

出席 2002 年微軟網路服務提供者高峰會議

出國報告提要

報 告 人：李炎松

出國時間：民國九十一年四月二十一日至四月二十七日

地 點：美國

此次於民國九十一年四月二十一日至二十五日赴美國西雅圖出席「2002年微軟網路服務提供者高峰會議」，台灣方面參加者尚有遠傳電信副總經理梁錦琳及專案經理呂康馨，台灣微軟電信事業部副總徐榮耀及業務經理彭雅君，大陸方面的參加者有大陸微軟大中華電信事業總監龔定國、中國電信事業部總監管寧新，大唐電信總裁魏少軍，中國網通總裁技術顧問盧本俊、營運總裁助理特助許四清。

本次高峰會旨在介紹微軟公司在通信產業的最新解決方案，包括：

1. 伺服器軟體 Microsoft .Net Server 家族及工具，U3 XML 建構 web service 快速整合既有各 OSS/BSS 系統以便服務供應商可快速提供服務，.Net 是代表一系列的產品與技術，將個人及企業使用者從 PC 平台轉到網際網路的運算環境，.Net 是一個平台，微軟將之視為視窗作業系統的後續主打產品/ 概念。
2. 探討對各式行動設備如：PDA、smart phone、手機、Tablet PC、可攜式無線平板顯示器 Mira 等在寬頻時代可提供之服務及各種連結趨勢，微軟公司的願景是 any device, any service。
3. 探討家電數位設備對網路的接取及服務的需求以達到 e-home 的目標，並參觀 e-home 實體展示屋，包括家庭網路(home network)，家庭伺服器，家庭橋接器，數位廚房(IA 設備、語音控制 IA 設備、條碼辨認存取資料庫)，數位夾克(網路連接器、PDA、智慧電話機等)，數位家庭娛樂設備(XBOX, 高畫質 TV, 可控燈光/音響、3D 多媒體)，XBOX 未來有可能延伸成為家庭主控伺服器。
4. 將於近期推出新影音平台 Corona，其特點是 fast streaming(包括新影音伺服器、SDK、Player、....等)，dynamic content programming(on the fly 改變內容，廣告支援，TV-like 節目安排能力等)。
5. 因科技的進步及寬頻的普及，使服務供應商從內容傳送提昇至成為商用多媒體開發平台，儲存、分配、傳送影音多媒體，故本次會中亦探討數位多媒體服務的商機。

本次高峰會有助於瞭解微軟對服務供應產業的看法及解決方案，並有助於瞭解未來的商業機會，是一次頗有價值及資訊豐富之討論會。