

行政院及所屬各機關因公出國人員報告書

(出國類別：考察)

考察日本資訊科技在傳統產業方面之運用

服務機關：行政院經濟建設委員會

出國人職稱及姓名：專任委員 李高朝

出國地點：日本

出國期間：中華民國 91 年 10 月 20 日至 91 年 10 月 25 日

報告日期：中華民國 92 年 1 月 20 日

E1/c09-00586

系統識別號:C09200586

公務出國報告提要

頁數: 4 含附件: 否

報告名稱:

考察日本資訊科技在傳統產業方面之運用

主辦機關:

行政院經濟建設委員會

聯絡人/電話:

/

出國人員:

李高朝 行政院經濟建設委員會 會本部 委員

出國類別: 考察

出國地區: 日本

出國期間: 民國 91 年 10 月 20 日 -民國 91 年 10 月 30 日

報告日期: 民國 92 年 01 月 20 日

分類號/目: E1/經濟制度與概況 E1/經濟制度與概況

關鍵詞: IT、傳統產業、電子商務、電腦化

內容摘要: 日本政府於2002年3月內閣會議決定「e-Japan重點計畫」, 希望在2004年3月底以前, 使中小企業有半數以上實施電子商務交易。為達此目標, 政府等部門採行以下配合措施: (1) 中央政府部分--降低電話費, 加強通訊容量與能力; 電子商務認證、標準化及便捷化; 為中小企業開發共用軟體; 中小企業IT化必要資金融通; 對經營者提供必要研修訓練。(2) 地方政府部分--支援中小企業研修; 派遣專家協助或指導。(3) 商工所、商工會議所及中央所等支援部分: 直接與業者接觸; 舉辦IT化講習。另大阪地區的企業在IT技術運用普及率方面較東京地區為低, 因此, 日本政府乃鼓勵當地電腦製造大廠成立「IT技術戰略會議」, 以協助中小企業IT化。如此的作法為企業透過電腦廠商之協助, 建立企業內部及外部網路系統, 值得我國政府及企業效法。我國政府或民間團體應設法對企業支援, 協助企業取得IT化所需之技術、資金, 以使企業因電子化交易而降低經營成本、創造更多利潤。我國企業、民間團體及政府可舉辦各項電子化商務之說明會, 結合異業間資訊, 使企業間得相互觀摩電子化成功案例, 以減少不必要之摸索測試。另外, 政府有必要在企業資訊化過程, 提供最佳之通訊網路及電子認證制度。日本過去數年默默的透過中小企業「大學」, 進行e化訓練及企業經營訓練, 若不考慮日本1980年代後期泡沫經濟對日本經濟發展的深遠影響, 日本在經過1990年代十年的沈潛努力, 日本終將東山再起, 恢復中度成長。

本文電子檔已上傳至出國報告資訊網

考察日本資訊科技在傳統產業方面之運用

目錄

壹、考察目的與行程	1
貳、考察心得	1
參、建議	4

摘要

日本政府於 2002 年 3 月內閣會議決定「e-Japan 重點計畫」，希望在 2004 年 3 月底以前，使中小企業有半數以上實施電子商務交易。為達此目標，政府等部門採行以下配合措施：(1) 中央政府部分--降低電話費，加強通訊容量與能力；電子商務認證、標準化及便捷化；為中小企業開發共用軟體；中小企業 IT 化必要資金融通；對經營者提供必要研修訓練。(2) 地方政府部分--支援中小企業研修；派遣專家協助或指導。(3) 商工所、商工會議所及中央所等支援部分：直接與業者接觸；舉辦 IT 化講習。另大阪地區的企業在 IT 技術運用普及率方面較東京地區為低，因此，日本政府乃鼓勵當地電腦製造大廠成立「IT 技術戰略會議」，以協助中小企業 IT 化。如此的作法為企業透過電腦廠商之協助，建立企業內部及外部網路系統，值得我國政府及企業效法。

