

行政院及所屬各機關出國報告
(出國類別：實習)

「實習寬頻互動式多媒體網路廣告」報告

服務機關：中華電信股份有限公司
數據通信分公司

出國人：職 稱 姓 名
副設計師 王子俊

出國地點：美國

出國期間：92年10月19日 92年10月26日

報告日期：92年11月12日

H6/c09203586

系統識別號:C09203586

公 務 出 國 報 告 提 要

頁數: 20 含附件: 否

報告名稱:

實習寬頻互動式多媒體網路廣告

主辦機關:

中華電信數據通信分公司

聯絡人/電話:

/

出國人員:

王子俊 中華電信數據通信分公司 行銷處 副設計師

出國類別: 實習

出國地區: 美國

出國期間: 民國 92 年 10 月 19 日 -民國 92 年 10 月 26 日

報告日期: 民國 92 年 11 月 12 日

分類號/目: H6/電信 H6/電信

關鍵詞: 多媒體網路廣告

內容摘要: 摘要 自1994年網際網路(Internet)的興起及之後繁榮，網路廣告就一直是入口網路(Portal)最重要營收來源並逐漸成爲一種新興傳播及行銷媒體。本公司於積極建置internet環境的同時，咸認爲internet增值服務將是增加競爭力的明星產業，而眾多internet增值業務中，網路廣告將是Juicy and the most Profitable Crown Jewellery。而從歐美各internet先進國家現今情況來看，網路廣告勢將成爲本公司目前增值服務最重要的項目之一。本案研習之主題重點在於了解多媒體網路廣告(Rich Media)的發展趨勢、Flash網路廣告投放、搜尋付費(Paid Search)網路廣告投放及Email 網路廣告 Solution等，其相關內容與技術趨勢將可以應用於網路廣告平台規劃及發展。

本文電子檔已上傳至出國報告資訊網

摘要

自 1994 年網際網路(Internet)的興起及之後繁榮，網路廣告就一直入口網路(Portal)最重要營收來源並逐漸成為一種新興傳播及行銷媒體。本公司於積極建置 internet 環境的同時，咸認為 internet 增值服務將是增加競爭力的明星產業，而眾多 internet 增值業務中，網路廣告將是 Juicy and the most Profitable Crown Jewelery。而從歐美各 internet 先進國家現今情況來看，網路廣告勢將成為本公司目前增值服務最重要的項目之一。

本案研習之主題重點在於了解多媒體網路廣告(Rich Media)的發展趨勢、Flash 網路廣告投放、搜尋付費(Paid Search)網路廣告投放及 Email 網路廣告 Solution 等，其相關內容與技術趨勢將可以應用於網路廣告平台規劃及發展。

目錄

壹、前言	3
貳、目的	5
參、行程	5
肆、實習心得	6
一、DoubleClick DART Enterprise(DE)系統	6
(1) Flash 網路廣告投放	6
(2) Keyword Search 網路廣告投放	10
二、Email 網路廣告 Solution Click@Mail	14
伍、感想與建議	17
一、DoubleClick 觀摩感想	17
二、未來之展望	18

壹、前言

自 1994 年網際網路(Internet)的興起及之後繁榮，網路廣告就一直是入口網路(Portal)最重要營收來源並逐漸成為一種新興傳播及行銷媒體。本公司於積極建置 internet 環境的同時，咸認為 internet 增值服務將是增加競爭力的明星產業，而眾多 internet 增值業務中，網路廣告將是 Juicy and the most Profitable Crown Jewellery。而從歐美各 internet 先進國家現今情況來看，網路廣告視將成為本公司目前增值服務最重要的項目之一。

於民國 88 年本分公司始創 HiAD (網路廣告)業務以來，積極建置與推動相關網路廣告業務，陸陸續續投入如民國 88 年網路廣告平台(NetGravity)採購與建置、民國 91 年網路廣告硬體系統更新及民國 92 年網路廣告平台(DoubleClick DART Enterprise 5.0)新版採購，以迎合消費者及企業主對於日益增加的新型態網路廣告需求，並提供一個滿足各方面需求的 A Total Solution Marketing Environment，而事實證明 92 年購買網路廣告平台(DoubleClick DART Enterprise 5.0)的支出於非常短時間內全部回收，投資決策應是相當正確。

為了解多媒體網路廣告業務以及最新發展與應用趨勢，本公司乃派職一人(行銷處王子俊)赴美國紐約 DoubleClick 實習「寬頻互動式

多媒體網路廣告」時間為民國 92 年 10 月 19 日至民國 92 年 10 月 26
日(含行程共 8 天)

貳、

本案研習之主題重點在於了解多媒體網路廣告(Rich Media)的發展趨勢、Flash 網路廣告投放、搜尋付費(Paid Search)網路廣告投放及 Email 網路廣告 Solution 等，其相關內容與技術趨勢將可以應用於網路廣告平台規劃及發展。

