

行政院所屬各機關報告書
(出國類別：專題研究)

油品自由化以後競爭市場之產銷策略

服務機關：中油公司油品行銷事業部/加盟室

出國人職稱：業務管理監

姓名：陳正男

出國地區：日本

出國期間：89年10月5日-89年12月31日

報告日期：90年3月10日

G2/
C08906376

目 錄

壹、前言及目的 (2~3 頁)

貳、過程與心得

一、生產公司與進口商間消長情形 (4~12、27~36 頁)

二、生產公司因應自由化後生產、銷售通路及價格調整方向
(13~17、37~39 頁)

三、生產公司與進口商之競爭優勢 (18~20 頁)

四、零售通路 (加油站經營策略之調整 21~23、40 頁)

參、結論與建議 (24~26、40~56 頁)

壹、前言及目的：

石油業基本上一種生產煉製能源的行業，近一百年來，許多國家都將石油能源，視為國家重要資源，由政府獨占或專賣，以所得利益作為建設國家之用，但隨著時代之進步，生活水準的提升，整體觀念的演進，使石油能源變成普通一般商品，政府不再獨占能源市場，退居至只制訂管理之法令規章，並指導民間經營，而石油產品中之汽柴油既然成了一般消費性商品，又幾乎是「行」的必需品，因此從事此相關行業之廠商即蜂湧而起，開起競爭新頁。

日本國之石油能源情況與我國相類似，都是依賴進口原油再煉製或直接進口成品油之國家，自二次大戰後，日本之石油煉製即已開放，而在一九九六年三月，由於「特別石油法」廢除，允許一般廠商自由進口成品油，使一些大石油公司，不斷面臨市場環境之大變化，日本石油株式會社創立於一八八八年（明治二十一年），是日本第一大石油公司，曾經主宰日本石油市場一世紀，但進口自由化以後，在激烈之競爭中，不得不改變經營策略，或從事多角化經營或與其他公司合併，尤其一九九九年四月一日（平成十一年）與創立於一九三一年（昭和六年）之三菱石油株式會社進行合併，重整競爭力，準備與西方石油公司如 ESSO、MOBIL

石油展開競爭，套用日本國之術語，稱為民族工業與西方國工業之競爭，然而，近代之消費者行為發現，以國家觀念為誘導之「愛用國貨」之消費者行為漸漸模糊，端看產品能否提供不論價格、方便性、附加價值給消費者充份滿足來決定消費者是否購買，而這場競爭之激烈性及經驗，將可提供本公司在油品自油化以後，經營策略之參考。

貳、過程與心得

一、生產公司與進口商消長之情形

日本自從一九九六年三月，廢除「特別石油法」後，允許各石油公司及進口商自由輸入汽柴油，各生產公司即面臨進口商之競爭壓力，但其實真正之壓力並非來自國內一般之進口貿易商，依據日本石油聯盟之資料日本之能源結構為石油五十一%、天然氣十三%、石炭十八%、原子力十六%、水力二%如附件一，而石油幾乎百分之百依賴進口，全日本各大石油公司之煉油廠總共三十二座，要了解日本石油公司的消長，首先必需先了解日本石油相關法令的演變情形，日本於一九六二年七月制定「石油業法」，規定原油輸入的自由化，是石油產業的基本法；一九七六年四月從安定石油供給觀點，制定「石油儲備法」，一九七七年五月為了汽油等之安定供給及品質管理目的，制定「揮發油販賣業法」，一九八六年一月從輸入維持汽油柴油煤油秩序管制之觀點制定「特定石油製品輸入暫定措置法」，這一特別法使用了十年直到一九九六年三月才廢止，而進入石油製品自由輸入的時代，在這之前日本政府已逐漸廢除一些管制措施^施，稱為第一階段法規制度的緩和，而一九九六年四月以後稱為第二階段的緩和，也就是朝向更開放市場，如一九九六年四月，制定需有品牌標

