

行政院及所屬各機關出國報告
(出國類別：考察)

「Disney 公司洽談雙方合作事宜並參觀 該公司業務作業流程」報告

服務機關：中華電信股份有限公司
數據通信分公司

出國人：職 稱 姓 名
副設計師 周繡梅
助理工程師 劉碧惠

出國地點：日本

出國期間：93 年 5 月 25 日~93 年 5 月 28 日

報告日期：93 年 7 月 20 日

H6/
C09302087

摘要

此次考察，最主要的目的為參訪 Disney 公司在日本 NTT 寬頻上的加值服務，以了解目前市場上網路內容需求的發展趨勢並決定是否引進 Disney 內容以增進本公司內容並增加客戶價值及營收。

在參訪行程中，首先介紹本分公司之經營現況及加值服務需求,並由日本 Disney 公司介紹及展示其在 NTT 下的服務，包括現在上線的服務，分成免費及收費兩種模式；還有一些未上市具潛力的服務規劃；另外還介紹了韓國的合作模式。雙方並對台灣寬頻市場的服務內容，進行討論及意見交換，其中包含如何分階段推出服務等細節。

此行雖然參訪時間只有幾天，但成果豐碩，包括加速合作內容的推動、進一步了解日本網際網路市場趨勢及寬頻內容發展，並且因為香港 Disney 公司亦有派員參加此次參訪,解說其與香港電信之合作模式及香港電信經營現況,可藉此作為本分公司經營加值服務參考並作為拓展國際加值服務合作的經驗。

系統識別號:C09302087

公 務 出 國 報 告 提 要

頁數: 44 含附件: 是

報告名稱:

Disney公司洽談雙方合作事宜並參觀該公司業務作業流程

主辦機關:

中華電信數據通信分公司

聯絡人／電話:

／

出國人員:

周繡梅 中華電信數據通信分公司 加值系統處 副設計師
劉碧惠 中華電信數據通信分公司 加值系統處 助理工程師

出國類別: 考察

出國地區: 日本

出國期間: 民國 93 年 05 月 25 日 -民國 93 年 05 月 28 日

報告日期: 民國 93 年 07 月 20 日

分類號/目: H6／電信 H6／電信

關鍵詞: Disney;寬頻加值服務

內容摘要: 此次考察，最主要的目的為參訪Disney公司在日本NTT寬頻上的加值服務，以了解目前市場上網路內容需求的發展趨勢並決定是否引進Disney內容以增進本公司內容並增加客戶價值及營收。在參訪行程中，首先介紹本分公司之經營現況及加值服務需求，並由日本Disney公司介紹及展示其在NTT下的服務，包括現在上線的服務，分成免費及收費兩種模式；還有一些未上市具潛力的服務規劃；另外還介紹了韓國的合作模式。雙方並對台灣寬頻市場的服務內容，進行討論及意見交換，其中包含如何分階段推出服務等細節。此行雖然參訪時間只有幾天，但成果豐碩，包括加速合作內容的推動、進一步了解日本網際網路市場趨勢及寬頻內容發展，並且因為香港Disney公司亦有派員參加此次參訪，解說與香港電信之合作模式及香港電信經營現況，可藉此作為本分公司經營加值服務參考並作為拓展國際加值服務合作的經驗。

本文電子檔已上傳至出國報告資訊網

目錄

壹、前言

貳、行程

參、Disney 合作業務研討及參訪

肆、感想及建議

附錄一：日本 Disney BB 案例研究介紹

附錄二：香港 PCCW 之增值服務研究及心得

前言

隨著寬頻價格不斷降低、上網人口成長已趨飽和情形下，提供優質的加值服務將是穩固市場占有率及增加營收的最佳方式。

Disney 公司一直是在全世界前眾多產業中排名前十大的公司，除了優良的企業形象外，也是一個非常注重家庭與保護兒童權益的公司。如能合作，將有助於提升本公司整體形象。此外 Disney 公司擁有創意與創新的產業特質，其獨家及優質的產品正是目前本公司需要引進的數位內容。

此行參訪最主要的目的為了解 Disney 公司在日本 NTT 寬頻加值服務及模式外，還對台灣市場做討論及意見交換，希望能有更進一步的合作空間。

壹、 行程

本次會議時間自民國九十三年五月二十五日至五月二十八日，含行程為期四天，行程及參訪內容說明如下：

日期	地點	參訪內容
93 年 5 月 25 日	去程（台北→東京）	搭機赴日本東京
93 年 5 月 26 日	Disney 公司	本公司介紹 本公司增值服務介紹 Disney BB 簡介 1. 介紹日本寬頻市場的環境 2. Disney 公司及 NTT 合作關係 3. 寬頻內容服務介紹 展示服務
93 年 5 月 27 日	Disney 公司	合作案討論 1. 技術面 2. 業務面（市場、服務項目、內容）
93 年 5 月 28 日	Disney 公司相關企業參訪及回程（東京→台北）	上午參觀相關企業，下午搭機返回台北

參、Disney 合作業務研討及參訪

3.1 背景及議程說明

Disney 公司在去年時，就已造訪公司兩、三次，雙方都釋出最大誠意；此次前往之目的，希望能了解日本 NTT 與 Disney 公司經營的合作模式及服務內容，進一步將 Disney Content 來挹注在我們寬頻市場的加值服務，促進台灣網際網路的發展。

此行主要與會者包括：

Justin Scarpone, Executive Producer, WDIG Asia Pacific

Yimei Chang, Manager, WDIG (Taiwan)

Japan BB team member (TBA)

Birathon Kasemsri, Senior Vice President / Managing Director, WDIG Asia

Pacific (for 27th Dinner)

業務研討與參訪的主題如下：

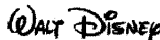
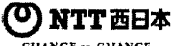
- Introduction to Disney Broadband
 - .Japan Broadband Business Climate
 - .WDIG Japan and NTT East/West Relationship
 - .Broadband Contents Introduction
 - Disney BB, ToonTown, Disney Magic English
- Disney Broadband for CHTD
 - Working Level Discussion
 - 1.Team Structure
 - 2.Technology
 - 3.Content
 - 4.Operations
 - Marketing

3.2 日本 NTT 與 Disney 公司的合作模式

NTT 面臨來自 Yahoo BB 及其它同業很大的競爭壓力，在商業策略上考量希望和 Disney 公司合作可以進而達到以下三大目的：

- 增加新用戶。
- 提昇品牌知名度。
- 舊用戶能增加平均用戶營收 (ARPU)，創造“高黏度”的使用者，穩固市場占有率。

雙方合作權利義務如下所述：

Roles & Responsibilities			
NTT CONTRIBUTIONS			
• License Fee (for Character Usage Rights & Exclusive Content) • Provides Infrastructure (Data Center & Connectivity) • Provides Billing System • Provides Customer Support • Provides Marketing Support		CHANGE to CHANCE	
DISNEY CONTRIBUTIONS			
• Creates & programs Interactive Content, Encoded Streaming Content etc. • Creates & maintains the GUI & navigation system • Creates & maintains the database, application/web servers, and publishing system • Solicits Synergy Support • Legal Clearance of Assets			
5/26/2004	Confidential	23	

