

目 錄

壹、 前言	1
貳、 考察行程	2
參、 主要考察內容	3
一、 芬蘭觀光發展概況、政策及措施	3
二、 瑞典觀光發展概況、政策及措施	6
三、 參訪芬蘭、挪威之民俗博物館	9
四、 考察挪威 Briksdal 冰河及峽灣旅遊發展情形	12
五、 參訪斯德歌爾摩市政廳	13
六、 北歐國家的永續觀光發展策略	14
肆、 考察感想與建議	17
一、 考察感想	17
二、 建議事項	20
伍、 結語	21
陸、 考察活動照片輯要	23

壹、前言

觀光事業是全球最大的產業。它與科技資訊業一樣是廿一世紀的明星產業。有鑑於觀光產業的重要性，行政院已將它列為策略性產業，交通部並於去年十一月訂定了「廿一世紀台灣發展觀光新戰略」做為推動觀光發展的施政方針。而新戰略所訂三個戰略之一則為「發展本土、生態及三度空間的旅遊活動」，明示利用台灣豐富的自然生態資源及多樣化的人文資產發展生態觀光乃是台灣觀光事業未來的發展方向之一。爰此，行政院觀光發展推動小組於第四十次會中通過了九十年度發展生態觀光工作計畫，期以積極推動有關工作。

生態觀光是源起於廿世紀八〇年代的新興旅遊活動並逐漸受到重視，世界觀光組織、國際生態觀光學會、亞太旅遊協會等觀光團體均積極推展這項具環境及人文保育觀念的生態觀光活動。行政院觀光小組為瞭解國際上發展生態觀光的情形，特由召集人陳政務委員錦煌邀集農委會林副主任委員國慶、輔導會李副主任委員德武、行政院劉副秘書長玉山、及觀光局蘇副局長成田等組考察小組前往以生態自然資源取勝的觀光熱門國家芬蘭、瑞典、及挪威參訪考察。考察行程由七月六日啟程至十六日返台共計十一天，見聞豐富，可供參考者頗多，謹報告如后。

貳、考察行程

日期	星期	考察活動
七月六日	五	台北→赫爾辛基行程
七月七日	六	中午抵達赫城(吳代表明彥接機歡迎) 下午參觀市區觀光旅遊景點西貝流士紀念公園、岩石教堂、港邊觀光市集等。
七月八日	日	上午吳代表陪同參觀Espoo 文化中心、建築師博物館、露天民俗博物館 下午參觀 世界襲產要塞古堡。
七月九日	一	上午拜會芬蘭觀光局 下午前往芬蘭古都土庫(Turku)參觀工藝博物館及古城堡 晚上搭Siljn渡輪往斯德哥爾摩
七月十日	二	上午參觀諾貝爾獎宴會場地—市政廳及城區之觀光配套措施,瞭解世界學術桂冠對城市觀光之影響 下午參觀世界襲產瑞典皇宮之保存情形及瓦沙沉船博物館。
七月十一日	三	上午拜會瑞典觀光局 下午搭機前往奧斯陸並考察挪威藝術家雕

刻公園之規劃管理情形

- 七月十二日 四 往里耳哈姆考察1994年冬季奧運場同時發展成觀光景點之做法，及私人建立之Maihaugen民俗博物館後往Vinstra
- 七月十三日 五 考察Briksdal之冰河生態觀光發展及管理情形後往Sogndal
- 七月十四日 六 上午搭渡輪考察松內峽灣之觀光活動
下午考察Larm → 之登山觀光鐵路，並轉高山鐵路至Geilo
- 七月十五日 日 由Geilo至奧斯陸搭機返國(十六日下午五時抵台)

