

行政院所屬各機關因公出國人員出國報告書

(出國類別：考察)

考察日本國際物流運籌業務報告

出國人員：服務機關：財政部關政司

職 稱：專門委員

姓 名：莊水吉

出國地區：日本

出國期間：九十年十月十四日至十月二十日

報告日期：九十一年一月十五日

系統識別號:C09100489

公務出國報告提要

頁數: 16 含附件: 否

報告名稱:

考察日本國際物流運籌業務報告

主辦機關:

財政部

聯絡人／電話:

劉日進／2322-8499

出國人員:

莊水吉 財政部 關政司 專門委員

出國類別: 考察

出國地區: 日本

出國期間: 民國 90 年 10 月 14 日 -民國 90 年 10 月 20 日

報告日期: 民國 91 年 01 月 15 日

分類號/目: E0／綜合（經濟類） B0／綜合（社會類）

關鍵詞: 全球運籌物流，有店舖型錄販賣

內容摘要: 一、面對科技資訊日新月異及WTO入會貿易自由化衝擊，台灣的產業發展應走向「知識經濟」的時代，以維持廠商的靈活競爭優勢，故如何增進廠商運用「全球運籌」管理能力，以因應當前經濟環境的快速變遷，實屬重要課題。二、全球運籌發展包括「物流」、「資訊流」、「金流」，如何推動國際物流發展和創造商機，應積極引進跨國產業或國際快遞公司在台建立營運總部，且應積極規劃推動國際級商品展覽會，以帶動商機。三、為推動轉口及物流發展，在政策上，可規劃在國際機場或港口之管制區內劃定「物流特別通關區」，採用簡易申報之報備通關制度，提供轉運出口及物流通關之便利。四、目前倉儲物流用地之取得有其困難，建議在高速公路交流道旁較不經濟之「農地」可規劃為倉儲用地，以利物流發展。五、積極推動全球運籌有關倉儲物流所必須之自動化倉儲設備、自動化揀貨系統，掌上型終端機及商品條碼化之運用，並給予租稅之優惠措施。六、積極引進日本「通信販賣物流中心」，以結合策略聯營，異業結盟，走向資源共享，利潤分享之目的。

本文電子檔已上傳至出國報告資訊網

考察日本國際物流運籌業務報告

目 錄

壹、日本物流考察目的與行程安排	
一、日本物流考察目的	1
二、日本物流考察與觀摩行程	3
貳、日本物流觀摩與參訪心得	
一、千趣會鹿沼商品物流中心	4
二、SHADY 公司東京物流中心	8
三、日本通運公司東京浦和支店物流中心	12
四、花王岩木梶物流中心	15
五、味之素首都圈冷凍食品物流中心	18
參、考察東京稅關保稅業務	21
一、日本保稅制度之內涵	22
二、保稅物流通關行政問題	26
肆、考察心得與建議	28
伍、附錄：參訪相關文件	30
一、日本東京稅關考察相關資料	
二、日本近鉄（KWE）國際物流公司簡介	

壹、日本物流考察目的與行程安排

一、日本物流考察目的

職莊水吉奉財政部九十年十月十一日台財關字第○九○○五五○五八八號函核准出席二○○一年日本物流觀摩及研討會，參訪日本海關及觀摩物流業者保稅通關之運作情形。此行主要目的主要是配合推動「全球運籌發展計畫」有關關務措施的改進，鑒於目前本部已訂定「物流中心貨物通關辦法」以因應國際物流業者要求通關快速及物流管理需要，並積極改善多項貨物通關環境，健全保稅貨物管理，為期進一步瞭解亞洲鄰近國家日本對國際物流之發展現況，爰配合中華民國物流協會之組團參訪及研討會，以期推動全球運籌發展，使政府政策與民間之發展，相互協調，特參與實地瞭解及考察，以供借鏡參考。茲就物流觀摩考察之重要內涵說明如次：

- (一)為吸引先進國家物流經營管理之經驗，以期協助國內企業提升其物流經營管理績效，降低行銷成本，提升顧客服務水準，創造企業之競爭優勢，中華民國物流協會特精心規劃日本物流研習參訪團。
- (二)本次之研習活動，安排一系列不同型態的日本專業物流中心，如參觀直銷公司、型錄販賣、日用品廠商、冷凍食品物流中心及3PL，了解其實際之經營管理及作業情況、物流軟硬體設施、資訊系統、檢貨及分類系統……等，提供國內業者觀摩、學習之機會。

(三)另外，為深入了解電子商務與物流之整合及如何透過管理以降低物流費用、提升物流效率，特舉辦物流管理實務研討會，聘請資深物流專家進行專題講授。

二、日本物流考察觀摩行程表

天數	日 期	行 程 安 排
1	10/14(日)	台北→東京
2	10/15(一)	物流觀摩： 上午：(1)千趣會鹿沼商品物流中心 下午：(2)SHADY(株)東京物流中心
3	10/16(二)	物流觀摩： 上午：(3)日本通運浦和支店 下午：市區觀光
4	10/17(三)	物流觀摩： 上午：(4)花王岩槻物流中心 下午：(5)味之素首都圈低溫物流中心
5	10/18(四)	物流管理實務研討會： 題目：E-COMMERCE 與物流 講師：日通總合研究所
		考察日本東京稅關保稅業務
6	10/19(五)	參訪日本近鐵（KWE）國際物流公司
7	10/20(六)	東京→台北

貳、日本物流觀摩與參訪心得

一、物流觀摩：千趣會鹿沼商品物流中心

- (一)千趣會是日本有名的通信販賣業者，目前會員有 130 萬人，自 1955 年成立以來，以獨特的「頒布會」的方式展開事業，設定辦公室小姐(OL)為主要客層，在其營業所內招募會員，並將會員分組，營運通信販賣業務。
- (二)該公司企劃、開發有特色的商品，每個月提供給會員，某些限定的商品採用頒布（頒發）給會員的方式，故名之為頒布會。隨著時代的變化，現在一般家庭和個人會員也日益增加。
- (三)千趣會成立於昭和 30 年 11 月，資本額 203 億日圓，從業員工有 1,000 名，年營業額有 1,500 餘億日圓。本社在大阪，全國有 13 支店，商品種類有 3,000 種，商品來源有 50%在國內生產，50%自國外進口。
- (四)頒布會事業是千趣會發展的基盤，也積極推展型錄販賣，以營業額來看，頒布會占 2 成，型錄販賣占 8 成。自 2000 年開始，也展開電子商務事業，在網站上刊載型錄內容，並接受上網訂購。
- (五)本次參觀該公司鹿沼商品物流中心，成立於 1997 年，投資額 79 億日圓（土地 20 億，設備、系統 59 億），是頒布會商品專業的物流中心，佔地約 16,000 坪，四層樓建築物，樓層面積約 8,500 坪，該物流中心自動化程度很高，從商品的保管、揀貨到

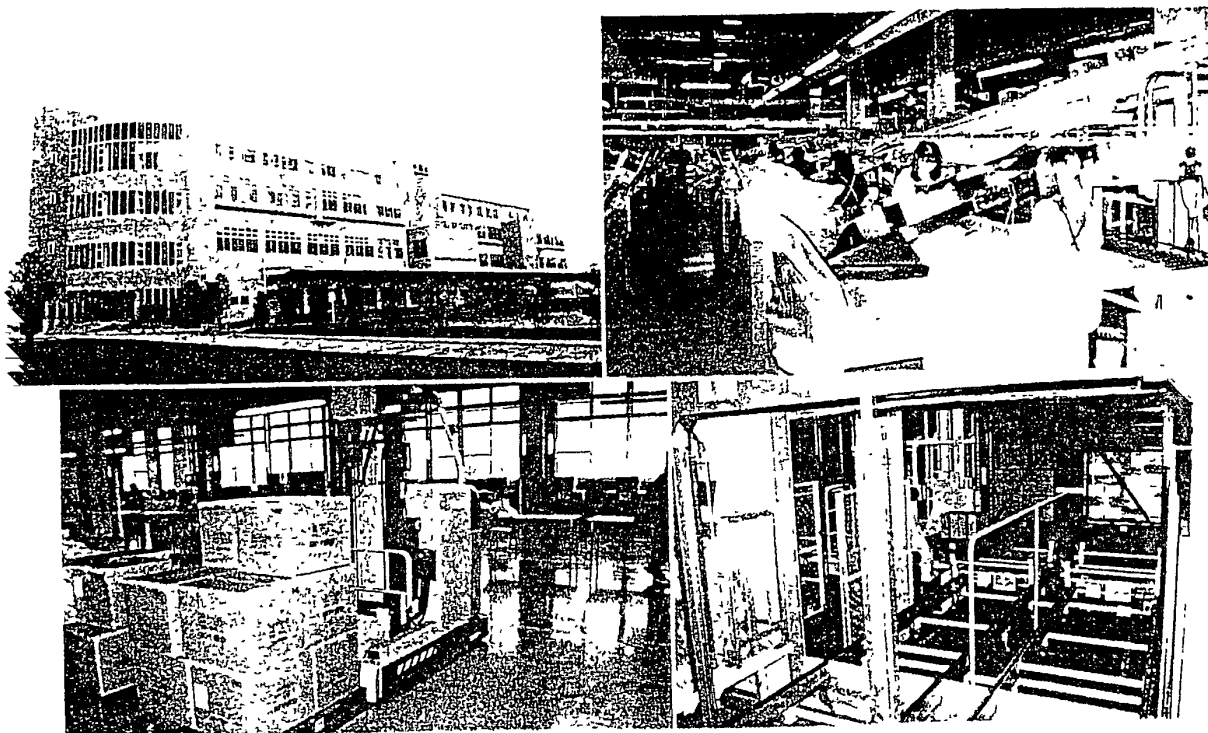
出貨的整個流程都採用自動化設備，一天可以出貨 4 萬箱。這是該公司將以前分散全國 23 個地方的配送據點加以集中，集中後物流效率大為提升，也達到節省 200 個人力的積效。

(六)參訪經營特色：

千趣會之經營理念有三：最適運用、高生產性、快速提貨。該公司目前使用九種傳票，每天印製二萬七仟份，(電腦作業外包作人力 4 人)；使用 10 種紙箱，每天使用二萬伍千個，採用自動化倉儲設備，使用條碼、刷碼控制，用“重量”檢測進、出貨。另配送車輛採用外包制，以節省人力成本。

少品種大量の通販商品出荷を “自動化”と“優しさ”で推進

千趣会・ベルメゾン鹿沼商品センター



何かとネットビジネスがもてはやされている通信販売市場にあって、既存の通販各社が今後どんな戦いぶりをするのか、関心を持たれる向きも多いのではないだろうか。

わが国同業界の老舗で、トップグループを走り続けてきた千趣会（図表－1）では1997年、栃木県鹿沼市に「頒布会」商品の大型物流拠点として、鹿沼商品センターを稼働、今では全国向けの集約拠点として、同事業のロジスティクス業務全体を担いつつある。

本センターは、自動倉庫や各ピッキング現場への自動補充システム、伝票・カタログのセッティングシステム、さらに無人搬送車などを完備しシステム化を徹底、極めて自動化レベルの高い設備を持つのが特長だ。

一方で高度システムゆへの運用や稼働率向上の課題など、様々なテーマを抱えながら、「人への優し

さ」キーワードに前進を続けてきた現場管理のケーススタディとしても、本例には興味深いものがある。

本稿ではこの両面からレポートをお送りすることにしたい。
（菊田一郎）

図表－1 千趣会の会社概要

- ・ 設 立／昭和30年11月
- ・ 資 本 金／203億円（平成12年3月31日）
- ・ 代 表 者／行待裕弘 代表取締役社長
- ・ 従業員数／1,000名（（委託 ハートタイマーを含めた）
全従業員数 2,500名）
- ・ 売 上 高／1,512億円（平成12年3月期）
- ・ 事 業 所／
 - 本 社：大阪市北区同心1丁目4-31
 - 東京支社：東京都品川区東五反田1丁目21-13
 - 支 店：全国に13支店
 - フランチャイジー：全国に15社

入荷と抜き取り検品

①パレット貨物の入荷

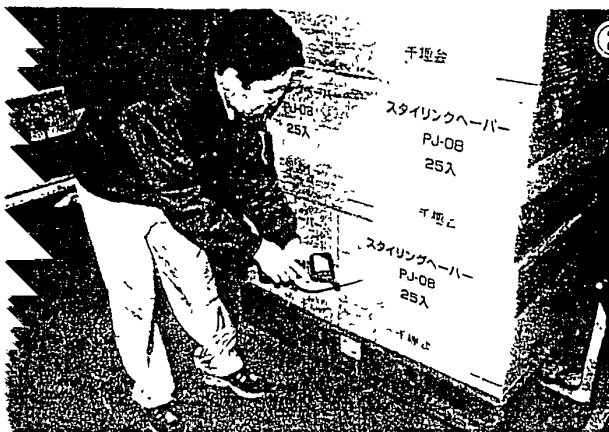
1階の入荷ハースに到着した商品をパレットに積み、フォークリフトで仮置き場へ搬入する。本センターではプラスチック製の11型パレット（1100×1100mm）を使用している。