我國政府或民間團體應設法對企業支援，協助企業取得 IT 化所需之技術、資金，以使企業因電子化交易而降低經營成本、創造更多利潤。

我國企業、民間團體及政府可舉辦各項電子化商務之說明會，結合異業間資訊，使企業間得相互觀摩電子化成功案例，以減少不必要之摸索測試。另外，政府有必要在企業資訊化過程，提供最佳之通訊網路及電子認證制度。

日本過去數年默默的透過中小企業「大學」，進行 e 化訓練及企業經營訓練，若不考慮日本 1980 年代後期泡沫經濟對日本經濟發展的深遠影響，日本在經過 1990 年代十年的沈潛努力，日本終將東山再起，恢復中度成長。

考察日本資訊科技在傳統產業方面之運用

壹、考察目的與行程

- 一、本計畫之考察目的，係希望藉由拜訪日本政府相關單位、民間團體、民間企業等，相互溝通，以瞭解日本傳統產業如何利用資訊科技來提高產業生產力及提升產業競爭力。
- 二、本計畫之考察時間為 91 年 10 月 20 日至 10 月 25 日，共 6 天。參與考察人員為行政院經濟建設委員會李高朝專任委員、清雲技術學院范育材講師、行政院第四組林進煌參議及工研院機械所谷中昭經理等共四人。負責安排的為日本株式會社 MSK 基礎研究所國際金融研究中心櫻井真所長及青山大學成田淳司教授等人。拜訪對象為與政府有關之週邊組織、實際應用 IT 較為成功之中小企業，包括關西 IT 戰略會議、關西經濟連合會、國民生活金融公庫、中小企業總合事業團、SUNCO 株式會社、RACCON 株式會社、EGASUS 製造株式會社等。

貳、考察心得

- 一、日本於公元 2000 年提出資訊科技 (IT) 發展策略，並以 2000 年為日本 IT 革命元年。
- 二、日本政府鑑於傳統產業是否能繼續生存、永續經營之關鍵，端視有無電子化之新經營技能，乃於 2001 年 12 月擬定「經營結構變革及創新行動綱領」，並於 2002 年 3 月內閣會議決定「e-Japan 重點計畫」。「e-Japan 重點計畫」的目標之一為：2004 年 3 月底以前，中小企業有半數以上實施電子商務交易。為實現這個目標，擬定「中小企業 IT 化推動計畫」作為執行方針。

「中小企業 IT 化推動計畫」之具體作法分成三大部分：中小企業 IT 化課題、直接支援中小企業 IT 化政策、中小企業 IT 化基本建設。

- 三、中小企業 IT 化課題方面，包括中小企業配合事項、政府部門配合事項，以及中小企業如何與政府機關配合發展 IT 化課題三大項。政府部門配合事項包括三方面：(1) 中央政府部分—降低電話費，加強通訊容量與能力；電子商務認證、標準化及便捷化；為中小企業開發共用軟體；中小企業 IT 化必要資金融通；對經營者提供必要研修訓練。(2) 地方政府部分—支援中小企業研修；派遣專家協助或指導。(3) 商工所、商工會議所及中央所等支援部分：直接與業者接觸；舉辦 IT 化講習。中小企業如何與政府機關配合發展 IT 化課題方面為：企業間、政府機關及學校等產、官、學共同合作，充分利用 IT；地方政府、中小企業及大學等各界引進 IT 並加以活用。
- 四、直接支援中小企業 IT 化政策為：擬訂完整的人才訓練及培育計畫，分階段實施；提供顧問支援；提供融資。其中，提供融資包括三方面：(1) 資金供給便捷化—政府金融機構，低利貸款給 IT 化廠商；(2) 策略性租賃事業—政府鼓勵中小企業進行電腦資訊設備的引進，並獎勵民間租賃業購買設備出租給中小企業；(3) 租稅獎勵—縮短電腦法定使用年限，2004 年 3 月底以前買進 100 萬日圓以上特定的器具和設備（如個人電腦、數位影印機等），得享受取得金額的 7% 稅額扣除或 30% 的加速折舊。
- 五、中小企業 IT 化基本建設方面，為了協助中小企業 IT 化，中小企業廳採取「e-中小企業廳 & 網路事業」措施，透過「J-Net21」提供資訊。另外，為了提

