

行政院及所屬各機關出國報告

(出國列別：考察、研討會)

參加日本富士通公司東京舉辦之

「Solution Fair Internet Business 21」研討會出國報告書

服務機關：台灣省菸酒公賣局

出國人職稱：高級分析師 分析師

姓名：洪丁賀 黃培育

出國地區：日本

出國期間：八十九年十一月二十八日至十一月三十日

報告日期：九十年一月十八日

## 行政院及所屬各機關出國報告審核表

出國報告名稱：參加日本富士通公司東京舉辦之「Solution Fair Internet Business 21」研討會	
出國計畫主辦機關名稱：台灣省菸酒公賣局	
出國人姓名/職稱/服務單位：洪丁賀 / 高級分析師 / 台灣省菸酒公賣局資訊室 等二人	
出國計畫主辦 機關審核意見	<input type="checkbox"/> 1. 依限繳交出國報告 <input type="checkbox"/> 2. 格式完整 <input type="checkbox"/> 3. 內容充實完備 <input type="checkbox"/> 4. 建議具參考價值 <input type="checkbox"/> 5. 送本機關參考或研辦 <input type="checkbox"/> 6. 送上級機關參考 <input type="checkbox"/> 7. 退回補正，原因： <input type="checkbox"/> 1. 不符原核定出國計畫 <input type="checkbox"/> 2. 以外文撰寫或僅以所蒐集外文資料為內容 <input type="checkbox"/> 3. 內容空洞簡略 <input type="checkbox"/> 4. 未依行政院所屬各機關出國報告規格辦理 <input type="checkbox"/> 5. 未於資訊網登錄提要資料及傳送出國報告電子檔 <input type="checkbox"/> 8. 其他處理意見：
層轉機關審核 意見	<input type="checkbox"/> 同意主辦機關審核意見 <input type="checkbox"/> 全部 <input type="checkbox"/> 部分_____（填寫審核意見編號） <input type="checkbox"/> 退回補正，原因：_____（填寫審核意見編號） <input type="checkbox"/> 其他處理意見：

說明：

- 一、出國計畫主辦機關即層轉機關時，不需填寫「層轉機關審核意見」。
- 二、各機關可依需要自行增列審核項目內容，出國報告審核完畢本表請自行保存。
- 三、審核作業應於出國報告提出後二個月內完成。

行政院及所屬各機關出國報告提要

出國報告名稱：參加日本富士通公司東京舉辦之「Solution Fair Internet Business 21」研討會

頁數 28 含附件：是 否

出國計畫主辦機關／聯絡人／電話

台灣省菸酒公賣局

出國人姓名／服務機關／單位／職稱／電話

洪丁賀／台灣省菸酒公賣局／資訊室／高級分析師／23214567-373

黃培育／台灣省菸酒公賣局／資訊室／分析師／23214567-376

出國類別：1.考察 2.進修 3.研究 4.實習 5.其他

出國期間：八十九年十一月二十八日至十一月三十日 出國地區：日本

報告日期：九十年一月十八日

分類號／目

關鍵詞：

內容摘要：

- 一、富士通對二十一世紀的製造業提供了 GLOVIA 套裝軟體之系統整合解決方案，其扮演的角色是工廠與顧客之間的一座橋樑，提供對顧客的報價、訂單、物料管理、採購、生產計畫等等電子化服務，適合多種產業特性的生產管理業務，具備超強的介面勾結(Collaboration)功能、整合電子商務、擴展式 ERP(Extended ERP)、數位市場與全球策略的能力，達到降低訂單的處理時間、改善對顧客回應的速度、建立現代化的經營模式、改善企業的獲利力。
- 二、富士通位於管林之委外中心除考慮到天然災害的應變措施及門禁管制(人員進出需雙重的刷卡辨識)外，並設置有發電設備、儲水槽、無線通訊設備與避雷設備，提出 1.資料中心委外(Data Center Outsourcing) 2.分散式系統委外(Distributed Systems Outsourcing) 3.應用系統委外(Applications Outsourcing) 4.網路委外(Network Outsourcing)。
- 三、為充分利用企業內部網路，應將內部電話網路與資訊網路整合在一起，以達到資訊整合與快速回應之目的。另一方面，為縮短對事件的反應時間，增強危機處理能力；解決召集會議及必須面對面開會之不便，並可提高服務品質，應建置視訊會議系統，整合成語音、數據、影像三合一的電腦網路。

## 目次：

壹、研討會目的 .....	5
貳、研討會議程(PROGRAM SCHEDULE)與內容 .....	5
(一) 專題演講 .....	5
1. 網際網路的新舞台(New Stage of Internet) .....	5
2. Intel Architecture Building .....	8
3. 富士通對製造業全球化之解決方案 .....	9
(二) 會議研討與參訪 .....	10
1. 研討日本國內菸酒業電子化概況 .....	10
2. 參訪 NTT DoCoMo .....	12
3. 參訪富士通位於管林之委外中心 .....	13
參、心得 .....	14
(一) 網路應用部份 .....	14
(二) 資訊業務委外部份 .....	15
肆、建議 .....	15
伍、附錄 .....	16
(一) Evolution of Business Models .....	17
(二) Evolution of technologies .....	18
(三) Intel Itanium Processor Family .....	19
(四) Intel Communications and Networking Products for the Internet Infrastructure .....	20
(五) 富士通 glovia 系統架構圖 .....	21
(六) 富士通 glovia Web 訂貨示意圖 .....	22
(七) 麒麟啤酒統合系統圖 .....	23
(八) 麒麟啤酒未來系統架構圖 .....	24
(九) 富士通管林委外中心功能圖 .....	25

## 參加「富士通 Solution Fair Internet Business 21」心得報告

### 壹、研討會目的：

網際網路的發展縮短了人與人之間的距離，同樣的也縮短了製造商與消費者之間的距離。近年來，由於網際網路的迅速發展，促使透過網際網路進行交易的電子商務也快速成長。因為大家預期網路行銷可帶來龐大的商機，致使企業紛紛設立網路商店，建立新的行銷通路提供消費者透過網際網路購買產品，以便搶佔這塊新興的市場大餅。因此，如何因應新商業時代的來臨，加入二十一世紀最熱門的商業活動，將是現階段的重務。企業追逐潮流成立網站之餘，應該還要如何調整與配合？如何轉型成為真正具競爭力的企業？這些皆是未來資訊業務須努力的重點。

政府為加速政府業務電腦化，提昇資訊作業效率與品質，並帶動資訊工業之發展，特訂定「行政院所屬各機關資訊業務整體委外作業實施辦法」。惟未來在委外實務上，有關需求規劃、委外管理、確保委外服務品質與水準等等皆是資訊業務須關注的焦點。以上所提，皆為參加本次研討會之主要目的。

### 貳、研討會議程 (PROGRAM SCHEDULE) 與內容：

#### 一、研討會議程：

(一)、89年11月28日

專題演講

(二)、89年11月29日

1. 研討日本國內菸酒業電子化概況。

2. 參訪 NTT DoCoMo。

(三)、89年11月30日

參訪富士通位於管林之委外中心 (Outsourcing Center)

