

台灣修學旅行推廣活動報告書

目 次

壹、緣起.....	1
貳、國內組團經過.....	2
參、日本駐地籌辦經過.....	3
肆、推廣說明會辦理情形.....	3
一、福岡地區推廣說明會暨懇親酒會.....	3
二、大阪地區推廣說明會暨懇親酒會.....	5
三、名古屋地區推廣說明會暨懇親酒會.....	7
四、東京地區推廣說明會暨懇親酒會.....	8
伍、觀感與建議.....	10

附件

- 一、推廣活動實施計畫與團員名單
- 二、媒體報導資料
- 三、推廣活動照片

壹、緣起

修學旅行活動在日本已行之有年，為學校教育重要的一環，因此成為亞洲各國爭取之重要觀光市場。

1995 年日本來台修學旅行學生曾高達五千人，之後受中國大陸及韓國之積極爭取暨前年九二一大地震等因素影響，致修學旅行人數在去（2000）年降為二千人。

鑑於台灣與日本地理位置相近，雙方在國際與文化的交流活絡，且自 2000 年起日本關東地區全面開放公立學校學生赴海外修學旅行，因此修學旅行是極值得我國爭取之市場，它具有播種功能外，這些青年學生長大成人後有可能再來台旅遊，連帶也會影響其家人與朋友造訪我國。

為在 2003 年達到「台灣二十一世紀台灣發展觀光新戰略會議」所設定來台觀光人次成長百分之十、來台旅客 260 萬人次增加到 350 萬人次的目標，發展接待修學旅行為策略性的必要機制。

首先為使國內教育人員瞭解修學旅行的接待內涵，交通部觀光局特自去（八十九）年起委請「台灣觀光協會」分別辦理北、中、南區三場「公私立高中、職校辦理修學旅行研討會」來完備國內接待修學旅行環境。並獲教育部全力支持將修學旅行推動國際青年學生交流列為重點工作。

在完備國內接待修學旅行環境後，觀光局為加強招徠日本

修學旅行團體來台交流，特指派副局長賴瑟珍率同「台灣觀光協會」邀集國內辦理接待修學旅行相關業界二十七人於民國九十年六月十一日至十六日組團前往福岡、大阪、名古屋、東京等地進行直接推廣。（如附件一實施計劃與團員名單）

貳、國內組團經過

- 一、台灣觀光協會接受本局委託在國內辦理「教育人員推動發展國際青年交流互訪修學旅行研討會」對於提昇國內教育單位接待修學旅行之意願極有幫助，達成推動我國教育單位發展國際青年交流互訪之第一步，完成蒐集台灣接待國外修學旅行團體 364 個學校名冊。
- 二、為向日本旅行業及教育界宣示我國對接待來台修學旅行團體已進行大幅度品質提昇工作暨我國接待之誠意，經與國內旅遊相關業界討論後，即決定針對日本市場招徠青年修學旅行來台進行重點推廣之旅。
- 三、經國內承辦修學旅行業界一致選定前往日本四大都會區福岡、大阪、名古屋、東京等地進行直接推廣後，國內部份即委請「台灣觀光協會」廣邀業界和媒體參與，日本部份即由本局駐東京、大阪辦事處進行駐地籌辦工作。
- 四、本局為增添活動推廣效果特編印日文版修學旅行手冊、VCD、行李牌與茶葉等分送與會人員。

參、日本駐地籌辦經過

- 一、本局駐大阪辦事處在「台北駐大阪經濟文化辦事處福岡分處」與大分縣議會日華友好議員連盟理事長志村學協助下，於本（九十）年五月十四日首於福岡大分市辦理「台灣修學旅行說明會」，先行邀請當地學校校長、教師與操作修學旅行業界進行暖身。
- 二、東京與大阪二辦事處為集思廣益辦好本次修學旅行推廣說明會，即先行徵詢當地日亞會、台灣旅行躉售會、台灣觀光促進委員會暨飛航我國之各大航空公司提供意見，並向已有多次辦理修學旅行推廣經驗之韓國、香港駐日單位就近交換心得。
- 三、為達成預定推廣目標，即事先於教育家庭新聞、修學旅行月刊等相關知名媒體，以預告方式刊登本次推廣活動相關訊息。而為廣宣傳，除針對學校與業者廣發邀請函外，亦邀請媒體（電視、報紙、雜誌等）到場採訪。

