

九十一年度 教育部促進海外教育發展計畫 出國報告

「教育部促進海外教育發展」學術講座

—赴泰國中華國際學校 / 吉隆坡中華台北學校

承辦單位：實踐大學

隨團督導：教育部僑教會楊寵燭

出國人

職稱：實踐大學校長

進修暨推廣部主任

通識教育中心主任

學程教育中心主任

通識教育中心教授

服裝設計學系教授

姓名：謝孟雄

詹益長

鄭美華

劉德生

張火木

葉立誠

出國地區：泰國、馬來西亞

出國期間：91/11/22-91/11/28

報告繳交日期：92/01/10

09/
009>00000

系統識別號:C09200066

公務出國報告提要

頁數: 69 含附件: 是

報告名稱:

教育部促進海外教育發展學術講座—赴泰國中華國際學校／吉隆坡中華台北學校

主辦機關:

教育部

聯絡人／電話:

馬淑珍／23565907

出國人員:

鄭美華	教育部	實踐大學通識教育中心	主任
張火木	教育部	實踐大學通識教育中心	教授
葉立誠	教育部	實踐大學服裝設計學系	講師
謝孟雄	教育部	實踐大學	校長
詹益長	教育部	實踐大學推廣教育中心	主任
楊寵善	教育部	僑教會	幹事

出國類別: 其他

出國地區: 馬來西亞 泰國

出國期間: 民國 91 年 11 月 22 日 - 民國 91 年 11 月 28 日

報告日期: 民國 92 年 01 月 10 日

分類號/目: C9／國際文教關係 C9／國際文教關係

關鍵詞:

內容摘要:

教育部為落實僑教政策，因應九年一貫制課程之實施，也為推動泰馬僑校校務發展暨經營，同時關注僑生升學輔導之需求，推動此一促進海外教育發展計畫。實踐大學針對僑校發展的講座課程之規劃設計，獲得教育部之認同，經實地了解僑校經營之方針與需求，進行雙向溝通，協助教學之推動與校務之發展。了解積極鼓勵僑生回國升學之優點，但應克服其學制、課程、教材等適應問題，對在校生活、品德及課業，更應予以特別的輔導與協助。泰國中華國際學校採雙語教學，且獲得國際的認證，畢業學生可以直接銜接外國的學校升學，對學生具有強大的吸引力，不但吸引台商的子弟前來就讀，對各國外交官的子弟以及當地泰國的高水準家庭也都具吸引力。實踐大學講座團在謝孟雄校長率領之下，於十一月二十二日啓程，二十三日赴泰國中華國際學校，二十五日赴馬來西亞吉隆坡中華台北學校，進行「促進海外教育發展講座」。堅強的師資陣容，各具特色的課程規劃，展現實踐團隊的教學實力。謝校長主講「領導統御與經營管理」；劉德生主任主講「九年一貫課程學與評量」；服飾設計系葉立誠教授主講「台灣衣飾文化的往昔、現在與未來」；詹益長主任主講「落實推廣教育推展的角色」；鄭美華主任主講「e世代人才培育與校園文藝復興」及由張火木教授所主講的「僑校如何推展與落實志願服務工作」，各主講人分別就本校各個相關部門具有特色的部分介紹給僑校，過程中獲得兩僑校董事會成員、校長及行政部門與任課老師的良性互動以及經驗交換

與學習，同時拜會我國派駐泰國代表處黃代表顯榮與駐馬來西亞代表處吳代表文雅，了解駐外人員外交工作的甘苦，也得知南向政策之推動，許多事業有成的台商，積極致力於僑校教育的發展和彼此之間的相互扶持協助，十分令人感佩。

本文電子檔已上傳至出國報告資訊網

目 次

摘 要	2
壹、計畫依據	3
貳、計畫目的	3
參、過程	5
肆、泰國與馬來西亞僑校概況	8
一、泰國中華國際學校	8
二、吉隆坡中華台北學校	13
伍、專題講座	16
(壹) 講授主題與內容	16
一、領導與統御 謝孟雄	17
二、推廣教育之推展—以實踐大學為例 詹益長	21
三、e世代人才培育與校園文藝復興 鄭美華	28
四、九年一貫課程的教學與評量 劉德生	35
五、海外僑校如何推動志願服務工作 張火木	36
六、九年一貫課程鄉土教學 關懷我們的文化—以「台灣衣飾文化 的往昔、現在與未來」為例 葉立誠	42
(貳) Power Point 教材精華	52
陸、心得與建議	64
柒、附錄	68

摘 要

華僑為革命之母，僑教政策基於歷史淵源、民族情感、文化因素與憲法精神，已逐步奠定整體發展的基礎。憲法明文規定：華僑有參政權（第二十六條、六十四條、九十一條），其經濟事業受國家之保護（第一百五十一條），教育事業受國家之獎助（第一百六十七條）。血濃於水的民族情感，同文同種之文化與歷史淵源，自應重視僑民教育。

教育部為落實僑教政策，因應九年一貫制課程之實施，也為推動泰馬僑校校務發展暨經營，同時關注僑生升學輔導之需求，推動此一促進海外教育發展計畫。實踐大學針對僑校發展的講座課程之規劃設計，獲得教育部之認同，經實地了解僑校經營之方針與需求，進行雙向溝通，協助教學之推動與校務之發展。了解積極鼓勵僑生回國升學之優點，但應克服其學制、課程、教材等適應問題，對在校生活、品德及課業，更應予以特別的輔導與協助。泰國中華國際學校採雙語教學，且獲得國際的認證，畢業學生可以直接銜接外國的學校升學，對學生具有強大的吸引力，不但吸引台商的子弟前來就讀，對各國外交官的子弟以及當地泰國的高水準家庭也都具吸引力。

實踐大學講座團在謝孟雄校長率領之下，於十一月二十二日啟程，二十三日赴泰國中華國際學校，二十五日赴馬來西亞吉隆坡中華台北學校，進行「促進海外教育發展講座」。堅強的師資陣容，各具特色的課程規劃，展現實踐團隊的教學實力。謝校長主講「領導統御與經營管理」；劉德生主任主講「九年一貫課程學與評量」；服飾設計系葉立誠教授主講「台灣服飾文化的往昔、現在與未來」；詹益長主任主講「落實推廣教育推展的角色」；鄭美華主任主講「e世代人才培育與校園文藝復興」及由張火木教授所主講的「僑校如何推展與落實志願服務工作」，各主講人分別就本校各個相關部門具有特色的部分介紹給僑校，過程中獲得兩僑校董事會成員、校長及行政部門與任課老師的良性互動以及經驗交換與學習，同時拜會我國派駐泰國代表處黃代表顯榮與駐馬來西亞代表處吳代表文雅，了解駐外人員外交工作的甘苦，也得知南向政策之推動，許多事業有成的台商，積極致力於僑校教育的發展和彼此之間的相互扶持協助，十分令人感佩。

感謝僑教會提供此一機會，讓實踐大學與海外的僑校，能有面對面的溝通聯繫，透過雙向意見交流，在未來招收海外歸國的僑生以及如何協助僑校建立各種推廣教育的據點，實踐大學都值得運用精心之規劃，進一步研究與開發。

「教育部促進海外教育發展」學術講座

—泰國中華國際學校 / 吉隆坡中華台北學校

壹、計畫依據

教育部九十一年度促進海外教育發展計畫

貳、計畫內容

實踐大學辦理教育部九十一年度促進海外教育發展計畫書

一、主旨：為促進海外台北學校校務發展，遴聘教授學者擔任學術講座實施計劃。

二、說明：配合九年一貫教育政策的推動，提供海外台北學校六大主題觀摩學習。

(一) 如何領導校務的治學理念與經營管理。

(二) 如何扮演好落實推廣教育推展角色，發揮創造終生學習的理念價值。

(三) 面對 e 世代人才的培育與校園文藝復興的結合，在資訊化時代結合網路，在文化、藝術的薰陶充實學生的藝術、人文素養，從「學習藝術化、生活藝術化」的理念，落實振興中華文化的推展工作，進而與國際社會接軌。

(四) 如何實施九年一貫課程的教學與評量。

(五) 僑校如何推展與落實志願服務工作的理念，有效結合資源，發揮活動推展成效。

(六) 如何推動九年一貫教育的鄉土教學，從以「台灣服飾文化的往昔、現在、未來」為題，關懷我們的文化，期望有新格局的視野來培養出優質的下一代國民，一方面具有國際觀的新生代，另一方面能更認同「自我文化」，建立起自信與自尊，藉由鄉土教學的分享，由「愛自己擴大到關懷世界」的理念。

三、指導單位：教育部僑民教育委員會

四、辦理單位：實踐大學

五、時間：中華民國 91 年 11 月 22 至 28 日，計七天。

六、地 區：泰國曼谷暨馬來西亞吉隆坡。

七、參與對象：泰國中華國際學校教師及行政管理人員。

吉隆坡中華台北學校教師及行政管理人員。

八、講座暨專題：

職 稱	姓 名	現 職	講 座 專 題
總領隊	謝孟雄	實踐大學 校 長	領導統御與經營管理
講 座	詹益長	進修暨推廣教育部主任	推廣教育之推展—以實踐大學為例
講 座	鄭美華	通識教育中心主任	e 世代人才培育與校園文藝復興
講 座	劉德生	教育學程中心主任	九年一貫課程的教學與評量
講 座	張火木	通識教育中心副教授	僑校如何推展與落實志願服務工作
講 座	葉立誠	服裝設計學系副教授	九年一貫課程鄉土教學 關懷我們的文化—以「台灣服飾文化的 往昔、現在、未來」為例

九、講授方式：

(一)專題演講講座與 Q&A 方式。

(二)綜合座談：了解海外台北學校校務發展需求。

參、過程

日期	行程	交通工具	活動	住宿地點
第一天 (11/22)	台北→ 曼谷	泰航 TG-637 9:00-11:55	抵達曼谷 參觀文教設施 準備學術講座	Radisson Hotel Bangkok
第二天 (11/23)	曼谷	汽車	泰國中華國際學校學術講座	Radisson Hotel Bangkok
第三天 (11/24)	曼谷	汽車	泰國中華國際學校 校務發展暨經營座談	Radisson Hotel Bangkok
第四天 (11/25)	曼谷→ 吉隆坡	泰航 TG-425 15:25-18:35	拜會我國駐泰國代表處 黃代表顯榮	New World Wing
第五天 (11/26)	吉隆坡	汽車	吉隆坡中華台北學校學術講座	New World Wing
第六天 (11/27)	吉隆坡	汽車	吉隆坡中華台北學校 校務發展暨經營座談	New World Wing
第七天 (11/28)	吉隆坡→ 曼谷→ 台北	泰航 TG-416 13:20-14:25 TG-630 15:20-21:40	拜會我國駐馬來西亞代表處 吳代表文雅	

一、泰國中華國際學校程序表：九十一年十一月二十三日

時間	講題	主講者
8:30 ~ 8:40	致詞及介紹	泰國中華國際學校 蔡校長維昆
8:50 ~ 9:40	領導統御與經營管理	謝校長孟雄
9:50 ~ 10:40	九年一貫課程的 教學與評量	教育學程中心 劉主任德生
10:50 ~ 11:40	九年一貫課程鄉土教學 關懷我們的文化—以「台灣衣飾文化的往 昔、現在、未來」為題	服裝設計學系 葉教授立誠
11:50 ~ 12:40	午餐	
12:40 ~ 13:30	推廣教育之推展	進修暨推廣教育部 詹主任益長
13:40 ~ 14:30	E世代人才培育與 校園文藝復興	通識教育中心 鄭主任美華
14:40 ~ 15:30	僑校如何推展與落實 志願服務工作	通識教育中心 張教授火木
15:40 ~ 16:40	綜合座談	

二、吉隆坡中華台北學校程序表：九十一年十一月二十六日

時間	講題	主講者
8:30 ~ 9:30	領導統御與經營管理	謝校長孟雄
9:40 ~ 10:40	如何扮演落實 推廣教育推展之角色	進修暨推廣教育部 詹主任益長
10:50 ~ 11:50	E世代人才培育與 校園文藝復興	通識教育中心 鄭主任美華
11:50 ~ 12:15	問題與討論	
12:15 ~ 13:30	午餐	
13:30 ~ 14:30	九年一貫課程的 教學與評量	教育學程中心 劉主任德生
14:40 ~ 15:40	九年一貫課程鄉土教學 關懷我們的文化—以「台灣衣飾文化的往 昔、現在、未來」為題	服裝設計學系 葉教授立誠
16:15 ~ 17:15	僑校如何推展與落實 志願服務的工作	通識教育中心 張教授火木
17:15 ~ 17:45	綜合座談	

肆、泰國與馬來西亞僑校概況

一、泰國中華國際學校

(一) 創校史

依估計在曼谷有六萬人以上之台商，因子女之教育問題，不能在曼谷久居或專心事業。民國 82 年 (1993) 6 月開始由當時台灣商會理事長余聲清先生熱心的奔走，台灣會館主席張聚麟先生等熱烈之響應，與中華民國駐泰台北經濟貿易辦事處許代表智偉之支持，發動泰國地區之台商及僑商共同捐款，由中華民國政府贊助經費及旅泰台商捐募集資興建而成之正規國際學校，其目的為解決台商子女在泰國之教育問題。

開學及立案

民國 83 年 (1994) 8 月 17 日由中華民國僑務委員長奠基，隨即展開建校工作。

民國 84 年 (1995) 9 月 1 日正式開學。

民國 85 年 (1996) 2 月 1 日泰國教育部立案執照 0003/2539

民國 85 年 3 月 28 日中華民國僑務委員會核發華僑學校證書:初字第 2513 號。

自 1998 年 1 月 1 日起為中華民國教育部列管的「海外台北學校」之一，其定位為具有僑民教育性質之海外私立學校。

(二) 設校宗旨

1. 解決台商及華僑子女之教育問題進而鼓勵華商來泰投資。
2. 為台商及華僑子女繼續升學做準備。
3. 提供華僑子女接受具有中華文化特質之國際學校教育。

(三) 入學資格

凡年齡在三歲以上及十七歲以下之學童，經新生入學考試及格者。泰國台商及華商子女為優先，泰籍學生及外國學生為次之。

(四) 學制與規模

學制從幼稚園、國小、國中部至高中部(2000 年 8 月開始設高三)。現有學生人數 570 人，分 23 班。臺籍 52%、泰籍 41%、其他國籍 7%。

(五) 師資及職員工

校長:蔡維昆代理

教務主任: Dr. Thomas Dellario (美籍)

英文教師:40 位(美國、加拿大、東南亞國家..等)

中文教師:15 位(在中華民國教育部指導下甄選)

泰文教師:6 位，教師助理:6 位

上課行事曆 2002/2003 學年度

第一學期:2002 年 8 月 13 日至 12 月 20 日

第二學期:2003 年 1 月 6 日至 6 月 13 日

(六) 上下課時間

上課時間：上午 7:15 (每星期一至星期五) 學生必須 7:00 到校

下課時間：下午 3:10

Montri Bus 離校時間：下午 3:15

週六中文班：上午 8:00~12:00 (四年級以上至高三學生)

(七) 治校理念與方針

國際性學校融合東西方文化治校理念，提供給學生範圍廣泛之教育課程，激發學生學習的潛力，培育畢業生具有多元化內涵：

1. 思維周密靈活者。
2. 合群的工作者。
3. 負責的世界參與者。
4. 獨立的終身學習者。
5. 有效率的溝通者。

(八) 教學目標

營造良好的學習環境，讓每一個學生適性發展及快樂成長

- 1.培養對社會責任之使命感。
- 2.培養倫理道德文化之素養。
- 3.幫助學生獲得自信心，以發揮其潛力，並獨立自主地善用時間。
- 4.提供課外活動，使學生德、智、體、群、美五育能均衡發展。

