

行政院及所屬各機關出國報告
(出國類別：考察)

新加坡推行家庭教育實務考察報告

服務機關：教育部

出國人 職 稱：副司長、科 長、專 員

姓 名：陳雪玉、吳明珏、汪小月

出國地區：新加坡

出國期間：九十三年四月二十日至二十四日

報告日期：九十三年七月十九日

A0/
C0920-7-7

行政院及所屬各機關出國報告提要

系統識別號:C09302727

出國報告名稱：新加坡推行家庭教育實務考察報告 頁數37 含附件：否

出國計畫主辦機關：教育部／聯絡人：馬淑珍／電話：02-23565907

出國人員姓名：陳雪玉、吳明珏、汪小月／服務機關：教育部／單位：

社教司／電話：02-23565677、02-23565673、02-23565683

出國類別：1 考察

出國期間：九十三年四月二十日至二十四日

出國地區：新加坡

報告日期：九十三年七月十九日

分類號／目

關鍵詞：家庭教育、新加坡、考察、國際家庭年、家庭生活、婚姻教育、親職教育、老人教育

內容摘要

為因應我國家庭教育法通過實施，擬觀摩新加坡辦理家庭教育之政策運作與學校、民間單位相關推動情形，俾作為我國未來推動實務之參考。

此行出國考察之訪問重點包含以下幾點：

1. 新加坡官方有關家庭教育之政策內容與運作機制。
2. 該國「國際家庭年」活動籌劃單位有關情形。
3. 該國運用傳媒推動家庭教育之作法。
4. 該國學校教育中有關家庭生活教育之推動策略與執行情形。
5. 該國民間團體參與推動家庭生活教育之情形。
6. 企業在新加坡推動家庭生活教育之角色。
7. 多元文化外籍配偶教育輔導措施之實施。

全文依 1.目的 2.訪問過程 3.心得 4.建議等四部分分述如報告。

本文電子檔已上傳至出國報告資訊網

目次

一、目的.....	4
二、過程.....	4
三、心得.....	24
四、建議.....	25
五、照片.....	26

六、附件：

- (一) 新加坡社會發展及體育部 (MCDS) 家庭發展司工作簡報資料
一冊
- (二) Family Matters ! Singapore 新加坡家庭政策白皮書及
2002/2003 年度報告各一冊
- (三) 飛躍社區服務中心資料一卷
- (四) 關懷輔導中心 2002-2003 常年報告書一冊

新加坡推行家庭教育實務考察報告

一、目的

新加坡以華人社會為主軸，政府與人民均重視家庭價值與功能，與我國國情相近。新加坡人一致認同的家庭價值有五項，亦即一個快樂和諧的家庭生活包括：親愛關懷、互敬互重、孝順尊長、忠誠承諾、和諧溝通，這五項價值觀簡稱為「五德」，也就是「愛」、「敬」、「孝」、「忠」、「和」。由於全世界都受到新的價值體系的衝擊，而削弱了家庭生活的重要性，因此，新加坡政府積極制定相關政策，重申並促進維護家庭組織及對社會利益有貢獻的價值觀，這些價值觀既加強了家庭的幸福，也確保社會的進步。新加坡政府領導家庭教育的實施及推廣行之有年，而且頗有制度，值此我國甫通過「家庭教育法」欲建立家庭教育推展體系，新加坡公私部門推展家庭教育的做法足供借鏡，作為我國未來推動實務之參考。

此行出國考察之訪問重點包含以下幾點：

1. 新加坡官方有關家庭教育之政策內容與運作機制。
2. 該國「國際家庭年」活動籌劃單位有關情形。
3. 該國運用傳媒推動家庭教育之作法。
4. 該國學校教育中有關家庭生活教育之推動策略與執行情形。
5. 該國民間團體參與推動家庭生活教育之情形。
6. 企業在新加坡推動家庭生活教育之角色。
7. 多元文化外籍配偶教育輔導措施之實施。

二、過程

本次考察乃透過國立臺灣師範大學家庭教育研究與發展中心的協調安排，主要拜會新加坡社會發展及體育部家庭發展司家庭教育組黃礫嶠組長、新加坡大學湯玲玲教授、飛躍家庭服務中心、關懷家庭教育中心，以了解新加坡公私部門推展家庭教育現況及相關政策施行情形。

第一天

4/20日(二) 14:10 從中正機場啟程，於 18:30 到達新加坡。是

日晚上先與飛躍家庭服務中心凌展輝先生非正式會談，協調、確認未來數日之參訪行程細節。

第二天

4/21日(三)上午9:00至下午17:00正式拜會新加坡社會發展及體育部(MCDS)家庭發展司。

黃樂嶺司長率其同仁進行九大項工作簡報，並與我方交換工作經驗，其工作簡報內容包括：

(一) 家庭發展司 (Family Development Division) 簡介

家庭教育工作為新加坡政府之施政重點之一，由「社會發展及體育部」下設之「家庭發展司」(Family Development Division)負責，其業務分組如下：

1. 家庭政策署 (Family policy Unit)，職司制定及修正家庭政策，以強化及提升新加坡家庭功能。
2. 家庭教育組 (Family Education Department)，綜理公共教育方案，以提升婚姻、家庭生活的重要性與正向態度，以及建立健康快樂家庭所需之技能。
3. 家庭服務組 (Family Services Department)，包括嬰兒津貼、家庭照護，以及計畫與行政等分項業務，提供相關設施與服務來強化和支持家庭。
4. 婚姻註冊 (Registry of Marriages)
5. 回教婚姻註冊 (Registry of Muslim Marriages)
6. 社交發展署 (Social Development Unit)，促進大學畢業之未婚男女結婚，經由社交活動與配對計畫及其公共教育措施，對所有未婚男女灌輸婚姻之正向態度。
7. 工作-生活組 (Work-Life Unit)，倡導支持工作-生活效能之策略合作措施與方案，例如進行工作-生活策略之研究、提供資源、組織覺醒會議與訓練等，同時每二年舉辦「家庭親善企業獎」，以鼓勵企業界提供傑出的工作-生活親善措施。

(二) 家庭教育組的角色與功能 (Role and Function of Family Education Department, FED)

