

系統識別號: 60/001721

文化建設基金管理委員會出國報告
(出國類別：研究)

享受博物館的展覽

美國紐約大都會博物館的展覽設計研究

服務機關：國立故宮博物院

出國人：職 稱：技士
姓 名：王復華

出國地區：美國

出國期間：2001 年 4 月 2 日至 6 月 1 日

報告日期：2001 年 10 月

目 錄

壹、研究摘要	1
貳、正文	2
一.研究目的	2
二.參訪內容	3
1. 宣傳廣告	
2. 導引指標	
3. 服務性設施	
4. 展覽說明	
5. 展品陳設	
三.研究心得與省思	13
四.改善建議	15
參、附錄	25
附件 1 簡介	
附件 2 展區配置平面圖	
附件 3 導覽節目表	
附件 4 語音導覽服務	
附件 5 入場牌	

〈本出國報告中所有彩色照片及單色插圖均由王復華拍攝及繪製〉

文化建設基金管理委員會出國報告提要

出國報告名稱：享受博物館的展覽

——美國紐約大都會博物館的展覽設計研究

出國計畫主辦機關：文化建設基金管理委員會

聯絡人：羅慧明小姐

電話：(02)23690559 分機 13

出國人員姓名：王復華

服務機關：國立故宮博物院

單位：展覽組

職稱：技士

電話：(02)28812021 分機 369

出國類別：研究

出國期間：2001 年 4 月 2 日至 6 月 1 日

出國地區：美國

報告日期：2001 年 10 月

分類號／目：CA／教育行政

關鍵詞：美國，博物館，展覽設計

壹、研究摘要

以美國紐約大都會博物館為觀察重點，探討展覽設計相關的五個面向：宣傳廣告、導引指標、服務性設施、展覽說明以及展品陳設各方面。首先，考慮博物館的設計如何透過觀眾的行為，吸引觀眾的注意，樂意進入博物館參觀。第二，提供觀眾清晰易懂的參觀指標，減少觀眾的陌生感，輕易找到想要參觀的陳列室和服務區。第三，在參觀進行時，設計者站在觀眾的角度，設計服務性的設施，使觀眾能輕鬆愉快的欣賞作品。第四，對於展覽說明的製作，讓展覽說明的文字不造成閱讀的負擔，進而要求展覽的說明和展覽的內容相配合，觀眾在輕鬆的閱讀中得到豐富的知識。第五，對於觀眾與展品之間的關係，在展品安全的前提下，也儘量拉近彼此的距離，讓參觀博物館成為一種享受。在了解美國博物館之後，進而反省國內博物館的展覽設計，儘管觀眾的參觀水準不如歐美，但作為一個展覽設計者，基於對觀眾的尊重和對社會教育的責任，應以漸進互動的方式，增加人性化的展覽設計，以營造享受博物館展覽的風氣。

貳、正文

一、研究目的

我國地大物博，歷史悠久，擁有無數豐富精美之文物，尤其故宮博物院所藏珍品，更屬人間至寶，與世界一級博物館典藏相比，毫不遜色。然而世界各大博物館為吸引遊客參觀，其典藏品之擺設、空間設計，以及對遊客之接待，動線之規劃等各方面，都不斷在進步，其中有許多新觀念和新做法頗值得我國博物館工作者研究參考。

紐約為美國的經濟文化第一大城，而曼哈頓區商業文化發達，是紐約五大區域的中心，在本區博物館和美術館等展覽機構至少有八十四所之多，在歷史文物類的博物館中又以大都會博物館為其中的翹楚之一，因此本文以紐約大都會博物館為考察重點，旁及於周邊其他的博物館。透過對美國博物館的觀察，反思國內的狀況，在不同的文化背景下，期望能對展覽設計者未來的走向，提供一個思考的面向。

二、參訪內容

1、宣傳廣告

展覽本來就是一種商品，即使展覽的內容非常具有深度，但是如果缺乏有計劃性的宣傳，終究不能為人所知，就失去展覽的主要目的。

紐約人潮聚集，同時展覽活動十分頻繁，為了吸引觀眾參觀展覽，不論是宣傳廣告品的散發，或是展場周遭之大型海報、看板，及街頭的布旗等，都是宣傳的重點。

為宣傳博物館展覽而印製的小冊子，在館內或各地都可以輕易取得（附件 1）。除此之外，宣傳廣告點的設置，則更為主動的吸引人們親近博物館。在紐約市洛克斐勒中心-人潮聚集的市中心，特別設置博物館的禮品專賣店。店內不僅供應各式精美的複製品，同時提供展覽的訊息，人們被精緻講究的商店所吸引，走入店內，自然對展覽產生好奇，成為重要觀眾來源。

沿第五大道博物館周邊，不論是街道的燈桿，甚至特意樹立海報架張掛當季展覽的各式海報，人們一走到這條街，自然會注意到美麗炫目四處飄揚的布旗，有興趣的人絕對不易錯過重要的展覽（圖 1）。

在博物館的正面入口上方特別設置大型展覽標題海報，顏色鮮豔，依展覽的規模大小懸掛大小不同的海報，彼此配合協調，同時成為建築物的裝飾，在人流相映下，為博物館增添許多熱鬧的氣氛（圖 2）（圖 3）。

2、導引指標

a.參觀動線的指標：

由於大都會博物館的展覽廳多達二百多間，主要入口有三個，陳列室作中軸對稱（附件 2），觀眾置身館中，如果沒有清晰的指引，參觀者不易找到希望參觀的展覽，參觀動線的指引對該館可說非常重要。

進入大廳的正面入口，就在走道旁的列柱下，明顯的排列著當季重要展覽的海報架（圖 4、5），同時海報下有平面圖，平面圖上清楚的畫出行進的路線（圖 6），觀眾可以很容易找到要去的陳列室。

