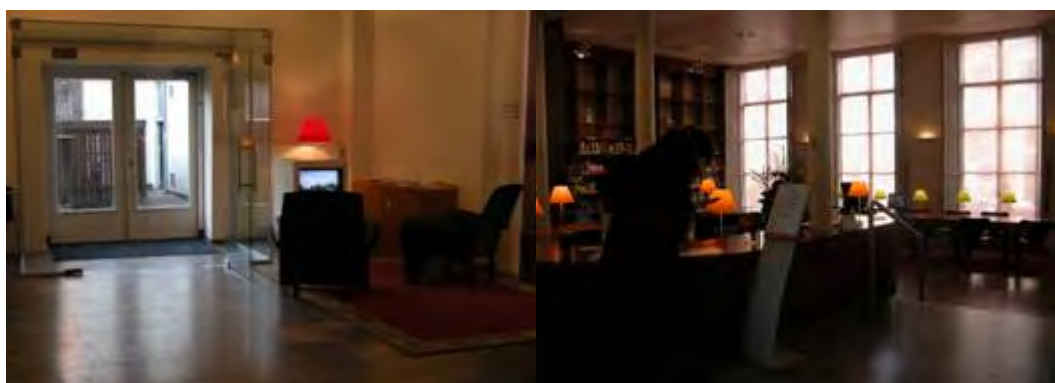
選擇其中最富盛名的博物館。位於萊登的國立古文物博物館擁有埃及、希臘、羅馬、近東及荷蘭等將近兩千年歷史的古文物約8萬件，尤其是埃及木乃伊、羅馬皇帝的雕像、亞述國王肖像及希臘花瓶的收藏最為可觀。該館典藏乃1818年奠基於國王威廉一世 (King Willem I)，歷年來透過購藏及捐贈而有今日的典藏規模。1995年該館成立獨立基金會，以運作管理該館所擁有的國際級古文物。目前展出的典藏文物高達6,000件，搭配3D重建、大型模型、動畫及互動多媒體等方式展出。

乍臨館外入口處，是一個非常不起眼的門面，進入大廳後，則頗令人有驚艷的感覺。挑高氣派的大廳，矗立一座埃及神殿，一旁是咖啡廳和賣店，晚上還可變更做為酒會用途。學校團體的專用入口和專用儲藏櫃，讓學校團體從另一樓梯或電梯直接前往樓上的簡報室，由館方給予行前導覽或相關教育活動後進入展場。這樣的設計不僅可與一般觀眾做區隔，避免團體造成入場交通阻塞，更讓學校團體有充分的參觀前準備。此外，該館採「機器驗票」，觀眾在購票時可選擇單獨購買常設展或加購特展門票，持電腦票券通過閘門進入參觀，如要參觀特展也是持該票券通過特展廳入口閘門。



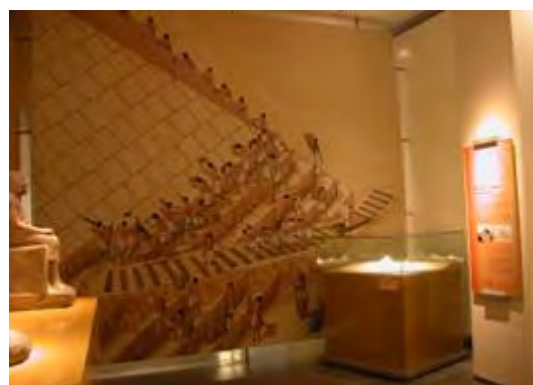
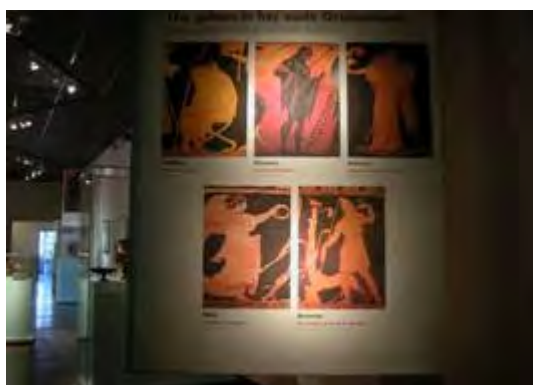


