

行政院所屬各機關出國報告

(出國類別：考察)

拜訪不銹鋼同業及主要客戶

服務機關：唐榮鐵工廠股份有限公司

出國人：職稱：總經理 副廠長

姓名：陳鴻濱 陳億和

出國地點：大陸

出國期間：91年9月14日至9月19日

報告日期：91年10月

E0/c09103918

目 錄

項 目	頁 次
壹、考察目的	1
貳、日 程 表	1
參、寧波寶新不銹鋼有限公司	2
肆、張家港浦項不銹鋼有限公司	3
伍、無錫三明公司	4
陸、杭州天杭公司	4
柒、結 論 與 建 議	5

出國報告名稱：拜訪不銹鋼同業及主要客戶

出國計劃主辦機關：唐榮鐵工廠股份有限公司

聯絡人：陳億和 電話：07-8010385

出國人員	姓名	服務機關	單位	職稱官職等	連絡電話
	陳鴻濱	唐榮鐵工廠(股)公司	總經理室	總經理	(03)5982215
	陳億和	唐榮鐵工廠(股)公司	不銹鋼廠	副廠長	(07)8010385

出國類別：1.開會 2.洽公 3.考察 4.進修 5.研究
6.實習 7.駐外工作

出國期間：91年9月14日至9月19日

出國地區：大陸

報告日期：91年10月

內容摘要：

壹、目的

拜訪不銹鋼同業及主要客戶。

貳、日程表

日期	行程	任務
91年9月14日 (星期六)	台北 → 香港 → 上海 高雄	啟程
91年9月15日 (星期日)	上海 → 無錫	拜訪三明、申聯、強新
91年9月16日 (星期一)	無錫 → 杭州	拜訪天杭

91年9月17日 (星期二)	杭州 → 寧波	拜訪寧波寶新
91年9月18日 (星期三)	寧波 → 上海	拜訪張家港浦項
91年9月19日 (星期四)	上海 → 香港 → 台北 高雄	回 程

參、 寧波寶新不銹鋼有限公司

寧波寶新不銹鋼有限公司位于寧波經濟技術發展區，距寧波市中心約30km，北臨大陸四大國際深水樞組港北侖港，緊靠329國道，風景秀麗、交通便利、人傑地靈。

寶新公司是由上海寶鋼集團公司、浙甬鋼鐵投資（寧波）有限公司和日本日新制鋼株式會社、三井物產株式會社、阪和興業株式會社合資組建的，具有當代裝備和工藝水準的現代化冷軋不銹鋼薄板生產企業。寶新不銹鋼有限公司在裝備上採用了世界上先進、成熟可靠的工藝；管理上接受了寶鋼先進的模式；實物質量按JIS日本工業標準執行；生產技術接受日新制鋼的生產實踐；管銷方面充分利用了寶鋼、日新、三井、阪和的銷售網路，以確保及時向用戶提供優質的不銹鋼薄板產品。寶新公司廠區占地258,000平方米，綠化覆蓋率35%，員工393人。

寶新不銹鋼有限公司實行“一次規劃、分兩期建設”，一期工程年設計產量為8萬噸冷軋不銹鋼薄板、捲，于1998年12月投產，二期工程計劃在2003年3月建設完畢，年生產能力可達16萬噸。

寧波寶新去年產量為11萬噸，其中304占70%，400系占30%，料源來自日本日新、歐洲各廠，產品多元化，不像張家港浦項只生產304單一鋼種。

另寧波寶新亦發展NO.3/NO.4/HL，總量約1,800噸/月，USHL為主，其NO.3/NO.4/HL係濕式研磨，品質較一般乾式研磨佳。

寧波寶新 430 約 2,500 噸/月，目前供不應求；根據大陸 2003 年起基於環保原因，汽車之排氣系統須裝設觸媒轉換器，其用料為 409L，因此寧波寶新亦陸續研發，試製 409L。

寧波寶新表示針對十一月底臨時保障措施結束，接續而來之終判，結果如何？目前大家皆無把握，只能靜觀其變。

肆、張家港浦項不銹鋼有限公司

張家港浦項不銹鋼有限公司是由韓國浦項制鐵與江蘇沙鋼集團共建的大陸最早的中外合資冷軋不銹鋼生產企業。其占地面積 11.8 萬平方米，投資額 2.16 億美元，年生產能力 12.5 萬噸，是大陸目前最大的不銹鋼冷軋薄板生產廠家之一。

張家港浦項不銹鋼有限公司引進美國等國家的先進設備和技術，以冷軋開始直到最後的精整加工，整個過程實施計算機控制，並引進韓國浦項制鐵超一流的技術。質量與韓國浦項制鐵相比更是毫不遜色。

公司的投產不但可以改善國內冷軋不銹鋼供給不足問題，亦會確保國內不銹鋼相關產業的發展及其國際競爭力。公司將在價格和質量穩定，交貨期短，品種齊全上檔次，良好的售後服務尤其是對客戶提供技術指導。

張家港浦項不銹鋼有限公司全體員工發揚“資源有限、創意無限”的浦項精神和“團結拼搏、負重奮進、自加壓力、敢于爭先”的張家港精神，全力拼搏，與廠大客戶攜手為中國經濟發展盡一份微薄之力。

