

行政院及所屬各機關因公出國人員報告書  
(出國類別：參加國際會議)

參加第 13 屆中星觀光合作會議報告

服務機關：交通部觀光局

出國人：職稱：局長 組長 專員  
          姓名：蘇成田 黃靜惠 鄭瑛惠

出國地區：新加坡

出國期間：93 年 8 月 19 日至 21 日

報告日期：93 年 9 月 27 日

H9/C09303757

系統識別號：C09303757

行政院及所屬各機關出國報告提要

頁數： 頁含附件：是否

出國報告名稱：參加第 13 屆中星觀光合作會議報告

出國計畫主辦機關：交通部觀光局

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話

蘇成田/交通部觀光局/局長/02-2349-1601

黃靜惠/交通部觀光局/國際組/組長/02-2349-1610

鄭瑛惠/交通部觀光局/國際組/專員/02-2349-1636

出國類別：1.考察2.進修3.研究4.實習5.其他：參加會議

出國期間：民國 93 年 8 月 19 日至民國 93 年 8 月 21 日

出國地區：新加坡

報告日期：民國 93 年 9 月 27 日

分類號/目：H9/觀光

關鍵詞：國際會議、會議展覽

內容摘要：

第 13 屆中星觀光合作會議於 93 年 8 月 9 日假新加坡舉辦，本局就修學旅行提出簡報，新加坡旅遊局就新加坡新品牌提出簡報。此外利用會議期間參觀新加坡旅遊新景點及新產品，並與新加坡業者座談了解市場趨勢與消費者之喜好。

中星觀光合作會議提供一個雙方互相學習刺激進步的平台，確有繼續辦理之需要。

本文電子檔已上傳至出國報告資訊網(<http://report.nat.gov.tw>)

參加第 13 屆中星觀光合作會議報告  
(13<sup>th</sup> STB-TBT Tourism Co-operation Meeting)

報告目錄

壹、前言	1
貳、會議情形	2
參、參訪行程	6
肆、檢討與心得	7
伍、附件	
(一) 訪星行程	
(二) 會議議程	
(三) 與會人員名單	
(四) 修學旅行簡報	

(五) 新加坡新品牌簡報

(六) 新加坡旅遊局機構組織圖

(七) 活動照片

## 壹、前言

本局與新加坡旅遊局為了雙方共同利益並加強觀光合作，於1991年5月11日，由雙方局長（本局毛前局長治國及新旅局白前局長福添）簽署為期5年之中星觀光合作備忘錄 Memorandum of Understanding on Cooperation Between The Tourism Bureau in Taipei and The Tourist Promotion Board in Singapore，並於1996年及2001年分別續約五年，並隨同新加坡旅遊局更名，將合作備忘錄修正為 Memorandum of Understanding on Cooperation Between The Tourism Bureau in Taipei and The Singapore tourism Board。依據該備忘錄，雙方應定期檢視觀光合作之進度，爰自1991年起每年擇期舉辦中星觀光合作會議，並輪流由雙方擔任會議主辦單位。

本屆為第13屆會議，原訂去（92）年舉辦，因受SARS疫情影響，延期至今年8月19日舉行，由本局蘇局長率同國際組黃組長靜惠、鄭專員瑛惠及本局駐新加坡辦事處趙主任光訓參加。

## 貳、會議情形

蘇局長等一行人於 8 月 19 日中午飛抵新加坡樟宜機場，下午 2 時 45 分即赴新加坡旅遊局辦公大樓進行會議。星方由新加坡旅遊局林局長樑長、Greater China 區蔡署長永興、國際關係署江署長秀瓊、局長助理郭美蘭小姐及該局駐台北辦事處潘處長政志等人與會。

#### 一、林局長致歡迎詞

STB 安排本次會議所有行程，希望符合本局代表之期待。過去幾年來中星雙方均積極合作，參與促銷活動，例如：半年前新加坡旅遊局參與台灣燈會宣傳新加坡新品牌—「Uniquely Singapore」，台灣的觀光局也相對的支持新加坡的妝藝大遊行。

林局長並說明今天 STB 將就新加坡的新品牌「Uniquely Singapore」及教育產品提出簡報。

#### 二、蘇局長致詞

首先肯定中星觀光合作會議對兩國觀光發展所帶來之正面影響，並扼要說明去年 SARS 疫情造成 24.5% 的衰退，今年透過各種努力，然而因為禽流感、恐怖攻擊事件及我國總統大選後的街頭抗爭活動等，使得台灣今年上半年 Inbound 仍受到挫折。但在

本局繼續推動觀光客倍增計畫及 2004 年台灣觀光年的活動，目前來台旅客已經接近前年人數。並請分享本局大鵬灣 BOT 成功委外之喜悅。最後希望可以與新加坡旅遊局交換該局的改組經驗及效果評估。

### 三、確認議程

### 四、確認第 12 次中星觀光合作會議紀錄

### 五、本局簡報

本局就「The Promotion of Study Tour in Taiwan」，說明來台修學旅行及出國修學旅行之現況，修學旅行團體在 Hosting School 所進行的活動，介紹本局及教育部過去幾年來之推廣措施，強調台灣吸引修學旅行之優勢：包括安全的旅遊環境、合理的旅遊費用及豐富的教育資源等。

討論：

蘇局長補充說明台灣學生出國修學旅行可以得到教育部的補助，認為新加坡也可以爭取這個市場，有助增進雙方學子對彼此的瞭解，並提供日本政府對學生出國修學旅遊之指導與限制，以及日本學校鼓勵學生出國修學旅行之方式與作法。另外更深入說

明介紹我國傳統節慶，強調我國教育資源之多樣性與多元性。星方代表亦提供星國學生畢業旅行之實施情形等資訊供參。

## 六、新加坡旅遊局簡報

星旅局就「Uniquely Singapore 非常新加坡」的品牌推廣及教育服務署簡報。

新加坡自 1996 年起使用「Live It Up」品牌，長達 8 年，自今年起改用「Uniquely Singapore 非常新加坡」品牌，在新品牌發表記者會上，還邀請新加坡歌手阿杜擔任品牌代言人。該局針對不同客源，例：蜜月旅遊、親子旅遊等設計不同的訴求主題，或強調浪漫景點，或推出「美食與野獸」，會中並播放 2 部宣傳短片。該局並辦理「新加坡十大美食網路票選」、「十大浪漫場景票選」等活動，藉以造勢。

簡報中亦扼要說明新加坡政府教育部、經濟發展局、新加坡旅遊局、聯繫新加坡及教育服務署等單位在教育方面之不同職掌，重點在介紹教育服務署之功能在於推廣新加坡的教育服務。



討論：蘇局長問及舊品牌與新品牌的訴求有何不同？林局長答稱舊品牌以歐美等長程市場為設定對象，考量實際觀光客源市場，並調整推廣人力，新品牌則著重耕耘東南亞市場。對於選擇偶像擔任代言人，承認不論偶像是否繼續走紅，均有其風險，如果偶像繼續走紅，可能無法負擔增高之酬勞，如果偶像受歡迎程度下跌，則不利推廣。