同時在觀眾行進的路途中，每隔約數十公尺，尤其是轉角、樓梯口，樹立和入口相同的海報指標，十分善體人意（圖 7）。到達展室不遠處的指標不加平面圖，以文字顯示直行即可到達（圖 8）。再往前行，就在展覽室的門口（圖 9），出現一張展覽海報，在遙遠的尋找陳列室的過程中，觀眾可以很安心知道自己沒有走錯路，一定會找到陳列室。

b.展場配置平面圖：

平面圖和參觀動線指標有相同的功能，後者主要針對大型展覽而設計，平面圖則廣泛針對館內所有的展覽作說明，同時將館內的展覽依項目作成目錄，觀眾可以依興趣所在，對照平面圖，找到希望觀賞的展覽（附件 2）。觀察參觀的人們，也非常普遍的運用此平面圖作為參觀的重要參考資料（圖 10）。

c. 導覽服務告示牌：

導覽服務的集合區就設在次要入口的必經之路上。導覽的場次很多，母語導覽每天有二十場，各針對不同的展覽主題（附件 3）。同時也提供其他八種不同語言的導覽，每場參加者十分踴躍，平均有二十人左右。附帶一提的是，亞洲語系有日語及韓語，可惜是沒有中文，十分耐人尋味。導覽服務的告示牌從很遠就可以看到「TOURS」的大字標題告示，靠近時在主要告示牌下方有三個文字較小的佈告板，詳細的說明導覽的時間及內容（圖 11、12）。大廳同時提供付費語音導覽，可以自由按鍵選擇解說內容，十分方便（圖 13），而且在特展的入口前會設置付費語音導覽服務，非常受到觀眾的歡迎（附件 4）。

d. 以展品作為引導的工具：

參觀的指標以說明性為目的，在手法上以文字、圖案為主，希望指點觀眾能快速的找到想去的地方。但是出乎常理之外，就在中國藝術部門書畫區的展場中，有一間很小的空間，壁面陳列著轎瓶和瓷器（圖 14），同時距離壁面十五公分處，裝設不反光玻璃，不僅兼顧視覺的享受，同時，維護文物安全。在櫃內壁上有一方標示牌，上面說明「Chinese Decorative Art Galleries」（電梯可通往三樓中國裝飾藝術陳列室）（圖 15），原來這是一個通往三樓陳列室的電梯，原本作為交通工具的電梯，卻在設計者的巧妙策畫下，和展場合而為一，讓觀眾的參觀不留下一丁點的空白，真是令人感動！同時電梯內展室的材質和三樓配合，有如三樓陳列室的前言，在二樓和三樓展示的銜接上，無疑非常成功。

中國藝術部門二樓書畫區通往三樓裝飾藝術區，除了精心設計的電梯展示室之外，同時有一個專用的樓梯。樓梯的把手採用高級的紅木，順著曲折而上的紅木把手，就在樓梯盡頭的牆面上，懸掛著一件紅木鑲雲南大理石片的飾板，飾板上的大理石片有二，作幾何形，上圓下方，古色古香，不僅用作美化樓梯，而且由於三樓的陳列室也是以紅木為裝潢的主要材料，因此具有引導觀眾繼續參觀的作用（圖 16）。

3、服務性設施

a.大廳：

進入博物館的大門，首先跨入的就是大廳，大廳是一個從戶外進入室內的過渡性空間，同時囊括博物館大部份的服務設施，因此需要很大的空間。大都會的大廳面積廣大，約八八四平方公尺，從（圖 17）可以看出場地的寬敞，而當假日時，人潮洶湧（圖 18），此時大廳即具有調節參觀人口流量的作用。

b.服務台：

服務台也位在大廳之中，服務台的功能，主要是提供觀眾各類資訊，包括口頭的詢問和平面宣傳品的取得。幾乎每一個進入博物館的觀眾都會使用服務台，因此服務台的設計應該是平易近人，又由於使用者眾多，還必須考慮觀眾動線的安排。大都會博物館的服務台安排在主入口中軸線兩側，一個服務台是英語服務，另一個則是其他的語言的服務，服務台週邊陳列各種參觀資訊，方便拿取，同時作為八邊形的服務台，觀眾很容易找到所需的資訊（圖 19）。

c.休憩坐椅：

在服務台附近，設置遊客休憩坐椅區（圖 20），方便遊客在取得資料後閱讀，也可以坐下來休息或等人，是非常貼心的設計，尤其在大型博物館更有此需要。

d.衣帽寄存：

衣帽間的寄存和取用為單一動線，使用者排隊時井然有序，服務人員也可以快速處理（圖 21）。

e.售票服務：

售票處約共有八個櫃台（圖 22），設建議票價，然人人均可依意願給付票價，服務人員一律平等的發給收據及准予入場牌（附件 5）。

f.閱讀環境：

展覽室內陳設的閱讀區：在展覽室中除了展品的欣賞和壁面短篇的說明文字之外，為了要提供觀眾隨手可得的完整資料，部份展覽室內設置閱讀區，區內有專用的桌椅（圖 23），桌面傾斜成適合閱讀的角度，桌上放置數本展覽圖錄，觀眾可以坐在舒服的椅子上，輕鬆閱讀資料，把家庭的氣氛帶入展場，實在令人羨慕！

4、展覽說明

a.展覽標題：

常設性的展覽通常在入口門楣上標示，如（圖 24）。特展如（圖 25），在展場入口處，安排了一個完整的壁面，將展覽主標題放在上面，簡潔大方，沿著標題牆面迂迴進入展場，設計的主調和展品的性質十分一致。又如（圖 26）兩位畫家的素描展，入口標題字的配色設計上，以對比的兩個顏色突出展品的特質，同時在標題字兩側安排兩幅作品放大圖，在介紹作品的同時和標題底板色相對比，十分搶眼。

b.展覽總說明：

展覽總說明主要在介紹展覽的內容，通常以文字為主，重點也在文章的內容，因此設計在使清晰易讀，由於觀眾停留時間不會太長，因此文字不宜太長，亦以易讀為原則，同時排版行間宜寬鬆，必要時也可配圖，以（圖 27）為例，由於展品來自歐洲的山區，故附圖說明展品的來源，此說明板和展品距離近，因此通常底板色彩儘量與整體牆面的色彩接近，以免分散觀眾對展品和文字的注意。

c.展品小說明：

為了進一步了解單件或一類作品，通常在展品附近會設置小說明，小說明以不妨礙欣賞展品為原則，以（圖 28）為例，說明卡的長度超過畫心的一半，並非理想的尺寸，不過紙板的底色和牆面同色系，可以勉強接受。說明卡的右下側有一個小小的語音導覽的標誌，標示明顯，不易忽略。