雙方從去年 3 月開始合作，**Disney BB** (Disney Broadband)是 Disney 公司在日本與 NTT 合作時的產品名稱，是免費提供給 NTT 的用戶使用，以下是 Disney BB 上線後對 NTT 寬頻所創造的效益：

- Disney BB 的品牌知名度成功地幫助 NTT 增加新用戶，有近 60%的 Disney BB 用戶是新申裝 NTT 寬頻的用戶，那些新申裝者的原因是因為他們希望能有 Disney 的內容。在新增加的 60%用戶中，20%是

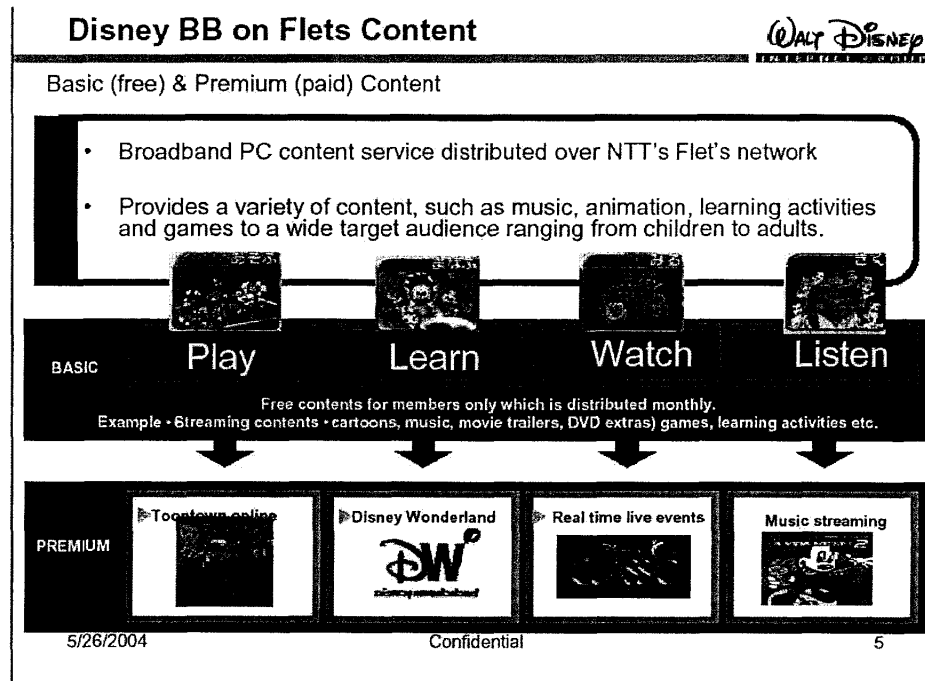
新的網路使用者； 20%的人是將上網速度由撥接或 ISDN 升級至 ADSL 和 FTTH；20%是由其它的同業競爭者轉到 NTT。

- Disney 產品有助於吸引既有的網路使用者(在此特別指媽媽及小孩)，由分析後的數據顯示，Disney BB 申裝者中，有 30%的已有近一年上網的經驗。
- Disney 產品有助於維繫及穩固寬頻用戶，數據顯示，Disney BB 的用戶中，有 60%一星期至少造訪一次。
- Disney 產品為家族成員創造更多的凝聚力，約有一半的 Disney BB 用戶，是媽媽和小孩一起瀏覽迪士尼的內容。

目前將進行第二階段付費模式的 Content 合作。

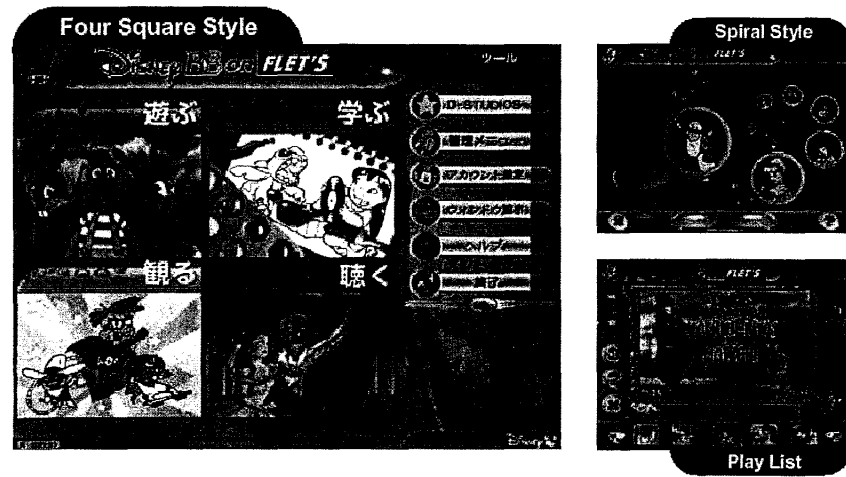
3.3 Disney BB 服務介紹

Disney BB 在日本分為免費服務及付費服務兩種類型，其中免費服務分為 Play、Learn、Watch、Listen 四大項，付費服務為免費服務再衍生出來，僅限於 NTT (Flets) 網路使用。



在申請 DisneyBB 服務後，要下載一個 AP 來連結到此服務，所做的介面可以由父母來操控，包括使用時間、日期等；註冊後，最多可以設 8 個 account，分成三種 level (Parent、Child、Non-Reader)。

以下為 Login in 後的畫面：



5/26/2004

Confidential

9

另外還有付費模式的內容服務，Toontown(屬於線上 3D 的角色扮演)、Disney Wonderland (教育學齡前 3~6 歲的兒童)、Disney on Classic 等。

關於市場行銷面，Disney 公司針對日本市場，做出在地化的電視廣告，符合日本家庭式的包裝，使 Disney BB 這個服務更貼近人心；另外再搭配一些贈品的銷售，並配合 Disneyland 的促銷活動，使得 NTT 整體形象大為提昇。

肆、感想及建議

此行前往日本進行合作案洽談，除了了解 Disney 公司與日本合作之內容服務外，也了解目前日本寬頻市場的趨勢，主要的感想建議如下：

- 一、根據日本總務省的統計資料，截至 2004 年 3 月底止，日本寬頻（包含 xDSL、FTTH 與 CATV）用戶總數逼近 1500 萬大關。其中在 FTTH 光纖到府服務方面，總用戶數達 114 萬 2335 戶，可見光纖到府的發展潛力無窮且逐漸受到重視。目前在日本 3 人之中有 1 人以上是由 ADSL 轉換到 FTTH，且價格下降，FTTH 的使用意願不斷增溫。未來日本 FTTH 將會快速成長，反觀台灣目前尚在 ADSL 2M 主流的階段，至於 FTTH 起飛的時機尚有待觀察。
- 二、日本網際網路的應用服務，客戶使用付費服務之比率與意願較高，再加上日本人口約為台灣人口之六倍，故整體市場能夠經營的 Content 明顯優於台灣，台灣要經營內容會比日本辛苦。
- 三、NTT 為了經營用戶，找尋優質的內容服務，Disney 服務的引進，提升整體形象，為公司帶來有形與無形的正面效果。台灣在上網人口成長已趨飽和下，為穩固市場占有率及增加營收，提供優質的加值服務已為時勢所需。