②

②入荷登録

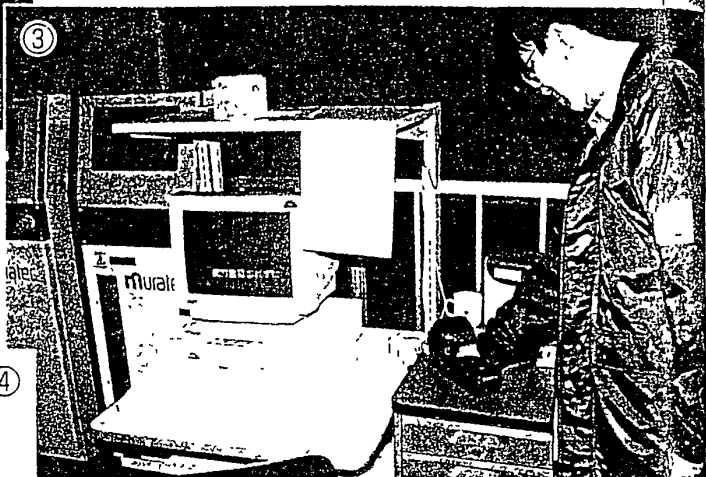
パレット貨物に添付された入荷指示書と、パレット自体のハーコートを手入力ターミナルで読んでヒモ付け。実はこの指示書は入荷受付の時点で発行され、パレットへの積み付け指示（何個×何段）も記入されている。作業者がこれに従ってパレタイズし、荷物に貼っておくのだ。



③データのアップロード

納品書と照合しての検品とパレット・指示書のハーコートスキャンが終わったら、蓄積したハンティのデータを登録ステーションの端末からアップロードし、入荷登録を確定する。

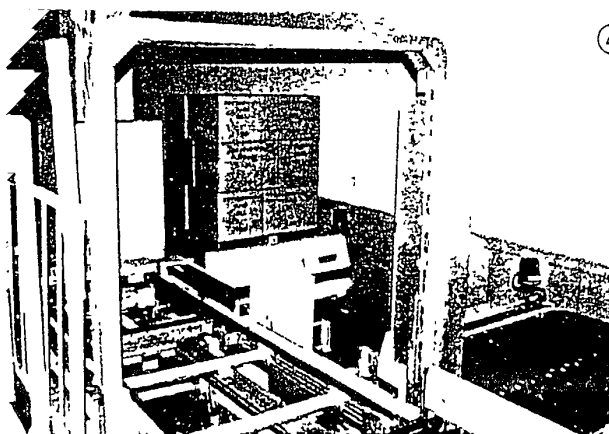
③



④

④自動倉庫への入庫ライン

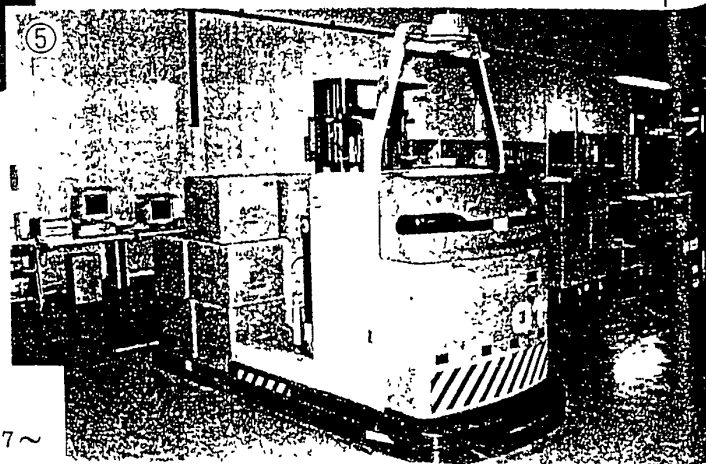
登録が終わったら、この入庫ステーションに商品パレットをセット、4台のレール搬送台車（ロボトレイン-X）で次々に自動倉庫へ送り込む。



⑤

⑤抜き取り検品エリアとLGV

入庫の途中、2階の検品エリアで一部商品を抜き取り検品し、合わせて重量、体積、ケース入り数などの商品データを確認する。搬出入口と各検品場所の間のパレット搬送に、誘導線不要なレーザーカイト式無人搬送車（LGV）を導入。思い切ったものだけに、稼働率向上が待たれるところ。



二、物流觀摩：SHADY 公司東京物流中心

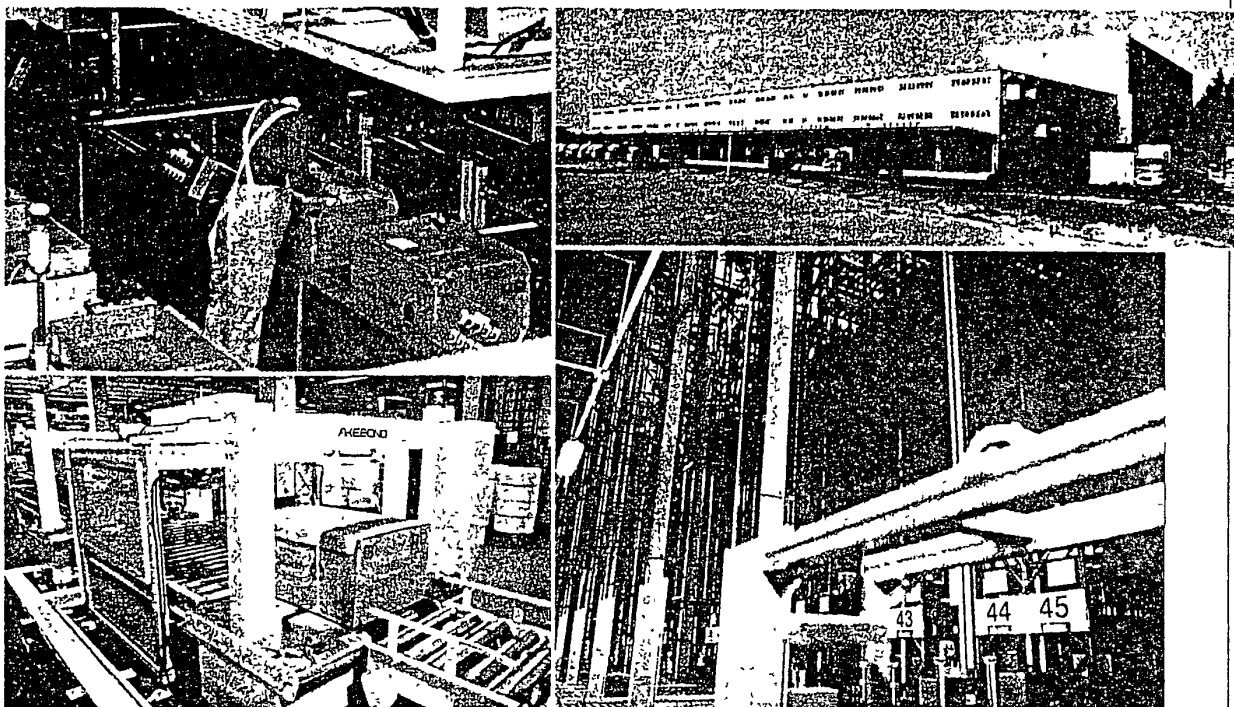
- (一)目前在日本全國擁有 3,000 家禮品連鎖店的 SHADY 公司成立於 1926 年，今年適逢 75 週年慶。該公司標榜貨品品目有 40,000 項「有店鋪的型錄販賣」業者，因為該公司的商品從禮品、贈品到生活雜貨、家庭用品、販促品加起來有 4 萬品項以上，如果全部庫存要擺出來必須要有百貨公司的規模，但位在街角的禮品店是小店，只能陳列一部份的商品，其他就要靠型錄來推銷。
- (二)型錄上的商品保證 oneday delivery，當天 11 點半訂貨，隔天一定可以送到店裏。2000 年該公司也展開電子商務、在網路上開設商場。相對於各行各業的不景氣，該公司營業額及利潤年年成長。去年營業額 985 億日圓，預計今年可破 1,000 億，由於業績不斷成長，原本的中央物流中心已不敷使用，乃於 97 年開始建設東京物流中心。
- (三)此物流中心的投資額 110 億日圓（其中設備、系統投資 50 億日圓），佔地 22,800 坪，樓層面積 10,500 坪，棧板自動倉庫高 31M，可容 9,520 個棧板，此外有箱子自動倉庫（高 18M），可容 78,000 箱，有三台自動卸棧板機，揀貨、分貨、包裝皆採自動化設備，出貨量一天 1 萬箱以上，繁忙的時候可達 2.3 萬箱。從今年秋天開始，該公司原本在松原宅配中心所做的型錄禮品宅配作業，也將移到東京物流中心來進行。
- (四)SHADY 公司成立於昭和元年，資本額 35 億日圓，從業員工有

389 名，年營業額有 985 億日圓。本社在大阪、另在札幌、仙台、東京、名古屋福岡設有支店。

(五)參訪經營特色：採行自動化倉儲設備，揀貨系統、自動化包裝，每小時可出貨 6,000 個。

“有店舗カタログ販売”の高度 物流サービス支える先端拠点

シャディ(株)・東京物流センター



ギフト用品チェーン店を全国展開するシャディ(株)は本年、創業75周年を迎えた。一般には単なるギフトショップの本部、あるいは通販業者と見られることも多いのだが、同社は「有店舗カタログ販売」という独自のスタイルを掲げる、一味違った雑貨卸売のわが国トップ企業である。「シャディ」とは、ヒンズー語で「愛」を意味するそうだ。

近年の消費不況の中でも増収・増益を続け、この3月期決算で売上985億円、来期にはいよいよ売上1,000億円超を計画。派手さはなくとも着実に前進を続けるその姿は、この時代逆に新鮮に写る。

シャディは去る1月18日、栃木県下都賀郡の東京物流センターを本稼働させた。これは従来集中拠点となっていた茨賀県の中央物流センターが手狭になったことから、東日本を担当する大型物流拠点として構築されたもの。徹底した自動化物流設備導入により、従来拠点の3分の1の人員で同等以上の能力を発揮、工夫を凝らした先端的システムが目を見張

る効果を挙げるなど、なかなかに見所の多い事例となっている。
(菊田一郎)

図表-1 シャディ(株)の会社概要

- 創 業／昭和元年(1926年)
- 設 立／昭和37年(1962年)2月1日
- 代 表 者／林ノフォ代表取締役社長
- 本 社／大阪府松原市松ヶ丘4丁目20番12号
TEL 0723-36-1353(代)
- 資 本 金／34億3,500万円 ☆従業員数／389名
- 年 商／985億円 ☆経常利益／50.75億円
- 事業内容／「有店舗カタログ販売」の形態でギフト用品・生活関連商品を全国のチェーン店を通じて販売するチェーン本部
- 支 店／札幌・仙台・東京・静岡・名古屋・大阪・広島・福岡 (平成13年3月末現在)

【東京物流センターの建築概要】

- 所在地／栃木県下都賀郡岩舟町静戸343-1
- 敷地面積／総面積 75,421㎡(約22,815坪)
- 建築面積／物流センター 16,389㎡(約4,966坪)
延べ床面積 34,821㎡(約10,551坪)
研修センター 897㎡(約271坪)

入荷と自動倉庫への入庫

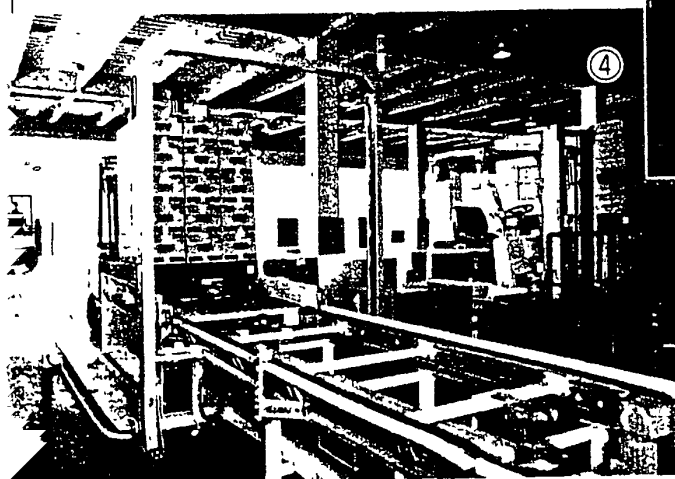
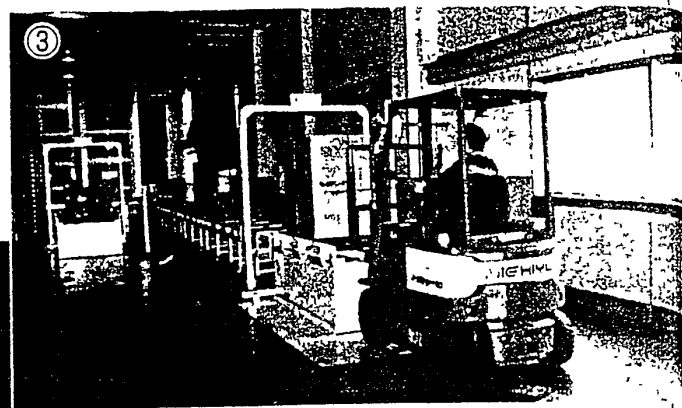
①、②入荷と検品

センターに到着した商品は、トラックドライバーが本センターの構内用プラスチック製平パレット(1100×1100mm)に積み付けて納品。ケース寸法に応じたパレタイスパターンが予め指定されている。

