

行政院及所屬各機關出國報告

(出國類別:參展)

「2001 年全美體育用品展」 考察報告

服務機關:經濟部國際貿易局

出國人職稱:科員

姓 名:曾文嫻

出國地區:美國

出國期間:九十年元月十八日至二十六日

報告日期:九十年四月 十 日

E10 / 1090008-7

「2001 年全美體育用品展」考察報告目錄

壹、前言.....	1
貳、籌辦經過.....	2
參、整體成效.....	3
肆、廠商建議與檢討.....	5
伍、考察心得.....	7
陸、附件	
附件一 組團會議記錄.....	8
附件二 參展廠商及主要產品.....	14
附件三 展覽簡介.....	17
附件四 會場照片.....	24

「2001 年全美體育用品展」

考察報告

壹、前言

美國向為我體育用品出口之最大市場，就 2000 年而言，我國出口美國之總值約佔我體育用品出口值之百分之三十，此次「2001 年全美體育用品展」係屬本局委託外貿協會辦理之十項專業展之一，於民國九十年元月二十日至元月二十四日於美國拉斯維加斯展出，為該展首度由亞特蘭大移師至拉斯維加斯舉辦；茲為有效運用資源，乃經由本局與外貿協會及台灣區體育用品公會、旺展公司共同會商協調，並決定今年的參展模式改以提升台灣體育用品形象之造勢活動為貿協與本局參團之主要宣導工作，除台灣區體育用品公會及旺展公司聯合徵展之七十四家廠商外，更輔以貿協之台灣館整體形象的聯合宣傳，凸顯展出成效，進一步帶動人潮、促進商機，共同吸引國際買主前來我館參觀採購；此次，除促進展出成效外，更盼能以強化台灣館國際行銷優勢，結合團體力量來共創佳機。

貳、籌辦經過

本局曾於八十九年十月十一日上午召開整合協調會議(如附件一)，整合國內外相關單位(含貿協、組團單位、參展廠商等)資源，提高整體形象，並參考 ispo 德國慕尼黑展成功模式與經驗，進一步運用整合式行銷作法，結合廣告、專刊、公關活動等，經由外貿協會向主辦單位洽租場地，業經多方爭取，主辦單位同意將三單位場地整合於同一區域展出。

本展在不影響兩組團單位現有的展覽設計下，由貿協專人規劃設計台灣館的展覽識別體系，強化台灣館整體造型。今年旺展公司(Taipei Exhibition Center)在攤位上方懸掛吊旗標示出台灣館所在位置，使買主可於展館入場處即可辨識攤位所在位置，成效良好；另為吸引人潮，此次貿協運用展覽看板廣告製作台灣館廣告，宣傳台灣館攤位號碼，吸引買主前來我館參觀(如附圖照片一)；並舉辦「新產品動態發表會」活動，發表會中以介紹「台灣新產品」為主，邀請台灣專業舞群以 MODEL DANCE 及聘雇美國司儀介紹新產品(如附圖照片二)，以使用者付費方式增加廠商之向心力及參與程度，由廠商共同分攤展出費用。

另為配合網際網路行銷,並在展場內設立服務站,以電腦連線推廣台灣體育用品專用網頁(含公會及cetr@net),除於展前寄發上萬封 e-mail 邀請國際買主前來我館採購外,並運用貿協網頁推廣網路參展團,週知買主,並製作光碟片分送買主運用。由於此次展期適逢農曆新年,故在展期第一天(1/21)展覽下午四時,於形象區內邀請國外買主、媒體及參展廠商共聚一堂,以茶會方式促進交流。

參、整體成效

本案係本局委託外貿協會辦理台灣館造勢活動,在台灣館展務及行銷等層面作一整合及專業分工,由公會及組團單位負責徵集廠商參展,外貿協會作整體台灣館造勢的策略規劃及執行,以達成資源整合的綜合效果,此次的造勢活動,總括而言達到下列的成效:

- ◆ 凸顯台灣台灣館展出成效,帶動人潮、促進商機,增進業者國際行銷能力並提升國際競爭力。
- ◆ 透過外貿協會與組團單位在展覽行銷的專業分工,建

立良好的合作模式，以強化台灣館國際行銷優勢。

- ◆ 以策略化整合資源及規劃行銷計劃，創造宣傳價值，增進宣傳效益。
- ◆ 以資源結盟，增進體育用品業者對本案相關單位的肯定。(主辦單位:外貿協會 協辦單位:台灣區體育用品公會、旺展公司及贊助單位:台北市體育用品公會)

體育用品業為我國最具競爭力的明星產業之一，外貿協會已連續二年於歐洲地區—慕尼黑體育用品專業展(ispo)中辦理整合性宣傳造勢活動，成效頗佳。為串連歐美大展作全球體育用品產業造勢活動，本局與貿協劉處長大俊及駐舊金山辦事處黃主任孝寬於展覽期間亦曾與該展承辦人 Ms. Ann Keush 會晤，會談中提及除希望加強與展覽主辦單位之聯繫外，並提議爭取台灣館下屆較佳的展出位置。該公司對此提議相當重視，並表示將俟該公司完成下屆展覽規劃作業後，將以外貿協會駐舊金山辦事處作聯繫窗口，協助推動後續事宜。