#### 二、研討會內容：

##### (一)、專題演講(摘要)

##### 1. 網際網路的新舞台 (New Stage of Internet)

##### (1). 網際網路的新舞台

任何事務皆應用網際網路

A. 利用人力存取網際網路

舉凡 PDA/無線電 PC、行動電話、個人電腦、CATV、

遊樂器等設備皆為人類作為上網的工具。

B.利用晶片/機器自動存取網際網路。

科技的演進

A.第一階段：撥號(Dial-up)、傳真數據機(Fax-Modem)、HTML。

B.第二階段：IMT2000、CATV/xDSL、XML。

C.第三階段：FTTH、IPV6、B2B、B2G、B2C、C2G。

衝擊到商業與社會

A.商業處理之再製工程(Reengineering)。

B.工業處理之再設計(Redesign)。

C.社會處理之再設計。

商業模式的演進

A.inB。

B.B2B(1:n)----單一的顧客。

C.B2C、B2B2C、newB。

直接連結到消費者。

連結消費者之間的價值鏈。

成就國際化的商業財團。

無線網際網路改變了商業系統

A.顧客關係管理(CRM)----即時的關係、快速與回應。

B.電子商務(E-Commerce)----具方便性與簡化交易制度。

C.銷售力自動化(SFA)----銷售效率、與顧客相呼應。

D.供應鏈管理(SCM)----精準的遞送、降低庫存。

企業資訊系統的演進

A.經由網際網路建立新的資訊系統。

將後台辦公室(Back-office)與前台辦公室(Front-office)結合成網頁平台(Web-base)的系統。

B.將現有資訊系統再結構化(Restructuring)。

(2) . 富士通的網際網路商業策略

“任何事務皆可應用網際網路”係富士通的網際網路商業策略。

其主要重心有下列五項：

## 網際網路的新舞台

A.寬頻網際網路的技術(高速、即時、連續存取、無線模式)。

B.與顧客的新關係(B2B、B2C、ASP/ISP-----)。

## 電子設備(Electronic Devices)

A.市場環境----轉移至增值設備與多變市場上(由產品導向轉為解決方案導向)。

B.商業策略----鎖定高利潤方向、專注於解決方案商業(系統 LSI)、專注於通訊商業(DWDH、IMT2000)。

C. 焦點範疇----系統 LSI/複合性設備/快閃記憶體(Flash Memory)

## 平台商業(Platform Business)

A. 市場環境----影像骨幹網路、電傳與電腦的結合。

B. 商業策略----聚焦於高階的平台、電傳與電腦技術的槓桿作用。

C. 焦點範疇----大容量骨幹網路(SONET/DWDM)、IMT2000 存取網路、高可靠度的高階 UNIX 伺服器、大容量的儲存系統、網路的媒介(Middle-ware)。

## 服務商業(Service Business)

A.市場環境----增加 Web-base 的整體解決方案、平台式的服務(ASP/ISP)、商業模式的轉變。

B.商業策略----網際網路的整體解決方案係基於經驗、經由各種不同的工業經驗提出高價值的解決方案、[基於 @nifty](#)的新商業模式。

C.焦點範疇----策略上的網際網路專業服務、Web ASP、操作支援服務、與夥伴創造新的商業。

## 提供新的商業模式

A. 消費者商務----B2C(@nifty)。

B. 市場型態商務----B2B2C。

C. 國際化財團型態商務----newB。

## (3) . 富士通的商業策略

富士通的商業策略係“ Everything on the Internet ”，主要目標有下列三項：

在網際網路之解決方案上奪得第一

在網際網路之服務提供者(ISP)上奪得第一

在網際網路之使用者總數上奪得第一

(4) . 結論

“ NO TWO EYES SEE THE SAME WORLD  
NO TWO BUSINESS ARE IDENTICAL  
AND NOW ONE COMPANY CREATES  
INTERNET SOLUTION UNIQUE TO YOU ”。

## 2. Intel Architecture Building for the Internet Economy

(1) . INTEL 產品的競爭利基

效能領導地位(Performance Leadership)

成本的優勢(Cost Advantage)

標準化(Standards)與開放式結構(Open Architecture)

解決方案與服務

(2) . 效能領導地位方面

不斷地創新並提高處理器的效能

每十八個月單位面積可放置之電晶體數便可倍增

2001 年將發表新的 Pentium 4 處理器

(3) . 成本的優勢方面

利用 IA 基礎(Intel Architecture Based)系統來維持 OLTP 效能

IA 只需原來三分之一的成本並可增添百分之五十的效能

具高密度的輕巧與彈性等特性

(4) . 標準化與開放式結構方面

標準個人電腦的儲存成本是主電腦的百分之三

Infiniband 結構提供了較低的輾轉連結成本

無數的工作夥伴為了標準化與較低的成本而將 IA 視為工業標準

與電子商務解決方案相結合並快速成長中

(5) . 解決方案與服務方面

使用於網際網路的通訊與網路產品



建立有 INTEL 的線上即時服務機制

開放資源的網上服務---<http://www.opensource.org>

建立有 INTEL 電子商務的解決方案

### 3. 富士通對製造業全球化之解決方案

對二十一世紀的製造業而言，系統整合可算是一大課題。GLOVIA 所扮演的角色是工廠與顧客之間的一座橋樑，他提供對顧客的報價、訂單、物料管理、採購、生產計畫等等電子化服務。

#### (1). GLOVIA 的特性

針對製造業所提出的解決方案

適合多種產業特性的生產管理業務

具備超強的介面勾結(Collaboration)功能

具備整合電子商務、擴展式 ERP(Extended ERP)、數位市場與全球策略的能力

#### (2). GLOVIA 可適應廣泛多樣的生產型態

MTS(Make To Stock)----一般的家電、食品與日常用品業

ATO(Assemble To Order)----一般的車輛業

MTO(Make To Order)----一般的石油與化學業

#### (3). GLOVIA 對企業的貢獻

降低訂單的處理時間

改善對顧客回應的速度

建立現代化的經營模式

改善企業的獲利力

#### (4). GLOVIA 含括的應用

行銷管理

生產管理

物料管理

財物管理

服務管理

計畫管理

採購管理

#### (5). GLOVIA 導入實績

全世界約有 850 個企業導入，各企業的導入比例如下：

電機----29%

自動車----25%

產業機械----22%

通信----10%

其他----14%

## (6). GLOVIA 導入效果

縮短了計畫週期

縮短了庫存盤點時間

提高了營業額的達成率

縮短了增產需求的回應時間

縮短了計畫出貨日程

達到了即時回應的要求

縮短了生產終止期的決定時間

## (二)、會議研討與參訪

### 1. 研討日本國內菸酒業電子化概況

#### (1). 日本國內啤酒業概況

與世界各國比較，日本的酒稅算是極為突出的高稅率。由於受相關法令的約束，完全採執照制度，製造商製造出來的酒類只能交由有執照之經銷商，經銷商再分配到有執照之超市、大賣場(或交零售商)販售給消費者。對製造商而言，並不能直接販售，故電子商務中的 B2C 根本就不允許。

日本的啤酒市場算是一成熟市場，其稅率相當高；但是發泡酒由於酒精度低，相對稅率則比較低。因此，廠商有積極開發此產品市場之趨勢，其銷售量近幾年成長亦相當快。另一方面，日本酒類製造商大部分有從單一酒類製造商轉移成綜合酒類製造商之趨勢。作法上，皆採成立子公司方式來進行，並非於現有公司體制內去增添製造其他酒類的業務。

#### (2). 富士通引進的 GLOVIA 與 GLOVIA-C 產品

GLOVIA 與 GLOVIA-C 係屬富士通引進的一個 ERP 產品，GLOVIA 主要應用於較大型企業中的製造業與金融業；GLOVIA-C 則應用於一般中小型企業(包含經營分析、會計情報、人事薪津、生產情報等系統功能)。

GLOVIA 產品的特性有下列五項：

1. 作業系統採 Windows 95/98/NT、Client-Server(C/S)架構，資料庫則使用 ORACLE7/ORACLE8，開發工具為 Visual Basic 4/5。

2. 現有的應用系統容易與其連結，世界各地皆可使用。
3. 三層次的 C/S 架構，具擴充性。
4. 導入期相當短(60%的導入者於八個月內完成)。
5. 大都導入於年營業額高的大型企業。

GLOVIA-C 生產情報資訊系統的特性有下列十項：

1. 顧客手冊(Customer Manual)的使用方式  
利用手冊導引(Manual Driving)方式來方便使用者，相關畫面資訊皆可依設定隨關聯資訊的變動而自動變更。
2. 利用預估訂單的生產方式來符合市場之多樣訂單需求  
市場之訂單一般有固定性規格、選擇性規格與顧客自訂規格等三種不同的生產方式。
3. 適應多樣少量或少樣多量的生產型態。
4. 可設定各產品的銷售分配與配置方式。
5. 具備批號管理功能---確實做好庫存管理。
6. 可計算綜合成本。
7. 可與資料倉儲(Data-Warehouse)相連結。
8. 可與會計系統相連結。
9. 提供簡易的端末使用者(End-User)查詢畫面。
10. 適用於化學工業/食品加工業。