(九) 課程與教學

學校課程以革新的美式教材教法為基礎，並延伸融入台灣和泰國學制的需求，每日教授中文密集課程，並加強中華歷史文化。除了中文、泰文課程外，所有課程教學語言以英語為主。

中文方面之課程

中文母語班:按照中華民國教育部國小、國中、高中課程標準，所有教科書包括:國文、歷史、地理、倫理道德、公民、健教等，均由中華民國僑務委員會贈送。

中文外語班:外籍學生為主，以僑委會提供之海外華語課本為教材。

國際學校之課程

實施 WASC 認證之美國課程標準，採用美國教科書，從美國購買所有之教學資料，遵照美國之教育體系。

泰文課程

按照泰國教育部之規定安排。

英文密集班 (INTENSIVE)

一年級至六年級的英文初學學生，安排學生參加「英文密集班」課程，俟學生的英文具有基礎後，再轉入「英文加強班」就讀。

英文加強班 (ESL)

一年級至六年級的學生，如英文程度尚未達到標準者，安排學生參加「英文

加強班」，每天兩堂課，以小班教學。數學、自然、社會、美術、電腦、體育都與標準班的學生一起上課。

對於七年級至八年級的學生，在新生入學許可時，英文程度尚未達到標準者，仍須具有中等程度的英文基礎，才可以編入「英文加強班」。

(十) 學生課外活動

目的:使學生之德、智、體、群、美五育均衡發展。

課外活動:樂隊、游泳、足球、籃球、舞蹈、童子軍、電腦、烹飪跆拳道。學校鼓勵學生參加課外活動，但不硬性規定，未參加者可依下課時間返家。

學生依個人興趣和學校規定填寫「選組單」(按序填寫 1-5 項)，並由家長簽名後繳回。如選組學生多於該項活動容納名額時，一般依抽籤決定，須特別能力者(如球隊、樂隊)，由教師/教練甄試決定。

學校主要聘請校內教師擔任指導，但特殊項目(如童軍團、跆拳道等)，將聘客座教師擔任。為充實課外活動，學校將津貼教師/教練，並採購器材，開銷增加，將酌收成本費用。

(十一) 設備及概況

現有土地 10,500 平方米。標準教室 50 間，語言教室 12 間，電腦教室 2 間、美術、音樂、自然科學、社會學科、視聽等教室，教學資源貯藏室、圖書館、禮堂(兼體育館)、籃球場、運動場、餐廳等。

(十二) 交通車接送

學校為了方便家長，特與 Montri 交通公司簽約成為接送學生的特約交通車公司，學生需要搭乘交通車者，家長可向 Montri 公司洽詢。

(十三) 畢業生升學途徑

1. 回國升學：承蒙中華民國教育部認可，列入東南亞地區海外台北學校之行列，也就是我國教育部列管中文方面之有關課程標準，畢業生可回國升學或在校銜接繼續就讀。家長表達將送子女返台升學比例相當高。

2. 前往美國、加拿大、英國等其他國家繼續升學：一般國際學校取得美國西方教育協會 (Western Accosiation of Schools and Colleges-WASC) 認證 (Accreditation)，該校學生較容易申請赴世界各國之大學升學，在 1997 年 10 月正式申請加入美國西方教育聯盟 (WASC) 為會員，已於 1998 年 7 月中旬獲通過其候選資格，並於 2002 年 3 月進行最後階段評鑑，預計於 2002 年 6 月可獲正式通過。
3. 留在泰國升學：按照泰國教育部規定，國際學校如經 WASC，泰國教育部也承認學生之畢業資格，學生可在泰國直接參加大學入學考試。

二、吉隆坡中華台北學校

(一) 前言

中華台北學校由黃校長主持校務，單獨招收台商子弟，經營方式較符合橋校之規定，但學生人數僅一百餘人，經營成本相對提高，也相對較缺乏國際競爭優勢，因此如何適應時勢暨社會實際需求，因應調整以永續發展，考驗經營管理階層之智慧，必須不斷吸取新知加強研習與觀摩，方能適應需求。

(二) 創校背景

吉隆坡中華台北學校是驗來西亞台商總會屬下的學校，為解決台商子女的教肅問題，於民國八十年由總會授權中馬區聯誼會籌辦，歷經台商熱心人七十年來的筭路藍縷，出錢出力，辛苦經營，以及駐馬來西亞經濟文化辦事處、僑委會、教育部先後予以鼎力支持協助，才有今日初具規模的中華台北學校。

馬來西亞僑校為中華民國旅馬來西亞投資廠商協會屬下的學校，民國八十年三月策劃設校，同年九月先設立小學部及國中部正式開學，並於民國八十三年九月再設立高中部；本校分設小學部、國中部及高中部三階段，分別於八十一年四月及八十四年三月獲僑務委員會華僑學校立案證書，八十七年一月一日起由教育部接管。

學校之創立是為迅速解決我國旅馬投資廠商及其所屬幹部的子女在馬來西亞得以接受國內相同的正規教育，方便往返國內外轉學，並且在學業上得以銜接，初期以克難方式先後租用狹隘之民宅及幼稚園充當校舍。

(三) 創校宗旨

1. 提供台商子女得有機會享受與國內相同的正規教育。
2. 解決台商子女教育問題，免除後顧之憂。勇於鄉應南向政策，拓展外貿創造商機。
3. 配合政府駐外單位，推展海外文教活動，增進中馬兩國教育文化之交流。

(四) 課程特色

1. 九年一貫課程：為讓在馬台商子弟有機會享受與國內相同的正規教育，同時配合台灣國內教改政策。九十一學年度起國中開始與台灣同步實施九年一貫課程，學校教師也於暑假期間回台研習相關課程。
2. 高中課程：高一不分組。高二、三分社會組與自然。學校高中推有專任自然級教師（物理科、生物科及化學科教師）。
3. 雙語教學：馬來西亞僑校以國語為主要教學媒介，同時加強英語教育。小學部從小一開始每週八節英語課，其中三節為英語會話譯、提升學生的聽、說、讀、寫能力。國高中除了上台灣國內英語教材外，另加三節英文選修課，學生依程序分組上課，以因應學生不同的程序需求。
4. 英語文鑑定考試：全校學生每學年皆須參加校外英語文鑑定考試，以測出學生的英語程度，以了解學生學習成效。

教學目標：

- a. 國語絕對比國際學校強。
- b. 英語也不輸給國際學校。

(五) 學校發展現況

馬來西亞僑校在教育部補助新台幣四仟萬元及號召台商捐款募得建校基金，已於 2001 年 7 月完成永久校舍各項建築及設備。

1. 現有教職員工人數：35 人。
2. 學校班級及人數：小一至高三，每一年級各一班，全校 12 班計 175 人。
 - (1) 小學部：6 個年級，6 班 112 人。
 - (2) 國中部：3 個年級，3 班 38 人。
 - (3) 高中部：3 個年級，3 班 25 人。
3. 學制及入學資格：
 - (1) 學制：完全遵照國內學制及課程標準辦學。

(2) 入學資格：以台商及其幹部持有中華民國護照或外籍適齡學生。

4. 學校董事會組織健全：設董事長 1 人，執行董事 1 人，董事 14 人，計 16 人，均無給職，籌募學校經費為學校貢獻心力。現任董事長為王金樣先生。
5. 學校家長會具有正面及良性功能：家長透過家長會與學校做教育子女的良性溝通管道，熱心支援學校各項教學活動。
6. 學校未來發展的展望：

馬來西亞僑校已於九十學年度遷入新校舍，希望在未來可定期與國內教育團體及馬來西亞董教總等教育單位舉行教學觀摩，彼此交換教學理念及知識的溝通，更祈望能多舉辦學生活動，使本校學生能與國內及馬來西亞學生多交流，以增進視野，提升學生能力。

伍、 專題講座

(壹) 講授主題與內容

- | | |
|--------------------------------|-------|
| 一、領導統御與經營管理 | 謝孟雄校長 |
| 二、推廣教育之推展 | 詹益長主任 |
| 三、E世代人才培育與校園文藝復興 | 鄭美華主任 |
| 四、九年一貫課程的教學與評量 | 劉德生主任 |
| 五、僑教如何推展與落實志願服務的工作 | 張教授火木 |
| 六、關懷我們的文化—以「台灣服飾文化的往昔、現在、未來」為例 | 葉教授立誠 |

領 導 與 統 御

謝 孟 雄

壹、VIPS

- 一、何謂 VIPS
- 二、Creating many VIPS

貳、Vision

- 一、宏觀視野
- 二、空間-國際定位，全球競爭
- 三、時間-前瞻永續，傳承創新

參、Integration

- 一、統合民生意義、設計思維、生活管理
- 二、創意生成：校園文藝復興

肆、People

- 一、培育人才，提昇潛能
- 二、帶人先帶心：待人以誠

伍、Strategy

適時採取適當的策略

陸、結論

Everyone is VIP

領 導 與 統 御

謝 孟 雄

組織經營管理的成敗取決於領導者的領導統御(Leadership)，私立學校經營管理的成敗更繫於校長領導統御的風格與作為。而領導統御的核心意義，在於 VIPS 四個字母：V 為 Vision，I 為 Integration，P 為 Person，S 為 Strategy。以下將就這四個字的涵義，分別加以闡述。

領導統御的首要任務在於「以宏觀視野建立願景(Building the vision with global vision)」，其中「宏觀」具有兩個面向，一個是空間上的意義：「國際定位，全球競爭」，另一個則是時間上的意義：「長期連續，傳承創新」。除此之外，不同於一般企業中，甚至歐美學校裏，學校與教職員的關係是建立在契約(contract)關係的基礎上，強調權利與義務的對等，我們則將之視為夥伴(partner)關係，著重的是彼此之間對於教育的相互承諾(commitment)，經由辦學理念的認同與實現，建立生命共同體。因此，建立一個具有鮮活核心理念與大膽盼望未來的願景，對於私立學校的經營管理更形重要。以實踐大學為例，四十五年前創辦人謝東閔先生闡述其辦學理念：「世界大同」理想的實現需經由「修身、齊家、治國、平天下」的逐步落實，其中關鍵在於家庭教育的成功。因此，決心開辦只招收女生的家政專科學校，並提出「一個觀念：勤勞是快樂的；三個習慣：禮貌、整潔、物歸原處」作為生活教育的指導方針，將學校辦成一間非常有名的「新娘學校」，培育出許多賢妻良母與事業有成的傑出女性，在台灣早期的經濟發展時期，作出不少的貢獻。如今，為了迎接廿一世紀所帶來的許多新挑戰，實踐大學承續創辦人的理想，建立「培育實踐創意人才，享受創意生活」的新願景，希望十年內成為國內最充滿創意活力與人文藝術氣息的校園，進而成為培育實踐創意人才的全球知名大學。

領導統御的第二個任務在於「整合內部與外部資源(Integrating all the internal and external resources)」。一個運作良好的組織有賴於不同部門的協調與合作，而協調與合作所需的兩大樞紐機制：最終的仲裁與團隊精神的凝聚，自然無可旁貸地落在領導者的身上。邁入知識經濟時代後，組織發展的成長動力主要在於創新與管理，因此如何整合與

協調此二衝突基因，建立起互相刺激所形成的 DNA 雙螺旋有效成長模式，是廿一世紀領導者最大的挑戰。就學校的經營管理而言，除了有形物質資源的充分整合利用，與人力無形資源整合發揮綜效之外，另外一個整合的課題是，如何結合學校外部的政府社會資源與校內整體資源，借力使力巧妙善用，將校園的力量擴散到鄰近社區與社會國家。

領導統御的第三個任務在於「鼓舞全員の熱誠與承諾(Inspiring the zeal and commitment of people)」。人才對於任何一個組織，都是一項非常珍貴的資產，對學校而言，更是最重要的資產。因此，實踐大學以「培育人才，提昇潛能(Elevating the talented)」為設計核心，從組織再造、規章制度、教學方式、學習環境、生活教育等全方面，隨時處處提昇人才的豐富潛能。尤其在今年，實踐大學率先揭鑿「校園文藝復興運動」，藉由許多諸如藝文月、表演藝術季、視覺藝術季和人文藝術講座等結合創意與人文藝術的活動，激發全校師生的熱情活力，實施半年來，已獲得相當大的肯定迴響與豐碩成果。

領導者在人才培育方面，還有一個更優先的任務：挑選合適的部門主管，組合成一支具有旺盛企圖心的核心團隊。就組織運作而言，制度(regulation)非常重要，因為它讓組織可以自行順暢運作；然而，機制(mechanism)更重要，因為它讓制度更有彈性以適應多變的環境；但成敗關鍵仍在人(people)，人讓機制與制度活起來，發揮無限助力，而非形成阻力。就本人的經驗體會，挑選主管的首要考量在於是否具有高尚的操行，其次是勇於任事的積極態度，最後才是具有相關的能力與特質。尤其在人才濟濟的大學裏，不同單位的主管需要不同的人格特質，因此，關鍵是要找到適當的人才，而非只是找到優秀的人才。

領導統御的第四個任務在於「適時採取適當的策略(Adopting the right strategy at right time)」。一個組織不免會經歷成長期、擴張期、穩定期、衰退期等不同時期，因此，具有永續經營理想的領導者，就必須具備在不同階段採用最有效策略的能力與魄力，唯有如此，才能在衰退期來臨時，重新創造優勢競爭條件，順利將組織 S 形移轉至另一循環階段的成長期。實踐大學現今階段所採取的主要發展策略是「多元局部卓越(Diversely Selected Excellent)」，在教學方面，以「創新模式，卓越成就」為主要策略；在研究方面，

以「特色領域，優勢整合」為主要策略；在服務方面，以「社區互動，人文關懷」為主要策略。在整體的學習環境方面，則希望營造出一個令人難以忘懷的學習歷程，讓每一位學生在實踐大學求學生涯內體會創意思考、創意學習與創意生活的喜悅。不但具有國際觀、也具有學科整合能力；除了善用網際網路的優勢，更能時時激發創意思維；涵養人文藝術的同時，也在優質生活管理中實踐青春理想。

綜合而言，校長領導統御的 VIPS 除了上述的 Vision、Integration、Person、Strategy 四個意涵之外，也可以視為 VIPs，亦即，培育許多傑出人才(Creating many VIPs)，無論是對教職員，或者是對學生，校長的首要任務在於創造一個優質的校園環境，用以培育無數的傑出師生。深刻思索之後，我認為學校經營管理的最終目標無非在於激發校園裡所有師生的潛能，讓每一個成員都是傑出人才(Everyone is a VIP)，進而共同塑造學校的歷史與文化，為國家社會培育人類生存永續發展的重要人才。

推廣教育之推展—以實踐大學為例

詹 益 長

前言

大家好，非常榮幸，今天有機會在這裡向各位先進報告推廣教育的推展。個人目前在學校裡擔任進修暨推廣教育的工作，可說是本校推廣教育的執行者，在從事推廣教育工作中，有不少的辛酸與歡樂。台灣話有句俗語說，「白天做不夠，晚上拚來兜」。我們的上班時間是從早上八點到晚上十點，有人笑稱我們是7-11，校長要求我們要像百貨公司，客人要什麼就給什麼，工作壓力極大。雖然辛苦，但也有回饋的時候，記得去年台北因颱風淹水，我們有一位學員晚上一點打電話到我家來，告訴我他家淹水了，關心我們家情況如何？打開門窗一看，雖然風雨交加，倒未淹水，結果早上起來，停在另一區的車子泡湯了。另有一位學員，家裡經營羊肉爐餐廳，每次我們開辦華僑烹飪研習班，她都會暫停餐廳的工作，義務來協助我們，真是非常的熱心，這也是推廣的同仁辛苦背後的回報，也是大家樂此不疲的原動力之一。現僅就個人在工作中的一點心得向各位報告，內容如有不周之處，請各位多多見諒與包涵。

為什麼教育部，會賦予各大學辦理推廣教育的任務，我想不外下列幾點理由。第一：由於科技進步的結果，促使生活變化一日千里。第二：多元社會的價值觀，影響了生活型態，人們渴望追求新知。第三：終身教育的理念為新的教育訴求，「活到老，學到老」不再是口號而已。第四：面對變革的社會，辦學的理念必須跟上時代的腳步，所以學校教育的延伸也就更有意義了。以上四點正是大學辦理推廣教育的宗旨與任務。