肆、廠商建議與檢討

因為我國參展廠商多屬中、小型業者，針對以整合性行銷宣傳活動來提升整體產業形象及參展效果，確實有正面意義，故於展期最後一天針對整體造勢活動進行廠商的意見調查，各廠商對未來辦理展覽之聯合造勢活動提出許多寶貴的建言，茲就廠商提出代表性建議彙整如后：

- 一、 繼續在世界大展中(如台北體育用品展、ispo、香港玩具展、大陸體育用品展等)辦理整合性行銷造勢活動，以提升產品形象。
- 二、 洽訂較佳的位置將台北及台灣兩個協會劃為一體，以壯盛台灣館氣勢。今年造勢活動的舞台位置因時間過於緊迫，未能安排較適中的位置)，使造勢成效發揮受限；故前已述及曾特別拜會主辦單位，表達此一意，並籲請主辦單位就台灣館組團提供位置較佳場地，以發揮近百家台灣參展廠商的優勢，爭取應得的權利。

三、 加強台灣館廣告文宣

展覽之廣告文宣，除可增進廠商之參展效益外，對產業形象亦有提昇效果，在世界大展中應製作台灣館聯合廣告，並刊登買主手冊及戶外看板廣告等，以告知買主 WHERE WE ARE。惟國際宣傳所費不貲，經由本局及外貿協會整合運用宣傳資源，應有其必要性，惟須在成本效益的考量下適當加強。

四、 統一規劃台灣館的 CI 識別體系，以利買主辨識：

在世界大展中台灣館常有超過一家以上的組團單位，應可朝向統一規劃台灣館的 CI 識別體系，以利買主辨識。

五、 新產品發表會造勢活動（含 Model Dance、魔術表演），整體構想立意甚佳，在活動方式、活動流程及模特兒人選等方面應可強化，以達預期成效；造勢活動對吸引買主前來確有助益，而在國外大展中辦理合宜的造勢活動確屬不易；今年係首次在 super show 舉辦造勢活動，經辦理後，貿協駐舊金山辦事處建議模特兒表演，可逐漸移轉給美國

當地，以吸引當地買主。

- 六、 Taiwan Happy Hour 係以公關方式來建立與國際媒體及買主之互動；未來邀請參與 party 來賓及媒體應更可加入參展廠商之互動。

伍、考察心得

藉由此次隨團參展的機會,在國外觀摩各國的體育用品暨休閒健身器材,瞭解到國內所生產的體育用品,雖已聞名,但透過國際性展覽提升的宣導效益,將更能提升台灣精品的形象,此乃我們目前致力的目標之一;本次展覽於籌備作業,佈置會場期間,彼此皆能互相協助、支援,氣氛頗為和諧,尤其此次展覽,適逢國內春節,且為歷年來假期最長的一次,大家胼手胝足,並肩作戰,犧牲與家人團聚的溫馨,莫不是希望在全球景氣低迷的時期,共同締造亮麗的成績。此刻,我深深覺得政府對業界的支持鼓勵與輔導是責無旁貸的,唯有如此,業者才能致力於加強設計、提高品質,積極開拓國際市場,創造另一波的經濟奇蹟。

附件(一)

『二〇〇一年全美體育用品展』整合協調會議紀錄

記錄：鄭勉修

一、時間：八十九年十月十一日上午十時

二、地點：經濟部國際貿易局第五會議室（台北市湖口街一號七樓）

三、主席：經濟部國際貿易局綜合企劃委員會吳執行秘書傑民

四、出席單位：經濟部國際貿易局綜合企劃委員會 龔副執行秘書莉莉、朱科長財立、曾技正明珠

外貿協會 市場開發處林副處長科信、侯組長文欽、吳專員興蘭

台灣區體育用品工業同業公會 陳總幹事耀勝、范組長瓊文

旺展股份有限公司 陳董事長俊田

五、主席致詞：我國參加二〇〇一年全美體育用品廠商多達七十餘家，為整合參展廠商力量，以提升我國參展團體形象，及彰顯我國體育用品產業之實力，故邀請相關組團單位集思廣益，就如何達成前述目的貢獻寶貴意見。

六、報告事項：

(一) 我國向由台灣區體育用品公會及旺展公司組團參加全美體育用品展，成效深受業者肯定。茲鑒於我國係全世界最重要之體育用品生產國，為進一步提升我國參展團於該展之整體形

象，俾增加參加廠商展出效益，經濟部國際貿易局特委託外貿協會辦理我國參展團整合事宜。

(二) 本屆展覽台灣區體育用品公會申請使用面積為五〇〇〇平方英尺，旺展公司為三四〇〇平方英尺，外貿協會為六〇〇平方英尺，據貿協駐邁阿密辦事處洽詢展覽主辦單位，獲悉台灣參展團攤位將集中於一區展出。

七、討論事項：

(一) 案由：如何整合台灣區體育用品公會、旺展公司及外貿協會資源，以提升我國參展團體整體形象，增加廠商展出效益案，提請討論。

說明：外貿協會已先行擬訂包括印製新產品專刊、整合攤位形象標示、加強會場宣傳及動態造勢等之整合宣傳造勢計劃如附件。

決議：

一、有鑑於台灣區體育用品公會及旺展公司已組團參展，為有效運用資源，外貿協會不再組團，而將結合前述兩單位，規劃一系列宣傳造勢活動，以提升我國參展團體整體展出形象與成效。