5、展品陳設

展品陳設以展品安全為最高指導原則，其次再考慮突出展品，不影響觀眾對展品的注意力，同時展示時如能根據展品原來使用的方式展覽，更能使觀眾一眼就瞭解展品的用途。

a. 展品裝置

展品包括平面和立體兩類的作品，畫作的懸掛有兩種：第一類，畫框上有五金料可直接固定至牆面，另一類，畫框上有吊環連接吊索，懸掛在牆面頂端。前者展品密接壁面，沒有幌動之慮，同時畫作不前傾，減少燈光投射畫面所造成的陰影，而且畫框的周邊沒有干擾的物件（圖 28、29）。後者以銅為索，通常用來懸掛較重的畫作，雖然會幌動，但承受力較強，缺點是會前傾，銅索需每次更換，為了避免視覺干擾，常會刷成和牆面相同顏色的漆。（圖 30）

有些特殊的例子，如（圖 31）為了展示作品的兩面，特別設計類似插屏的金屬槽，再將作品連畫框固定在金屬槽中，不但安全，同時造型簡潔。

立體作品方面，（圖 32）作品底面積小，沿器壁邊緣以金屬針插入台面，對視覺的干擾不大，但並不適合處於地震帶的台灣。（圖 33）埃及藝術區的一件米色石瓶，以金屬座增加小瓶的底面，再以金屬棒扣住瓶頸，安全上沒問題，質材的選用也很適宜。

(圖 34) 是一件石製浮雕，在壁面裝置 L 型金屬鉤，分別固定在作品的下方及左右兩側，金屬鉤和作品間有薄織品的軟墊，是一種常用的陳設方式。瓷盤懸吊在櫃內的壁面上，在盤下方兩點以金屬棒彎曲迴鉤在盤緣，也是一個可供參考的例子 (圖 35)。重量重且體積大的石雕作品，除了左右兩側固定之外，下側以 L 型角鋼支撐全器的重量。(圖 36)

體積小，件數多，同時適合成組展示的作品 (圖 37、38)，以細小的金屬針沿器邊插入底板固定，這種固定方式比釣魚線容易施工，而且重量輕，如果展品沒有孔的話，很適合以此法處理。

(圖 39) 在一個展示櫃中參考物品原來使用的情形加以懸掛，不僅可以增加展品的可看性，而且不需借助文字就可以使觀眾了解物品的用途，展示陳設的本身能和展品的結合，無疑是一項理想的狀況。

b. 展場圍籬：

展品不使用圍籬是最理想的狀況，(圖 40) 的歐洲繪畫館，即使牆上的油畫極為珍貴，當觀眾的水準足夠高，在安全無虞的情況下，館方不加圍籬採開放形式展出，方便觀眾近距離欣賞畫作。當然在部份特殊情況下，也有選擇性加上圍籬的例子，(圖 41) 維梅爾的特展中，少部份作品加上圍籬，但在視覺上並不美觀。

展場圍籬主要是為了保護展品安全，但是站在拉近觀眾和展品距離的考量，二者實為互相衝突，高大明顯的圍籬會讓觀眾和展品之間產生相隔離、

相對抗之感，同時使觀眾感覺受到拒絕，干擾欣賞作品的視線，同時也會破壞整個展場的和諧；隱形、暗示性的圍籬實有其必要性。

大型雕塑作品，由於各自獨立又共同成組，一方面為了表示作品成組的關係，同時也為了避免觀眾誤入展品之間，圍籬就變成非常需要。以（圖 42、43）的作品為例，設計者選擇和台座相同的材質，使二者不突兀，同時圍籬將台座的面積加大，拉大和觀眾的距離，卻不加高台座成為真正的高籬，使台座和圍籬合而為一，界線明顯卻不起眼，表現出高明的基座設計。比較該館的另一陳設（圖 44），在大型石雕周邊圍繞一圈帶狀金屬，質材上十分突兀，效果不佳。

埃及廳的通道上，圍籬高約六十公分（圖 45），在視覺上並未造成太難看的效果，但是因為通道的一頭是洗手間，許多人順便就坐在圍籬上等候，沒想到圍籬會有意想不到的功用！

c.櫥窗玻璃：

由於中國書畫顏色偏黃偏暗，為了使觀眾能清楚欣賞作品，中國藝術部門特別用心花費較平常高十倍的價格，裝設不反光玻璃（圖 46），該館其他部門也少使用不反光玻璃，比較起其他博物館的效果，如紐約公共圖畫館展覽室的展櫃上映出的天花板（圖 47），可以很清楚的看出來二者之間的差異。

三、研究心得與省思

在我國，博物館是屬於社會教育的性質，通常民眾參觀博物館的態度，是以朝聖、學習的心境而去參訪的。因此，遊覽博物館，便在心理上產生了一些壓力。但是，在美國，大多數民眾認為，上博物館是一件很輕鬆愉快的事，而且博物館事業的經營者，也主張把博物館設計得大眾化，讓參觀博物館成為愉快的休閒活動。因此在展覽的設計上，除了展品安排的基本需求之外，同時考慮觀眾的行為和需求，如（圖 48）在展覽的同時，更準備一張椅子，讓看展覽變成一種享受。又如（圖 49）在素描作品的壁面下，設計約二十五公分扶臂，觀眾可以將手攔在伸出的板面上，這些貼心的設計就是源於對博物館觀念的改變。

服務性空間的注重也是基於對觀眾的尊重。大都會的大廳和服務台即使在假日仍足以提供民眾的需求，讓人們不覺得擁擠得難以忍受。在展覽廳間設置中庭，不僅可以歇腿，不時引進的外面景色，也可以轉換觀眾的心情。普林斯頓美術館的陳列室打破室內的界線，將戶外的景緻經由觀景窗引入觀眾眼簾，使看展覽的心情更加舒暢。