GLOVIA-C 生產情報資訊系統的功能如下：

1. 訂單管理系統  
包含訂單登錄處理、訂單執行情況追蹤等。
2. 生產計畫系統  
包含生產計畫人力、生產計畫自動化與內部生產計畫。
3. 需求量計算系統  
各項需求量計算之處理。
4. 採購管理系統  
包含採購處理與應付帳款管理。
5. 生產進度管理系統  
包含生產進度的收集處理與進一步的追蹤處理。
6. 庫存管理系統

包含庫存之掌控、庫位之管理等。

7. 出貨管理系統

包含出貨登錄、計畫外出貨登錄與出貨進度查詢等。

8. 銷貨管理系統

包含銷貨處理與應收帳款管理。

9. 成本管理系統

包含材料費、勞務費、直接費用、間接費用、外包加工費等等。

10. 會計連結系統。

## 2. 參訪 NTT DoCoMo

### (1). 智慧模式(I-mode)產品

產品本身結合了電話、電子郵件與上網三項功能。它使用超文件標示語言(HTML), 因 HTML 是標準網路程式編寫語言, 故系統廠整合商不需花費大錢即可讓 I-mode 的服務和大部分企業網路連接。當公司人員外出時, 也可以利用手機閱讀電子郵件或查詢公司的資料庫。

NTT DoCoMo 於 2000 年 2 月推出的智慧模式產品, 已快速吸引 1,500 萬人加入使用行列; 在日本每天透過手機, 收發電子郵件的人, 已超過使用電腦上網的人數。

日本國內成功原因

- A. 豐富的內容。
- B. 合理的收費(低價)。
- C. 使用方便。
- D. 明確的市場定位

我們國內無法推展原因

- A. 使用費用太高。
- B. 內容貧乏。
- C. 現有個人電腦上網率已 68%(日本只約 15%)。

### (2). NTT DoCoMo 的無線網路核心

應用服務應是 NTT DoCoMo 的無線網路核心, 其服務的目標是要做到任何地點(Anywhere)、任何位置(Anyplace)、任何時間(Anytime), 皆可服務客戶。

其服務的主要項目有：

無線電子商務(Wireless E-commerce)

自動化無線多媒體(Automobile Multimedia)

無線存取家庭網路(Mobil Access to Home Network)

(3).NTT DoCoMo 未來十年的無線通訊方向

無線多媒體(Mobile Multimedia)

整體的無線支援(Global Mobility Support)

隨時隨地服務任何人(Anytime、 Anywhere、 Anyone)

整合性的無線解決方案(Integrated Wireless Solution)

顧客化的個人服務(Customized Personal Service)

### 3. 參訪富士通位於管林之委外中心

富士通位於管林之委外中心係於 1995 年設立，提供之委外服務包括系統分析與規劃、電腦與網路設備的操作與管理。所有系統與網路皆是全年無休自動控制，全中心的設計完整，除考慮到天然災害的應變措施及門禁管制(人員進出需雙重的刷卡辨識)外，並設置有發電設備、儲水槽、無線通訊設備與避雷設備。主要服務項目有下列四項：

(1).資料中心委外(Data Center Outsourcing)

基本服務項目：管理、系統操作、故障排除等服務。

選擇服務項目：使用者服務、網路服務、應用系統維護、使用者訓練。

(2).分散式系統委外(Distributed Systems Outsourcing)

基本服務項目：管理、遠端監控、故障排除等服務。

選擇服務項目：使用者服務、網路服務、應用系統維護、使用者訓練。

(3).應用系統委外(Applications Outsourcing)

基本服務項目：管理、故障排除服務、應用系統維護。

選擇服務項目：遠端監控服務、使用者服務、系統操作、使用者訓練、網路服務。

(4).網路委外(Network Outsourcing)

服務項目：管理的服務、網路服務(專線服務、ATM 服務、

INS 分封服務、訊框傳送服務—Frame Relay、遠端區域網路存取服務、企業內部網路服務、虛擬私有辦公室服務)、遠端監控服務。

富士通位於管林之委外中心所承包的客戶含括大型企業與中小企業都有，這些企業雖將機器設備與系統委由富士通管理與運作，企業本身皆設置有資訊部門，資訊部門之主要工作係從事核心的資訊管理業務----資訊網路架構的規劃、資訊科技政策的訂定、委外計畫的擬定與專案管理、資訊安全工作的規劃與推動、資訊稽核工作的參與等。其做法與國內所推動之整體委外政策是一樣的，只是國內尚屬起步階段，在執行面有待引以借鏡。

## 參、心得

### (一)、網路應用部分

主宰二十一世紀企業經營型態的主要動力將是「速度」，一個企業必須運用網路科技建立有效率的數位神經系統，提供快速與正確的資訊，否則將喪失競爭力而被淘汰出局。例如，架構企業知識資料倉儲中心---知識管理，可以管理、保存所有企業經營中未結構化的文件與資訊，讓企業能累積知識能量，進而掌握與預測市場經營趨勢。

電子商務可說是目前運用網路科技來輔助企業經營的一個熱門話題，也許對於酒業而言，B2C 並非是法律允許的，但電子商務並不侷限於 B2C 或 B2B。因為應用網路技術帶給企業競爭力的提昇，皆可視為電子商務的一環。問題是如何去做？萬無一失的做法便是降低成本，運用網際網路可降低的成本不外乎有下列四項：

1. 降低企業的通訊成本。
2. 降低企業開發客戶的成本。
3. 降低重複執行的行政成本。
4. 降低客戶服務的成本。

另一個網路應用技術---無線上網，網路業者一直盼望能大發利市，偏偏全球市場普及率不到 1%。為何會叫好不叫座，唯獨日本大領風騷？這應是全球大哥大業者急尋的答案。無線網路應是未來的潮流，但如何將此一技術應用到日常生活上，才是網路應用的利基所在；而網路的應用會因不同國度、

不同地區而異。

身為資訊網路使用者的我們，應跟緊一日千里的網路技術，充分應用網路來打通企業的任督二脈，讓資訊流到處皆可通。如此，企業方能面對 E-世代資訊爆炸所帶來的衝擊。

## (二)、資訊業務委外部分

以往資訊應用系統的開發、推展與維護往往佔了一個企業絕大部分的資訊人力，且有人力越來越吃重之現象。隨著電子化對企業的衝擊，企業由傳統轉向網路化，資訊由專屬轉向開放，通訊由有線轉為無線，企業組織由實質轉為虛擬。面對這些改變，企業不得不加速應用資訊科技。因此，近年來將資訊科技委外之風潮正不斷湧向各企業，行政院研考會亦為此訂定了整體委外實施要點。只要是企業非核心的專業項目，如財物、會計、人力資源、稅務等系統之開發與維護皆可委外。但是資訊科技委外有它潛在的風險，企業在進行委外規劃時，必須針對企業本身的需要及廠商的能力等因素，進行委外項目與規模的選擇。

有關廠商的承包能力方面，由於目前多數軟體業者的經濟規模不大，業者的經濟效益也不高，再加上惡性競標及生存壓力，勢必影響國內資訊軟體服務的品質。而且，此一狀況可能會因為資訊業務整體委外的全面實施更加惡化。因此，資訊業務整體委外時，必須嚴格審查小型軟體廠商的經營管理能力與軟體能力，以確保整體委外的服務品質。如此，方能將委外業務可能帶來之風險降至最低。