二、因台灣區體育用品公會及旺展公司已組團參加全美體育用品展多年，各自已建立不同之攤位裝潢風格及配合廠商，如本屆展覽欲雙方強行進行整合，有其實際困難。可行之做法為兩單位仍自行規劃各自參展團之攤位裝潢，而由外貿協會以外加方式強化整體造型及統一負責公共區域之設置。

三、因參加本展之美國廠商，即為我國參展廠商之潛在買主，故請外貿協會於辦理整體宣傳造勢計劃之同時，能調整預算比例，提高展館外宣傳活動經費，以吸引其前來

台灣館參觀。

三、請外貿協會於展覽現場成立三單位聯合服務中心，以服務我國所有參展廠商及國外買主，有關細節請於主辦單位分配攤位後，另行規劃。

四、外貿協會擬訂之台灣館國際宣傳造勢活動計劃草案原則通過，但為減輕廠商負擔，參加「新產品動態發表會」活動費用，減為每家廠商新台幣五千元，公會與及旺展公司不另收取手續費。

八、散會

「二〇〇一年美國 SUPER SHOW 體育用品展」台灣館造勢活動第二次工作小組會議紀錄

壹、時間：八十九年十月十九日（星期四）下午二時

貳、地點：國貿大樓五樓五〇一會議室

參、主席：外貿協會開發處 侯組長文欽 肆、記錄：吳專員興蘭

伍、出席人員：

外貿協會 宋組長家治、邱專員玉珠、藍專員科銘、蘇專員慧仁、

李專員金蓮、鄭專員勉修

台灣區體育用品公會 范組長瓊文

台北市體育用品公會 秦理事坦寬

旺展股份有限公司 林業務經理盈莉

陸、討論議題

一、依據十月十一日獲貿易局及兩組團單位通過之造勢活動計劃，擬訂廠商徵展文宣稿如附件，提請討論？

決議：請依討論後之文稿修正之。

二、如何動員廠商參與台灣館造勢活動？

說明：1、組團會議是否須派員說明。2、如何週知個別參展廠商。

決議：

1、兩組團單位之組團會議視需要邀請外貿協會代表出席說明本次造勢活動內容。

2、有關個別參展廠商部份，請台灣區體育用品公會及台北市體育用品公會分別週知報名參展之會員廠商，籲請踴躍報名參加。

三、如何有效規劃台灣館整體造型，提請討論？

說明：請兩組團單位就現有之展館規劃作一說明，供貿協設計組專人規劃。（請提供二〇〇〇年展之照片或設計圖等參考資料）

決議：

- 1、台灣區體育用品公會之組團攤位設計主要色系為藍、紅色，旺展公司之組團攤位設計主要以紅色系為主，旺展公司並提供攤位上方之空間作整體規劃設計。
- 2、本案將俟收到大會手冊提供場地平面圖及兩組團單位提供設計圖等必要資訊後，再由外貿協會為台灣館作一整體造型規劃簡報。

四、如何協助推廣2001台北體育用品展(TaiSpo)及台灣體育用品雜誌？

決議：

- 1、建議運用贈品如小冊子、小計算機及環保袋等作買主give away，以推廣2001年台北體育用品展。數量由兩組團單位告知後據以製作，該項宣傳品費用將由該展聯合宣傳費項下支應。
- 2、建議兩組團單位協助發動參展廠商在攤位上張貼TaiSpo的海報，以廣為宣傳。
- 3、TaiSpo媒體計劃將刊登美國地區SCB專業媒體十一月、十二月份國外廣告，該廣告可協助加刊Super Show台灣館攤位號碼。請兩組團單位提供攤位號碼，俾據以製稿刊登。
- 4、台北體育用品展將評估運用Suttle Bus、買主手冊或臨時人員促銷等方式擴大宣傳，確實方式將另提TaiSpo聯合宣傳工作會議討論後定案。

5、本展聯合宣傳服務台及台灣區公會服務台同意陳列 Taiwan Products 雜誌分送國際買主，請外貿協會資訊處配合提供，數量為五百份。

6、本展之宣傳品及 Taiwan Products 將配合兩組團單位船期（約為十二月上旬）交貨裝運，費用將視實際材積而定。

柒、台灣館熱門產品專刊規劃報告（亞太廣告公司）

決議：

1、同意使用 A4 尺寸的版面製作新產品專刊，並依照字母順序編排廠商資料。

2、專刊之報導重點以台灣體育用品產業報導為主，並視需要安排公會理事長專訪。

捌、臨時動議（無）

一、台灣館新產品動態發表會活動依 ispo 模式委由台北市體育用品公會贊助辦理之，提請討論。

決議：

1、同意辦理。

2、本展兩組團單位——台灣區體育用品公會及旺展（股）公司列名為台灣館造勢活動協辦單位。

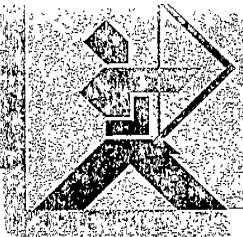
3、本案造勢活動由今天與會代表成立工作小組，並依需要得隨時召開工作小組會議，發揮團隊合作，具體推動業務。