Bases for Discussion

DisneyBB Japan Case Study

For Chunghwa Telecom Co., Ltd

May 26 - 27, 2004

Walt Disney Internet Group (APAC)

5/26/2004

Confidential

1



- Case Study: DisneyBB on Flets (Japan)
 - Partnership with NTT East & West
 - Products
 - Roles & Responsibilities
 - Organization
- Other Relevant Internet Initiatives

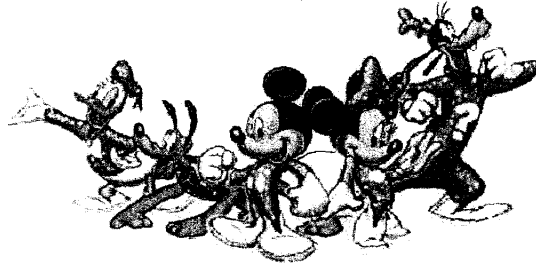
5/26/2004

Confidential

2

• Case Study: DisneyBB on Flets (Japan)

DisneyBB
on FLETS



5/26/2004

Confidential

3

Partnership with NTT East & West

NTT Needs

- Increase Flets network subscriber base
 - Reach untapped broadband audience
 - Under tremendous competition from Yahoo!BB
 - Promote FTTH
- Increase ARPU by building content business

Disney Solution

- Provide attractive content to compel consumers to join Flets
 - Close to 60% of DisneyBB subscribers switched to Flets to register for DisneyBB
 - Opened doors to family & female users
 - Less than 20% of total Flets users are FTTH; over 40% of DisneyBB subscribers are FTTH
- Putting friendly face to NTT's product offering (Disney character licensing)
 - DisneyBB symbolizes broadband to consumers
- Disney build billing system for NTT (NTT restricted to do so on its own) to launch paid premium content

Collaborative Relationship

- NTT provides 3 year technology roadmap to Disney
- Disney provides content and marketing ideas to promote NTT's products, services and technology

5/26/2004

Confidential

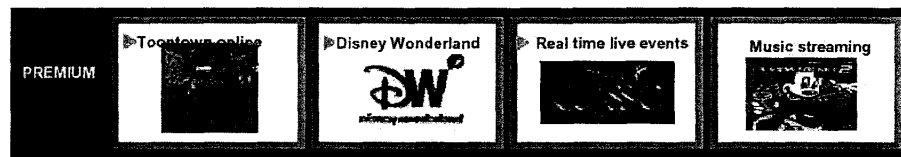
4

Disney BB on Flets Content



Basic (free) & Premium (paid) Content

- Broadband PC content service distributed over NTT's Flet's network
- Provides a variety of content, such as music, animation, learning activities and games to a wide target audience ranging from children to adults.

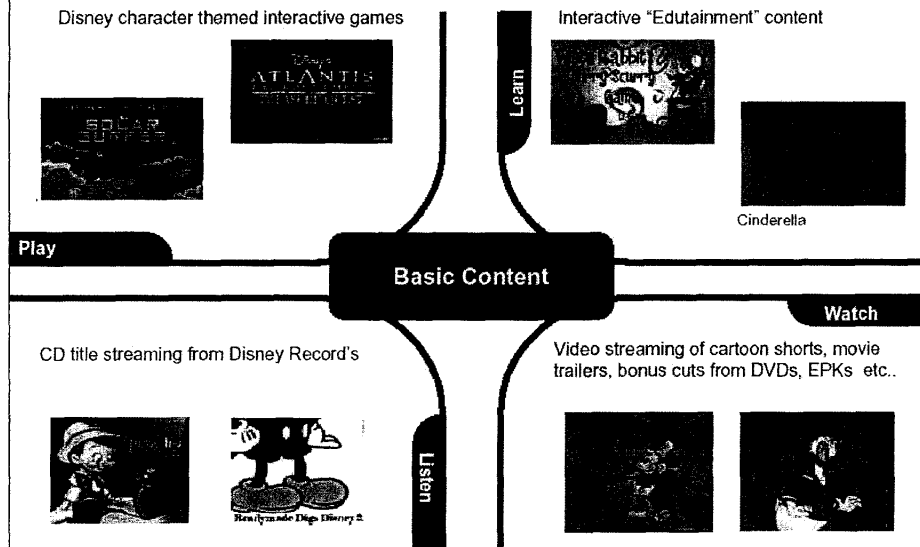


5/26/2004

Confidential

5

Basic Content: Categories



5/26/2004

Confidential

6

Basic Content: Functionality

WALT DISNEY
DIGITAL STUDIOS

Parental Controls

Point & Trading System

• Token • currency • •

Background Game
Delivery System



5/26/2004

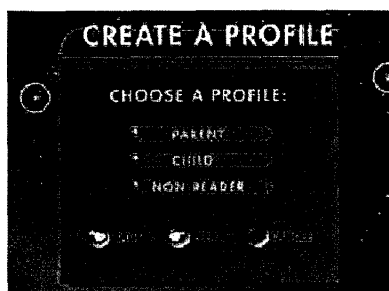
Confidential

7

Basic Content: Functionality

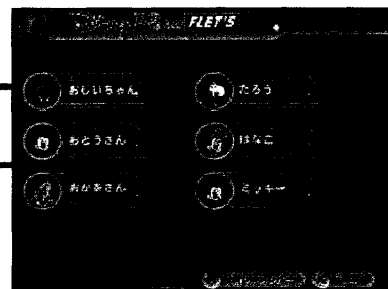
WALT DISNEY
DIGITAL STUDIOS

Up to 8 User accounts



3 User levels

- Parent
- Child
- Non-Reader



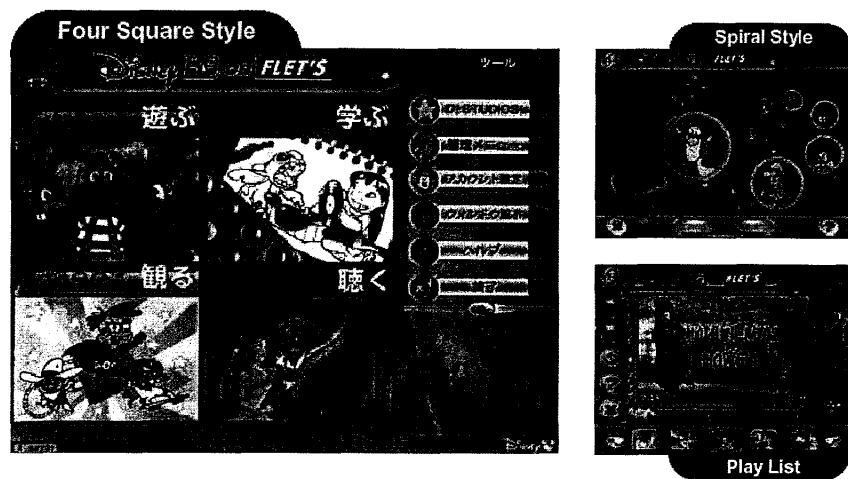
5/26/2004

Confidential

8

Basic Content: Interface Design

WALT DISNEY
P R E S E N T S



5/26/2004

Confidential

9

Disney BB on Flets (Basic): Demo

WALT DISNEY
P R E S E N T S



DisneyBB English Interactive Demo

5/26/2004

Confidential

10

Premium Content: Toontown Online

WALT DISNEY
PUBLISHING



Massive Multi-Player Online RPG.
Primary target is children age 6 to 12, secondary target is adult.