これをセンター作業者が検品。納品書と実入荷数量などを確認・入力の上無線ハンディターミナルで商品とパレットのバーコードを読み、入荷登録を行う。この時点で管理コンピュータに情報が飛び、在庫商品扱いとなる。

③、④入庫ステーション

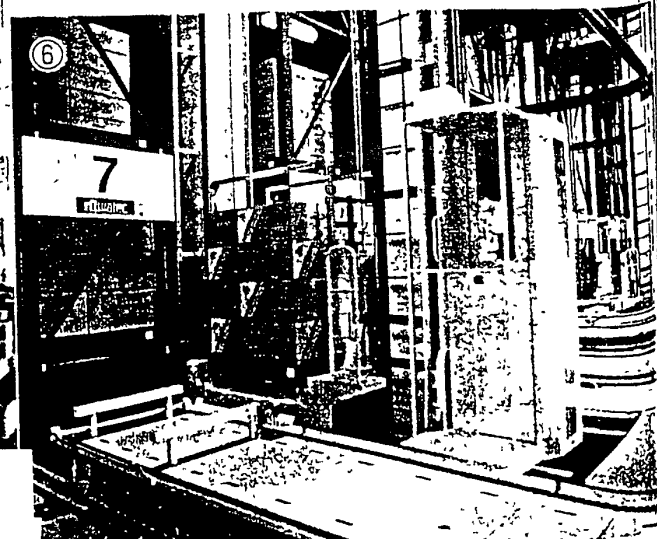
登録完了したパレット商品をフォークリフトで入庫ステーションから搬入。パレットは荷崩れ検知機をくくってバッファラインを奥へ進む。



⑤、⑥パレット搬送台車から自動倉庫へ

そのうち入荷待ちで当日即出荷される通過商品は、垂直搬送機で2Fの通過仕分けエリアへ送られる(通過品の流れは省略)。一方在庫品は自走式搬送台車・ロボトレイン-X(ループ軌道に14台設置)が受け取り、パレット自動倉庫(31m高、9520パレット収納)に入庫。

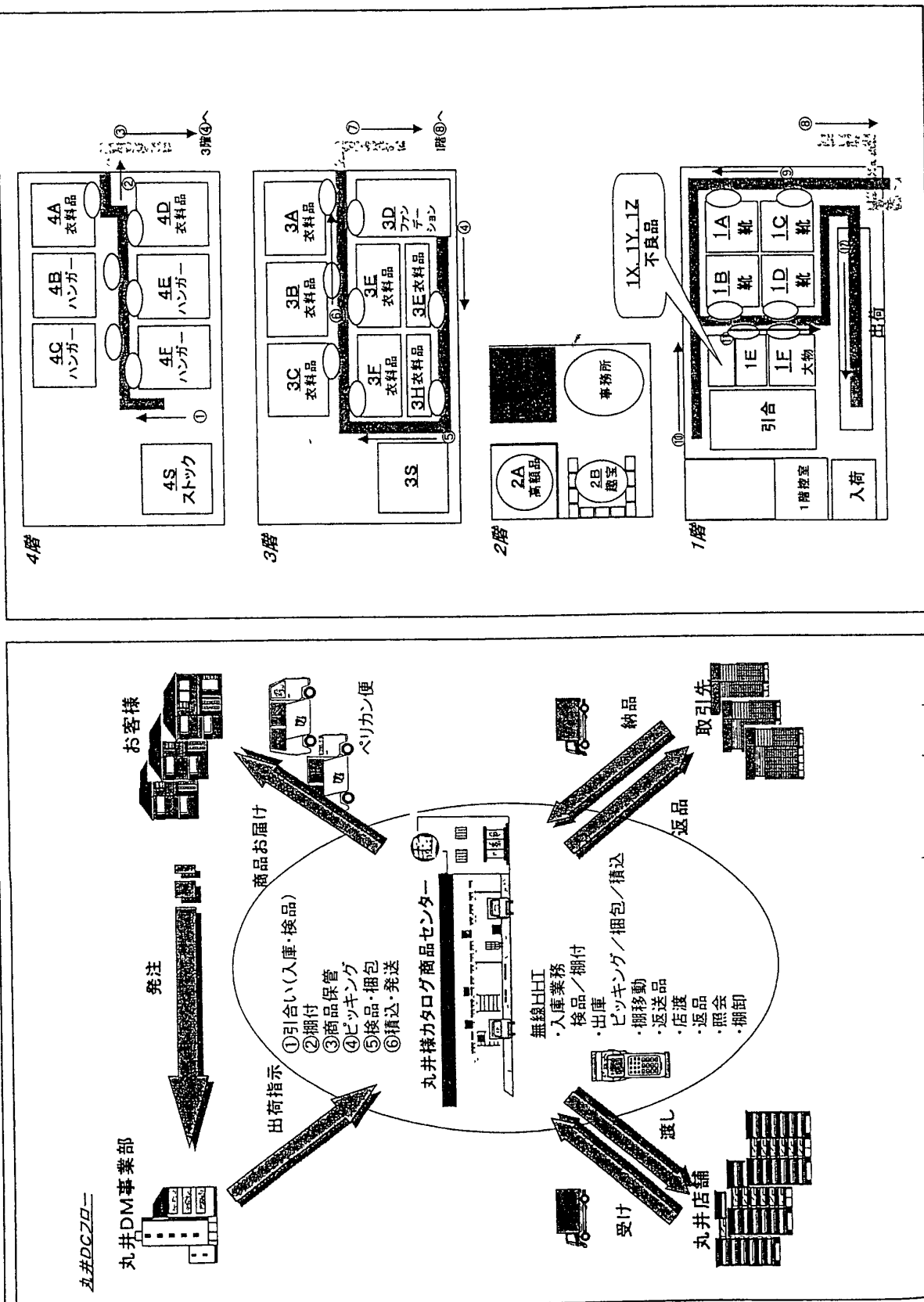
ロボトレインはレール1本のニュータイプだ(これらと以下の自動化設備はいずれも村田機械製)。



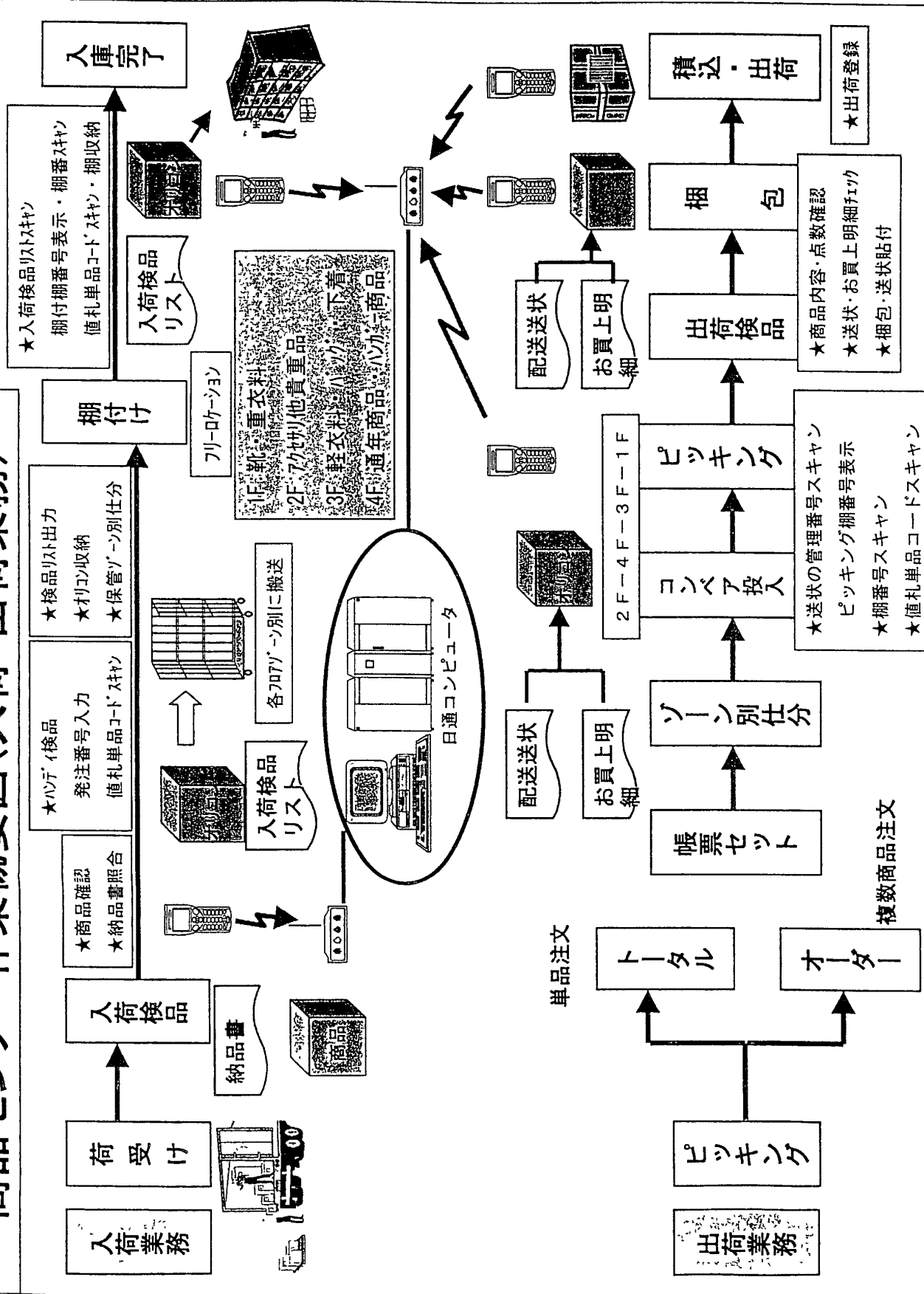
三、物流觀摩：日本通運公司東京浦和支店物流中心

- (一)日本通運公司是日本超大型的物流業者，事業內容涵蓋陸、海、空的倉儲、運輸、物流全盤業務，近年來更涉入消費者物流的領域（宅配、家財保管、書庫中心……等），是一家總合型的物流企業。
- (二)該公司成立於 1937 年，資本額 701 億日圓，營業額 1 兆 3,110 億日圓，擁有 1,200 個支店、營業所，40,287 位從業人員，車輛 24,216 台，倉庫總面積高達 260 萬平方公尺。日本通運是國際化很深的公司，在世界 33 國 146 都市擁有 248 個據點，海外從業人員 8,600 名。日本通運公司塘鵝便(Pelican)很有名，已經和國內企業合作，成立台灣便利通公司，展開戶對戶的宅配業務。本次考察是參觀該公司的東京浦和支店。
- (三)東京浦和支店是代理丸井百貨公司之型錄販賣物流中心。丸井百貨公司年營業額有 5,300 億日圓有 23 家支店。
- (四)有關商品之存儲作業、入、出庫作業，貨品退貨之處理流程請參見圖示。
- (五)參訪經營特色：使用掌上型終端機（無線）處理進、出貨。進貨時採“條碼”確認入帳，送上料架用“掃瞄”處理，出貨時自料架上取貨亦用掃瞄銷帳。

商品センターの全体業務フローと倉庫内レイアウト



商品センター作業概要図(入荷・出荷業務)