壹、何謂推廣教育

一、推廣

從字義上來看「推」是向外介紹，「廣」是應用的範圍擴大，推而廣之，向外發展擴張之謂推廣。

二、推廣教育

推廣教育即是教育的延伸和發展之謂，應該以服務社會大眾及解決社區的問題為職責。

三、推廣教育的內涵

如何去推展推廣教育呢？以下三點必須注意：

1. 主動教化群眾，將教育的機會送到群眾面前，使他們很自然的接受，因此推廣教育必須是「移樽施教」，不能高高在上，等顧客上門。
2. 施教的對象愈多愈好，範圍愈廣愈好。要普及群眾，不能選擇對象，也不能曲高和寡，而要做到「有教無類」，多多益善。
3. 推廣教育為非學術領域的教育，內容必須務實不能奢談理論，必須配合社會的需要與時俱進，做到「日新月異」，不能閉門造車，一成不變。

四、目的

推廣教育施教的對象不分男女老少，也不需入學考試。我們可以針對受教者的需求設計課程，不管是人文的培養或專業技能的訓練，都能使受教者得到好處，透過推廣教育的施行可以「提高國民教育的文化水準，進而提升人力素質。」

其次，可作為「學校開闢財源之途徑」，學校可利用原有的設備和人力資源，在正規學制學生使用以外的時段，開放給推廣教育班（如晚上、星期假日）使學校資源充分利用，增加收益。

貳、大學推廣教育

接著，向各位報告的是大學推廣教育。

一、依據

依大學法第 26 條及大學推廣教育施行辦法之規定，大學得辦理推廣教育。

二、定義

依大學教育目標，針對社會的需求所辦理的有助於提升大眾學識技能及社會文化水準之各類教育活動。

三、實施要點

各大學須衡酌師資、設備加以規劃辦理。而師資應符合大學教師及專業技術人員資格，必要時得聘校外具實務性專家兼任之。

四、內容

目前國內各大學所辦理的推廣教育大致分為下列三項：

1. 學分班—招生對象必須具備報考大學系所資格者。可以專班或隨班附讀方式辦理。大學部每學期最多不能修習超過 18 學分，修畢 80 學分等同二專畢業資格，可報考插班大學二、三年級，考取後，學分酌予抵免。碩士班每學期不能超過 9 學分，考取後可酌抵學分。
2. 非學分班—資格由各校依課程不同自行認定，結業可頒發證明書。範圍極為廣泛，食、衣、住、行、育樂皆可開班。
3. 政府委訓班—接受中央及地方縣市政府的委託，辦理政府輔導就業所需要的班別，有證照班、創業班、第二專長等。委辦單位有行政院所屬單位及縣市局處單位。

參、實踐大學推廣教育之推行

一、依據

本校組織規程第 16 條：本大學設進修暨推廣教育部，分設……。並辦理推廣教育。

第 17 條：進修暨推廣教育部置主任一人，副主任一人，分設教務，學生事務、行政、推廣企劃、台中推廣等組，各置組長一人，及職員若干人。均由校長任用之。

第 35 條：本大學辦理推廣教育，設推廣教育審查小組，由校長兼任召集人，各系所主任為委員……執行秘書由進修暨推廣教育部主任兼任之。

二、沿革

1. 二水鄉村家政推廣實驗中心。本校是以家政起家，而創辦人謝東閔先生秉持慈母遺訓，把故居捐給學校，於 1973 年首創全國唯一的家政推廣實驗中心。開辦托兒所、家庭計劃研習班、家庭副業訓練班、媽媽教室、老人大學等；更與政府機關合作辦

理各類研習班。使受訓學員都能成為幹練的現代主婦，為本校推廣教育之濫觴，目前隸屬於社會工作學系。

2. 台北推廣教育中心：校長謝孟雄博士有鑑於大學教育不能光是躲在象牙塔裡。教學、研究、服務、推廣為大學教育的四大功能，本著回饋社會，服務大眾及有教無類的辦學理念，遵從創辦人的指示——您想什麼，我們就教您什麼——的精神，於1984年成立了台北推廣教育中心，早期開辦新娘教室，承辦政府委訓並辦理國際文化交流活動等相關課程，成績斐然。
3. 台中推廣教育分中心：為了擴大服務的層面，1986年於台中市成立台中推廣教育分中心，以本校特有的家政、服裝、設計類開班，造福彰化、台中、南投、苗栗等地民眾，深受好評。921地震之後，配合政府重建工作，接受行政院勞委會、921災後重建委員會、青輔會、教育部、地方政府委託辦理各項服務職業訓練，並輔導就業與創業，尤其對弱勢族群，原住民的幫助很大，績效卓越。
4. 高雄推廣教育分中心：配合高雄校區的設立，於1995年成立高雄分中心，使本校推廣教育的觸角延伸到南台灣，積極拓展推廣業務。

三、宗旨

本校辦理推廣教育的宗旨有二：

第一，將本校教授研究所得的成果，轉化成一般社會大眾都能接受的實用知識，將學校資源推展到校外人士及團體，讓社會大眾能夠各取所需。

第二，配合國家發展政策，響應教育部推動之「終身教育」、「成人教育」、「社區教育」、「繼續教育」等推廣教育，提供民眾終身學習的機會，真正做到您想學什麼，我們就教您什麼，造福社會。

四、組織架構

一個單位是否能夠發揮功能，達成效率，組織及人力極為重要。學校為了精簡人事及發揮資源共享原則，於2001年將原兩個一級單位：進修部及推廣教育中心合併為進修暨推廣教育部。如此一來不管在課程安排、場地使用、人力調配都極為順暢，績效也更為突出。

五、經營策略

本校推廣教育的推展方向包括下列幾點：

1. 幫助學員就業：因應社會脈動需求，發揮本校專長特色，開設專業訓練課程，以輔助學員進入就業市場。開設班別如：語文、電腦、烹飪、服裝、室內設計，凡是到本校受訓過的學員都能順利進入就業市場或自行創業。
2. 積極推展終身學習護照：學員在本校研修的課程都詳加記錄，以利學員就業時之證明。政府規定公務人員每人每年必須有 20 小時以上的終身學習在職訓練，本校針對其需要開班及認證。
3. 辦理在職訓練及專業證照考試課程：積極配合政府機關，如行政院青輔會、僑委會、勞委會、職訓局、衛生署、縣市政府機構，辦理各種專業訓練。內容有服務業在職進修訓練、第二專長與科技人才培訓進修訓練、中高齡與特定對象進修訓練，中西餐烹調與食品烘培等。
4. 爭取社會團體，公民營企業之合作及委託訓練：以學校特有的專長與社會團體，各公民營企業合作辦理各項訓練，如包括凱悅、來來、晶華、國賓等各大飯店之廚師衛生講習與證照訓練。與新竹、桃園幼教協會合作辦理幼兒教育學分班。另外如保二總隊、空軍總部辦理企業管理、碩士學分班，國防部辦理 E.C.L(English Comprehension Level)檢定班。
5. 開設碩士及學士班學分課程：請各院系所妥善規劃學士及碩士學分班，因應想進入大學就讀的學生之需求，使他們先行適應大學的生活及大學上課方式。循此管道進入大學的學生，數量不在少數。
6. 推展大陸及國際文化交流研習活動：暑假辦理管理學院學生赴大陸江西財經大學，研習大陸稅法等財經課程。與海外姐妹校合作辦理遊學，如日本新島學園、梅光女子大學都曾與我們合作組團到本校研習中華文化及中華美食等。
7. 利用星期假日辦理休閒系列課程：兒童園地、易學命理以增進民眾的生活情趣。

六、辦理績效

本校推廣教育開辦以來，成效卓著，深獲各界讚許。多次獲得教育部評為績優學校。

今年更獲得經濟部中小企業處評定為「推廣學習護照績優獎」。

我們配合政府的各項政策及社會需求，在學分班、非學分班、委訓班皆規劃專精、多元、生活化及實用性高的課程供學員選擇。開設美食設計、服裝設計、商用經營管理、電腦應用、室內空間設計、生活應用科學、英日語課程、休閒生活、兒童園地各項能力養成訓練，媽媽教室、婦女大學、暑期夏令營等不一而足。多年來，參加各類課程的學員已超過十二萬人次。影響層面廣大，學員受惠良多，可說成績斐然。

肆、結語

最後，我想推廣教育是學校可以作，而且應該作的教育活動。今天不作，明天就會後悔。僅提出下列四點個人淺見供大家參考：

一、「品牌形象」及「實質利益」兼顧

這兩者為理想與實際的問題，也是互為表裡的問題。目前國內有些大學過於強調實質利益，「錢是賺到了，但被譏為學店」以致失去了推廣教育的真諦，而淪為補習教育，個人覺得學校獲得實質利益之後，應大量投資改善設備，延聘優良師資，注重品質，建立口碑，學員自然登門而來，達到相得益彰之效果。

二、「變形蟲組織理論」

可分為兩方面探討：一是內部組織結構，推廣教育單位的人員應依情況不同而隨時作有彈性的調整，薪資、獎勵可依情況而權變，不要齊頭式的平等。第二即課程安排要靈活。面對變革瀕繁的社會，推廣教育的從業人員必須有敏銳的嗅覺，依社會環境的需要，作積極的因應。課程的安排要隨時調整以適應社會大眾的需求。

三、建立效率為主的經營策略

所謂效率即是每一項成果的平均成本，以最精簡的人、事、經費去達成目標，面對激烈的競爭，如何凝聚學校資源，應用社會資源，供應社會的需求，除了旺盛企圖心之外，有效率的經營策略也極為重要。

四、值得推廣之「必要之善」

面臨 4C 的時代：

1. 快速變化 (change)
2. 激烈競爭 (competition)
3. 複雜而多元 (complexity)
4. 面對挑戰 (challenge)

學校也會面臨殘酷的考驗，優良師資的羅致，人才的培育，軟硬體設備的改善，發展與激勵都會面臨財務的問題，而推廣教育也是學校籌措財源的管道之一。同時它具有彈性可靈活開設各類課程，而不受限於繁瑣的制度規章，其上課的方式及對學生的考核可較具彈性，學校的正規教育，是我們教您什麼您，您就學什麼！而推廣教育則是您想學什麼，我們就教您什麼！因此，可達到「因材施教」和「有教無類」的理想。

E 世代人才培育與校園文藝復興

鄭美華

壹、前言

中古歐洲的民族遷徙，封建制度和宗教思想的變革，許多文學、歷史、建築、繪畫、鑲嵌、工藝等藝術創作，形成重要的文化遺產；東羅馬帝國融合希臘羅馬和基督教文化成為「拜占庭」文化，而十字軍東征、新航路的探險與地理大發現和科學革命等，帶動文化、思想、科學與物質的交流，不僅豐富人類的精神與物質生活，也影響人類歷史的發展。世界四大古文明，產生於西亞的兩河流域、埃及的尼羅河流域以及東方的黃河流域和南亞的恆河與印度河流域；兩河流域與尼羅河流域是後來希臘、羅馬古文明的先驅。十八世紀的工業革命徹底改變人類的生活形態；法國大革命帶動民族主義與自由主義，自由、民主、博愛的思想，也建構了十九世紀浪漫主義文學與藝術的時代精神；這二十世紀的後現代主義、網路資訊革命乃至第二現代的風潮；風靡十四至十六世紀的文藝復興（Renaissance）仍被視為西方文化從中古文化迅速演進遞移，形成西方近代文化最重要的關鍵。

東方的中華文化，承繼五千多年的傳統固有文化之後，亟須保存與傳承，創新與發揚，而近一步孕育新的文化思想與特色，方能加入時代精神，隨著人類社會的發展，去蕪存菁轉化成當代的文明。

於茲國際地域性政治與經濟結構丕變，帶動全球化的風潮，採行市場經濟導向之國家與日俱增，網際網路全球電信科技的積極研發，市場整合也使國際競爭日趨白熱化。不僅國與國之間，各國與鄰近國家間，甚至個人與個人之間，產生前所未有的衝擊。面對全球化趨勢，文化累積在地性思想與內涵，在多元的環境交互影響下，無論就質與量的觀察或時間與空間的對照，其關乎國民素質的提昇、生活品質之改善、社會風氣之振靡，也是國家社會向上提昇與向下沉淪的轉捩點，因此提昇文化藝術與人文涵養，已不再僅是古老的傳統課題，必須因應時代發展需求，加以正視。

貳、校園文藝復興的時代精神

依人類的文明史以觀，重視文化藝術與人文涵養，文化成就也會燦爛斐然。文藝復興時期，富庶強盛的弗羅倫斯（Florence）、威尼斯、法蘭德斯，均既富強且重視文化，誕生文藝復興三巨匠的弗羅倫斯留存的繪畫、雕刻、建築、科學、工程與藝術創作成就，至今仍是人類歷史文明的巔峰：達文西（Leonardo da Vinci, 1452-1519）不但在「最後的晚餐」與「蒙娜麗莎的微笑」，呈現無與倫比刻劃人物靈魂特質的寫實技巧，同時在雕刻、建築、科學、哲學、工程、水利、軍事等方面成就非凡；米開朗基羅（Buonarroti Michelangelo, 1475-1564）除繪畫、雕刻聞名外，建築及詩作亦均極受推崇；而拉斐爾（Santi Raffaello, 1483-1520）以自然與神聖、人性與靈性結合，展現對真善美的精神，呈現文藝復興最卓越的成就，因此，人的自我覺醒，創意的激發與智慧的展現，是創造歷史文明的原動力。

經濟發展不會自動帶來生活品質的提昇，必須規劃設計運作機制才能積極促進轉型，這種轉型不是資訊科技的成就、平均國民所得的提高，而是心靈、文化與社會發展層面基礎架構的「質變」；未來的社會發展，面臨本質結構的轉型、生活價值觀的重建、智慧和創意的激發、政經社會環境的全面提升以及文化新思惟邏輯的建立等，轉型成功才能在本質上成為已開發國家和進步文明的社會，而這些轉型機制，如能由校園作起，對大學生專業素養的提昇、人文關懷情操的培養、宏觀見識的開闊、優雅的氣質的涵泳，全球意識與國際觀的養成，達成文藝復興的預期目標，正可適應國際人才競爭的需要，因此推動校園文藝復興，是極具前瞻性的作法。

校園文藝復興的精神，期望在校園的自然環境中，以各種不同領域之專業教育，結合知、情、意兼具，自然科學、人文科學、社會科學並重的大學通識教育之實施，提供學生多元學習，生活藝術化、藝術生活化的學習情境與校園暨社區藝術人文的氛圍。因而將校園文藝復興的理念透過學校教育擴及社區，逐步達成學生藝術涵養的提昇，進而影響週遭社會。寄望從校園中，形塑良好的藝術人文環境，激發想像力和創意，累積並創造新文化，以迎接人類社會永續文明的挑戰。

參、e 世代人才培育

社會的發展使人類生活內涵積累形成文化，文化因而與社會相互依存，係確認人類思想與行為的社會規範與準據，文化與自然相對，自然經過人類的種種作為形成文化；文化需要時間的沉澱與孕育，不斷成長、豐富、交流、傳承，才能深化與豐實其內涵。

林澄枝教授認為：「教育為百年大計，文化則為千秋大業」。陳其南教授提出：「文化是一種價值觀、生活方式，也是一種教養、品味、智慧和靈性的提昇，更是所有品質的卓越追求。文化的創造與享用是社會文明發展的指標，思想和藝術為文化質素的結晶昇華，是所有文明成就的化約形式」。陳郁秀主委主張：「文化的範疇非常廣泛，深植在大眾的生活中，影響國民的生活習性、思想與行為模式。文化是任重道遠、不能立竿見影，必需長期、持續而有計畫的推動，才能展現成效的工作」。文化必需建構特色，以呈現文化豐美的內涵與魅力，並落實於民眾生活品質的改善與文化素養的提昇。因此在政治的民主和經濟的自由與社會的發展的背後，真正缺少的不是單純的經濟競爭力或國防軍備實力，而是整體社會的文化涵養和文化國力，也就是人才素質的競爭。