參、主要考察內容

一、芬蘭觀光發展概況、政策及措施

本小組為瞭解芬蘭之觀光發展情形、其新世紀之觀光發展策略、及其生態觀光推展狀況，經我駐芬代表處之安排，於七月九日上午在吳代表明彥並陪同下拜會該局。承該局副局長Pekka Laukala 先生及Anne Lind-Jaa Skelainen女士接待及簡報，並提供豐富之參考資料，收穫不少，茲摘要記述如下：

一 芬蘭觀光局是隸屬貿工部之觀光推廣機構，擁有一百個職員

(其中七十個為海外推廣辦事處人員),2001年度推廣預算為1.55億芬幣(約合22,000,000美元),但其中七千萬芬幣來自民間觀光業者的配合款。芬蘭觀光局之任務除了國外的推廣行銷工作外,同時也負責輔導國內觀光業者及協助地方推展觀光。

—芬蘭是一個擁有十八萬八千個湖泊和島嶼數目相當的國家,有「千湖之國」的稱譽,地理景觀相當獨特,湖和島所構成的美麗景緻和保持自然的環境是它吸引觀光客的最大本錢。公元二千年有三百八十萬外國觀光客到訪,觀光外匯收入為125億芬元(約 18億美元).佔國際貿易收入的4.7%,觀光業之產值佔GDP的2.2%,觀光業創造了十萬個就業機會。

—芬蘭國會去年通過一項決議,將觀光列為最有能力促進經濟成長與創造就業機會的重要產業,因此政府積極支持有關促進觀光發展的工作,包括:加強地區性及行政上的合作、加強政府協助觀光發展的效率、重視教育與研究、利用電子資訊科技提升旅遊服務品質等。觀光政策的目標在提高觀光產業的生產力、獲利能力、和競爭力。而具體的觀光發展目標是在公元二〇一〇年時,國際觀光客增加一倍,達到七百萬人次。

—芬蘭推展觀光是以品質 安全及關懷環境課題(environmental issues)三個要素取勝。主要產品是城市休閒(city breaks)、文化觀光、家庭旅遊、及冬季產品,而重點行銷產品(niche product).則是獎勵旅遊和會議觀光。其主要市場為有地利之

便的鄰國瑞典、俄國、德國及西歐國家，長程市場主要為美國和日本。

—芬蘭觀光局為了提升觀光品質，在二000年秋擬訂一個稱為「品質一千(Quality 1000)」的計畫，預計號召一千家觀光服務業者參與提升觀光品質的工作。推動的方式包括評鑑旅館的星級、露營地之評等、ISO認證、訂定服務作業標準等。芬蘭觀光局認為這是一項頗具企圖心的計畫，自今年四月開始推動以來，已有一百五十家公司加入了計畫的行列。該局為促使業者參與計畫，已考量數年後，只有加入「品質一千」的公司才能參與該局的國際推廣計畫。

—芬蘭觀光局為有效運用其有限的預算經費，近來在組織和業務上有幾個值得參考的做法。一、去年關掉了四個海外推廣單位，現有的十二個辦事處人員也減少；二、去年夏初在丹麥成立了一個諮詢中心(Call Center)來處理各地民眾以電話、e-mail、傳真或來信要求的旅遊資訊服務。該中心三十個工作人員，可提供九種語言的服務需求。同時在德國法蘭克福設立了一個郵寄中心做寄送旅遊資料的工作。兩個中心有直接的電訊連線，郵寄中心依據諮詢中心的要求來寄送資料給顧客。這中心設在法蘭克福是因為它乃歐洲空運中心之故；三、大幅度更新網站的資料和功能，俾利用網站做為宣傳行銷的管道，同時建立業者自行更新資料的機制；四、芬蘭觀光局建議貿工部退出世界觀光