該館的「服務台」設計十分專業，該館稱之為「資訊中心」(Information Center) 相當名副其實。在這間約20坪的「資訊中心」裡，分成諮詢台、閱覽區、視聽閱覽區、DM區，規劃的相當舒適而典雅。在諮詢台有館方的專業人員負責回答觀眾的各種問題，無論是休閒娛樂、觀光資訊乃至於學術專業的問題，都可以提出詢問，館方人員素質很高，塑造出專業而親切的形象。在閱覽區設有大量的專業書籍可供瀏覽，視聽閱覽區則提供電視、電腦、影片可供觀眾自行取用。



儘管該館並沒有專為教育推廣設置獨立的空間，但是從該館的展示規劃設計上，便可看出館方對於教育推廣的用心。在展品說明上，每間展廳的主題說明看板、副標題說明看板以及輔助說明等，都採一致設計，但各展廳的看板色調不同，「同中求異」的做法，塑造了整體設計的形象，而且製作的相當精緻細膩，擺放的位置亦十分恰當。垂掛式大型輸出圖適時適地出現於展場處，

內容有大型圖示和文字說明。

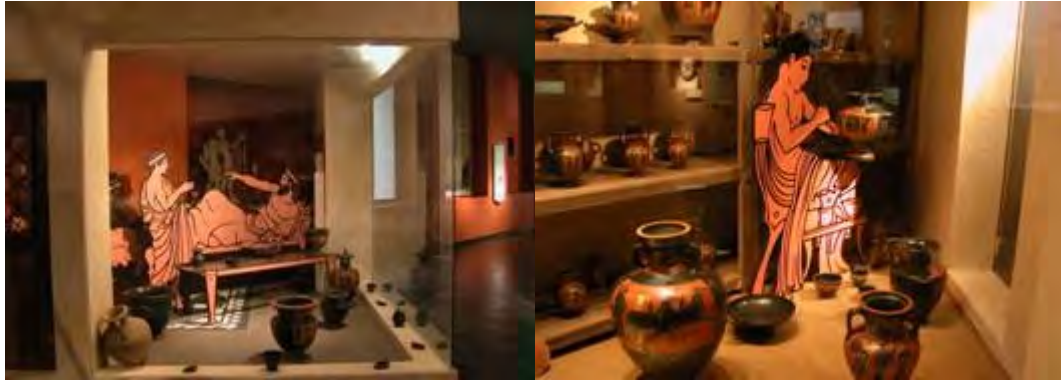




在展示教育輔助說明上，該館運用大量的

圖表、活潑的解說文字、模型、影片等輔助工具，例如在一處展示木乃伊外棺的展櫃中，館方將棺木各個地方所代表的意義，用噴字方式直接置於玻璃展櫃上，讓觀眾可經由直接對照，清楚地了解到該展品的重點內容，這種方式遠比一般說明卡更易於瞭解。另此，圖像搭配展品的展示，讓觀眾更容易體會到當時製作該項文物的情境，例如希臘花瓶的製作等。





多媒體影音效果的運用也是該館展示教育的重點，例如在展場設置一處休憩區，觀眾可坐在椅子上觀賞文物，並聆聽由天花板上傳下來的聲音解說。該項聲音設備並不會影響到展場內其他觀眾，只有坐在該休憩區的觀眾方可聆聽。在一處展示木乃伊的展櫃中，該館將木乃伊的重建過程以影片方式呈現於觀眾眼前，並製作重建的模擬模型供觀眾瞭解，或是將X光透視以投影機旋轉投射於地板上。而在許多展品旁邊，該館均設置有多媒體電腦，做為輔助說明用途，統一風格的電腦櫃體設計讓展場不至於因為設備過多而顯得雜亂，反而造成一股整體感，讓多媒體設備完全融入於展示中。在展示古羅馬文物的展場中，大型螢幕放映著古羅馬軍隊的出征模擬影片，震撼力十足。在一間陳列埃及紙草的展場中，為了維護珍貴而脆弱的展品，燈光採「感應式」設備，唯有當觀眾進入展場時，展場才會出現燈光，還搭配著多媒體映片的播放。總體而言，該館運用多媒體的方式極為多元，且兼具效果、美感並能與教育推廣的目標相輔相成。