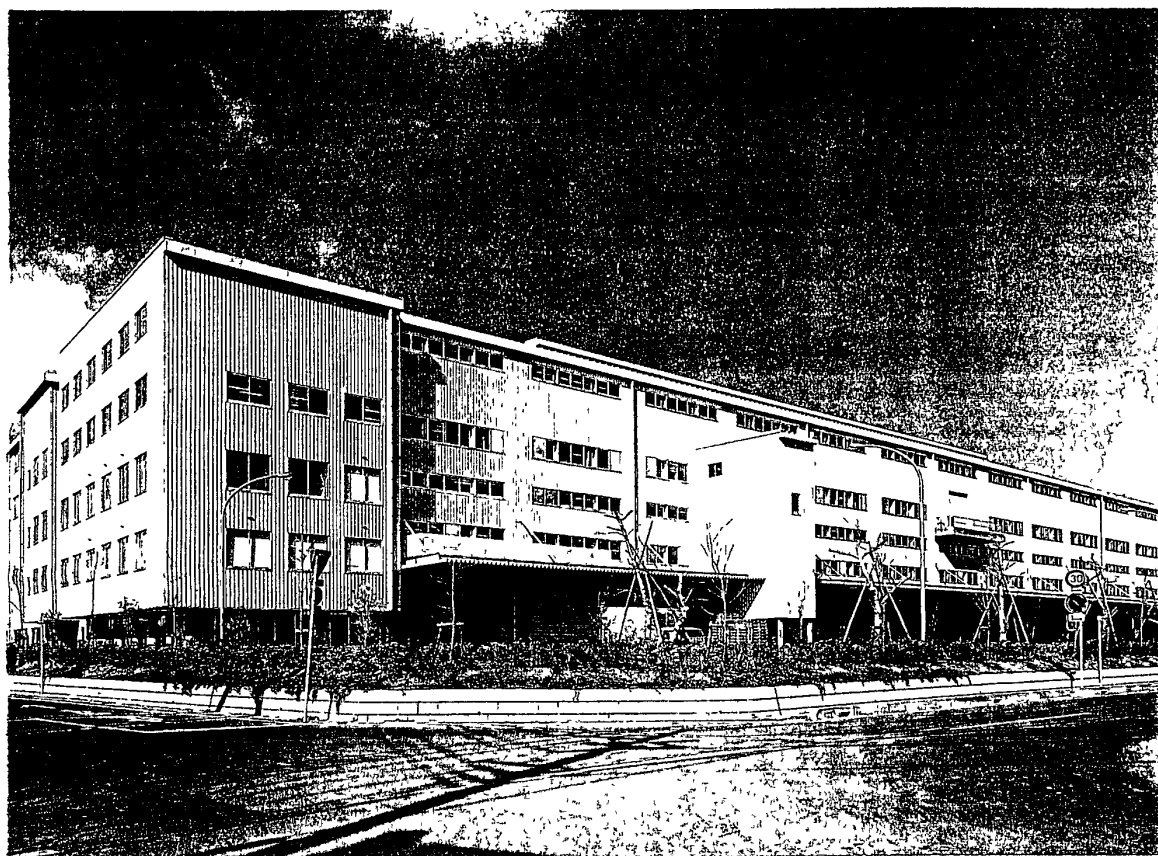


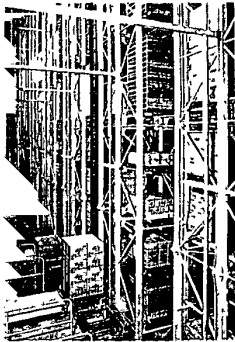
四、物流觀摩：花王岩槻物流中心

- (一)花王岩槻物流中心的特色是對於訂單的備貨可以很快速而且有效率的完成，因為它擁有非常先進的檢貨系統。物流中心佔地約 5,600 坪，建築面積 3,100 坪，樓層面積 6,500 坪，採用自動化倉庫，可以收容 60 萬箱的商品，每日的出貨能力可達 6 萬箱，處理的商品有 1,000 品項，配送的區域含蓋東京的北部與東部，是花王最大的物流中心，占其全國總貨量的 20%。
- (二)岩槻物流中心的另一特色是採用單元棧板處理系統(unit pallet handling system)，單元棧板可承載 7 個棧板，夜間到達的單元棧板，經揀貨、分貨後隔天依配送對象別、配送路線別裝載、配送。商品的配送順序以及道路情況，都用電腦計算並下達指令，因此司機即使在廣泛區域也可以有效進行配送。
- (三)採用自動化的設備、快速的配送系統與綿密的資訊網路，不管任何時候的訂單進來，都可以在 24 小時內將商品送到零售店的店頭。
- (四)參訪經營特色：採用掌上型終端機管理，AS/RS 自動化倉儲設備、自動化輸送設備。當日下午一時前訂貨可於明日送出。當日下午五時訂貨，可於明日下午六時前送出。

花王岩槻ロジスティクスセンター

ご案内



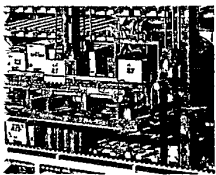


自動倉庫

60万ケースが収容できる 高さ30メートルの高層ラック。スタノカークレーンがコンピュータの指示により、入庫ラインからの入庫、出庫ラインへの出庫、ピッキング設備への供給を能率的にこなしています。

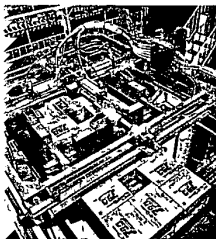
高層流動棚

ケース単位ピッキングのための商品をストックしておく流動棚です。流動棚への商品供給はサプライカー、商品の取り出しはピノカーによって行なわれます。



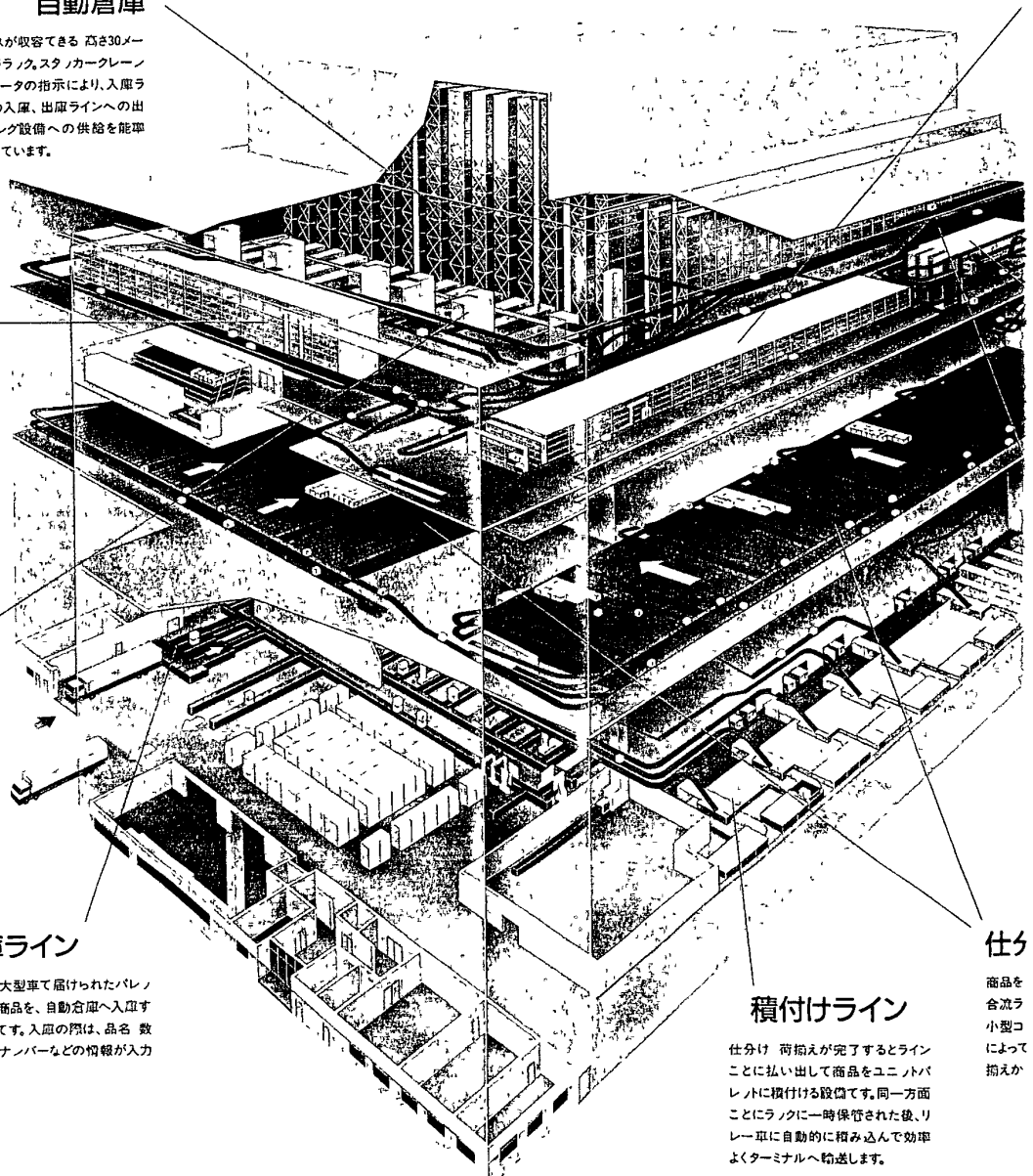
フェースピッカー

フェースピッカーは、高層ラックから出庫されたパレット積みの商品を面単位(パレット積み1層分)で取り出すデパレタイザーです。このフェースピッカー、サプライカー、ピノカーをたぐみに組み合わせてケース単位の高速自動ピッキングを実現しています。



入庫ライン

工場から大型車で届けられたパレット積みの商品を、自動倉庫へ入庫するラインです。入庫の際は、品名・数量・車両ナンバーなどの情報が入力されます。



積付けライン

仕分け・荷揃えが完了するとラインごとに払い出して商品をユニットパレットに積付ける設備です。同一方面ごとにラックに一時保管された後、リレー車に自動的に積み込んで効率よくターミナルへ輸送します。

仕分

商品を合流ラ小型コによって揃えか

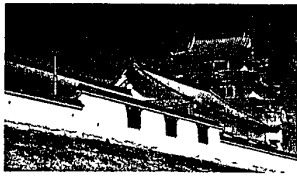
■花王岩機コンステックスセンター概要 ●所在地/埼玉県岩槻市古ヶ場1-5-1
●敷地面積/約5,600坪 ●建築面積/約3,100坪 ●延床面積/約6,300坪 ●収容能力/60万ケース

五、物流觀摩：味之素首都圈冷凍食品物流中心

- (一)冷凍食品可長時間保存，要吃的話用烤箱一熱就可以享用很方便，所以近年來市場量一直成長，但是冷凍食品不管是製造、保管、銷售、運送都需要用到冷凍設備，因此其物流費用比常溫食品高出許多，如何提高物流效率、降低物流成本，是冷凍食品廠商最大的挑戰。
- (二)日本大型冷凍食品廠商味之素這幾年致力於生產與物流體制的改革，97 年 4 月將三個負責生產的子公司加以統合，設立味之素 Fresh Food 公司，97 年 7 月設立九州物流中心，98 年 5 月設立關西物流中心，98 年 11 月將首都圈分散的物流中心據點加以統合，成立首都圈物流中心。
- (三)首都圈物流中心佔地約 6,200 坪，4 層樓建築，樓層面積共約 12,400 坪，保管量約 5 萬噸(100 萬箱)，每天進出貨量達 85,000 箱，堪稱全世界最大規模的冷凍食品物流中心。採用立體自動倉庫（高 22M），可放置 12,000 棧板，倉庫內－30℃，為完全無人的區域，靠著 15 座高架吊車的快速作業，可以因應少量、多樣、高頻度的出貨需求。
- (四)味之素公司創立於 1909 年 5 月，資本額 798 億日圓，從業員工有 5,000 名，年營業額有 8,000 億日圓。
- (五)參訪經營特色：高科技低溫物流中心，採一元化服務、嚴格溫度控管，作業效率化。

緑と清流、そして歴史の町。
“関宿”から新時代の息吹。

利根川と江戸川の分岐点に位置する関宿は、古くから水上交通の要であり、江戸時代に水関所を擁した宿場町として栄えました。そして今、首都圏のヘットタウンとして、また「ちは新産業ヒション」を担う東葛地域の中核工業都市として新たな発展を続けています。



