

行政院及所屬各機關出國報告

(出國類別：參展)

「二〇〇〇年德國法蘭克福模具展」 考察報告

服務機關：經濟部國際貿易局

出國人職稱：專員

姓 名：張淑華

出國地區：德國

出國期間：八十九年十一月二十六日至十二月四日

報告日期：九十年三月二日

行政院及所屬各機關出國報告提要

出國報告名稱：參加國際商展等主要貿易推廣活動

(二〇〇〇年德國法蘭克福模具展)

頁數 13 含附件：是

出國計畫主辦機關：經濟部國際貿易局

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話：

張淑華/經濟部國際貿易局/第一組/專員

出國類別：考察

出國地區：德國

出國期間：民國 89 年 11 月 26 日至 12 月 4 日

報告日期：民國 90 年 3 月 2 日

分類號/目：E1/工商展覽 E1/工商展覽

關鍵詞：「二〇〇〇年德國法蘭克福模具展」

內容摘要：「二〇〇〇年德國法蘭克福模具展」係第七屆展出，參展廠商共 1,378 家，較去年（1,224 家）成長 12%，計有 35 個國家參展（去年 31 個），其中德國廠商佔 66%，其他國家佔 34%，巴西、伊朗、巴基斯坦、紐西蘭、沙烏地阿拉伯為展場新客。本次參展，我國共 30 家廠商參展，其中 18 家係由模具公會公開徵集及獲本局補助款組團（本局係第三次補助參展）。展出成效總計來訪外商約 1,000 人，現場成交金額約 180 萬美元，較去年成長 20%，預估後續一年交易金額可達 500 萬美元。本次展覽由於模具公會事前之規劃與籌備嚴謹及我駐慕尼黑辦事處商務組邱組長一徹之鼎力協助，展出成效頗佳，廠商普遍反映良好。

本文電子檔已上傳至出國報告資訊網（<http://report.gsn.gov.tw>）

「二〇〇〇年德國法蘭克福模具展」考察報告目錄

壹、前言.....	1
貳、籌辦經過.....	2
參、展出概況及成效.....	2
肆、檢討與建議.....	4
伍、考察心得.....	6
陸、附件	
附件一 組團會議記錄.....	7
附件二 參展廠商及主要產品.....	8
附件三 展覽簡介.....	10
附件四 會場照片.....	12

「二〇〇〇年德國法蘭克福模具展」考察報告

壹、前言：

「二〇〇〇年德國法蘭克福模具展」於 89 年 11 月 29 日至 12 月 4 日在德國法蘭克福市舉行，共計 35 個國家，1,378 家廠商參展，主辦單位使用兩個館展出，8 館展出大型產品，9 館則展出小型者，依大會統計資料顯示，英國去年僅 17 家廠商參展，此次以國家館形象展出，參展家數暴增為 41 家，除英國外，葡萄牙(45 家)、荷蘭(26 家)、澳洲(31 家) 之參展廠商均有大幅增加現象。此外，大陸中國模協亦組一十餘人之考察團參觀展覽，下屆展覽大陸極有可能組團參加，屆時台灣模具廠之經營將更艱辛。此次展覽項目以汽車、電機、電子、家電、通訊、航太、包裝及其他休閒、玩具等之模具相關工業產品為主。

我國係第三次組團參加，總計 30 家廠商參展(18 家聯合攤位、12 家個別攤位)，由長新塑膠鋼模公司陳甸蘭小姐擔任團長，鴻達鋼模公司劉春賢先生擔任副團

長，本次參展之廠商，除部分為前兩屆參加者外，另有少數係觀摩之廠商，藉此展覽觀摩學習新技術，吸收國外經驗，並了解目前國際產品流行之趨勢，以開發新形式精密之模具。

貳、籌辦經過：

模具公會於 89 年 6 月結束徵展作業，本次展覽共有 18 家廠商參加，參展產品主要為塑膠模具及電子零件，並於 8 月 29 日召開組團會議，隨即展開各項籌辦作業。本次展覽我駐慕尼黑辦事處商務組邱組長一徹於籌辦過程熱心提供展覽相關資訊，並協助會場佈置及規劃事宜，且於展覽首日即赴會場逐家誠懇訪談，除就廠商所提問題務實回覆外，並提供拓展外銷市場之經驗及相關資訊供參，頗獲參展廠商之肯定與感謝。