- Monthly Subscription Fee



5/26/2004

Confidential

11

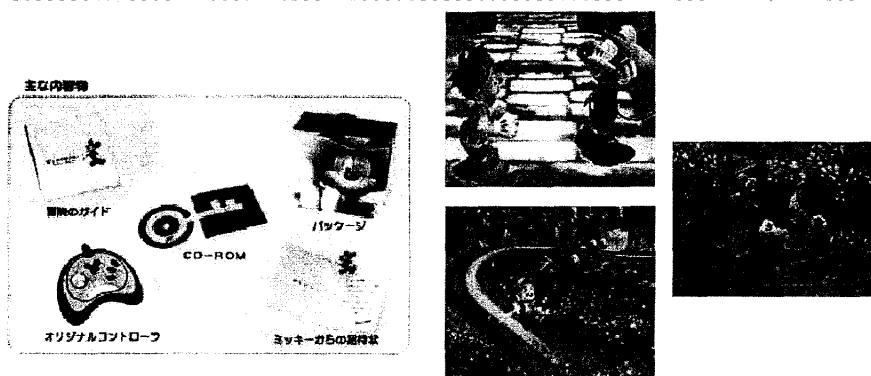
Premium Content: Disney Wonderland

WALT DISNEY
PUBLISHING



Edutainment Product
For pre-school children age 3 to 6.

- Monthly Subscription Fee



5/26/2004

Confidential

12

Premium Content: Disney on Classic



"Disney on Classic"

This annual classical concert is conducted by a first-class orchestra featuring various guest's collaboration on classic Disney music which everyone knows.
16 concerts in 9 cities

Live Streaming by Disney BB on FLET'S in February 2004 in 3Mbps/5.1 ch

5/26/2004

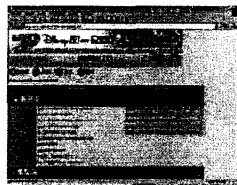
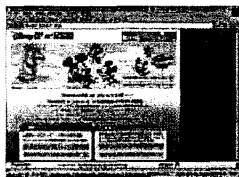
Confidential

13

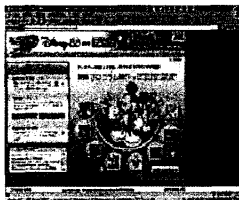
Marketing: Internet Promotions



<http://www.disneybb-on-flets.jp/>



Dedicated DisneyBB Promotion Site



Banner Advertisements & HTML News Mail



5/26/2004

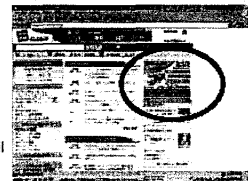
Confidential

<http://www.flets.com/>



Favorable Menu Placement on NTT Portal

<http://www.wakwak.ne.jp/>



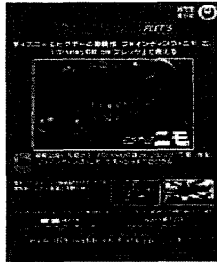
3rd Party site Promotions

19

Marketing: Print Ads & Marketing Materials



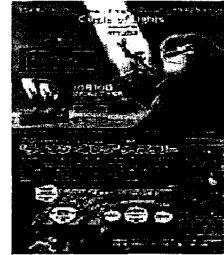
Leveraging Film Property



Standard DisneyBB Materials



Leveraging Live Events



Leveraging Characters to Market NTT Video Chat Service



Disney Branded "Mickey Fan Router"



5/26/2004

Confidential

20

Marketing: Television Commercials



DisneyBB on Flets Winter Campaign TV Commercials by NTT East & West

- 1) Network security on Flets network using Disney characters
- 2) Flets network promotional campaign (Mickey give-away)
- 3) DisneyBB on Flets promotion Vol.1 – kids entertainment
- 4) DisneyBB on Flets promotion Vol. 2 – family entertainment
- 5) DisneyBB on Flets promotion Vol. 3 - games

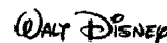
TV Commercials



5/26/2004

21

Marketing: Toontown Online Event



- NTT East & West launching a nation-wide promotion from June to October 2004
- Television commercial starting at the end of June, 2004
- Touch and try events in 4 major cities

5/26/2004

Confidential

22

Roles & Responsibilities



NTT CONTRIBUTIONS



- License Fee (for Character Usage Rights & Exclusive Content)
- Provides Infrastructure (Data Center & Connectivity)
- Provides Billing System
- Provides Customer Support
- Provides Marketing Support

DISNEY CONTRIBUTIONS

- Creates & programs Interactive Content, Encoded Streaming Content etc.
- Creates & maintains the GUI & navigation system
- Creates & maintains the database, application/web servers, and publishing system
- Solicits Synergy Support
- Legal Clearance of Assets

5/26/2004

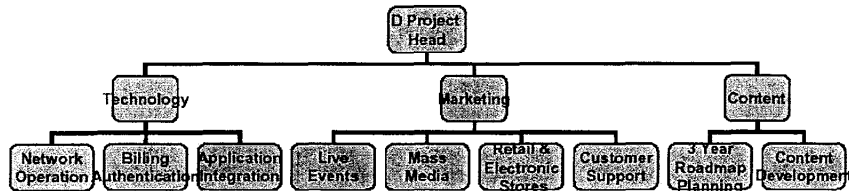
Confidential

23

Organization: NTT East & West



- 25 member team dedicated towards DisneyBB and other Disney relationship



5/26/2004

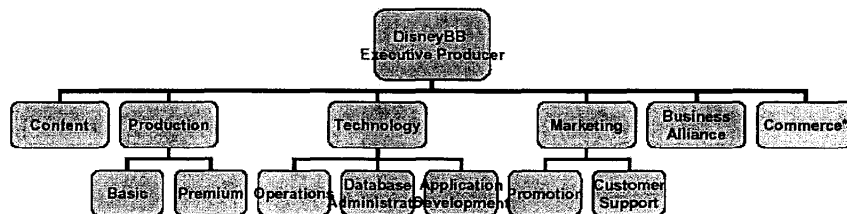
Confidential

24

Organization: WDIG



- 12 member team dedicated to DisneyBB, and additional 5 members for commerce (available to all internet users)