從展覽設計的角度，設計者不斷從觀眾的角度思考，尊重觀眾，例如避免圍籬的設置、提供人性化的設施供觀眾使用，但是面對台灣目前參觀的水準，觀眾無視於應該保護作品，也無視於愛護設施，例如故宮在八、九年前的莫內特展首開展品不放入陳列櫃內的展覽方式，不過為維護展品安全仍以圍籬保持觀眾與展品的距離，即使如此，觀眾侵犯展品安全的事件仍層出不

窮，最近的「花樣年華-法國繪畫三百年展」仍設圍籬，但高度降低，以不影響視覺為考慮，雖然跨越圍籬的情形仍然存在，但是我們希望在不斷的互動中，使觀眾學習尊重展品、尊重自己，逐漸增加國內博物館在展覽設計中對人性的考量。

四、改善建議

增加服務性空間：隨著博物館觀念的改變，過去以靜態展示為主要功能的想法，已逐漸讓位給以服務為導向的需求，觀眾不是到博物館中朝聖，也不是到博物館上課，博物館的展覽設計者必須為觀眾的行為作考量，增加服務性的空間，例如，增加博物館大廳的面積，設置親切的服務台以及展廳間的過渡性休息空間，都是目前應該增加的部份。

增加服務性的設備：展場不再只是展品的陳列，方便閱讀的桌椅，櫃外的攔手板都是貼心的服務。

建立服務的觀念：展覽設計觀念的改變是基於對觀眾服務的心態，觀眾進入博物館會接觸到展覽的設計，更會直接接觸到博物館的服務人員，而且人與人之間的印象更為直接也更具影響力，為了達到真正以服務為目的的博物館，博物館的專業訓練課程中，應該時常加入新的觀念，使館內的工作人員從上至下均時時以此自我警惕。

