

行政院及所屬各機關出國報告  
(出國類別：其他)

辦理二〇〇二年「Taiwan - Touch Your Heart」  
福岡、東京觀光行銷推廣會報告

服務機關：交通部觀光局

職稱：副局長

出國人：姓名：賴瑟珍

職稱：科員

姓名：方日文

出國地區：日本

出國期間：91年3月10日至3月17日

報告日期：90年4月30日

系統識別號：C09101488

## 行政院及所屬各機關出國報告提要

出國報告名稱：辦理二〇〇二年「Taiwan-Touch Your Heart」觀光推廣會

頁數：本文\_\_ 含附件： 是： 否

出國計畫主辦機關：交通部觀光局

聯絡人/電話：

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話：

賴瑟珍/交通部觀光局/副局長/02-23491605

方日文/交通部觀光局/科 員/02-23491632

出國類別： 1.考察 2.進修 3.研究 4.實習 5.其他

出國期間：民國 91 年 3 月 10 日至民國 90 年 3 月 17 日

報告日期：90 年 4 月 30 日

出國地區：日本

分類號/目：H9/觀光 H9/觀光

內容摘要：

- 一、日本為我國最主要觀光市場，去（九十）年觀光局啟動 Taiwan-Touch Your Heart 推廣活動後，日人在二〇〇一年赴海外旅行者雖較二〇〇〇年減少 9%，惟二〇〇一年來台之日籍旅客為 997,705 人次，則較二〇〇〇年成長 5.94%，為九一一恐怖攻擊事件後，日人赴海外旅行惟一成長之地區，顯見推廣之成效。為延續推廣之效益，早日突破百萬日本觀光客之目標，乃選定福岡及東京兩地繼續辦理推廣活動宣傳，向日方旅遊業界宣佈我方提供之多項優惠措施與獎勵旅客方案。赴日推廣期間與日本主要送客旅行社所組成之台灣觀光促進委員會幹事會談，就台日觀光推廣方式交換意見。推廣會後並前往岩手縣洽談包機推廣業務。
- 二、本次福岡及東京之二場推廣活動，我方已向日方業界及媒體宣達了為及早達成日籍訪客突破百萬人次之多項獎勵措施。惟日本市場已邁入個人行銷之宣傳時代，過去針對媒體與旅遊業界之宣傳，恐已無法吸引現今年輕 市場區隔之消費大眾。

今後，針對日本廣大的消費者，透過電視廣告、電子媒體、街頭看板、農特產、商品促銷等多元化、不同管道之宣傳方式來加強對日本市場之推廣。

三、包機與修學旅行之推廣仍應為未來對日市場推廣之重點。

本文電子檔已上傳至出國報告資訊網 (<http://report.nat.gov.tw>)

## 行政院及所屬各機關出國報告審核表

出國報告名稱：辦理二 二年「Touch Your Heart」福岡、東京觀光行銷推廣會	
出國計畫主辦機關名稱：交通部觀光局	
出國人姓名/職稱/服務單位：賴瑟珍/副局長 方曰文/科員	
出國計畫主辦機關審核意見	<ul style="list-style-type: none"> <li>˘ 1.依限繳交出國報告</li> <li>˘ 2.格式完整</li> <li>˘ 3.內容充實完備</li> <li>˘ 4.建議具參考價值</li> <li>˘ 5.送本機關參考或研辦</li> <li>6.送上級機關參考</li> <li>7.退回補正，原因： 不符原核定出國計畫 以外文撰寫或僅以所蒐集外文資料為內容 內容空洞簡略 未依行政院所屬各機關出國報告規格辦理 未於資訊網登錄提要資料及傳送出國報告電子檔</li> <li>8.其他處理意見：</li> </ul>
層轉機關審核意見	同意主辦機關審核意見 全部 部分_____ (填寫審核意見編號) 退回補正，原因：_____ (填寫審核意見編號) 其他處理意見：

說明：

- 一、出國計畫主辦機關即層轉機關時，不需填寫「層轉機關審核意見」。
- 二、各機關可依需要自行增列審核項目內容，出國報告審核完畢本表請自行保存。

三、審核作業應於出國報告提出後二個月內完成。