

參加第十五屆香港國際旅遊展覽會報告書

| | |
|-----------------|---|
| 壹、前言 | 1 |
| 貳、本局利用香港旅展之推廣構想 | 1 |
| 參、觀光推廣酒會及旅展活動概況 | 3 |
| 肆、觀感及建議事項 | 5 |

壹、前言

第十五屆香港國際旅遊展覽會於本（九十）年六月七日至十日在香港會議展覽中心舉行。鑒於香港為我第二大市場，去年來台旅客為三十六萬人，未來香港市場發展潛力可期，爰指派副局長賴瑟珍率台灣觀光協會所組代表團參加。

本次台灣觀光協會所組代表團因普遍對香港及大陸市場看好，故報名相當踴躍，計包括有中華航空公司、旅館業、旅行業、遊樂區等 33 個會員單位共 59 名參加，另本局輔導成立之南部七縣市，南台灣觀光推動委員亦由高雄市政府建設局局長李文良率領南台灣七縣市業者 36 名前往參展，台北市旅行商業同業公會理事長曾盛海所率領的 22 人買家代表團和媒體代表亦抵港參加。今年台灣來參展的家數和人數突破歷年紀錄，顯示台灣旅遊業對香港及大陸市場的企圖心。

貳、本局利用香港旅展之推廣構想

一、旅展舉辦日期及地點、開放參觀對象、本局參展面積及活動目標

（一）舉辦日期及地點：

展覽會：六月七日至六月十日，於香港會議展覽中心 1 號展覽廳（首兩日為業內人士推廣日，後兩日則為公眾開放日）。

（二）開放參觀對象：香港旅遊業內人士、世界各地買家、媒體及香港居民。

（三）面積：10,000 平方公尺，計有來自四十五個國家及地區

五二二個單位參展，本局參展面積為五十四平方公尺。

(四)活動目標

- 1.以直接推廣方式來宣傳台灣觀光旅遊資訊。
- 2.利用面對面的互動機會加強對我國印象。
- 3.透過國內業者的來訪及洽商，促進與香港旅遊業者的貿易互動。

二、展前宣傳方式

(一)宴(酒)會

為六月六日晚上六時至十時舉辦宴(酒)會活動，洽租香港港麗酒店彌敦廳及酒會大堂，宴請港台兩地旅遊界資深業者，以提供交流機會。

(二)設計並郵寄請柬及展覽入場贈券

由本局駐港辦事處於展覽前的一個月，分別郵寄宴酒會請柬及入場贈券，邀請業內人士及媒體記者，進一步推廣我國最新旅遊產品及相關資訊。

(三)刊登廣告

於大會指定場刊『旅遊情報』，刊登全版廣告及三版特稿；另於大會特刊『號外 - 旅遊就是生活』，刊出廣告及四頁文字特稿，內容均以南台灣為主要報導內容。

此次展覽活動，為極佳機會向香港旅遊業者及世界各地買家，將我國最新旅遊點及產品加以推廣，藉此加強彼此貿易合作及提高我國旅業之知名度。

？、觀光推廣酒會及旅展活動概況

此次參加二一年香港國際旅展台灣觀光協會代表團乙行 59 人於本（九十）年六月五日抵達香港，另南台灣觀光推動委員會組成 36 人代表團及台北市旅行業同業公會 22 人買家代表團和媒體代表，均分別於六月六日上午抵達香港，總共約 120 人，期藉此參展活動，共同擴大台灣觀光推動宣傳。

一、觀光推廣聯誼宴（酒）會

六月六日晚假香港港麗酒店舉辦之宴（酒）會推廣活動，除所有與會代表團約 120 人外，在香港方面邀請到中華旅行社（香港事務局）張良任總經理、香港旅遊發展局董維德高級經理、香港旅遊業議會袁家齊主席、港台旅行社同業公會及香港各飛航台灣之航空業者、旅行業者及媒體記者等貴賓共約二百人，席開十六席，期能藉此良機互相認識並交流意見。該推廣聯誼宴酒會是由台灣觀光協會會長嚴長壽、ITE 代表團團長黃明銓及本處主任邵仲華主任共同具名邀請主持，酒會時南台灣觀光推動委員會特別以大銀幕宣傳南台灣觀光資源，希望吸引港人組團到南台灣觀光。代表團並準備有我各參展單位分送給香港貴賓及業者之資料及豐富贈品，酒會進行之程序表詳如附件一。

