

行政院所屬各機關因公出國人員出國報告書
(出國類別：開會)

參加日本關西及東京崇正公會第三十九回會員大會報告

服務機關：行政院客家委員會

出國人員：副主任委員 莊錦華
 綜合處處長 賴俊宏

出國地點：日本

出國期間：九十四年四月九日至十三日

報告日期：九十四年五月三日

參加日本關西及東京崇正公會第三十九回會員大會報告

目 錄

壹、 緣起

貳、 出國行程

參、 關西崇正公會及東京崇正公會簡介

肆、 大會紀要

伍、 參訪紀實

一、 日本櫻花祭

二、 日本國際博覽會

陸、 心得與建議

柒、 照片選輯

參加日本關西及東京崇正公會第三十九回會員大會報告

壹、緣起

日本關西崇正會及東京崇正公會每年定期於 4 月間舉辦會員懇親大會年會，今年爰往例函邀本會主任委員蒞臨指導，以增光彩。按日本東京都及關西地區客屬鄉親多，不但在當地政經、文教、工商等界貢獻卓著，客屬社團在華僑社群中亦享有舉足輕重的地位。

據悉，中共積極對該會進行統戰多年，尤其近年來，兩岸交流日益頻仍，大陸市場開放，中共一面藉民族感情與經濟利益，引誘我僑團幹部前往大陸，一面在僑社舉辦活動，有系統地加強對海外僑團、華人及客家團體進行聯誼，使游走兩岸僑胞日益增加。

本會身為世界第一個掌理客家事務之中央級部會，為推動海內外客家事務之交流合作，進而建設台灣成為世界客家文化的中心，並鞏固我方與日方客家社團友誼，同時強化外交及僑務工作之努力與成果，過去連續三年，行政院客家委員會都由 葉前主任委員菊蘭（現為總統府資政）參加崇正公會這一年一度的大會。

今年崇正公會年會，原本係由本會李代理主任委員永得親自參加，惟因臨時另有要公無法成行，乃改由莊副主任委員錦華代表出席，除參加關西崇正會 2005 年年會及東京崇正公會第 39 回會員懇親大會年會外，並於年會後前往上野地區，參訪日本櫻花祭時，有關政府與民間社團所扮演之角色，供作本會辦理桐花祭之借鏡；同時適逢日本愛知國際博

覽會正熱烈開幕，順道予與參訪，作為本會未來辦理相關活動之參考。

貳、出國行程：

本次會議及參訪等行程如下：

日期	星期	起訖地點	工作內容	備註
4月9日	六	台北至大阪	參加關西崇正會年會	
4月10日	日	大阪至東京	參加東京崇正公會年會	
4月11日	一	東京 東京至名古屋	參訪上野櫻花祭活動	
4月12日	二	名古屋 名古屋至大阪	參訪愛知國際博覽會	
4月13日	三	大阪至台北		

參、關西崇正公會及東京崇正公會簡介

(一) 關西崇正公會

日本關西地區，包括大阪府、京都府、兵庫縣、滋賀縣、奈良縣和歌山縣等二府四縣。一九六八年，林細辛先生(故人)，將關西地區二府四縣的客家人，不問國籍，逐一調查清楚。至一九六八年七月，由邱添壽先生、潘鐸元先生、林細辛先生(故人)、

徐善和先生(故人)四位商議成立客屬組織。同年八月召開發起人大會，推選理監事人選。同年十月，在大阪市大東洋飯店召開第一次全體會員大會，參加人數共有五百多人，定名『關西崇正會』，會址設於大阪市，以邱添壽為會長，謝坤蘭為幹事長。

關西崇正會自成立以來，工作內容是為會員服務，甚得會員及外界好風評。三十餘年來，為順應時代潮流及培育後生，經當時的謝坤蘭副會長於一九九九年度會員大會時提議，會名冠上『日本』二字，定為『日本關西崇正會』。

日本關西崇正公會的永久名譽會長是邱添壽先生(故人)，會長謝坤蘭先生，陳荊芳擔任副會長。目前會員大約有二百五十戶，約有一 000 人。每年開一次會員大會暨懇親大會，報告一年來的行事，並為客屬人士之親睦為主要目的，不干涉政治、不干涉主義、不干涉思想，也不干涉信仰，不論國籍為宗旨。

(二) 日本東京崇正公會

東京崇正公會創立於一九六三年四月十三日。現任會長邱進福於一九六八年擔任會長迄今，已逾三十四載。會長下設副會長七人、顧問七人、幹事長一人、幹事五人、理事三十三人。會員人數約六百人，每年參加會員大會之出席人數約四百人。