參、展出概況及成效：

本次展覽規模較前次擴大，8 館及 9 館一樓以機具

設備廠為主, 模具廠大多集中在二樓, 我國參展產品 85% 為塑膠模具, 展場面積約 144 平方公尺, 整體裝潢設計採黃色系統, 色彩鮮明, 惟隔局及空間之整體設計感尚須加強。

會場上模具公會除提供傳真機及電話, 並聘請兩名德文翻譯人員服務廠商, 另除參展之中國經濟通訊社免費贈送台灣廠商名錄予參觀者外, 模具公會於重要參觀入口處租二攤位放置我參展廠商相關資訊及我國主辦之 2001 台北國際模具展、2001 模具新產品新技術展示發表會、第六屆國際模具技術論文發表會之文宣資料, 積極爭取拓展國外市場及相關業者來台洽商之機會。

此次展覽參展廠商普遍持肯定態度, 依據廠商意見調查表統計結果, 此次展覽蒞臨台灣展館洽談之廠商人數約 1,000 人, 較去年 750 人, 成長 25%, 現場成交金額約 180 萬美元, 較去年成長 20%, 預估後續一年商機約有 500 萬美元。

肆、檢討與建議：

- 一、模具為產品進行量產必備之器材，其優劣影響產品品質及生產效能。我國模具製造業已累積紮實的技術和豐富經驗，輔以學習觀摩國外新科技之經驗，朝高技術精密模具發展邁進，並調整產業結構，將可提升國際市場競爭力。
- 二、我國內模具業多為中小企業，獨立經營之廠商，財力受限，故在設備更新及技術引進方面投資仍嫌不足，且以往我模具業發展皆以本土為重心，現面臨傳統產業外移、國際市場之競爭及未來我加入 WTO 後市場開放之衝擊等諸多隱憂，如仍繼續以內銷市場為主，將不易經營，業者應積極拓展海外市場。
- 三、鑒於模具為工業產品之母，模具工業水準影響一國產品競爭之重要關鍵，故各國皆相當重視模具工業之發展，為維持我國模具業永續經營，政府相關單位及公會宜輔導引進新技術及高精密自動化生產設備，協助開拓國際市場。

四、本次展覽模具公會累積歷次參展之經驗，事前準備工作詳密，整體協調及運作情形頗佳，惟以下幾點可作為下次參展改進之參考：

（一）參展之模具廠大多為中小型企業，且多是技術出身，參展經驗不足，不諳行銷及包裝，語文人員及與客戶雙向溝通協調能力弱，應加強專業技術與外貿人才之結合、培育。

（二）會場佈置仍有待加強，攤位之隔間過於狹窄，欠缺國際展之型態，可採開放式或以透明板隔間，以使參觀者有舒適自在之視覺及空間。

（三）此次展覽除 18 家廠商隨團參加外，另有 12 家廠商係個別報名，且攤位分散，建議公會能儘量統籌整合，以建立團結之國家形象。

（四）可於參展前一日，舉辦座談會請我駐外單位協助介紹當地市場概況與經濟發展情形及參展商機之掌控與相關注意事項（此點為我

駐慕尼黑辦事處商務組邱組長一徹建議)。

伍、考察心得：

本次參展廠商於籌備作業、佈置會場及參展期間，彼此互相協助、支援，配合度高，氣氛和諧實為難得，並深切體認未來市場之競爭，不應短視於國內，須放眼國際，積極拓展國際市場，始有未來長久立足生根之處，各廠商多認真蒐集商情資訊，觀摩各先進國家之新產品及新技術。

此次參展深感值此不景氣競爭時期，對此基礎工業廠商，未來仍宜繼續予以補助支持，鼓勵積極參與國際性展覽，並協助輔導模具業者吸取新知、加強設計及提高品質，以拓展國外市場。