面對 e 世代人才培育的需求，科際與文化藝術的結合，運用網路建構文化資料庫的資源共享與世界接軌，能全面提供文化交流與民眾對藝術的參與和學習，達到藝術與生活密切結合的目標，進而帶動產業與經濟的發展，優質文化是社會進步的原動力，也是文化國力最具體的表徵，值得政府和全民共同努力，在追求學術真理的大學校園，透過通識教育，讓 e 世代人才的大學生，洞察現代知識的發展，就自己與自己、自己與社會環境、自己與自然環境全盤觀照，瞭解如何批判各門知識適用範圍的極限，透過科技整合，使大學成為帶領社會與時代進步的創造性中心，e 世代人才從校園的學習環境中，接受人文與藝術薰陶感動、潛移默化。

處於東西文化薈萃，進入廿一世紀的台灣，e 世代人才需要更多更新的美感經驗融入生活，因為新世紀未來的趨勢，必須滿足人類對美感 (Aesthetic feeling) 的需求與嚮往。推動校園文藝復興，藉課程教學與活動設計之結合，透過校園藝文活動之規劃，鼓勵全體師生參與，由校園到社區，由點而線擴及全面，以為期四年之中程計畫作為開端，

並期持之以恆，永續經營，致力使實踐大學成為校園文藝復興的形象指標、學生學習成長與藝文涵養的基地。一方面豐富全校師生的生活內涵；同時傳揚藝術創作需不斷創新、發揚與傳承的理念。此外，推動多元的國際文化交流及合作，也針對當代藝術創作與傳統及精緻本土文化的振興，透過校園文藝復興網頁的設計與網站建置，將校園藝術文化的價值，帶入全球教育體系與國際潮流接軌。

肆、通識教育在校園文藝復興的重要性

教育哲學家亞斯培 (K. Jaspers) 主張：大學應以學術性課程教學、自然與人文科學學術研究以及培養創造性文化生活涵養作為基本架構理念。其中培養創造性文化生活涵養是人類知性學習與經驗累積、理性思惟與價值判斷、感性行為與人文關懷的基礎；也是促進人與人，人與環境主體意識覺醒的觸媒，更是達成人與社會良性互動的基座元素。

(一) 重視教育主體性

由於高等教育專業化之科際分工日趨細密，過去對「通識教育」可有可無的刻板印象，認為只堪列為「營養學分」，並無可資實驗應證或放諸四海皆準，可大可久博大精深的理論。最近十餘年，許多教育界人士體認通識教育的重要，針對「教育主體性」的失落，導致大學階段之教育專業素養未必有餘，宏觀視野則顯然不足，通識教育因而獲得廣泛的重視。

(二) 加強師資素質，改善課程專業之規劃

面對多元社會政治、經濟、教育與文化的發展，也基於培養全人格和未來經世致用之需，學習領域必須涵攝倫理教化、典章制度與科際文明，依據「etic」即「內觀的」(取自 phonetic) 與「emic」即「外觀的」(取自 phonemic) 認知與觀察，產生描述性、詮釋性與批判性之見解。在專業課程的研習中，提振精神文明與物質生活的文明層次，互為表裡，顯見通識課程之重要。「通識教育」課程設計與師資安排，將以跳脫教育領域弱勢的宿命為職志，逐步加強師資素質，改善課程專業之規劃，以實質提昇大學生之人文素養。

(三) 自然融入生活

人文藝術必須自然融入生活，即藝術生活化與生活藝術化；人文素養與鑑賞力有助深入藝術內涵的探究；整合性學習活動，更能加強大學生的藝術教育知能。

(四) 幫助自我實現

藝術與設計人才養成教育；菁英人才養成教育，例如：國語演說與辯論、英語（外語）能力、電腦程式設計、表演藝術如：音樂、舞蹈、戲劇、戲曲，以及服裝設計、建築設計、媒體傳達、視覺藝術等等；邀請藝術人文大師駐校授課或專題演講；推動飲食、衣着、住宅、傢具、生活與時尚以及出版、影音、動畫製作以及規劃校園景觀環境之創意設計等等，激發多元潛能與藝術鑑賞等美感經驗、昇華人文關懷、開拓永續發展新思維，幫助大學生自我實現。

(五) 達成自我覺醒

以受教育者為本位，應優先考量栽培全人之需求，通識教育在專業課程中，注入人文關懷，讓自然科學、人文科學與社會科學各領域融會貫通，建立對人群、社會及自然的關懷與尊重之教育目標，並達成自我覺醒。

伍、校園文藝復興與社區之超連結

綜觀經濟發展階段與過程中，在初級產業時期，國力係由農、漁、畜牧業產量產值衡量；工業發展階段，國力用紡織、水泥、造紙、煉油、自行車等產量衡量；重工業發展階段，國力以礦業、鋼鐵和造船業產量衡量，此期，出口工業開始擴張；及至生活工業發展階段，則以家電、汽車製造工業作為衡量指標；以迄電子工業發展階段，積體電路、電子、資訊、光學等策略性工業，輕薄短小取代厚重的工業產品；網際網路數位新世界，帶給人類生活方式重大的改變與便利，也為人類社會造成難以避免的隔閡，在無遠弗屆的網路世界中，個人身份、性別、年齡、相貌等資料，無法立即判斷，藉隱瞞事實與身份，網路互動容易脫序，甚至衍生犯罪行為，個人主義、拜金主義、唯利是圖數見不鮮；利他思想與人文與藝術涵養的重要性便隨之提昇與突顯。

文化是重要的生活元素，文化的範疇至廣，包含：文學美術、表演藝術、景觀建築、環境風貌、文化資產乃至思想信仰、生活習慣、價值觀念等等，政治的進步經濟的繁榮，必須與文化水平相對應，才能創造政治和經濟的良性互動與社會的優質發展；所以由校園中專業教育與藝術文化活動的規劃，擴及社區紮根基層，經過總體營造得以結合觀光，進而振興地方之經濟產業；人文地景與自然資源之結合，亦能型塑地方的文化形象，進而創造經濟繁榮。巴黎、倫敦、羅馬以文化藝術、古蹟建築令人嚮往；日本大阪、京也都因古蹟寺廟與民俗藝術引人入勝；斯德哥爾摩與新加坡更以市容規劃與景觀環境享譽全世界；環顧偏重經濟輕忽文化的地區，終造成污染的自然環境、庸俗的城鄉景觀、貧瘠的文化設施與雜亂的市容風貌。而校園環境如能注入文化藝術的創意、品味、質感與活力，不只能創新文化形象，更能再現風華。本大學的校園文藝復興，更將結合校園環境景觀的設計規劃與社區共同體意識的凝聚，日積月累人文化成，共同營造優質的文化環境。

陸、結語

為推動校園文藝復興運動，提昇大學生美學教育與藝術涵養，本大學自本九十一年度起推動「提昇大學生人文素養與塑造校園文藝復興計畫」，整合通識教育課程提供行政配套措施，「深化」教學與社團活動，加強大學生中英文閱讀與寫作能力，藉人文藝術講座與校園文藝復興，全面提昇大學生人文藝術之基本素養，激發創意思維，豐富多元美學觀點，創造校園成為一個完整而豐富的人文藝術環境。期望激發創造性思考，建立學生勇於發表與分享的機制，培養專業與人文兼備的健全人格。不同科系的學生，藉生活的潛移默化，體會新世紀多元美學的豐富天地，為大學生的學習過程，除專業領域之成長外，融鑄更多生命和人文關懷的創造力與價值觀。

文學、電影、電視、戲劇、戲曲藝術等具濃厚人文科學取向的創作，以生活作為創作題材，刻劃生活的觀察與體驗，受社會的制約與規範，擔負社會、政治和道德責任；音樂、舞蹈、美術、書法、篆刻、雕塑等藝術，則從社會生活中抽象分離，在自然之中尋找創作靈感。藝術創作者與鑑賞者，藉美感經驗傳達審美意趣，溝通心靈。此種美感

觀念藉怡情養性自然涵泳，藝術是主觀的，美感觀念是直覺而非反省的，創作者情感的流露與創意的昇華，必須細細品味與鑑賞。因此，致力推動校園文藝復興，體驗各種藝術人文的美感概念，在校園中構築詩與歌的對話；樂與舞的交織；書與畫的共鳴；山與水的邀約；悸動著身歷其中的意境，化作文化素質涵養、人格氣質培養、語言文字學養、倫理道德修養、哲學思惟素養，孕育服務奉獻與利他精神的力行實踐，達成人我、群己、天人和諧的人生，便是教育過程「人文化成」的極致，也是「校園文藝復興」的最主要的目標。

參考文獻

- 1.方中士(1999)，以反省科技文明的人文精神作為通識教育之宗旨—以儒家人文精神之時代意義為例，楊啟航、周肇基主編，《第二屆華人地區大學通識教育學術研討會與論文集》，高雄：國立高雄第一科技大學通識教育委員會出版。
- 2.朱光潛(2001)，談美，台北：聖天堂。
- 3.黃俊傑(1999)，大學通識教育的理念與實踐，台北：樂學書局。
- 4.楊國樞(1987)，通識教育的內涵及其可能面臨的一些問題，清華大學人文社會學院編，《大學通識教育研討會論文集》，新竹市：國立清華大學人文社會學院。
- 5.楊德廣(1999)，加強人文教育深化教學改革，楊啟航、周肇基主編，《第二屆華人地區大學通識教育學術研討會與論文集》，高雄：國立高雄第一科技大學通識教育委員會出版。
- 6.鄭美華(2002)，藝術管理—行政篇，台北：五南。
- 7.張一蕃、簡光明(1999)，專業教育中的人文關懷，楊啟航、周肇基主編，《第二屆華人地區大學通識教育學術研討會論文集》，高雄：國立高雄第一科技大學通識教育委員會出版。

九年一貫課程的教學與評量

劉 德 生

壹、九年一貫課程的重點

- 一、十大基本能力
- 二、七大學習領域
- 三、六大議題

貳、九年一貫課程的教學

- 一、課程統整
- 二、協同教學
- 三、分段能力指標
- 四、教學活動的設計

參、教學評量的原則與方式

- 一、整體及多元的原則
- 二、評量的方式

肆、教學實例（錄影）

- 一、以藝術與人文學習領域為例
- 二、討論

海外僑校如何推動志願服務工作

張 火 木

二〇〇〇年是「台灣志工年」，二〇〇一年是「國際志工年」，同年立法院三讀通過「志願服務法」，「志工台灣」已成為現階段政府重要的政策。

一、志願服務的基本理念

(一) 社會的形成

社會是由許多個人所組成，一個人不能成為一個社會，個人是組成社會的最基本單位，由這些個人組成團體，再由各種團體組成社會，個人參加社會、團體，有的是自然的，有的是人為的。如人生來即屬於家庭、社區、社會、國家、民族之成員，這是自然的，後來隨年齡的增長，因教育、職業、與宗教信仰上的差異，就會參加與自身有關的各種團體，這是人為的。在社會中，人與人、人與團體、團體與團體、組織與組織、制度與制度之間，息息相關。沒有人能脫離組織、團體與制度而獨立生活；反之，組織、團體與制度也不能沒有個人而孤立存在。人從社會制度、組織與團體中長大，在社會中接受教養，成家立業，發展其抱負與理想，此即社會學上所說的人格社會化；易言之，就是要在社會中養成良好的人格與人性。社會在變動發展中，自然會隨時發生失調的現象。如果個人不能適應團體或組織、制度的要求，或團體與制度不能滿足個人的需要。因此，人類必須運用智慧，發揮互助合作的精神，採取有組織的力量與現代的方法，來幫助個人、團體、組織或制度來調整彼此之間的失調現象。社會進步愈快，社會的變動也愈快，脫軌的人自然隨之增加，失調現象也會顯得更加頻繁，故更需要我們群策群力，共同研究各種方法來減低這些失調現象的發生，並解決失調發生後的各種社會問題。

(二) 服務的目的

服務的觀念，在我國儒家的思想中早已有扼要的提示。曾子曰：「夫子之道，忠恕而已矣！」忠恕就是要盡個人的心力，去為人類社會的和諧進步擔負責任。恕就是要有入溺己溺、人飢己飢的精神，對人類社會有所貢獻。也是儒家的服務概念。現代人的服務思想，國父說明得極為具體，他說：「人生以服務為目的，不是以奪取為目的。」唯有的人生是服務的歷程，才是正確的人生觀。民權主義中曾說：「聰明才力愈大的人，當盡其能力以服千萬人之務，造千萬人之福。」至於缺乏聰明才力的人，也應該盡一己之能力，以服一人之務，造一人之福。如此，人類雖有天賦智慧不平等，但因服務精神的

發達，也就使之成為平等了，這就是平等的精義。孫文學說：「物種進化，以競爭為原則，人類進化，以互助為原則。社會國家者，互助之體也。道德仁義者，互助之用也。」達爾文（Darwin,1809-1882）物競天擇，優勝劣敗，適者生存的進化論，是一般生物進化的原理，並非萬物之靈人類的進化原理。「服」是盡力去做的意思，「務」是工作、事務，盡力去做工作或有關的一些事務，就是「服務」。能分出自己一部份的精力、智慧、金錢與時間，為人群的幸福有所貢獻，這就是社會服務；易言之，社會服務，也就是個人在社會責任上善盡心力的表現。人們常會對自我的人生價值表示懷疑，事實上，人生價值之有無或多少，是以服務為「測量器」。凡服務愈多愈大者，其人生價值也就愈多愈大。而一般理論上，服務的目的，亦可歸納為以下五說：

1. 助人說：助人為人生的目的。
2. 快樂說：助人為快樂之本。
3. 學習說：從服務中學習。
4. 成長說：從服務中得到成長磨練。
5. 能力說：從服務中培養生涯能力。

二、志願服務工作的內涵

（一）志工機制與志願服務

社會福利領域運用志願服務者（以下簡稱志工）提供服務，已經有很長的一段歷史，各種不同型態的志願服務工作往往扮演社會功能維繫的角色，如：早期的造橋鋪路、賑濟災民等善行義舉。儘管經歷了世代的轉化，人們對於群己關係互賴依存的需求依然不會改變。而在政經結構急劇變遷的今日，志工及志願服務組織甚至更成為維繫人與人、地區與地區、乃至政府與民間關係的重要機制。

志願服務，簡言之是一種發自己願、利他情操，所從事的一種服務工作。Ellis和Noyle（1990）強調，志願服務最基本的概念是：一種選擇性、不被強迫的行動。近年來，我國志願服務有漸漸盛行的趨勢，陳武雄（1997）認為這是和自由民主社會的發展有關。社會快速的變遷，由於社會問題日益嚴重、社會需求日漸增加，必須借重民間機構與團體的力量投入，協助政府共同處理社會問題，另一方面，第三部門地位的提昇，志願主義興起的趨勢，提供人民實際參與社會服務的機會，同時也共同分擔社會責任（Weisbord, 1990）。民眾可以參與的志願服務層面廣泛，包括健康、教育、福利、及文化等公共及

私人機構、組織與機關等均可參與服務。因此，志願服務也可說是一群不支薪的人，他們基於對社會的關懷，而在自願、不求回報及善用餘暇的理念下，期待藉由實際行動的參與提供服務，以實踐自我理想與責任、推展民間機構與團體的服務工作，並協助政府因應社會問題與需求。

（二）社區服務與生命共同體

「社區」(community)是一個多數人習以為常的概念，大家經常在用，每個人似乎都視「社區」的存在為理所當然。與「社區」這個名詞接近，也經常被互用的另一個名詞是「鄰里」(neighborhood)，「社區」或「鄰里」基本上是我們生活與工作所在的社會性、文化性及組織性的實體(realities)。社區可以是住在同一區域內的居民，也可以是有共同生活方式、信仰、背景、利益及功能一群人，就此綜合性的定義而言，「社區」同時包含了「空間建構與連帶」(spatial construction & connection)兩層意義。

「國家」常大得無法解決小問題，而「家庭」又小得無法解決大問題，「社區」承上啟下，正是發揮功能最適當的空間。「社區」這個名詞用在人類聚落(human settlement)之前，早就以「群落」之名用於生物界，因此素有「生態」取向的傳統，並具有「空間細胞」的雅號。用於人類聚落之後，更兼具「社會」取向，常被認為是「大都市中的小村莊」。由上可知，「社區」為一種社會生態的空間，是最適合從事社會教育與服務動員工作。