## 七、其他討論

- (一) 新加坡旅遊局針對蘇局長致詞，簡單說明該局改組情形，並提供改組後組織圖，說明該局駐外地區分為：亞洲（島嶼國家）、亞洲（陸地國家）、南亞中東與非洲、北亞、大中國地區、西方市場及大洋洲等七區，並依其策略將業務單位分為：「商務會展與獎勵旅遊」、「醫藥保健服務」、「教育服務」、「觀光遊覽旅遊」、「採購旅遊」、「慶典旅遊」、「巨型項目旅遊」、「美食旅遊」等七個部門，另外在組織發展方面，設立「服務素質」、「品牌管理」及「資源開發」等三部門。

- (二) 蘇局長請星方就媒體報導有關新加坡推廣醫療旅遊乙事，請星方作進一步介紹。星方說明：每年約有 20 萬人赴新加坡求醫，主要醫療領域為：眼科、整形外科、健康檢查、骨科、癌症治療等。該局與 30 多家醫院合作，推廣國際醫療品牌，提出「單一窗口服務」的 Service Center，為求診者提供翻譯服務，求診者以來自印尼及馬來西亞為最多。為區隔與泰國及其他國的醫療旅遊競爭，新加坡以「效率」作為主要訴求。
- (三) 有關下一次會議時間，經溝通達成共識：由本局主辦時，可配合台北國際旅展時間，由新加坡旅遊局主辦時則可配合在新加坡 (NATAS) 旅展時辦理。
- (四) 蘇局長並邀請新加坡旅遊局明年援例參加台灣燈會，並表示本局將會持續推薦並贊助藝文表演團體前往參加新加坡妝藝大遊行。
- (五) 蘇局長邀請林局長親自來台參加台灣燈會。

參、參訪行程

星方安排我方代表團體體驗該國新的旅遊產品一

HIPPO TOUR：即搭乘新型開頂雙層巴士遊新加坡，行經烏節路、新達城、小印度、甘榜格南、牛車水等地區，車上有英語隨車導遊，沿途解說，靠站時遊客可憑票自由上下車。該遊程自早上 10 點 30 分至下午 6 時，每半小時 1 班，成人每人坡幣 33 元。另有夜間行程，晚上 6 時 30 分出發，全程 3.5 小時，成人每人坡幣 37 元。

接著前往參觀濱海藝術中心。該中心於 2002 年 10 月正式開幕，坐落於新加坡濱海灣旁的 6 公頃土地上，由於外觀有多片鋁製遮陽板，其所造成之視覺效果遠觀類似榴槤，因此被稱為世界最大的榴槤，並成為新的觀光景點。中心成立主要的宗旨為：娛樂 (Entertain)、吸引 (Engage)、教育 (Educate) 及啟發 (Inspire)。中心內設有音樂廳、劇院、小型演出場所、戶外劇場、圖書館、還有濱海藝術中心的購物坊。

新加坡旅遊局亦安排本局代表參觀新加坡舊議會大樓。該大樓仍維持原先建築狀態及格局，並保留舊議會開議場所供民眾租用，部分隔間轉作紀念品販售商店，部分隔間則出租供小型演奏會或餐宴、婚禮等使用。

#### 肆、檢討與心得

- 一、新加坡面積 640 平方公里，不到台灣的 50 分之 1，其自然景觀與資源有限，遠不如我國觀光資源豐富，但新加坡善於利用其人造資源，及包裝手法，不斷創造新的旅遊產品，讓重複訪星旅客每次都有新鮮感。該國觀光宣傳擅長造成新話題，引起其他市場消費者的注意，刺激旅遊與消費行為，在國際觀光市場上一直保持活耀的狀態，並且不斷進步，值得本局學習。
- 二、據林局長告知：新加坡旅遊局曾結合數十家餐廳，免費提供國外觀光客一道新加坡最典型且最受歡迎之菜餚「辣炒螃蟹」(Chili Crab)，每隻只售星幣 5 元，並限定每份 Chili Crab 至少重量達 800 公克，作為吸引觀光客之推廣促銷手法。針對我們提出餐廳業者為何肯虧本配合，該局表示：旅客上門雖然享受免費 Chili Crab 一客，但亦會再點其他菜色一併進餐，所以餐廳總結下來仍有利潤，因此業者樂於配合辦理。該促銷手法成功，值得本局學習，惟我國美味佳餚甚多，於宣傳推廣時，該以何者為最

具代表性，又最受歡迎的菜餚，以於宣傳推廣時作為出擊重點，仍有待思考。

三、由於新加坡法令規定不得施放鞭炮，因此該國於今年農曆年期間假市中心施放 3 串長條鞭炮，造成 40 萬人湧入鞭炮施放區，周邊觀看地理位置佳的旅館均出現一房難求之現象。我國因風情民俗，對施放鞭炮法令規定較為寬鬆，本局可從此角度思考以節慶結合施放鞭炮活動，應有可觀潛力以吸引新加坡客源，尤其以鹽水烽炮最具節慶性及獨特性，可邀請業者開發此項產品，向新加坡市場推廣。

四、為了解新加坡業者對我國產品之意見，本局駐新加坡辦事處特安排蘇局長與新加坡業者餐敘座談。據業者表示新加坡為一都會型國家，該國民眾對鄉間景觀及農村生活陌生而好奇，加上台灣電視節目在新加坡普遍播放，因此新加坡民眾對我國各種主題之休閒農場、民宿及特色餐廳非常感興趣。由於新加坡人民對華語熟悉，來台旅遊應無語言障礙，台灣操作 Inbound 旅遊業者宜將休閒農場等包裝為半自助旅遊產品，吸引新加坡的親子市場。

五、中星觀光合作會議提供本局與新加坡旅遊局一個互相交換意見及經驗的平台，其所產生之效益及收穫往往超過會議本身所討論之事項。藉者這個平台，雙方跳脫傳統窠臼及思考死角，從不同的角度來思考彼此觀光的發展，互相刺激更佳的創意，尋求超越目標的成就。該會議在雙方發展觀光過程中，發揮重要功能，確實具有繼續辦理之價值。

**ITINERARY**  
**13<sup>th</sup> STB-TBT Tourism Co-Operation Meeting**  
**Singapore, 19<sup>th</sup> ~ 21<sup>st</sup> August 2004**

<b>19<sup>th</sup> August 2004 (Thursday)</b>			
<b>Time</b>	<b>Event / Activity</b>	<b>Venue</b>	
1200 hrs	TBT delegation arrive in Singapore	Changi Airport Terminal 1	
1230 hrs	Check into Hotel	Raffles the Plaza 2 Stamford Road Singapore, Singapore 178882 Tel: (65) 6338 8585 Fax: (65) 6338 2862	
1245 hrs	Light lunch hosted by STB	Szechuan Court, 3 <sup>rd</sup> Floor, Raffles the Plaza 2 Stamford Road	
1410 hrs	Proceed to STB	Tourism Court 1 Orchard Spring Lane	
1430 hrs	13 <sup>th</sup> STB-TBT Tourism Co-Operation Meeting	STB Board Room	
1630 hrs	Meeting ends & return to hotel  Free & Easy	Raffles the Plaza	
1855 hrs	Proceed to Equinox	Swissotel the Stamford	
1900 hrs	Dinner hosted by STB  Gift exchange during dinner	Equinox, 69 <sup>th</sup> floor Swissotel the Stamford Tel: (65) 6837 3322 Fax: (65) 6837 3222	