該會創會宗旨三原則：「不問政治、不問信仰、

不問國籍」。主要幹部平均年齡達七十歲，多數旅日長達六、七十年。

近年來，由於兩岸交流日益頻仍，大陸市場開放，中共遂一面藉民族感情與經濟利益，引誘我僑團幹部前往大陸，一面在僑社舉辦活動，有系統地加強對海外僑團、華人及客家團體進行聯誼，使游走兩岸僑胞日益增加。同時，中共在海外推動「反獨促統」，企圖弱化僑胞支持中華民國，並轉變僑胞忠貞愛國立場。因此，東京崇正公會亦主張「砲口不打中國人」，少數幹部略有偏左思想，近一、二十年來，每年召開年會時，由於東京崇正公會秉持其「不問政治、不問信仰、不問國籍」之創會原則，主張「世界客家是一家」、「中國人不打中國人」，因此，對於兩岸皆表示歡迎友好，除邀請國內客屬立法委員、政府官員及駐日代表處人員外，亦邀請中共駐日官員、中共外圍組織「中華全國台灣同胞聯誼會」及左派僑會人士參加。

肆、大會紀要

一、關西崇正公會 2005 年年會及懇親大會：

- (一) 時間：2005 年 4 月 9 日下午 5 時
- (二) 地點：大阪神仙閣飯店
- (三) 參加單位人員：

關西崇正公會會員 200 餘人

本會莊副主任委員錦華、賴處長俊宏
台灣省政府林主席光華
世界客屬總會饒會長穎奇夫婦偕客屬立法委員劉
盛良、朱鳳芝、鄭金鈴、張慶惠、陳明真、馮定
國及盧鎮長東文、謝理事長豐旭等
香港、馬來西亞崇正會代表團
大阪辦事處吳處長及相關同仁等

(四) 主持人：謝會長坤蘭

(五) 會議簡述：

本次大會由該會謝會長坤蘭主持，謝會長已 87 歲高齡，渠先用客語問候並歡迎大家，隨後再以日語致詞，謝會長語調鏗鏘有力而面容慈祥的表示，熱烈歡迎來自台灣的中華民國行政院客家委員會莊副主任委員及立法委員等各位貴賓，並強調崇正公會一向堅持不涉政治，不分國籍，不問信仰三原則，願意積極扮演推動角色協助亞洲地區各國加強合作關係。

緊接著由本會莊副主委以客語致詞，首先代表主委向各位鄉親致意，表達對海外客家的關懷。並感謝主辦單位對台灣、對客家的相惜，邀請台灣客家界來參加本次盛會，這不僅代表客家人重視血脈傳統，更代表全球客家人深厚而團結的情誼。並對關西崇正公會對兩岸和平的堅持，抗議中國反分裂法，表達出該會對台灣未來發展的關切表示肯定。

莊副主委同時說明全世界第一個中央部會層級的行政院客家委員會，於 2001 年 6 月 14 日在台灣成立了，這不單是 阿扁總統的政見的實現，也是台灣客家人共同打拼的成果。客委會不但在台灣會盡心盡力傳承與發揚客家文化，並將加強與海外社團之連結與交流，使客家文化的生命力更加紮實。

莊副主委並特別說明客委會成立三年來，以客家人打拼的精神，完成許多不可能的任務：除 2003 年成立全球唯一的「客家電視台」外；2004 年也建構「全球客家網路平台」；在學術上，並已漸推動台灣成為全球客家研究中心。另外，為紮根文化，提昇客家能見度，這三年來更積極舉辦各式活動，近日正值桐花祭即將來到，希望大家能返國到客家庄，欣賞桐花之美。

之後，謝會長又邀請台灣省林主席致詞，林主席首先代表陳總統及行政院謝院長向旅日客家鄉親致意、問候，並肯定客家鄉親團結與努力，對旅日客家鄉親長年在異國依舊關懷台灣，大力支持政府表示敬謝之意。

前立法院副院長饒穎奇，現任世界自由民主聯盟中華民國總會會長致詞時表示，感謝海外客家鄉親支持台灣，並對建立主流關係安定僑社，積極追求亞洲及世界自由民主，扮演推動的和平角色，協助亞洲各國加強合作關係，表達敬佩之意，這也