參、

月/日	工作摘要	地點
10/19	台北 → 紐約	台北/紐約
10/20-24	DoubleClick 實習	紐約
10/25-26	紐約 → 台北	紐約/台北

肆、實習心得

此次觀摩DoubleClick分別是(1)DoubleClick DART Enterprise (簡稱DE)的多媒體(Rich Media)網路廣告服務與搜尋付費 (Paid Search)的關鍵字 (Keyword Search)網路廣告服務及(2) Email 網路廣告 Solution Click@Mail電子郵件行銷系統。

搜尋付費 (Paid Search)的贊助式連結網路廣告 (Sponsor Linked AD) 服務由於可採用一般網路廣告的設定即可，因此不作解釋。本章節將先就以上三種服務重要功能面討論，而其發展趨勢，將留待下一章節 - 感想與建議討論。

一、DoubleClick DART Enterprise(DE)系統

(1) 多媒體(Rich Media)網路廣告

(i) 設計 Tag

(ii) Create Order

A. 鍵入網站(Site)資料

B. 鍵入代理商(Agency)資料

C. 鍵入時間(Order Dates)資料

(iii) Create Flight

A. 鍵入權重(Weight)資料

B. 鍵入優先比重(Priority)資料

DoubleClick Orders : Reservations & Orders Username: michelle

Home Orders Inventory Reports Site Administration Help

Advertiser: All

Include Expired reservations Completed orders Refresh

ID	Order..	Status	Start Date	End Date	Source Site	Advertiser	Agency
436	Order	Pending	2003/07/31	2003/08/27	Network Site	Svensoni	Yaunite
439	Order	Active	2003/07/31	2003/11/19	HiNet_New	ebay	Yaunite
496	Order	Suspended	2003/08/28	2003/08/03	Network Site	adcast-元大企業	Yaunite
498	Order	Suspended	2003/08/28	2003/08/03	Network Site	Poye-ay 貝斯	Yaunite
511	Order	Suspended	2003/08/04	2003/08/10	HiNet_New	Bago巧達智	Yaunite
552	Order	Active	2003/08/25	2003/11/05	HiNet_New	Hsinchu新竹商務	Yaunite
561	Order	Active	2003/1/02	2003/11/05	HiNet_New	OKBank宏碁	Yaunite
564	Order	Active	2003/1/02	2003/11/19	HiNet_New	Yunta元大企業	Yaunite
567	Order	Active	2003/1/02	2003/11/05	Network Site	Svensoni	Yaunite
569	Order	Active	2003/1/02	2003/11/05	Network Site	Webs-TV	Yaunite
570	Order	Active	2003/1/02	2003/11/29	New_Learn	for special settings	Yaunite
571	Order	Active	2003/1/02	2003/11/05	New_hiPage	For hipage test	Yaunite
574	Order	Active	2003/1/07	2003/11/20	A_HiNet	for special settings	Yaunite
576	Order	Active	2003/1/09	2003/11/05	HiNet_New	OKPLAY	Yaunite
578	Order	Active	2003/1/09	2003/11/05	HiNet_New	Loan163遠東網	Yaunite
581	Order	Active	2003/1/09	2003/11/05	HiNet_New	Wall Street華爾街英語	Yaunite
587	Order	Active	2003/1/013	2004/03/15	Sucon	sigma奇諾電	sucon資訊
608	Order	Active	2003/1/022	2003/11/28	New_Game	MSN遊戲 臺灣	Yaunite
609	Order	Active	2003/1/027	2003/11/05	HiNet_New	Bago巧達智	Yaunite
610	Order	Active	2003/1/028	2003/11/05	HiNet_New	Cathay United Bank國泰世華	Yaunite
611	Order	Active	2003/1/028	2003/11/20	HiNet_New	First Bank第一銀行	Yaunite
612	Order	Active	2003/1/030	2003/11/05	HiNet_New	Kimora美特麗	Yaunite
613	Order	Active	2003/1/030	2003/11/05	HiNet_New	ezantia易安網	Yaunite
614	Order	Active	2003/1/030	2003/11/05	Network Site	PCCenter聯華電腦	Yaunite
615	Order	Active	2003/1/030	2003/11/05	HiNet_New	VenName	Yaunite
616	Order	Active	2003/1/031	2003/11/05	HiNet_New	Worldfamily寰宇家庭 網路資訊	Yaunite
617	Order	Active	2003/1/031	2003/11/06	Network Site	Energybank-廣行銀行	Yaunite
618	Order	Approved	2003/11/02	2003/11/15	Network Site	Taiwanup統一廣網	Yaunite

81 records

Consent to Order New Reservation... New Order... View... Edit... Duplicate...