示之的「品質確保法」，一九九七年十二月廢除了籌建加油站需先取得供給油之證明文件之規定，一九九八年四月也允許自助加油廢除加油站加油需要服務員之規定，以上這些規定使一些較大之石油公司產生變化，在此，以石油公司擁有自我品牌的石油製品，並特約加盟站為銷售對象或自己直接進行銷售的公司為分析，目前全日本有十二家石油公司，以下依據規模大小、石油製品中佔主要地位的汽油銷售市場佔有率大小，將這 12 家公司分成三大集團，並分別說明各公司的消長情形：

(一)、大規模全國性銷售網集團

這類型公司有日本石油、出光興產、昭和殼牌石油、宇宙石油、日本能源、三菱石油六家，在日本的地區市場展開嚴密的銷售策略：

- 1 日本石油：擁有全國排名第一的汽油市場佔有率(十六·一%)，是日本最早的石油公司，在日本全國各地擁有加油站網。特約經銷店政策的基本方針是一縣一大特約加盟站，擁有許多實力堅強的特約經銷店，潛力堪稱業界第一。特約加盟站和石油公司間的交易關係穩定。從日本石油擔任石油聯盟的會長公司多年這點，就可以看出其身為領導公司

的姿態。一九九五年十二月時解除和德士古石油 (Caltex Oil) 維持了四十五年的資金合作關係，恢復成純民族系石油公司，雖然於一九九九年四月一日（平成十一年）與創立於一九三一年（昭和六年）之三菱石油株式會社進行合併，但在企業識別體系上，仍然維持各自獨立之狀態，尚未著手設計新之CIS（相片如附件三）。

2 出光興產：汽油市場佔有率為十四·二%，在業界排名第二。

創立於一九一一年，是日本第二家石油公司，一九四〇年時以現在的名稱設立。和日本石油一樣，在日本全國擁有加盟站網。特約加盟站政策的基本方針是小特約加盟站，和特約加盟站間的關係密切且穩固，並且和日本全農的關係很密切，加盟站數的比率很高，約為二十六%，這是一家非上市公司，也是「出光家族方針」具有的特色，但已因為「特別石油法」的廢除而受到很大的影響。

3 昭和殼牌石油：全國汽油市場佔有率為十二·五%，排名第三，一九八五年時由殼牌石油與昭和石油合併而成，比其他公司還要早一步準備迎接自由化。特約加盟站政策是以各地區具有實力的加盟站為核心

建立均衡的關係，以高辛烷(High octane)戰略、
刷卡戰略、加盟站的CI戰略及來自國外的強力資訊
和技術為武器，推動自由化戰略，確實進行加油站的
瘦身化，並和九大商社都有生意往來的關係。

4 宇宙石油：全國汽油市場佔有率為十一·八%，排名第四，一
九八六年大協石油、丸善石油、宇宙石油三家公司
合併，成為民族系石油公司。在中部、近畿、四國
擁有實力堅強的地盤，在四國及近畿佔居業界第
一。加盟站的總量規模龐大，但公司自有加油站比
率低於業界平均數，自由化後，公司準備擴大自有
加油站比率。

5 日本能源：全國汽油市場佔有率為十一%，排名第五，由
共同石油與日本礦業於一九九二年合併，以
「JOMO」品牌出發（相片如附件四）。積極致力於
聯營加油站的整合強化。採多角化經營，便利商店
am/pm步上軌道，引起眾人矚目。自由化後，特約
經銷店政策對商社與全農的依賴度很高，自我基礎
仍較為薄弱。✍

6 三菱石油：全國汽油市場佔有率為八·四%，排名第六，是
大規模集團中唯一低於十%門檻的石油公司。特約

加盟站政策是採地區性大規模特約加盟站方針，擁有具有實力的老加盟站，進行加油站的大型化，銷售效率高，商社系列方面，三菱商事系幾乎佔了全部（相片如附件五）。

（二）中堅地區戰略型集團

出乎意料，這個集團都是由Mobile石油、Esso石油、General石油等以美系資金為主的外資企業所構成的。主要是以需要量大且能有效供給製品的地區為中心開設加油站，這個集團採用重視外資企業特色之盈虧性的銷售策略，並且從沒有效率的地區撤退，今後還是具有發展性。藉由相互的業務提供，彌補彼此的弱點。