	參展廠商	主要產品
01	盛林運動器材股份有限公司	Parts & Accessories of Fitness Equipment
02	喬盟企業股份有限公司	Basketball, Soccer ball, Volleyball
03	霸福企業有限公司	Fishing rods, ski-pole grip, bicycle grip and any sporting equipment grip.
04	巨統有限公司	Magnetic exercise bike
05	飛旭貿易有限公司	Sporting scooter
06	捷欣企業股份有限公司	Foot Pad, Oil Bag, Air Pump Bladder
07	聯興運動器材股份有限公司	Kneepad, Gloves, Bags
08	百洲化學工業股份有限公司	All kinds of inflatable sporting balls
09	君福貿易股份有限公司	Functional fabrics for sportswear, casual wear, especially for ski-jackets, snowboard.
10	名世電子企業股份有限公司	Electronic dart games
11	錦園實業有限公司	Sleeping bag, rucksack and tent
12	勤豐運動用品股份有限公司	Basketball, volleyball, Soccer ball
13	佳聚有限公司	Water Jump & Tow Tube
14	愛浪實業股份有限公司	Swim Goggles & Caps
15	芳旭實業有限公司	Sportswear and socks
16	雙全工業股份有限公司	Fitness Equipment
17	福懋興業股份有限公司	Fabrics for sportswear
18	複成企業股份有限公司	Snowboard, snowboard binding
19	吉普士國際股份有限公司	Function heart rate monitor
20	吉赫實業有限公司	The unique, silent generator system steeper
21	鴻昱國際股份有限公司	In-line Skate, Skateboard
22	貿怡企業股份有限公司	Golf Trolley
23	耀隆國際有限公司	Golf accessories
24	利冠穎企業有限公司	Football Studs & hardware sports Accessories
25	新永全工業股份有限公司	Folding, suspension fork
26	愛民衛材股份有限公司	Sporting Supports
27	鑑鋒有限公司	Magnetic Treadmill

附件
(二)

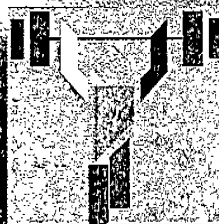
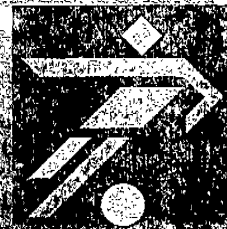
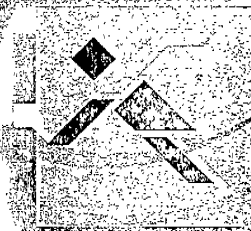
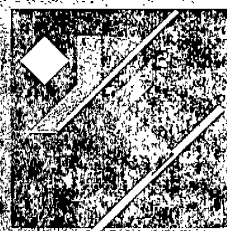
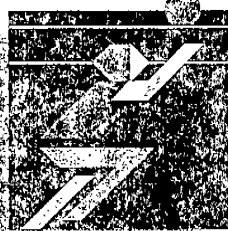
	參展廠商	主要產品
28	僑雄實業有限公司	Inflating Hand Ball Pumps
29	鉅順實業有限公司	Badminton racket & tennis racket
30	捷瑞特有限公司	In-line Skate, Skateboard
31	寶寬企業有限公司	Billiard Cues and Accessories, Equipment
932	詠合有限公司	Spinning Bike
33	吳江肯士達體育用品有限公司	Sporting Balls & Accessories
34	金洲製網工廠股份有限公司	All Kinds of Sports Net
35	欣億豐國際股份有限公司	Diving Mask, Snorkel, Mini Scooter
36	凱瑩企業股份有限公司	Pool Floats, Body kick Boards, body Exerciser
37	長溢貿易有限公司	Nylon, Breathable Coated poly
38	長車企業有限公司	Ski Twister, Bike, Scooter
39	麥頓國際尖端股份有限公司	Polyester Warm Up Tracksuit Jacket and Pants
40	梅宜有限公司	Computer Pack
41	富尼士有限公司	Sports Net and Sports Ball
42	龍基國際有限公司	All kinds of Sporting Balls
43	萬宙貿易股份有限公司	Outdoor Footwear, Light trail Running Shoes
44	達融貿易有限公司	Footwear
45	士晟企業有限公司	Scooter, In-line Protector Gear/Helmet
46	英克企業有限公司	Camping, Hiking, Survival, Gym accessories
47	鉅錦興業有限公司	Goalkeeper's gloves, shin-quards, Kneepads
48	起弘企業有限公司	Skateboard, In-line skate, Bike
49	大躉企業有限公司	Exercise and Physical fitness Equipment
50	元享有限公司	Scooter
51	祥合運動器材工業股份有限公司	Basketballs, American Footballs, Special Caps
52	翔業實業有限公司	Tracksuit, Soccer suit, Performance Wear
53	羽鴻企業股份有限公司	Free Standing Boxing bags