肆、推廣說明會辦理情形

一、福岡地區推廣說明會暨懇親酒會

- (一)時間：2001年6月12日（星期二）下午四時至六時

(二)地點：福岡市新大谷大飯店

(三)推廣說明會議程：

- 1.致歡迎詞：台灣教育旅行推廣團董團長慶賢
- 2.貴賓致詞：台北駐大阪經濟文化辦事處福岡分處黃處長明朗
- 3.來賓代表致詞：大分縣立野津高等學校前臼杵校長秀朗
- 4.播映錄影帶：大分放送局製作台灣修學旅行學校交流實況
- 5.修學旅行經驗報告：香蘭女子短期大學教授前春日高等學校反田校長土庄八朗
- 6.「請以台灣做為修學旅行目的地」power point 簡報
- 7.口頭報告台灣修學旅行環境
- 8.問題與解答
- 9.致閉幕詞：觀光局駐大阪辦事處陳主任水源

(四)懇親酒會：2001年6月12日(星期二)下午六時十分至
八時

- 1.致歡迎詞：本人代表
- 2.帶領乾杯：S T C 福岡井上支店長征夫
- 3.餐 敘
- 4.致結束語：台灣觀光協會曾秘書長前訓

(五)具體成效：

- 1.日方與會代表：由大阪辦事處發出邀請函數包括私立學校 91 校、公立學校 223 校、教育旅行業者 102 社，計發出 416 份。出席人員中教育旅行業者 52 名、媒體 5 名、學校人員 31 名，總計 88 名。
- 2.獲致西日本新聞、每日新聞夕刊報導各乙篇。(詳如附件二)
- 3.已知有大分縣立津久見商業高等學校、大分縣立鶴崎工業高等學校、廣島縣吳市立吳高等學校將於本(九十)年九月至十二月間組團來台修學旅行。

二、大阪地區推廣說明會暨懇親酒會

(一)時間：2001 年 6 月 13 日(星期三) 下午四時至六時

(二)地點：大阪市希爾頓大飯店

(三)推廣說明會議程：

- 1.致歡迎詞：台灣教育旅行推廣團董團長慶賢
- 2.播映錄影帶：大分放送局製作台灣修學旅行學校交流實況
- 3.修學旅行經驗報告：豐岡商業高等專修學校教諭森田朝仁
- 4.「請以台灣做為修學旅行目的地」power point 簡報
- 5.報告台灣入境簽證問題

6. 問題與解答

7. 致閉幕詞：觀光局駐大阪辦事處陳主任水源

(四) 懇親酒會：2001年6月13日(星期三)下午六時十分至
八時

1. 致歡迎詞：本人代表

2. 貴賓賀詞：台北駐大阪經濟文化辦事處羅處長坤燦

3. 帶領乾杯：大阪日亞會泉會長壽夫

4. 餐 敘

5. 致結束語：台灣觀光協會曾秘書長前訓

(五) 具體成效：

1. 日方與會代表：由大阪事務發出邀請函數包括私立學校 203、公立學校 444 校、教育旅行業者 139 社，計發出 786 份。出席人員中教育旅行業者 44 名、媒體 3 名、學校人員 46 名、其他 6 名，總計 99 名。