1. 願景：創造「家庭福祉優於物質追求，以及在不同生命階段持續家庭生活教育」的環境。
2. 工作範圍包括：
 - (1) 家庭教育、計畫與發展
生命週期取向的家庭生活教育，包括：
 - A. 兒童與少年的生活技能
 - B. 未婚男女的人際關係與生活技能教育
 - C. 婚姻教育
 - D. 親職教育
 - E. 家庭教育
 - F. 老人教育四大要點：
 - A. 家庭生活教育方案的來源與內容發展
 - B. 家庭生活教育實務工作者與服務提供者的培育
 - C. 家庭生活教育教材與知識輸送管道之發展
 - D. 合作的與積極的公共溝通活動
 - (2) 家庭教育之行銷：藉由良好媒體溝通管道將家庭生活訊息與產品予以適當的行銷，以提升對家庭、婚姻與年長者的正向態度
 - (3) 社區合作伙伴：社區發展策略合作伙伴的方式如下：
 - A. 家庭生活大使（Family Life Ambassador）方案
 - B. 家庭生活大使-志願福利社團合作方案
 - C. 親善家庭企業方案
 - D. 社區討論家庭議題之管道
 - (4) 鼓勵生育
 - A. 以將婚情侶及新婚夫妻為對象，鼓勵進入婚姻及成為父母
 - B. 鼓勵提早生育與生育較多的子女
 - (5) 老人教育
 - A. 創造成功的老人生活環境
 - B. 鼓勵新加坡人為老人生活做好準備

- C. 老人的財務安全
- D. 促使老人積極參與家庭與社區生活
- (6) 「家庭真重要!新加坡」家庭政策白皮書 (Family Matters! Singapore)
 - A. 以促進婚姻與家庭生活狀態為目標的公共教育架構
 - B. 執行政府政策以創造對婚姻與家庭有利的整體社會環境
- 3. 競賽與慶典
 - (1) 國定家庭周
 - (2) 浪漫新加坡 (婚姻節)
 - (3) 資深公民周
 - (4) 祖父母節
- 4. 家庭教育的經費補助
 - (1) 家庭生活教育方案之補助計畫
 - (2) 祖父母/代間方案之補助計畫
- 5. 補助對象：開放給非營利組織
 - (1) 建立更公平的家庭生活教育方案之補助制度
 - (2) 經由實務工作者網絡推展家庭生活公共教育
 - (3) 拓展家庭生活公共教育擴大服務範圍
- 6. 補助標準
 - 目的/對象/ 成果;對象群與擴大服務範圍 (新服務對象群的開發);
 - 與其他組織的合作關係;內容;預期的問題與因應之道;輸送管道;效益評估;自籌經費計畫 (其他收入來源與未來補助)
- 7. 現行補助規定之檢討：希達到下列目的：
 - (1) 擴展新的合作對象的補助計畫
 - (2) 擴展有效運用補助的家庭生活教育方案範圍
 - (3) 改進現行補助規定
- (三) 與學校的合作/學校家庭教育 (Collaboration with Schools / School Family Education, SFE)**
 - 1. 針對所有層面的家庭生活教育：包括職場 (家庭生活大使)、社區 (工作坊、會談、路邊廣告、活動，例如家庭周等) 及學校

(學校家庭教育),使更多的新加坡人可接受到家庭生活教育,並成為培養健全家庭的必要措施。

2. 學校家庭教育的特性

- (1) 目的與對象：經由家庭生活教育資源(例如家庭生活中心)施以家庭生活教育方案,以提升父母、學校員工與學生之家庭生活品質
- (2) 方案內容
 - A. 親職教育
 - B. 父母幫助者訓練
 - C. 學校員工的家庭福祉
 - D. 學生的生活技能訓練
- (3) 一般方案內容
 - A. 父母/學校員工：管教、溝通、手足競爭、網路安全、了解與享受親職、兒童發展、兒童的自尊與自信、兒童潛能、有功能的家庭、財務管理
 - B. 學校員工：工作與家庭的平衡、個人發展、壓力管理、財務管理
 - C. 學生：壓力管理、品性建立、時間管理、自尊、溝通技巧、增進家人關係、社交技巧、財務管理
 - D. 父母幫助者訓練
 - E. 學校家庭教育實施之初應進行需求評估,主題應是每一對象群所關切的家庭生活重心,且每年至少有 100 小時。
- (4) 家庭生活中心
 - A. 擁有可提供父母、學校員工與學生之資源圖書館與空間,以建立網絡與緊密的連結。
 - B. 提供小型會談與支持團體會議。
 - C. 容易親近。
 - D. 維護良好及很好使用。
- (5) 合作伙伴：社會發展及體育部/教育部、學校(親師會)、服務提供者、其他社區伙伴、學校家庭教育合作者