2100 hrs	Return to Hotel Room	Raffles the Plaza	
<b>20<sup>th</sup> August 2004 (Friday)</b>			
0830 hrs	Breakfast at Hotel	Raffles the Plaza	
0930 hrs	Pick up TBT delegates from Hotel	Raffles the Plaza	
1000 hrs	The Sunny HIPPO tours	On board the bus	
1130 hrs	Tour of Esplanade and Old Parliament House	Esplanade – Theatres on the Bay  Old Parliament House	
1230 hrs	Lunch hosted by TBT	1827 Restaurant – Old Parliament House	
1430 hrs	Lunch ends and transfer back to Hotel	Raffles the Plaza	
<b>21<sup>st</sup> August 2004 (Saturday)</b>			
1130 hrs	Depart hotel for airport	Raffles the Plaza	
1200 hrs	Arrive at the Airport & Check-in	Changi Airport Terminal 1	
1310 hrs	Depart for Taipei via EVA Air BR 226	Changi Airport	

■ TBT contact persons

Ms Jean Hwang: 886-937-089 665 (based in Taiwan)

Mr. Philip Chao 9634-0054 (based in Singapore, no accommodation necessary)

■ STB contact persons

Mr. Andrew Phua 886-933-166-408

Ms. Bee Lan Quek 98435222

Mr Howard 91476559



## MEETING AGENDA

### 13<sup>th</sup> STB-TBT Tourism Cooperation Meeting 19 August 2004 at 2.30 pm

Venue: STB Boardroom

1. Welcome address by Mr. Lim Neo Chian, Deputy Chairman & Chief Executive, STB
2. Response by Mr. C. T. Su, Director General, TBT
3. Confirmation of Agenda
4. Confirmation of Minutes of the 12<sup>th</sup> STB-TBT Tourism Cooperation Meeting held on 26<sup>th</sup> June 2002
5. Topics for information sharing and discussion

#### Presentation by TBT

TBT's promotion on Student Travel ( 修学旅游 )

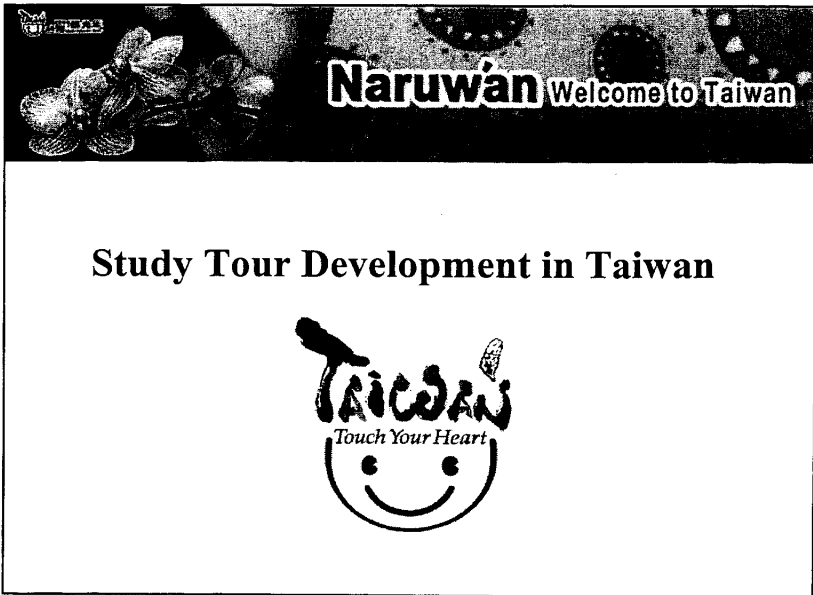
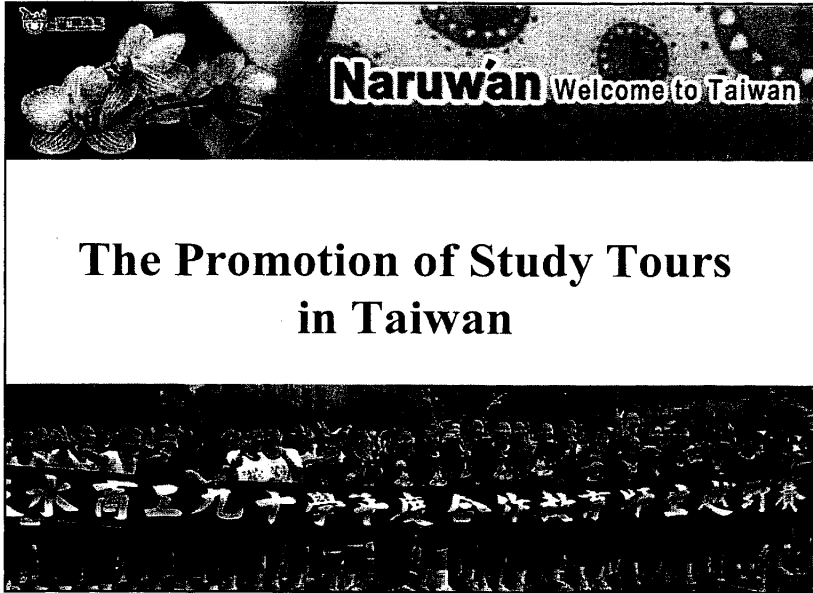
#### Presentation by STB

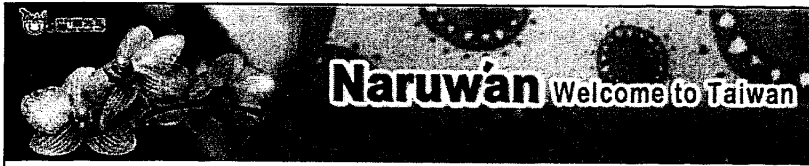
STB's Uniquely Singapore branding & Singapore Education  
Uniquely Singapore video clip & A-Do TVC

6. Proposed next meeting dates – ITF 2005, Taipei
7. Any other business

**DELEGATION LIST**  
**13<sup>th</sup> STB-TBT Tourism Cooperation Meeting**  
**Singapore, 19<sup>th</sup> ~ 21<sup>st</sup> August 2004**

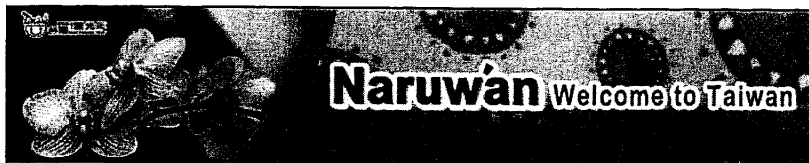
台灣觀光局 Tourism Bureau Taiwan	局長 蘇成田 先生 Mr. Su Cherng-Tyan (C. T. Su), Director General
	組長 黃靜惠 小姐 Ms. Jean Hwang, Director International Division (Passport name is Ching Hwai Yao Hwang)
	代理科長 鄭瑛惠 小姐 Ms. Cheng Ying-Huei, Acting Section Chief
	駐新加坡辦事處主任 趙光訓 先生 Mr. Philip K.S. Chao, Regional Director
新加坡旅遊局 Singapore Tourism Board	新加坡旅遊局常務副主席兼局長 林梁長先生 Mr. Lim Neo Chian, Deputy Chairman & Chief Executive
	新加坡旅遊局中國地區署長兼首席代表 蔡永興先生 Mr. Edmund Chua, Regional Director Greater China
	新加坡旅遊局國際關係署長 江秀瓊小姐 Ms. Kang Siew Kheng, Director, International Relations
	新加坡旅遊局局長助理 郭美蘭小姐 Ms. Quek Bee Lan, Special Assistant (China) to Dy Chairman & Chief Executive
	台北辦事處處長 潘政志先生 Mr. Andrew Phua, Area Director Taiwan