1 Mobile石油：全國汽油市場佔有率為八·二%，排名第七。以都市為中心部署加油站網，沒有進軍到沖繩和島根。商社依賴度低，和全農也沒有交易。特約加盟政策基本上是採小特約加盟站方針，全力投注於建立聯營加油站。在外資系列中公司自有加油站的比率很低，「Mobile F-1」人的印象深刻，自由化以後，價格上曾經降低，但終究需與其他油公司保持平衡關係。

2 Esso石油：全國汽油市場佔有率為六·七%，排名第八。以潛在需要大的都心為中心建構加油站網。每一加油站的平均銷售量在十二家公司中排名第一，公司自有加油站比率也是第一。採取徹底針對零售的特約經銷店方針，公司自有加油站的經營方式是典型例子。商社很少，只有三井物產一家，沒有全農加油站。被評價為是自由化因應對策最有進展的石油公司，自由化後，更加強和特約加盟站之間的實際關係。

3 General石油：全國汽油市場佔有率為五·六%，排名第九。由於和Esso石油有資金合作關係而進行業務提供。在有開設加油站的全縣，銷售市場佔有率高於經銷店市場佔有率，顯示高效率的業績。率先實施刷卡戰略，使汽油市場佔有率向上提高。尤其是在沖繩縣，保有二十五%的市場佔有率。特約加盟站政策是採針對零售的小特約加盟站方針，對商社及全農的依賴度低，但推動強化加油站經營能力的策略。

(三) 小規模集團：Kygnus石油、九州石油、太陽石油三家公司，都是後成立的公司。汽油市場佔有率很小，^考不到

二%，走小規模經營的自我路線，三家公司基本上都是以在限定地區建構加盟站網為重點策略。

1 Kygnus石油：全國汽油市場佔有率為二%，排名第十。一九七一年二月由網漁船具公司與東亞燃料工業共同出資成立。除了秋田、鳥取及沖繩之外，在日本全國各地都有開設加油站，和Mobile石油有進行業務合作。積極致力於加油站的強化，採中小特約加盟站政策，不過對商社的加^油站依賴度很高，主要是伊藤忠系列。沒有全農加油站。加油站網主要集中於關東、中部、九州。

2 九州石油：全國汽油市場佔有率為一·五%，排名第十二。一九六〇年十二月設立，加油站網主要集中在九州當地及有業務合作關係的日本石油煉油廠所在地的關東地方，流通及配送費用很低。其特色是由大股東商社操控，商社依賴度高達六十五%。有參與九州電力的電力銷售事業。

3 太陽石油：全國汽油市場佔有率為一·九%，排名第十一。一九四一年二月設立。由於是後成立的石油公司，因此積極建立加油站網。以確立自我品牌煉油廠

的生產量與同等以上的銷售量為首務。最受矚目的是集中在靠近煉油廠的中四國、近畿、九州及關東一帶開發加油站網。商社系列的加油站不斷增加。大部分的加油站開發是藉由從其他公司的品牌商標移轉而來，自由化後，正大力加強特約加盟站之關係。

而新加入市場之進口商者有：

- (一) 夕（エ）公司：第一座加油站在一九九七年六月三十日於長野縣開業，第二座加油站在梶木縣，一九九八年增加十座，分別於愛媛縣、北海道、愛知縣、福岡縣、山梨縣、兵庫縣；而2000年共增加十一座，主要是建立自助加油站。所以該公司共有二十三座加油站
- (二) シ（ス）公司：第一座加油站在一九九七年十一月二十一日於岩手縣開業，第二座加油站於十二月十一日在多賀成縣開業，一九九八年有三座加油站分別在青森縣、山形縣開業，目前共有七座加油站營業，預定增加十座自助加油站。
- (三) 之（ハ）公司：第一座加油站在2000年五月於愛知縣開

業。

(四) BP 公司：第一座加油站在一九九八年十二月十五日於群馬縣，十部加油機，第二座加油站在一九九九年九月九日同樣在群馬縣開業，有十二部加油機，目前共有五座加油站，四座在群馬縣，一座在長野縣，群馬縣是日本平均所得較高地區，該公司預計在四年內，在關東四縣內建立一四四座自助加油站。

