

# 出席二 000 年第 39 屆 ICCA 香港年會報告書

壹、前言	1
貳、會議經過	2
參、會議重要結論	3
肆、觀感與建議	4
伍、附件	

## 壹、前言

國際會議協會(International Congress and Convention Association)簡稱 ICCA,為一起源歐洲的國際會議組織,成立於一九六三年其成員為:A.會議旅行社 B.航空公司 C.會議籌組公司 D.觀光會議局 E.會議相關服務 F.旅館 G.會議展覽中心 H.會議產業協會及 I.榮譽會員等九類,其會員之入會資格審查甚嚴格,最近數年因政策改變以經放寬許多,一般而言,會議籌組公司以歐洲為主,其他如亞太地區則因會議觀光前景看好日漸重視國際會議市場.目前該協會有 76 個國家地區 528 個會員,近年來因亞洲地區會員增加快速,故在 1998 年初於馬來西亞吉隆坡成立亞洲分處,我國除本局為其 D 類會員外,還有台北國際會議中心為 G 類會員.此外本屆年會在香港國際會議中心舉行,為瞭解國際會議市場變化及未來趨勢故派副局長賴瑟珍及國際組科長林坤源前往參加.

## 貳、會議經過

此次年會我國除本局二人參加外,台北國際會議中心由朱明道主任代表參加,另外集思國際會議公司有二位代表與會,圓山大飯店則以觀查員身份派一員參加,本次會議計有 528 代表與會,其

中參加代表類別以 G 類(會議展覽中心 175 人最多, D 類別(觀光會議局)135 人次之.

本局參加人員於 89 年 11 月 19 日上午抵香港, 下午即出席亞太區分會會議及分類會員會議, 晚上則參加由 EIBTM 所贊助在會議中心大會廳所舉行之歡迎晚宴, 11 月 20 日及 22 日除出席會員大會外, 並參加分類會員會議(Category Meeting)及混合各類會員會議(Mix Category Meeting)進行交流及專題討論.

本次會議特色是強調網路科技對未來會議產業發展及生活的影響, 希望與會會員因應時代需要多加利用, 同時根據會中問卷調查結果顯示會員有首頁者佔 92.42%較 1997 年 72.14%大幅增加, 另外值得一提的是年會並進行 ICCA 會長改選, 現任會長芬蘭赫爾新基會議局的 Tuula Linber 女士連任成功再任期二年, 其他各類會員亦改選主席.

離別晚宴安排在麗晶酒店, 場所佈置凸顯中華文化特色, 表演節目充分表現地方色彩, 讓與會會員對主辦單位之費心安排留下深刻的印象.

## 參、會議重要結論

- 一. 通過第 38 屆會員年會紀錄(1999 年 11 月 7 日至 8 日在葡萄牙里斯本舉行).
- 二. 同意 1999 年協會財務報告備查.
- 三. 通過 2001 年度會費及入會費分別為荷幣 2200 元 1400 元之標準.
- 四. 通過 2001 年業務策略計畫.
- 五. 通過 2001 年度協會概算.
- 六. 通過 2001 年度年會在墨西哥 Cancun 市舉行.
- 七. 通過 2001 年所提榮譽會員案.
- 八. 頒發參加協會滿 20 及 30 年會員證書,
- 九. 選舉各分類會員主席.

1.Category A- Mr. Bob Jacobs. CIB Performance,Belgium.

連任

2.Category B- Mr.Michael Yong, Malaysia Airlines, Malaysia.新任.

3.Category C-Mrs Inge Hanser, CPO. Hanser service,Germany 連任

4.Category D-Mrs Airy Garrigosa, Barcelona Convention

Bureau, Spain. 連任

5. Category F-Mr. Stephan Stokkermans, Grand Hotel Huis Ter Duin. The Netherlands. 連任.

6. Category G-Mr. Dirk Elzinga, Amsterdam Rai, The Netherlands 連任.

#### 十. 通過修改協會細則

1. Executive office 名稱改為 Head Office

2. Executive Director 名稱改為 Chief Executive Officer

### **肆、觀感與建議**

一. 此次年會在香港國際會議中心舉行,其基地為填海建立,建築物面積佔地甚廣,內部設計新穎,外形仿雪梨歌劇院,景觀視野廣闊,會議設施完備,不啻為世界級會議場所,顯示香港當局對國際會議產業的重視.

二. 香港會議局藉舉辦會議機會特別安排與會會員參觀會議中心之各項設施及介紹建築物特色,讓參觀會員留下深刻印象,

三. 本次會議援例附加展覽,攤位展示多以科技性會議輔助設施為主.讓與會代表在休息時間可充份了解產品特色

並可實際操作,對廠商不但創造了商機,也使主辦單位有租金收入.

四. 根據會中對會員所做之調查,近年來國家會議局的設立愈形普遍,從 1997 年的 31.16%增至 2000 年的 47.85%然而城市及區域設立會議局的情形有減少的趨勢,顯示世界各國對會議產業市場的重視,會議市場的發展應由國家來統合資源及推廣.

五. 國際會議觀光市場之趨勢

1. 會議規模變小,趨向中小型參加人數在 100 人至 500 人之間,更專業及對成本更關注
2. 小型專業的會議加上展覽趨向熱門,但非由於經費之需要.
3. 隨著可提供會議舉行的場所大量增加.會議市場的競爭日趨激烈.
4. 彈性及多功能設施的會議場所愈受歡迎.
5. 六月及九月份為舉辦國際會議最熱門的月份.

六、國際會議組織對國際會議有不同的認定標準,茲列舉 ICCA 及 UIA 標準供參。

ICCA 標準：

- \* 會議必須屬於定期舉行
- \* 會議必須在 3 個以上國家輪流舉行
- \* 會議必須吸引 50 人以上參加者

UIA 標準：

- \* 參加會議人員必須在 300 人以上
- \* 參加會議之外國人士必須至少佔 40%
- \* 參加會議的國家數必須至少 5 個
- \* 會議期間至少 3 天

七、本項年會首次採用數位電子投票器來執行統計、調查及選舉工作，對議事效率大幅提高。

八、出席本次會議期間與許多國家代表交流，深刻瞭解國際會議市場前景無限，各國無不投入大量人力、經費來提昇其吸引力。近年來，我國在國際會議市場上雖然偶有表現舉辦一、二個大型國際性會議，但是在整合會議資源、改善硬體設施以及專業人員培養訓練上，仍有待加強，政府各相關單位應確實對國際會議市場加強重視，善加利用此一宣傳利器來提高國家能見度及知名度。