## 肆、建議

(一)、在網路建置方面，建議朝語音、數據與影像整合的電腦網路方向規劃。

建置一個電腦網路應達到下列五項要求：

1. 建置穩定可靠之電腦網路系統架構。
2. 具備資料流通的安全與保密性。
3. 讓網路平台具透通性，提供各種開放式電腦系統與各網路設備間之正常連線。
4. 建置優良的網路管理系統，以便有效管理與維護整個電腦網路。
5. 考量在未來資料量陸續增加時，能不浪費既有投資，可用原有設備作模組化擴充。

為充分利用企業內部網路，應將內部電話網路與資訊網路整合在一起，以達到資訊整合與快速回應之目的。另一方面，為縮短對事件的反應時

間，增強危機處理能力；解決召集會議及必須面對面開會之不便，並可提高服務品質，應建置視訊會議系統，整合成語音、數據、影像三合一的電腦網路。連線方式為利用現有主幹網路建立視訊連線，並於相關單位設置數條 ISDN 作為備援線路，以確保主幹網路發生通訊障礙時，依然可以成功連線。

(二)、在資訊業務委外方面，建議採逐步、漸進的委外方式來辦理。

資訊業務整體委外可能面臨之問題有下列七項：

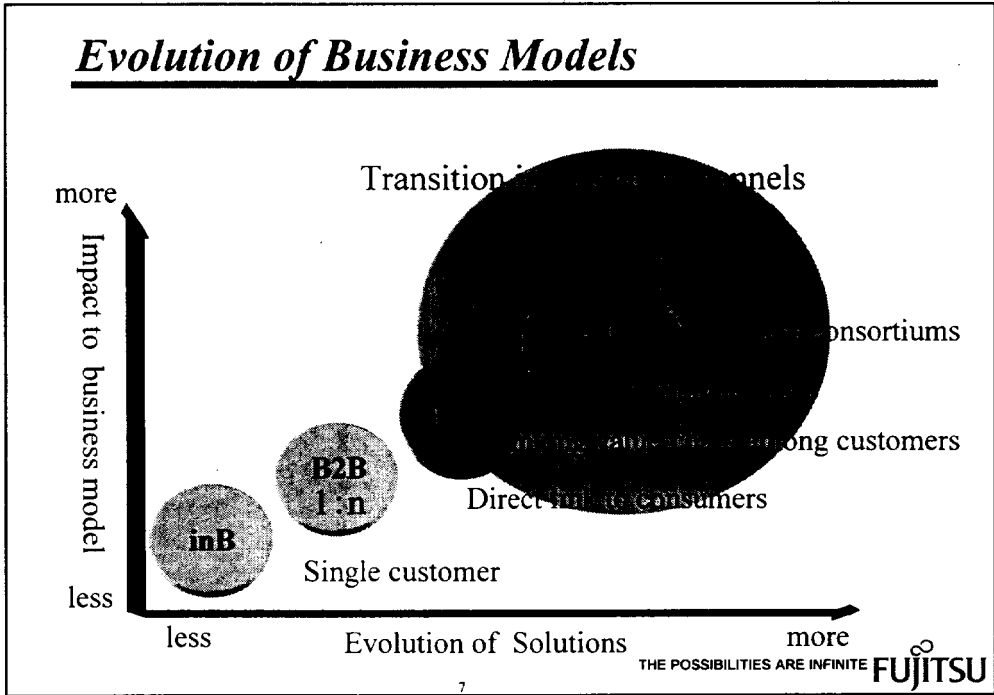
1. 如何確保服務的品質及水準？
2. 如何獲得永續性的支援及服務？
3. 如何激勵資訊單位資訊人員的士氣，強化其專業技能？
4. 如何從民間業者獲得忠誠的服務？
5. 如何做好資訊安全及機密維護工作？
6. 如何重新定位資訊單位的組織功能？
7. 如何從現有資訊作業方式過渡到新的作業模式？

另一方面，整體委外政策執行至今，絕大部分機關皆採部分委外方式辦理。因此，執行上若採逐步、漸進的委外方式來辦理，俟委外相關作業上軌道後，再全面執行整體委外方可確保資訊業務之正常發展。

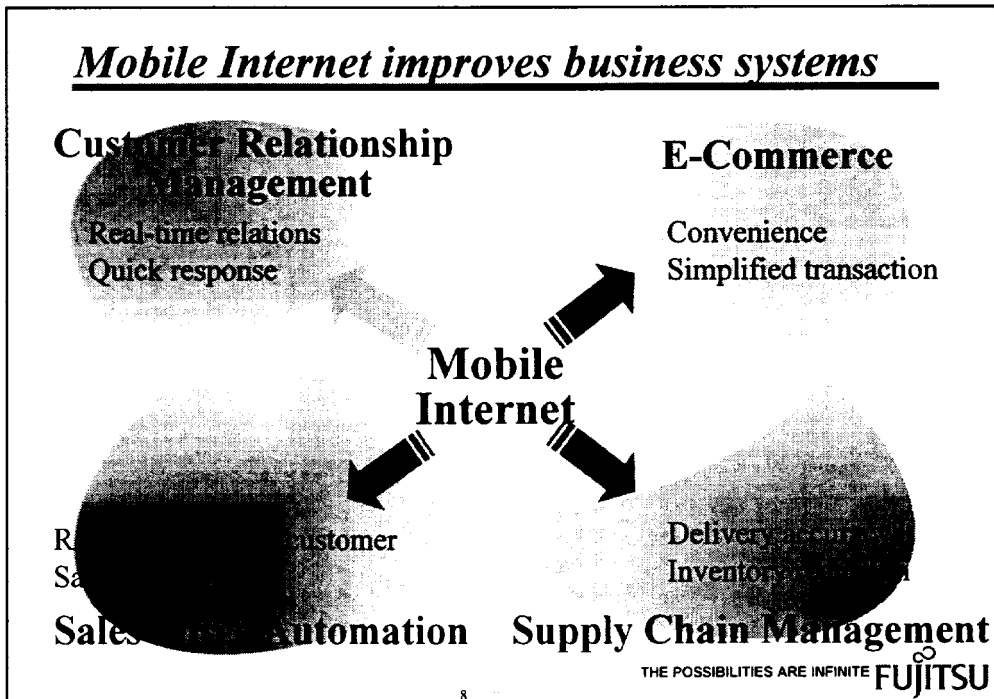
## 伍、附錄

- (一) Evolution of Business Models
- (二) Evolution of technologies
- (三) Intel's Itanium Processor Family
- (四) Intel's Communications and Networking Products for the Internet Infrastructure
- (五) 富士通 glovia 系統架構圖
- (六) 富士通 glovia Web 訂貨示意圖
- (七) 麒麟啤酒統合系統圖
- (八) 麒麟啤酒未來系統架構圖
- (九) 富士通管林委外中心功能圖