組織(WTO)俾省下會費用來做實際的推廣工作。

—芬蘭的觀光行銷並沒有特別強調芬蘭是一個生態觀光旅遊國家,但芬蘭的觀光旅遊產品大都與自然有關。而據調查,半數以上的觀光客也是為享受芬蘭的自然風光而來。因此芬蘭政府就拿自然和文化來包裝旅遊產品,尤其利用水和雪這兩種芬蘭比他國更具特色的自然資源來做宣傳和行銷的做法,令人印象深刻。就生態觀光的角度言,芬蘭的政策目標旨在環境維護,觀光局的任務是吸引更多喜愛戶外運動的遊客「來享受芬蘭的自然風光,但不要留下垃圾」。另外,觀光局並配合北歐各國之永續觀光發展策略與環境部合作,推動旅館 餐飲業者以永續發展的立場以保護自然環境及文化。

二、瑞典觀光發展概況、政策及措施

本小組於七月十一日上午由我國駐瑞典代表祝基滢先生及組長陪同拜會瑞典觀光委員會(The Swedish Travel and Tourism Council以下簡稱「觀委會」),該會企劃處長Jan Gunnarsson 予以接待,並簡報瑞典之觀光發展政策、未來發展方向、及該委員會之組織與任務等,歷時一小時半。拜會時間雖短,但對瑞典之觀光發展概況已有相當瞭解,其推展觀光之作法亦有值得參考之處。茲摘要如次:

—瑞典之觀光係由工業部主管,其下設有一個僅五個人負責研訂政策及觀光統計的瑞典觀光局(The Swedish Tourist Authority)。瑞典觀光委員會則是負責推廣瑞典觀光的半官方觀光組織,其成員共六十人(含十個海外推廣辦事處之人員),半數來自政府.半數屬於民間之瑞典旅遊協會(The Swedish Travel Federation)。

瑞典觀光委員會之職掌與大多數國家之中央觀光組織類似,即推廣瑞典成為觀光旅遊目的地。其任務有三,即:(一)增進人民在國內、外之旅遊經驗;(二)改善公司企業獲利能力;(三)增加國家收入、促進繁榮。

—公元二千年瑞典共吸引了六百五十萬國際觀光客,收益三十八億美元。全國之觀光產值為一三九億美元,佔GDP之2.8%。從事觀光業(旅館、餐廳、旅行社.遊覽車等)之公司約二萬個,提供之工作機會達108,700個之多。觀光是相當受重視的產業,觀光產業對國家經濟之貢獻係利用觀光衛星帳(Tourism Setallite Account)來作統計。

—瑞典以六個概念來定位國家的宣傳,即:

- 。關懷環境的國家.
- 。民主與君主体制的國家
- 。具創新與競爭力的國家
- 。擁有豐富自然與文化的國家

。基礎設施良好、易於造訪的國家

。回饋國際社會的國家(每年以1%之GDP援助國際)

—瑞典觀光委員會將利用網路科技及資訊技術來從事觀光推廣、市場行銷及資訊服務的工作,並已計劃在今明兩年內花一千萬美元的經費建置一個網路資訊系統,以取代目前的推廣組織和機制。觀光委員會未來的角色將成為以網路來執行業務接洽和提供資訊的中心,人員的面對面服務和推廣工作將會減至最少。觀光委員會這項運用資訊科技的創新作法是否能發揮實效尚需期待,但很可能成為群起效尤的對象,因此有必要繼續瞭解其成果與運用狀況。

—瑞典政府現正由一個專案小組在研訂其未來觀光發展策略。此項工作係緣於1999年時,政府當局認為瑞典的觀光可以發展的更好,但需要一個新的策略來推動。於是在公元2000年組成了一個由官方及業者代表參與的「未來小組(Future Group)」來負責這項工作。其任務在分析吸引觀光的因素,從而訂定未來的發展架構。

此小組成員僅十七人,其執行秘書即為接待本考察小組的Gunnarsson先生。工作分由分析組、願景組及策略組擔綱,但約有一百人會參與研商,草案完成後將會與不同機構的人簡介對話俾完成大家認同的發展方案。方案預定於本年底完成,明年元月開始執行。