是客家人硬頸精神的具體表現。

最後，大會並邀請到台北市中華婦協會文化工作團帶來精采的山歌民謠演唱，20餘名來自台灣、香港與馬來西亞的貴賓應邀登台，並邀請莊副主委上台一起獻唱一曲「異鄉客」，大會在歌聲中圓滿結束。

二、東京崇正公會第三十九回年會

(一) 時間：2005年4月10日上午11時

(二) 地點：東京大都會飯店

(三) 參加單位人員：

東京崇正公會會員 400餘人

本會莊副主任委員錦華、賴處長俊宏

台灣省政府林主席光華夫婦

世界客屬總會饒會長穎奇夫婦偕客屬立法委員劉盛良、朱鳳芝、鄭金鈴、張慶惠、陳明真、謝文正、邱鏡淳、馮定國及盧鎮長東文、謝理事長豐旭等

香港、馬來西亞崇正會代表團

台北駐日代表處許代表世楷夫婦及相關同仁等

(四) 主持人：張副會長金清代理

(五) 會議簡述：

本次大會由該會副會長張金清代理會長邱進福主持，渠致詞時再次強調成立已四十年的崇正公會始終堅持不涉政治、不分國籍、宗教信仰

以及堅決反對戰爭的原則，崇正公會願意積極扮演推動角色協助亞洲地區各國加強合作關係。

緊接著由駐日代表處許代表以貴賓身分應邀致詞，對崇正公會公開表明反對中國的「反分裂國家法」，反對以非和平方式解決台灣海峽兩岸問題的作法表示肯定與讚許，並且指出，兩岸應和平、對等相處且不應武力相向，中國卻以反分裂國家法威脅台灣，期盼客家鄉親為貢獻兩岸及世界的和平，以及維護世界的自由、民主、人權的時代任務繼續努力。

前立法院副院長饒穎奇，現任世界自由民主聯盟中華民國總會會長致詞時表示，感謝崇正公會客家鄉親支持台灣，並對建立主流關係安定僑社，積極追求亞洲及世界自由民主，扮演推動的和平角色，協助亞洲各國加強合作關係，表達敬佩之意。同時今天台海氣氛緊張的時刻，特別需要崇正公會各位的協助，讓台灣能在世界上安穩的立足。

接著由本會莊副主委以客語致詞，首先表達行政院客家委員會對東京崇正公會之重視，前三年客委會都由 葉前主委菊蘭來參加崇正公會這一年一度的大會，今年她榮升為總統府資政，無法親自前來參加，特別代 葉資政向各位在外打拼、為客家爭光的客家鄉親們問好。同時代表客委會主委向各位鄉親致意，並對客家人在日本的勤苦奮鬥及硬頸精神，在此地立足發展，都能有傑出的表現，表

示萬分欽佩。

莊副主委並感謝東京崇正公會對兩岸和平的堅持，主張以和平方式解決台海問題，並對東京崇正公會抗議中國反分裂法的做法表示肯定。同時說明客委會成立 3 年來在推廣和保存客家文化、語言及為全球客家同胞提供服務的努力和豐碩的成果，致詞中也鼓勵熱愛客家的子弟，回國參加今年的「世界客家青年文化夏令營」及年底辦理的「2005 全球客家文化會議」活動，並希望大家能常返國參與客委會所舉辦之其他各型活動等，莊副主委全程以優雅的客語致詞，獲得全場熱烈的掌聲。

再由台灣省林主席致詞時，也代表陳總統及行政院謝院長向旅日客家鄉親致意、問候，並強調覆巢之下無完卵，中國若依反分裂法動武將使兩岸客家鄉親都受害。

最後，大會在該會邱副會長的日本舞蹈表演下揭開宴會的序幕，並邀請到新竹鄉土文化協會工作團帶來精采的山歌民謠演唱，30 餘名來自台灣、香港與馬來西亞的貴賓應邀登台，並邀請莊副主委上台一起獻唱一曲「客家本色」，優雅的旋律與歌詞，博得與會來賓熱烈掌聲，大會在摸彩活動中順利圓滿結束。