賣場的改善：賣場不僅是商業交易進行的場所，更要注重賣場的佈置，展現相當於展場的藝術水平，並且兼具提供展覽訊息及吸引參觀群眾的任務。



圖1
紐約大都會博物館沿第五大道對街燈桿上懸掛博物館當季特展海報。



圖2
大都會博物館的重要特展，通常都會在此處懸掛告示海報。

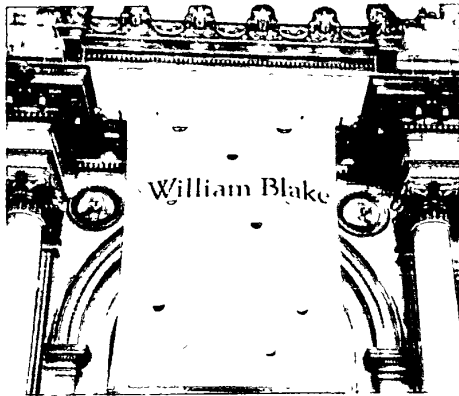


圖3
正門入口上方的展覽海報。



圖4
由一樓大廳進入主要入口前的六支列柱下方，各立著一座特展參觀導引標示牌。



圖5
立牌中段為特展海報；下段為平面圖；
上端簡要敘述如何前往展場。

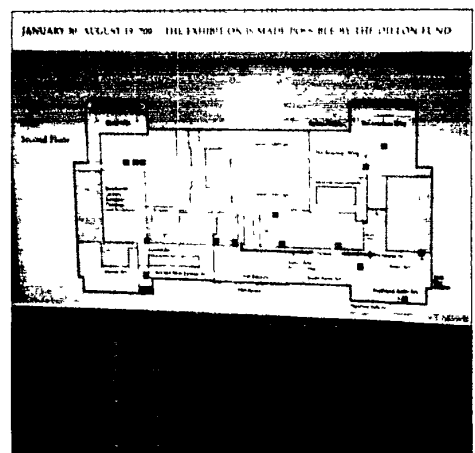


圖6
特展參觀導引標示立牌下段的展場配置
平面圖，標示清楚，一目瞭然。



圖7
依指引上到二樓，在電扶梯口又可看到相同的張大千荷花圖海報立牌。

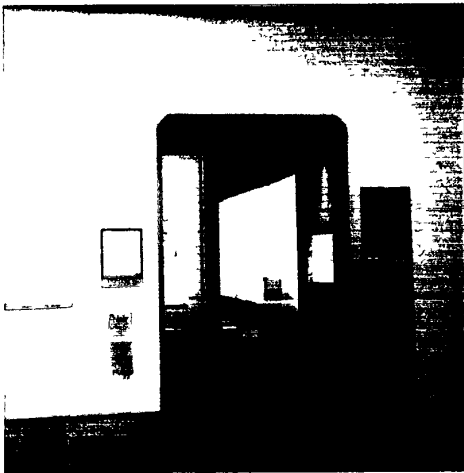


圖9
最後，抵達“十九和二十世紀的中國繪畫”特展區入口，



圖8
依指引到達亞洲藝術部門，中國藝術區。



圖10
遊客大多依賴展場配置平面圖，選擇優先參觀項目，按圖索驥。

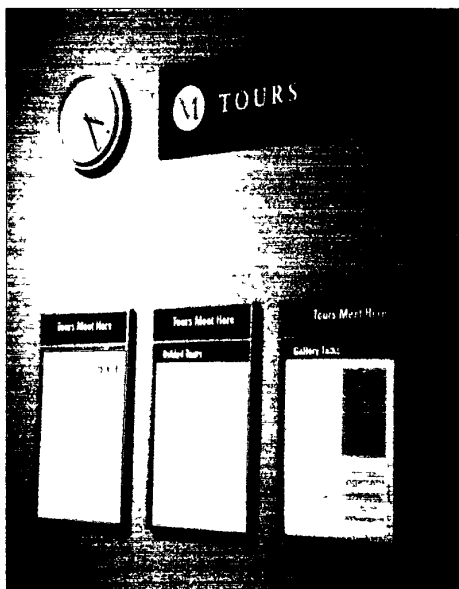


圖 11
在一樓大廳南端設有導覽服務集合區。
每天有定時的英語導覽二十場次。



圖 12
解說人員會提前抵達，準時出發。



圖 13
付費語音導覽，一機在手，全日享用，

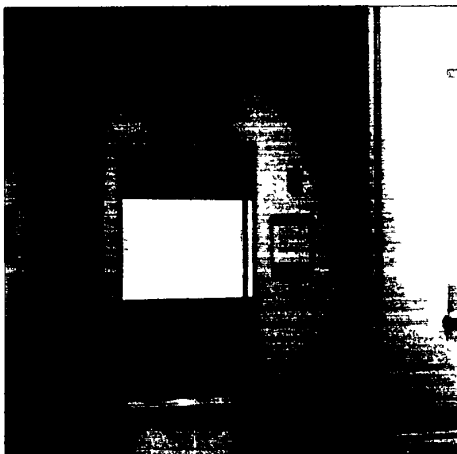


圖 14
這部電梯有巧妙的內部裝潢，使遊客感覺電梯也是一間小小的活動陳列室。



圖 15
櫃內壁上有一方標示牌，上書“電梯通往三樓中國裝飾藝術廊”。