**Inbound Study Tours**

	No. of groups	No. of students
1999	12	1436
2000	16	1981
2001	8	903
2002	22	2458
2003	3	182




**Outbound Study Tours**


Year	Japan	Singapore	Korea	China	Other
2000	30			110	
2001	20	32	30	2	
2002	45	45		93	
2003	500		30	2	32
2004	1500	60		7	64

 **Naruwán** Welcome to Taiwan

## Study Tours


- Itinerary
  - 4-7 days
  - School visits 2nd or 3rd day



 **Naruwán** Welcome to Taiwan

## Study Tours

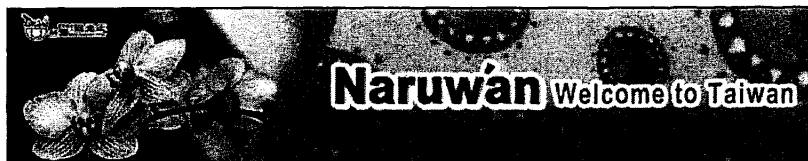
- Length of stay
  - 2 hours
  - Half day
  - Whole day





## Study Tours

- Activities (1)
  - Sports games
  - Performances
  - Taking lessons

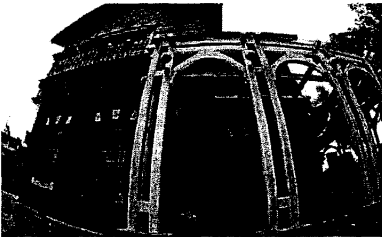


- Activities (2)
  - Exhibitions
  - Flag-raising ceremony
  - Escorted nearby tours
  - Meals



**Naruwán** Welcome to Taiwan


- Communications
  - Tour guides
  - Teachers
- Response
  - Friendly
  - Sincere
  - Hospitable

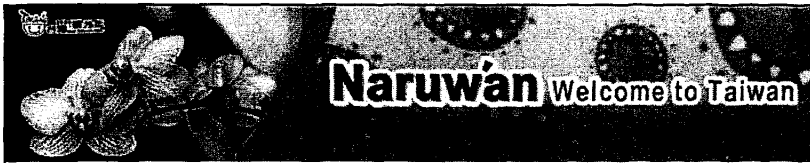


**Naruwán** Welcome to Taiwan

### Promotion Measures (1)

- Taiwan study tour guide
- Advertising
- Promotional missions
- Fam tours

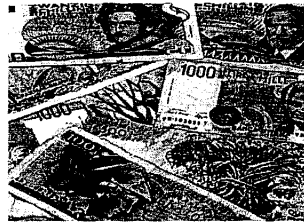




**Naruwán** Welcome to Taiwan

### Promotion Measures (3)

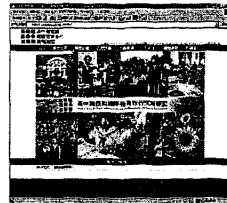
- Subsidy Mechanism
  - NT\$200 half day
  - NT\$300 full day



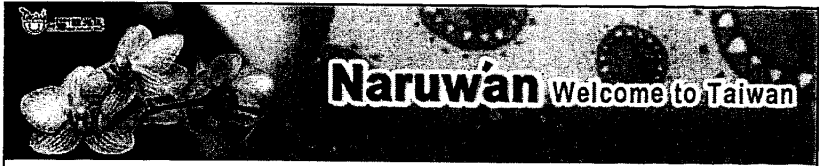
**Naruwán** Welcome to Taiwan

### Promotion Measures (4)

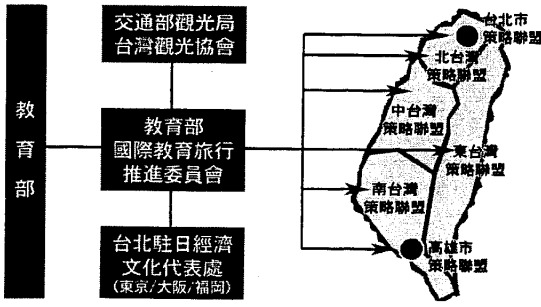
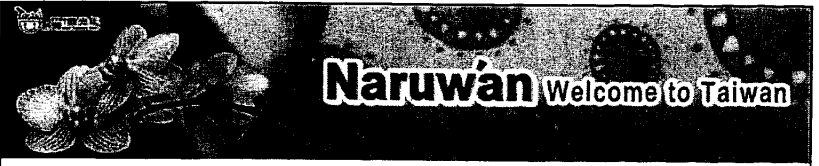
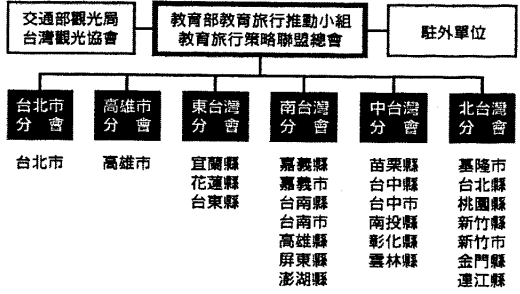
- Organizing of the Senior High School Alliance of International Youth Travel Education

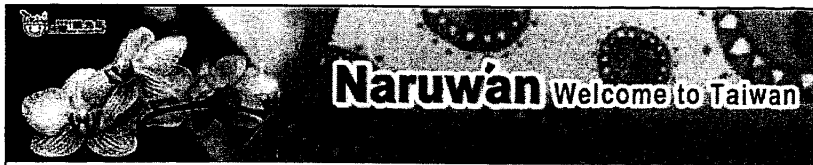






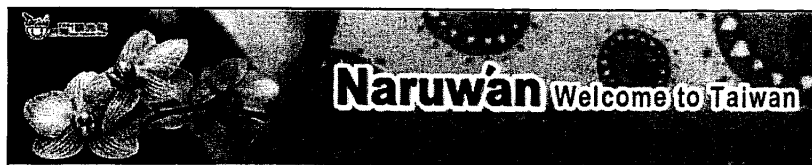
### 國際教育旅行策略聯盟組織架構圖





## Taiwan's attractions for Study Tours

- Convenient transportation
- Safe travel environment
- Affordable travel costs
- Friendly people