DoubleClick Orders : Reservations & Orders Username: michelle

Order: 572 Version: 4.6
Advertiser: for special settings Created: 2003/10/03 上午 10:46
Status: Active By: emerald Refresh

General Flights Ads Contacts Status Notes Totals Site Split

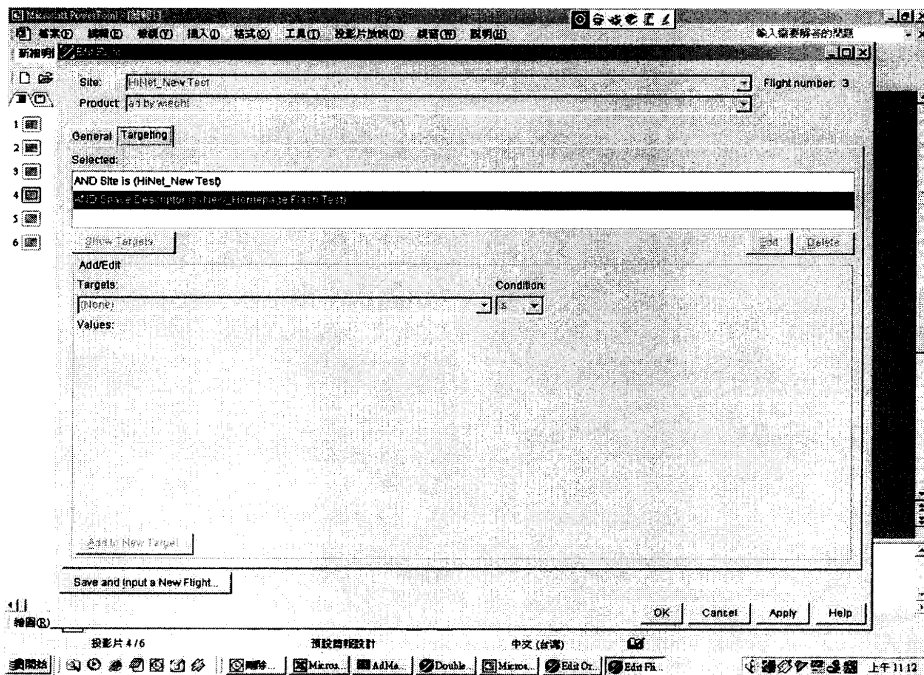
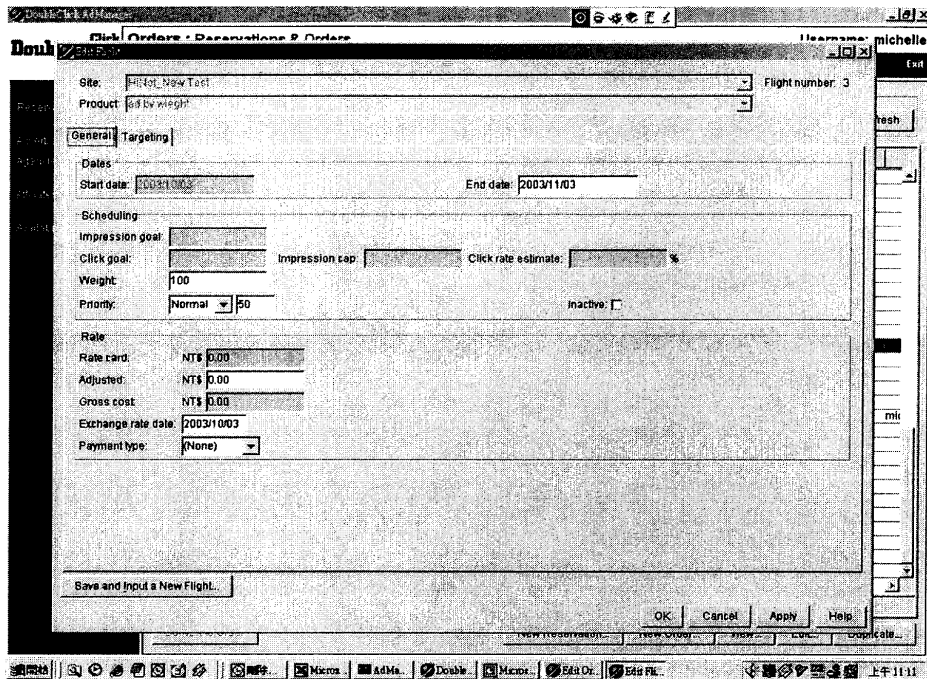
Source site: HiNet_New Test Third party: (None)
Agency: (None) Renewal:
Account exec: (None) Billing system ID:
Assistant: (None) Purchase order:
Currency: New Taiwan