(6) 學校的選取標準：須為家庭生活大使、支持學校家庭教育、已有功能強大的親師會、提供家庭生活中心、從服務提供者與社區伙伴提供支持

(7) PTA/PSG：「家庭生活競賽」是學校家庭教育成功的主要關鍵，鼓勵父母多參與家庭生活方式，幫助小團體討論與形成支持團體，確保學校中持續實施家庭生活教育。

3. 學校家庭教育的效益

(1) 擴大實施範圍：父母達 30%，學校員工 100%，學生 100%；2002 年總人數為 1 萬 2 千人，2003 年為 6 萬 6 千人

(2) 對象群：

A. 父母：80%以上認為方案有用且有意義；90%以上會推薦給朋友；所有人覺得在親職行為與家庭生活中經驗到正向的改變，例如子女爭吵的頻率減少、家庭緊張與衝突程度減少、家庭互動情形增加、增進子女合作程度。

B. 學校員工：85%發現方案有用且會推薦給其他人。

C. 小學生：70%指出從工作坊中有收獲。

D. 中學生：80%覺得方案有用且會推薦給其他人。

(3) 挑戰

A. 提升父親與低收入戶的參與率

B. 培育父母幫助者/監督者的能力，以擴大服務對象群

C. 發展較能符合對象群需求的方案。

1. 社會發展及體育部的角色

(1) 經費補助：必須符合 MCDS 每年度的績效指標，以確保第二年的經費補助。

A. 家庭生活教育：第一年補助 2 萬元坡幣、第二年 1 萬 5 千元、第三年 1 萬元

B. 學校家庭教育合作者：每年 1 萬元，為期三年

C. 父母幫助者訓練：參加者付坡幣 50 元

(2) MCDS 的支持

A. 經費補助

- B. 協調中央的評估
 - C. 提供及製作家庭生活教育資源材料
 - D. 對學校、服務提供者與其他社區伙伴的年度簡報（於第三季辦理）
 - E. 每季舉辦與學校家庭教育合作者/服務提供者的會議
 - F. 與親師會的年度分享會議
2. 學校家庭教育的評估（每年實施家庭生活教育方案 100 小時，其中父母與學校員工為 70 小時，學生 30 小時）
- (1) 評估指標：對象群的參與率、新參加父母的比率、對象群認為家庭生活教育方案很重要的比率、對象群使用家庭生活中心的比率。
 - (2) 三個層面
 - A. 參加者對學校家庭教育方案的回饋
 - B. 對擴大服務範圍的每季評估與完成成果指標
 - C. 每年進行學校家庭教育量與質的研究，與績效指標的完成
- (四) 家庭服務科的伸展潛能計畫 (STEP-UP, 校園社工計畫)**
- 1. 以校園為基礎的社會工作。大部分對學生、同時也對教師與學校管理提供服務。幫助社會發展及學校生活適應有困難的學生。同時尋求學校、家庭與社區一起來幫助學生。
 - 2. 執行學校系統的治療、預防與發展方案，以達到下列目的：
 - (1) 強化社會與情感的活力
 - (2) 使學生更能面對挑戰
 - (3) 使學校經驗（學習效果）最大化
 - 3. 希望的成果
 - (1) 減少反社會行為，特別是中輟生與非行少年。
 - (2) 增進父母效能來更支持與管教他們的子女。
 - (3) 裝備與支持教師與學校管理，以管理學生中的反社會行為。
 - 4. 方案架構
 - (1) 與教育部、社會服務委員會、新加坡社工聯盟、學校及志願福利社團密切合作。

(2) 年度評選制度

(3) 方案評估系統

(4) 2003 年從 60 所學校開辦, 至 2007 年擴展至 200 個教育機構。

(五) 與企業夥伴的合作/社區夥伴關係 (Collaboration with Commercial Partners/ community Partnerships)

1. 家庭教育組的角色: 經由下列策略, 以創造對家庭生活有利的環境:

(1) 建立家庭生活教育的能力與內容發展。

(2) 經由大眾傳媒積極向大眾宣導。

(3) 經由家庭生活大使與民眾、公私部門、企業組織策略聯盟。

2. 家庭生活教育的重要性

(1) 更強調科技技能

(2) 缺乏家庭生活的訓練

(3) 家庭生命週期取向--從搖籃到墳墓

(4) 提升個人的家庭生活技能, 來管理家庭中的工作-生活壓力

(抗生素對維他命)

3. 什麼是家庭生活大使方案及其效益

(1) 與政府、企業組織、傳媒、志願福利社團的社區伙伴方案

(2) 傳授家庭生活技能與知識

(3) 針對所有員工、社區成員、大眾、消費者等

(4) 已有 640 個機構加入家庭生活大使

(5) 家庭生活的主題:

A. 未婚男女教育, 例如工作-生活的平衡、壓力處理、家人溝通

B. 婚姻預備與增能, 例如婚姻角色與責任、財務管理、性與親密關係、衝突解決

C. 親職教育, 例如兒童發展與遊戲、幫助子女成長、親子溝通、建立子女自尊。

D. 老人教育, 例如黃金歲月的人際關係、生涯壓力管理、資深工作者--迷思與錯誤想法、與年長者的溝通

4. MCDS 對家庭生活大使的支持

- (1) 家庭生活大使簡介
- (2) 家庭生活大使-志願福利社團考核機制
- (3) 引進有用的資源
- (4) 家庭生活議題的更新
- (5) 辦理記者會與研討會
- (6) 家庭生活大使定期集會
- (7) 發行會訊與新聞
- (8) 建立與企業、志願福利社團與社區的網路平台
- (9) 經費補助

5. 組織的承諾

- (1) 提供 12 小時的家庭生活教育方案（會談、研討會或活動）
- (2) 協辦現行的家庭生活教育方案或活動
- (3) 與全職（full-time）職員合作

6. 家庭生活大使活動

- (1) 家庭營隊
- (2) 未婚男女工作坊或活動
- (3) 男性支持團體
- (4) 女性支持團體
- (5) 兒童營
- (6) 老人活動
- (7) 代間連結活動

7. 開辦家庭生活大使方案

- (1) 核備與支持計畫
- (2) 了解員工的概況—確認需求與聚焦
- (3) 散布資源—電子郵件、網路、公布欄、會訊，並建立家庭生活資源區
- (4) 規劃戶外的家庭活動—家庭日活動、尋寶、晚宴與舞會
- (5) 家庭生活會談與支持團體—邀請家庭生活教育者演講、鼓勵與贊助員工參加外部的家庭生活方案、組織員工支持團體
- (6) 其他：篩選視聽教材、舉辦家庭生活展、連結相關網站、慶

祝祖父母節、兒童與青年節、母親節、父親節

8.對你的組織與員工有什麼好處

(1) 從組織的觀點

- A. 商業訂單：對消費者的加值
- B. 吸引與維持有才能的員工
- C. 雇主的選擇
- D. 減少員工離職，節省新手與訓練成本
- E. 減少管理費與曠職

(2) 從員工的觀點

- A. 增加生活技能知識
- B. 增強個人福利與發展
- C. 減少壓力，並增強動機
- D. 工作生產力與保持競爭力

(六) 運用媒體行銷家庭生活教育 (Media Efforts in Promoting Family Life Education)

1. 策略

- (1) 例行性的媒體簡報
- (2) 與新聞記者建立良好關係
- (3) 對志願福利社團提供媒體訓練
- (4) 了解媒體
- (5) 擁有優良的故事天使
- (6) 利用熱門話題
- (7) 如果媒體不理睬時...可利用受贊助的媒體與廣告商，俾將訊息傳達給大眾

2. 與媒體擁有者的合作與成功案例

- (1) 電視節目 (第一類接觸與傳家食譜)
- (2) 「家庭真重要!新加坡」家庭教育政策白皮書成為媒體頭條
- (3) 正式活動報導 (浪漫新加坡)

(七) 國際家庭年 (International Year of the Family, IYOF) 簡介

- 1. 背景: 1989 年聯合國 General Assembly 將 1994 年訂為國際家庭

年，因為家庭是每個社會的基本單位，因此應予特別注意。2004年為國際家庭年第十周年，MCDS與「家庭真重要！新加坡」重親情享天倫工委會一起與民間、公私部門合作慶祝周年慶，在2004年一整年中為所有新加坡人提供訊息與機會，以強固家庭的重要性。