三、參訪芬蘭、挪威之民俗博物館

文化觀光是歐洲旅遊之精華，北歐各國之歷史文明雖比不上歐洲其他地區豐富，但外國觀光客之旅遊重點仍以文化之景點為主。就性質上言，文化觀光與生態觀光具有相同的意義，因此常被歸類在生態觀光之領域內。為了瞭解北歐各國發展文化觀光之情形，本次考察行程中亦安排數個參訪歷史古蹟及文化景點。謹就與文化生態較密切的三個戶外民俗博物館報告之。

（一）芬蘭Seurasaari戶外博物館

Seurasaari戶外博物館座落在赫爾辛基市郊的Seurasaari島上，以保存芬蘭傳統木造建築及民俗文物為主，由於展示之建築物散佈在島上樹林間，故稱為戶外博物館(Open-air Museum)。這座博物館係廿世紀初芬蘭國家考古委員會的一位人類學家，也是本土建築專家Axel Olai Heikel 教授所規劃興建，佔地有十多公頃為十八、十九世紀所建，目的在收容芬蘭各地區具有保存價值的建築。博物館建於一九〇九年，首批被移到館內的建物は佃農的住屋，之後數十年間斷之續從全國各地移來許多足以展現芬蘭傳統生活的房舍。目前共有八十五棟建築，分散在島的一個角落，最老的一棟是一六八六年建造的Karuna教堂。由於北歐地區的一般建築物、民房在廿世紀中葉之前幾乎都是木造，

因此這個博物館所收存的建築清一色為木造。而所保存的建築工藝自然是木結構方面的技術。當然,除了建築之外,每棟房屋內都擺設了早年的家俱、生活用品、工具等各種文物,來展示早期芬蘭人的生活面貌。夏季時,博物館會舉辦各種民俗工藝、節慶活動之展演供國人緬懷先民的昔日生活情景,並藉此招徠遊客。此博物館係由Seurasaari基金會支助經費負責管理。

(二) 芬蘭土庫之Luostarinmaeki工藝博物館

土庫(Turku)是芬蘭在瑞典王國統治期間的首都,目前是芬蘭的第二大都市。一八二七年一場大火燒掉了全城四分之三的房子,位在Cloister山丘上的傳統木造民房在都市現代化的過程中,曾面臨被拆除的命運,所幸歷經三十年久的爭議後終於被保存下來,並且規劃轉做為保存芬蘭傳統工藝的博物館。博物館共收集保存了二十一種芬蘭人傳統生活上的各種工藝器具,包括紡紗織布機、製衣做鞋、造屋、修車、印刷、炊事等五花八門的工具和設備。其中數個展場並有工藝師在現場展示傳統技藝,一方面供人參觀早期人類如何製做生活上食衣住行育樂的用品,一方面藉此保存其技藝不致流失。

此博物館佔地不大,展覽場全部利用舊有房舍安排,雖然空間狹小不便大量遊客參觀,但因建物係傳統木造老房屋,反而更為真實有古味。遊客必須穿門過戶才能逐一窺見展示在各屋各室內的工藝器具,趣味十足。此種利用平凡老建築轉做博物館,使之

成為值得永久保留的文化資產和觀光景點的做法，實值得學習。

（三）Maihaugen 露天博物館

Maihaugen 博物館是座落在挪威里耳哈姆(Lillehammer)以遷移保存挪威Maihaugen地區各式傳統建築物、民宅、工藝場房及各種傳統民俗器具、工藝為主題的博物館。它是一位年青牙醫生Anders Sandvig在一八八七年所創建。據說他建立這座博物館的動機是他在二十幾歲時因被醫生診斷得了絕症，且只剩兩年可活，他有感於生命的短暫而想做一些有益社會的事，而開始收集家鄉Maihaugen 地區一些面臨拆除命運之傳統房屋加以保存，並且在一八八七年時在里耳哈姆覓地重建那些房舍規劃成立博物館。經過十多年的努力，博物館終於一九〇四年開幕。而Sandvig 醫生則不但沒短命去逝而且活了九十幾歲。