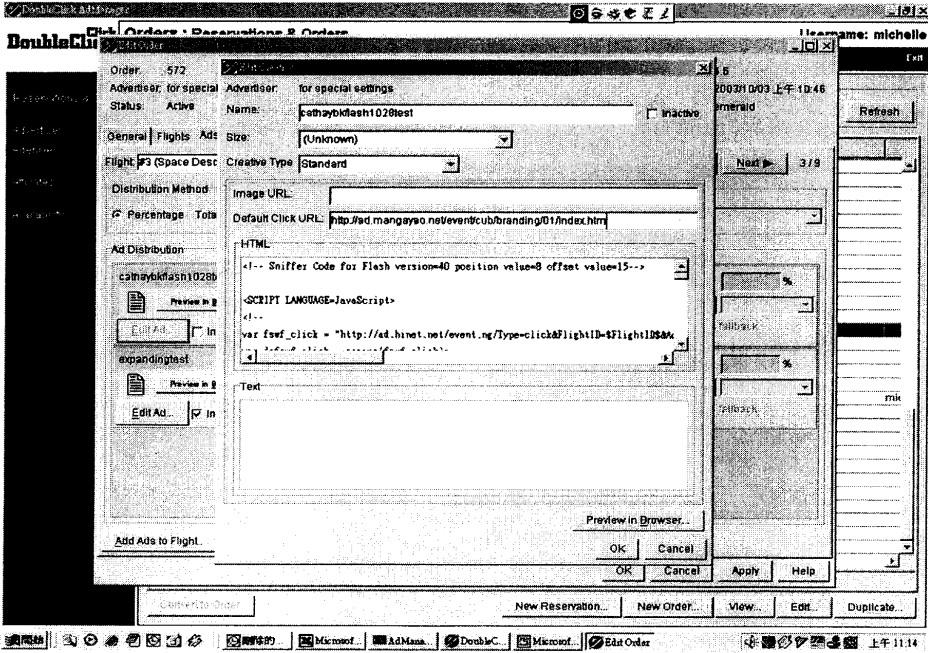
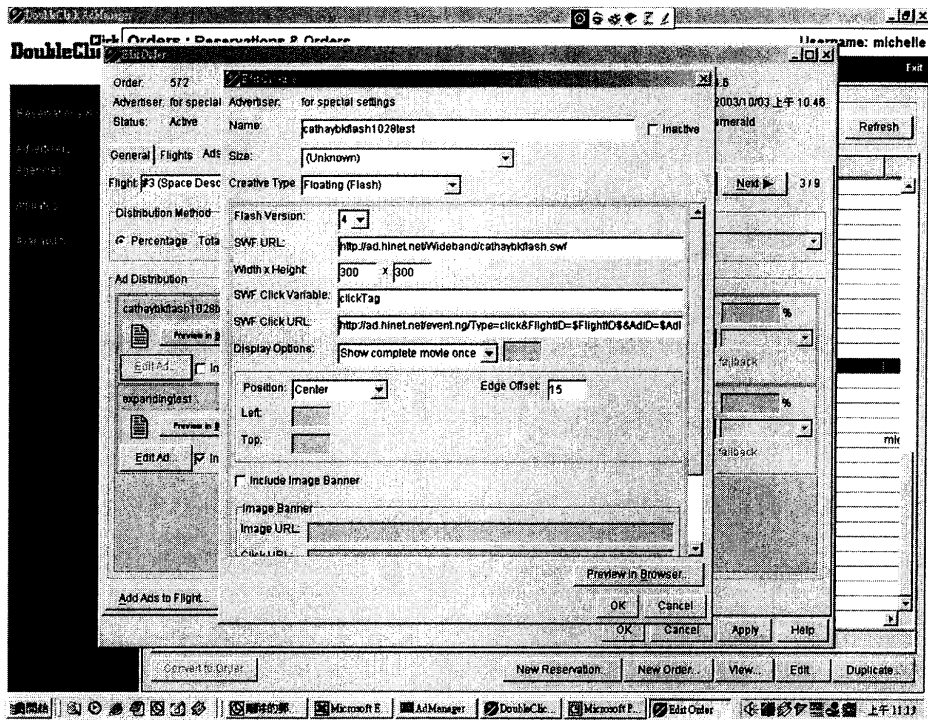
Order Dates:
Start date: 2003/1/03 Apply to Flights End date: 2003/11/03 Apply to Flights

Ad Defaults
Click URL: http:// Apply to Ads
Alt text: Apply to Ads
Tag line: Apply to Ads
Industry: (None) Apply to Ads