* Commerce offered through Disney.co.jp and mobile in Japan

5/26/2004

Confidential

25

- Other Relevant Internet Initiatives



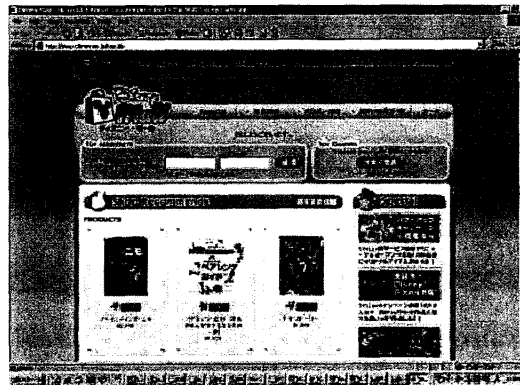
5/26/2004

Confidential

26

Online & Mobile Commerce

- Ultimate Shopping Experience
 - Only store that will have largest Disney product line-up
- Integrated PC & Mobile Commerce
 - Allows consumers to shop seamlessly on PC and mobile



5/26/2004

Confidential

27

Innovative Approaches to Standard Characters

WALT DISNEY
PICTURES PRESENTS



5/26/2004

Confidential

33

Innovative Approaches to Standard Characters

WALT DISNEY
PICTURES PRESENTS



5/26/2004

Confidential

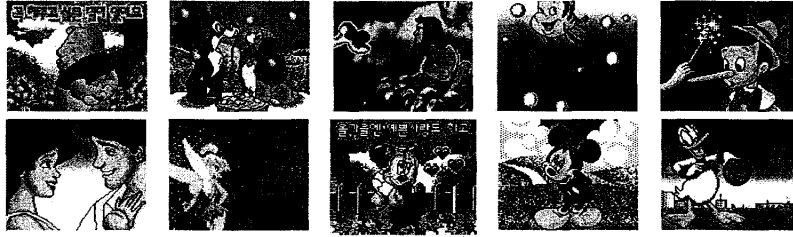
34

Localized Style Content

WALT DISNEY

Korean style content is very popular across the Asia Pacific region

Korean



Japanese



Chinese



5/26/2004

Confidential

35

Content Development in Korea

WALT DISNEY

- We are aggressively expanding content development capabilities in Korea
 - High creativity and production capability
 - Content transportable across region
- Vooz's Pucca
- Other Korean characters under discussion
- Disney avatars on Neowiz's Say Club
- Partnership with gaming company under discussion



5/26/2004

Confidential

36

Pooh & Friends Avatars on Neowiz SayClub

WALT DISNEY
P.O. BOX 1000, NEW YORK, NY 10108

neowiz SayClub™ Launched May 4, 2004 – other characters to be added

Default



Smile



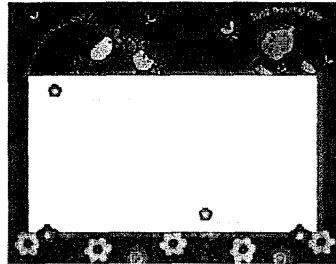
Sadness



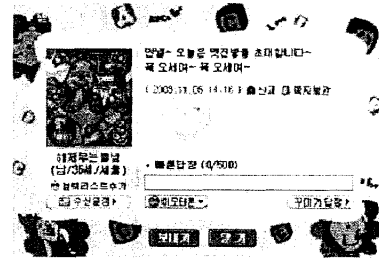
Anger



Nonsense
(Absurdity)



Mail Skin



Memo Skin

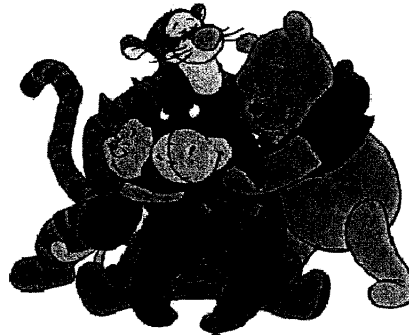
5/26/2004

Confidential

37

WALT DISNEY
P.O. BOX 1000, NEW YORK, NY 10108

Chunghwa Telecom – Disney Partnership



5/26/2004

Confidential

38

附錄

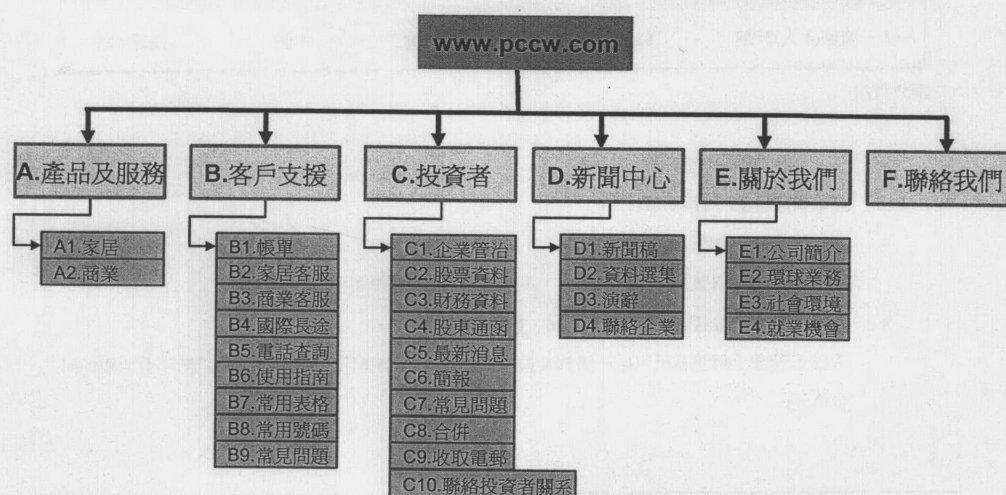
此次參訪日本 Disney 公司,因 Disney 也邀請香港 PCCW 之人員一起到過日本,故在互動中了解 PCCW 的服務及經營模式與本公司非常類似,可以作為一個參考對象,故特針對 PCCW 之增值服務作一研究,並將了解後之心得報告如下:

「PCCW 之增值服務報告及心得」

數據通信分公司 增值系統處

香港 pccw 與中華電信的角色及經營項目幾乎相同, 涵蓋 Telephone, Internet 及 Mobile 領域, 其下設有 www.pccw.com 網站。

一、www.pccw.com 網站總架構：



二、產品及服務

A. 網上行寬頻

網上行寬頻為 pccw 在 Internet 寬頻之服務, 是 PCCW2 的 ISP, 包含固接上網(ADSL)及無線上網及加值服務. 其入口為 www.netvigator.com (<http://www.netvigator.com/>)

固接上網：

- 1、passport 申請 (NetPass)
- 2、寬頻上網標準服務計畫

1) 基本用量計畫
2) 3M 個人獨立專線計畫
3) 6M 個人獨立專線計畫
4) 一人一寬頻(2 人)寬頻
5) 一人一寬頻(4 人)寬頻

B. 無線上網（網上行流動寬頻）

(<http://wireless.netvigator.com/chi/index.htm>)