2. 目的：強調家庭的重要性；努力加強與鞏固家庭面對介於現在的挑戰與保存傳統家庭價值；結合民眾與組織來幫助新加坡建立適於家庭生活的樂園。
3. 主要對象：2004國際家庭年活動鼓勵每個人積極參與，包括兒童/青少年、想要結婚的青年男女、有/無子女的已婚夫妻、祖父母、社會邊緣族群、公私部門雇主、志願福利社團與服務團體、本土組織。
4. 最終目的是使所有關心的人固守建立堅強與穩固家庭的承諾，因為值得如此做。溫馨的家庭（無論單身、已婚、祖父母、樂齡人士）是建立繁榮穩定社會的基礎。
5. 2004年新加坡有機會展現：
 - (1) 努力加強與鞏固家庭面對介於現在的挑戰與保存傳統家庭價值。
 - (2) 加強保存家庭傳統價值觀的需要。
 - (3) 新加坡五大家庭價值觀：關愛、互動、孝道（敬老尊賢）、責任感（家）、溝通。
 - (4) 結合民眾與組織來幫助新加坡建立適於家庭生活的樂園。
6. 主題：齊樂融融，家庭歡暢。你帶給你家人快樂嗎？給家人留一點兒時間
7. 成立國際家庭年特委會：成員來自社區、商界、志願福利社團、教育局等各社會團體代表。
8. 我們希望達到什麼
 - (1) 我們希望傳達「並不需要花費很大就能為我們的家人帶來歡樂」的訊息給每個家庭。
 - (2) 並不是只有政府或MCDS在慶祝國際家庭年，而是每個人、

公私部門都要一起歡迎國際家庭年的到來。

(3) 我們希望所有人的加入，因為我們相信家庭關心的是所有人。我們希望每個人都能擁有。使更多的助手加入，會讓工作更容易進行。

(4) 我們希望 revive 對家庭有利的價值觀。

9. 如何效益評估—調查、參與率、精神與行為改變

(1) 強調家庭的重要性

(2) 灌溉家庭價值

(3) 帶回家庭儀式

(4) 多少人將此活動視為民眾(與企業、社區)運動與共同發起，而不是僅由政府主導的。

(八) 社交發展署 (Social Development Unit, SDU) 的未婚男女教育與計畫 (Singles Education and Programmes)

1. 任務，於 1984 年成立

(1) 促進大學畢業未婚男女結婚

(2) 對所有未婚男女灌輸對婚姻的正向態度

(3) 催化約會產業

(4) 賦予「婚配」(matchmaking) 為可接受的社會規範

2. 成功事蹟

(1) 從 1984 年開辦至今，已擁有 3 萬 3 千個 SDU 會員

(2) SDU 會員結婚者逐年上升

	2000 年	2001 年	2002 年	2003 年
SDU 會員	25,943	26,124	19,284	25,431
會員結婚數	3,159	3,440	4,163	4,050

3. 主要統計

(1) 新加坡大學畢業未婚男女人數

	2000	2001	2002
男性			
20-24	3,600	3,600	3,600

25-29	23,100	22,700	23,800
30-34	9,400	10,500	11,400
35-39	3,400	3,900	4,400
40-44	1,400	1,400	1,900
45-49	800	900	800
20-49	41,700	43,000	45,900
女性			
20-24	13,500	13,400	13,800
25-29	18,300	19,900	23,000
30-34	6,900	7,400	8,600
35-39	3,700	4,800	5,300
40-44	2,200	2,700	2,900
45-49	1,500	1,800	1,900
20-49	46,100	50,000	55,500
合計	87,800	93,000	101,400

(2) 大學畢業男女結婚數

年	2000	2001	2002
人數	4219	4530	4831

(3) 大學畢業女性結婚數

年	2000	2001	2002
人數	4168	4492	5321

(4) 大學畢業新郎與大學畢業新娘比率 (女性表)

年	2000	2001	2002
比率	68.1	68.7	69.1

(5) SDU 新郎與大學畢業新娘比率

年	2000	2001	2002
人數	77.6	74.4	76.5

4. 調查發現

- (1) 51%的大學畢業生與 54%的非大學畢業生 (工作人口) 並無認真的男女關係
- (2) 預期這些族群中有 1/3 的人會有困難找到未來的另一半。一

個主要原因：缺乏社交機會。

(3) 2002 年婚姻準備調查發現，2/5 (38%) 是經由彼此的朋友認識他們的另一半；1/5 (22%) 是經由工作認識他們的另一半。

(4) SDU 2002 年婚姻準備調查發現，員工、朋友與親戚是促使青年男女走入婚姻與家庭生活的最適合與有效的管道。

5. 工作範圍：二大管道

(1) 直接的服務輸送：由 SDU、Red Box、私人婚友社為 SDU 會員（一般會員、優惠會員、公司榮譽會員、特優會員、電子服務會員、電腦擇友服務會員、自成團體會員、個性介紹會員）提供服務。

(2) 催化：由男女關係諮商者、私人婚友社、專業組織、社交俱樂部、宗教團體、社團、IHLs、SDOs、浪漫新加坡等對於絕大多數的未婚男女予以鼓勵。

6. 未來工作重點：持續現有策略目標幫助催化約會產業，經由下列方式激增婚配與減少單身人數：

(1) IHL 網絡：包括招募學生幫助者與建立約會/擇友入口等新做法。

(2) 社區網絡：社區俱樂部、社區發展諮商、社交團體、校友會、鄉村俱樂部、專業社團、宗教團體

(3) 公司合作：影響員工、全職 SDO 網絡、私人與企業合辦未婚男女之社交活動。

(4) 公共教育：針對男女關係議題創造更多討論平台，或經由分享約會的最佳經驗與概念，以及建立婚姻競賽，以激化婚配為社會規範。

(九)「Family Matters! Singapore」「家庭真重要！新加坡」家庭政策白皮書簡介

1. 為有關家庭之公共教育委員會，有 22 位委員（由公私部門組成），由州部長 Mr. Chan Soo Sen、教育部、MCDS 所領導。
2. 由社區中主要合作者參與幫助了解建立強而穩固家庭的願景。
3. 權限

- (1) 強化家庭成為新加坡制度，將家庭福祉與和睦定位為人生的重要目標。
- (2) 對 MCDS 的家庭公共教育方案(包括樂齡者與退休計畫教育)提供建言與回饋
- (3) 宣導有利家庭的訊息與方案，幫助家庭的形成(包括生育)與建立親善家庭的環境。
- (4) 由家庭公共教育委員會所形成的 70 項建議報告，名為 Family Matters。

4. 形成工作任務：

- (1) 浪漫新加坡活動
- (2) 宣導祖父母與代間連結活動
 - A. 經費補助：每一方案 80% 以上達二萬坡幣
 - B. 祖父母節慶祝活動
 - C. 模範祖父母與三代同堂獎
 - D. 三代運動日，代間議題、研討及論文比賽等。
- (3) 2004 年國際家庭年