三、本會莊副主委參加關西崇正公會 2005 年年會及東京崇正公會第三十九回年會中，全程均以客語致詞，除代

表主委向大會及鄉親致意之外，發言重點如下：

- (一) 客委會成立以來，一直希望提升客家的能見度，透過文化活動，將客家文化帶入公共領域，不僅豐富多元文化，更希望注入客家文化的新生命，同時帶出客家人的自信，能以身為客家人為榮。所以客委會每年舉辦「客家桐花祭」、「客家文化藝術節」、「客家傑出藝術家邀請展」、「客家女性映像展」等大型活動，並推動「客語生活學校」及「客語生活鄉鎮」等計畫，讓客語在台灣生根復甦，讓客家豐富台灣的多元文化。
- (二) 過去 3 年，我們秉持著客家人打拼的精神完成很多不可能的任務，例如在 2003 年，客委會在 45 天內成立全世界唯一以客家話發音，以客家文化為元素的客電視台。同時不僅在台灣的廣播電台聽得到客語節目，2004 年更建構「全球客家網路平台」，讓全球想聽客語廣播的人都可透過網路隨時點聽；在學術研究方面，目前已有三所大學成立客家學院，八所大學陸續成立客家研究中心，學者專家透過學術研究博碩士論文的補助，已讓台灣的客家學術研究日漸成型，未來台灣必將成為全球客家研究的中心。
- (三) 在今年的 7 月 4 日至 24 日我們將舉辦「世界客家青年文化夏令營」活動，預計招收海外客家青年 80 名，接受為期 21 天的客家文化研習，來認識台灣客家，增進對客家文化的了解及培養對客家

語言、民俗信仰、音樂戲曲、美食等興趣。歡迎鼓勵各位的子弟回國參加這項活動，讓青年學子過歡樂的活動，了解客家、熱愛客家、也到客家庄玩，來實地探究客家文化的根源，進而為客家文化傳承工作播種。同時為了持續促進海內外客家鄉親對客家社會現況的了解，並加強台灣與海外客家鄉親社團之情誼，在年底亦將辦理「2005全球客家文化會議」，連結全球客家社團，俾造福客家鄉親，屆時歡迎各位鄉親在今年10月底回國參加會議。

- (四) 客委會今年將舉辦幾場大型的活動，說明如下：
- 1、 「2005客家桐花祭」：桐花已成為客家的象徵，透過桐花的意念，已成功的帶動客家庄的觀光、經濟及創意產業的發展，亦帶出客家人的自信心。今年桐花祭將自4月16日至5月14展開，將有6個縣37個鄉鎮84個社團，在全國各地客家庄，盛大舉辦約一千場次的桐花藝文及旅遊活動，必將吸引眾多人潮賞桐花、遊客莊，帶動客家庄經濟產業發展。
 - 2、 「客家美食嘉年華」：今年8月4日至7日，在世貿中心辦理第一次大規模的「客家美食嘉年華」，結合客家美食元素，來一場創意的料理競賽，同時結合五星級飯店及客家庄的經典料理，推動為時一個月的「客家美食月」活動，將客家菜餐飲帶入另一個新紀元。

- 3、 「客家文化產業博覽會」:今年 10 月中旬至明年 1 月中旬邀請全國 90 個客家鄉鎮及客庄店家 100 家，將傳統客家產業及創意產業，經產品包裝規劃設計後，作為期三個月的展覽，以開拓客家特色文化產業整體對外展示銷售的平台，並讓民眾體驗新客家文化之美。
- 4、 「2005 客家藝術節」:今年 10 月中旬至 12 月底，在全國客家地區，辦理數十場次的傳統客家大戲、音樂舞蹈、山歌的表演，並聘請國際知名的一流的客籍音樂家林昭亮及作曲家陳建台攜手創作，與國內長榮交響樂團演出客家小提琴協奏曲及多首客家民謠組曲，在國家音樂廳演出，將客家音樂藝術推向國際舞台。

伍、參訪記實

一、日本櫻花祭

(一) 日本櫻花祭之緣由與作法

日本各地櫻花祭活動的發源，係自平安時代（西元 710-784），貴族們流行將山裡的櫻花移植到自家庭院，到了鎌倉時代（西元 1192-1333）吉野的山櫻花被大量移植至京都嵐山後開始有了賞花活動，到江戶時代（西元 1616-1865），貴族及武將們的賞櫻活動才普遍在民間流傳，迄今春

天賞櫻已成為日本人生活文化中的一部份，有專屬網頁、雜誌、媒體也都會主動報導，就像我們台灣端午吃粽子，中秋賞月吃月餅一樣，深植人心。

日本櫻花的種類共有 300 種，為了櫻花特別組成了一個全國櫻花研究會的組織，今年已第 24 屆，預定 5 月 6-7 日在秋田縣井川町召開，由日本「花? 會」主辦，當地分會協辦。