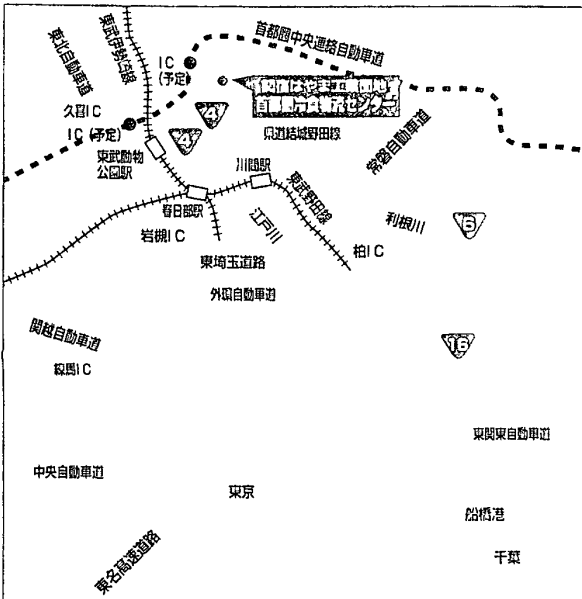
江戸川河川敷クライダー滑空場



鈴木貫太郎記念館



カヌーで川下り

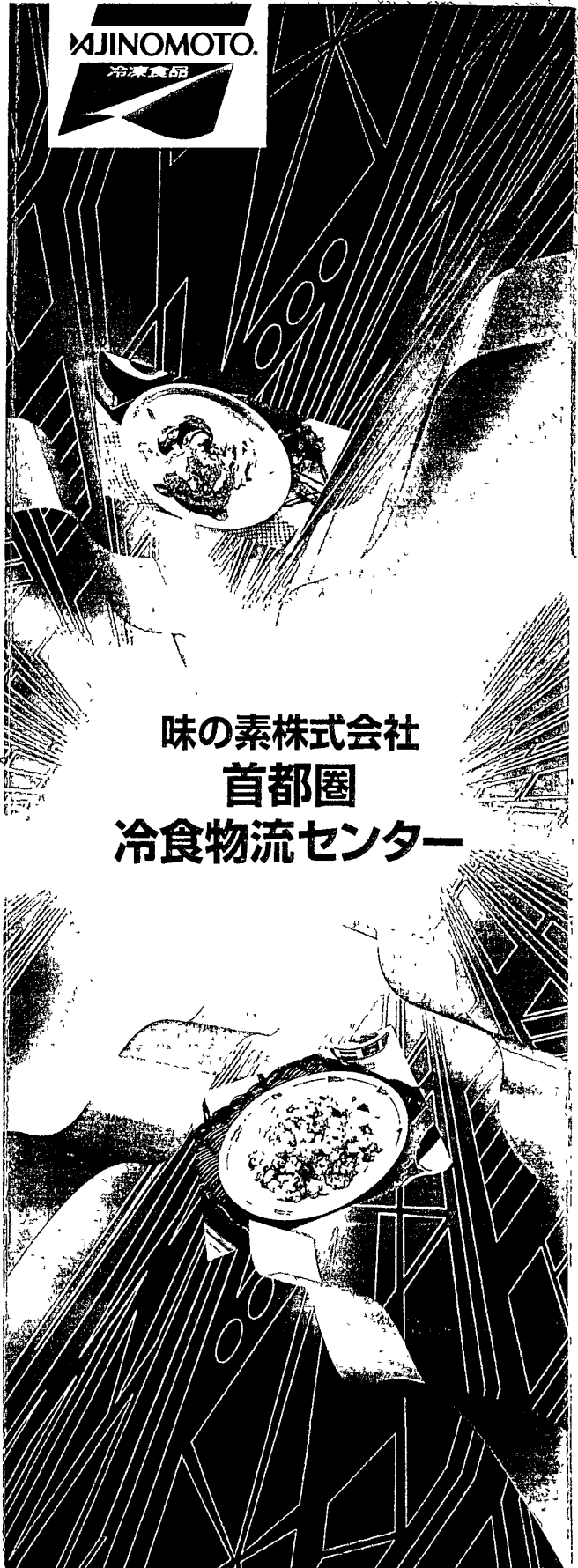


味の素株式会社
首都圏冷食物流センター

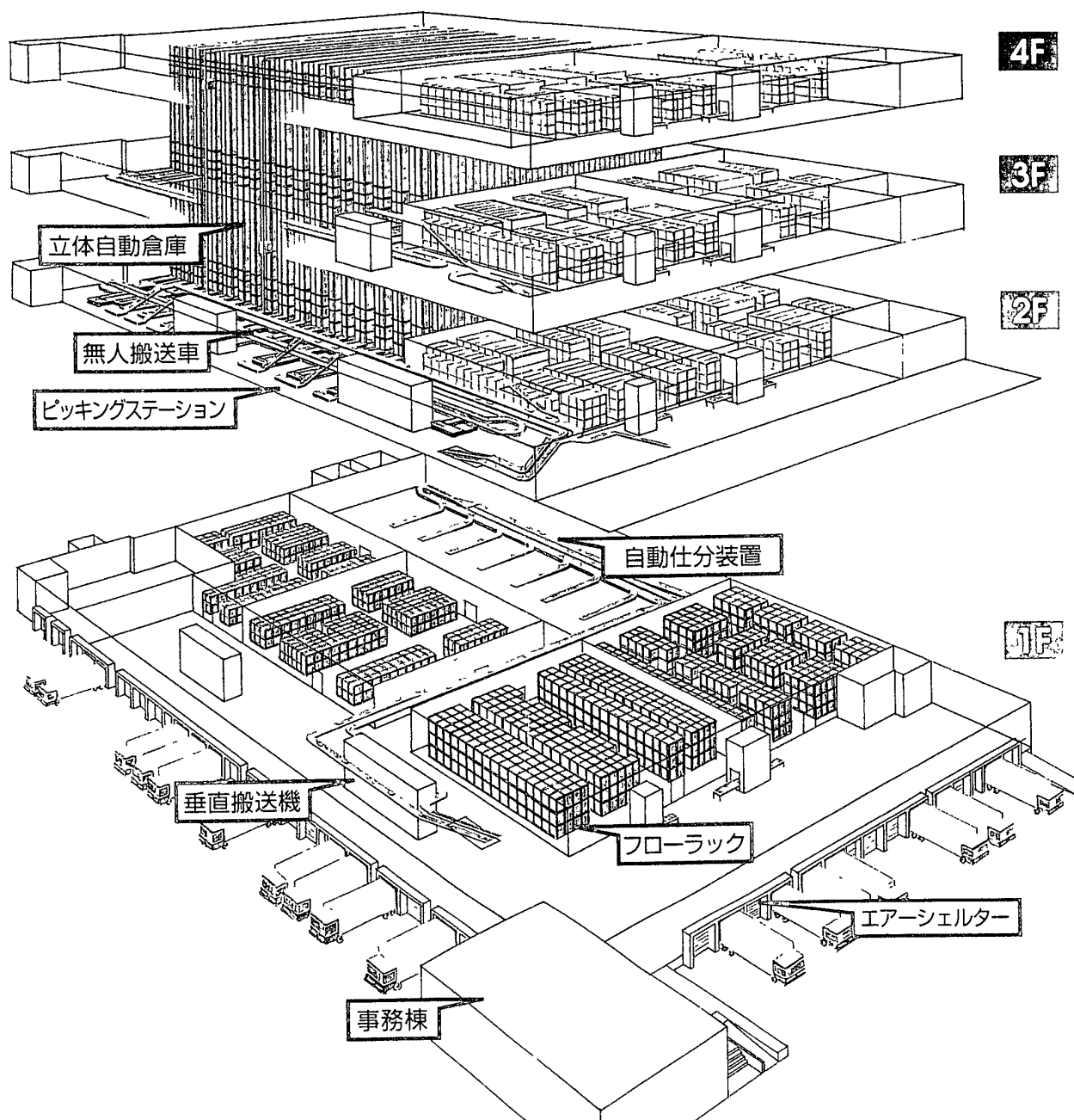
〒270-0217 千葉県東葛飾郡関宿町はやま7番地2

Tel.0471-96-1211

Fax.0471-96-3311



蒲が、時代のニーズに応えたコールドチェーンを実



所在地

千葉県東葛飾郡関宿町はやま7番地2

建設概要

敷地面積：20486㎡ (6197坪)

建築面積：10381㎡ (3141坪)

延床面積：40941㎡ (12385坪) (事務所含む)

設備概要

収容能力：49432トン

ラック総数：20719ラック

冷凍立体自動倉庫：12420ラック

冷凍倉庫：8299ラック

常温庫：1435㎡ (435坪)

エアージェルター：34基

トラックシェルター：1基

ソーターシュート本数：7本

垂直搬送機：7基

參、考察東京稅關保稅業務

本次日本物流觀摩考察行程，主要是參訪日本物流業界之運作情形及蒐集相關物流之資訊。此期間，特委請台北駐日經濟文化代表處關稅課劉松貴課長之熱心協助及安排，特於 10 月 18 日下午赴日本東京稅關考察。

由於日本與我國並無正式外交關係，在行程安排上日本東京稅關相當審慎，也相當禮遇（詳行程安排），由千田關稅協力專門官負責安排接待，除安排會談就保稅制度及業務處理情形交換意見外，另參觀東京稅關博物館，館藏內容相當豐富和現代化，具有教育之功能。

此外，特安排參訪「青海保稅地域」，現場實地解說有關保稅地域之運作情形。按青海保稅地域是新生地，係日本新建國際級的保稅展覽場，具有現代化的建築和廣大的展示空間，每年舉辦甚多大規模的國際及國內展示場，對拓展商機具有貢獻，值得借鏡學習。

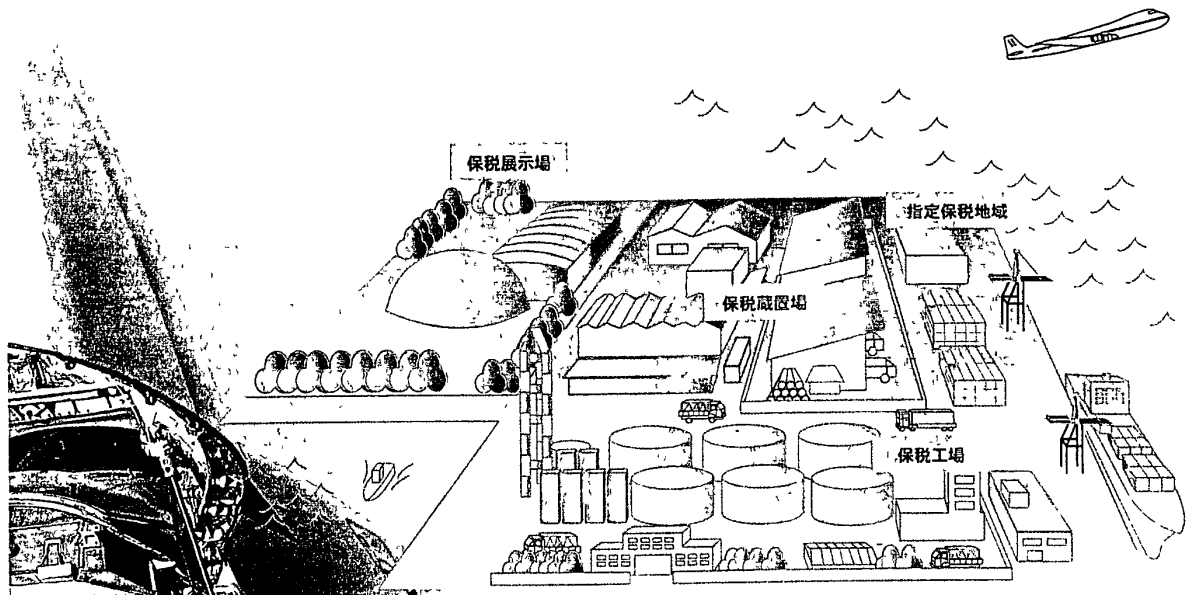
一、日本保稅制度之內涵

日本保稅地域有指定保稅地域、保稅藏置場、保稅工場、保稅展示場及總合保稅地域五種型態，目前之保稅區域有 5,967 個，其中指定保稅地域有 76 個，保稅藏置場有 5,382 個，保稅工廠有 505 個，綜合保稅地域有 4 個。茲就其重要機能說明如次：

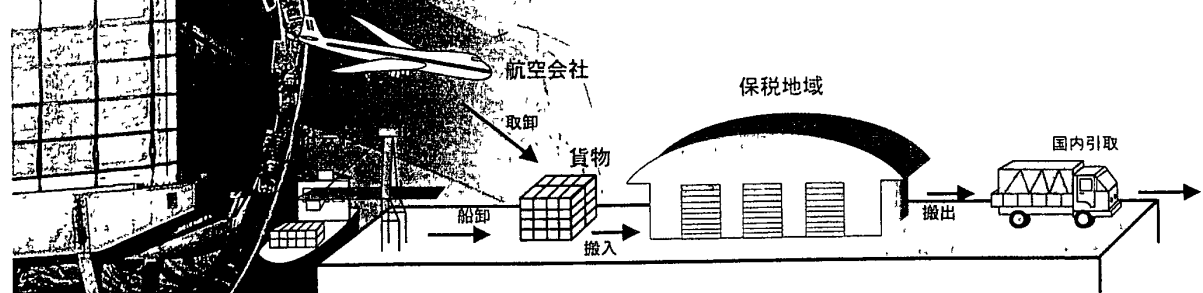
日本保稅地域種類及機能

區分 種別	主機能（設置目的）	藏置期間	形式要件
指定保稅 地域	外國貨物倉儲、運搬、一時藏置 （稅關手續簡易、迅速處理）	1 月	財務大臣指定
保稅藏置 場	外國貨物倉儲、運搬、長期藏置	2 年（可延長規定）	稅關長許可
保稅工場	外國貨物原料、加工、製造	2 年（可延長規定）	稅關長許可
保稅展示 場	外國貨物展示、使用（貿易及國 際的文化、技術等交流和促進）	稅關長指定期間	稅關長許可
總合保稅 地域	外國貨物倉儲、運搬、長期藏置、 加工、製造、展示	2 年（可延長規定）	稅關長許可

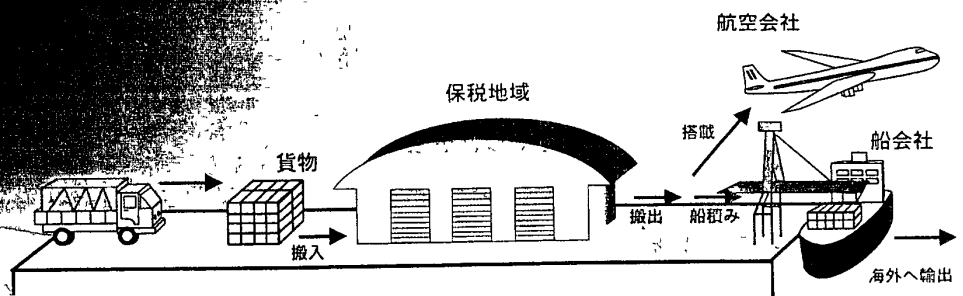
保税地域のイメージ



輸入貨物の流れ



輸出貨物の流れ



保税地域の活用などについてのご相談に応じます

- 地域の活性化・国際化などのため保税地域を活用したいという場合には、お気軽にお近くの税関へご相談下さい。
- 税関では、地域に密着した貿易動向についての資料を公表しています。地域の活性化などの企画・立案のための参考資料として、また、学校教育の場などで、是非ご活用下さい。

お問い合わせ先



けん銃・麻薬などの密輸情報の提供にご協力下さい

密輸ダイヤル(24時間受付)



フリーダイヤル

0120-461-961

ンロイ クロイ

(20013)