重點包括：

- 1、wireless 服務提供（已超過 200 個設點）
- 2、如何使用 wireless (flash demo)
- 3、掌上下載服務（付月費可下載即時新聞）
- 4、wireless 軟體下載
- 5、客戶服務

「掌上下載」服務

現在你可以 PDA 透過全新網上行流動寬頻「掌上下載」服務，盡享接收電郵及離線新聞之便！只需配備藍芽 Bluetooth™、紅外線 Infrared 或 Wi-Fi (IEEE 802.11b)，即可收發電郵及下載新聞資訊，讓你隨時隨地自由閱讀。

你可於設有「掌上下載」傳輸座的流動寬頻熱點，或於家中透過網上行上網服務，享用「掌上下載」服務。

(網站資料)



「收費（港幣）」

	網上行客戶	非網上行客戶	
按量收費	每日 \$2	每日 \$4	每日無限量使用 ²
「掌上下載」服務計劃	每月 \$18	每月 \$38	每月無限量使用
「掌上下載」服務組合	每月 \$38	每月 \$68	每月無限量使用「掌上下載」及 20 個流動寬頻使用時段 ³

計劃	服務月費	使用量	電子郵箱戶口數目	獨立頻寬
基本用量計劃	\$198	20 小時	1 個	高達 1.5M
3M 個人獨立專線計劃	\$298	100 小時	1 個	高達 3M
6M 個人獨立專線計劃	\$398	200 小時	1 個	高達 6M
一人一寬頻(2 人)計劃	\$328	200 小時(共用)	2 個	高達 3M
一人一寬頻(4 人)計劃	\$398	400 小時(共用)	4 個	高達 6M

額外費用

- 額外寬頻網絡接駁使用費: \$2/小時
- 免費儲存容量: 可達 8MB
- 額外儲存容量費用: \$20/MB/月
(額外儲存容量以整數的 MB 為單位，不足 1MB 將以 1MB 計算。)
- 額外 56K 撥號服務使用費: 每小時\$6，最高為每月\$138
(網上行寬頻上網服務已包括一個 56K 撥號上網戶口，若你不使用該戶口，我們將不會收取任何費用。)

B. 無線上網 (網上行流動寬頻)

(<http://wireless.netvigator.com/chi/index.htm>)

重點包括：

- 1、wireless 服務提供 (已超過 200 個設點)
- 2、如何使用 wireless (flash demo)
- 3、掌上下載服務 (付月費可下載即時新聞)
- 4、wireless 軟體下載
- 5、客戶服務

「掌上下載」服務

現在你可以 PDA 透過全新網上行流動寬頻「掌上下載」服務，盡享接收電郵及離線新聞之便！只需配備藍芽 Bluetooth™、紅外線 Infrared 或 Wi-Fi (IEEE 802.11b)，即可收發電郵及下載新聞資訊，讓你隨時隨地自由閱讀。

你可於設有「掌上下載」傳輸座的流動寬頻熱點，或於家中透過網上行上網服務，享用「掌上下載」服務。

(網站資料)



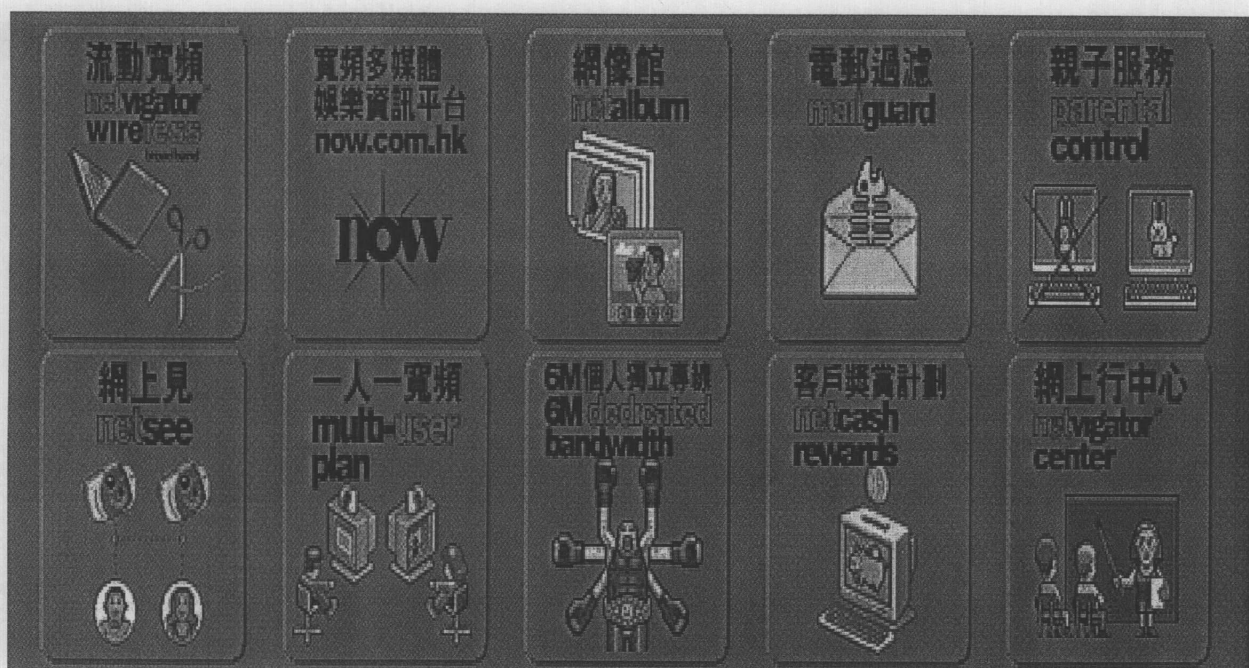
「收費 (港幣)」

	網上行客戶	非網上行客戶	
按量收費	每日 \$2	每日 \$4	每日無限量使用 ¹
「掌上下載」服務計劃	每月 \$18	每月 \$38	每月無限量使用
「掌上下載」服務組合	每月 \$38	每月 \$68	每月無限量使用「掌上下載」及 20 個流動寬頻使用時段 ²

C. 加值服務(網上行寬頻增值)服務

(<http://vas.netvigator.com/>)

網上行是以下列之加值服務為主打，除有無線上網，影像館，郵件過濾，網上見，會員中心及親子服務(內可設上網時間及附卡)外，用以 retain 客戶及製造和其他 ISP 之差異化，並將內容服務集中於娛樂，並定位給年輕族群使用，將其收集於 now.com.hk，並以月費制並將網上行客戶及非網上行客作明顯服務之差異化。



1) 流動寬頻

- Wireless 服務

2) 寬頻多媒體/娛樂資訊平台

- 其娛樂內容接收容於此,獨立成另一網址 Now.com.hk,內分成 Media,Game,Avatar 三類,其中以 Media 類內容最豐富,包含電影戲劇服裝股市等,且只要是網上行客戶皆有免費內容可使用,其又分成 setbox 及 Internet content,但皆於此網站上一次瀏覽