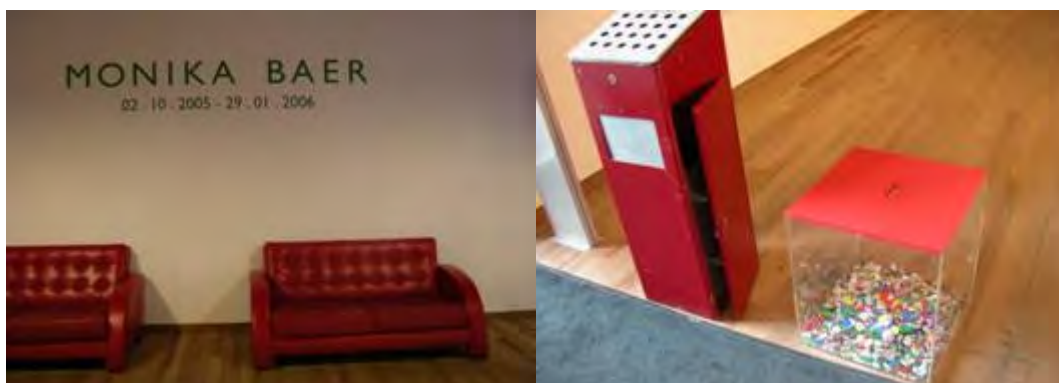
五、伯尼芳坦博物館 (Bonnefanten Museum)

伯尼芳坦博物館位於荷蘭、比利時和德國交界處的馬斯垂克。該館建築外觀特殊，類似原子彈造型，出自於知名義大利建築師Aldo Rossi的手筆，自開館以後遂成為馬斯垂克的重要地標。該館典藏最著名的是中世紀林堡格 (Limburg) 風格的宗教以及近現代繪畫、雕塑、古代馬斯垂克陶器、銀器等藝術品。



該館最著名的建築設計，便是從大廳購票後進入展場的一道長長的階梯，挑高可仰望至樓層最高處、自然光線的投射，營造出一股「朝聖」的氣氛。順帶

一提，該館的門票設計成「圓形別針」的型式，觀眾將門票別針扣在身上，便可進入參觀；出口處設置回收箱，回收已經使用的門票別針，環保且貼心的設計。在大廳處所設置的休憩沙發，乃出自當代設計師的手筆。



該館在二樓設置了一處開放式的教育空間，進入後彷彿進入一個類似圓形小

教堂的挑高空間。該空間設計出自美國前衛主義的極限及概念藝術先鋒Sol LeWitt。整個牆面從上到下佈滿了漩渦狀的線條 (walldrawing spiral)，牆面上開了幾個「洞口」以迎接自然光。漩渦狀繪畫的壁面造成視覺上的錯覺，置身其中讓人的眼睛產生牆面線條會「波動」的效果。該展場內除了幾張躺椅之外，沒有任何多餘的東西。當學校團體參觀時，導覽人員將學生帶往此處，讓學生躺在椅子上進行初步的解說，相當受到學生們的青睞。在展場外有一空曠的角落，也是專門給學校團體做為參觀前解說教育所使用，一旁放置了解說教育所需要的教材及資料等。



在各展廳的過道中，該館充分利用過道的空間，設置閱讀區，提供教育推廣資源，包括書籍、圖錄、DM、參考書目查詢等資料，提供觀眾閱讀。如果觀眾對於相關的DM資料有興趣，可支付少許費用自行投入錢幣箱，將DM或相關資料帶回，完全給予觀眾自主和自由心證的空間。此外，在這樣的空間中，該館亦設置可攜式座椅，有需要的觀眾可以取用，在展場內坐著欣賞藝術品，令人驚訝的是，這樣的可攜式座椅，也是該館委託知名設計師專為博物館所量身打造的，由此可見該館將生活與藝術結合的用心。



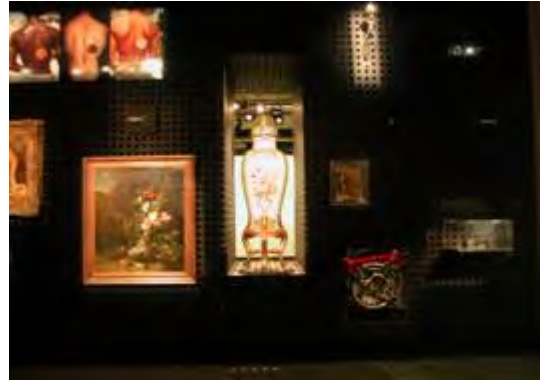
六、布尼根博物館 (Museum Boijmans van Beuningen)