一般而言，志願服務功能的發揮，必須讓志願服務者有充分參與和自主。透過社會性的參與，志願服務者在組織中與其他成員互動、共同行動，不但可以增進人際關係、降低社會疏離感(曾華源，1996)，並且是一股社會改革的重要動員力量。對於民主社會而言，志願服務的推展無非是催化大眾對群體及社會付出關懷，為實踐「生命共同體(community)」的重要途徑。因此，志願服務是民眾體認和具備集體社會生活共存共榮，彼此互助合作的公共服務意識下之產物，才能在公民參與(civil participate)下，建構全民共有的民主社會。而李前總統登輝先生發起的「心靈改革」運動，即是鼓勵國人對生命價值思考與澄清，為減少社會問題尋找出路；連前副總統戰先生於兼任行政院院長期間，就指示內政部加速推動志願服務法立法的工作，希望藉此建立正確的服務觀，帶動全民共同關懷社會，並提供志工安全保障，增進志願服務的服務水準。現任陳水扁總統則積極推動「志工台灣」的政策。而中華民國也在二〇〇一年立法三讀通過「志願服務法」成為全世界第七個志願服務立法的國家。

三、我國推展志願服務之現況

國內除了民間有志願組織，政府部會及各級政府單位現均有其所屬的志工。如文建會之文化義工、環保署之環保義工、警政體系之義警義消、教育系統之社教義工和導護義工團等等。而內政部及省（市、縣）政府之社會處（局、科）等亦有志工體系。

內政部社會司為使志願服務能更有方向、有系統，並且建立志願服務制度，於民國八十四年頒佈「祥和計畫」，全面性推動制度化的志願服務工作，以提昇志願服務團隊服務的品質。就祥和計畫內容來看，其重點是希望透過鼓勵組隊，階段性訓練提升服務素質與認同，聯誼、選拔獎勵給予肯定，將團隊中個人網絡關係逐步制度化，使團隊不因個人異動而影響到組織資源的多寡，並期待在志願服務的認同上，促進組織間的合作和整合，以有助於社會福利服務更有績效地順利拓展。

在中央及各縣市政府的鼓勵與民間團體的自發性發展下，社會福利方面的志願服務團隊逐漸開始實施管理制度，大致可分為：

1. 招募：各團隊視其服務需要，透過公開招募、經面試甄選等程序後找到新進志工。
2. 宣傳：運用志願服務簡介、贈品、海報、徵文活動、宣傳短片、報章媒體、網際網路等加強對一般大眾的觀念宣導。
3. 訓練：一般可分為職前與在職訓練。在「祥和計畫」中則將訓練依各階段不同的需求，分為四段：1. 認知訓練；2. 進階訓練；3. 成長訓練；4. 領導訓練。由各縣市團隊視其工作訓練需要單獨辦理訓練或由志願服務協會、當地社會局（科）統籌辦理。
4. 督導：建立督導制度，為志工提供個別或團體督導、個案研討等活動，解決志工的工作困境、協助志工增強服務能力，以提昇志願服務的服務品質。
5. 福利：各服務團隊視其財力資源，提供交通津貼、誤餐費、因公傷亡補助、各項服飾配件等。而自八十八年度起，參加「祥和計畫」的志工均可享有平安保險的保障，以保障志工權益，提昇工作士氣。
6. 獎勵：除了民間社團為鼓勵志願服務工作而頒佈的獎勵以外，另有中華民國志願服務協會與內政部合頒「金駝獎」、「博愛獎」等與編印「十步芳草光輝錄」、台北市政府的「金鑽獎」、高雄市政府的「金暉獎」及特刊等，其他各縣市亦辦理各類獎勵表揚活動，以鼓勵績優志工及服務團體。

7. 網絡：透過志願服務協會的運作與縣市政府的志願服務聯繫會報，使各服務團隊間建立了橫向溝通的管道、加強經驗分享與交流。而高雄市另有辦理「人力銀行」，將人力資源做有效的分配及運用；彰化縣辦理「彰化縣志願服務簡訊」加強志工交流。各縣市政府並配合內政部的志願服務網站，開始運用電腦管理志工。

四、志工制度與志願服務

(一) 志工活動的潮流

我們有一些珍貴的東西，是不能加以變賣的，必須與其他人分享的志工活動參與亦然。參與改善現狀之舉，即可獲得某種報酬。現今社會的問題複雜，解決方法亦不單純，滿意程度相對較低。這些挑戰激起了二十一世紀志工們的興趣與參與，這種參與符合了內心的需求，同時也帶來了快樂。今日參與志工活動的人口比例，遠比從前的任何時期更高。國內新自由意識權利的覺醒、種族衝突的影響，以及物質生活水準的提高，而今日參與志工活動的階層，已涵括了各個經濟群。

志工制度的傳統不僅是從利他主義（altruism）演變而來，同時也是衍生自宗教精神與些許相互倚賴、相互扶持的結合。國家能存續下來、並且繁榮興盛，主要是由於各社區居民對彼此的關心與照顧。現代人熱愛的文化、生活方式與自由，讓每個人都有機會依照自己選擇的動機，來貢獻時間與精力。而對於關懷他人所做的努力，也根本地改變了各社會的生活品質。也就是說，個人即有能力改變現狀，也確實可以做得好。

「行動導向」是一九五〇年的焦點所在，目前的推動力在於「鼓吹與提倡」，針對某些主張與值得關切的事物，而大聲疾呼與遊說。然而大多數志工組織仍耗去不少的時間與精力在「苦幹」之上。目前投注愈來愈多的努力，在與其他組織和機構協力合作之上。此舉乃為了避免時間、金錢與人力的重複利用。「美國公民活動參與中心」就是分享構思與資源的最佳典範。在美國各地的社區內，許多團體開始協助改善現況，分享辦公室的空間、電話線路、地址名單、人力資源與專業知識。

(二) 志工制度的類型

目前從事志工活動者的類型，較從前廣泛得多，分析其類型與原因如下：

1. 未就業的中產階級女性：女性從事志工活動的原因，通常是為了表示對社區的貢獻，為了推動自身的主張，同時也基於純粹社會因素。
2. 就業人口：從事志工活動的原因，多半為了挑戰未能在工作上發揮的才能與技巧，

因為這是「良善的事業」(good business)。

3. 退休人口：此類型的志工人數相當多。我國的健康水準日益提高，年邁者亦充滿能力、興趣與活力。從事志工活動令他們覺得自己仍然被需要(他們確實被需要！)
4. 青少年：從事志工活動是為了獲得自我價值感，為了證明自己的獨立與進取心(監督人是實際應徵工作時的最佳推薦人)。許多志工工作都是有薪工作的跳板，只要能適切地利用「門路」即可。
5. 失業人口：從事志工活動是為了取得同樣的門路，作為生涯發展的一種形式，同時也為了減少伴隨失業而來的負面情緒。
6. 弱勢團體：從事志工活動的人數愈來愈多，社區與次團體中，許多自救弱勢團體如雨後春筍般林立，多數組織均要求客戶投資時間來交換服務。
7. 學齡前兒童：有些榮民醫院舉辦了兒童計畫，訓練、鼓勵小朋友們參與老人病房的活動，這對每個人皆有助益。
8. 新居民：為了交朋友，也為了融入新的社區中，通常與原居住區令他們感興趣的組織有關聯，但也時有適時伸出友誼之手、令新居民倍感溫馨的人。

關懷我們的文化—「台灣服飾文化的往昔、現在與未來」

葉立誠

壹、衣飾文化的意義

- 一、分別就「物質文化層面」與「精神文化層面」而論
- 二、就「象徵」、「功能」與「結構」三者的關係而論

貳、二十世紀台灣服飾的現象與變遷

- 一、1900~1910 年代
- 二、1920~1930 年代
- 三、1940 年代
- 四、1950 年代
- 五、1960 年代
- 六、1970 年代
- 七、1980 年代
- 八、1990 年代~2000 年

參、台灣服裝設計未來的展望

- 一、「全球化」V.S.「自我文化」
- 二、「2002 台灣新衫設計大賽」實況與迴響

二十世紀台灣服飾的現象與變遷

葉立誠

一、1900~1910 年代

西元 1895 年中國與日本因朝鮮問題引發了中日甲午戰爭，在這次戰役理由於清廷的戰敗，以致於在同年的 4 月 19 日，中日簽訂『馬關條約』，而將臺灣、澎湖割讓給日本，自此開始臺灣便成為日本的殖民地。

日據時期初期臺灣居民的衣飾文化，與之前清廷政府執政時期最大的差別，就要算是『解纏剪辮』運動的推動。『解纏放足』和『斷髮剪辮』，可以說是日據前期『綏撫政策階段』(1895~1919 年)臺灣居民在衣飾制度上最主要的轉變。當然這種衣飾文化現象在總督府與台籍民間人士的配合之下，由放任轉為以法令強制，而終達到全面性的『放足斷髮』。

此階段臺灣女性服飾在式樣上，隨著時間有著顯著的改變。例如：在上衣方面，由寬闊的型態逐漸變窄；袖口、袖子較之前為緊；衣領由圓領轉為高領；袖子與袖口也較過去變得窄細。在褲型方面，變得比過去細長。

女性服飾最值得一提的是，此時出現『西式裙』的款式。這種以套頭式的穿法一改過去中國婦女以圍裹式的穿法。在裝飾上主要是在下擺出現細褶狀的荷葉邊，至於傳統的吉祥圖案已逐漸不覆在裙裝上出現。

至於在臺灣男性服飾方面，男性大都逐漸開始落實『斷髮剪辮』，故在形貌上出現以『西裝頭式的短髮』，取代『象徵中國印像的禿髮結辮』之發展。對於西式服飾的接受也更加地普遍。而有趣的是，此時男士的服飾出現『中西合璧』的穿法，當然這種『異質性』的組合，正好表現出服飾兩種文化衝突下的過渡結果。

綜合而言，臺灣在日據時期，從『放足斷髮』運動開始，臺灣人的衣飾文化就在殖民政府透過『政治力的計畫性變遷』；以及台籍人士的自覺；再加上 1911 年中國大陸境內國民革命成功推翻數千年來的王權帝制之刺激。而促使臺灣居民，逐漸地以代表新時代的風貌，來改變過去傳統的服飾審美價值。

二、1920~1930 年代

在 1919 到 1937 年這段時期，當時除了有殖民政府採取『同化政策』之外；也出現

由臺灣本土菁英為主所推行的『新文化運動』。

『新文化運動』其形成有著特殊的時代背景作為基礎。一方面受到日趨壓力的日化，再加上世界思潮啟蒙的影響，這都促使台籍知識份子在面對『日化』與『反日化』、『傳統』與『現代』、『新』與『舊』、『東方』與『西方』、『中國』與『臺灣』這些複雜問題之交匯衝擊下，而歸結出一套臺灣人對自身前途的文化自覺。此不但為服飾西化提供一個發展生機；在另一方面，也讓中式傳統服飾有存在的條件。

由於這種對傳統文化所採取的『非全盤否定』的立場，而使得當時臺灣在衣飾文化的發展，能共容『中式』、『西式』、『中西合璧』等三種不同款式的空間。同樣的，這對當時雖然是處在日本執政的局面，於政策上又積極推展日化的情形之下，但卻未造成臺灣的服飾普遍形成日化現象，『新文化運動』對臺灣服飾文化的發展，可以說扮演著相當重要的影響角色。

從 1920 年代到 1932 年，在服飾發展上，成人男性的穿著較之前更普遍選擇西式服裝，特別是男性結婚禮服式樣，普遍採西服為主，並搭配西式帽。至於女性服飾的款式上也有所變化，但不論是 20 年代所流行的喇叭袖型短上衣搭配裙子的款式；或是 30 年代所流行的單件式『旗袍』的式樣，可說都屬於中式的型態。而女性結婚禮服，一般大都以該時所流行的中式服飾作為主要款式，不過頭上卻戴象徵西化的白紗而取代傳統中式的鳳冠頭飾，成為中西合璧的結婚禮服（雖然從 1920 年代至 1930 年代，已出現台籍女性著西式白紗的結婚禮服現象，不過仍未普及）。

綜合而言，對於這個時期服飾的現象，其模式可歸結其型態如下：男性一般服飾為中式服、西式服與中西和璧三種款是為主。在男性的結婚禮服則以西式服為主。女性一般服飾以中式為主，結婚禮服則大多以中西和璧為主；但也出現少數西式白紗服的款式。對於這種衣飾文化所呈現的『異質性組合』，仍是表現出東西文化在衝擊之下過渡的反映。

三、1940 年代

到了此階段，『男士穿著西裝；女性穿著洋服』，可以說是相當的普及。不過在另一方面，從 1937 年之後（也就是在日本殖民臺灣後期階段的開始），日本殖民政府為了順利達到『皇民化』的目的，特別在臺灣積極推廣日語、推展改日本姓名；以及推行徵兵制度等措施，以達加促日化之進行。

在文化政策方面，日本殖民政府推動『風俗習慣之皇民化』。簡而言之，就是日本殖民政府企圖徹底改變臺灣人之傳統文化為日本文化。

為了達到臺灣民眾服飾改善的目的，也出現針對服飾提出風俗改善的情形，即要求臺灣民眾改良服飾，並且獎勵穿和服、國民服。而這也直接促使在 1940 年 2 月由『國民精神總動員』台北州支部發起的『本島婦女服的改善運動』。把傳統服修改為中西合併的服式；此外，日本殖民政府也規定戰時簡便的男女服式，男用服有國民服甲、乙兩種均係軍服型態，女用服則為短上衣配燈籠褲等。

1945 年 8 月 15 日，日本宣佈無條件投降。同年 10 月 25 日上午，於台北市中山堂舉行中國戰區臺灣省受降典禮，至此臺灣地區總算正式結束了自 1895 年以來，長達五十年又四個月被日本殖民統治的局面，而重回中華民國的版圖之中。

對於日本殖民政府在日據後期施政時，為了有利於其殖民臺灣的目的，所推行的『風俗習慣皇民化改革運動』，在服式方面，也曾要求臺灣人放棄原有服飾，並鼓勵改穿和服、國民服，以培養日本國民之精神。然而，到了臺灣光復之後，這種在服式上的風俗習慣，也隨之消逝殆盡。至於台籍居民在光復之後，所表現在服飾上『男士穿著西裝；女性穿著洋服』的普及現象，則反映出臺灣居民衣飾文化，已普遍接受西化的事實。

四、1950 年代

1949 年國民政府因大陸的失守、淪陷而播遷來台。旋即在 12 月 9 日之時，中央行政院也遷徙到台北辦公，自此臺灣就正式進入到另一個階段的開始。而隨國民政府，自中國大陸各省來台定居的『新移民』高達 150 萬人以上，此與先前移民的『老移民』成 1：4 的比例。由於這種人口結構的改變，直接影響臺灣地區服飾的發展，扭轉了臺灣地區稍早的服飾形制。這種轉變首先是大批國軍的來台（約 50 萬的國軍官兵），所以處處可看到著軍服的現象，而且此種情況也持續有一段很長的時間。女裝部份，雖然臺灣於 1930 年代曾流行過『旗袍』，光復出也曾再度盛行過，然到了國民政府撤退來台，由於大陸婦女普遍著『旗袍』，這使得『旗袍』在臺灣又再度成為第三次的流行。其實「台灣式的旗袍」與「大陸式的旗袍」，在做工上是不同的；另外「大陸式的旗袍」大多以藍色系的陰丹士林布為主，且在款式於 1940、50 年代，也較「台灣式的旗袍」寬鬆，甚至出現長褲與旗袍同時穿著的情形。

『旗袍』這款服飾，不但縱橫 1950、60、70 年代，成為女性正式的禮服款式，更

被視為是最能表現中華文化的代表。

在談到 1950 年代的流行，其實由香港來台的電影雜誌也是很重要的媒介，因為刊物中影星時髦的穿著、打扮也成為當時主要被學習的對象。

1950 年代中後期的臺灣，在經濟條件逐漸轉好的發展下，臺灣民眾的穿著也漸漸地較有餘力來重視服飾。以女性而言，此時女性除了流行燙捲法之外，在穿著上也開始學習西方的流行，如當時所流行的『單件式洋裝』，就是受到西方流行的影響所帶動起來的流行款式。