高中小企業電子交易安全性，由商工所、商工會議所及中央所等支援組織，實行中小企業第三者認證服務，以確保消費者安全。

- 六、國民生活金融公庫透過「IT 資金」等對中小企業的 IT 化予以貸款。申請人之資格與條件，例如，活用 IT 技術以改善企業內業務和企業內資訊交換等業務；和其他企業、消費者等彼此間進行網路交易和資訊發送業務。資金的使用的範圍為：電腦（含軟體）、通訊裝置、終端設備、其他相關設備（LAN 電纜和自動輸送裝置等），及其他相關建築物（在引進上述裝置和設備時需附帶取得的建築物、土地）。
- 七、大阪地區的企業在 IT 技術運用普及率方面較東京地區為低，因此，日本政府乃鼓勵當地電腦製造大廠成立「IT 技術戰略會議」，以協助中小企業 IT 化。「IT 技術戰略會議」這個組織採任務性編組，所需經費來自政府補助及電腦製造大廠捐助。在組織內有專門技術人員，對於欲 IT 化之企業給予各項諮詢、建議及技術指導。而且，這些企業因 IT 化所需各項軟硬體設備均由這些大廠提供。以此種作法，政府不需花費大量財力及培訓輔導人員，而參與企業得互蒙其利。
- 八、SUNCO 公司為成功之工業扣件（fasteners）銷售服務公司，具有高效率自動倉儲系統、自動物料分類系統、電腦化物料追蹤防錯系統等，因而提高生產力與利潤。
- 九、PEGASUS 公司為世界屈指可數的工業用縫紉機綜合開發設計、生產製造及行銷客戶服務之公司，因此，公司電腦化相當積極。而且，公司依階段之需求，按步就班，有規劃、有系統地推動電腦化。
- 十、RACCON 是一家充分應用 IT，專門 e 化而進行物流的完

全創新型中小企業。其行銷通路大幅縮短，一反日本過去的複雜行銷管道。其行銷效率相當高，尤其是利用網際網路銷售各式各樣不景氣下衍生的產品存貨，且商品售價僅為一般市場價格的六至七成，因此，事業擴展極為迅速。RACCON 公司的低價行銷手法或許是促成日本通貨緊縮的原因之一，而日本的行銷管道大幅縮短及生產力大幅提昇應是日本物價下跌的主因。基此推斷，日本的通貨緊縮應非短期現象。

參、建議

- 一、我國企業之電子化應仿照 PEGASUS 公司，因應階段性需求，按步就班，有規劃、有系統地推動電腦化，提高生產力，而不必急於西進。
- 二、大阪地區的「IT 技術化戰略會議」係以企業透過電腦廠商之協助，建立企業內部及外部網路系統，其為企業引進 IT 技術之良策，值得我國政府及企業效法。
- 三、政府或民間團體應設法對企業支援，協助企業取得 IT 化所需之技術、資金，以使企業因電子化交易而降低經營成本、創造更多利潤。
- 四、企業、民間團體及政府可舉辦各項電子化商務之說明會，結合異業間資訊，使企業間得相互觀摩電子化成功案例，以減少不必要之摸索測試。另外，政府有必要在企業資訊化過程，提供最佳之通訊網路及電子認證制度。
- 五、日本過去數年默默的透過中小企業「大學」，進行 e 化訓練及企業經營訓練，若不考慮日本 1980 年代後期泡沫經濟對日本經濟發展的深遠影響，日本在經過 1990 年代十年的沈潛努力，日本終將東山再起，恢復中度成長。