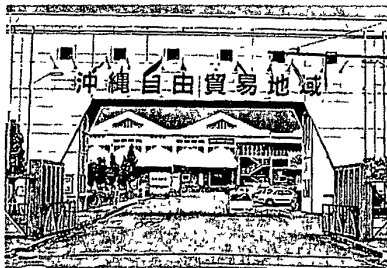
沖縄県の自由貿易地域及び特別自由貿易地域

沖縄県にある自由貿易地域及び特別自由貿易地域は、沖縄県の振興開発を目的として、沖縄振興開発特別措置法に基づいて内閣総理大臣が指定した地域です。

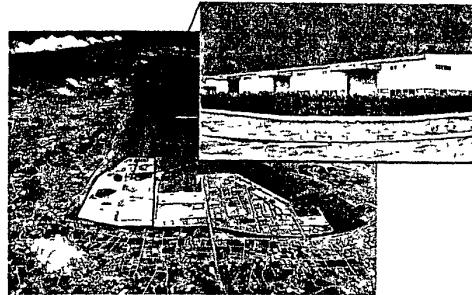
自由貿易地域及び特別自由貿易地域に入居し、内閣総理大臣から事業認定を受けた企業については、税制上の優遇措置などを受けることができます。

関税上の優遇措置としては、

- ・域内にある一定面積以下の保税蔵置場及び保税工場については、保税地域許可手数料が2分の1になります。
- ・域内の保税工場等においてできた製品を国内に引き取る場合には、納付すべき関税額を計算する際に、原料の税率又は製品の税率のいずれか低い方を選択することができます。



自由貿易地域（那覇空港付近）



特別自由貿易地域（中城湾港）

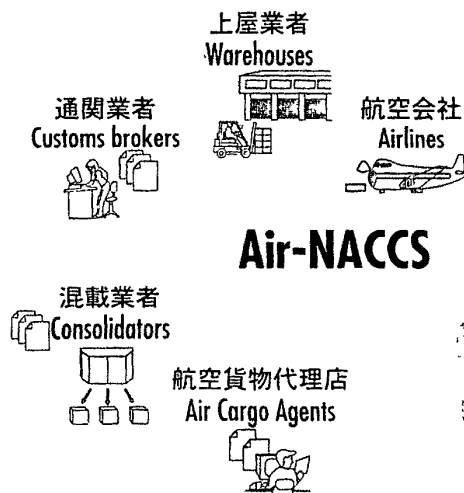
自由貿易地域における電子化

近年、国際物流を取り巻く環境も目まぐるしく変化してきており、特に物流におけるEDI（電子データ交換）化の進展には目を見張るものがあります。貨物の輸出入に係る税関手続きについても、通関情報処理システム（Nippon Automated Cargo Clearance System=NACCS）により、税関を始めとする官公庁と、航空会社、船会社、通関業者及び銀行等の民間企業の間で電子データの交換が行われており、迅速な税関手続きの処理に貢献しています。

このシステムは保税地域にも導入されており、保税地域における貨物管理が、このシステムを利用して簡易かつ迅速に行うことができるようになっています。

NACCSのイメージ図

NACCS



税関 CUSTOMS



保税地域



二、保稅物流通關行政問題

鑑於目前保稅貨物通關行政在制度上、法規上或實務執行上存在有若干問題，特藉此次赴日本東京稅關考察之便，就以下各問題，提出會談交換意見，以供參考。

1 物流中心（保稅倉庫）之設立其資本額／保證金／規費相關問題？

►日本審查保稅倉庫之申請設立，主要是基於人的要件、場所的要件、設施的要件作為審核依據，無特別規定「資本額」及「保證金」問題。至有關「規費」之收取係依據其保稅面積之大小作標準，收取適當之規費。

2 物流中心（保稅倉庫）其設立地點有無特別限制地區？

►日本審查保稅倉庫之申請其設定地點規定限在港口、機場附近 25 公里以內之區域。

3. 同一棟大樓可否申請二家以上物流中心（保稅倉庫）？

►日本許可同意在同一棟大樓可申請二家以上物流中心（保稅倉庫）。

4. 物流中心（保稅倉庫）是否應具備自動化倉儲設備？

►日本對物流中心（保稅倉庫）是否應具備自動化倉儲設備採自由化、未硬性規定。

5 物流中心可否辦理委外加工？

►日本對保稅工廠因暫時性的委外加工申請許可是可以的。但保稅倉庫限供保稅存儲，不同意辦理委外加工。

6 國外之寄售貨物存儲物流中心（保稅倉庫）可否委由承攬業者代理收貨人辦理通關？

▶日本同意可委由承攬業者代理通關。

7 物流中心是否應具備報關行資格問題？

▶日本對物流中心是否應有報關行資格並無特別規定。

8. 物流中心可否存儲洋菸酒問題（有哪些貨物不適用於存儲）？

▶日本對菸酒之存儲無特別限制規定。

9 物流中心如何採行自主管理問題？

▶日本對保稅地域原則上均採行自主性管理及電腦化、帳冊管理制度。

10. 物流中心（保稅倉庫）其存倉期限有何限制？

▶日本對保稅倉庫之存倉期限有二年期限之限制，但特殊情形均可申請延期。

肆、心得與建議

謹就參訪觀摩日本物流經營發展及保稅通關行政相關問題，提出綜合性心得與建議說明如次：

- 一、為推動全球運籌發展計畫，在政策上，對國際機場或港口之管制區內適當地區得劃定「物流特別通關區」提供轉運出口貨物通關之便利，並推動採行簡易申報之報備通關制度，以利轉口貨物及物流之發展。
- 二、應積極規劃推動國際商品展示或會議，擴建軟、硬體設備，以利舉辦國際級會議或展覽會，創造商機。
- 三、積極引進跨國廠商或國際快遞公司在台建立營運總部，以利推動國際物流發展。
- 四、推動規劃國際級或地域性「物流園區」之建立，使倉儲、配送作業能快速完成，且促使相關設備共用、共享，推動策略聯盟，節省成本，創造商機。
- 五、對倉儲物流用地之取得，宜適度放寬倉儲用地之規定，此次赴日本觀摩物流中心，大部份是建在交通便利之農地上。故可對高速公路交流道較不經濟之「農地」，規劃作倉儲用地，以利物流發展。
- 六、對國際物流、國內物流、都市物流在倉儲配送及資訊處理上應加強整合和結合，以利相關物流產業之發展。
- 七、為推動全球通籌管理，有關倉儲物流之軟硬體設備，對自動化倉儲設備、自動化電子揀貨系統、掌上型終端機，均應以鼓勵

使用並給予租稅之優惠。

八、推動商品條碼化管理及掌上型終端機的使用均有助於倉儲物流之管理。

九、對國內物流之建立，有關商品、禮品之販賣，可積極推動「通信販賣物流中心」，以期結合策略聯盟，異業結盟、資源共用，利潤分享之目的。

十、積極推動網路採購訂貨系統之建立，對 BtoB 乃將有助於網路採購之效率化和物流之發展。

附件一

平成 18 年 10 月 15 日

総務部総務課

台湾関税総局 荘 水官専門委員受入スケジュール(案)

1. 日 時： 平成 18 年 10 月 18 日 (木)
2. 視 察 者： 荘 専門委員、
3. 同 行 者： 劉 台北駐日経済文化代表処関税課課長
4. 案 内 者： 千田関税協力専門官
5. スケジュール

時 間	場 所	内 容	備 考
13:50	本関玄関前	東京税関(着)	出迎: 千田専門官
14:00 (10分)	管理課応接室	調査保税部管理課長表敬 同席: 橋本統括保税実査官	
14:15 (10分)	10F ラウンジ	大井埠頭眺望	説明: 千田専門官
14:30 (30分)	展示室	広報展示室見学	説明: 千田専門官
15:00 (10分)	通関事務室	通関事務室視察	案内: 千田専門官
15:10	本関玄関前	東京税関(発)	
15:15 (45分)	青海保税地域	保税地域現場視察	説明: 橋本統括保税実査 (会計車使用)
16:00		青海保税地域(発) ホテルへ	



攝於日本東京稅關海關博物館內



攝於日本國際展覽館廣場前



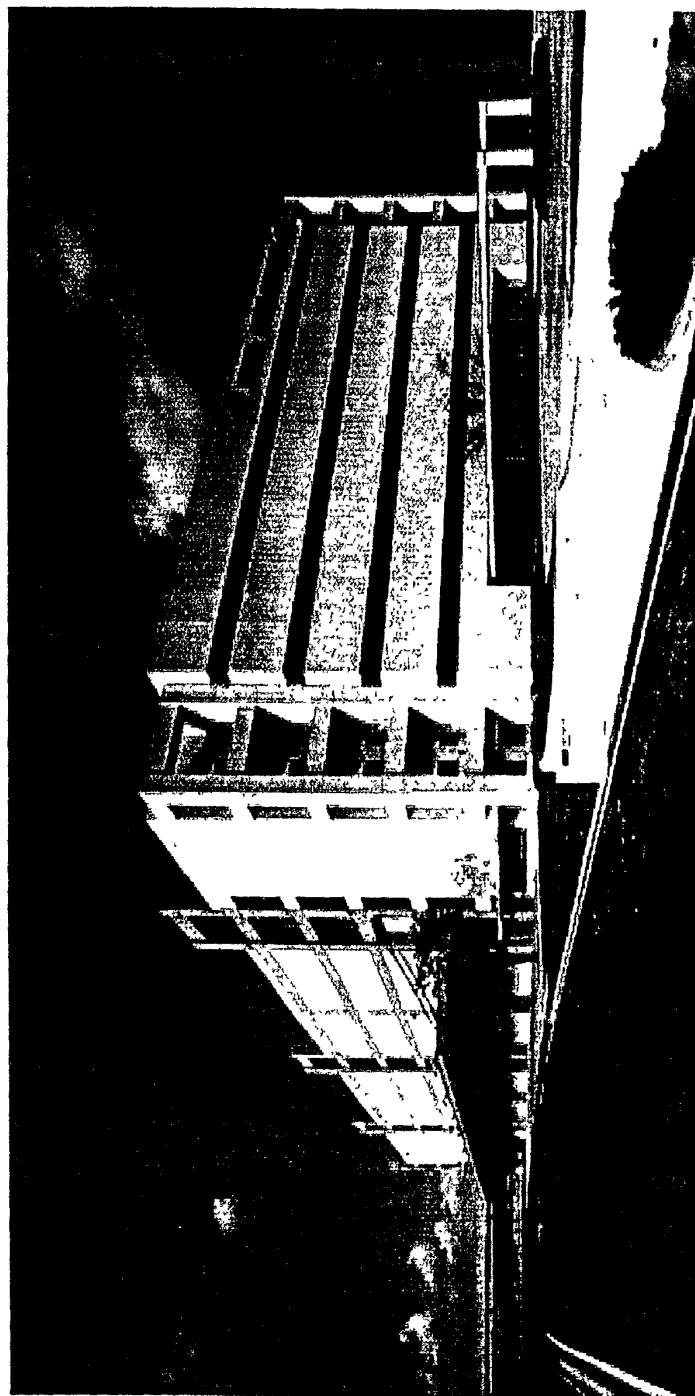
日本國際物流倉儲配送作業



使用掌上型終端機處理貨品揀貨作業

Intelligent Logistics Solution

成田ターミナル



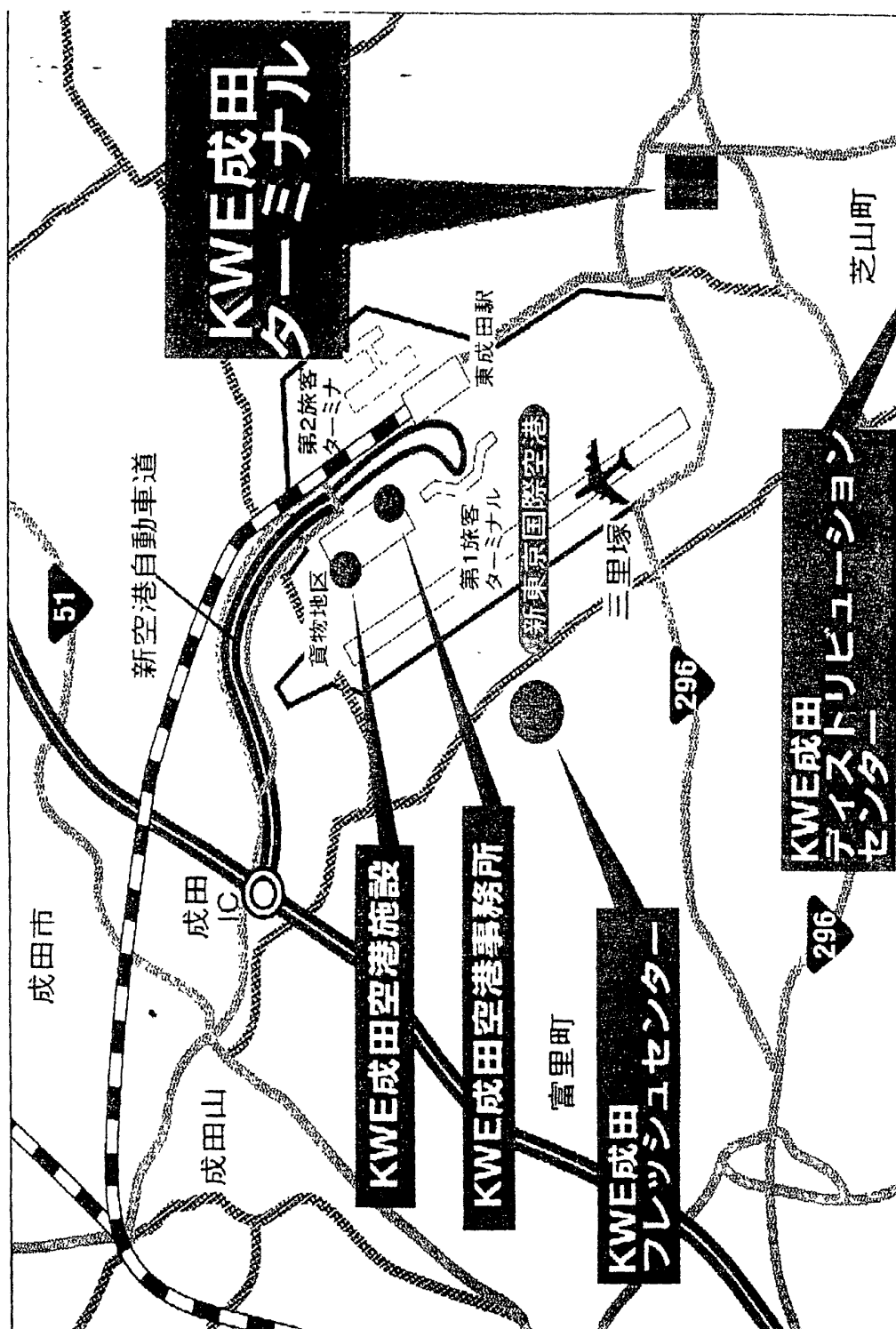
 *kintetsu world express, inc.*

成田ターミナル 設計コンセプトと特徴

- 設計コンセプト
- 輸出入貨物・国内貨物の総合物流拠点として、21世紀に渡って、お客様に一時保管・物流加工、流通加工など「トータル・ロジスティクス・パートナー」としての機能を提供し、その役割を果たしていくことを目的としています。