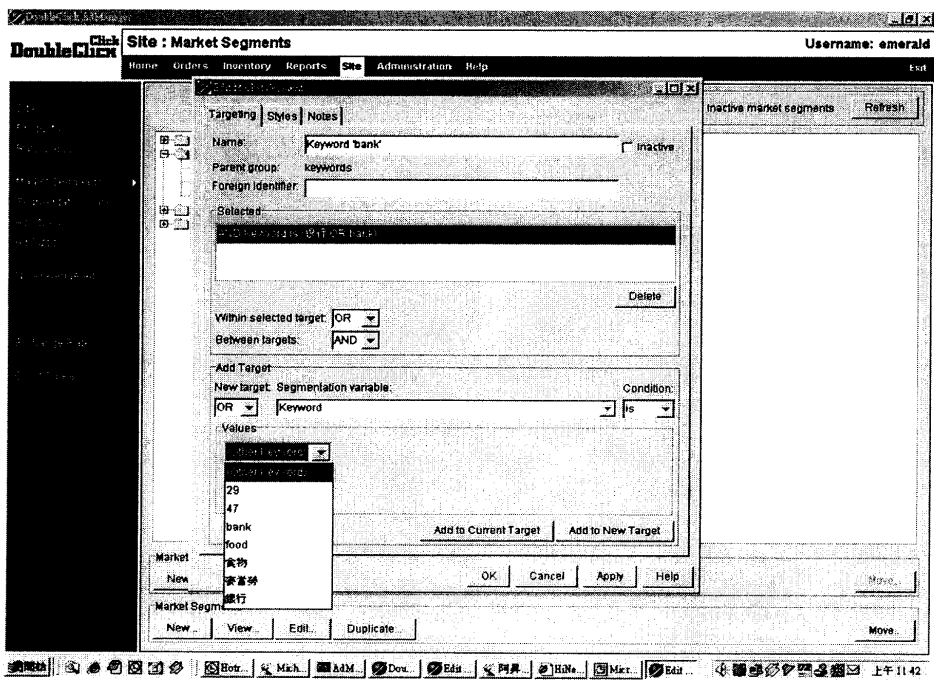
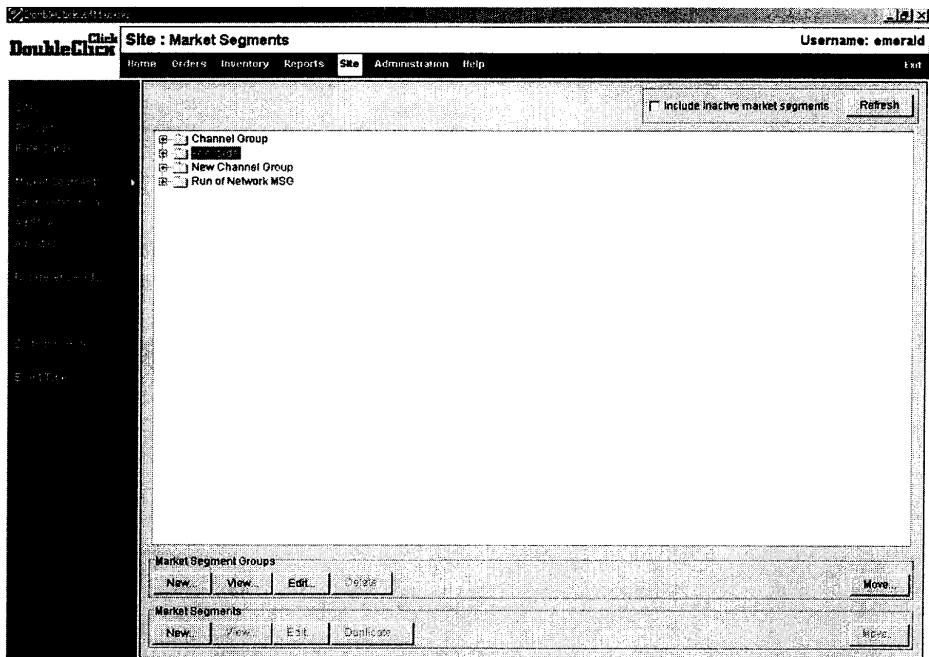
OK Cancel Apply Help