張家港浦項目前產銷量約 1.4 萬噸/月，只生產單一鋼種 304，其熱軋 NO.1 料源正常皆全數由母公司韓國浦項供應，不足時再行外購。

配合韓國浦項產能擴建及新產 400 系，因此張家港浦項產品將增加 400 系，如 430，409L。

張家港浦項工廠整理、整頓良好，工廠環境極佳，內銷產品包裝一如外銷包裝，值得本公司參考；另張家港浦項目前及擴建後無 BAL。

母公司韓國浦項擬於青島以合資方式再設一冷軋廠，第一階段產能為 15 萬噸/年。

張家港浦項為配合華東市場對 1m 料源需求，每月供應其經銷商 1m 料比例約 40%。

伍、無錫三明公司

銷售量約 2,800 噸/月，來源 40% 張家港浦項、30% 台灣唐榮、東盟，15% 太鋼、15% 寶新，以 304 2B (0.3~3mm) 為主力。

三明自有切片機，70% 賣給直接用戶 (達數百家)，30% 賣給零售小盤商，以廚具、環保、染織為主。一般而言，賣給直接用戶利潤高，靠取材、裁剪省料及二級料賺取利潤。

三明強烈希望唐榮能供應 1m 寬產品，1m 主要用於印染機、廚房、太陽能、不銹鋼招牌，於目前市況，可比 4 呎料多賣每噸約 300 人民幣。

對唐榮品質表示肯定，惟希望 0.7mm 以上厚度能加紙套筒，以避免因吊卸而造成內圈鋼片之損傷。

希望唐榮透過中貿給三明的數量能夠逐步增加。

陸、杭州天杭公司

天杭係杭州地區二大不銹鋼盤商之一 (另一為浙江元通機電，賣直接用戶少，與天杭規模相當)，月銷售量約 1,000 噸/月，其中 304 2B: 550 噸/月，430、409: 150 噸/月，NO.1: 300 噸/月。

304 2B 客戶主要為餐具器皿、食品機械、染整業 (以 CR0.8/1.0/1.2 及 NO.1 4mm/5mm 為主)；430 以太陽能熱水

器支架 (1.0/1.2/1.5mm 為主); NO.1 以染整、化工、食品機械為主。

估計杭州有裁切設備，80% 賣給直接用戶，天杭希望唐榮能與其配合開發深衝級產品。

柒、 結論與建議

- 一、 大陸自本年五月二十四日開始執行臨時保障措施，採關稅配額，超過配額部份加徵 17 或 18% 附加關稅，其中冷軋產品已於本年八月十五日額滿，八月十六日起加徵 18% 附加關稅，關稅的加徵自然造成市場的波動，但目前大家觀注的重點在十一月底 (如未延期) 的終判，其結果必然影響後市的變化，經本公司此次探詢寧波寶新、張家港浦項及市場的狀況，眾說紛云，皆無把握，本公司當密切注意後續發展。
- 二、 針對華東市場 1m 寬鋼捲需求，本公司內部已做綜合檢討，決定十月底先行試煉 600 噸左右，推出市場後，再行檢討利弊得失，做為爾後是否生產？數量多少？的參考。

<p>政府機關(構)人員從事兩岸交流活動(參加會議)報告</p>	<p>壹、交流活動基本資料</p> <p>一、活動名稱：拜訪不銹鋼同業及主要客戶</p> <p>二、活動日期：九十一年九月十四日至九月十九日</p> <p>三、主辦公務或接待單位：寧波寶新、張家港浦項及本公司下游客戶</p> <p>四、報告撰寫人服務單位：唐榮鐵工廠股份有限公司</p> <p>貳、活動(會議)重點</p> <p>一、活動性質：考察。</p> <p>二、活動內容：</p> <p>(一) 拜訪寧波寶新、張家港浦項。</p> <p>(二) 拜訪本公司下游客戶。</p> <p>三、遭遇之問題：</p> <p>大陸臨時保障措施如未延期，將於十一月二十三日屆滿，後續如何？諸多揣測，皆無把握。</p> <p>四、我方因應方法及效果：</p> <p>五、心得及建議：</p> <p>(一) 大陸市場以往集中在珠江三角洲，目前已部份往華東無錫地區移動，且以後新設鋼廠亦集中於華東，可以預見大陸不銹鋼重心將是華東市場。</p> <p>(二) 針對華東市場一日寬需求，本公司將視市場發展、生產狀況及附加價多方考慮，適時適量滿足經銷商需求。</p>	<p>參、謹檢附參加本次活動之相關資料如附件，報請鑒核。並請轉中央目的事業機關及行政院大陸委員會備查。</p> <p>九十一年十月十六日</p>	<p>所屬機關意見</p> <p>建請不銹鋼廠參照本報告中之結論及建議研議其可行性。</p>
----------------------------------	--	--	--

備註：一、本報告格式以A3紙製成。
 二、格式內空間大小由公務員所屬中央主管機關視需要統一設計。
 三、本報告一式三份，其中二份送中央目的事業機關及行政院大陸委員會。