3) 網像館

- 分「Video 網像館」及「Photo 網像館」
- 「Video 網像館」在此站上可按步驟將自己拍的 video 上傳
- 「Photo 網像館」在此站上可上傳自己照片、線上沖洗、印製成禮品

優惠收費組合任擇

	基本組合	特惠組合
月費	\$18	\$28
免費相簿容量	50MB	100MB
免費影像容量	50MB	100MB
免費送相優惠*	每月4R相片5張	每月4R相片10張

最靈活取相方式

	Hong Kong Post	I-outlet
取相方式	送往指定地址	自取
付款方式	網上行寬頻賬單或「網像館」儲值咭	取相時付款
取貨時間	半日內完成寄出	2-3日後

登入或查詢「網像館」服務,請瀏覽網頁:
<http://netalbum.netvigalor.com>

4) 電郵過濾

- 過濾垃圾、病毒郵件 (每人 18 元/月)

5) 親子服務 28 元/月

- 「網頁過濾」-過濾限制級網站
- 「時段控制」-以親子的帳號進行時段控制
- 「親子額外的帳號/mail」-另給一組小孩使用的帳號(附卡)

6) 網上見 18 元/月

- 「友見地」-視訊聊天室
- 「門外看」-環境 24 小時監控

7) 一人一寬頻

- 可二人/四人共用 3M 或 6M 的頻寬
- 給獨立 IP，不同的 ID/PW
- 每月多加 30 元可二人用 3M; 多加 100 元可四人用 6M

服務計劃	一人一寬頻 (2人) 計劃	一人一寬頻 (4人) 計劃
月費	\$328	\$398
	200小時上網 (共用)	400小時上網 (共用)
獨立頻寬	高達3M ^A	高達6M ^A
使用人數	可達2人	可達4人
親子服務	\$28/月	其中3個登入名字
(包括網頁過濾及時段控制)		
額外寬頻網絡接駁使用費	\$2 / 小時	
額外儲存容量費用*	\$20 / MB/月	
額外56K撥號服務使用費	每小時\$6，最高為每月\$138	
	網上行寬頻上網服務已包括一個56K撥號上網戶口， 若你不使用該戶口，我們將不會收取任何費用	
電子郵箱戶口數目	2個	4個

8) 6M 個人獨立專線 398 元/月

- 提供快高水準頻寬
- 專用國際頻寬，優先高速上國際網站

服務計劃	6M個人獨立專線計劃
月費	\$398 (200小時上網)
獨立頻寬	高達6M ^A
額外寬頻網絡接駁使用費	\$2/小時
免費儲存容量	可達8MB
額外儲存容量費用*	\$20/MB/月
額外56K撥號服務使用費	每小時\$6，最高為每月\$138
	網上行寬頻上網服務已包括一個56K撥號上網戶口， 若你不使用該戶口，我們將不會收取任何費用
電子郵箱戶口數目	1個

9) 客戶獎賞計畫

- 將月費以 1:1 比例進行獎賞兌換
- 首次加入會員可有 200 元的獎勵
- 共有九大類商品可供兌換
- 其中「抽獎樂園」可用點數換取抽獎機會，進行抽獎遊戲



商品有三種取得方式：

- 1) 線上扣點數換領
- 2) 信用卡付費
- 3) 直營店兌換



· 獲得點數的方式：

1. 享有 NETCash 200 見面禮

NETCash 200 見面禮將於首次成功登入 NETPass 後 48 小時後存入客戶的 NETCash 戶口。

2. 按月獲取 NETCash[#]

成功首次登入 NETPass 後，根據每月網上行寬頻服務費的數額^{*}，以 HK\$1 = NETCash 1 之兌換率計算，讓客戶按月獲取 NETCash。

3. 以「尊尚積分」兌換 NETCash

(i) 客戶可填妥尊尚會獎賞換領表格，然後寄回或傳真至尊尚會，申請以 4,000「尊尚積分」兌換 NETCash 4,000。收到客戶之申請後將於 7 個工作天內完成處理。

(ii) 客戶亦可於尊尚會網頁 www.pccw.com/no1 網上申請，登記後將於 2 個工作天完成處理，客戶需先登入「我的尊尚會」內的「會員登入」，方可使用網上申請服務。

· 尊尚會 (VIP 會員) 可享

1) 全年尊尚積分獎賞

精彩通訊



電訊盈科專門店 HK\$50 現金券

■ : 4,000分

編號: R0010

[換領](#)



HK\$50 網上行寬頻服務費優惠

■ : 4,000分

編號: R0011

[換領](#)

[條款及細則](#)



網上行寬頻客戶獎賞 NETCash 4,000

■ : 4,000分

編號: R0012

[換領](#)

[條款及細則](#)



100分鐘 IDD 0060 通話時間

消閒娛樂



海洋公園HK\$50優惠券

：100分 編號：R0044

換領

條款及細則



香港基督教青年會
YMCA OF HONG KONG

港青新書75折優惠券

：300分 編號：R0045

換領

條款及細則



小熊園入場券買一送一

：100分 編號：R0046

換領

條款及細則



逍遙旅遊

亞洲萬里通



300「亞洲萬里通」飛行里數

：3,600分 編號：R0020

換領

詳情

條款及細則



康泰旅行社

短線團HK\$50優惠券 長線團HK\$100優惠券

：100分 編號：R0054

換領

條款及細則



錦倫旅遊HK\$100優惠券

：100分 編號：R0055

換領

條款及細則



家庭同樂

明治朱古力鑊

：2,800分 編號：R0030

+：100分 + \$25 編號：R0031

換領



得意天使咖啡杯

孖生攝響器

：9,000分 編號：R0038

+：1,000分 + \$88 編號：R0039

換領



KFCHK\$50現金券

：5,000分 編號：R0040

+：1,000分 + \$40 編號：R0041

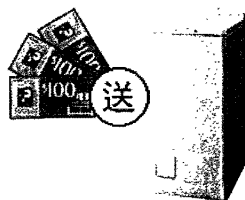
換領



百佳超級市場HK\$50現金券

：5,000分 編號：R0042

2) No.1 購物天地 (價值較高之商品)



金章牌頂揭式洗衣機 (T533)

免費送貨及基本安裝
送\$300百佳禮券

原價: HK\$3,280

P + \$: ———

\$: HK\$2,980

[詳情](#)



Rasonic 12公升微波爐 (RA-MM12)

免費送貨

原價: HK\$498

P + \$: 100分 + HK\$348

P + \$: ———

[詳情](#)



樂聲牌磁應充電鬚刨 (ES-4001)

原價: HK\$428

P + \$: 50分 + HK\$358

\$: ———

[詳情](#)



日立3門雪櫃(RS31NVH)