新進入市場資料如附件七，所以自從油品自由進口後，油公司之批售利潤逐年下降，從一九九五年平均每公升一·二八日元逐年降低，一九九六年 0·七五日元/LE，一九九七年 0·四六日元/LE，一九九八年 0·二五日元/LE 而一九九九年情況最慘，居然無利可圖，每公升還到虧負 0·0 八日元/LE，這時各石油公司發現殺價競爭終必是兩敗俱傷，所以對外不再以價格為競爭，對內不斷降低成本，使得批售毛利回升至 0·五七日元/LE，變化情形如附件八。實際上，以上十二家石油生產公司在未來這幾年內，這個分類標準很有可能產生極大的變化，因為以刪減製品、物流成本為目的之生產公司間的合併及以通路效率化為目的之石油公司間的合併等，各石油公司已在下積極進行。

二、生產公司因應自由化後生產、銷售通路及價格調整方向

在面對國際化的日本石油市場，各石油公司在因應自由化後生產、銷售通路及價格之思考主軸上，強化各石油公司的國際競爭力已成為最大課題，而在整個策略上，則以跨越聯營的石油公司物流戰略為主。

石油公司之成本結構的最大要素是原油的採購費及稅率（稅率表如附件九），大約佔了整體成本的70~80%。但是，原油費用是由匯兌與原油價格等其他不特定要素所決定，幾乎是企業無法努力及的部分。去除原油費用及稅率的成本要因後，最大的因素就是比重約佔了20~30%的銷售通路成本，正因為這是每家公司自我努力所能及的範圍，所以已展開更認真的行動，各石油公司在生產儲運方面之調整方向，大致可規納為：

- (一)、產品之相互支援：除了以市場總需求作為生產之考量外，在實際生產運作上，各石油公司基於彼此之利益，進行產品相互支援，例如Mobile石油和三菱石油已開始進行高辛烷汽油的相互支應；在資金上有合作關係的Esso石油、Mobile石油、General石油也從物流合理化著手，進行普通等級、高辛烷汽油製品的相互支應。各合作公司在品質方面擁有許多共通點，對於製品的差異，會在出貨時以添加劑不同作為因應，如此互通有無，使彼此獲得最大利

益。

(二) 儲運努力調整之方向：大致可歸納為：

- 1 運輸方式的大型化、油罐車的大型化、國內運輸油輪的大型化等
- 2 運輸效率的改進等
- 3 流通設施的大型化及效率化、共同儲油槽的新設擴充、加油站地下油槽的增強
- 4 新運輸體系的導入、輸油管的導入

在銷售通路上，各石油公司主要策略為：

(一) 開發加盟特約站：各石油公司對加盟站基本上雖沒有直接參與投資，不過卻以加油站開發資金的援助、加油站指導、銷售資材的提供等為主，建立起特約加盟店的關係，依據渡邊昇教授對特約加盟站之分類及預測如下：

	現在	2001年～
1. 大規模特約經銷店(轉變成石油公司有參與投資的銷售公司系列)	40%左右	50%左右
2. 商社/廣域特約經銷店(包括參與不同業種)	15%	25%
3. 中規模特約經銷店(獨立系列)	15%	10%
4. 一般特約經銷店(包括連鎖店)	30%	15%

可見各石油公司皆傾向於強化加盟站之掌控，值得本公司參考

(二) 重視末端顧客管理：各石油公司拉攏顧客的策略中，已建立 POS 體系之各石油公司的初期目標，主要的是對加盟站的銷售營業額管理及以賒銷管理為主的營業站管理支援，而末端顧客管理是由各加盟站獨自進行，在加盟站的交易型態隨著時代潮流，在由「賒銷」轉變成「現金」銷售的過程中，出現刷卡以作為顧客管理方式，末端顧客管理的重心，開始由加盟站轉移到石油公司，本來顧客資訊由最接近顧客的加盟來管理是最理想的，而也可以說是零售站之生命，但為什麼顧客資訊會轉移到石油公司呢？其最大的原因就在於透過電腦進行的資訊處理系統，作業人員不到 50 人的企業有 96%，只有經營一處加油站的企業有 75%，這種中小型規模的加盟站要獨自建構顧客資訊管理系統，不論從人才或成本方面來看顯然都不適當，利用石油公司所建構的網路，不但方便且有效率。而且藉由在 POS 中加入顧客資訊，可以轉變成「真正的 POS」。因為可以根據累積的顧客資訊，觀察顧客臉色，推出促銷支援策略，高度化的刷卡體系，使個別加油站對石油公司之「顧客管理」的依賴度越來越高，不過石油公司一方匯集顧客資訊，所匯集到的顧客資訊，對於強化加盟站的銷售能力，產生多大的