五、1960 年代

如果說 1950 年代的臺灣當時是處在一段筭路藍縷的歷程中，那 1960 年代臺灣的整體發展，就要算開始步入到穩定成長的階段。此時國內經濟規模初具，各項政策在實施之後，堪見成效。在經濟方面種種的成長發展之下，都直接地改善國人的消費價值觀；並且大大地提昇一般百姓的生活品質。當然這樣的轉變也連帶影響國人在衣飾消費能力的提高；加強了臺灣民眾對審美的需求，進而促使國人更加積極地追求衣著的時髦性與流行感。

1960 年代臺灣衣飾文化的發展，擺脫了之前『簡樸、實用』的原則，轉而朝向『跟循西方流行文化』的方向前進（不同於之前單純的接受西化而已，而是更加重視對西方流行的追求，並縮短與西方流行時差的差距）。」

臺灣衣飾文化的變遷，除了受因於『經貿』、『成衣業』蓬勃發展的影響所致之外，其實尚受到其他因素交互的影響，當時國內其他層面的影響。例如：「中國小姐選美風潮的刺激」「實踐家專服裝設計科的成立」「電視傳媒的開播」「大型商業賣場與百貨公司的成立」。

縱觀 1960 年代的衣飾發展，不論是男性或女性服飾都朝向西方的方向進行，並且進一步加速對西方流行文化的跟循。在六〇年代的西方流行文化發展，女性服飾受到西方『Mini-Skirt』（迷你裙）之影響，臺灣許多影星歌星，甚至一般時髦的女性也穿起短裙，表達對流行的遵行。對於這種流行款式，雖在當時席捲臺灣造成風靡，但有趣的，同時也出現一些反制現象，例如 1969 年 7 月 9 日的社會版就出現一則新聞：『台北市警方以「妨礙善良風化」將一名穿迷你裙的小姐處以一日居留』。

除了女性穿著迷你裙成為 1960 年代當時的流行，但卻又出現反制的現象之外，在男士髮型方面也出現同樣的問題。由於臺灣受到了美式流行文化的影響，在 1960 年代後期也激起一陣『嬉皮流行風』。最明顯的就是年輕人留長髮的現象（不單是女性留長到肩的直髮，男性也蓄長髮）；以及穿著被視為頹廢的裝扮，來展現年輕人追求前衛與叛逆的『符號語彙』。這對當時仍屬嚴謹保守的社會體制與法規無疑是一種挑戰（當時的教育政策對學生生活、服裝儀容，都採取嚴格的管理方式，男生平頭、女生齊耳甚至耳上一公分的制式髮型，身著統一規格化的制服）。

也因此 1968 年 4 月 27 日當時社會版新聞就曾刊載：「台北市警察局將嚴格取締裝束怪異，治遊街頭的『嬉皮』事件」。當時『奇裝異服』或女子裙子過短、或過於暴露，都可能隨時在街上被警察『取締』。而男士過長的頭髮也同樣會遭到警察的取締。有趣的是，為了例行『維護善良風俗』與『端正社會風氣』的政策。警察局有時還會找理髮師作鎮於警局，隨時為被取締的長髮男士，做剪髮的服務，警察先生除一般任務之外，似乎又多了一項勤務：『看管、監督臺灣民眾的服儀』。

在 1960 年代除了上述服裝穿著、髮型可看出受西方美式流行文化的影響之外；另外在配飾方面，男女流行戴太陽眼鏡（並延續至 1970 年代初）；以及女性化粧方式等都同樣可看出受西方流行文化的影響所致。這說明了 1960 年代臺灣衣飾文化，朝向『西方整體性流行』方向發展的事實。

六、1970 年代

臺灣經濟在 1970 年代的情勢，受到石油危機所帶來不景氣的影響，國內成衣外銷也深受打擊，這也促使許多外銷成衣商，將一部份原本視做為外銷出口的成衣，回銷到國內成衣市場，由於價格低廉（業者為求現金，以折扣做促銷）；款式具吸引力（業者往往以當季歐美流行款式為宣傳口號，來作為促銷）。雖說當時國內經濟正處於不景氣的狀況，但仍吸引了大批消費者的買氣，而能呈現出一枝獨秀的熱賣情形（消費者樂於買到叫過去更低廉，但款式又較新穎的外銷成衣）。由於外銷成衣商這一策略奏效成功，也因此促使業者轉而安排以國人的尺寸來做為內銷成衣的製造生產線，以修正之前只有歐美地區大尺寸，較不適合國人穿著的問題；另一方面由於外銷成衣商是接受國外歐美訂單，成衣款式的設計大都是來自國外的提供，這些式樣也都是歐美當季流行的成衣式樣。因此，當外銷成衣商也兼做國內內銷市場的開發時，勢必會將歐美地區當季的流行

(特別是以美國地區為主)帶入到國內成衣市場。此加促了臺灣民眾穿著更普遍地、更即時地與美國服飾流行文化趨向同步進行，而形成此一時期，臺灣流行文化的發展特色。

綜觀 1970 年代服飾流行款式，在男性方面：男士髮型相較過去為長，喇叭褲、襯衫領成大領，都是主要特色，男士正式服裝的流行除了 1970 年代中期所風行的『青年裝』之外，西裝領、襯衫領、領帶都成『大瓣』，有別於 1960 年代所流行之『細、窄』的『小瓣』。

至於在女性方面：女性除延續 1960 年代後期，流行穿迷你裙與太陽眼鏡外，在 1970 年代褲裝上出現『熱褲』、以及喇叭褲；另外象徵年輕、休閒的牛仔褲也深受風行，而女性上衣，約在 1973 年 7 月，街頭流行起『露背裝』，另女性也流行穿起寬大領型的襯衫。在鞋子部份，除厚底鞋（俗稱『矮子樂』）的風行之外，長統馬靴也是相當具有代表性的流行，甚至在 1976 年台北市新款的女警制服還以黑色長統馬靴為新的鞋型。

以上這些 1970 年代的款式都呈現出當時的流行現象，充分表現出其所具有的服飾特色。當然也說明了臺灣服飾流行文化遵行西化的事實所在。

七、1980 年代

『重視品牌開發』，無疑的就成為 1980 年代一項在服飾發展的重要特色。除了有業者本身的自覺之外，『中華民國紡織外銷拓展會』也於 1987 年起開始，結合服飾廠商與設計師於每年定期舉辦紡織週，以致力推動具『設計性』、『品牌性』、『競爭性』、『高級性』、『流行性』等富有「高附加價值」的服飾商品。

受到這一股『建立品牌』趨勢的影響，在 1980 年代國內服飾界也出現另一種新興的風氣，那就是當時年輕的服裝設計師紛紛成立工作室，並興盛以自己姓名為個人品牌命名，以建立個人獨立風格。臺灣服飾流行文化的提昇，除了受到前項所述，是起因於大環境經濟衰退及轉型的雙重影響，而促成服飾成衣界及設計師個人開始重視品牌，自創性的開發之外（及直接帶動國人重視品牌與設計在流行服飾上的重視）。另外還有三項提昇臺灣服飾流行文化的主因：其一是『服飾流行雜誌的蓬勃發展』；其二是『國內服裝秀的風行』，其三是『國外知名服飾流行品牌大量湧入國內市場』。

無疑的，1980 年代台灣服飾文化受到國內『解嚴』在國策上轉型期所帶動之活潑性、多元化的影響，加上國民生活改善、消費意識與能力的提升；以及國外品牌的引進，

國內自創品牌的開放等因素的影響，都著實地反映在臺灣民眾衣飾穿著上水準的提高。

1980年代服飾文化的發展特色，除了是一般民眾在穿著上趨向多元化的演變之外，在當時另一項重要特色也就是出現『雅痞』(Yuppies)文化，即『追求名牌、講究時尚；以及考究個人的品味』。一群喜用名牌、講究生活品味的高消費族群年輕的『雅痞族』，由於他們的出現，的確為國內服飾消費市場帶動起年輕、高流行品牌的風行。當然這一層面消費的發展也開創了不同於前的服飾穿著習慣，而形成一種新的價值觀模式。可以肯定的是，此對臺灣衣飾文化的發展朝向年輕高消費化是有著相當程度的影響。

八、1990年代~2000年

1990年代台灣衣飾的發展在受到之前：朝向『深度西化』、『世界國際化』；以及『多元文化』三項因素影響之下，表現出一種以『重視高度流行性』為特質的穿著習慣。

而加促台灣1990年代服飾流行文化的進行，除延自過去以來的基礎外，此時在整體背景上也由於：(1)國內政治環境更趨向自由民主化，(2)社會文化更迅速趨向開放多元化；另外再加上(3)國內一般民眾在物質消費能力持續的提昇、國民生活水準的提高。故呈現出一種『重度流行消費文化』的特色。

當然影響國人對服飾流行文化的重視，傳播媒體一直都扮演著關鍵而決定性的角色：首先在國內電視傳播方面，到了1990年代有了相當重大的突破，那就是1992年1月30日行政院通過有線電視法草案，並預定開放48家電台。自此便改變過去只有三台電是頻道的局面，使得民眾有更多的機會能更廣泛的接觸到有關流行文化的資訊。特別像一些頻道所提供的國際服飾流行資訊報導，就即時地資訊傳遞給一般民眾。在傳播媒體項目中除了電視之外，國內流行雜誌發展也相當的蓬勃，加上國際知名的服飾專業流行雜誌開始紛紛來台成立中文版，確實有效地帶動臺灣流行文化的活絡。

1990年代由於受到『哈日風潮』、『重視身材雕塑』與『大膽展現身材』的影響下。此不但改變臺灣社會文化一些固有的觀念，也形成出一套新的『體態、服飾美學觀』

在國內服飾市場方面，國際高級知名流行服飾名牌，在1980年代開始大量湧入國內市場後，到了1990年代則更加持續這種發展，紛紛來台設立專櫃，這似乎說明了，台灣民眾的消費者，在選購服飾時更趨向多元的方向來選擇。而在另一方面，與高級流行服飾相對照的『具大眾化流行性的成衣』，也在國內以連鎖店及專櫃的經營型態快速、

大量的出現，這種重視流行性的成衣，以大眾化的消費價，加上時時的折扣，的確普遍的深得一般消費者的青睞，此對國內發展出所謂『高度流行性的流行文化』確實有著極大的影響。

當然，從 1990 年代開始到 2000 年，台灣整體文化上更表現出「求新求變」的發展情勢。而這種「求新求變」的機制，不僅促使國內「政黨的輪替」與「新政權的產生」。同樣的，在服飾流行文化上，我們也看到一種強調「求新求變」的現象，正快速的蓬勃發展。這似乎正好為二十世紀臺灣服飾的發展，給予了一個最終的結語。

(貳) Power Point 教材精華

領導統御與經營管理

實踐大學

謝孟雄 校長

2002/1/12

1

VIPS

Creating many VIPs

2002/1/12

2

VIPS
Vision
Integration
People
Strategy

2002/1/12

3

Vision :

以宏觀視野建立願景

Building the Vision with Broad Vision

宏觀視野(Visionary View) :

空間—國際定位，全球競爭

時間—前瞻永續，傳承創新

2002/1/12

4

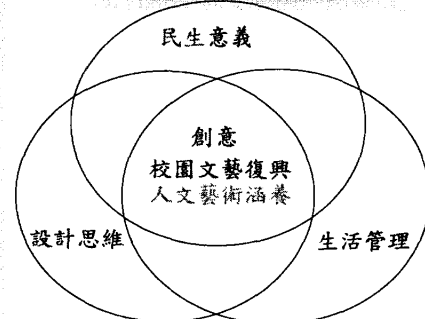
實踐大學

廿一世紀新願景

- 十年內成為國內最充滿創意活力與人文藝術氣息的校園，進而成為培育實踐創意人才的全球知名大學。

2002/1/12

5



2002/1/12

6

實踐大學創新教學與研究特色

- 日本NAGOYA國際設計競賽(兩年舉辦一次, 每次均有六十餘國參與, 平均參賽件數超過1500件):
 - 2002年10月(第三屆)媒體傳達設計系榮獲第一名(Grand Prize, 日幣200萬)
 - 2000年9月(第二屆)工業產品設計系榮獲第二名
- 2000年6月, 日本亞洲新人設計師大賽, 服裝設計學系榮獲ATF首獎(日幣100萬)。
- 2003年將於德國舉辦之國際工業設計社團協會(簡稱ICSID)大會, 全球僅邀請12所學校參與設計工作營, 工業產品設計系所已受邀參與。

2002/1/12 7

實踐大學創新教學與研究特色

- 貿易經營研究所

From IT through IT to IT

將 國際貿易(International Trade)
透過資訊科技(Information Technology)
推進網際貿易(Internet Trade) e世紀
- 2001年首屆招生10名, 共610優秀同學報名, 錄取率僅1.64%。

2002/1/12 8

實踐大學創新教學與研究特色

- 老人生活保健研究中心(銀髮族魔法學校)
- 人類科技生活研究中心

2002/1/12 9

2002/1/12 10

Integration: 整合內部與外部資源

Integrating All the Internal and External Resources

整合 → 協調 → 仲裁 → 綜效 → 評估
→ 整合 → ∞

2002/1/12 11

People:

鼓舞全員的熱誠與承諾
Inspiring the Zeal and Commitment of People

培育人才, 提昇潛能
Elevating the Talented

2002/1/12 12

People :

帶人先帶心：待人以誠

找到適當的人而非只是優秀的人
(不同職務的主管需要不同的人格特質)

主管：操行 > 態度 > 能力

2002/11/12

13

制度(Regulation)很重要

(讓組織可以順暢運作)

機制(Mechanism)更重要

(讓制度更有彈性以適應多變的環境)

但成敗關鍵仍在人(People)

(讓制度「活起來」，發揮助力而非阻力)

2002/11/12

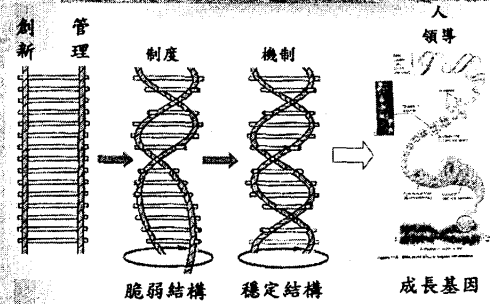
14

知識經濟時代，組織發展的成長動力：
創新&管理。

平行 → 溝通 → DNA → Growth Gene
(制度) (機制) (領導)(人)
(脆弱結構) (穩定結構) (成長基因)

2002/11/12

15



2002/11/12

16

Strategy :

適時採取適當的策略

Adopting the Right Strategy at Right Time

在不同階段採用最有效的策略：

成長期 → 擴張期 → 穩定期 → 衰退期

→ S形轉移 → 成長期 → ΛΛ

2002/11/12

17

Everyone is a VIP

It's not the strongest or most intelligent
that survive, but the ones most
responsive to change.