櫻花祭活動部份，東京有多處賞櫻花勝地，其中以偶田川（偶田公園）及上野公園兩處最具有代表性，各種植了 1203 棵與 1100 棵，花季期間吸引 30 萬人以上前往觀賞，管理及主辦單位為各地區役所的地域振興部門或觀光課，負責召集區內的自治會、文化團體、經濟團體、企業等共同參與，一般做法包括：會場中掛紅燈籠，寫上參加單位名稱，設置臨時攤販，夜間打燈供遊客觀賞夜櫻，假日配合各地方之特色舉辦各種表演活動，如：歌舞、攝影、櫻花小姐選拔、中古跳蚤市場、大鼓...等。

各地方的櫻花祭可免費參觀的地方（如公園等）做法都大同小異，要收門票的地方，如京都的清水寺、金閣寺、平安神宮等就會在媒體打廣告，告知花期及活動內容。

日本觀光單位的做法把櫻花祭當做觀光資源之一，利用各種媒體在國內外做宣傳，也有很

多旅遊、餐飲業者，配合推出各種櫻花祭相關的商品加以促銷。日本各媒體，尤其是電視台，在花季來臨前都會主動在新聞氣象節目中報導開花的訊息，提供最新賞花情報。

(二) 日本觀光協會、上野觀光聯盟等單位及上野公園之參訪：

- 1、 4月11日上午11時，由台灣觀光協會東京事務所所長江明清先生及副所長陳淑華小姐陪同下，受到日本觀光協會振興事業部次長相京俊二先生、東京都台東區產業部觀光課課長小代正先生、上野觀光連盟會長二目中勇先生、副會長木村雄二先生、上野商店街連合會會長早津司朗、上野六丁目商店街連合會會長野村孝三郎及風橫商店街連合會會長二木忠男等人熱誠接見，首先參觀上野恩賜公園櫻花及各項設施，之後並於公園內之梅川亭進行座談及交換意見等。
- 2、 查上野恩賜公園位於東京都台東區行政區域內，面積達50餘公頃，園內主要設施有接待所、棒球場、遊樂場、水池外，植栽種類甚多，花木扶疏，其中種植櫻花已成林者，達1100多株，平均樹齡60年左右，參訪時正值櫻花盛開，走在櫻花隧道內，清風徐來，花瓣掉落，花海飄揚、美不勝收。

(二) 座談記要

1、 日本觀光協會之角色及與上野觀光聯盟之關係：

(1) 日本觀光協會屬交通省下之民間組織，二年前開始結合各地區之產業聯盟，前往世界各地做日本觀光展，以吸引外國觀光客到日本觀光，每年所需預算約一億日圓，均由交通省編列預算支應辦理，獲致成果甚為良好。

(2) 日本觀光協會與上野觀光聯盟均為民間組織，故無隸屬關係，日本觀光協會為全國性組織，主要辦理日本觀光之國際行銷，而上野觀光聯盟屬地方都會型之組織，主要辦理上野商圈事務之處理，長期以來上野觀光聯盟都結合上野地區商店街連合會等單位自行辦理上野地區相關活動。

2、 上野觀光聯盟辦理櫻花祭之情形：

(1) 上野觀光聯盟負責上野恩賜公園櫻花祭之整體運作，除結合上野商店街連合會、上野六丁目商店街連合會及風橫商店街連合會外，並結合當地之自治組織，共有五個大町、100 個小町共同來辦理，每年除編印櫻花祭之文宣 15 萬張之外，並在氣象局預測櫻花祭之前二個禮拜，每天將櫻花開的情形拍照放在網站上供上網查詢。

- (2) 上野櫻花祭活動期間之計畫書，是在每年 1 月間，由上野觀光聯盟負責策劃拍板定案，惟確切活動日期，仍可於預定日期前一個月，依氣象局及民間之預測做彈性調整。
- (3) 日本櫻花祭大約在每年 3.4 月間，各地櫻花祭之舉辦，亦有發動民間有獎徵答方式，鼓勵民眾參與櫻花祭活動，並共同推估櫻花開花之花期。而各地區櫻花祭之承辦單位，均在預測櫻花祭之前，即已準備櫻花祭活動所需之各項物品就緒，包括紅燈籠、地蓆 等，一俟櫻花盛開當天即辦理簡單的點燈儀式，作為櫻花祭之開幕式。
- (4) 日本櫻花祭時，賞花人潮洶湧，當地人的文化是在櫻花樹下佔有一塊地舖上地蓆，與親朋好友在美麗到櫻花樹下野餐，談笑風生、暢飲作樂，致有櫻花祭的櫻花樹下，都熱鬧非凡人滿為患。
- (5) 日本櫻花祭期間，大約持續一週左右，到上野恩賜公園參觀之遊客，以週六、日計每日約為 20 萬人。但整體長期而言，所增加之遊客並無特別多，係因上野地區除公園外，尚有博物館、商店街等，觀光客到上野公園是有得看、有得玩、也有得吃。故遊客不只是在櫻花祭來到此地，而是每個月都有非常可觀的觀光客到來。至櫻花祭期間，一般商家大約可增加二成左右之收益。
- (6) 上野觀光聯盟每年度辦理之活動項目包括櫻花祭、春茶茶會、日式跳舞會、日本料理賽、秋祭