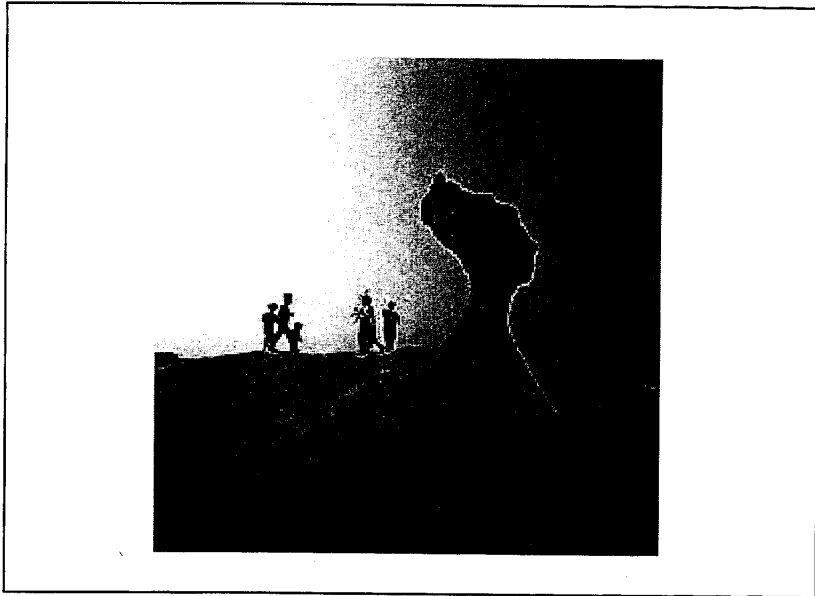


## Taiwan's attractions for Study Tours

- Educational Resources
  - Unique geology






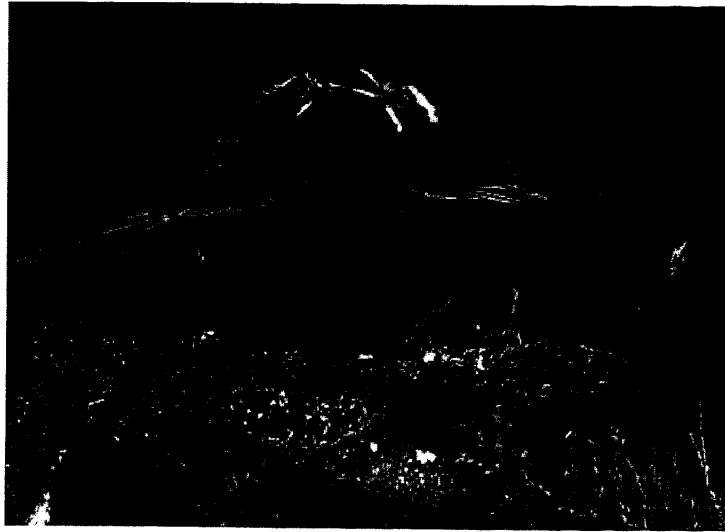


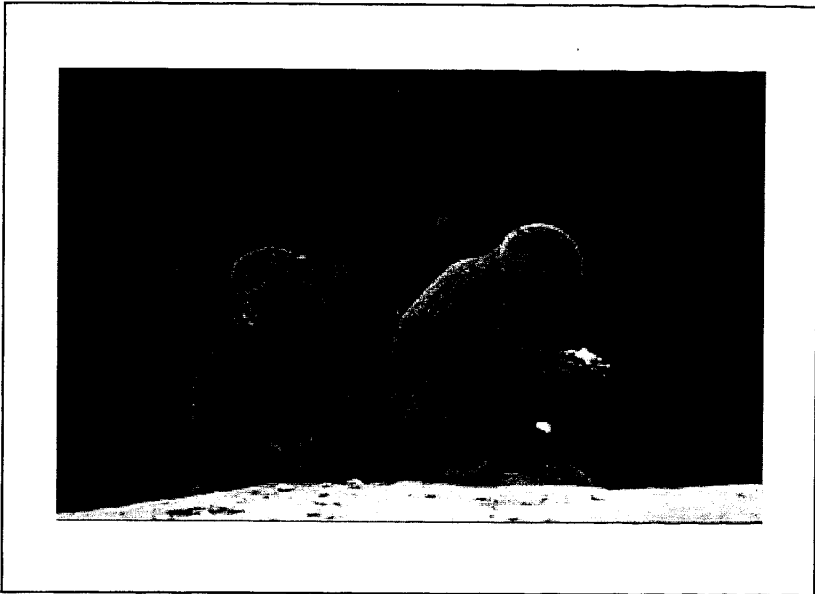
**Naruwán** Welcome to Taiwan

**Taiwan's attractions  
for Study Tours**

- Educational Resources
  - Unique geology
  - Abundant natural resources



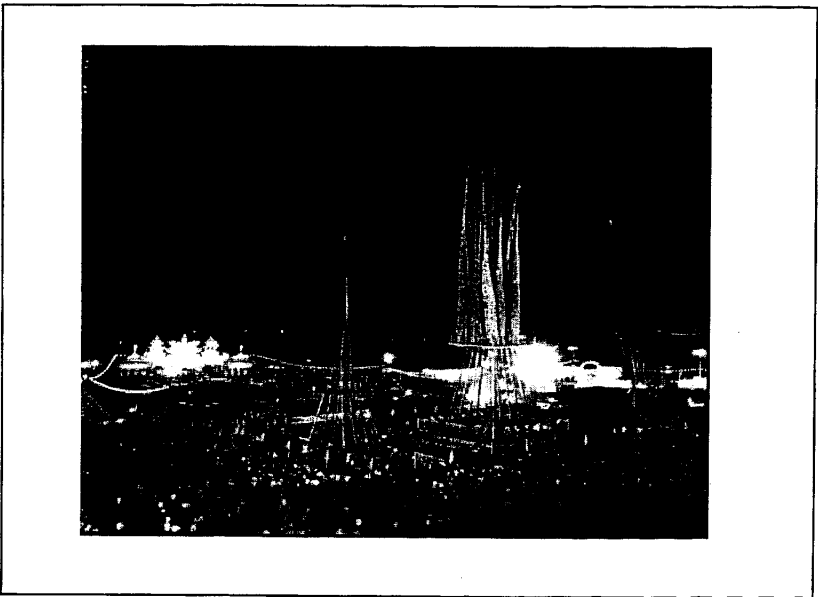
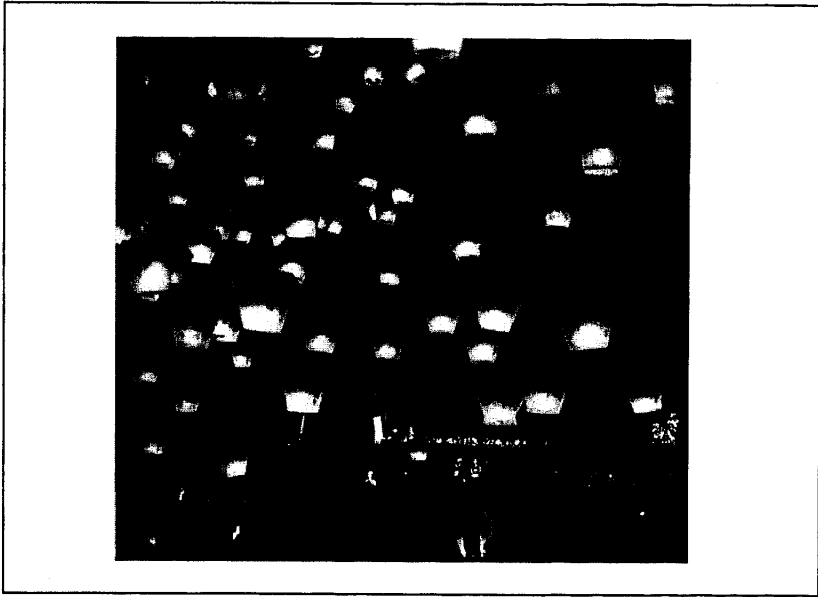