布尼根博物館位於鹿特丹的博物館公園區 (Museumpark)，該區有鹿特丹展覽館 (Kunsthall)、自然博物館、雕塑公園、荷蘭建築學會等博物館，布尼根博物館亦為其中之一。該館成立於1935年，雖然建館歷史並不悠久，但是該館典藏卻非常多樣化，囊括了中古14世紀以來，例如Bosch、Rubens、Bruegel、Rembrandt等，乃至於19世紀末印象派、現代主義、20世紀超現實主義、普普藝術等重要典藏，尤其以達利 (S. Dali) 的收藏聞名。



該館最富盛名的教育推廣空間，是以高科

技結合藝術的方式呈現的。在該館一樓設置了一區佔地約120坪的「數位倉庫」(digital depot)。跟一般博物館設置普通電腦螢幕不同的是，該館的「電腦螢幕」採用的是一大片投影玻璃，用觸控的方式提供觀眾操作。觀眾站在定點，點選玻璃螢幕上的選項，便可以查閱該館近12萬件典藏的圖文、影片等多媒體資料，彷彿置身於太空艙中。在這個展區的牆面上，佈展了有關該館的典藏複製雕刻、大型輸圖或照片等，一旁還設有造型前衛而獨特的座椅。



七、荷蘭露天博物館 (Nederlands Openluchtmuseum)

荷蘭露天博物館的參訪行程，是本次赴荷參訪最主要之目的地。這座博物館在2005年獲得歐洲博物館論壇 (European Museum Forum) 選拔為「2005年歐洲年度博物館獎」之殊榮，由此可見該館在荷蘭乃至在歐洲的地位。歐洲博物館論壇成立28年，2005年由布魯賽爾博物館委員會在比利時布魯賽爾舉辦，有

200多位歐洲各國博物館代表參加。該論壇每年均評選出一座歐洲年度博物館，參與評選的博物館必須具備的條件是：該館必須在過去兩年中完成現代化、擴增、重新詮釋、組織重整等創舉，或是過去兩年中所成立開放供大眾參觀的新博物館。

獲得歐洲博物館評審員一致青睞的荷蘭露天博物館，位於荷蘭的第五大購物城亞亨（Arnhem），致力於讓所有人認識、探索並體驗荷蘭的文化及生活史。回顧該館的歷史，可說是歷經滄桑、重整和新生，最早可追溯至1912年，當時一群荷蘭民眾十分關心荷蘭傳統建築、地方多樣特色等遺產面臨消聲匿跡的問題，遂仿效斯堪地那維亞（Scandinavia）的做法，發起成立了「國立露天博物館協會」（National Open Air Museum Association）。1914年，該協會在靠近亞亨的一塊區域建立了初步規模，將六座傳統建築移轉至該地。1918年7月13日，博物館首次開放供一般大眾參觀。

1941年二次大戰期間，該館暫時易名為「國立民俗博物館」（National Folk Museum），而協會的名稱亦改為「國立露天博物館之友協會」（Association of Friends of the National Open Air Museum）。在亞亨戰役的時候，該館甚至提供會員避難場所，但為時不久難民便得逃離，而幾處建築、地方服飾以及家具等典藏也在戰爭中遭受毀壞。1948年，國家成立了一個新的委員會（Queen Wilhelmina's Golden Jubilee），廣泛徵集具有地方特色的服飾典藏，隨同該館本身新徵集的相關典藏，全部移轉至荷蘭露天博物館，1955年開展「荷蘭的婚禮服飾」。

1970年代，博物館遭受火災的無情殘害，損失了部分關於Zaan的收藏以及兩座小型建築物。為了彌補損失，該館用傳統農舍、庭園等取代被燒毀的建築物並舉辦許多關於傳統日常生活的展覽。1987年該館經歷創館以來的空前危機，正當該館要慶祝75週年慶的同時，亦面臨閉館的諷刺窘境，當時許多民眾走上街頭抗議，希望能讓該館繼續營運。經過幾年的延宕，1991年荷蘭露天博物館基金會（Netherlands Open Air Museum Foundation）全權接管了該博物館，開啓了民營化的歷程。儘管目前該館以走向民營化，其建築物及眾多典藏品仍然