	參展廠商	主要產品
54	泰譽企業股份有限公司	Skateboard, In-line skate, Scooter
55	川利有限公司	Mini scooter, Fitness Equipment
56	荷達國際有限公司	Inline Skate
57	歐都納股份有限公司	Pull Buoy
58	寬鑫有限公司	Fitness Equipment
59	大來運動器材有限公司	Sporting Medical Supporters
60	路得國際股份有限公司	Mini Scooter, folding Bicycle, Home Gyms
61	台灣丁基膠業股份有限公司	Butyl Bladders for all kinds of Sports Balls
62	台灣華竹實業有限公司	Camping equipment, Military and army supplies, sport items, hunting knives
63	美晨股份有限公司	Surfboard, kite Board, skim Board
64	台灣上鵬工廠股份有限公司	Treadmill, Stepper, bike, Scooter
65	今信工業股份有限公司	Sporting Protectors, shin Guards
66	榮曜國際有限公司	Kickboard
67	釜利企業有限公司	Nylon/Polyester Bags
68	同大實業股份有限公司	Body Boards, Kick Board, Judo Mats
69	聯新開發股份有限公司	Inline Skate, Scooter, Skateboard
70	東順企業股份有限公司	Baseball, golf accessory, all kinds of Sports Net
71	上律有限公司	Scooter Skateboard
72	勁銘有限公司	Skateboard, Protective Gear, In line Skate
73	威馬產業股份有限公司	Ski Gloves, Snowboard Gloves, golf Gloves, batting Gloves, Cycle Gloves
74	恩登企業股份有限公司	Golf Gift Set, Hiking Cane , Mini Scooter



附件
(三)

Taiwan Exhibitors' Express The Super Show 2001 Las Vegas, Nevada



Sands Expo Center,
Venetian Convention Complex &
Bally's Convention Complex

January 21-24, 2001



Industry Background

Over the last two decades, the Taiwan sporting goods industry has made a name for itself in the international market. It is a major supplier of a host of products, including fitness equipment, golf equipment, indoor sports equipment, and water sports equipment. The industry's strong suit is its success in turning out new models on a regular basis, an ability that impresses domestic and foreign buyers alike.

At present, Taiwan has about 700 registered sporting goods manufacturers. The majority of them belong to the Taipei Sporting Goods Association or the Taiwan Sporting Goods Manufacturers' Association. Even though there is some overlap, the former is made up primarily of trading companies, wholesalers, and distributors, while the latter is restricted to manufacturers. Each organization has about 350 members.

The US has traditionally been the leading market for Taiwan-made sporting goods. In 1999, for instance, US imports of fitness equipment were worth US\$244 million, or some 26% of total exports in the category. Other top buyers were Japan, Hong Kong, mainland China, Germany, and France. Japan, the second largest destination for the island's sporting goods, purchased US\$210 million worth of the industry's products, or 22% of overseas shipments. Hong Kong and mainland China were listed together as third largest markets, each buying Taiwan sporting goods with a value of US\$106 million. Germany accounted for purchases worth US\$45 million, a rise of 6% from a year ago, while France was the fifth biggest buyer, placing orders worth US\$34 million.

Taiwan-made fitness equipment currently features the most advanced technologies. Thanks to the determination and unceasing efforts of the island's manufacturers, the industry is the top OEM and ODM supplier for some of the leading names in sporting goods, meeting the strictest customer requirements and demonstrating unmatched flexibility and adaptability.

One of the latest fitness items available from Taiwan is a treadmill with computerized controllers for measuring pulse and heartbeat. It even allows users to program exercise data. Another new product is an exercise bike from Hsin Hwa Casting featuring a generator, as well as a computer-controlled electromagnetic resistance system and a computerized meter that displays exercise time, distance covered, speed, calories burned, wattage, and revolutions per minute. In addition, elliptical cross trainers and stair trainers from Yijo Sporting Goods Industrial come with advanced safety designs, all of which are patented. A sensor in the bottom step, for instance, turns the power off automatically when the user is not able to keep up with the speed of the step. Another has a monitoring computer that emits a sharp beeping sound and an LCD that flashes a slow-down warning when the user's pulse rate rises higher than normal.

The latest Taiwan-made golf equipment currently offers innovative designs and advanced materials that have greatly improved appearance and structure. Outstanding new products include Paderson's advanced metallic fiber composite materials for high-end golf shafts; New I-So Enterprise's iron holder, all-purpose golfer's tool set, and the mini shoe spike wrench; and Carsten Sports' new golf bag series featuring fashionable cloth strips, fiberglass and aluminum-alloy bag stands, and colorful bag bases.

Manufacturers of hard-boot and soft-boot skates have diversified into the production of other items, such as snowboards, skateboards, snake boards, protective equipment, and related parts and components. One leading firm in the line is Playmaker. It now produces the five-wheel in-line skates that are preferred by professional racers.

Production of water sports equipment in Taiwan has improved tremendously over the years. Manufacturers have found new and better ways to use neoprene to turn out innovative products at minimal cost. Some manufacturers have even teamed up with foreign companies in order to acquire technologies needed for the development and production of other neoprene products, such as gloves, swimming and diving suits, and protectors.

In order to maintain competitiveness, companies are increasingly being compelled to focus on higher value-added products. Niche products, such as snowboards and scooters, which enable makers to take advantage of small-volume production capabilities, are a particularly popular area of development.