作用還是個疑問。

在價格調整上：

- (一) 降低成本，加強價格競爭力：各石油公司在自由化後，對於成本之控制，非常努力，日石三菱預計在三年間減少成本一千零九十億元，人員一千一百人；出光興產公司四年間減少成本超過一千億元，人員一千零七十人；COSMO公司四年間減少成本七百億日元，人員七百人，其餘公司見附件十。
- (二) 建立單一批售價格：以往各加油站之進價無法事先知道而是一種不正規性，這是以往特約加盟店自立經營受阻的一大要因。至於何謂石油業界的不正規性，就是指採用事後處理因應型態，以批發價作為銷售商品的採購價，看銷售結果如何後，再依照狀況調整採購價或以各種支援策略進行因應。採用這種型態，特約加油站要在買賣結束後進行複雜的計算，才可以得知自己公司最後的採購價是多少，而所謂支援策略包括(1) 規模差異(2) 銷售店差異(3) 加油站新設補助(4) 加油站改建補助(5) 24小時營業補助(6) 轉加盟獎勵(7) 汽油增加銷售獎勵(8) 地區差異(9) 加油站租金補助(10) 促銷補助(11) 採購價格事後調整，這種支援策略

已逐漸被取消，而建立單一批售價格，致力於建構新的商業習慣，使加盟站有更寬廣的經營空間。

(三) 重視實際利潤：進入自由化後，各石油公司隨著市場機能而調整，首先，每公升批售毛利從1995年的1.25日元；降至1996年0.75日元/公升，然後年年下滑如前所述；1999年最慘，居然每公升還虧損~~0.08日元/公升~~；使得各石油公司不得不緊縮成本，包括裁撤人員，並考慮價格競爭之危險性，所以到了2000年每公升毛利才回升至0.57日元~~/公升~~，所以目前各油公司不在價格上作競爭，而以加強服務為主要訴求。

三、生產公司與進口商之競爭優勢

雖然油品自由化，對於以價格為利基打游擊式之進口商而言有極其優勢但有煉油廠之生產公司也並非全無優勢，其競爭優勢大略可歸納如下

- (一) 品牌：品牌形象一向是公司之最基本之立足因素，其重要性已毋需一再強調，日石三菱公司在廣告訴求上，以「Your Choice Of Energy」為主，Energy 拆開分別代表不同意義，「E」為 Ethics 之縮寫，代表公正誠實，「N」為 New ideas 之縮寫，代表新觀念，「E」為 Environmental harmony 之縮寫，代表與地球環境保持和諧之關係，「R」為 Relationships 之縮寫，代表對人群包括顧客、工作人員之貢獻，「G」為「Global approaches 之縮寫，代表具有國際觀，「Y」為 You 之縮寫，代表提供給顧客高優質之服務。
- (二) 儲油設備：生產公司最大之優勢為擁有安全之儲油設備，能夠及時運補油量至加盟站，使加盟站無斷油之虞，此外，作為第二次、三次基地，負責轉運從煉油廠出廠的石油製品之儲油槽的共同利

用也在積極進行。日本石油和三菱石油、日本石油和宇宙石油、昭和殼牌石油和 Esso 石油等兩公司間共用，以及由宇宙石油、三菱石油、昭和殼牌石油、General 石油各公司共有而委託第三者經營的儲油槽，還有第三者興建經營的儲油槽由三菱石油、宇宙石油、General 石油、Mobile 石油共用等，方式相當多樣。

(三) 刷卡通路：對加油站而言，刷卡策略可以說的確有達到提高效果的目的，其中等同現金的信用卡是主要的刷卡戰略，依據日石公司資料獲得印證的效果如下：

- (1) 每一台顧客的使用量平均提高30%~40%。
- (2) 高辛烷汽油的使用量增多
- (3) 洗車等汽車相關商品的購買頻率高
- (4) 收款不麻煩
- (5) 營業站作業迅速有效率
- (6) 聯營加盟站的利用次數增加