2. 大阪府立山本高等學校山口洋三校長的學校尚未實施海外修學旅行，目前祇北到北海道，南到沖繩島。於參加此次「台灣教育旅行說明會」之後，有所「心動」，擬從沖繩跨海延伸到台灣之意願極高。因為發現日本國內修學旅行花費八萬圓，再添加一些費用即可到台灣實施海外修學旅行是最大誘因。充分顯示經過「說明會」之後，尚未實施海外修學旅行之學校，都有意

將原有國內修學旅行延伸到台灣之意願。

三、名古屋地區推廣說明會暨懇親酒會

(一)時間：2001年6月14日(星期四)下午四時至六時

(二)地點：名古屋東急大飯店

(三)推廣說明會議程：

1. 致歡迎詞：台灣教育旅行推廣團董團長慶賢
2. 貴賓致詞：台北駐大阪經濟文化辦事處張副處長仁久
3. 修學旅行經驗分享：豐岡商業高等專修學校教諭森田朝仁
4. 播映錄影帶：大分放送局製作台灣修學旅行學校交流實況
5. 台灣接待修學旅行概況報告：東南旅行社企劃部林部長炳宗
6. 「請以台灣做為修學旅行目的地」power point 簡報
7. 問題與解答
8. 致閉幕詞：觀光局駐東京辦事處林主任俊慧

(四)懇親酒會：2001年6月14日(星期四)下午六時三十分至八時

1. 致歡迎詞：本人代表
2. 帶領乾杯：國泰航空公司名古屋森田支店長繁夫
3. 餐敘

4.致結束語：台灣觀光協會曾秘書長前訓

(五)具體成效：

- 1.日方與會代表：由東京事務所發出邀請函數包括學校部份 604 校、教育旅行業者 116 社，計發出 720 份。
出席人員中教育旅行業者 62 名、媒體 6 名、航空公司 10 名、學校人員 20 名，總計 98 名。
- 2.名古屋地區雖適逢梅雨季節，推廣會當天傾盆大雨，但報名參加之學校校長、教師及相關業者均按時出席，透過修學旅行錄影帶之播放 Power point 的說明、曾率團前來台灣修學旅行之老師現身說法與現場問答方式進行，效果良好。
- 3.知名媒體如讀賣新聞、中日經濟新聞及地方報紙岐阜新聞均派員至現場採訪。（詳如附件二）
- 4.獲致專營日人來台之名古屋躉售會函對辦理推廣說明會表示深獲相關業者高度好評，期盼透過推廣會可使今年日人來台突破百萬人次。
- 5.推廣會後相關業者競相前往辦事處索取本局製作之修學旅行 VCD 及台灣教育旅行手冊。

四、東京地區推廣說明會暨懇親酒會

(一)時間：2001 年 6 月 15 日（星期五）下午四時至六時

(二)地點：東京品川大飯店

(三)推廣說明會議程：

- 1.主辦單位致詞：台灣觀光協會嚴會長長壽
- 2.致歡迎詞：台灣教育旅行推廣團董團長慶賢
- 3.貴賓致詞：台北駐日經濟文化辦事處文化組黃秘書冠超
- 4.修學旅行經驗分享：茗溪學園高等學校中村教頭晃三
- 5.播映錄影帶：大分放送局製作台灣修學旅行學校交流實況
- 6.台灣觀光事業現況報告：新亞旅行社李副總經理大文
- 7.「請以台灣做為修學旅行目的地」power point 簡報
- 8.問題與解答
- 9.致閉幕詞：觀光局駐東京辦事處林主任俊慧