5. 主要策略-四大要點

- (1) 對年輕人灌輸家庭的正向價值
 - A. 2002 年 4 月開辦學校家庭教育方案
 - B. 獎勵參與的父母親
 - C. 在學校中培養健康家庭環境
 - D. 學生具正向價值
- (2) 強化婚姻為終生的承諾
 - A. 浪漫新加坡活動
 - B. 創辦電子婚姻方案
 - C. 2002 年婚姻預備調查確認了婚姻預備方案的覺醒與興趣程度。
- (3) 提升所有人的家庭生活與家庭生活教育
 - A. 家庭周
 - B. 鼓勵生育方案

- C. 更新 About Family Life 網站
- D. 父子關係公共論壇
- E. 針對低收入家庭之識讀與生活技能方案

(4) 創造親善家庭的環境

- A. 工作與家庭員工聯盟巡迴研討與展示
- B. 工作-生活效能之分享會議/研討會

此外，並安排國立臺灣師範大學簡報「臺灣家庭生活教育之發展(1)」，內容包括臺灣的家庭趨勢、臺灣家庭生活教育概況，以及學校、社區與企業之合作。

第三天

4/22日(四)上午 9:30 至 13:30 繼續拜會家庭發展司家庭教育組。黃巒媚組長率其同仁繼續進行第十項工作簡報，並與我方交換相關工作經驗與心得，包括：

(十) 工作-生活組推動新加坡工作與生活之平衡

1. 工作-生活策略簡介

雇主不創造更彈性與支持的工作環境時，則員工在工作時將無法專注於工作上。三種主要的工作-生活方案：

(1) 彈性的工作安排

- A. 部分工時（每周少於 30 小時）
- B. 工作分攤（二名員工分攤一份全職工作）
- C. 彈性工時（不同的上下班時間）
- D. 一周壓縮工時（每周少於五天的全職工作）
- E. 彈性工作場所（例如遠距會議）

(2) 休假福利

- A. 家庭照顧假
- B. 婚假
- C. 特休/喪假
- D. 收養假（Adoption leave）

(3) 員工支持計畫

- A. 健康與福祉方案
- B. 兒童照顧/老年照顧中心或津貼
- C. 家庭生活資訊與參考
- D. 社交活動（未婚男女/家庭成員）
- E. 諮商服務
- F. 家庭/哺乳室
- G. 節約時間服務（例如：收取衣物、汽車維修、食物外帶回家）

2. 為何工作-生活和諧為新加坡優先

(1) 趨勢

- A. 雙收入家庭增加
- B. 生育率降低
- C. 高齡人口
- D. 三明治世代增加
- E. 全球化與科技進步
- F. 經濟衰退
- G. 危機（如 SARS）

- (2) 啟示：經濟（更高的總生產力、更多的勞動力、吸引全球可移動才能）、雇主（提升保持力、工作士氣、忠誠度、生產力；降低離職、曠職、管理成本；縮減經費的另一選擇↑）與員工（彈性與支持個人與家庭生活；提高工作滿意度；降低工作-生活有關的壓力）三方皆贏。

由政府主導，於是在 MCDS 成立工作-生活組

3. 工作-生活組

- (1) 任務：在組織中培養工作-生活親善的文化
- (2) 願景：促進工作-生活親善的職場，幫助建立強而穩固的家庭並增加企業競爭力
- (3) 三位一體的工作-生活策略
 - A. MCDS
 - B. 人力部
 - C. 國家貿易聯合會議

D. 新加坡國家僱主聯盟

4. 三大策略

- (1) 宣導：新加坡家庭親僱主獎、宣導會議/研討會
- (2) 建立當地潛能：資源發展、研究、訓練、諮詢、個人工作-生活效能。
- (3) 促進財務支持者：財源資助、技能發展基金補助

5. 合作者

- (1) 工作與家庭僱主聯盟
- (2) 政府部門與法定機構，例如國家社會服務委員會
- (3) 企業聯盟、婦女團體與社區發展委員會

6. 挑戰

- (1) 心智模式改變
- (2) 確定公司中最少工作-生活方案。
- (3) 彈性工作安排
- (4) 建立可信的當地企業案
- (5) 徵集有經驗個人以分享個人的工作-生活效能

另外繼續安排國立臺灣師範大學簡報「臺灣家庭生活教育之發展(2)」，內容包括介紹臺灣的家庭教育法，以及推動婚姻教育的做法。

下午 14:00 至 16:00 拜會新加坡大學湯玲玲教授，暢談她所專長的高齡者研究相關議題，並欣然同意與臺灣進行相關學術交流。

晚上 MCDS 黃鑠嶠組長晚宴

第四天

4/23 日 (五) 上午 9:00 至 12:00 參訪新加坡飛躍家庭服務中心

飛躍家庭服務中心為由教會所發展之民間服務社團，其承接新加坡政府之資助，辦理社區家庭服務工作。

- (一) 背景：飛躍社區服務中心，係於 1996 年正式成立名為「飛躍諮商中心」，目的是符合日增的諮商與家庭生活教育方案。2002 年 8 月更名為飛躍社區服務中心。其飛躍家庭服務中心