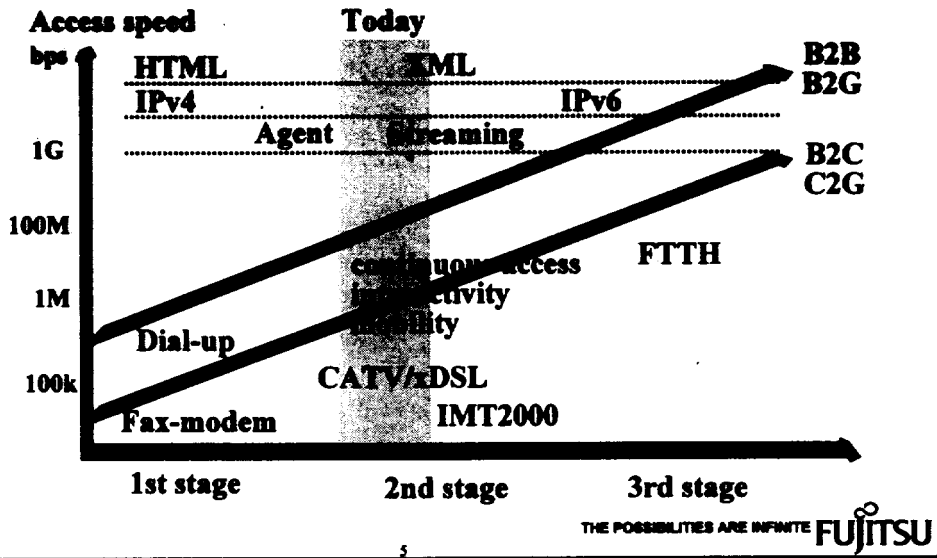
7



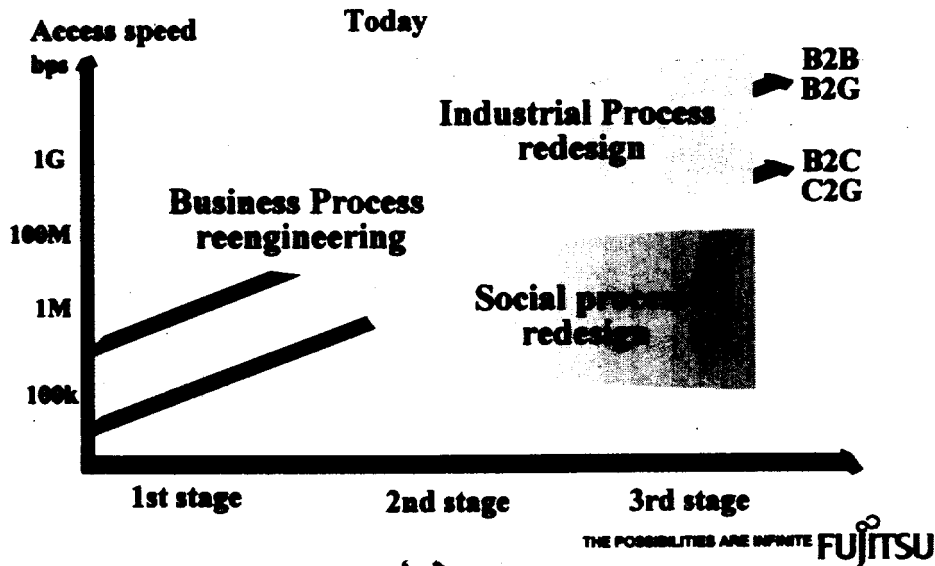
8

## Evolution of technologies

### Broadband : New Stage

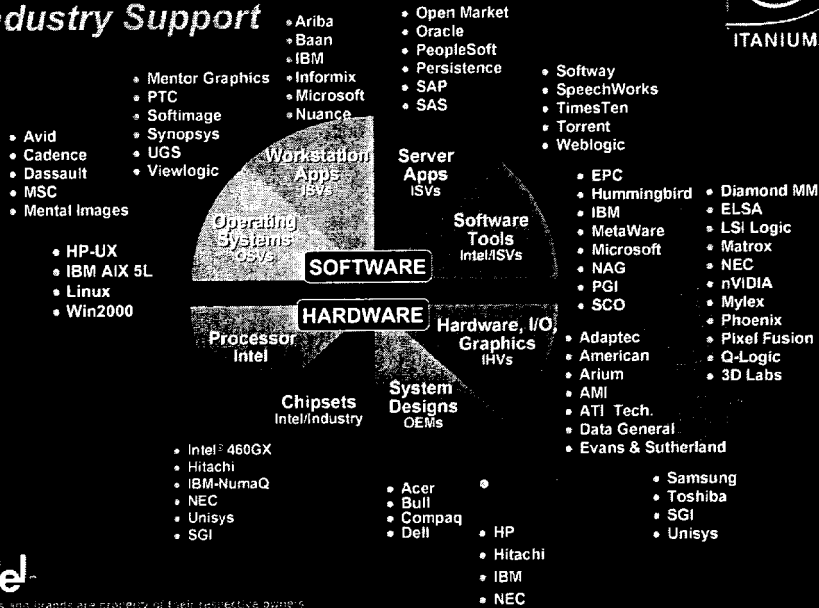


## Impact to business & society



# Itanium™ Processor Family

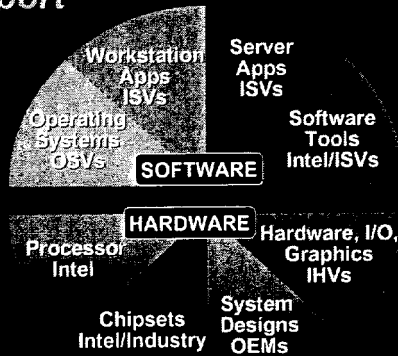
## Industry Support



\*All names and brands are property of their respective owners.

# Itanium™ Processor Family

## Industry Support

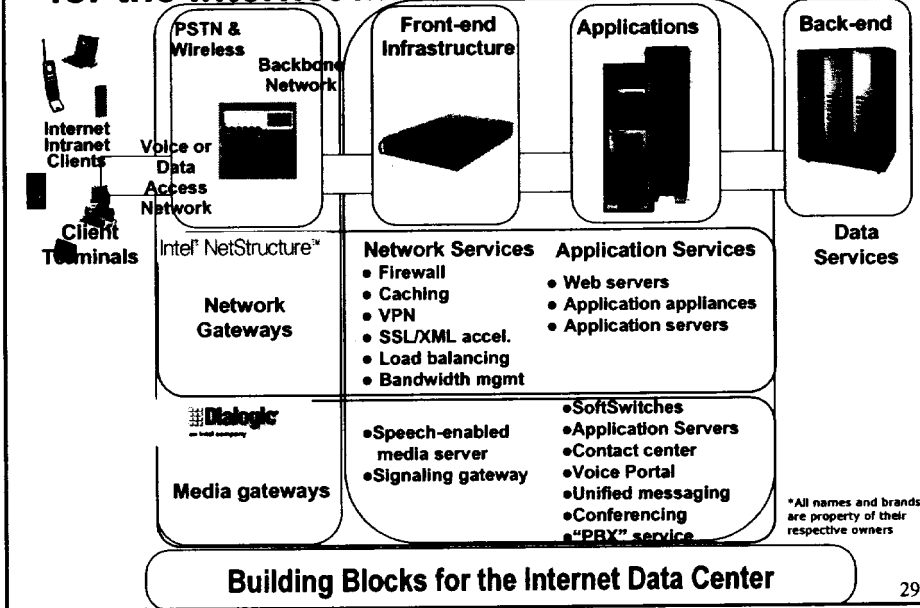


400 applications in development

6,500 prototype systems; 32,000 processors shipped



## Communications and Networking Products for the Internet Infrastructure



29

## Intel® Online Services

- Dedicated, managed hosting services
- Co-location services



Innovation, Reliability, Service Excellence

[www.intelonlineservices.com/jp/](http://www.intelonlineservices.com/jp/)