二、展覽會

本屆香港國際旅遊展於本（九十）年六月七日至十日假香港會議展覽中心新翼二樓 1 號展覽館舉行，台灣觀光協會租用六個單位共五十四平方公尺，攤位編號為 J01，展館設計製作奉示由本局駐港辦事處在香港招商辦理，經

比價後由香港典雅展覽有限公司設計承包施工，本次攤位正面及二側增加擺放及儲存宣傳資料之櫃檯及儲櫃並設有電腦連線以方便查詢。

六月六日下午三時有『第十五屆香港國際旅遊展覽會』記者招待會，現場備有我方事先備妥之中英文新聞資料供媒體取用。

展期首兩天，為業內人士推廣日，主要入場者皆為香港及世界各地旅遊業業者及媒體記者。後兩天的公眾開放日，以開放式予一般民眾購票（港幣十元）入場參觀。不少民眾扶老攜幼前來，得知我攤位利用問卷調查舉辦遊戲及分送小紀念品，皆踴躍前來參加，另六福村主題樂園更派出吉祥物演員到場助興，為我攤位加添不少熱鬧氣氛，現場反應熱烈。

三、參展期間洽談之重要旅遊者或媒體

首兩天的展覽主要為業內人士推廣日，期間有不少香港旅遊業業者與我參展單位聯繫，如美和旅遊、中國海外旅業、永安旅行社等。此外，許多媒體如中央社、蘋果日報、香港經濟日報、星島日報、新報、南華早報(South China Morning Post)，雜誌方面有新假期、Action Asia等均前來採訪。

肆、觀感及建議事項

- 一、此次展覽會，我國攤位佔得門口位置的優勢，能即時吸引業者及民眾的注意，業者們及本局精心設計之遊戲，更引

起場內人士的注意。至於其他國家的攤位，熱鬧場面較我攤位遜色。

- 二、此次展覽會，本處攤位有來自國內各地不同的旅遊業者，如航空公司、旅行社、各大飯店、主題樂園、美術館及百貨公司，展現不同面貌的台灣，特別是首次到港參展的南台灣觀光推動委員會，進一步讓港人認識南台灣，深化港人到台觀光的意識，也提高了台灣各縣市的知名度，對推廣台灣有極大的幫助。
- 三、事前作業週延，收到良好宣傳效果尤其是推廣酒會所邀請之嘉賓，幾乎全都應邀出席；港台兩岸媒體記者，更對本處攤位及各業者極度推動國內旅遊有深入報導，如香港經濟日報於六月 日刊出有關第十五屆香港國際旅遊展覽會之專頁報導，國內民生報於六月六日、七日及八日分別刊出有關旅展及相關報導：『香港國際旅展 7 日開鑼』、『南台灣觀光推動委員會 赴國際旅展促銷』及『香港旅展 台灣團成焦點』，聯合報於六月八日刊出有關旅展：『香港旅展 強力放送台灣之美』。（詳如附件二）
- 四、香港國際旅遊展每年由台灣觀光協會組團參展，但今年增加之南台灣觀光推動委員會 36 人及台北市旅行商業同業公會 22 人，並未加入台灣觀光協會之名單由 TVA 統籌處理，致增加駐外辦事處作業上之困難，在下次組團參展時宜由觀光局出面事先整合，以強化推廣效果，又業界所提供之禮品宜包裝配套，以增加獎品之吸引力。
- 五、今年準備的宣傳資料已比去年為多，可是民眾反應熱烈，

無法控制宣傳資料送發，以致最後一天的民眾開放日下午三時，即出現資料不足的情形，令民眾感到極為不便，最後只有發送本局自製之名址卡，請民眾到本局香港辦事處索取相關資料，建議組團會議時提醒參展單位緊記控制資料及需盡量加多運送摺頁，以應付需要。

六、鑑於香港人前來台灣自主遊之旅客持續成長，未來亦蔚為旅遊主要趨勢，本局宜針對華人自主遊旅客需要提供自主遊手冊，以加強自主遊市場推廣。