但是具有這些效果的信用卡戰略也會有問題。即便是走在時代尖端，已得到領先者利益的昭和殼牌石油，顯示顧客自己申請的情形不多，會員招募進行得非常辛苦，說明與發卡的繁雜瑣事

讓加油站的工作人員感到辛苦萬分，最後才建立今日的成績，另外發卡數量不斷增加，創造許多和商圈無關的刷卡持有人，而導致刷卡率降低，平白浪費許多成本。

四、零售通路（加油站經營策略之調整）

原本不斷向上成長的日本經濟，在1991年時，遇到瓶頸陷入結構性不景氣，出現既有體系解體與必須建立新架構的情形，從以往若能提供顧客大量又便宜的好東西，就可以達到顧客需求的「企業主導時代」，進入商品及服務過剩的時代，而消費者的選擇範圍大幅擴大，若顧客不選擇企業，企業就無法獲得銷售成果，亦即「顧客主導時代」，日本企業已經從「讓顧客滿意」轉變成「顧客滿意」“這家店不滿意就到別家，再也不會來第二次”，非常單純明確的時代，這一觀念也引用至經營加油站上。

日本大約半世紀以來，由行政限制保護的石油業界，一直認為穩定供給就是CS(顧客滿意)，經營型態極度以供應方為主體，欠缺真正意義的CS(顧客滿意)的經營方式，在成為自由化市場後的今日，不論是石油公司或流通業者，都認真思考了若不能成為受消費者支持加油站就無法生存，

日本油公司已認知到：雖然低成本控制是21世紀企業經營的基本原則，但必須了解一味追求效率但沒有顧客，終究還是沒有效率。為了提高加油站的生產性而突然刪減加油站的人數，為了大幅降低汽油等的銷售價格而降低服務品質，以眾多的工作人員提供顧客不想要的服務，隨便提供贈品，或是強迫推銷顧客不必要商品的行動，都是加油站一廂情願的行為，結果會造成顧客流失，

沒有顧客願意上門，所以改變以往認為顧客有無限多，隨時都會有人上門的觀念，若將獲得新客源的コスト定為10，則維持固定客源的コスト為2，要有五分之一的水準。這才是CS成本戰略的目標。

進入自由化後的日本加油站所面對的環境變化多端，在加油站的經營方式出現大幅變化之中，每家油公司大都以建立具有特色的加油站為目標，開始重新建構經營型態，茲將日本加油站分成三種型態，並探討其特色：

(一) 服務充實型的加油站

藉由充實檢查汽車設備、洗車之類的汽車相關服務等，使法人、年長者及女性成為固定客源，以提升綜合收益為目標之型態的加油站，這種型態之加油站，對於準確掌握顧客需求、提升技術、獲得顧客信賴等很重要，因此充實工作人員之知識，培育人才就成為重點。此外，不僅追求服務品質提升，還必須積極向消費者宣傳服務內容，才能夠喚起消費者意識的需要。

這種型態的加油站是以現有的加油站為原形，也是許多加油站進行檢討的方向，不過必須要有高品質的經營能力，才能獲得顧客“綜合性的高評價”，對沒有明確的「營業站」概念，或是人才培育速度太慢的加油站而言，是門檻很高的類型，不過毋庸置疑的這是值得挑戰的經營型態。

(二) 量販型加油站

顧客層為以價格為主要考量的年輕人及過路客，其特色是為了達到銷售量增加及銷售成本降低的目標，採用容易進出的大型場地，提供迅速、簡潔的服務並注重價格作為銷售方針，不只是藉由增加銷售量以提高營業額及努力降低單位成本，還必須不斷注意核算銷售，確保與投資相平衡的收益。

這是只有在結構上具成本競爭力的加油站才可以達到目標，目前即使有些加油站，只為了追求銷售量，而以最少的人力進行低價販售，但在結構上卻是欠缺競爭力，這種經營型態，據日石三菱公司估計，無法維持五年。