— Charles Darwin

2002/11/12

18

推廣教育之推展



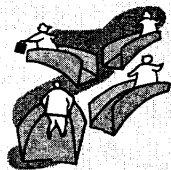
實踐大學
進修暨推廣教育部主任 詹益長

前言

- 一 生活變化一日千里
- 二 人們渴望追求新知
- 三 「活到老學到老」——不再是口號
- 四 教育的延伸深具意義

壹 何謂推廣教育

- 一 推廣
- 二 推廣教育



三 推廣教育的內涵

1. 移樽施教
2. 有教無類
3. 日新月異

四 目的

1. 提高國民教育文化水準, 改進人力素質
2. 學校開闢財源之途徑

貳 大學推廣教育

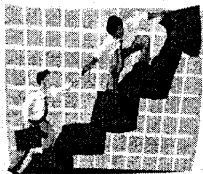
- 一 依據
- 二 定義
- 三 實施要點
- 四 內容

參 實踐大學 推廣教育之推行

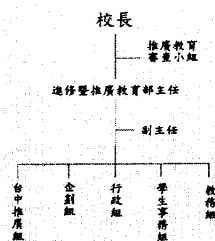
- 一 依據
- 二 沿革
 1. 二水鄉村家政推廣實驗中心
 2. 台北推廣教育中心
 3. 台中推廣教育分中心
 4. 高雄推廣教育分中心
 5. 進修暨推廣教育部

三 宗旨

1. 各取所需
2. 造福社會



四 組織架構



五 經營策略

1. 就業輔導
2. 推展終身學習護照
3. 職業訓練及專業證照
4. 與社會團體、公民營企業合作及委託訓練
5. 學分班課程
6. 國際交流
7. 休閒及人文

六 辦理績效

項目	學年	學年度		
		88學年度	89學年度	90學年度
學分班	班數	7	19	34
	人數	251	497	848
	時數	1,422	3,888	6,750
進修分班	班數	226	181	181
	人數	4,192	3,242	2,709
	時數	7,594	6,964	5,961
推廣班	班數	26	65	42
	人數	837	1,055	1,319
	時數	2,605	6,298	4,596
合計	班數	259	265	257
	人數	5,280	4,794	4,876
	時數	9,281	17,150	17,307

結語

- 一 「品質形象」及「實質利益」兼顧
- 二 變形蟲組織理論
- 三 以效率為主的經營策略
- 四 值得推廣的「必要之善」

E 世代人才培育與校園文藝復興

實踐大學
通識教育中心主任 鄭美華

2003/1/8

鄭美華

1

壹、前言

※ 中古歐洲

- ◆ 民族遷徙
- ◆ 封建制度
- ◆ 宗教思想的變革

※ 文學、歷史、建築、繪畫、鑲嵌、工藝等藝術創作，形成重要的文化遺產；

2003/1/8

鄭美華

2

十字軍東征 新航路的探險 地理大發現 科學革命

- ※ 帶動文化、思想、科學與物質的交流
- ※ 豐富人類的精神與物質生活
- ※ 影響人類歷史的發展

2003/1/8

鄭美華

3

世界四大古文明

- ※ (一) 西亞的兩河流域
- ※ (二) 埃及的尼羅河流域
- ※ (三) 東方的黃河流域
- ※ (四) 南亞的恆河與印度河流域

2003/1/8

鄭美華

4

光輝的希臘 偉大的羅馬

※ 兩河流域、尼羅河流域最古老的文明是希臘、羅馬古文明的先驅：

- ◆ 科學
- ◆ 文學
- ◆ 藝術
- ◆ 哲學

各方面的成就，都成後世重要的典範。

2003/1/8

鄭美華

5

文藝復興 (Renaissance)

十四至十六世紀的文藝復興

- ※ 西方文化從中古文化迅速演進遞移
- ※ 形成西方近代文化最重要的關鍵。

2003/1/8

鄭美華

6

面臨的衝擊

- ※ 國際地域性政治與經濟結構丕變
- ※ 帶動全球化的風潮
- ※ 網際網路全球電信科技研發
- ※ 國際競爭日趨白熱化。

- ※ 國與國之間，各國與區域國家間，個人與個人間，產生前所未有的衝擊。

2003/1/8

鄭英華

7

優質的文化

- ※ 文化藝術與人文涵養不再僅是古老傳統課題
- ※ 必須因應時代發展需求，去蕪存菁
- ※ 創造優質的文化。

2003/1/8

鄭英華

8

貳、校園文藝復興的時代精神

- ※ 依人類的文明史以觀，
- ※ 重視人文與藝術涵養，
- ※ 文化成就才會燦爛斐然。

2003/1/8

鄭英華

9

由校園推動文藝復興

- ※ 專業素養的提昇
- ※ 人文關懷情操的培養
- ※ 宏觀見識的開闊
- ※ 優雅氣質的涵泳
- ※ 全球意識與國際觀的養成
- ※ 達成預期目標，適應國際人才競爭的需要。

2003/1/8

鄭英華

10

設計運作機制，積極促進轉型

經濟發展不會自動帶來生活品質的提昇，必須設計運作機制，才能積極促進轉型

- ※ (一) 資訊科技的成就
- ※ (二) 平均國民所得提高
- ※ (三) 心靈、文化與社會基礎架構「質變」；

2003/1/8

鄭英華

11

參、E 世代人才培育與校園文藝復興

- ※ 人類的生活內涵，日積月累形成文化
- ※ 文化與社會相互依存
- ※ 係確認人類思想行為的社會規範與準據，
- ※ 文化與自然相對
- ※ 自然經過人類的種種作為形成文化

2003/1/8

鄭英華

12

國際競爭力

- ❖ 不是單純的經濟競爭力
- ❖ 不是單一的國防軍備實力
- ❖ 是整體社會的文化涵養和文化國力
- ❖ 也就是人才素質的競爭。

2003/1/8

鄭英華

13

肆、通識教育 在校園文藝復興的重要性

- ❖ 亞斯培 (K. Jaspers)
提出大學教育的基本架構理念
- ❖ (一) 學術性課程教學
- ❖ (二) 自然與人文科學學術研究
- ❖ (三) 培養創造性文化生活涵養

2003/1/8

鄭英華

14

培養創造性文化生活涵養

- ❖ 人類知性學習與經驗累積
- ❖ 感性行為與人文關懷的基礎；
- ❖ 理性思維與價值判斷
- ❖ 促進人與人、人與環境主體意識覺醒的觸媒
- ❖ 更是達成人與社會良性互動的基座元素

2003/1/8

鄭英華

15

伍、校園文藝復興與社區超連結

- ❖ 由校園中專業教育與藝術文化活動的規劃，擴及社區紮根基層，藝術活動與人文地景及自然資源結合，型塑新形象，激發學習興趣；
- ❖ 校園環境注入文化藝術的創意、品味、質感與活力，不只創新文化形象，更能展現風華。
- ❖ 校園文藝復興結合校園環境景觀的設計，凝聚社區共同體意識，人文化成營造優質文化環境。

2003/1/8

鄭英華

16

人我、群己、天人和諧的人生

- ❖ 詩與歌的對話；
- ❖ 樂與舞的交織；
- ❖ 畫與墨的共鳴；
- ❖ 山與水的邀約；
- ❖ 服務奉獻與利他精神的實踐

2003/1/8

鄭英華

17

校園文藝復興最主要的目標 多元學習 人文化成

- ❖ 文化素質涵養
- ❖ 人格氣質培養
- ❖ 語言文字學養
- ❖ 倫理道德修養
- ❖ 哲學思維素養

2003/1/8


鄭英華

18

SHUEY CHEN UNIVERSITY
實踐大學

壹、九年一貫課程的重點


- 一、十大基本能力
- 二、七大學習領域
- 三、六大議題



SHUEY CHEN UNIVERSITY
實踐大學

一、十大基本能力


- (一)、瞭解自我與發展潛能
- (二)、欣賞、表現與創新
- (三)、生涯規劃與終身學習
- (四)、表達、溝通與分享
- (五)、尊重、關懷與團隊合作



SHUEY CHEN UNIVERSITY
實踐大學

一、十大基本能力


- (六)、文化學習與國際瞭解
- (七)、規劃、組織與實踐
- (八)、運用科技與資訊
- (九)、主動探索與研究
- (十)、獨立思考與解決問題



SHUEY CHEN UNIVERSITY
實踐大學

二、七大學習領域


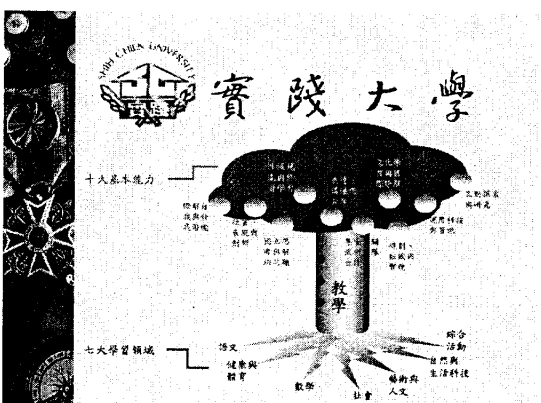
- (一)、語文
- (二)、健康與體育
- (三)、社會
- (四)、藝術與人文
- (五)、自然與生活科技
- (六)、數學
- (七)、綜合活動



SHUEY CHEN UNIVERSITY
實踐大學

三、六大議題


- (一)、資訊教育
- (二)、環境教育
- (三)、兩性教育
- (四)、人權教育
- (五)、生涯發展教育
- (六)、家政教育

SHU CHIA UNIVERSITY
實踐大學

貳、九年一貫課程的教學

- 一、課程統整
- 二、協同教學
- 三、分段能力指標
- 四、教學活動的設計




SHU CHIA UNIVERSITY
實踐大學

一、課程統整

課程統整模式


學習領域界限嚴格 超越學習領域界限

SHU CHIA UNIVERSITY
實踐大學

二、協同教學

- (一)、班群教學
- (二)、循環教學
- (三)、交換教學
- (四)、能力分組教學



SHU CHIA UNIVERSITY
實踐大學


三、分段能力指標

(一)、編號說明

第一個字代表 能力類別或主題、目標主軸
第二個字代表 學習階段或原屬領域
第三個字代表 流水號

(二)、分段能力指標的重要性


四、教學活動設計



SHU CHIA UNIVERSITY
實踐大學

參、教學評量的原則與方式


- 一、整體及多元的原則
- 二、評量的方式
 - (一)、評量的方式
教師評量、學生互評、學生自評等
 - (二)、評量的方法
觀察、晤談、討論、問卷、測驗、訪問、紀錄、作、報告、成品製作等



SHU CHIA UNIVERSITY
實踐大學

肆、教學實例(錄影)

- 一、以藝術與人文學習領域為例
- 二、討論



物文化
台灣服飾文化的往昔·現代·未來

夏立誠

壹、服飾文化的意義

- 一、分別就「物質文化層面」與「精神文化層面」而論
- 二、就「象徵」、「功能」與「結構」三者的關係而論



貳、二十世紀台灣服飾的現象與變遷

- 一、1900—1910年代
- 二、1920—1930年代
- 三、1940年代
- 四、1950年代
- 五、1960年代
- 六、1970年代
- 七、1980年代
- 八、1990年代—2000年





爭、台灣服裝設計未來的展望
 一、「全球化」V.S.「自我文化」
 二、「2002台灣新衫設計大賽」實況與迴響

臺灣新衫設計大賽
 任君選擇 穿出自信
 總獎金 220萬元
 您來拿！

三、
 目前臺灣正處於邁向全球市場的重要階段，身為社會的成員，對於早已轉型成民主國家的我們而言，應將衣冠的態度和定位，也提升到全球國際化市場時空，我們舉辦此活動，讓全體人民對服飾有更積極的認識，對本島服裝設計更趨理解，讓臺灣服裝在國際市場大放異彩。

伍、心得與建議

僑民教育的目的在培養心繫祖國的僑胞，使華僑子女獲得高深學術與專業知能而得以發展潛能，使成為傑出而優秀之人才，促進中華文化在海外之傳承與發揚，同時拓展海外華文教育與國民外交。僑民教育秉承有教無類、因材施教、均衡發展、質量並重、愛護僑生、照顧僑生的原則，歡迎海外華人子弟回國升學，並鼓勵於學成後，返回僑居地發展。

華僑為國力之重要環節，全力協助華僑在海外發展，培植更多更好的人才實責無旁貸。又因僑生回國升學必須克服語言障礙與教育背景的差異，應適時適度加以協助，排除各種適應的困難，使其有機會順利入學。近年來畢業僑生已成為國內廠商在各地投資之重要人力資源，教育部積極推動僑生教育，東南亞與美、加、澳、紐各國以及中南美洲等地區，華僑子弟回國升學之人數逐年增加，人力資源益趨多元寬廣，未來如何積極開發、培養、整合及運用，將是台灣競爭力提升之關鍵。茲將心得與建議臚陳如次：

一、現階段我國僑教工作的重點值得肯定

- (一) 拓展僑民教育的新領域，開創僑民教育的新境界，使台灣能成為亞洲教育重鎮及全球漢學中心。
- (二) 將教育改革理念延伸到海外，俾使海內外國人互相結合，共同推動教育改革大業。加強照顧國內外僑生及僑校，輔導各重要地區台北學校並附設推廣部，俾加速華文教育之發展。
- (三) 強化全球僑民教育網站，提昇僑教資訊化傳播功能。建立吸引海外華裔僑生來臺升學機制，以滿足僑生升學的需求。改進中央有關單位聯合訪視大專校院僑生活動，落實僑生輔導與聯繫能。建立僑生華語文能力測驗制度，提昇僑生國語文閱讀寫作及表達能力。
- (四) 續辦海外台北學校教育替代役專案，為僑教增添生力軍。訂定「僑民教

育法」，推動完成立法程序。

二、僑教與僑務工作應雙軌並重

現階段僑教目標仍在「尊重多元文化、歷史、語言，發展科技，重視人文關懷」期許僑生「從世界各地帶來不同經驗，豐富了多元文化，也希望日後學成，把台灣經驗帶回僑居地」，政府的僑務工作，宜加強「服務效率與服務品質」，提昇「投資僑務與僑教的用心與經費」。

三、重視海外僑胞的深遠影響力

「今天的移民，即為明日之華僑」，海外移民是國力的延伸。國父孫中山先生認為：「華僑為革命之母」。因為從移民群輸出的文化與生活習慣以及國民道德與民族特性，在僑居地與主流社會異文化互相激盪、融合，展現華僑社會的人格特質。在東南亞、美加、拉丁美洲、澳洲、亞洲乃至歐洲、非洲，中華兒女僑民社會的榮耀，處處可見。根據華僑志文獻研究顯示：僑胞無分新舊，都經由艱苦奮鬥歷程，才在各僑居地建立了深遠的影響力。功成名就之後，始終掛念祖國原鄉，回饋建設家鄉者為數頗多，殊值欣慰。

台灣當前在國際上所面臨的困境，更需要分布在海外各地之千萬僑胞精神支援和實務協助。「沒有僑教即沒有僑務」，因此僑民教育的加強推展，刻不容緩，國家社會未來向上提昇或向下沈淪，僑民教育實扮演著舉足輕重的角色。相信政府對全球各地的新舊華僑都不分彼此、不分軒輊，此乃中華文化的精神所繫，也是國家賴以生存的關鍵所在，世界已成地球村，僑民教育的功能益加重要與迫切。

四、將實踐大學校園文藝復興的理念推展到僑校

此一活動承教育部的僑教會指導贊助，由實踐大學主辦，藉活動把領導校務的治學理念、經營管理以及九年一貫課程的教學績效評量，推展到海外學校，而 e 世代人才培育與校園文藝復興，是實踐大學從今年起，獲得教育部四年的計劃補助，以推動校園文藝復興作為活動的主軸，校園文藝復興如

能在海內海外各個學校永續推動，一定能夠獲得相當的成效，尤其對於重視科技、重視各個專業領域的教育工作而言，透過校園文藝復興，可讓所有的師生增進文化藝術涵養，也提昇生活品質。

五、發展觀光旅遊有賴展現國家民族之人文藝術特色

此次學術講座同時參訪泰國與馬來西亞的國家建設以及文化教育設施，其中的大皇宮浴佛寺以及馬來西亞的新世紀政府建築，都令人印象深刻。泰國的大皇宮於1782年開始建造，總面積高達218,000平方公里，環繞整座大皇宮的宮牆高達1,900米。曼谷節基王朝第一世在1782年登基決定將國都遷到曼谷，按照大成皇宮的藍圖建造新皇宮。玉佛在大雄寶殿的金色高座上，基部寬48.3公分，高66公分，更換錦衣的儀式由國王親自主持。浴佛寺大平台是第四世皇時代建造的金塔，稱為「樂達納舍利塔」，金樓北邊是一組第四世皇依照柬埔寨吳哥窟造的吳哥窟模型，大平台前方則為碧龍天神殿，高40米殿頂有9個塔尖暨皇冠。從泰國佛寺的參訪當中，深感一個國家的觀光事業，尤其泰國將宗教寺廟與民俗藝術，列為觀光事業的主軸，要發展觀光事業，必須要兼顧國家與民族生活的特色，才能夠吸引外國的人士絡繹不絕前來參訪。