The Super Show 2001
Taipei Exhibition Center Inc.
Sands Expo Center, Exhibit Hall D

7449D-01~7449D-37

HSIN YUNG CHIEN 7449D-09 ~ 7449D-10	
G. PULSE 7449D-08	LONG TRAIN 7449D-11
BAH-FURE 7449D-07	SUN OWN 7449D-12
MAITON 7449D-06	EUSEBIO 7449D-13
YAMASHIMA 7449D-05	JIANG FUNG 7449D-14
T.K. CHIN 7449D-04	PT. THE ALASKA 7449D-15
STORAGE	
EAMY 7449D-03	SLAM DUNK 7449D-16
TRIPLE WIN 7449D-02	GEE HOO 7449D-17
MEI-YEE 7449D-01 ~ 7449D-18	

ABSPORT 7449D-28 ~ 7449D-29	
ECHOWELL 7449D-27	TEAMCHANG 7449D-30
GENESIS 7449D-26	PRIME 7449D-31
PHILLA 7449D-25	GOPHER 7449D-32
BIG UNITED 7449D-24	TAIWAN MAXAM 7449D-33
MIKE 7449D-23	JSSPORTS 7449D-34
TEC SERVICE CENTER 7449D-22	
FANCYTEX 7449D-21	VIGOR TOP 7449D-35
TAIWAN CAMPING 7449D-20	GOOD UNITED 7449D-36
C.S.G. 7449D-19 ~ 7449D-37	