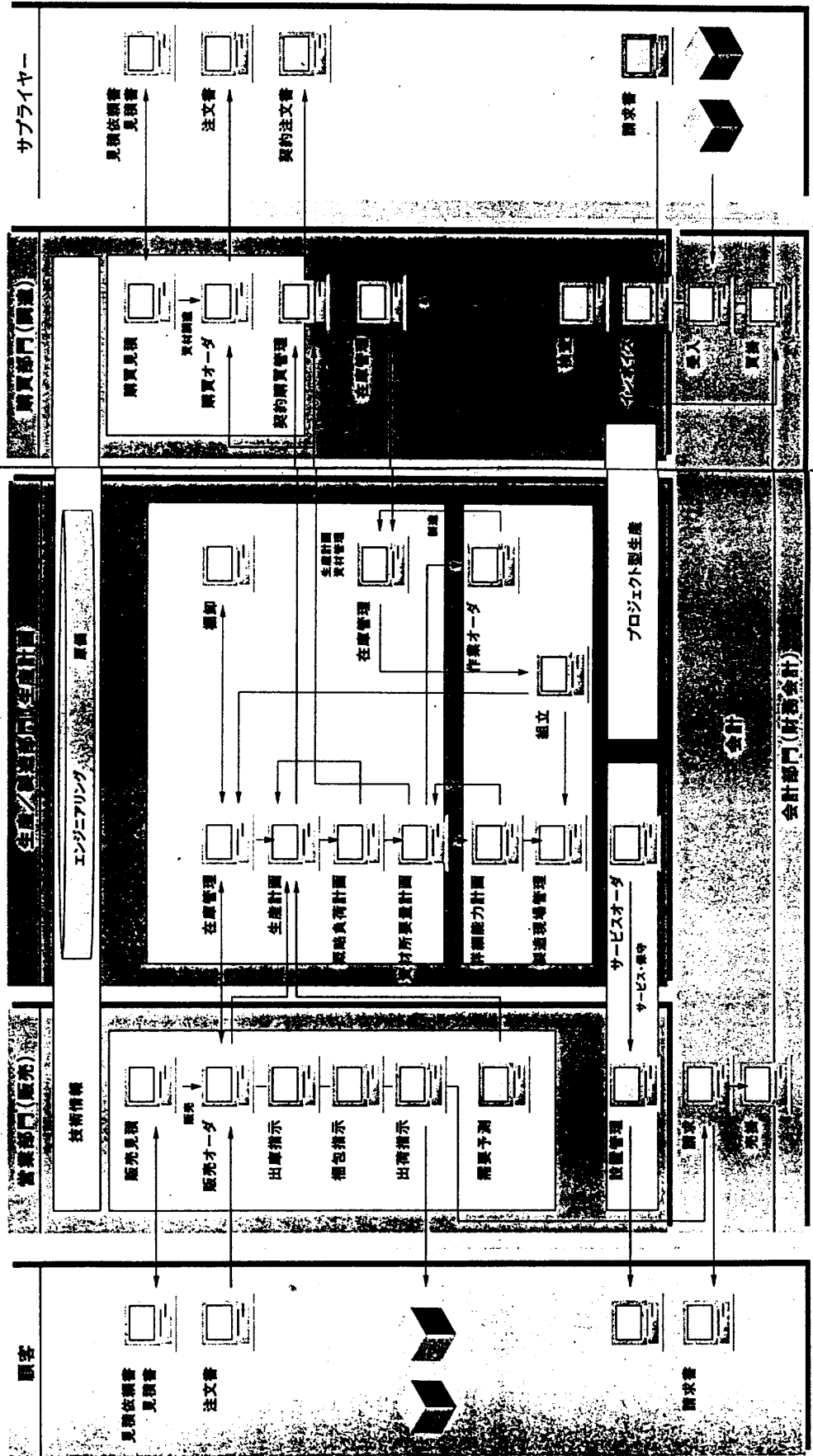


Pictures taken from IOS in USA

30

glovia.com/5でのビジネスプロセス例

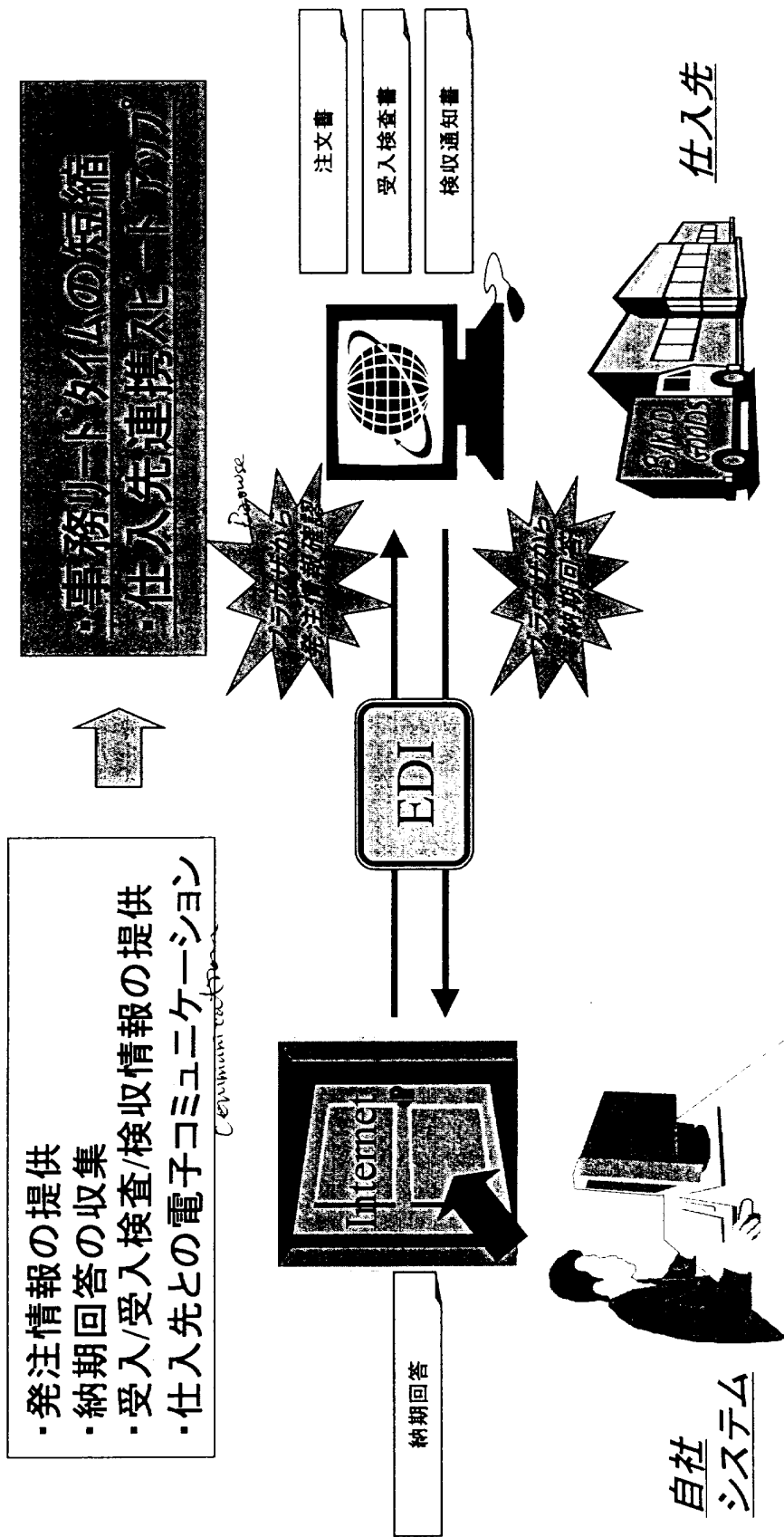
ジャスト・イン・タイム ビジネスモデル (EDI、納入調達スケジュールリング)  
 プロジェクト管理 ビジネスモデル (入札、契約、発注、購入、サービス)  
 基本ビジネスプロセス