於 1998 年獲得 ISO 9002 認證，2000 年獲民眾發展獎，2001 年獲新加坡品質獎。

(二) 服務分為三大部分：

1. 家庭服務中心

- (1) 家庭服務中心
- (2) 學生照顧中心
- (3) 退休人士中心
- (4) 鄰里連結

2. 方案

(1) 家庭生活教育與兒童方案

- A. 學校家庭教育
- B. 社區與公司內的研討會與工作坊（華語與英語）
- C. 家庭生活劇場
- D. 兒童方案

(2) 青少年服務

- A. 方案 180（青少年服務）
- B. 青少年發展方案
- C. E 世代（青少年網路方案）

(3) 樂齡方案

- A. 代間方案
- B. 祖父母課程
- C. 退休教育課程
- D. 自我酬賞課程

3. 訓練

- (1) 諮商實務工作認證
- (2) 諮商技能文憑
- (3) 家庭生活教育文憑

下午 14:00 至 17:00 參訪關懷輔導中心

關懷輔導中心原本以服務藍領階級為主，它是關懷機構的社會服務網絡之一。

- (一) 80年代初期，成立800熱線，受到華語群眾的肯定。此後擴充服務項目，1989年成立關懷輔導中心。1990年加入公益金會員，近年並增加英語輔導的服務，造福更廣的群眾。
- (二) 使命：致力於協助人們成為有能力的個人。
- (三) 信仰：人原本就擁有自我治療的本能。人需要開放自己，同時，允許其他人來觸動我們的內在心靈。人是一個統整的、獨特的、社會的和靈性的個體。做為一個人就要將這些方面的能力完整的發展出來。成長是一個治療過程。治療的意思是成長，而不僅是除去痛苦或克服障礙。基本上就所有的障礙皆源自於個人基本能力未得到充分發展。輔導員和治療師是幫助案主從治療中得到釋放，並提升他在個人、社會及心靈三方面的成長和能力。
- (四) 目標：
- 1.提供面談及熱線輔導
 - 2.提供輔導訓練
 - 3.開辦輔導教育課程及講座
 - 4.出版輔導書籍
 - 5.以及一切促成以上目標的事情
- (五) 服務
- 1.臨床輔導
 - 2.電話輔導
 - 3.公眾教育
 - 4.訓練與諮詢
 - 5.義工發展
 - 6.心理測驗
- (六) 工作人員：由一批專業輔導員與治療師提供華語與英語輔導。
- (七) 資助：關懷輔導中心是國家社會福利理事會屬下的會員，並由公益金資助。

晚上飛躍家庭服務中心晚宴

第五天

4/24日(六)下午17:10搭乘新加坡航空公司班機返國，於21:45返抵中正機場。

三、心得

- (一)由於本次考察於行前業將預備收集之問題委請國立臺灣師範大學家庭教育研究與發展中心先行送達參訪單位，是以參訪單位均能針對我方所提問題提出審慎及詳盡的說明及相關書面資料，對談時亦能針對雙方推動家庭教育交換經驗，雙方均深感頗有收穫並增進彼此的了解，實為一次成功的考察活動。
- (二)新加坡黃樂帽司長率其同仁利用一天半的時間進行十項工作簡報，鉅細靡遺地介紹新加坡推展家庭生活教育現況與作法，行政效率之高，令人印象深刻。新加坡政府推動業務非常實事求是，從建立目標、鎖定服務對象、需求調查(輔以調查統計)、推動策略、預期效果、經費補助、社會資源合作及績效評估乃至檢討改進等，有其一套標準作業流程。
- (三)新加坡政府推展家庭生活教育，十分強調家庭教育的內涵與重要性，故不但積極灌漑民眾了解家庭價值的可貴、家人良好關係的培養，亦辦理種種能突顯或提昇家庭生活品質的支持性方案或全國性、國際性宣傳活動，尤其重視民眾、社區與企業的共同參與，而不是僅由政府部門來主導。
- (四)藉由實地拜訪新加坡推動家庭生活教育兩所民間機構—飛躍家庭服務中心及關懷家庭教育中心，了解其工作環境與相關設施，並聽取工作推展簡報，對於新加坡政府組織與民間機構通力合作與分層分工的策略宣導及傳媒行銷推動模式，有了更進一步的了解與學習，此部分頗值得我國各縣市家庭教育中心之未來工作推展作為參考。
- (五)新加坡政府非常重視家庭生活教育之推廣工作，故各部門之業務分工清楚具體，且各單位人力、財力亦投入甚多，各項工作計畫之目標、策略及效益評估不但事前詳細明訂，並佐以問卷

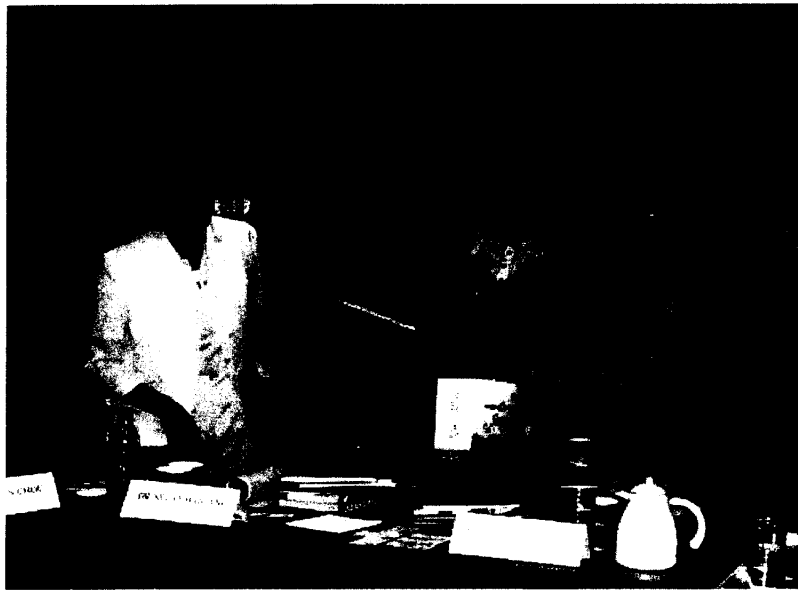
調查作為評估指標，由於各項工作環節均清楚明訂、有效執行，故達成之工作績效及效能掌握，著實令人印象深刻。

四、建議

- (一) 近年來新加坡政府已積極針對男性辦理父職教育，並結合及獎勵企業對其員工開設家庭教育課程，且愈形重視高齡化社會現象，注重家庭中代間倫理關係，開辦祖父母節、三代同堂獎項等，鼓勵老人成為積極參與家庭生活與社會生活的樂齡人士。建請未來我國推展家庭教育活動時，應積極將男性、企業與老人列為優先對象，而新加坡在此方面的做法，頗值得我國參考與學習。
- (二) 我國與新加坡同為工商社會，雙薪家庭漸多，為幫助企業、員工與經濟發展三贏局面，工作與生活之平衡已成為新加坡政府社會發展與體育部、人力部與企業雇主組織合力共推的方案，新加坡在此方面的先進的思考與做法頗值得我國參考與學習。
- (三) 未來可鼓勵各縣市家庭教育中心至新加坡參訪家庭服務中心（例如飛躍家庭服務中心）運作模式，其以「家庭」為整體服務對象之思維，在提供家庭教育方案有其整體性的規劃與推動策略，且其辦理績效指標明確且落實，頗值得借鏡。