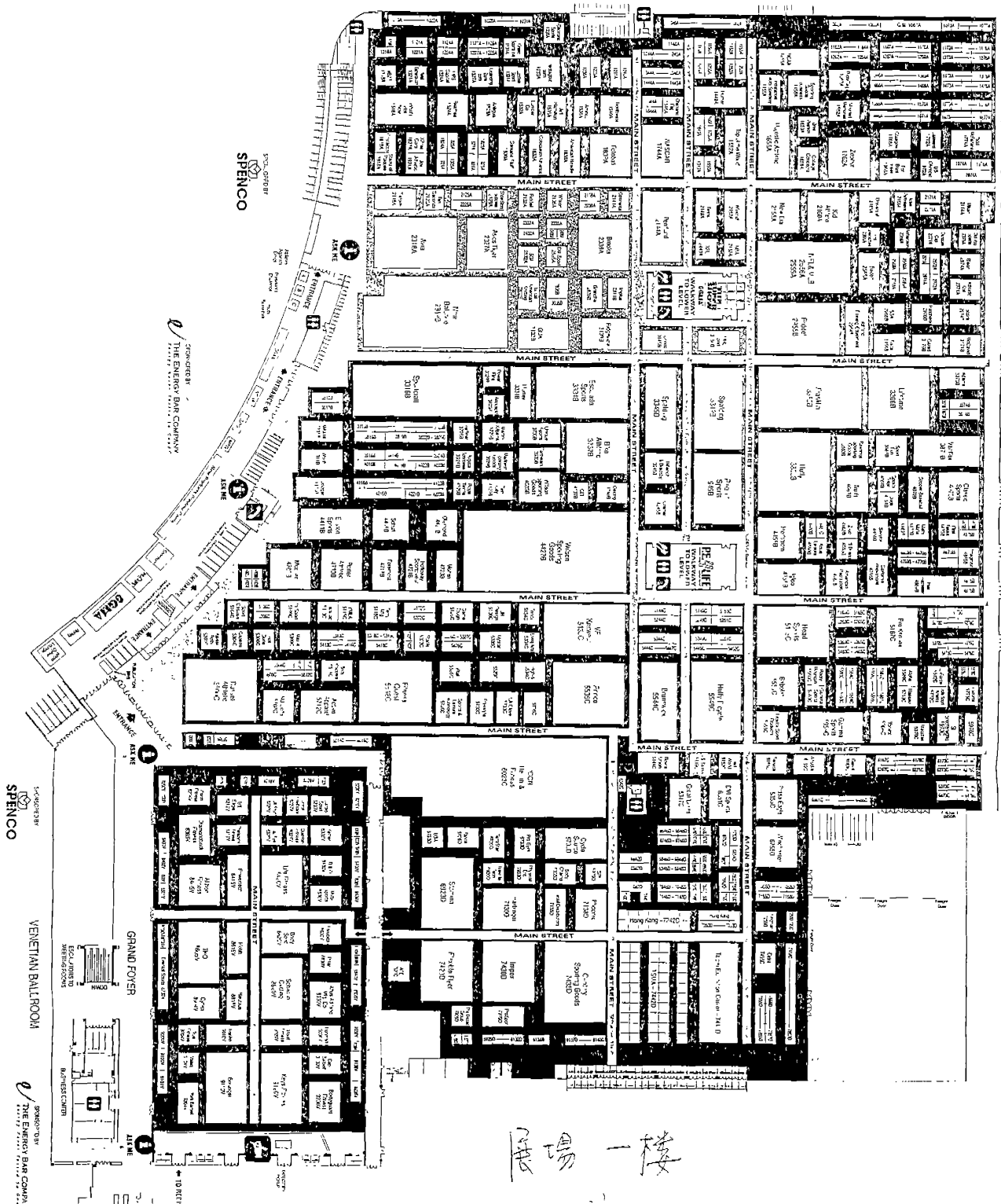
The Super Show 2001 TSMA Floor Plan

Sands Expo Center, Exhibit Hall D

7442D-01~7442D-44

PRO SUPRA 7442D-44	JIAO HSIUNG 7442D-38	TAIWAN SUNBANKER 7442D-29	A'STRIKER 7442D-19	SPORTS RITE 7442D-09
CHAEI HSIN 7442D-43	KENSTAR 7442D-37	LONG ADVANCE 7442D-28	TAIWAN BUTYL 7442D-18	TAIWAN SUPPORTER 7442D-08
GRAND AMOS 7442D-42	KENNY-JOYCE 7442D-36	OWL 7442D-27	KAO KAO 7442D-17	EXCELLENCE 7442D-07
TAI CHI STAR 7442D-41	STATELINE 7442D-35	I-MING 7442D-26	SHINE YEA 7442D-16	TUNG SHRIM 7442D-06
UPRIGHT 7442D-40	WOODEN ART 7442D-34	MILDSTAR 7442D-25	KING CHOU 7442D-15	JURATE 7442D-05
FORMOSA TAFFETA 7442D-39	TA LAI 7442D-33	NOVEL WORLDWIDE 7442D-24	REGAL 7442D-14	KINGASIA 7442D-04
	FINE FITNESS 7442D-32	TONG DA 7442D-23	EYELINE 7442D-13	REN-E 7442D-03
	EVER YOUNG 7442D-31	PHLGARD 7442D-22	WELL MART 7442D-12	K-MOEBEL 7442D-02
	COMAX 7442D-30	SOL-EFFECT 7442D-21	ORIENTAL PIONEER 7442D-11	TSM 7442D-01
		CONTINENTAL 7442D-20	FREE CHINA 7442D-10	