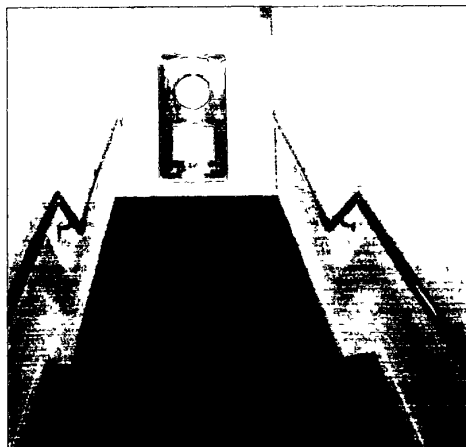


圖 16
樓梯的上端陳設一件飾板，有導引繼續上樓參觀的作用。

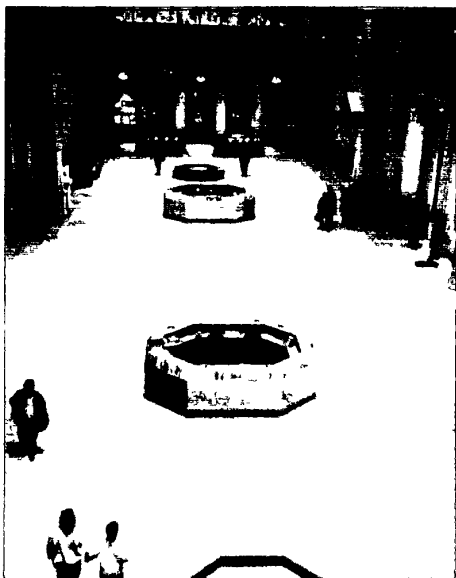


圖17
大都會博物館壹樓入口大廳面積廣大，計約265日坪（884平方公尺）。



圖18
與前圖為同一地點，如遇假日人潮洶湧時，可容納千餘人。



圖19
壹樓入口大廳的服務台週邊，陳列著多種參觀資訊，供遊客自由取閱。



圖20
服務台附近有遊客休憩坐椅區。



圖21
衣帽間的寄存服務



圖22
售票處



圖23
設置在陳列室內的閱覽區

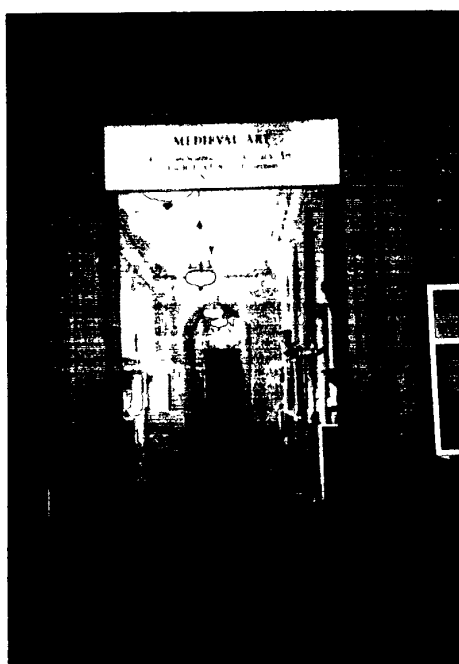


圖24
常設展展覽標題

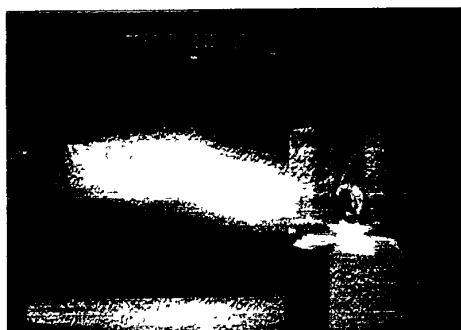


圖25
特展展覽標題



圖26
特展展覽標題



圖27
特展總說明

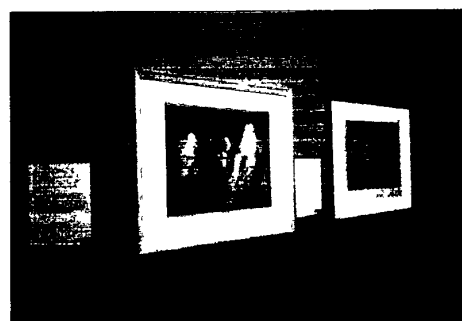


圖28
展品說明卡



圖29
同上圖，掛畫五金局部特寫

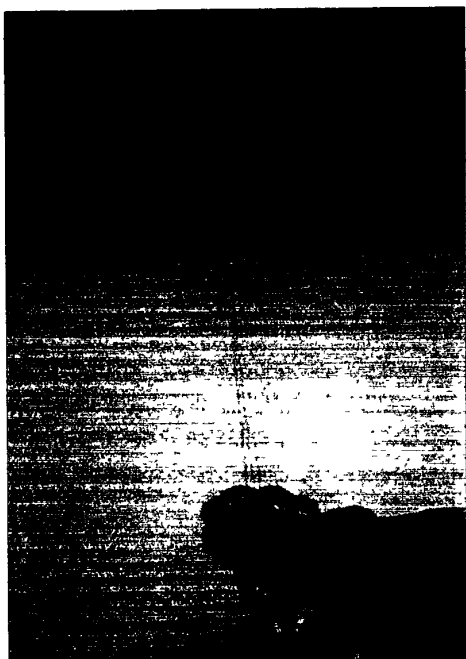


圖30
較重的畫作以銅索懸掛在牆面頂端



圖32
以金屬針固定小型器物



圖31
為展示雙面觀賞之作品所設計之特殊台座

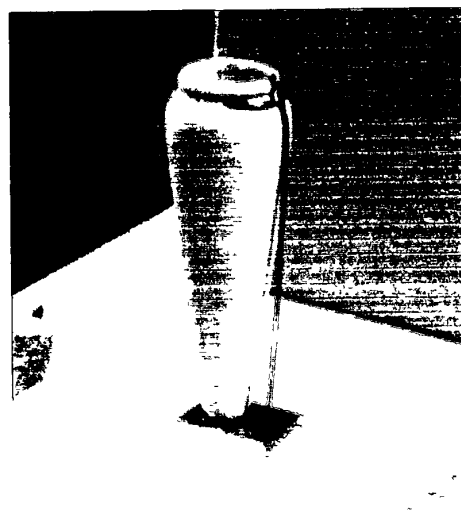


圖33
用金屬棒扣住瓶頸固定



圖34
用L型金屬鈎固定浮雕殘片

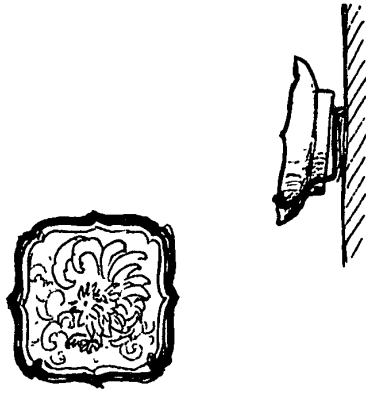


圖35
以金屬棒迴鉤固定瓷盤