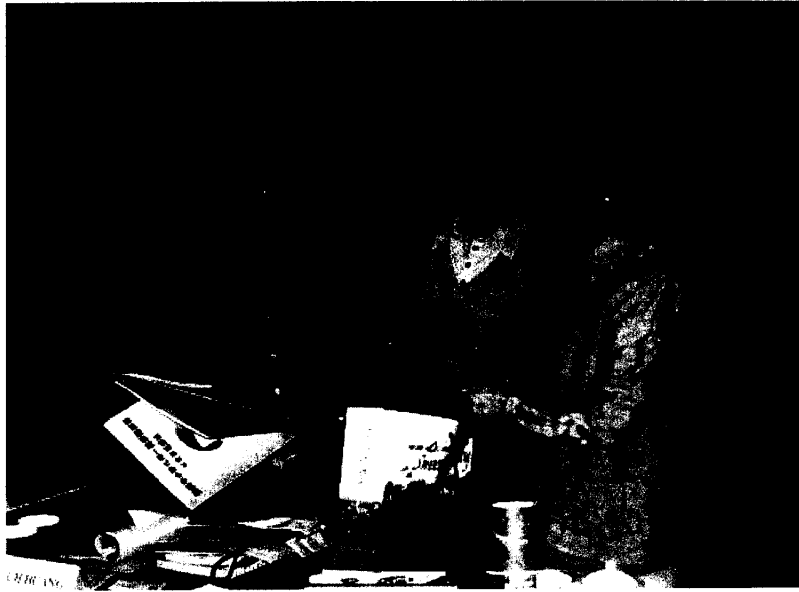


訪問團成員與新加坡社會發展及體育部家庭發展司主管及同仁合影



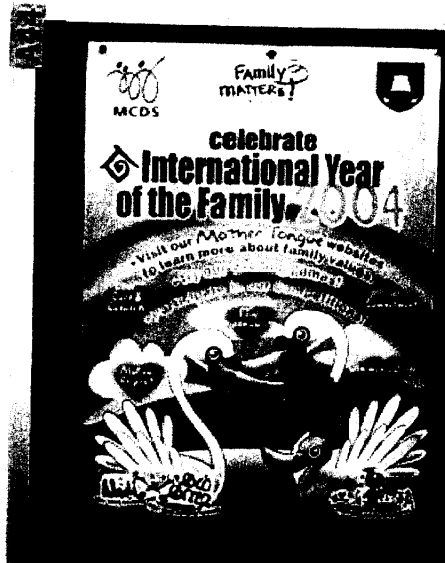
本部社教司陳副司長及吳科長為黃嶸嶠司長介紹我國推展家庭教育的工作成果。

雙方互相討論我國家庭教育工作成果

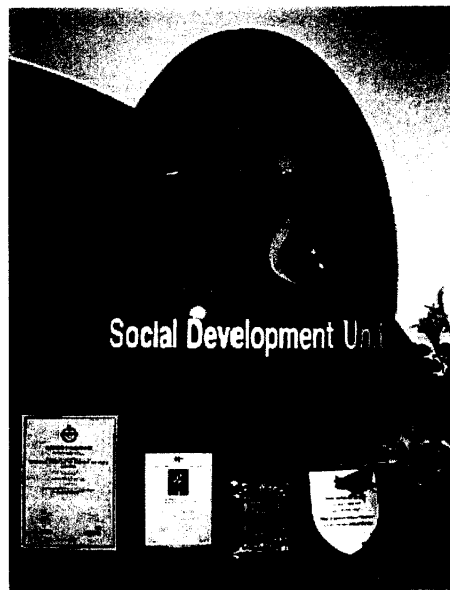


93.4.21 聽取新加坡社會發展及體育部家庭發展司工作簡報



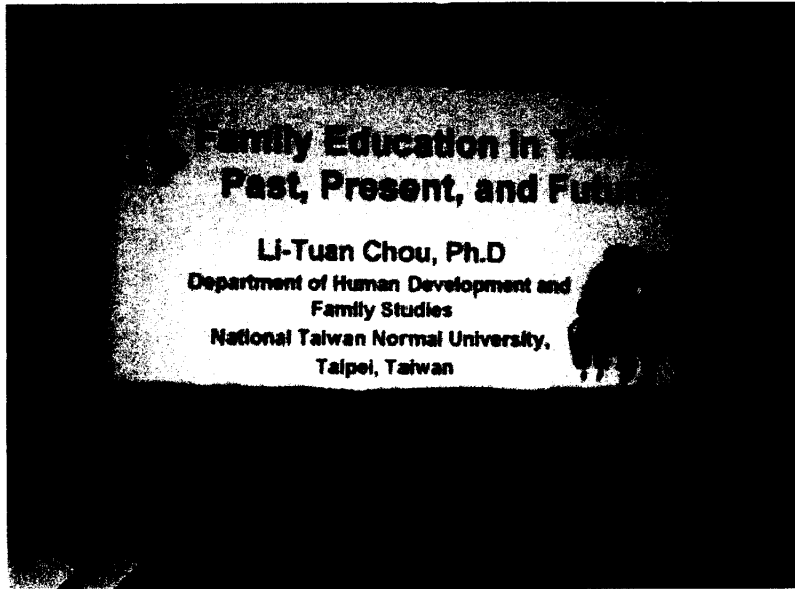


新加坡辦理 2004 年國際家庭年活動
宣導海報

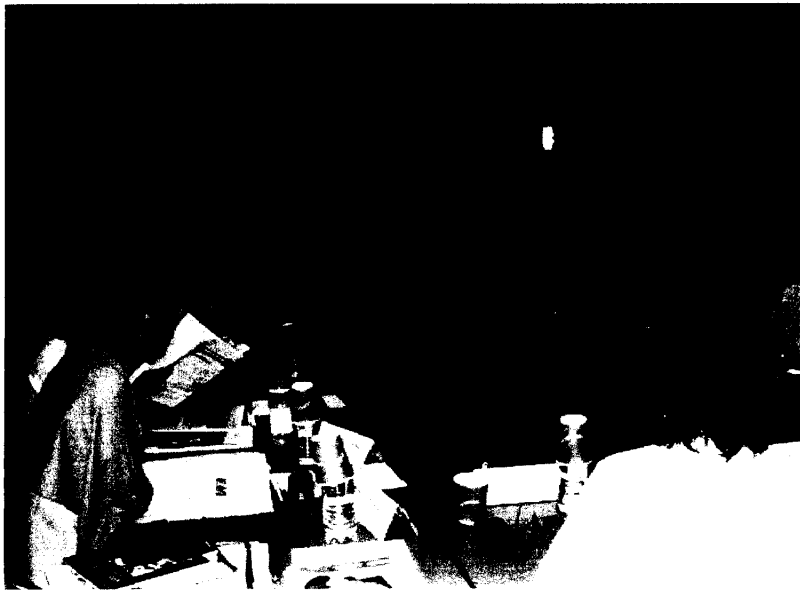


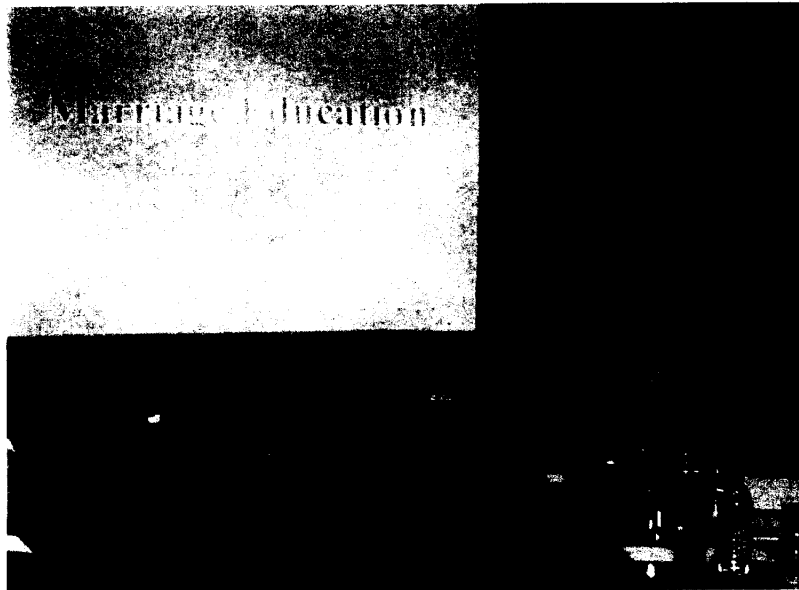
參觀新加坡社會發展及體育部家庭