展場一樓



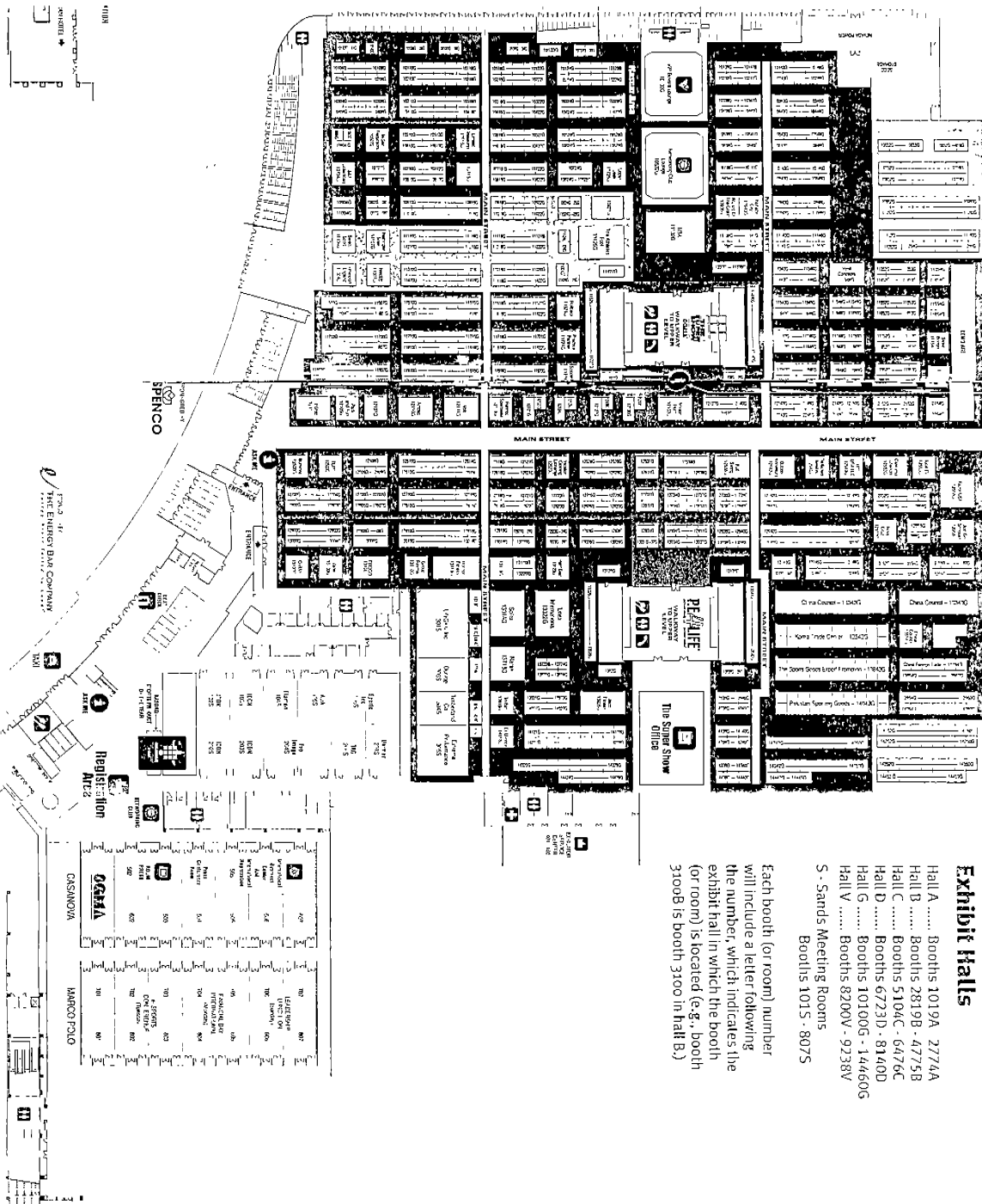


THE ENERGY BAR COMPANY

Exhibit Halls

Hall A Booths 1019A - 2774A
 Hall B Booths 2819B - 4775B
 Hall C Booths 5104C - 6476C
 Hall D Booths 6723D - 8140D
 Hall E Booths 10100G - 14460G
 Hall V Booths 8200V - 9238V
 S - Sands Meeting Rooms
 Booths 1015 - 8075

Each booth (or room) number will include a letter following the number, which indicates the exhibit hall in which the booth (or room) is located (e.g., booth 3100B is booth 3100 in hall B.)



地下層 22

Taiwan Happy Hour

Take a break from your hectic schedule and join us at the Taiwan Image Area for dances & magic shows, performing 4 times daily (except on Jan. 24)

Schedule of Taiwan Happy Hour

SHOW VENUE Taiwan Image Area 7/55D

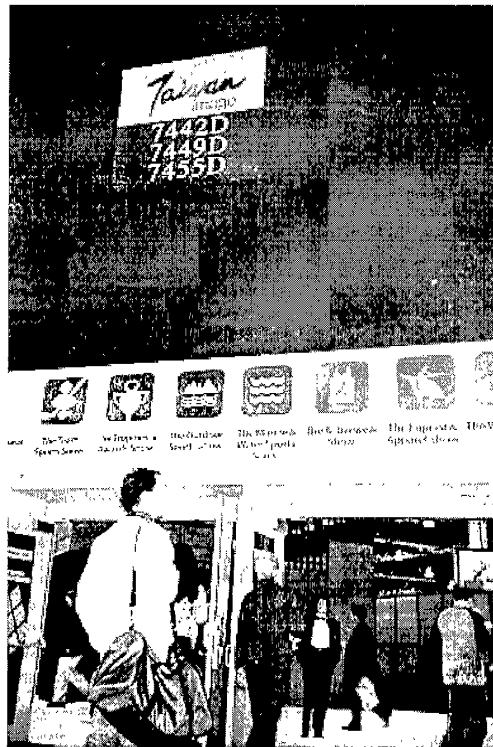
ORGANIZER GETRA SPONSORS TSMA & TEC

Date/Time	JAN. 21 PROGRAM/ COMPANY	JAN. 22 PROGRAM/ COMPANY	JAN. 23 PROGRAM/ COMPANY	JAN. 24 PROGRAM/ COMPANY
	FASHION HOUR	INNOVATIONS HOUR	SCOOTER & SNOW BOARD HOUR	FITNESS HOUR
10:30am	1. FORMOSA TAFETA 2. MEI-YEE 3. REN-E SPORT 4. KINGASIA 5. MAXAM	1. CONTINENTAL CHEMICAL 2. T. K. CHIN 3. G. PULSE 4. TA LAI	1. TAIWAN SUNBANKER 2. UPRIGHT 3. FREE CHINA 4. HSIN YUNG CHIEN	1. GEE HOO 2. KENNY-JOYCE 3. PRO-SUPRA 4. LONG TRAIN 5. JIANG FUNG
12:00am	FITNESS HOUR	SCOOTER & SNOW BOARD HOUR	INNOVATIONS HOUR	FASHION HOUR
	1. GEE HOO 2. KENNY-JOYCE 3. PRO-SUPRA 4. LONG TRAIN 5. JIANG FUNG	1. TAIWAN SUNBANKER 2. UPRIGHT 3. FREE CHINA 4. HSIN YUNG CHIEN	1. CONTINENTAL CHEMICAL 2. T. K. CHIN 3. G. PULSE 4. TA LAI	1. FORMOSA TAFETA 2. MEI-YEE 3. REN-E SPORT 4. KINGASIA 5. MAXAM
2:30pm	SCOOTER & SNOW BOARD HOUR	FASHION HOUR	FITNESS HOUR	
	1. TAIWAN SUNBANKER 2. UPRIGHT 3. FREE CHINA 4. HSIN YUNG CHIEN	1. FORMOSA TAFETA 2. MEI-YEE 3. REN-E SPORT 4. KINGASIA 5. MAXAM	1. GEE HOO 2. KENNY-JOYCE 3. PRO-SUPRA 4. LONG TRAIN 5. JIANG FUNG	
4:00pm	INNOVATIONS HOUR	FITNESS HOUR	FASHION HOUR	
	1. CONTINENTAL CHEMICAL 2. T. K. CHIN 3. G. PULSE 4. TA LAI	1. GEE HOO 2. KENNY-JOYCE 3. PRO-SUPRA 4. LONG TRAIN 5. JIANG FUNG	1. FORMOSA TAFETA 2. MEI-YEE 3. REN-E SPORT 4. KINGASIA 5. MAXAM	

• Taiwan Pavilion Cocktail Party



附圖照片一



附圖照片二