Maihaugen 博物館佔地九十二英畝，總共遷移保存了一五〇間各式傳統建築物。整個館場共區分為村落館、都市館、工藝館和一個服務中心，規模頗大，而所收存的各式傳統房舍和各類各樣的傳統工藝器具和文物多達三萬餘件，乃最具挪威地方特色的民俗博物館，也是里耳哈姆市的主要觀光景點。此博物館每年遊客約有十七萬人次，但其收入只夠開銷的一半，其另一半支出則由文化部予以補助，由此可見挪威政府重視文化保存的程度。

四、考察挪威Briksdal冰河及峽灣旅遊發展情形

挪威是一個峽灣密佈的國家，有「峽灣之國」的稱呼，世界最深的峽灣即在挪威。挪威的峽灣地形險峻而壯麗，崖壁高聳入雲，氣勢非凡，緩坡處則有草原和農莊點綴其間，山光水色構成的美景令人讚嘆，因此成為挪威的主要觀光賣點。峽灣是冰河侵蝕地表所形成的峽谷，在海岸地帶則形成地景獨特的峽灣。冰河營造峽谷的發育過程在挪威仍有多處可見，並且吸引遊客造訪，Brisdal冰河即是熱門的冰河觀光景點。本小組在挪威之考察行程即安排布里斯塔(Brisdal)冰河及松內(Sogndal)峽灣的參訪之行，以瞭解挪威利用這種特殊地景資源發展觀光的做法和旅遊活動之狀況。

布里斯塔冰河位於挪威西海岸地區，距奧斯陸一天半之覽遊路程，為最大眾化的冰河旅遊地，夏季總吸引無數國內外遊客到訪。遊冰河必須自公路終點之遊客中心徒步或乘坐馬車行走約五公里山路，始能抵達冰河之前緣。由於氣候變遷之故，這條冰河一直持續後退，其前緣已接近山谷之底部，再過相當時日，它將與其他分支之冰河一樣，只留下山頂上之冰帽。冰河之旅除了觀賞大自然美景外，應該也是相當獨特的地理知性之旅，然布里斯塔冰河之遊覽活動，所經歷之解說服務並不好。蓋，此行所搭

之馬車夫(當地農民之兼業)只顧牽妥馬車(車夫步行),並沒有導覽介紹。雖然遊程結束時發了一張搭冰河馬車的証書,但少了解說旅遊的收穫則較為可惜。

松內峽灣是挪威數一數二的大峽灣,灣域深入內陸數十公里,渡船、遊輪可以在峽灣內水域通行無阻。此次峽灣之行係自Kaupanger搭遊輪至Gudvangen,船行時間約二小時,沿途所見具是千餘公尺之崖壁,景象躍人。不過,此段渡輪之行雖然滿船觀光客,但與布里斯塔的冰河馬車一樣,船公司也未提供遊覽解說的服務。

峽灣之行的最後一段行程,為自Flåm(海拔2公尺)搭登山火車上至Myrdal(886公尺)。這條登山鐵路建於一九二〇年代,總長24公里,全線沿著山壁而建,隧道多達20個,且多係人工開鑿,工程相當艱鉅,但沿途景觀相當壯麗。途經Kjosfossen瀑布時,並特別設站停車供遊客下車觀賞瀑布。更特別的是在瀑布邊有配合瀑布的音樂及神話故事秀,紅衣女郎在飛瀑及岩石間忽現忽隱,別具魅力。這種創造觀光賣點的構想頗具參考價值。