10. 購買Web(PRONES-EDI for Supplier) 購買Webオプション

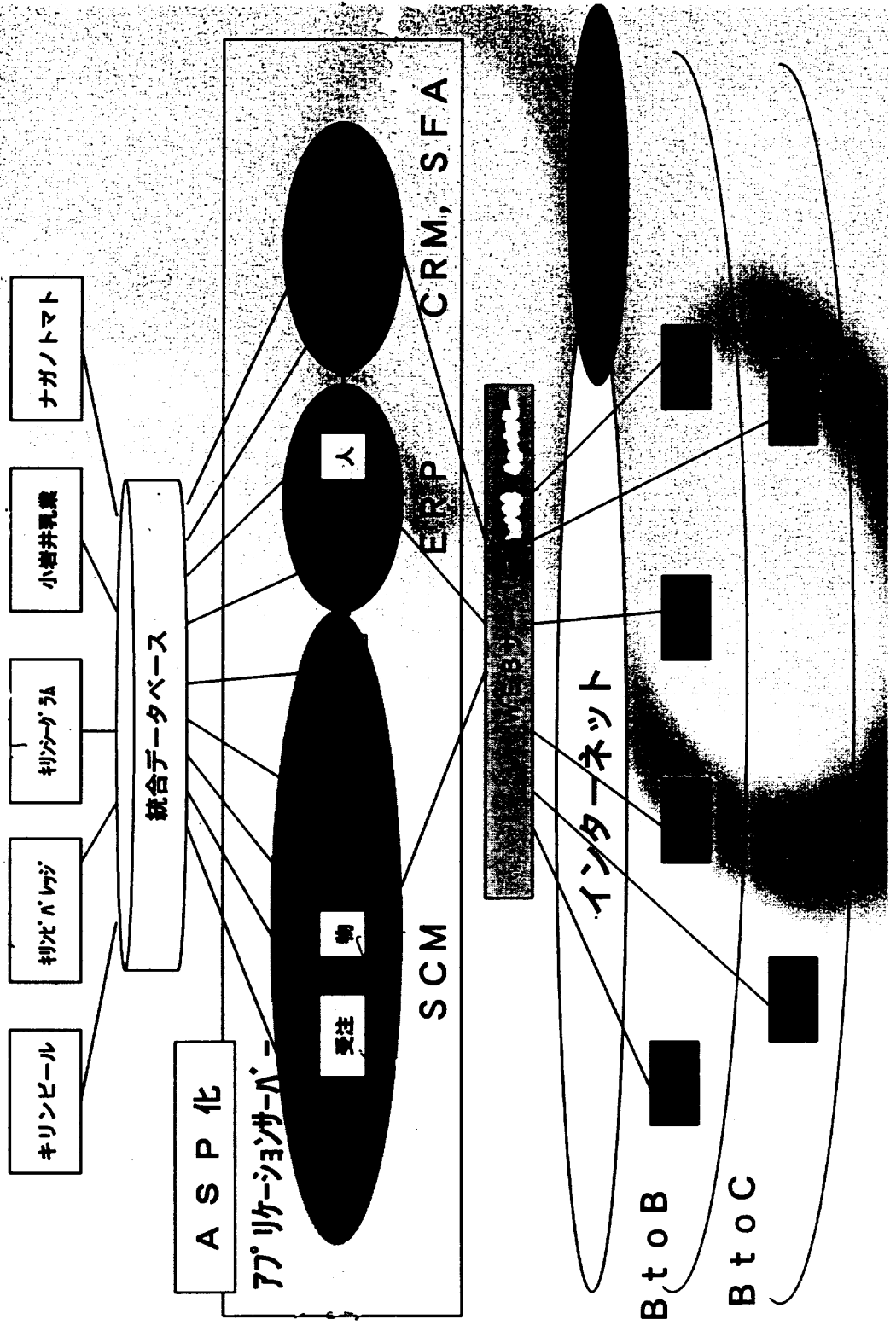


インターネット活用による仕入先との連携

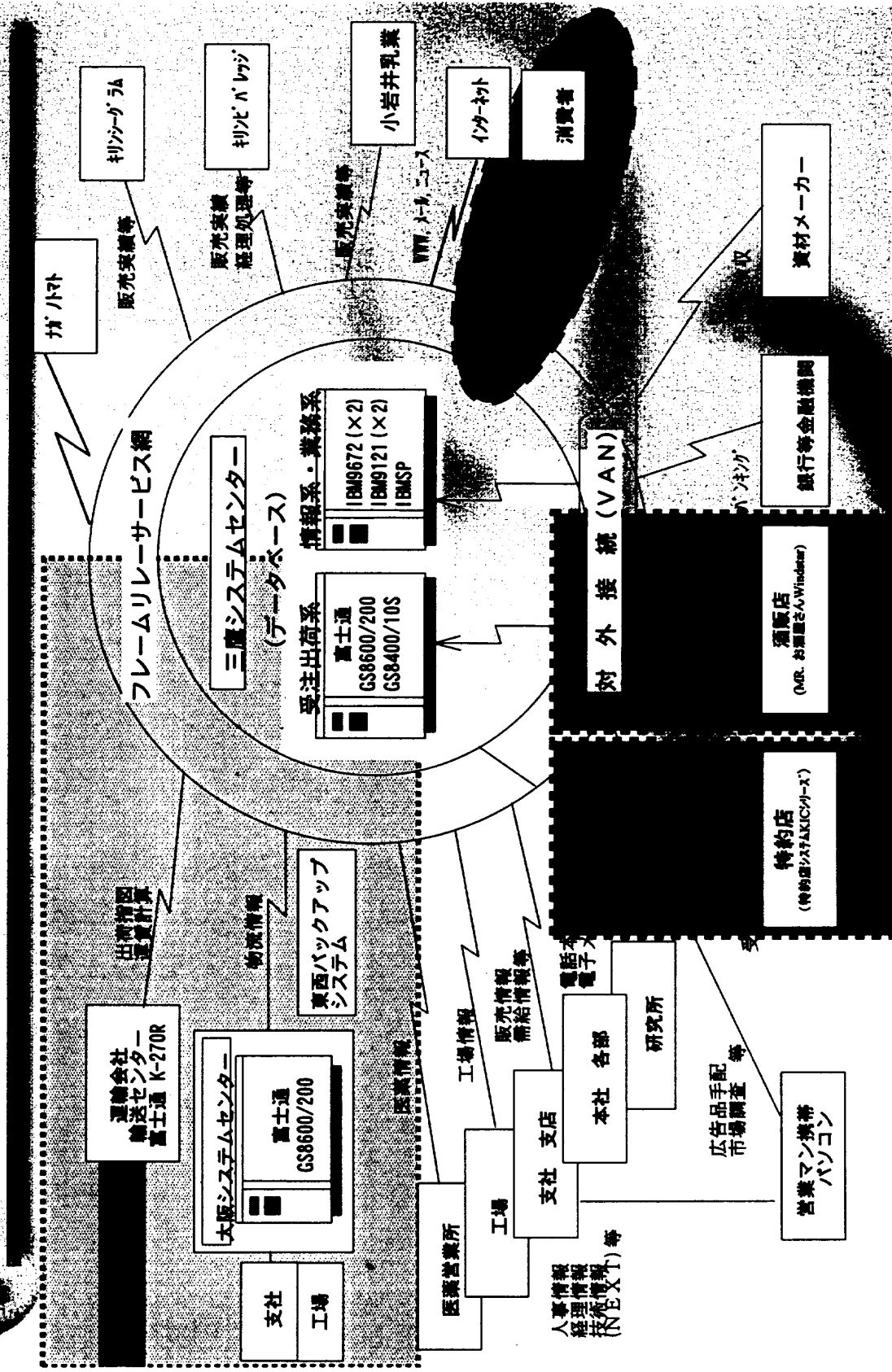


・購買WebオプションにはWWWサーバ及び関連ソフト、機器、ネットワークが別途必要となります。

# キリン・グループ統合システム(イメージ)



# 今後のネット受注業務の拡がり





**Fujitsu 'Total Outsourcing Service' is capable of system assessment, planning, implementation, operations and administration to fully cover the whole of the information system life-cycle**

**Comprehensive service scope**

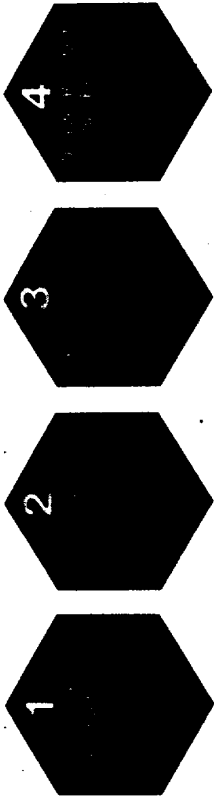
Multi-platform environment  
Outsourcing is offered on a wide range of platforms, from mainframes, mission-critical servers and mid-range computers, to operations of client computers, servers and network infrastructures.  
Full operation management and administration  
The scope of the includes operations such as system monitoring, trouble-shooting, service level management, center operations, help desk, onsite work and applications maintenance.