發展司辦公室

向新加坡政府單位人員簡報我國家庭教育工作推動歷程及成果



93.4.21 拜會新加坡社會發展及體育部家庭發展司聽取工作簡報會場





我方人員簡報我國婚姻教育工作推動成果



社教司二科吳科長於會場上說明我國訂定家庭教育法的立法過程

93.4.22 下午前往新加坡大學並與湯玲玲教授進行訪談



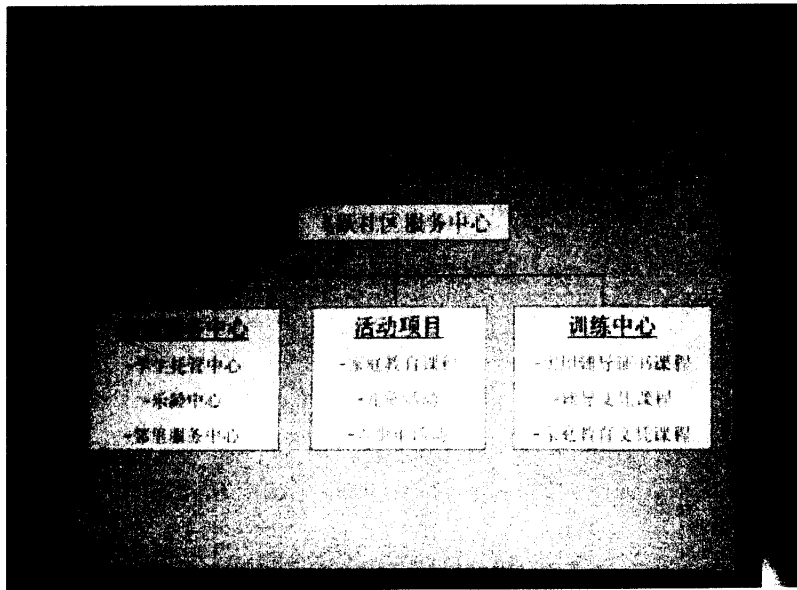
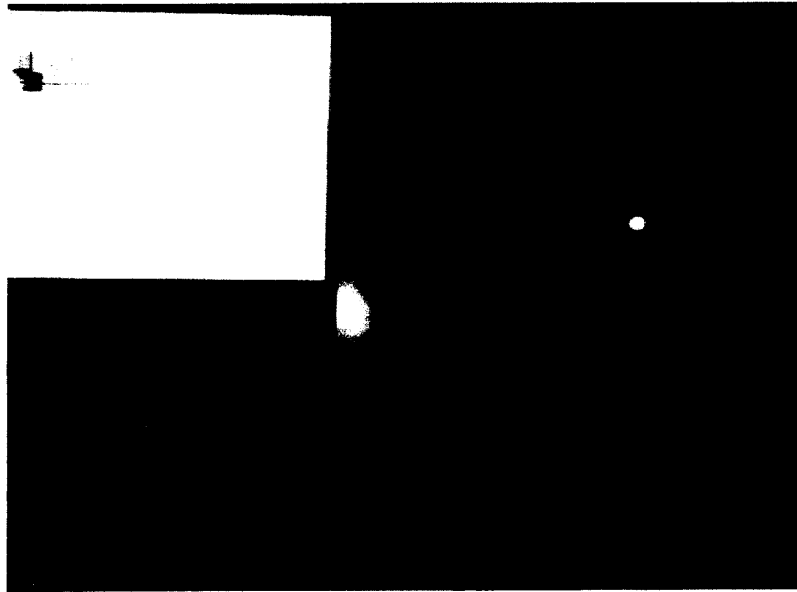


93.4.23 參訪新加坡飛躍家庭服務中心

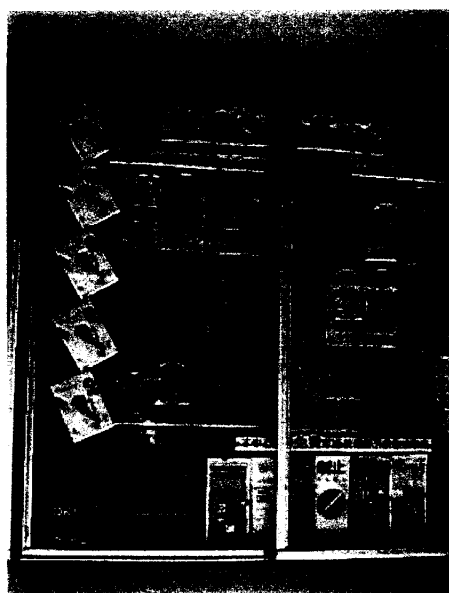


參觀飛躍家庭服務中心親子遊戲教室設施

聽取新加坡飛躍家庭服務中心人員進行工作簡報



了解及觀摩飛躍家庭服務中心
宣導家庭生活教育的傳媒刊物



93.4.23 下午拜訪新加坡關懷輔導中心並介紹我國工作成果