五、參訪斯德哥爾摩市政廳

斯德哥爾摩市政廳是斯城的重要觀光景點。除了它是斯城最宏偉的建築物及建築特色之魅力外,因為是舉辦諾貝爾獎晚宴的

場地，因此觀光客無不到此參觀。從這棟建築物的城堡式外觀來看，市政廳似乎已有數百年的歷史建築，但實際上它是一九二三年才落成的「新」建物。市政廳除了是市政府的辦公場所外，市議會的議場也設在這裡面。而其中舉辦諾貝爾獎晚宴的藍廳及舞會的金廳則是最令觀光客感興趣的地方，尤其金廳內用一千多萬片渡金及各色馬賽克鑲嵌之壁畫更令人嘆為觀止。市政廳能成為斯城的地標及觀光景點並非單憑宏偉和時間日久所造成。它乃是瑞典當代浪漫派建築大師Ragnar Oesberg嘔心瀝血的代表作，他除了採用城堡建築型態塑造古老造型俾融入城市景觀外，其內部裝修部分工程上並有許多藝術家的參與，他們在廳內各角落藝術彫刻及金廳牆面上利用馬賽克瓷磚鑲嵌之歷史壁畫作品，則是市政廳最具觀賞價值的地方。

市政廳的興建雖不是開始就有意將它建成為一個日後的觀光地方，但今天它能成為觀光景點則非偶然。它是肇始於主事者有心將一棟重要的公共建築營造為可以永垂不朽的歷史文物所致。而一棟供行政用的公共建築能夠在辦公使用的功能外，同時兼具觀光的功能，並設專人導覽參觀，乃是實值得參考的做法。

六、北歐國家的永續觀光發展策略

北歐各國有鑑於觀光產業對國家經濟的重要性，將和世界許多

國家一樣與日俱增,但同時也認知觀光對自然環境與文化的維護也會帶來威脅,因此有必要以永續的方法來推展觀光,並且追求北歐社會的最大利益。於是北歐部長委員會(Council of Ministers)之觀光工作小組於今年的二月十九日在哥本哈根召開了一場會議擬訂了「北歐永續觀光共同策略(A Common Nordic Strategy for Sustainable Tourism)」草案。策略的內容包括北歐國家推動永續觀光發展之願景、里程碑和長期目標(公元二〇二〇年),以及2001-2004年之標的和措施。其內容概要如下:

(一)、願景:北歐的觀光產業要配合「北歐國家之新方向--永續發展(Sustainable Development --New Bearings for the Nordic Countries)」策略之願景,在兼顧下一代子孫的需要和福祉的前題下來發展觀光。

(二)、里程碑:有兩個,其一是在公元2004年時,北歐國家要合作以「創新(INNOVATION)」的手法來發展觀光產品,包括建立共同的品牌;另外一個是北歐之觀光產業要利用新的資訊科技在數年後將觀光資訊(INFORMATION)整合起來。即建置共同的觀光入口網站。

(三)、長期目標:至公元二〇二〇年,北歐國家應制訂有效推動永續觀光發展之政策架構。

(四)、公元二〇〇一至二〇〇四年之標的和措施:

1. 標的：

(1) 北歐各國應確保到公元二〇〇四年時,北歐的觀光產業能達成北歐永續發展策略所訂的短期標的與措施。

(2) 各國應將觀光納入國家永續發展策略中,如Agenda 21之相關政策。

(3) 公元二〇〇四年,各國應調查觀光活動在保護國家及文化資產上之政策落差。

(4) 到公元二〇〇四年時,北歐各國應完成推動永續觀光發展之財務政策與計畫的審查。

2. 重要之措施

(1) 推動觀光業者實施環境永續之管理。作法包括已經採行之綠鑰匙認證制度(Green Key certification scheme)、住宿設施之北歐生態標誌獎(Nordic Ecolabelling Award)、及近期要實施的EU's EMAS 和ISO 14001之環境管理標準等。

(2) 鼓勵業者開發永續觀光產品。依世界觀光組織(WTO)、世界觀光旅遊委員會(WTTC)及地球委員會(Earth Council)之定義:「永續觀光產品係指觀光產品之營運可以和當地環境、社區和文化和諧,而不使其成為觀光發展的受害者。」,永續觀光產品的三個基柱為:永續的經濟成長、自然環境和文化保存。