時舞、音樂會等，各項活動大多以編印宣傳單在各商店街、百貨公司發送。至所需經費一半由政府補助，一半由企業贊助。東京都政府撥給台東區公所再撥到上野觀光聯盟的預算，一年總共約 2,500 萬日圓，其中 500 萬日圓做推廣活動，2,000 萬日圓做大型遊行及搭建舞台等費用。

二、日本國際博覽會

(一) 關於日本國際博覽會

「2005 年日本國際博覽會」，簡稱為「愛知世博會」，暱稱「愛地球世博會」。地點位於名古屋東部丘陵（長久手町、豐田市和瀨戶市），展期自 2005 年 3 月 25 日到 2005 年 9 月 25 日（共 185 天）。

「愛知世博會」召開目標是希望居住在同一個地球上的地球村民，應積極互相交流各國(地)的環境、文明與文化等。當 20 世紀，社會完成令人難以置信的飛速變化，巨大的人類活動超過了自然的承受能量，目前，整個地球面臨著暖化與能源等共同課題。這次愛知世覽會會場，正是為了傳遞「大自然的睿智」這句地球宣言而建設，與過去最大的不同在於，會場充分利用現有公園綠地，落實「人類與自然共生共存」的目標，在此人們將超越國界，共同體驗和汲取通過 2005

年世博會為人們所帶來的無窮智慧！

總面積超過 173 公頃的愛知世博會，目前共有 121 各國家地區及 4 各國際機構參加展出，分為兩大會場，長久手會場由六個區所構成：中央展區、全球共同展區、日本區、企業展覽區、娛樂文化交流區和森林體驗區，匯聚來自全世界的智慧和歡樂；瀨戶會場則提供人們接觸大自然並相互影響的場所，由海上廣場、市民參加區、政府展示區和裡山漫步區所組成。而我國並未參加展出。

為充分表達 2005 年日本國際博覽會主題，各展覽區將舉行一系列的活動，包括全球交流音樂會、文化創新活動、國際交流表演和美術活動等等，世界各領域最頂尖藝術家們，將歡聚一堂共同合作，伴隨著「熱愛地球」的歡呼聲，促進全球文化大交流。

2005 年日本國際博覽會，已為全人類提供一個國際性的交流大舞台，參觀者在這裡接觸大自然並融入大自然，同時能再次展現人與大自然生活的無窮魅力。大會的主題包括有重點探索地球環境和人口問題的“自然的起源”、闡述關於高齡化社會和少子化問題的“生命的藝術”以及關注於開發新型能源和再生技術的“地球生態共同開發”等諸多內容，堪稱為豐富而多元化的世博會。

(二) 參訪簡述

1、參觀主題館：

(1) 愛知世博會展覽會場分為：中央展區、全球共同展區、日本區、企業展覽區、娛樂文化交流區和森林體驗區等，本次參觀因時間所限，僅參觀全球共同展區 4 之波蘭館、烏克蘭館、俄羅斯館、立陶宛館、英國館、捷克館等國家展示館及企業展區 A 之 JR 東海磁浮列車館、奇趣電力館等。

(2) 全球共同展區 4 之各國家展示館，主要展現各歐洲國家之特色，每一館內將最具代表性的文化或產物以實體或影印方式呈現，如波蘭館內，除以立體環視影片介紹幽美的波蘭民情風光外，並設計？礦坑道體驗區及特產販賣區等。至企業展區 A 之 JR 東海磁浮列車館，則在震撼力十足的劇場內，能體驗到磁浮列車的紀錄圖像，以每小時 581 公里的行駛速度，紀錄世界最高時速的實體車輛，令人印像深刻。