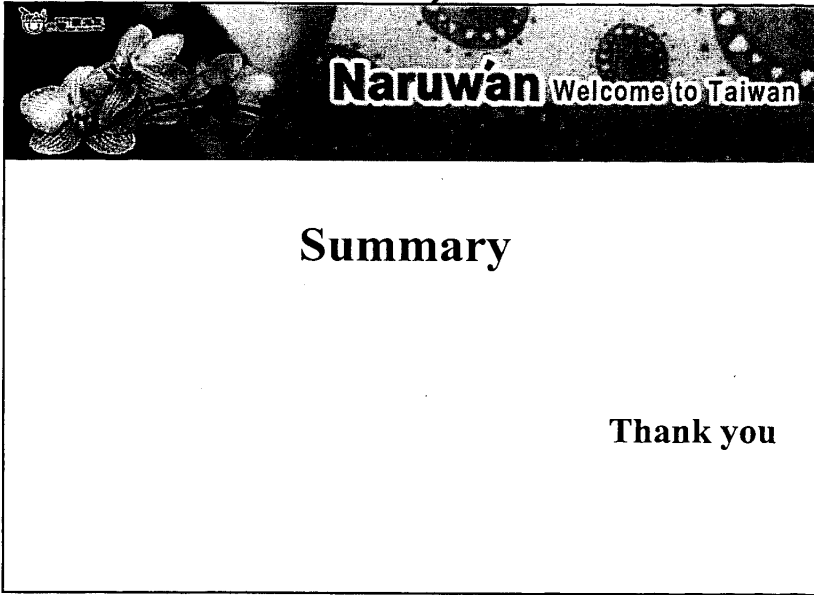


**Naruwán** Welcome to Taiwan

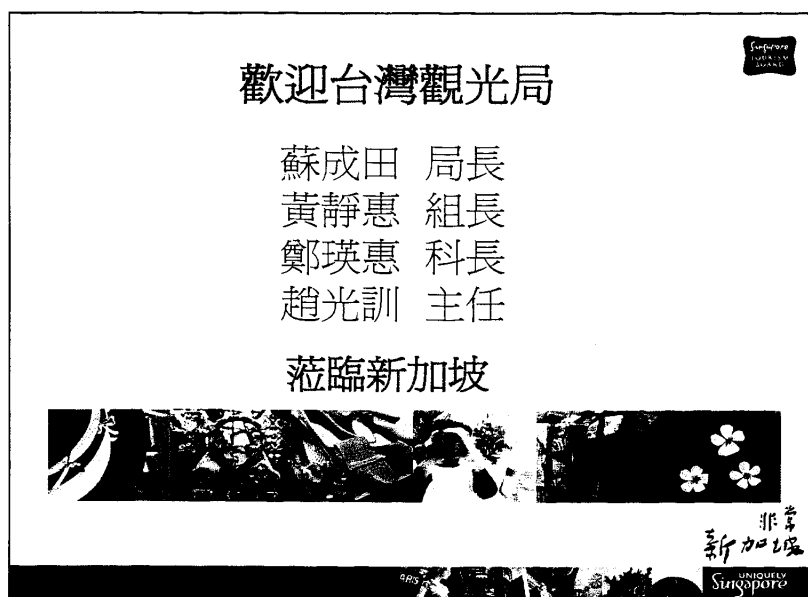
**Taiwan's attractions  
for Study Tours**

- Educational Resources
  - Unique geology
  - Abundant natural resources
  - Vibrant folk festivals & diverse cultural resources












新亞洲 新加坡 New-Asia Singapore

**NEW ASIA** Singapore  
So easy to enjoy



全新感受新加坡!  
Live It Up in Singapore!



非常新加坡  
UNIQUELY Singapore



UNIQUELY Singapore




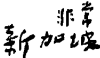

非常新加坡  
UNIQUELY Singapore

品牌定位宣言 Brand Positioning

非常  
新加坡

現代世界之精華和豐富文化的非常融合，  
給您最真實，也最充實的感受

UNIQUELY Singapore



新品牌發表記者會  
Brand Launch of Uniquely Singapore

新品牌發表記者會

UNIQUELY Singapore



### 非常新加坡

新加坡，四天三夜，High!

誰說新加坡不能讓我High?

非常新加坡  
UNIQUELY Singapore

### 新加坡10大浪漫場景票選

Singapore Top 10 Romantic Choice


<p>★ 詩歌</p> <p>新加坡詩歌節 新加坡詩歌節</p>	<p>★ 花夢</p> <p>新加坡花夢節 新加坡花夢節</p>	<p>★ 永恆</p> <p>新加坡永恆節 新加坡永恆節</p>
<p>★ 傳說</p> <p>新加坡傳說節 新加坡傳說節</p>	<p>★ 燭光</p> <p>新加坡燭光節 新加坡燭光節</p>	<p>★ 海潮</p> <p>新加坡海潮節 新加坡海潮節</p>
<p>★ 水影</p> <p>新加坡水影節 新加坡水影節</p>	<p>★ 愛情</p> <p>新加坡愛情節 新加坡愛情節</p>	
<p>★ 燈海</p> <p>新加坡燈海節 新加坡燈海節</p>	<p>★ 天堂</p> <p>新加坡天堂節 新加坡天堂節</p>	






非常新加坡  
UNIQUELY Singapore







**各政府單位之業務職責**  
Roles of each Agency



-  • 教育部—新加坡整體教育的主導單位。
-  • 經濟發展局—主要負責發展與開拓新加坡教育服務業，吸引世界著名的教育機構在新加坡辦學。
-  • 新加坡旅遊局—推廣新加坡的教育服務以吸引外國學生，負責加強對留學生的各項服務。
-  • 新加坡國際企業發展局—協助推廣新加坡教育品牌，幫助新加坡教育機構在海外設立分支機構。
-  • 聯繫新加坡—吸引國際人才來新加坡。



非常新加坡  
UNIQUELY Singapore





singapore  
education  
[www.singaporeedu.gov.sg](http://www.singaporeedu.gov.sg)

教育服務署 Education Services Division

教育服務署是旅遊局於2003年2月1日  
全新設立的一個策略旅遊單位。


願景Vision

將新加坡發展為亞洲的教育中心，  
提供多樣化的卓越教育服務。



非常新加坡  
UNIQUELY Singapore

**推廣新加坡的教育服務**  
Promoting Singapore Education




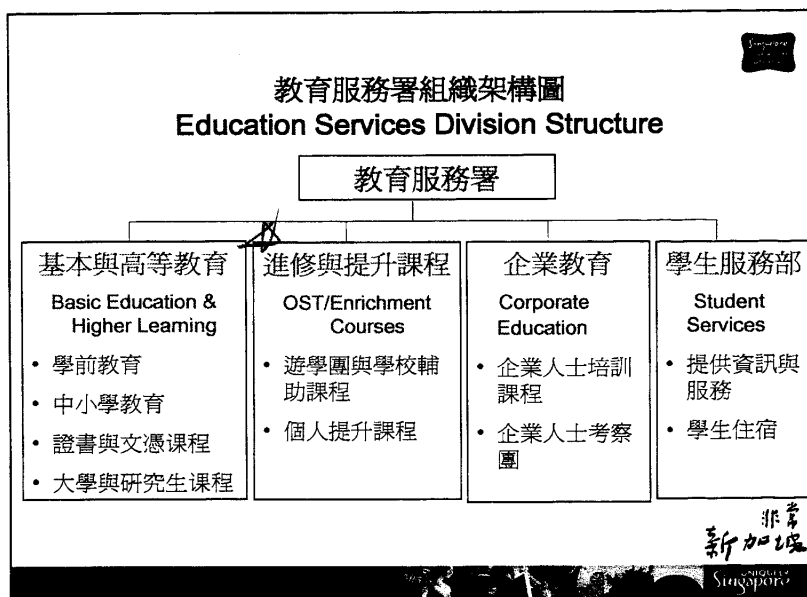
**\* 宗旨 Objectives**

- 建立新加坡教育品牌，宣傳並吸引人們到新加坡接受教育與訓練
- 促銷新加坡的傑出教育機構
- 為國際學生提供有關新加坡教育的正確與可靠資訊
- 協助在新加坡國際學生提升學習經驗