(3) 建立北歐永續觀光之共同品牌及共同之觀光入口網站。

(4) 推銷北歐成為永續觀光之旅遊地。

北歐各國是地理環境、經濟發展、社會結構、文化和傳統相近的國家,彼此互有齒唇關係,永續發展和永續觀光的工作不可能各國自行其是,也無法自立於歐洲或世界的全球化(globalization)、社會資訊化及追求永續發展的趨勢之外。因此,北歐部長委員會乃訂定了「北歐國家的新方向~永續發展」的策略來因應這股世界潮流。其實,觀光並不在這項策略所關注的--能源、運輸、農業、工業與貿易、漁業、及森林等六個部門之中,但由於觀光之成長會影響許多其他部門,在推動永續發展過程中實不可能忽略它的重要性,,因此永續觀光也被納為共同的議題,而商訂了北歐發展永續觀光的策略。

肆、考察感想與建議

一、考察感想

(一) 芬蘭、瑞典、挪威三個北歐國家為地理環境相近、自然資源保育良好的國家,其森林佔國土之面積比例都約在三分之二之多。森林除提供其木材工業之原料外,並且保存了良好的生態資源及環境景觀,使這些國家成為以自然風光誘人的觀光旅遊勝地。而在森林的保育上,芬蘭是世界上最早訂定森林法的國家(1890年代)。據說,法律規定每砍伐一顆樹木就必須種三顆樹,而且要經確認已經存活才能進行伐木。森林受到重視的情形由

此可見一斑。

森林不但對經濟、環境及觀光重要,而且與居民的休閒生活有密切的關係,到森林中漫步、野營、或湖邊渡假是北歐人夏天時必做的活動,為了保障人民享受大自然的權利,芬蘭、瑞典均立法規定任何人均有無害進入私人森林的權利(稱為Everyman's Right),並且可以摘取非保育類的野生植物,如菇類、漿果、野莓等。這種重視保育但同時保障人民接近大自然權利的作法令人印象深刻。

(二) 北歐國家的觀光宣傳雖然不以生態旅遊為訴求,他們也不認為其生態旅遊資源可以和主要的生態旅遊國家相比。但是他們卻相當重視觀光對自然、文化及社區的影響,因此共同推動永續觀光發展策略,來要求旅行業者設計符合永續觀光條件的旅遊產品,旅館業者實施環境永續的管理等,促使業者落實環境維護、生態保育及文化保存的工作,最終目標是計劃將北歐推展為永續觀光旅遊地(sustainable tourism destination),並且以此來宣傳推廣。

由於永續觀光所關注的事項包括所有觀光業者對環境、文化及旅遊地社區之責任,因此其關注的層面較生態觀光更廣、更重要。目前國內業者及國人對生態觀光已逐漸有所認識,但對永續觀光的認知尚很欠缺,亟需參考外國的做法引入國內推展,方不致與世界的發展潮流脫節。

(三) 歐洲國家之觀光賣點太多以歷史文化為主軸,教堂、城堡、皇宮、博物館、老街等中古世紀留下之歷史建築及文物是其文化觀光的資產。北歐國家過去的政經發展不若其他歐洲國家先進、複雜,因此歷史性建築及文物不像英國、法國、德國、義大利等國家那般豐富、悠久。但是,他們對歷史文物的保存則同樣非常重視,尤其在民俗文物的維護上最為出色,因為他們對於一般百姓的日常生活器物及住屋也都細心地予以保存下來,與歐洲其他國家大都以皇宮、城堡、貴族或名門之豪宅為主要保存對象大為不同。而除了本次考察之三個座落在赫爾辛基、土庫及挪威Maihaugen 的民俗博物館外,斯德哥爾摩及奧斯陸兩個首都亦皆有類似赫爾辛基Seurasaari 的露天民俗博物館,並且都是重要的觀光景點。我國在傳統民宅建築的保存上,除了屏東瑪家文化村及九族文化村用新建的方式保留了台灣原住民的傳統建築外,漢族先民早期因地置宜發展出來的土埆茅屋、或竹篾厝等,均已消失殆盡,懂得建造該類房屋之師傅恐也凋零,政府機關單位實應正視這類民俗文化及工藝之保存。