屬於國家。該館基金會每年接受來自於政府的補助，以補助其維護和管理相關的開銷，但自行負責營運和未來的發展。

自民營化以來，博物館推出了一連串的新措施，除了傳統農業建築之外還增添了許多其他的建築物，並以新的風貌呈現，例如製作乳製品的工廠、釀造廠、農場酒吧乃至於晚近的衛生所等等，在屬地內建立的五個全新的區域，而焦點亦從過去農村的日常生活拓展至更廣大的文化層面，除了17世紀進入到21世紀的現代化精緻農業，更表達出對許多當代議題的關心。這些議題包括了在1929年農場工人用罷工的手段去阻止農業機械化、突出退伍軍人在面對生活重心的轉移之困難等等。2005年歐洲博物館論壇的評審們指出，荷蘭露天博物館採取創新思考方向、實驗性、和有想像力的項目，塑造出不同於傳統民俗博物館的形式，並能對當代的社會問題提出批判，為博物館界樹立典範，是該館獲獎的主因。



荷蘭露天博物館佔地高達44公頃，除了入口處博物館主建築之外，總共分成12大塊的區域開放參觀。適逢冬季，僅對外開放一個月的時間，為了配合星期假日，週日開放至晚上10點，以利於家庭觀眾的假日休閒活動。該館有著8座風車、牧場、小聚落，甚至是廣闊森林、湖泊、動物等，留連在此，就像一腳踏入最地道傳統的荷蘭，處處充滿迷人風情。該館每塊區域皆有其特色和展示重點所在，各區亦設置休憩的餐廳、賣店以及供兒童體驗學習的Kid's Corner，觀眾如果想要完整的參觀完整座博物館，恐怕需要花上至少兩天的時間，方足以細細品味。該館所提供的導覽平面圖，設計採迪士尼樂園的導覽圖模式，整

體館區的景觀營造，搭配著各區塊的主題，可說是一種類似主題公園的型態。



入口的主體建築為前幾年所創新完工，採現代化的建築設計，內有大型餐廳、主要賣店、服務中心以及教育推廣角落，在此會有專人引導小朋友進行一些動手創作的小型活動。地下一樓則設有荷蘭風貌的主題展示區、視聽多媒體展示區以及令人嘆為觀止的全景戲院。特別的是，該館賣店所販賣的部分商品，例如茶葉、圍巾、糖果等，竟然出自於該館所屬傳統農場展示區的成果。此外，由於館區幅員過大，該館設置有電車，供觀眾付費搭乘，以便往來各個主題區，這些電車和各個車站也是該館收藏的一部分，都是具有歷史價值的文物。值得一提的是，經筆者詢問，行駛電車的司機竟然是館方的義工人員。





荷蘭風貌展示區

在主體建築的地下一樓，設有幾個展區和一間全景戲院，展現荷蘭的生活風貌。各展區內文物、模型、造景、聲光效果、照片輪圖、多媒體影片等搭配運用自如，亦有部份令人震撼的效果呈現，例如在一間樂器展廳中，觀眾進入後，房間內立刻播放華麗活潑的音樂，觀眾可在此欣賞音樂，或甚至手舞足蹈起來。





荷蘭全景戲院 (HollandRama)

在走進該館的入口處，可看到一座高達10 公尺，建築外觀為蛋型的銅鍍建築物，進入博物館大廳後由右邊的樓梯通過展場該戲院。全景戲院類似於一種全景式的時光機，形狀有如「時空膠囊」般的高科技多媒體視聽空間，進入之後整間視聽室會升高將近7.5公尺，以便做355度的旋轉，而下方的軌道可讓該空間前後移動近11公尺；當節目開始時，該「時空膠囊」便會微微傾斜，觀眾座椅也會像戲院般地傾斜成一個角度，讓每位觀眾皆能清楚地看到且不致於被前方的觀眾所阻礙。由於有這樣的動態系統以及雙天花板的空間設計，使得各式各樣的圖片和全景皆可以各種角度投射。典型的荷蘭風景、城鎮風情等以六個全景設備呈現：從1960年代冰天雪地的冬景、18世紀的運河、須德海 (Zuyder Zee)、風車轉動、日出日落、冬去春來、景色和溫度的變化等，搭配著聲光效