**\* 歡迎參觀我們的網站：[www.singaporeedu.gov.sg](http://www.singaporeedu.gov.sg)**

- 有關到新加坡受教育的一般資料, 入境證與住宿
- 新加坡教育機構名單與所提供課程


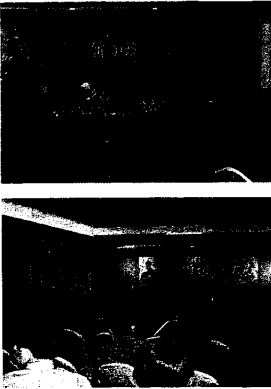
非常新加坡  






### 新加坡教育展 Singapore Education Roadshow


- 台北, 台中與高雄
- 記者會與座談會



台北場 開幕酒會	10月24日 18:00-22:00	2004年10月24日
高雄場 開幕酒會	10月27日 18:00-22:00	2004年10月27日
台中場 開幕酒會	10月28日 18:00-22:00	2004年10月28日

非常新加坡  
UNIQUELY Singapore

### 新加坡遊學團 Overseas School Trip



第八屆新加坡  
遊學團  
10月14日

非常新加坡  
UNIQUELY Singapore

謝謝 THANK YOU!



非常 fun 新加坡



非常美食新加坡



非常流連新加坡



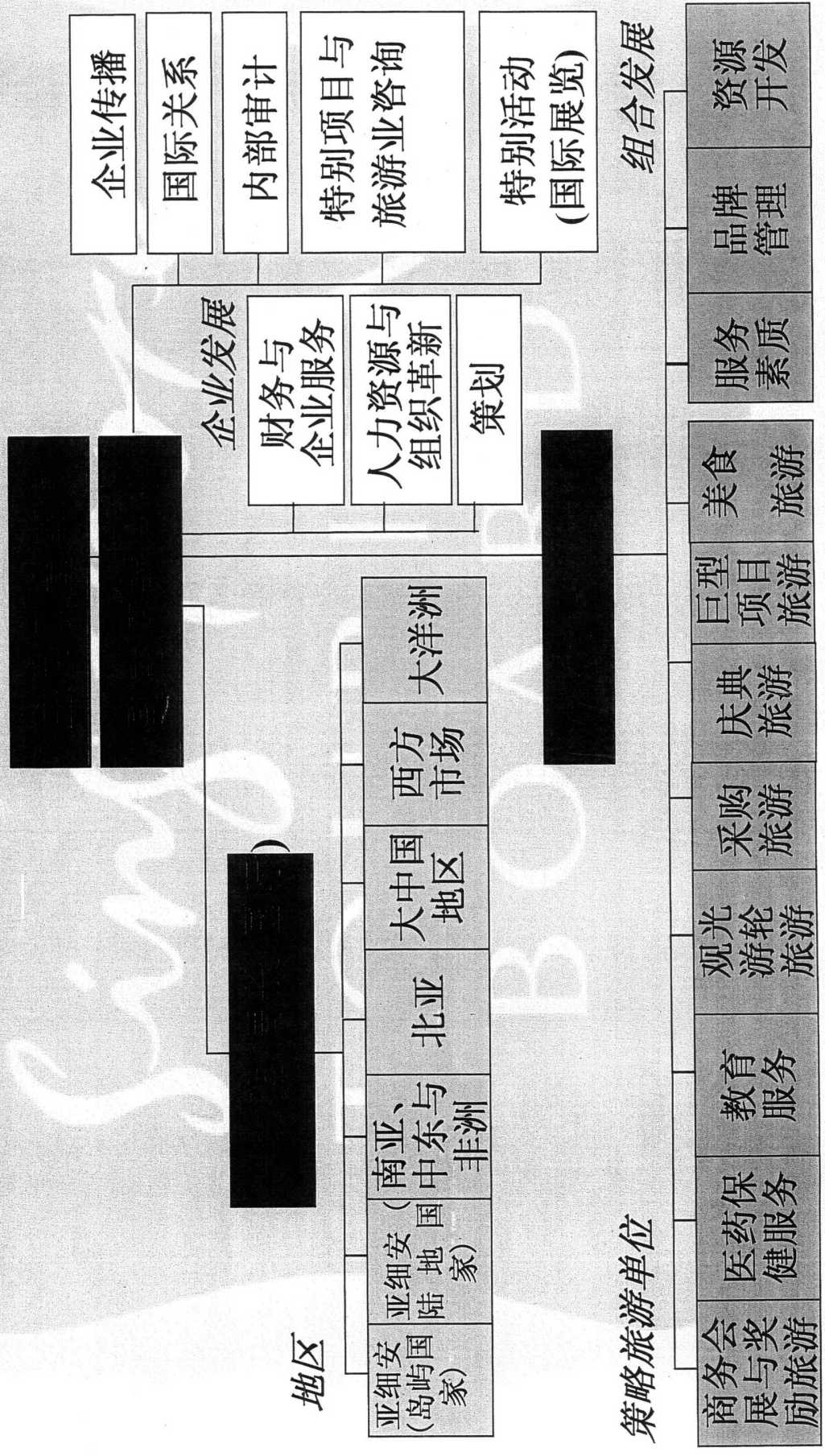
非常酷炫新加坡

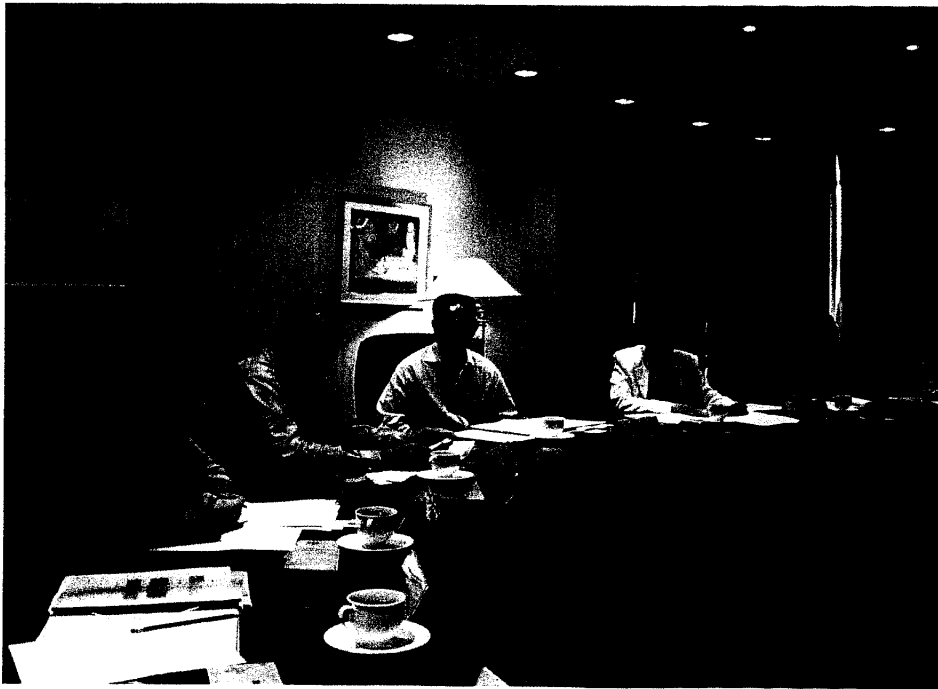


非常  
新加坡

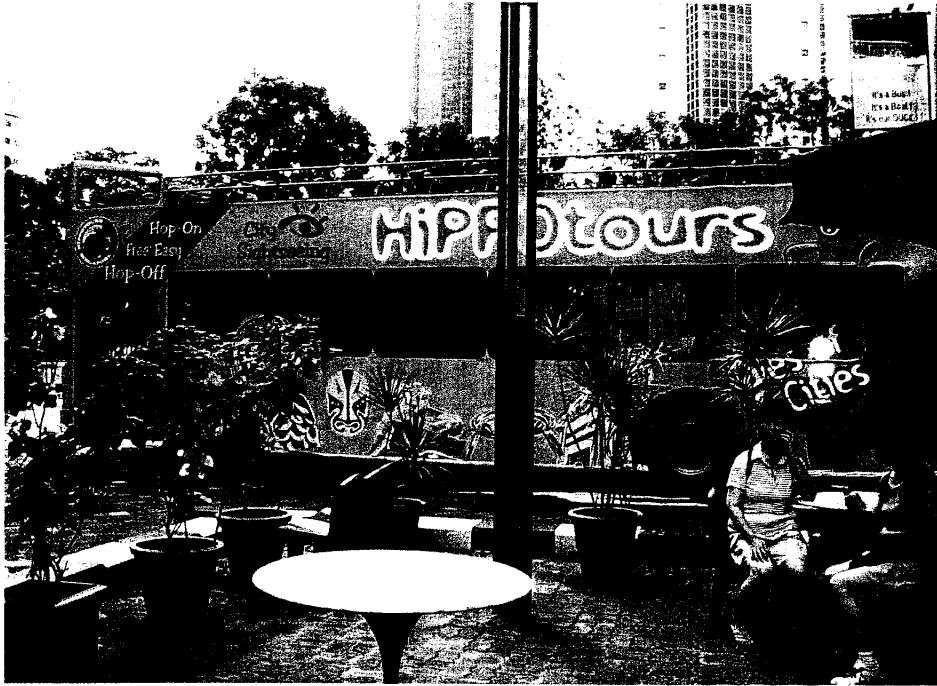
UNIQUELY  
Singapore

# 新加坡旅游局机构组织图

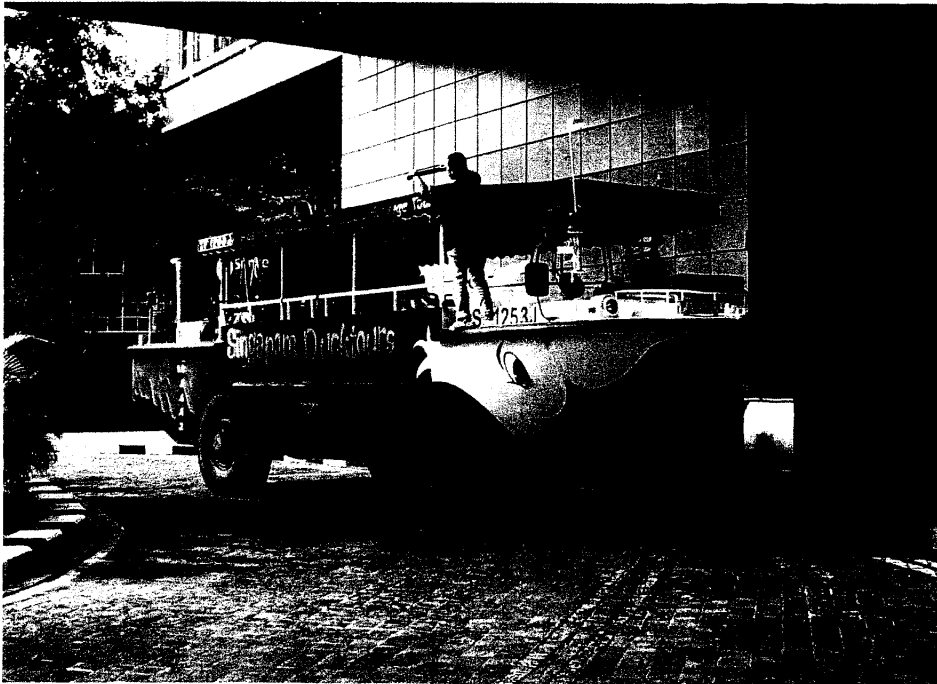




第十三屆中星觀光合作會議開會情形



HIPPO TOUR 開頂雙層巴士外觀



DUCK TOUR 陸上水上兩用巴士



參觀濱海藝術中心



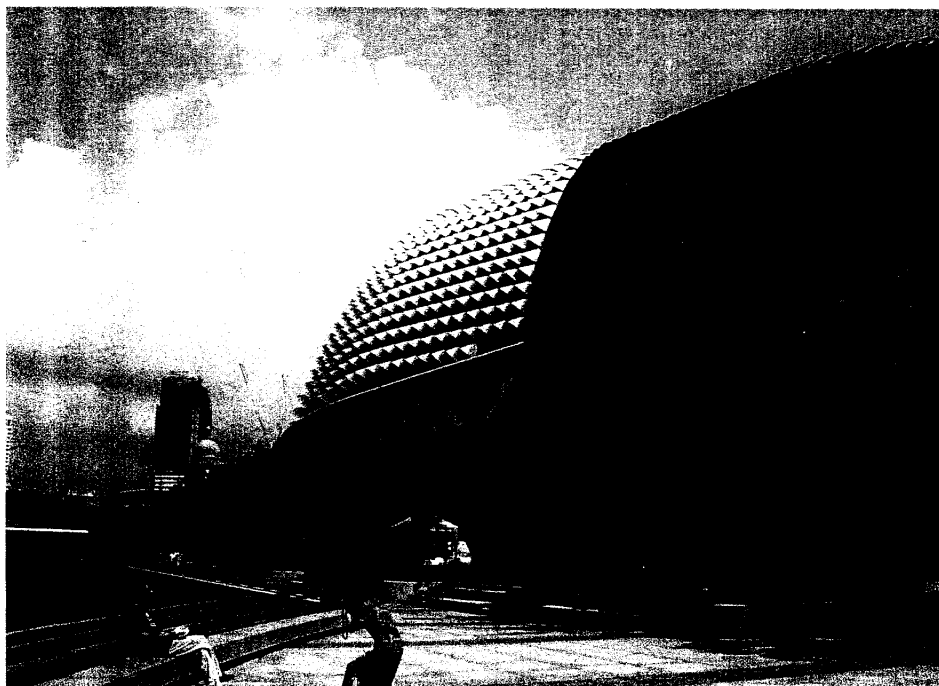
自濱海藝術中心眺望新加坡地標



參觀舊議會建築



參觀濱海藝術中心內部



濱海藝術中心鋁製遮陽板形成榴槿外觀



本局代表團人員與新加坡旅遊局接待人員合影