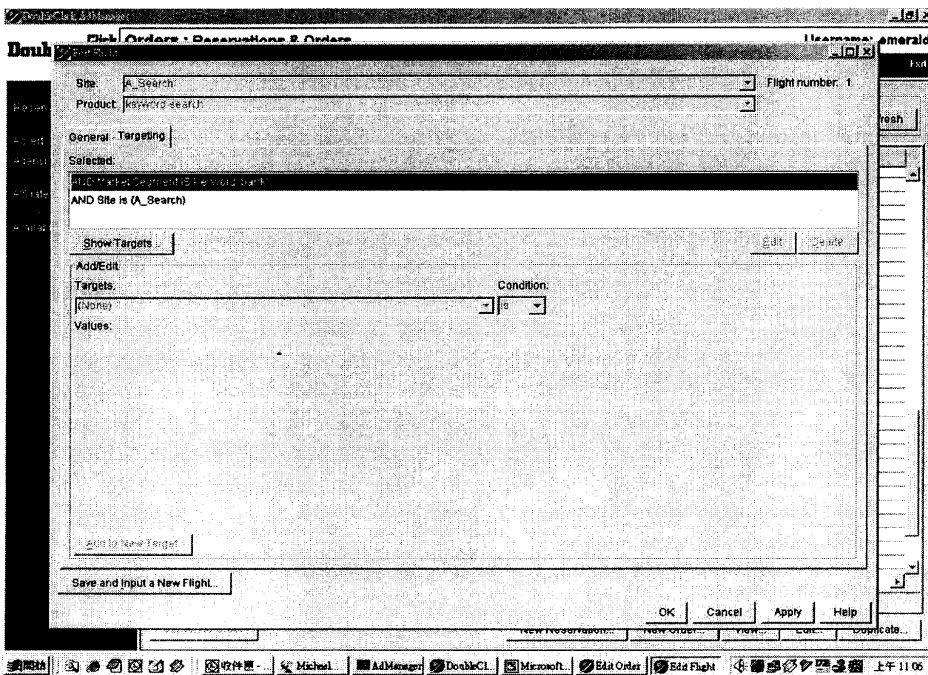
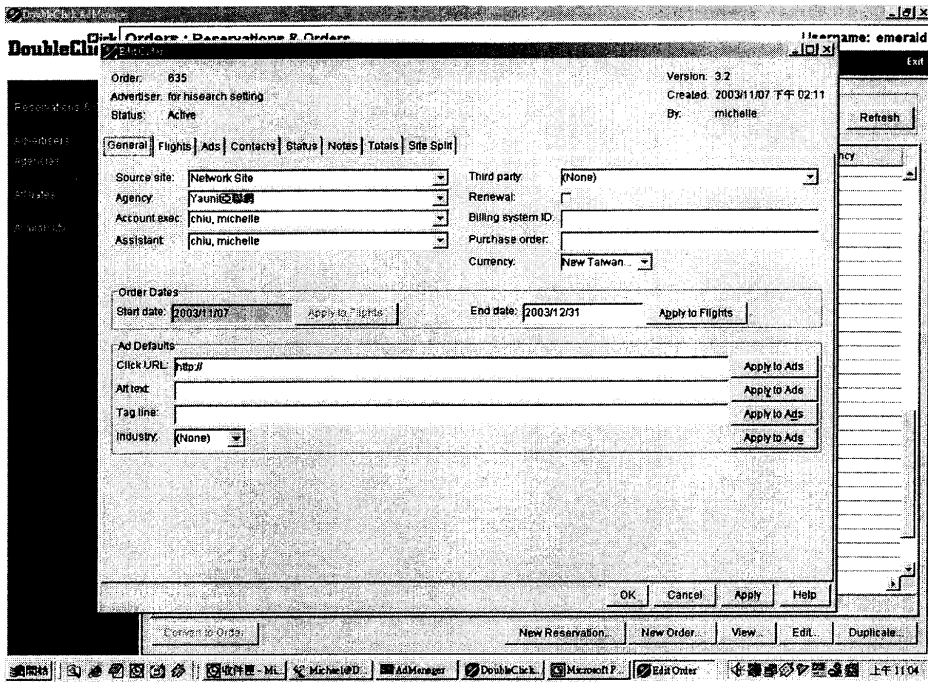
Consent to Order New Reservation... New Order... View... Edit... Duplicate...

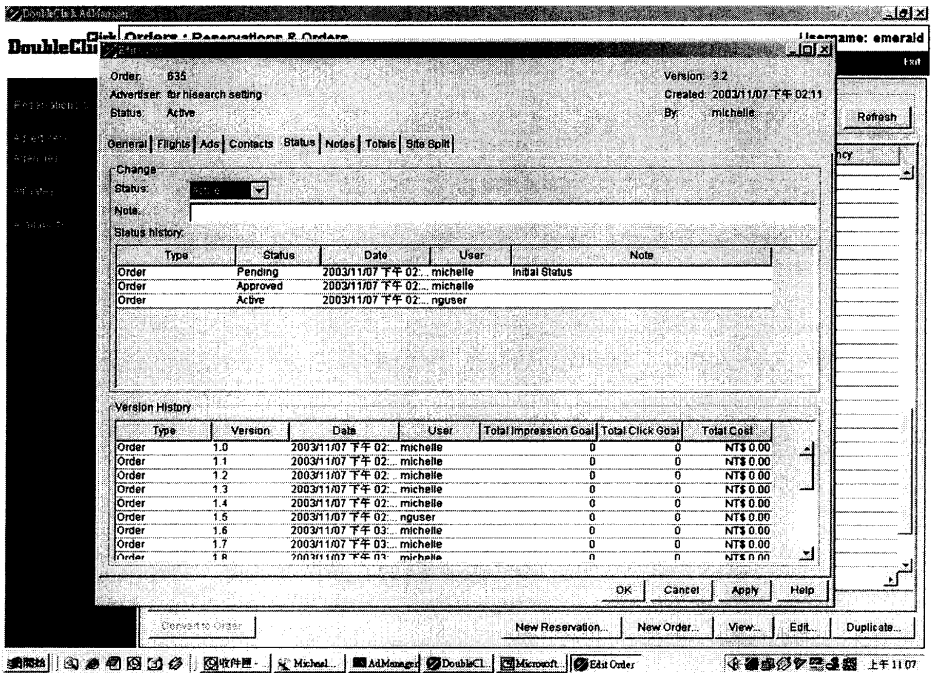
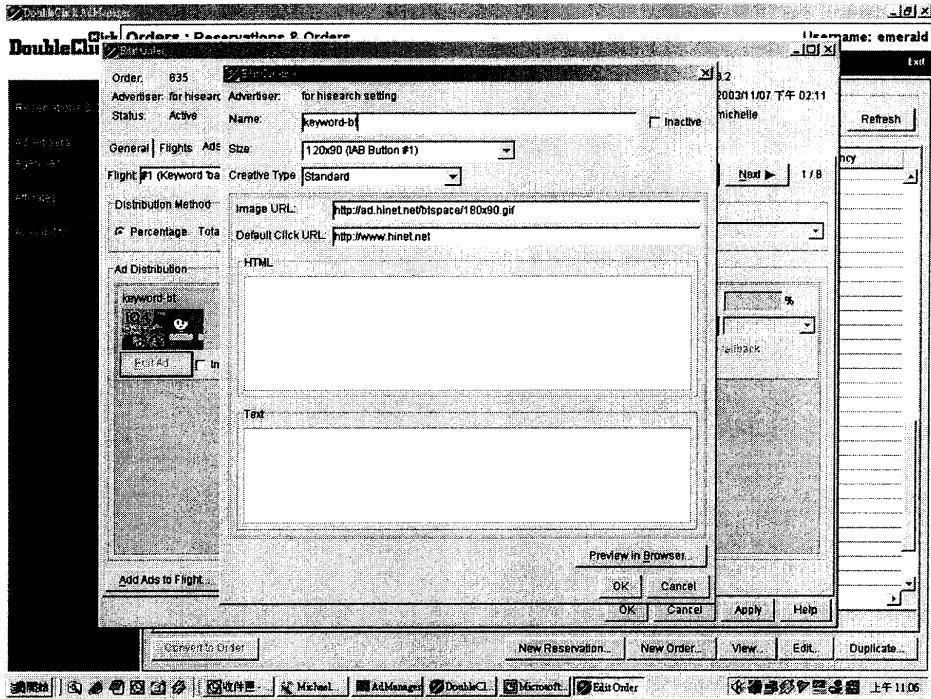