果和全景、影片以及原尺寸的展品，讓觀眾飽覽荷蘭的昨日和今日，享受一趟驚奇的時空之旅。



在館區的各個展示區塊中，有著一棟棟的古蹟遺址，幾乎每間都開放參觀。各區塊中的每一幢建築都是有歷史典故的，80多幢建於17~20世紀、多半以木頭搭建的屋舍，從荷蘭各地的小村莊被拆解至此還原拼裝，架構成漁村、農村、工廠、穀倉、學校、醫院、教堂、釀造廠、乳製品工廠等，而且幾乎每一幢內部空間都還原成當時的模樣，可任人體驗荷蘭人在1700~1970年的傳統生活。各空間的內部亦保留原來的家具、器物乃至於原主人的生活用品、居家照、文物等，觀眾走入其中，不僅可聆聽館方人員的解說，或欣賞真人製作傳統木鞋工藝、烘培麵包、製作乳酪等，或者觀眾還可以參與創作的教育活動。各展區的休憩餐廳，本身建築物也是古蹟，所提供的是荷蘭傳統風味餐點。

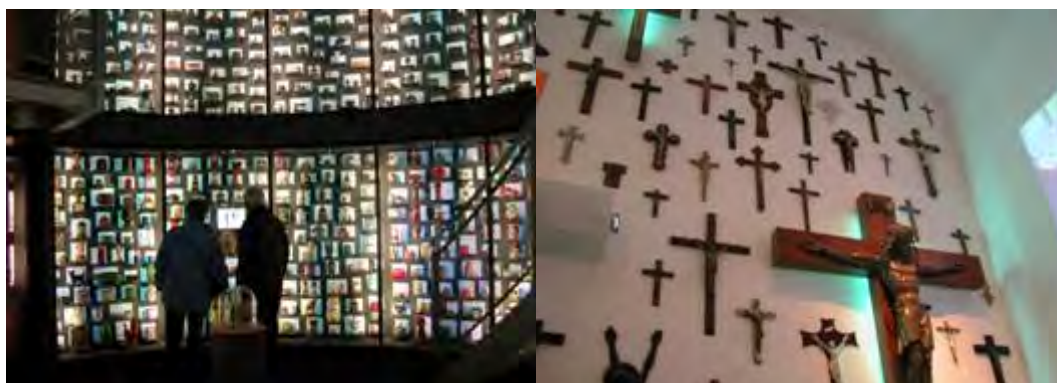




收藏中心 (Spareborg Collection Center)

2004年該館推出一間新的展示廳—Spareborg Collection Center，發揮「全民收藏」的概念。每個人或多或少都有自己喜愛收藏的東西，無論其外型是否優美或價值是否昂貴，都有其情感上的價值。因此，該館特地號召全國民眾，踴躍參與捐贈個人收藏的活動，並以收藏主題的方式展出。在這個展區中，令人讚嘆的私人收藏盡收眼底，例如某位已退休的銀行經理，收藏有超過1萬3000件各色撲滿，另一位民眾在機場工作多年，雅好收集各家航空公司的機上嘔吐袋，竟然高達數百個，館方將他的展區設計成飛機座艙的型式，將嘔吐袋展示於上方的天花板。在這些展區中，觀眾可以看到這些收藏家的歷史、親身說法的影片等。博物館持續推動這項活動，在展區入口處設置告示、電腦等，鼓勵民眾捐贈博物館所需藏品，成爲一種「全民參與」的活動。



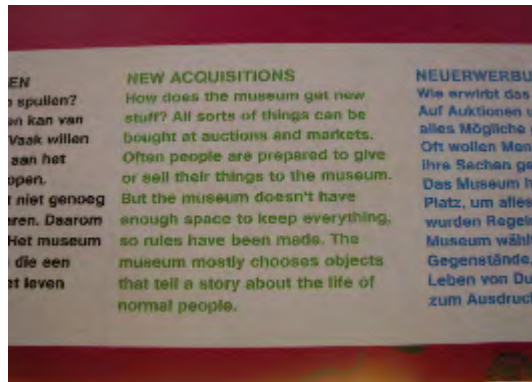


庫房

荷蘭露天博物館收藏著與每日生活息息相關的文物，由於典藏眾多，所能展出者往往只是一小部分。有鑑於此，該館在收藏中心旁設置了庫房，開放讓觀眾參觀庫房中的文物，滿足觀眾一窺究竟的好奇心。在這處庫房中，還有多媒體聲光效果的展示。