2、參觀週邊商品展售區：

(1) 本次日本辦理世博會，所設計之「LEXPO 2005」、「愛。地球博」等標誌圖及森林爺爺(?? - 魔力佐)及森林小子(???? - 奇克羅)吉祥物等之 Logo 等，以大自然之綠色為主的圖型圖案，被日本商家有系統的廣泛的

利用在各種商品上，包括：紀念品、一般禮品、裝飾品、T恤、帽子、食品、文具；玩具、明信片、工藝品、手提袋、導覽手冊、動畫解說等書面及 DVD 等之包裝設計都被充分的運用。

- (2) 由博覽會現場湧入的搶購人潮，足見各種商品，利用世博會的 Logo 意像，經多元多變之包裝設計後，產出琳瑯滿目的商品，都成為廣受消費者歡迎之熱賣之週邊產品，亦為當地產業及商家帶來一筆可觀的收益。

陸、心得與建議

一、日本關西崇正公會及日本東京崇正公會部分：

- 1、日本的客家社團目前尚有關西崇正公會、名古屋崇正公會及東京崇正公會等三個會，其中因名古屋崇正公會會員甚少，致無法召開年會外，關西崇正公會及東京崇正公會二個公會，每年均召開會員大會及懇親會，其現任會長謝坤榮及邱進福二人，甚為熱心客家事務，此種遠居海外仍具有客家心、客家情之精神，著實令人感佩。且每年召開年會均號召海內外客家人數百人參加，確實難能可貴。建請本會每年召開年會時均能派員參加，以博取海外客家之

向心力與認同感。

- 2、日本關西崇正公會及東京崇正公會創會成立迄今已逾三、四十載，每年參加年會人數共約六百餘人，主要幹部平均年齡達七十歲左右，堪稱頗具歷史之海外客家社團；惟該等崇正會缺乏年青後代之參與，年會會場亦很少年青客家人出現，且客家鄉親之後代亦都不會客家話，這是海外客家斷層之危機。
- 3、為延續關西崇正公會及東京崇正公會之運作，並挽救海外客家文化之傳承，關西崇正會陳荊芳表示：該等崇正公會希望不久的將來，由渠等第二代來接棒，雖然受環境影響致不會講客家話，但只要記得自己是客家人並能說幾句簡單的客家話，既使大部分用日本話開會也無妨。可見客家語言文化在海外流失情形非常嚴重，建請應加強海外客家語言、文化之傳承工作，應從客語教學工作積極著手進行。至所需之教材資料，亦建請本會文教處設法提供應用。

二、日本櫻花祭部分：

- 1、日本櫻花祭各地區舉辦之時間，係由日本氣象局依據天氣狀況預測，並結合廣徵地方民眾推測，並於測櫻花祭之前二個星期每天拍照於網站公布開花情形之作法，可供作本會年每辦理桐花祭訂定開幕式之參考。

- 2、日本櫻花祭之開幕式是以簡單之點燈儀式辦理，且在準備活動工作就緒後，一俟花開即宣佈開始櫻花祭之作法，從容又無壓力，可作為本會爾後辦理桐花祭之參考。
- 3、日本櫻花祭時吸引大批遊客賞花，當地觀光聯盟或連合會結合當地商家共同參與並設計櫻花產品販售及規劃攤位出售特產食品等之作法，與本會桐花祭時帶動各地位產業產品設計行銷之作法類似，不過可加強的係產品項目之增加及品質之提升。
- 4、日本櫻花祭歷史悠久，並已成為國際觀光矚目之焦點，而本會辦理桐花祭才進入第四年，確實很多地方可參考日本的作法，如擬行銷國際，應加強實質的作法，諸如：桐花之造植、桐林之整理、擴大桐花步道之規模、住宿設施之加強、產品包裝設計等；並加強民間社團之參與、社區再造之深耕及文化創意產業之深植等，方得進行國際行銷，吸引更多國際觀光旅客，把客家的桐花祭推向國際。

三、國際博覽會部分：

- 1、2005年日本國際博覽會，係經過10年的稠密規劃籌備，並動支3,400億日圓經費才得以完成，足見辦理一個世界級的博覽會，應有充裕之時間並具有一套週詳的、前瞻性的規劃，以竟事功。