- (iv) Edit Ads
 - A. 鍵入連結位置(Click URL)資料
 - (v) Edit Creative
 - A. 鍵入網路廣告名稱(Creative Name)資料
 - B. 鍵入網路廣告種類(Creative Type)資料
 - C. 鍵入預設連結位置(Default Click URL)資料
 - D. 載入 HTML code(Sniffer Code)資料
 - (vi) Preview Creative 確定上檔正常
- (2) 關鍵字搜尋(Keyword Search)網路廣告
- (i) 設計 Tag
 - (ii) Create 關鍵字(Keyword) Segment Group
 - A. 設計關鍵字資料庫，至少兩組設定，一為關鍵字網路廣告另一個為預設網路廣告
 - (iii) Create Order
 - A. 鍵入網站(Site)資料
 - B. 鍵入代理商(Agency)資料
 - C. 鍵入時間(Order Dates)資料
 - (iv) Create Flight
 - A. 鍵入權重(Weight)資料







- B. 鍵入優先比重(Priority)資料
- C. 選擇 Keyword Value(Targeting)資料
- (v) Edit Ad
 - A. 鍵入連結位置(Click URL)資料
- (vi) Edit Creative
 - A. 鍵入網路廣告名稱(Creative Name)資料
 - B. 鍵入網路廣告種類(Creative Type)資料
 - C. 鍵入預設連結位置(Default Click URL)資料
- (vii) Preview Creative 確定上檔正常

二、DoubleClick Click@Mail 系統

(1) 規畫(Plan)

- (i) 目標設定(Set Campaign Goals):確定行銷活動的退
信率、點選率、轉信率及投資效益的期望值
- (ii) 尋找現有業界資料(Establish Learning
Objectives):
- (iii) 判斷成功因素(Set Success Measures):長期統計
與分析行銷活動

(2) 執行(Execute)

- (i) 建立行銷名單(Build the List)

(ii) 測試及再測試(Test):測試客戶對於不同優惠的反應

(iii) 依照不同行銷活動自行銷名單內選擇合適的潛在客戶:性別、年齡、婚姻、居住地、使用行為、、、等資料

(iv) 設計適當行銷活動:依據測試所得結果，選擇對公司及客戶最有利的行銷創意

(v) 行銷活動執行

(3) 分析及最佳化(Analyze and Optimize)

(i) 蒐集數據(Gather Results):開信率(Open rate)、點選率(Click Through Rate)、購買率(Purchase)、轉信率(Pass Along Rate)

(ii) 分析數據(Analyze Data)的正確

(iii) 比較數據與目標差距(Measure Results against Goals)

(iv) 計算ROI(Calculate Return on Investment):對於公司老闆而言這是最重要，評估花費及所得

(v) 分析本次行銷活動利弊作為規劃下次活動參考(Use Analysis to Plan Next Campaign):由執行過程的得

失獲得經驗累積

伍、感想與建議

一、DoubleClick 觀摩感想

DoubleClick(NASDAQ:DCLK)為新興網際網路產業代表公司之一，於 2000 年上一個網際網路產業繁榮期，股價最高達到 USD\$ 270.5 元，而目前仍然是網路廣告系統領導廠商。