肆、結論與建議

博物館教育功能的發揮已經成爲一股不可忽視的潮流，博物館致力於提升教

育經驗的位階，化被動爲主動，引領公眾擁抱博物館，以贏取公眾對博物館的支持。而當博物館展現寓教於樂和提升觀眾經驗的決心時，相關教育推廣空間的規劃是相當重要的。筆者將此次參訪荷蘭博物館過程中所獲致的心得，提出個人淺見，以爲未來南部院區兒童創意中心勾勒出理想的願景。

具有互動及體驗效果的展場設計，可加深觀眾在參觀過程中的經驗和學習效果。當今博物館界，無論何種類型，其展示設計已逐漸脫離過去靜態、低調的呈現手法，而朝向運用各種技術、設備及效果，強化觀眾與博物館藏品或展品之間的互動學習。例如在國立古文物博物館中，博物館將傳統教誨式的展品說明，轉化爲「問答式」、或「引導式」等詮釋內容，便是希望觀眾能從被動的閱讀，轉而主動積極地參與認知的過程，鼓勵觀眾自動自發的學習精神。而在各博物館中所看到的一些空間或展場設計，大多以強調體驗效果爲主要訴求，從「物件導向」轉爲「以人爲導向」，配合聲光的、影音的、造景的各種手法，讓觀眾獲得深刻的印象或甚至娛樂效果。對於南部院區兒童創意中心的規劃設置而言，「探索」功能的發揚將是一項重要目標。

根據博物館學術研究，各類型觀眾群對博物館參觀經驗有著不同的期待和滿足點。因此，博物館在展示規畫或空間運用上，讓各個教育推廣空間及展場能相輔相成。無論是較偏向靜態的閱讀區、多媒體操作區，或較偏向動態效果的

視聽劇場、創作活動室等，都是可以滿足不同觀眾群需求的項目。

再者，隨著社會環境的發展，20世紀末生活型態為之轉型，休閒生活受到人們的重視，博物館界亦結合休閒與娛樂的功能，以吸引觀光、休閒與家庭觀眾。因此我們可以看到新設立的博物館在規劃設置例如賣店、餐飲服務、觀眾諮詢、遊憩、景觀營造等服務和設施上，已從過去的「附屬空間」提升至與其他展場空間同等的重要地位，並以專業的態度經營之。未來，南部院區的兒童創意中心的經營、管理和後續的發展，將會是南部院區除了展場之外，重要的教育推廣據點。其觀眾群建議鎖定親子觀眾在博物館的學習，搭配生動的展演內容、節目、學習創作等經過精心策劃的教育推廣活動，不僅強調兒童的學習，而更重視親子之間共同成長的記憶。

此外，人員的訓練和培養亦為未來南部院區營運方面刻不容緩的工作，完善的硬體設施或展場設計，必須與軟體、服務和受過良好訓練的人員互相搭配，方能達成博物館的使命。筆者當參訪荷蘭博物館時，幾乎每到一家博物館，均受到館方人員親切、專業的態度所感動。例如筆者在進入萊登國立民族學博物館(Rijksmuseum voor Volkenunde) 展場時，入口處的管理人員以流利的英語，主動向筆者提供展場平面圖，並一一說明各展場的特色和參觀動線等；而筆者參訪阿姆斯特丹猶太歷史博物館 (Joods Historisch Museum) 時，館方的展場服務人員（義工）熱情提供筆者免費的語音導覽機器，並且不厭其詳地示範各種使用及操作方法；在萊登國立古文物博物館，如前所述，其服務中心的櫃檯人員，所具備的專業水準亦令人印象深刻；在阿姆斯特丹國立博物館中，筆者看到導覽人員，用相當活潑而快樂的語調，和聆聽導覽的觀眾互動，讓每位聽眾都能感受到其熱誠。這些博物館的參觀經驗都將是除了展覽文物欣賞之外，增進觀眾尊重博物館專業形象的重要環節。對於未來南部院區的兒童創意中心而言，目前除了硬體空間的規劃之外，更需要培養從事教育、經營方面乃至於義工訓練的人才，為以後開館擘畫相關的搭配措施及早做準備。