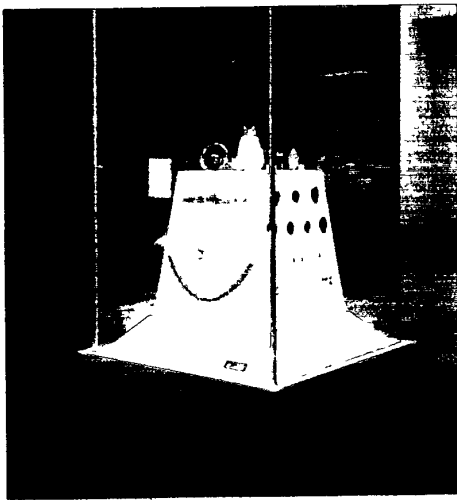


圖37
成組展示的小型作品，以細金屬針沿器邊插入底板固定。

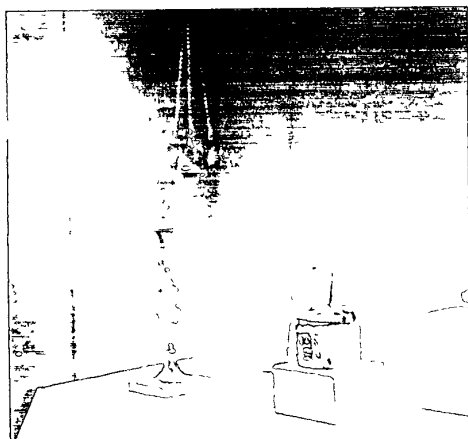


圖39
陳列方式即為使用方式是理想的人類學展示方法。

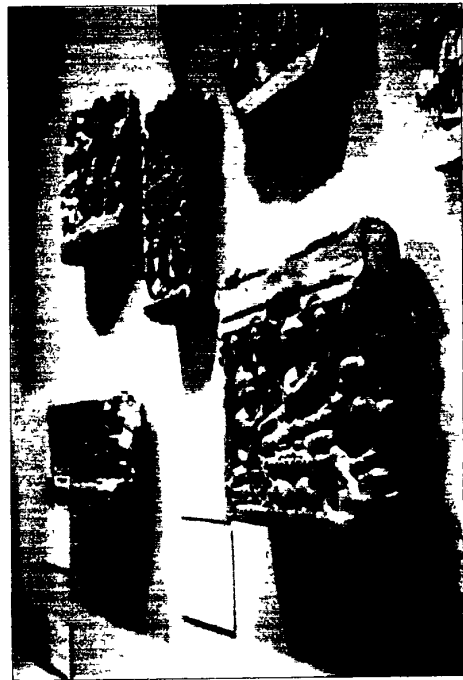


圖36
大且重的石雕作品下緣用角鋼支撐，兩側用金屬鉤固定

silver
stater



圖38
小的展示品，以細金屬針沿器邊插入底板固定
示意圖。



圖40
掛在牆上的油畫大多採開放形式。



圖41
由外館借來的維梅爾作品由館際會商是否特別維護加裝圍欄



圖43
美國館家具陳列室，也同樣採用低矮的大面積陳列基座。

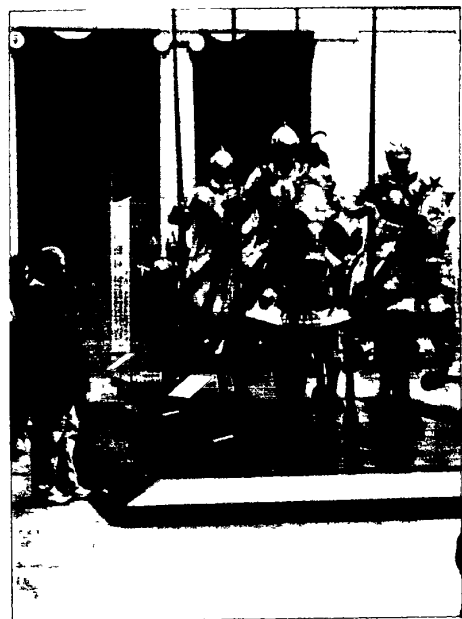


圖42
大都會博物館的「武器與盔甲」陳列室之中央區域，表現出高明的陳列基座設計。

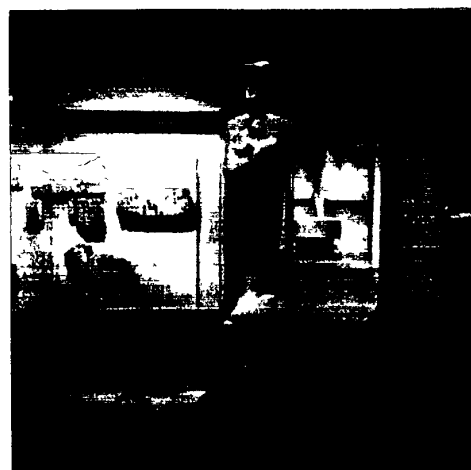


圖44
圍欄效果不佳搶眼顯得突兀

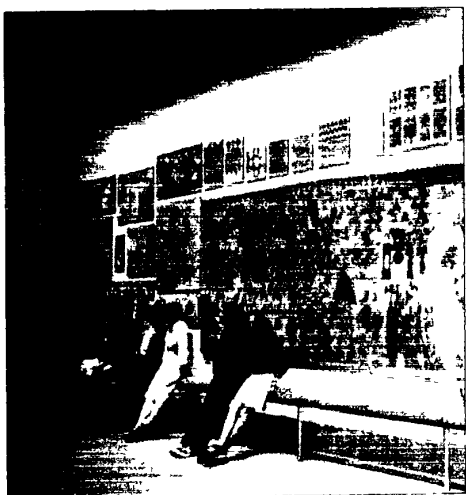


圖45
原是圍欄作用卻發生意想不到的功用

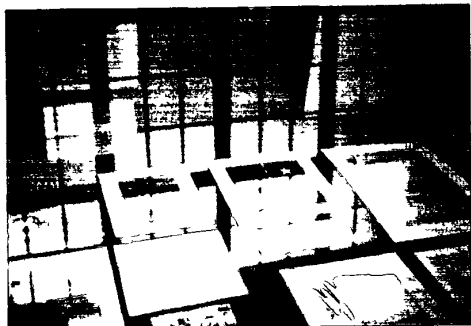


圖47
紐約公共圖書館展覽室的展櫃玻璃上反映出天花板。

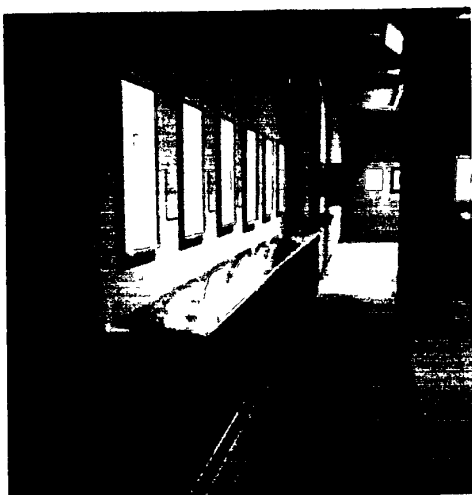


圖49



圖46
中國藝術部門花費高價，裝設不反光玻璃。

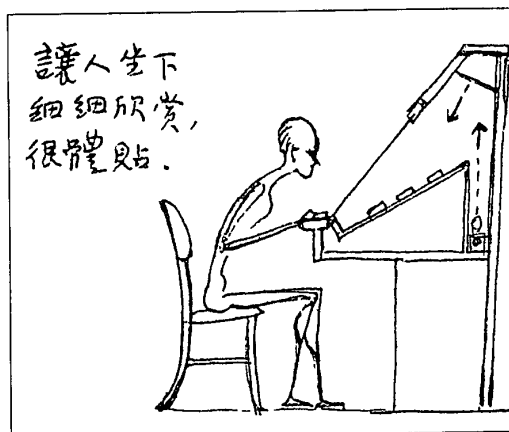
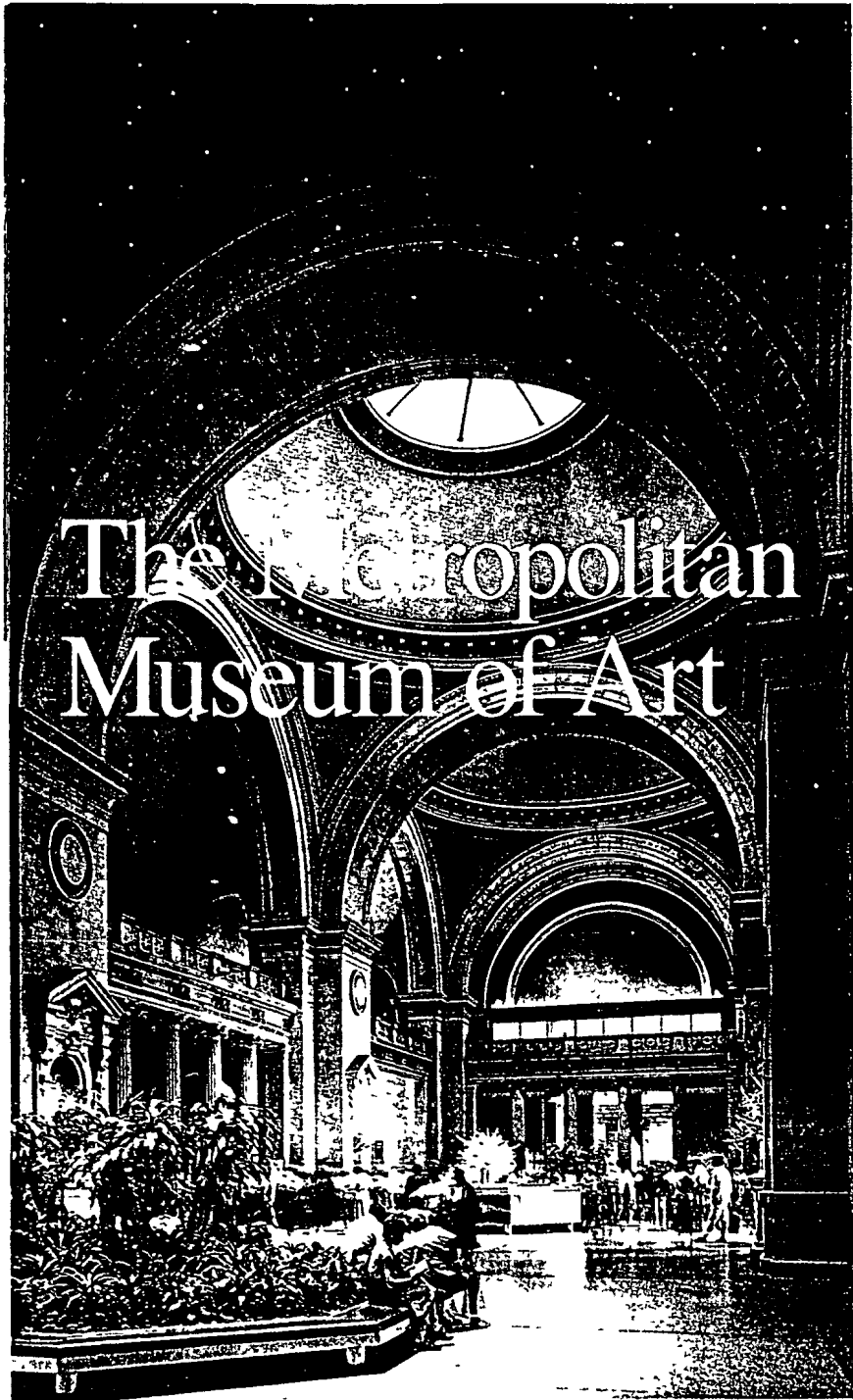