(四) 除了重視環境保護、推動永續觀光之外,北歐國家對於環境景觀之維護也見用心。保持環境之自然度、減少人工化、避免使用水泥的案例隨處可見。公園、風景區之步道大多是沒有人工鋪面的土石路;地圖上標示顯著的公路幹道除都會區外,在

鄉間都是寬僅六、七公尺的雙道線，有些地方甚至只有單車道，車輛需要相互禮讓才能通行；道路兩旁除高速公路外，不見施設防礙視野與破壞景觀的水泥紐澤西護欄。這種情形與臺灣到處充斥水泥構造物，道路不論是否確實需要皆崇尚寬闊，紐澤西護欄多到泛濫之現象，實有天壤之別。雖然北歐沒有天然災害之環境及天候，非台灣所能比，但我國政府單位及民眾過度依賴水泥、景觀之素養不夠、愛護自然之認知不足等缺失，實應儘快檢討改正。

二、建議事項

（一）二00二年為國際生態旅遊年，建議我政府亦配合國際脈動，訂定明年為「台灣生態旅遊年」，以加強生態旅遊之推動。並請政府各部會配合辦理相關之活動與宣導工作。

（二）繼生態觀光之後，永續觀光是目前國際上先進國家政府及民間觀光組織，積極推動觀光業界從事環保工作之事項，建議觀光局引介國際間認證永續觀光之標章，如「綠色地球21(Green Globe21)」等，鼓勵旅館業、遊樂業界申請認證，以推展永續觀光之事業。

（三）國人對於維護環境景觀之概念相當欠缺，政府工程單位多數不重視工程景觀品質，致台灣美麗之自然景觀遭人為建設

嚴重破壞。建議教育相關機關將景觀維護之觀念亦納入環境教育範疇中，教育國人認識建築美學、人為建築與自然環境如何融合之知識等；工程機關則應加強工程人員之景觀素養，積極推動生態工法，以維護台灣之生態環境及自然景觀。

（四）建築文化之保存宜求週全，特殊與平凡、古老與現代、豪宅與窮戶、城市與鄉村等各類建築皆為人類文化發展之軌跡，均應列為保存之對象。目前國內民俗文化之保存有遺漏之缺失，建議文化機關能加以注意，及時保存失而難以復得的建築物及傳統建築工法。

（五）建議政府各主管觀光資源、觀光旅遊服務相關機關，認知國際上重視生態永續發展，尊重社區人文及維護鄉土文化的潮流，積極提升經營管理之能力，培育專業經營人才，以提振觀光服務之水準。服務工作者尤其應發揮台灣人好客、熱情、包容的待客之道，建立在國際上競爭的口碑，共同輔助觀光事業的發展。

伍、結語

公元 2002 年為國際生態旅遊年，為了與國際潮流接軌，行政院觀光發展推動小組已決議訂定明年為台灣生態旅遊年，以加強推動生態旅遊。本小組現正協調觀光局、農委會、營建署、教育部等相關機關，及永續生態旅遊協會等民間組織規劃各項推

廣活動。而觀光局則已委託永續生態旅遊協會擬訂生態觀光白皮書、生態旅遊規範、解說種子教師之訓練等工作。本次考察實地見識北歐國家重視維護自然的作為和成果，令人印象深刻，其可供參考之處，本小組爾後將予引入國內推動，俾益我國觀光事業之發展。