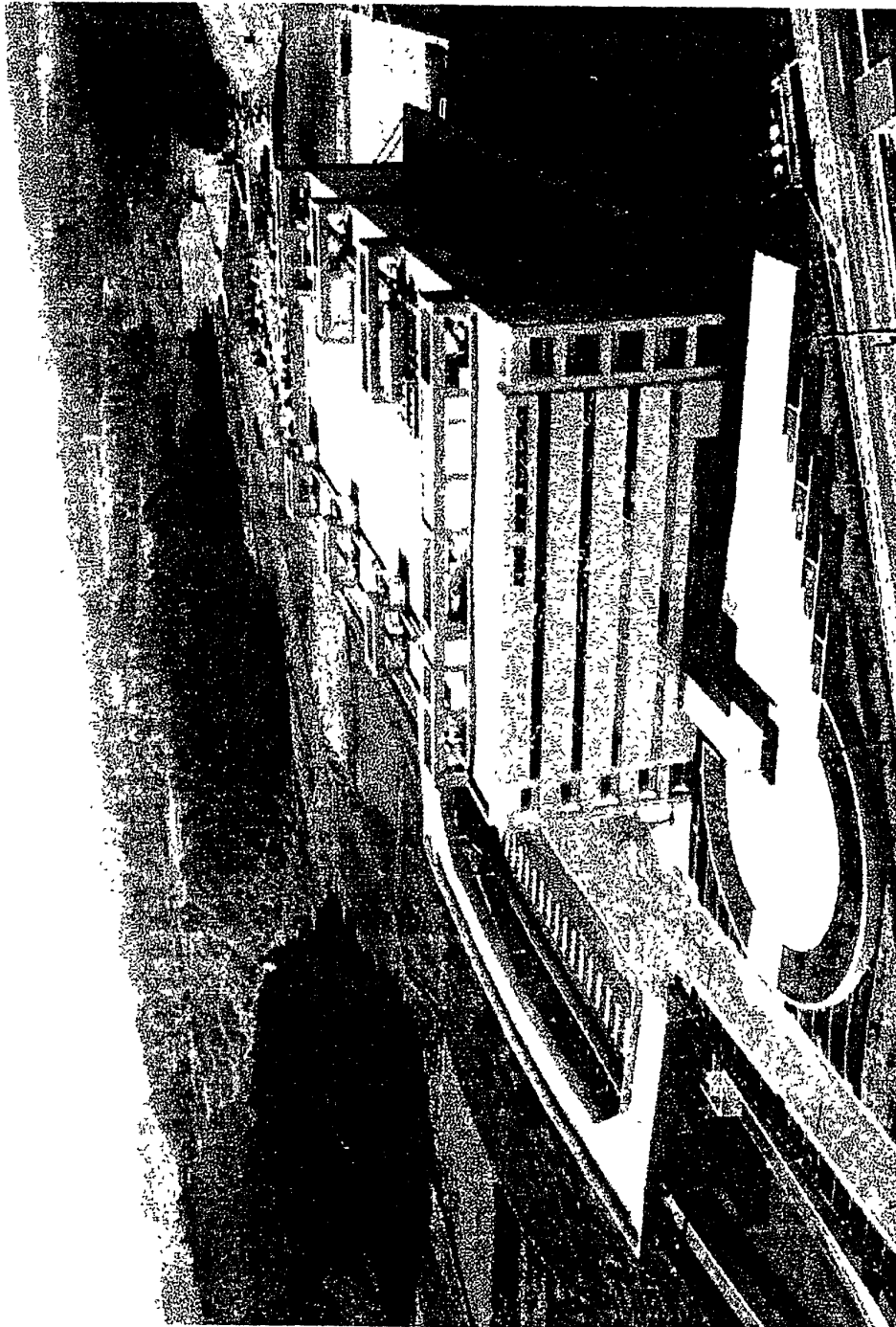
- 特徴
- 成田空港に隣接した、ベストロケーション
- 多機能対応設備を有する最先端のファシリティー
- お客様の商品と企業秘密を守る万全のセキュリティーシステム
- 倉庫管理はグローバル対応のKWE-WMS (コンピュータシステム=Warehouse Management System)

成田ターミナル ロケーション & KWE ファシティー



- 成田空港の南東約4Kmに位置しており、車で約10分の距離にあります。

最先端のファシリティー



- 敷地面積 61, 290. 60㎡ (約18, 540. 40坪)
- 延床面積 24, 565. 37㎡ (約 7, 444. 05坪)

KWE成田ターミナル概要

- 所在地 千葉県山武郡芝山町大里 157番地1
- 敷地面積 61,290.60㎡(約18,540.40坪)
- 建設概要 第I期工事
- 構造 鉄骨鉄筋コンクリート造5階建
(横107.65m×奥行54m)
- 建築面積 7,336.65㎡(約2,219.34坪)
- 延床面積 24,565.37㎡(約7,444.05坪)
- 竣工 平成10年11月20日

～37～

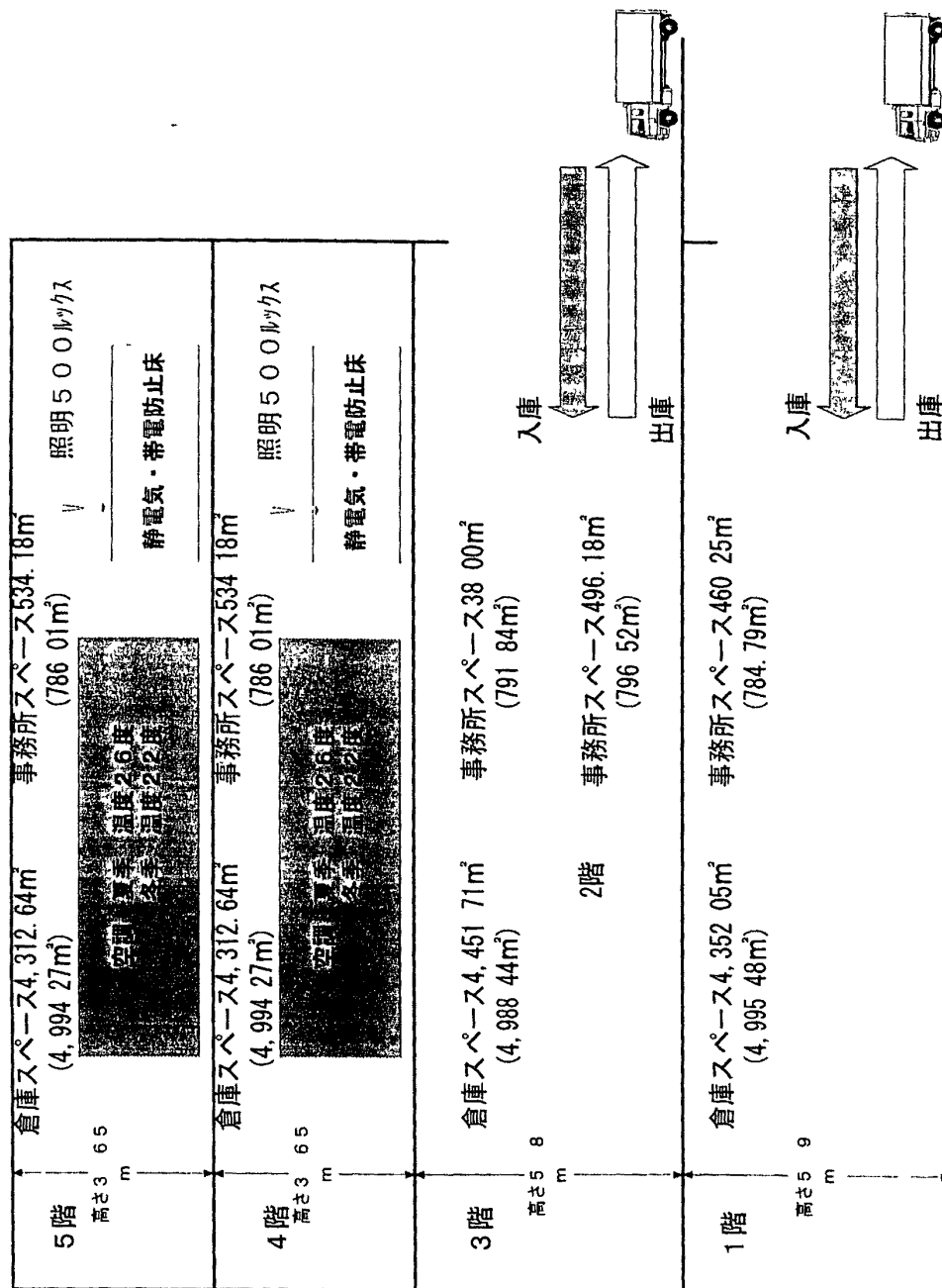
	荷捌き・一時保管・流通加工ゾーン		事務所ゾーン		合計床面積	
	有効面積	全体面積	有効面積	全体面積	有効面積	全体面積
PH	㎡ ()	130.14㎡)	㎡ ()	34.44㎡)	0.00㎡ ()	164.58㎡)
5階	4,312.64㎡ ()	4,994.27㎡)	534.18㎡ ()	786.01㎡)	4,846.82㎡ ()	5,780.28㎡)
4階	4,312.64㎡ ()	4,994.27㎡)	534.18㎡ ()	786.01㎡)	4,846.82㎡ ()	5,780.28㎡)
3階	4,451.71㎡ ()	4,988.44㎡)	38.00㎡ ()	791.84㎡)	4,489.71㎡ ()	5,780.28㎡)
2階	㎡ ()	483.16㎡)	496.18㎡ ()	796.52㎡)	496.18㎡ ()	1,279.68㎡)
1階	4,352.05㎡ ()	4,995.48㎡)	460.25㎡ ()	784.79㎡)	4,812.30㎡ ()	5,780.27㎡)
合計	17,429.04㎡ ()	20,585.76㎡)	2,062.79㎡ ()	3,979.61㎡)	19,491.83㎡ ()	24,565.37㎡)

- II期完成時は倉庫ゾーンが約1.6倍(36,525.85㎡となります)