圖48

參、附錄



簡 介



- 美國館
- 古代近東藝術
- 朝鮮藝術
- 亞洲藝術
- 中國藝術
- 素描 版畫 照片
- 歐洲繪畫
- 希臘和羅馬藝術
- 伊斯蘭藝術
- 日本藝術
- 樂器
- 十九世紀歐洲繪畫和雕塑
- 二十世紀藝術
- 南亞和東南亞藝術



一樓

- 美國館
- 武器與盔甲
- 非洲、大洋洲、南北美洲藝術
- 埃及藝術
- 歐洲雕塑和裝飾藝術
- 格雷斯羅傑斯大會堂
- 大堂
- 希臘和羅馬藝術
- 中世紀藝術
- 羅伯特雷曼收藏品展覽室
- 飯館
- 二十世紀藝術



地面

服裝館
羅伯特雷曼收藏品展覽室
尤禮斯中心
尤禮斯大會堂
尤禮斯圖書館

北 →

展區配置平面圖

Guided Tours

International Guided Tours

Visitas Guiadas en español

Visites Guidées en français

Visite Guidate in italiano

Führungen auf Deutsch

Visita Guiada em Português

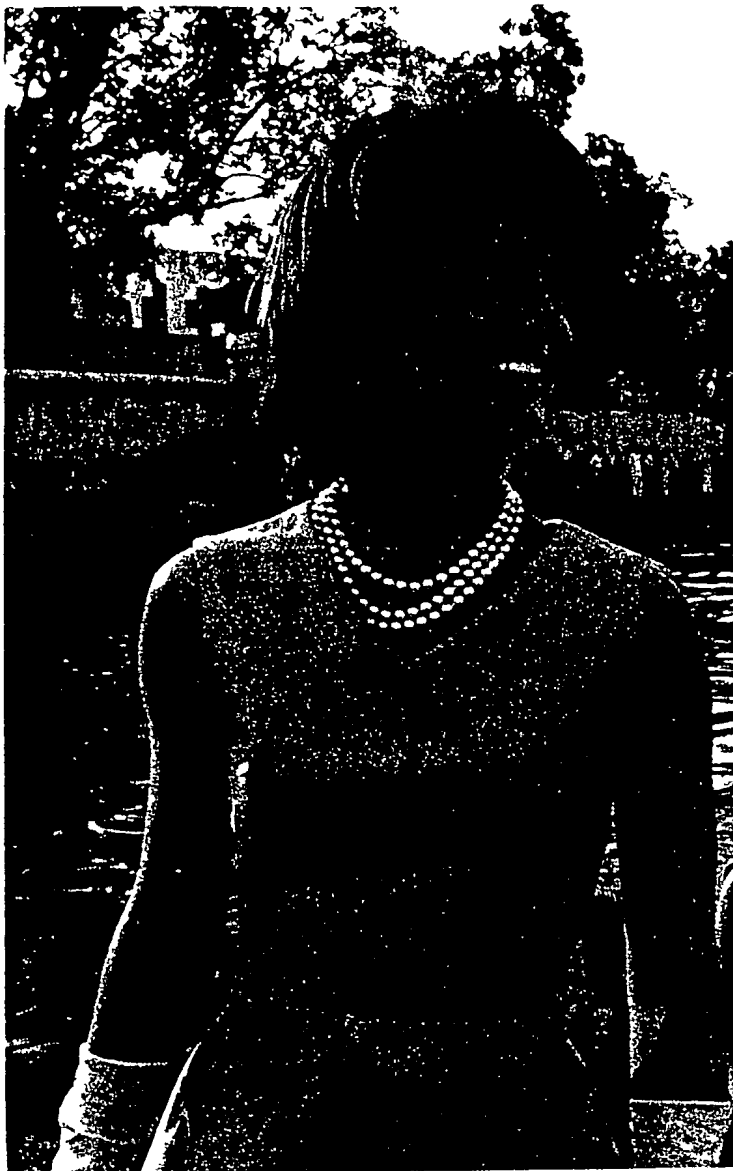
Экскурсии на русском языке

メトロポリタン・ハイライト・ツアー

한국어 관람 안내



導覽節目表



AUDIO GUIDE

\$5.00

\$4.50 Members

Rent in the Great Hall and save time!

THE METROPOLITAN MUSEUM OF ART

Fifth Avenue at 82nd Street 212.535.7710 www.metmuseum.org

語音導覽服務



大都會博物館
入場牌