- 2、日本國際博覽會展出規模空前盛大，參加國家 121 國和 4 個國際機構參加展出，且日本企業館亦有豐田汽車、JR 東海、三井、日本瓦斯聯合會等企業組織參展，展出項目繁多，涵蓋科技與生態的精華，但因時間有限只參觀其中少數展館，未能全部參觀，甚感遺憾。
- 3、本次博覽會，日本商界利用博覽會之標誌，大量用在各週邊商品上，琳琅滿目，且造成搶購風潮，此種藉由活動行銷帶動二次消費的手法，可借鑑在我國舉辦各項活動時，如桐花祭、藝術節等大型活動週邊產品之開發，以提昇客家產業之附加價值。

柒、照片選輯



本會莊副主委致贈客家創意產品由謝會長坤蘭代表接受



參加關西崇正公會 2005 年會貴賓上台合唱客家歌



東京崇正公會第三十九回年會副會長張金清代理主持



本會莊副主委上台致詞後並與張副會長金清互贈紀念品



駐日代表處許代表夫婦參加東京崇正公會第三十九回年會



新竹鄉土協會組團參加東京崇正公會第三十九回年會



日本櫻花盛開景象美不勝收



日本櫻花祭時懸掛之燈籠



日本櫻花祭欣賞夜間櫻花之人潮如織



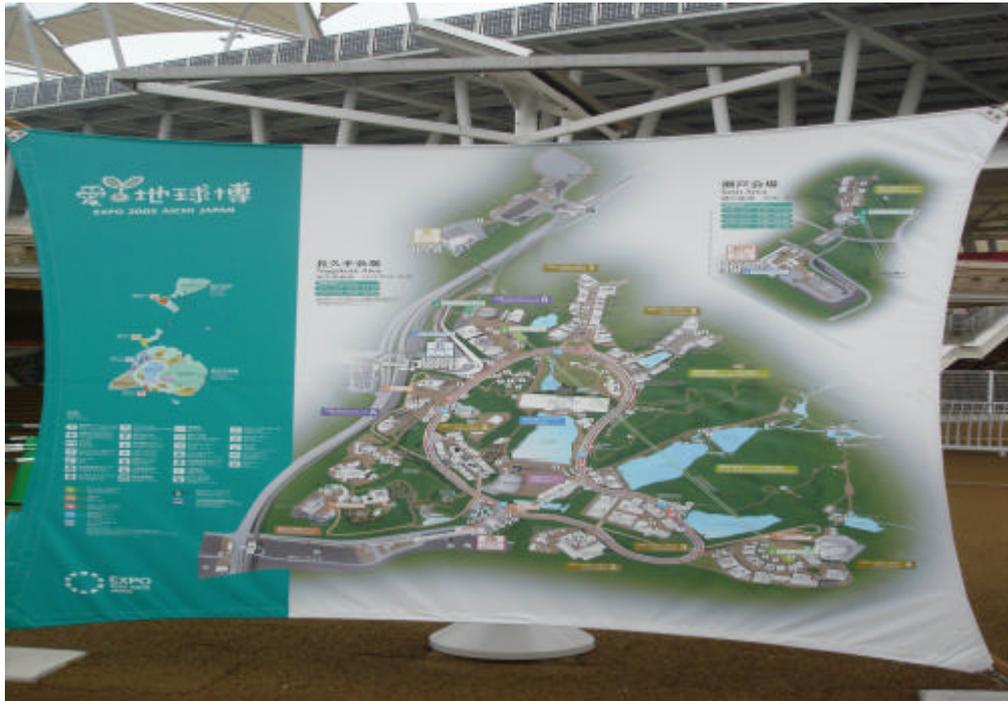
夜間櫻花與湖面小舟構成一副美麗的圖畫



日本櫻花祭時規劃之臨時攤位供應美食土產



上野觀光聯盟於櫻花樹下規劃垃圾分類收集場並以鐵柵欄規劃賞花場地緊急避難出入口



2005年日本國際博覽會各展覽館平面位置圖



日本國際博覽會各展示館現場參觀人數顯示器



日本國際博覽會場外區接駁車



博覽會場內區中型遊園車



博覽會場內區小型遊園車



博覽會場內之花台及座椅均採可拆卸式組合材料施作



花牆亦為可拆卸式組合材料



博覽會場內之各國展示館之一（日本瓦斯館）



博覽會展示館之二（沙烏地阿拉伯館）



博覽會場內之各國展示館之三（荷蘭館）



藉由博覽會標誌研發之產品之一



藉由博覽會標誌研發之產品之二



藉由博覽會標誌研發之產品之三



愛知博覽會場內之台灣美食館



愛知博覽會之週邊商品在展售場上搶購之情形