KWE成田ターミナル

貨物用エレベーター
積載重量 3 t を4基設置

事務所乗用エレベーター
11人乗り 2基設置



あらゆるニーズにお応えする 多機能ターミナル

● お客様のご要望にお応えする多様なサービス

● 一時保管

● 流通加工

● 各種検査

● 包装・梱包

● 受発注管理

● 在庫管理

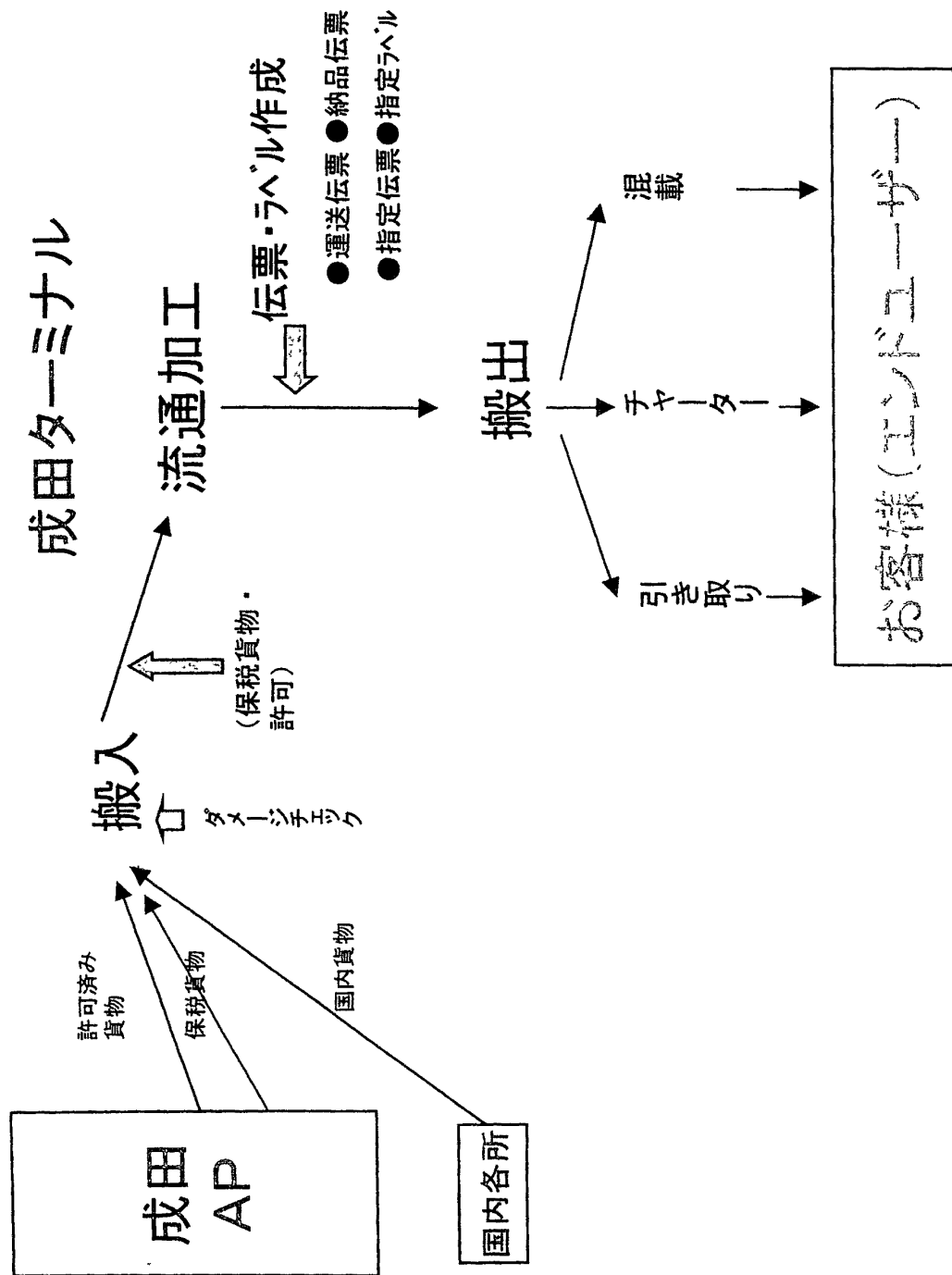
● 保税蔵置場

● ディストリビューション

● 全国・世界各地へ配送

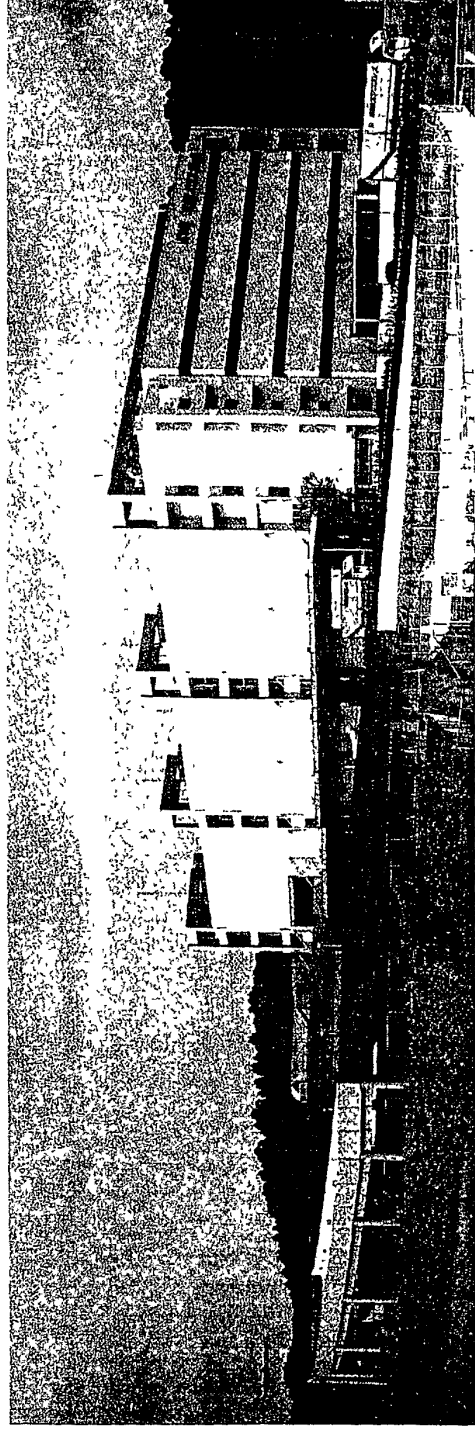


搬入から搬出の流れ

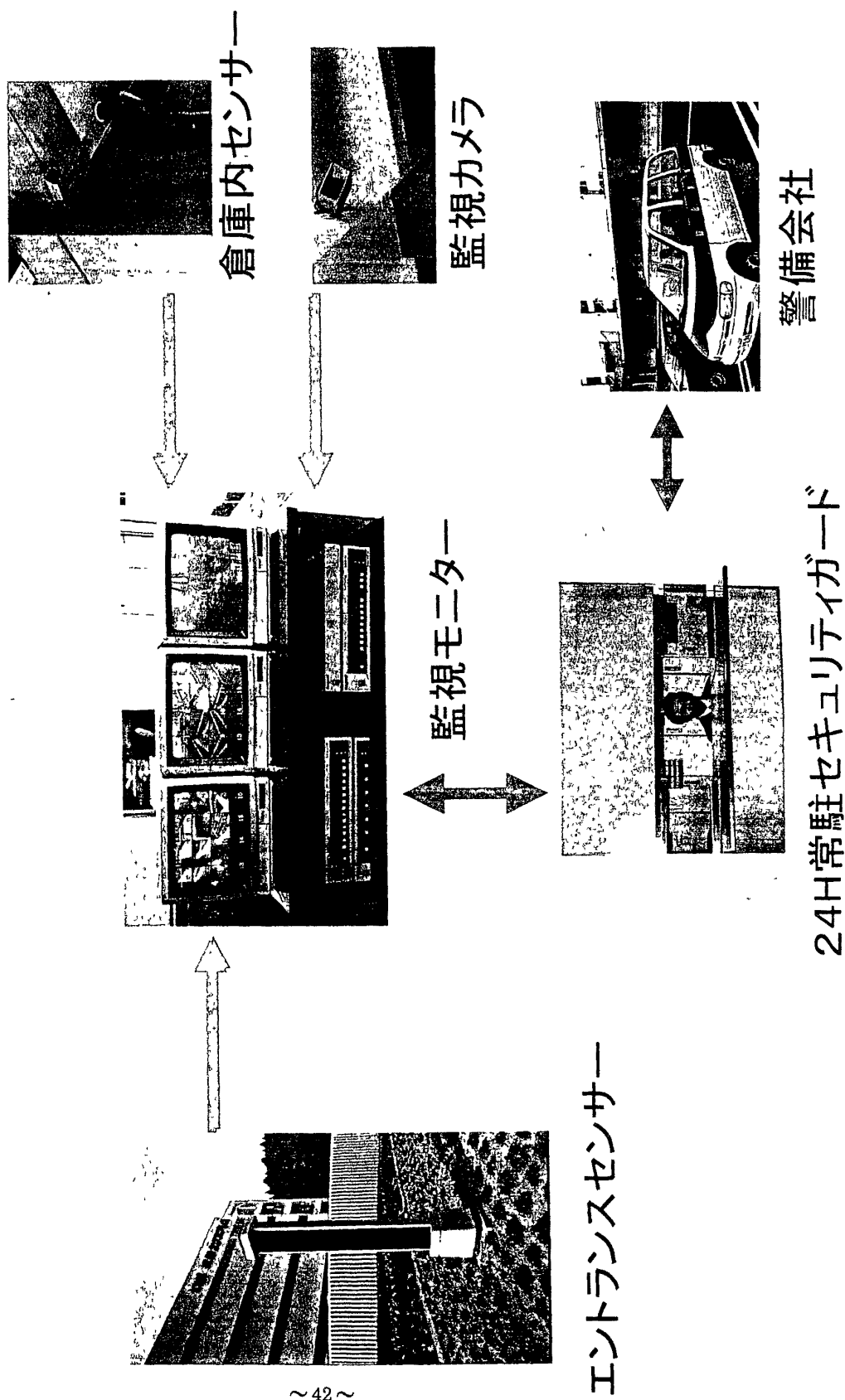


万全のセキュリティシステム

- 24時間、万全のセキュリティシステムを備えています。
- セキュリティーカードシステム
- センサーセキュリティシステム
- 監視カメラ
- 24時間常駐警備員配置



成田ターミナル・セキュリティ・システム



グローバル対応のKWE-WMS コンピューターシステム (Warehouse Management System)

- 無線ハンディターミナルをベースに庫内パレージョンを構築。

- お客様のバーコード読み取り機能を標準装備。

- 商品の属性管理への柔軟な対応。

- 各種データやレポートの提供。

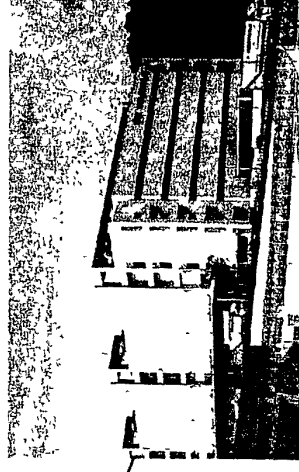
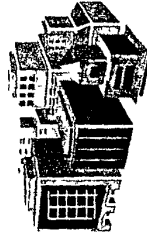
- インターネットとセキュリティ機能を駆使したサービスの提供。

～
43
～



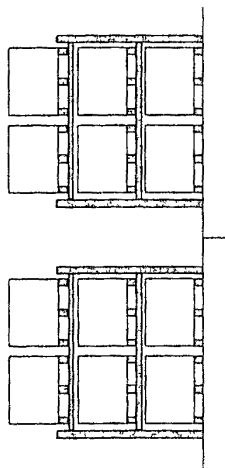
KWE WMS

NRT Terminal

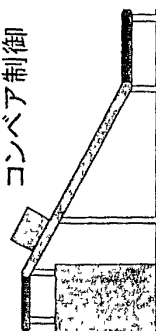


KWE - WMS システム

在庫管理
ロケーション管理
QC

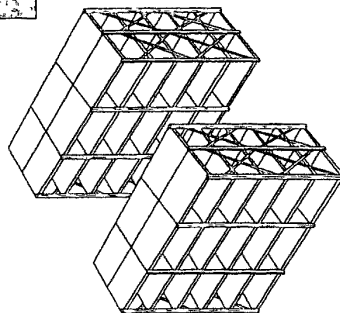


バーコード管理
オートパレタイザ制御
棚卸し



コンベア制御

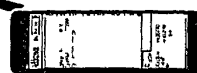
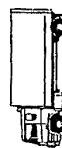
コンベア制御



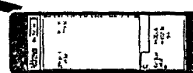
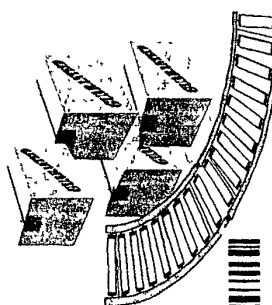
配車・積載計画
ロードプランニング



SS無線端末制御
アクティビティ
コスト分析



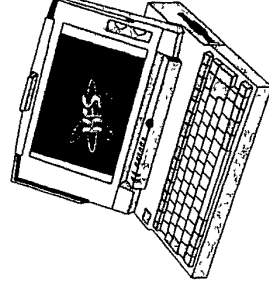
荷受け検査・検品バーコードスキャン



ソーター制御 バーコードスキャン

KWE WMS (Warehouse Management System) の特色

- 無線ハンディターミナルをベースに庫内パレージョンを構築。
⇒ リアルタイムなデータ管理が実現！



- お客様のバーコード読み取り機能を標準装備。
⇒ データ入力ミスを防止！ データ入力業務の効率化

- 商品の属性管理への柔軟な対応。
⇒ 製造Lot#・Serial#・製造年月日 etc. を管理！

- 各種データやレポートの提供。
⇒ 書面での提供に加え、CSVファイル・MS-EXCELファイルでの提供も可能！

- インターネットとセキュリティ機能を駆使したサービスの提供。
⇒ データ照会、レポートやファイルの取り出しが手元のPCで行えます。

KWE C. S. S.

C u s t o m e r S e r v i c e S y s t e m s

UFS
Unified
Freight
System

輸送情報管理

UWS
Unified
Warehouse
System

在庫情報管理

UAS
Unified
Accounting
System

コスト情報管理

世界中どこからでも情報検索ができます。
インターネット対応・EDIFACT