**System Life-cycle coverage**

The scope of the includes outsourcing consultation, implementation, integration and operations. This service is offered as a Managed Service which gives periodic and ad-hoc reports covering system operation improvement and the latest information technology updates.

**able of system assessment, planning, implementation, operations and administration to fully cover the whole of the information system life-cycle**

**The Four Benefits of Total Outsourcing**



**CONSULTATION**

Assessment and Planning Design, Implementation, Transition

**OPERATION**

Operates and Control



**FUJITSU Total Outsourcing Service Model**

<b>Data Center Outsourcing</b> The most advanced and safety-proved data center environment can be totally managed with expertise including end-user support, administration and daily business operations.	<b>System Management Outsourcing</b> The scope of the service includes the customer's entire IT environment, including end-user support, administration and daily business operations.
<b>Distributed Systems Outsourcing</b> The customer's distributed Client-Server environment can be totally managed with expertise including end-user support, administration and daily business operations.	<b>System Management Outsourcing Service Menu</b>
<b>Applications Outsourcing</b> API outsourcing provides the maintenance and administration of the customer's critical business operations meet the business requirement as technology changes. It enables the customer to concentrate the man-power on IT planning activities for new projects rather than daily maintenance work.	<b>Managed Services</b> The scope of the service-levels meet the customer's requirements in a total outsourcing service from work.
<b>Network Outsourcing</b> Integrated capability of operations towards	<b>System Operation Service</b> Provides a highly skilled administrative team monitoring the operations of hardware maintenance and network.
	<b>Remote Monitoring Service</b> Provides integrated monitoring other through service monitoring from the customer's center of work. This approach allows it to work 24 hours.
	<b>Application Maintenance</b> Provides application maintenance and administration.
	<b>Network Service</b> Provides a total network service, including a highly skilled Fibre optic network service, and the handling services for LAN operations.
	<b>Trouble Shooting Service</b> Covers a range of devices and incidents, but prompt resolution time and manage incident rates.
	<b>Desktop Service</b> Care and maintenance, including help desk and software installation and problem solving. PC recovery services are available.
	<b>End User Help Desk</b> Help desk center answers questions from end-users and gives advice about problems.
	<b>End User Training Service</b> Provides information and education courses for end-users.

**Outsourcing Service**

<b>System Management Outsourcing</b> The scope of the service includes the customer's entire IT environment, including end-user support, administration and daily business operations.	<b>System Management Outsourcing Service Menu</b>
<b>Managed Services</b> The scope of the service-levels meet the customer's requirements in a total outsourcing service from work.	<b>System Operation Service</b> Provides a highly skilled administrative team monitoring the operations of hardware maintenance and network.
<b>Remote Monitoring Service</b> Provides integrated monitoring other through service monitoring from the customer's center of work. This approach allows it to work 24 hours.	<b>Remote Monitoring Service</b> Provides integrated monitoring other through service monitoring from the customer's center of work. This approach allows it to work 24 hours.
<b>Application Maintenance</b> Provides application maintenance and administration.	<b>Application Maintenance</b> Provides application maintenance and administration.
<b>Network Service</b> Provides a total network service, including a highly skilled Fibre optic network service, and the handling services for LAN operations.	<b>Network Service</b> Provides a total network service, including a highly skilled Fibre optic network service, and the handling services for LAN operations.
<b>Trouble Shooting Service</b> Covers a range of devices and incidents, but prompt resolution time and manage incident rates.	<b>Trouble Shooting Service</b> Covers a range of devices and incidents, but prompt resolution time and manage incident rates.
<b>Desktop Service</b> Care and maintenance, including help desk and software installation and problem solving. PC recovery services are available.	<b>Desktop Service</b> Care and maintenance, including help desk and software installation and problem solving. PC recovery services are available.
<b>End User Help Desk</b> Help desk center answers questions from end-users and gives advice about problems.	<b>End User Help Desk</b> Help desk center answers questions from end-users and gives advice about problems.
<b>End User Training Service</b> Provides information and education courses for end-users.	<b>End User Training Service</b> Provides information and education courses for end-users.

**Outsourcing Service**

<b>System Management Outsourcing</b> The scope of the service includes the customer's entire IT environment, including end-user support, administration and daily business operations.	<b>System Management Outsourcing Service Menu</b>
<b>Managed Services</b> The scope of the service-levels meet the customer's requirements in a total outsourcing service from work.	<b>System Operation Service</b> Provides a highly skilled administrative team monitoring the operations of hardware maintenance and network.
<b>Remote Monitoring Service</b> Provides integrated monitoring other through service monitoring from the customer's center of work. This approach allows it to work 24 hours.	<b>Remote Monitoring Service</b> Provides integrated monitoring other through service monitoring from the customer's center of work. This approach allows it to work 24 hours.
<b>Application Maintenance</b> Provides application maintenance and administration.	<b>Application Maintenance</b> Provides application maintenance and administration.
<b>Network Service</b> Provides a total network service, including a highly skilled Fibre optic network service, and the handling services for LAN operations.	<b>Network Service</b> Provides a total network service, including a highly skilled Fibre optic network service, and the handling services for LAN operations.
<b>Trouble Shooting Service</b> Covers a range of devices and incidents, but prompt resolution time and manage incident rates.	<b>Trouble Shooting Service</b> Covers a range of devices and incidents, but prompt resolution time and manage incident rates.
<b>Desktop Service</b> Care and maintenance, including help desk and software installation and problem solving. PC recovery services are available.	<b>Desktop Service</b> Care and maintenance, including help desk and software installation and problem solving. PC recovery services are available.
<b>End User Help Desk</b> Help desk center answers questions from end-users and gives advice about problems.	<b>End User Help Desk</b> Help desk center answers questions from end-users and gives advice about problems.
<b>End User Training Service</b> Provides information and education courses for end-users.	<b>End User Training Service</b> Provides information and education courses for end-users.

臺灣省菸酒公賣局 函

受文者：資訊室

速別：

密等及解密條件：

發文日期：中華民國八十九年十一月廿九日

發文字號：八九公人字第二七九六〇號

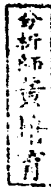
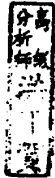
附件：

機關地址：臺北市中正區南星路一段四號  
傳真：(02) 2394-5056

合

黃高級分析師丁賀

黃分析師培育



89.11.30 資訊室收第1444號

主旨：本局流通事業行銷資訊系統委託台灣富士通公司設計，該公司於八十九年十一月二十八日在東京舉辦研討會，茲派貴室高級分析師洪丁賀及分析師黃培育前往參加乙案，同意備查。有關本計畫出國人員已建置出國報告資訊網，網址：  
<http://report.gsn.gov.tw>。帳號：307720000b。密碼：307720000b。系統識別號碼：C08907351。請轉知出國人員依「行政院及所屬各機關出國報告處理要點」辦理，請查照。

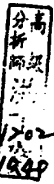
正本：本局資訊室

副本：本局企劃組、人事室

局長 朱正雄

又抄陳國發/台安公司/黃分析師/知照

本處依照分層負責  
授權單位主管執行



1070

同 意 書

本人同意 89 年 11 月 28 日執行因公出國計畫：

「參加日本東京富士通 Solution Fair Internet Business 研討會」

所完成之出國報告書，其著作財產權歸屬中華民國

(代表機關：台灣省菸酒公賣局)

立 同 意 書 人：洪丁復



身分證統一編號：K12245132

地

址：新臺北市新站二段139巷17號4F

中 華 民 國 89 年 11 月 20 日

同意書

本人同意 89年 11月 28日執行因公出國計畫：

「參加日本東京會議 *Solution Fair Internet Business*」研習會

所完成之出國報告書，其著作財產權歸屬中華民國

(代表機關：台灣省菸酒公賣局)

立 同 意 書 人：黃培文



身分證統一編號：U28068364

地

址：台北市南京東路5段46巷

36弄33號3F

中

華

民

國

89年

11月

20日