現今本公司使用 DoubleClick DE 5.0 產品，本系統除提供一般網路廣告投放，並於該公司協助下，在 92 年 7 月起升級，可使用多媒體協定(Rich Media Motif, 由 DoubleClick 及 Macromedia 共同制定)投放 Macromedia Flash Creative，自此 HiNet 可利用簡單且模組化的標準程序投放網路廣告，投放前置期由二星期降至二天。

目前本公司也經由 DoubleClick 支援下，正在測試搜尋關鍵字網路廣告(Keyword Search AD)，一切均按照計劃進度進行中，預計 92 年 11 月完成測試，待市場接受度提高，就可進行產品推出。

DoubleClick 預計 2004 年上半年將推出 DE(Adirondack 版)重要新功能包括

- (1) Frequency Cap：取得網路廣告瀏覽者正確不重覆數目。
- (2) Competitive AD Resolution：解決具有相互競爭性的廣告投放。
- (3) 提供 Linux OS 版本，有效降低系統投資金額。

(4) 提供 XML API，XML 為 Microsoft 全力推廣的 Web

Language，將有助於提供網路廣告於其他 non-PC devices

(cellular phone、PDA.....)

另一重點為 Email Marketing Solution：Click@Mail，

DoubleClick 目前已成功整合，將 DE 及 Click@Mail 兩項產品平台資料庫整合，Click@Mail 目前已獲得美國多家大企業採用。

二、未來展望

依據 DoubleClick 最新報告(DoubleClick ASP 業務 DART 於 2002Q1 - 2003Q1 資料中所述，多媒體網路廣告(Rich Media，簡稱 RM)較一般型網路廣告高出 5-7 倍點選率(Click Rate)，特別是在目前一般型網路廣告點選率逐季下降，2003Q1 平均只有 0.28%，而多媒體網路廣告卻高達 2.15%，是一般型網路廣告點選率的 7.6 倍，可見多媒體網路廣告生動活潑的創意可吸引網路使用者的目光，降低廣告主投放成本，提高產品銷售率。因此在 DoubleClick DART 系統投放多媒體網路廣告比例由 2002Q1 的 17.3%快速增加到 2003Q1 的 27.8%，投放數由 2002Q1 的 8.5bn 成長到 2003Q1 的 16bn，大幅成長 92%，而投放的廣告主集中於大型企業，其主要目的為包裝商品或商標的形象。目前本公司已經有客戶成功使用本系統投放多媒體網路廣告在 HiNet 首頁上(Crazy AD)，而點選率令廣告主印象深刻，約為其

他版位 5-10 倍，值得繼續推廣至其他版位。

依美國 Yahoo! 的 2003 年營餘預估，搜尋付費式網路廣告(Paid Search)將達到 USD\$ 230 million(成長 77%)，而一般網路廣告只達到 USD\$ 615 million(成長 18%)。搜尋付費式網路廣告與一般網路廣告營收比例接近 2:5，可見 Paid Search 熱門程度。Yahoo! 更為佔據更有利位置，併購 Inktomi (search company) 之後更於 July 14 2003 以 USD\$ 1.6 bn 併購 Search Engine 領導廠商之一 Overture Service，準備整合 Search engine & AD 系統。搜尋付費(Paid Search)基本上分為兩大項目，一為搜尋贊助式網路廣告(Sponsor Linked AD)，二為關鍵字網路廣告(Keyword Search AD)，目前國內各 portal 只提供搜尋付費(Paid Search)的贊助式連結網路廣告(Sponsor Linked AD) 服務，廣告主依其選擇的搜尋分類出現該公司產品或行銷連結於搜尋結果頁面顯著位置上，如本公司即將推出的”搜尋最前線”服務(名稱暫定)，而 Paid Search 的另外一項服務搜尋關鍵字網路廣告(Keyword Search AD)，則受限制於中文語言的基本架構與特性，使用者習慣於搜索引擎內點選分類而非使用全文檢索，全文檢索量偏低(小於 25%)，不如美國 Yahoo! 及 Google，造成投放成本較歐美各國高，再加上 HiNet 網站本身並沒有達到投放搜尋關鍵字網路廣告的最低銷售規模，因此時機尚未成熟。不過從美國發展情形看來

Paid Search 的營收將非常有機會在未來成為台灣網路廣告的明星產品(Cash Cow)。

有關 email Marketing Solution，Email Marketing 於 2002Q4 開信率 10.5% 較 2002Q3 微降 2.5%，但郵購商及網路零售商開信率卻增加 12% 達到 38%。其中 53% 是因為 Bounce-Back (mailbox/mail server 拒收) 47% 是無效郵件地址 (invalid address)，顯示 Permission based email 重要性。另外 HTML format 郵件點選率為純文字格式郵件的 2 倍。

最後談到 Yahoo! 於 5、6 年前購買 NetGravity (於 1999 遭 DoubleClick 併購) 網路廣告系統原始碼 (Source Code) 並已經成功與其網頁編輯、設計 (CMS 內容管理系統) 整合一起，臺灣 Yahoo 也採取相同模式，其發展策略值得本公司參考。