六、馬來西亞重視國家建設極具國家競爭潛力

馬來西亞人口與台灣相當，土地則將近十倍大，位於吉隆坡的雙子星高塔，樓高八十九層，高達476米，為全世界最高的建築。分別以國際標由日、韓兩國營造商得標興建，為期兩年即已完工，矗立在吉隆坡成為舉世聞名的地標，第47層開放作為觀光使用，舉目所及，吉隆坡的優雅景致近收眼底，都市的整體規劃與繁榮，也在持續的進展之中，更值得一提的是其行政中心之規劃設計，國際外賓接待場所之隆重莊嚴，街道景觀之整潔美觀，連公路路燈之設計，均有美感與巧思，更令人感受到馬來西亞的國際競爭力，不可小覷，身為國家社會中的一份子，此行所見所聞收穫豐碩，也感受每一個人對國家社會發展的任重與道遠。

僑民教育的功能，隨全球化的趨勢益趨重要，今後當擴大推廣教育之業務，全力協助華僑教育在海外之發展，為海外培植更多優秀的人力資源，是教育工作中不可忽略的重點，實踐大學亦將共勉同心協力，讓來自台灣的國際人力資源，益趨卓越精實，在持續的開發、培養、整合及運用之下，全面提升我國的國際競爭力。

陸、附錄



泰國中華國際學校



謝校長在泰國中華國際學校專題講座



詹主任益長在泰國中華國際學校專題講座



鄭主任美華在泰國中華國際學校專題講座



劉主任德生在泰國中華國際學校專題講座



教育部楊寵善小姐在泰國中華國際學校校務座談



張教授火木在泰國中華國際學校專題講座



葉教授立誠在泰國中華國際學校專題講座



泰國中華國際學校海外教育發展專題講座



泰國中華國際學校董事會成員參與僑校經營座談



在泰國中華國際學校進行僑校經營座談



校園點滴 與我們聯絡

泰國中華國際學校全體教師對教育專業的認同，本校是一所國際性的學校，融合了東西方文化治校理念，促進教育多元發展，提供學生範圍廣泛之教育課程，激發學生學習的潛力。全體教職員具有共識，預期本校每位畢業生之教育學習成果如下：

- 思維周密靈活者
- 合群的工作者
- 負責的世界參與者
- 獨立的終身學習者
- 有效率的溝通者

我們營造良好的學習環境，讓每一個學生適性發展及快樂成長，教師實踐身教，學生尊師重道，學生與家長共同參與。

泰國中華國際學校媒體簡報



泰國中華國際學校



參觀泰國行政暨文化教育設施－泰國大皇宮



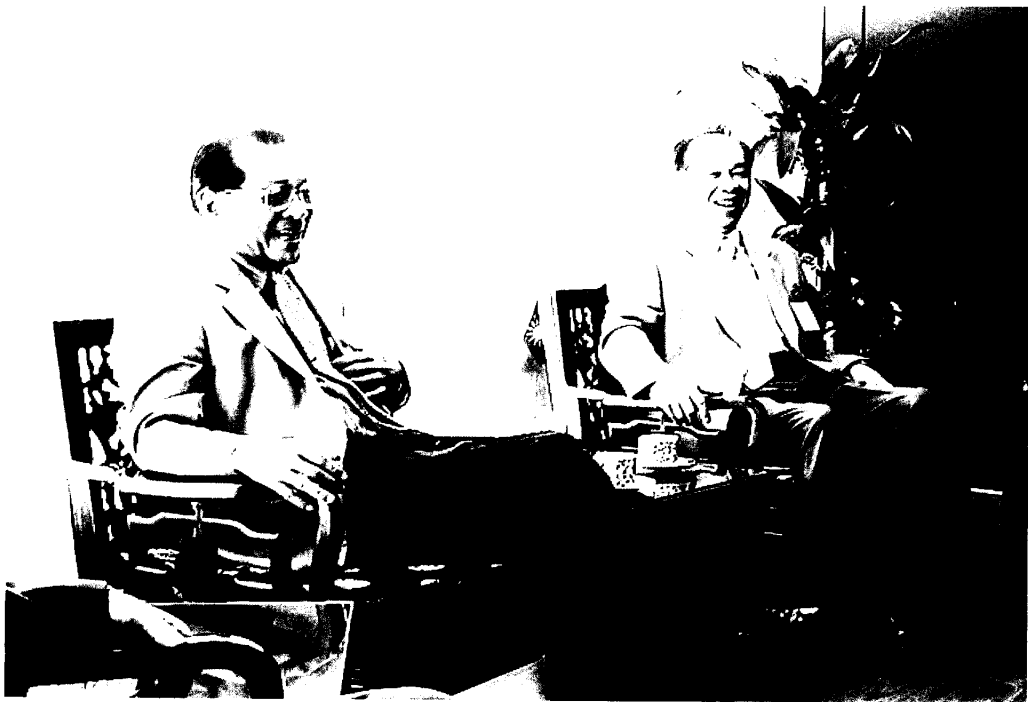
泰國行政暨文化教育設施－泰國大皇宮自衛隊



參觀泰國文化教育設施－泰國浴佛寺



參觀泰國文化教育設施



拜會駐泰國代表處黃代表顯榮



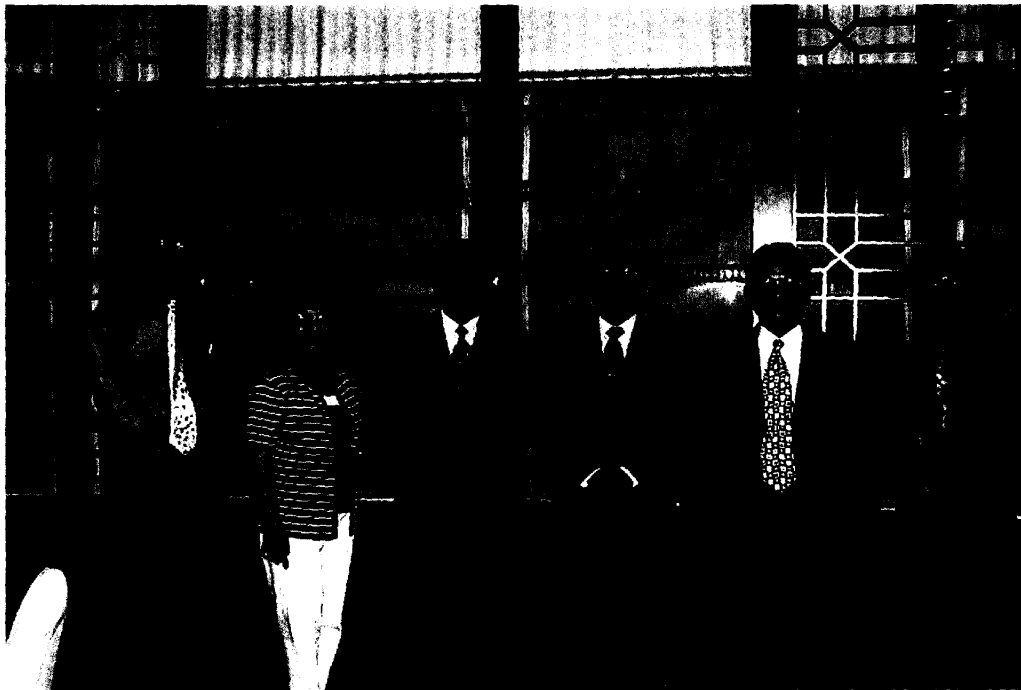
謝校長在吉隆坡中華台北學校專題講座



在吉隆坡中華台北學校進行校務發展座談



謝校長在吉隆坡中華台北學校與黃校長交換校務發展經驗



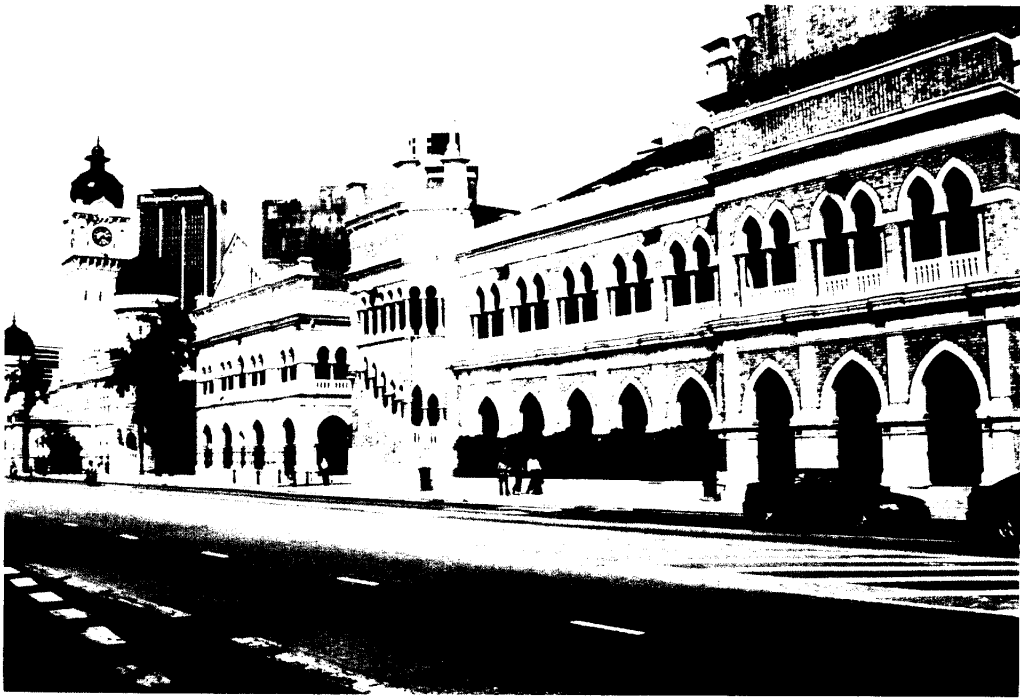
與吉隆坡中華台北學校董事會進行校務發展座談



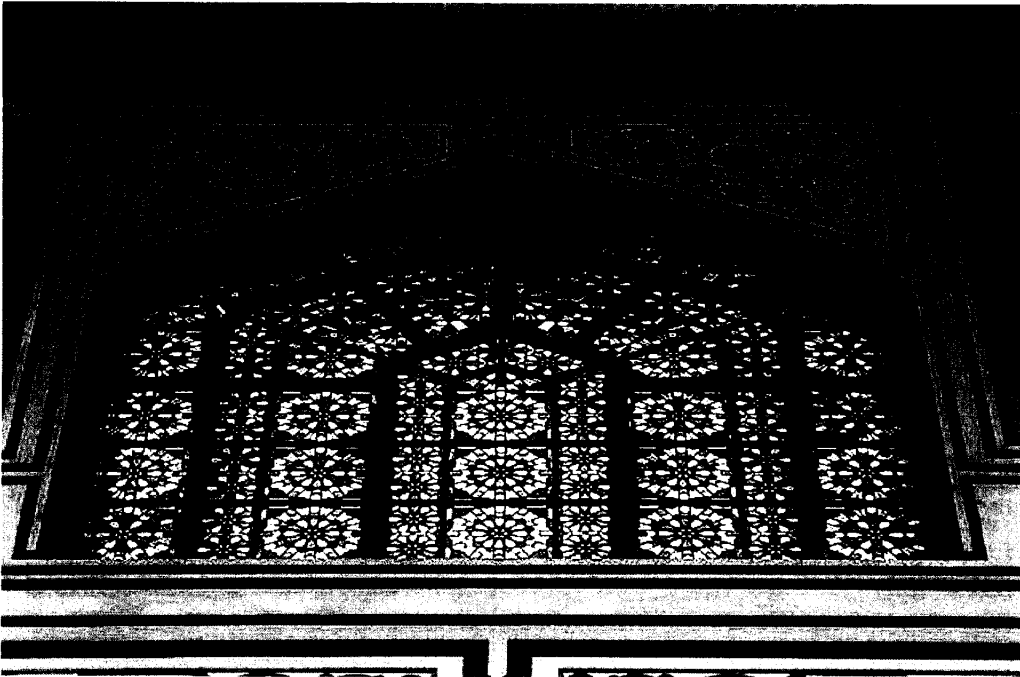
拜會駐馬來西亞代表處吳代表文雅



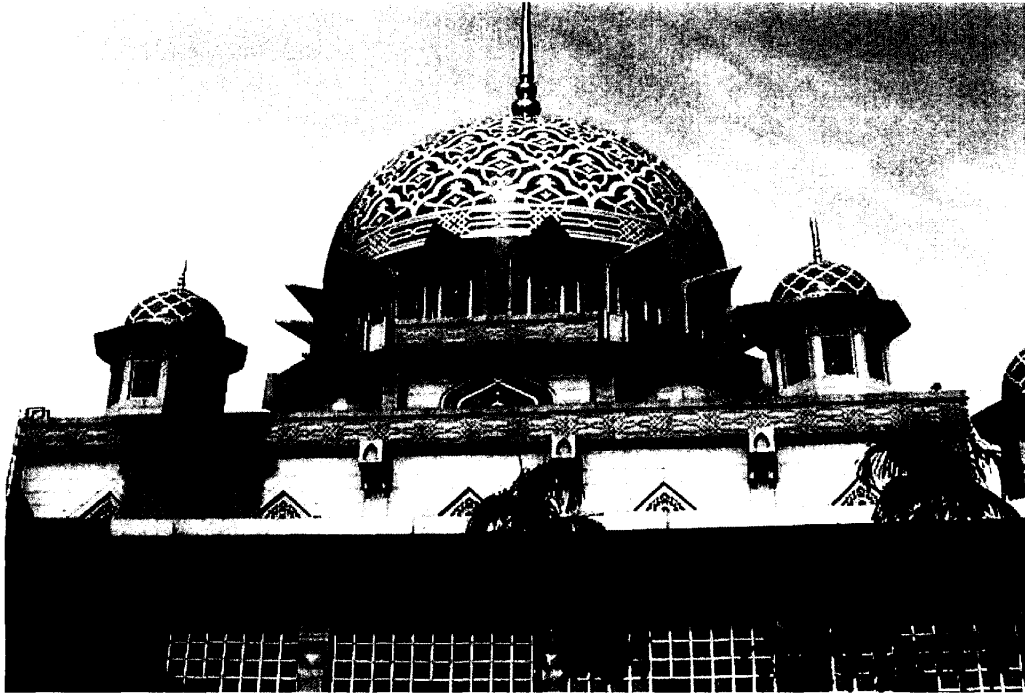
馬來西亞的國家建設呈現不可小覷的國際競爭力



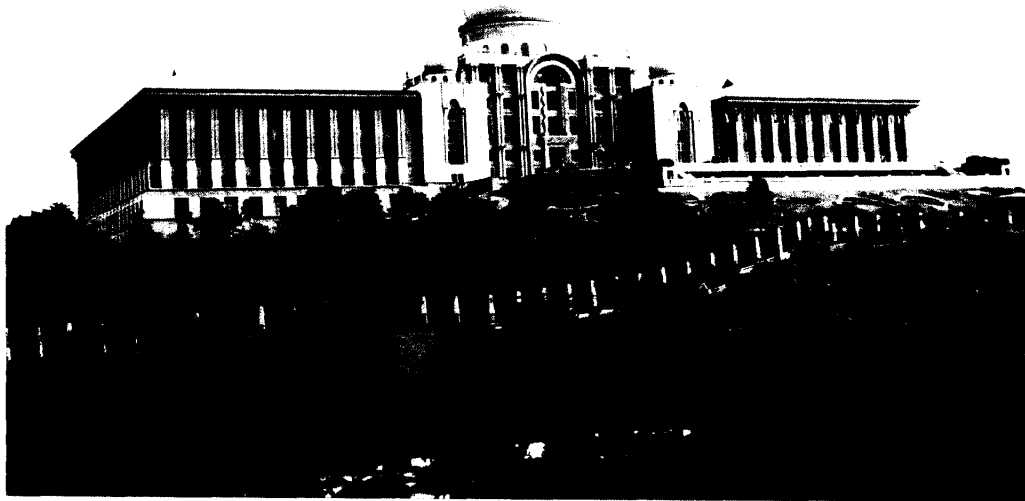
參觀馬來西亞的行政設施--吉隆坡的高等法院



參觀馬來西亞的行政暨文化設施—行政中心的清真寺



參觀馬來西亞的行政暨文化設施——行政中心的清真寺



馬來西亞政府整體規劃的首相府