(四)懇親酒會：2001年6月15日(星期五)下午六時三十分至八時

- 1.致歡迎詞：本人代表
- 2.來賓致詞：台灣觀光促進委員會加藤副會長慈海
- 3.餐敘
- 4.致閉會詞：台灣觀光協會曾秘書長前訓

(五)具體成效：

- 1.日方與會代表：由東京事務所發出邀請函數包括學校部份 1,433 校 教育旅行業者 267 社,計發出 1,700 份。

出席人員中教育旅行業者 127 名、媒體 11 名、學校人員 44 名、其他 10 名，總計 192 名。

2. 東京係屬日本首要地區，報名人數超過原預定之一百名，說明會內容基本架構相同，惟學校老師之親身體驗增加使用幻燈片輔助說明增加生動性，所以現場問答十分熱烈，超過十餘家之報社、雜誌及知名電視台 TBS 到場採訪，使東京地區推廣會更顯充實與熱烈。
3. 台灣觀光促進委員會成員 UT 旅行社森川部長專程前往本局駐東京辦事處，高度讚賞辦理本次推廣會之成果，獲致日本業者一致好評。
4. 推廣會後相關業者競相前往辦事處索取本局製作之修學旅行 VCD 及台灣教育旅行手冊。

伍、觀感與建議

- 一、本次推廣會邀請日本曾來台修學旅行學校友人以親身體驗向前來出席的學校與旅行業界代表報告，極具有說服力，以經驗傳承的意義來看，爾後推廣會採取類似安排實屬必要。
- 二、修學旅行的教育意義在於將學生分組研習當地政治、經濟、社會、教育、休閒生活、科技等獲致終身之影響。連續 14 年來台實施修學旅行之茗溪學園高等學校中村晃三教頭先生，在經驗分享報告中，一再強調：台灣自由，無任何禁

忌，對於學生分組研修相當有幫助。其中北部大學日文系學生 40 人為志工擔任該校在台期間之服務與政府機關如教育部、內政部社會司、外交部、環保署、台北市政府、黨部、政大等單位，對於該校學生分組研修給予充分支持與合作，亦為該校 14 年來能夠順利來台舉辦修學旅行之最大支柱。因此其他相關單位或產業界亦能配合接待修學旅行給予必要支援將對推動本案更具實質利基。

三、日本自古即與中國大陸與韓國有其歷史淵源，純就觀光景點與歷史古蹟而言，我國恐無法與其相較，如欲說服已赴前述二地進行修學旅行之日本學校將目的地改往我國，必須加入台灣特色與安全、人情味等要素以有所區別，並加強鼓勵及協助各大旅行社來台研修旅行以充分了解特色，作為向校方推銷之賣點。

四、本次因準備時間較為倉促，故於推廣會上，僅備有中文版之「學校交流特色資料表」364 校學校名單。為利日方學校與業界運用，將儘速編印成日文版本暨納入網路中俾便查詢。

五、經實施本次台灣教育旅行說明會後，已收相當的迴響及預期效果，為持續爭取日本修學旅行市場，將要求本局駐東京、大阪二辦事處對於已略有「意願」之學校繼續加以追蹤聯繫；並俟機邀集華航、日亞航及長榮三家航空公司研

商邀請學校人員及縣教育委員會委員等來台灣實際考察修學旅行環境，期能將台灣列入公立高中可能前往辦理修學旅行之目的地，俾便各公（私）立學校辦理台灣的修學旅行。

六、本次推廣活動由於教育部業務繁忙雖指派駐地人員就近協助與參與，但由於出席之學校校長、老師等對學校交流適當時機、時間等問題極為關切，建議類似推廣活動請教育部可派員隨團前往以深入說明我國教育文化及學校交流現況等問題，以示我國確已作好接待修學旅行之準備。

七、日方業者安排修學旅行最感困難處為團體機位不足、航空票價較高等問題，將繼續協調航空公司於淡季提供團體優惠票價或加開包機與加班機。

八、日本幅員廣闊，為將我國推廣修學旅行訊息得以傳達，建議爾後宜針對地區以數個相近之縣市為單位，邀集學校校長、教師及當地旅遊業者進行推廣工作。

九、修學旅行的推廣工作是長遠性的計畫，在啟發日本學校來台修學旅行意願暨完備國內接待環節後，依日本辦理修學旅行必須歷經推廣期、申請期、計劃期之過程，所以仍應長期持續辦理推廣活動，方能帶起日本來台修學旅行風氣。