免費送貨

原價: HK\$4,988

P + \$: 50分 + HK\$3,978

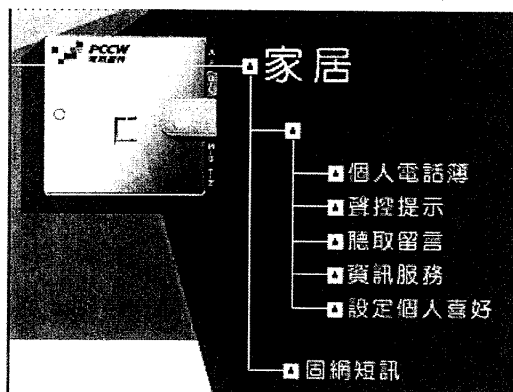
\$: ———

[詳情](#)

Pccw 另有一些套裝服務是有經過包裝及整合的, 茲說明如下:

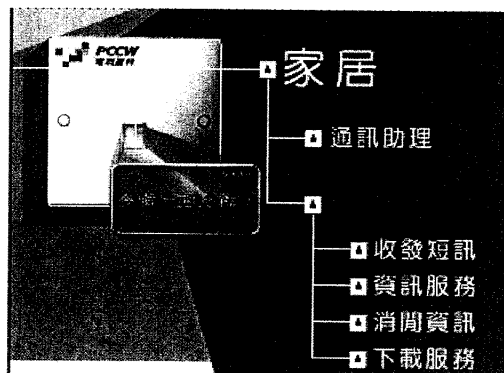
家居電話服務 如通訊助理

(http://www.pccw.com/NewGenerationFixedLine/chi/Res_PA.html)



固網短訊

(http://www.pccw.com/NewGenerationFixedLine/chi/Res_FLSMS.html)



通話組合

(<http://www.pccw.com/chi/Products/ForYourHome/Residential/VoicePackage.html>)

1) 簡介

組合包括下列服務：

- 來電顯示
- 電話候接 I
- 本地來電轉駁會議
- 拒接停示者
- 音樂暫候

2) 費用

服務月費：\$27，不包括線路租用月費

傳真組合

(<http://www.pccw.com/chi/Products/ForYourHome/Residential/FaxPackage.html>)

1) 傳真組合的特點是一線兩用，您只需一條線路，便擁有兩個號碼，分別作電話和傳真通訊之用。這個組合包括下列服務：

- 來電顯示
- 電話候接 I & II
- 本地來電轉駁會議
- 拒接停示者
- 音樂暫候
- 遙控轉駁
- 傳真支援服務
- 雙音辨號
- 請勿干擾
- 提示電話
- 簡易撥號

上網組合

(<http://www.pccw.com/chi/Products/ForYourHome/Residential/WebPackage.html>)

上網組合是全面的增值服務組合，滿足使用電話及上網的需要。這個組合確保您不會錯失任何來電，當您使用 56K 撥號上網服務的時候，所有來電將轉駁到指定的電話號碼。

組合包括下列服務：

- 來電顯示
- 電話候接
- 本地來電轉駁會議
- 拒接停示者
- 音樂暫候
- 上網來電轉駁

全能組合

(<http://www.pccw.com/chi/Products/ForYourHome/Residential/3-in-1Package.html>)

「全能組合」，特點是一條電話線兼備電話、傳真及上網功能，全面照顧您和家人的通訊需要。

「全能組合」服務包括：

- 來電顯示
- 電話候接 I & II
- 本地來電轉駁會議
- 拒接停示者
- 音樂暫候
- 遙控轉駁
- 傳真支援服務
- 雙音辨號
- 請勿干擾
- 提示電話
- 簡易撥號
- 上網來電轉駁

TVB.COM寬頻	商業電台	Disney On Demand	音樂	資訊
新聞報道 新聞專輯 資訊節目 特備節目 精選系列 音樂速遞 旅遊特輯 兒童節目	即時新聞 饑饉30	任你看月費計劃 卡通片 精選劇場 講故事時間 免費特區 心水卡通人物	男歌手 女歌手 組合/其他 國際男歌手 國際女歌手 國際組合/其他 鈴聲下載	Eurosportnews BBC World 汽車 泰拳全接觸 快樂高球 塔羅牌教室 書刊
電影	網劇	時裝	財經	成人
首輪電影介紹 票房龍虎榜 電影 Intertainer Panorama VOD 女人那話兒 x 男人 這東西 張虹作品選 UMOVIE MI 新浪潮影像創作 比賽 影意志 韓流襲港 香港電影金像獎 政府宣傳片 好狗大巡禮 電影雙周	鬥魚 海豚灣戀人 男女字典 一起喝采 冬日戀歌 藍色生死戀 紅豆女之戀 MVP情人 羅曼史 齊天大聖孫悟空 百分百感覺 冬日戀曲 現在音樂網劇 Happy Together 忽然情人	I.T x now.com.hk FTV model awards Brand/ Designer Trend Lingerie Swimwear Fashion & Films Models Behind The Scenes Spring/ Summer Fall/ Winter Special Events Midnight Hot Pirelli Fashion Week Shoot Me	點指報價 報價王 Bloomberg CNBC	大和色香味 麻辣火鍋 高麗淫心 綺夢迷情 台灣乜都誘 三級乜都有 男男女女 激情連鎖線 色情短片 Paradise TV 非常AV 香港AV月費台 日本AV月費台

增值服務

<http://www.pccw.com/chi/Products/ForYourHome/Residential/Value-addedServices.html>

更優遊自在的各項附加功能：

- 簡易撥號
- 提示電話
- 拒接停示者
- 來電轉駁
- 來電轉駁組合
- 防擅用收費電話
- 來電轉駁電話會議
- 電話候接
- 電話候接 II
- 來電顯示
- 電話會議
- 請勿干擾
- 請勿干擾 II
- 雙音辨號
- 遙控轉駁
- 固網短訊
- 音樂暫候
- 上網來電轉駁
- 上網來電通
- 個人通訊號碼
- 「通訊助理」
- 電訊箱
- 自動回電

內容增值服務(now.com.hk)

NOW.COM 被定義為「年輕」族群，內容亦以此族群為主設計
站內服務分四大類：「Media」、「Game」、「Avatar」及「Forum」



A、「Media」收月費 30 港幣，單片付費，推出 12 類服務（見上圖）

「Media」主打「音樂」、「電影」、「網劇」及「時裝」

推出的 12 類服務中，以「音樂」、「電影」、「網劇」及「時裝」的內容較豐富，首頁也以此四類為主打。

B、「Game」免月費，使用單項收費

Games	動畫
網上游戲MMO	阿貴
遊戲特賣區	多事里
網上街機	自動運動
Billybala	高立的未來世界
GAMEPLAYER	
S ONLINE	
亞洲遊戲展	
XBOX	
Game Trailer	
遊戲資訊站	

C、「Avatar」免月費，逐項選購收費

D、「Forum」免月費

另外,類似 MOD 服務亦集中於此網站中

F、NowTV

1、NowTV 為「網上行」為用戶提供之寬頻電視頻道

2、Now 寬頻電視採\$0 基本月費，逐條頻道收費，共計有 6 條免費頻道和 43 條按月收費頻道

3、NowTV 服務總體架構：