(三)多角化經營型加油站

目標在於藉由^販賣汽柴油以外的複合經營，謀求確保整體收益，並且藉由多角化以提高聚集客源能力的加油站，各油公司為了確實達到成功，進行充分的準備，藉由選定地點及客層分析等準確掌握需求，並且學習新業務的相關專業知識等，大致上加油站之多角化內容為：附設洗車、便利商店、停車場、快速保養、代檢車^輛、代辦業務（如保險、快遞）等。

日本加油站在一九九四年總數為六〇四二一站，至一九九九年已減少約為五五〇〇〇站，其趨勢圖如附件十一，依據渡邊昇教授之說法，日本加油站總數為四〇〇〇〇站左右^站時，才進入安定期，所以未來經過淘汰期，尚會有大量之加油站退出市場。

參、結論與建議

日本石油公司創立於一八八八年，經過一百多年之成長，面對自由化與國際化之競爭，也不得不隨著現實市場環境而調整經營方式及策略，於一九九九年四月一日正式與三菱石油公司合併，合併後組織資料如附件十二，以取得資源使用之最大利益，我國與日本情況極為類似，石油能源絕大部份靠進口，目前台塑石油已於去年九月汽柴油正式生產上市，近半年來以市場新進入者之姿態，全新之CIS及密集的促銷，已經有三五二加油站成為其銷售據點，加油站汽柴油銷售量約佔二十%，而且積極以優惠條件拉攏民營站加盟其行列，另外，預計今年底，油品全面進口自由化市場，將又是一波市場混亂及價格競爭之開始，在此，擬以日本之經驗，建議如下：

- 一、準備價格戰：石油產品之品質，差異性不大，若價格相同，顧客選擇加油站，一般皆以方便性為主，但若價格有極大差異時，會影響顧客之消費習慣路線，依據本公司最近委託「故鄉市場調查股份有限公司」所進行之「加油站顧客消費習性市場調查報告」中指出，若每公升價格相差一元以上時，約有五十%之顧客願意多開二十分鐘之車程去便宜之加油站加油，可見，價格之因素在加油站之競爭因素中，仍居首位，日本之

油公司也是經過慘烈之價格競爭後，才穩定下來，所以，本公司一定要堅守批售給加盟站之價格，不高於本地區其他依法設有輕油裂解廠之公司於相同交易條件下同級同量之水準之契約條件。

二、通路整合：加油站單站據點固然重要，但目前已進入集團對集團之競爭，通路之重要逐漸顯現，尤其促銷集點策略，廣大之通路正是顧客之最愛，與加盟站POS連線，實在須加緊進行。

三、增加對加盟站設備投資：對加盟站之營運設備如加油機、油槽...等給予借用，以增加彼此之「臍帶關係」，加盟站如契約到期，則將會繼續加盟本公司，販售本公司產品。

四、掌握發油量^大之加盟站：從投資與收益之觀點，對發油量^大之加油站，應給予不同差異待遇，以鞏固加盟關係，如Esso石油即以潛在需要大的都心為中心建構加油站網。

五、提升環境保護者形象：石化工業在大眾印象中，大都被歸類在與污染有關之產業，各日本石油公司之廣告，多多少少都會表現出該公司是地球環境之保護者形象，「全石連」之業務之一即是標榜對環境之保護（如相片十三），並推動「Eco Station」之建立，Eco Station

包括電力車充電站及瓦斯車加氣站。

備註：附相關日本人員名片資料影本，並對彼等友人的協助，表示十分感謝。

主要国の石油・エネルギー動向

1. 一次エネルギー供給構成（99年）

（単位：％）

	石油	天然ガス	石炭	原子力	水力
日本	51	13	18	16	2
中国	27	2	68	1	2
アメリカ	40	25	25	9	1
イギリス	35	37	16	11	1
フランス	38	13	6	40	3
ドイツ	40	22	24	13	1

出所：BPアモコ統計

2. 日本の一次エネルギー供給の推移

（単位：％）

	石油	天然ガス	石炭	原子力	火力	その他
73年度	77	2	16	1	4	0
90年度	58	10	17	9	5	1
98年度	52	12	16	14	4	2

（73年度：第一次石油危機 90年度：湾岸危機）

出所：通産省統計

3. 石油依存度・輸入依存度・中東依存度・OPEC依存度（98年）

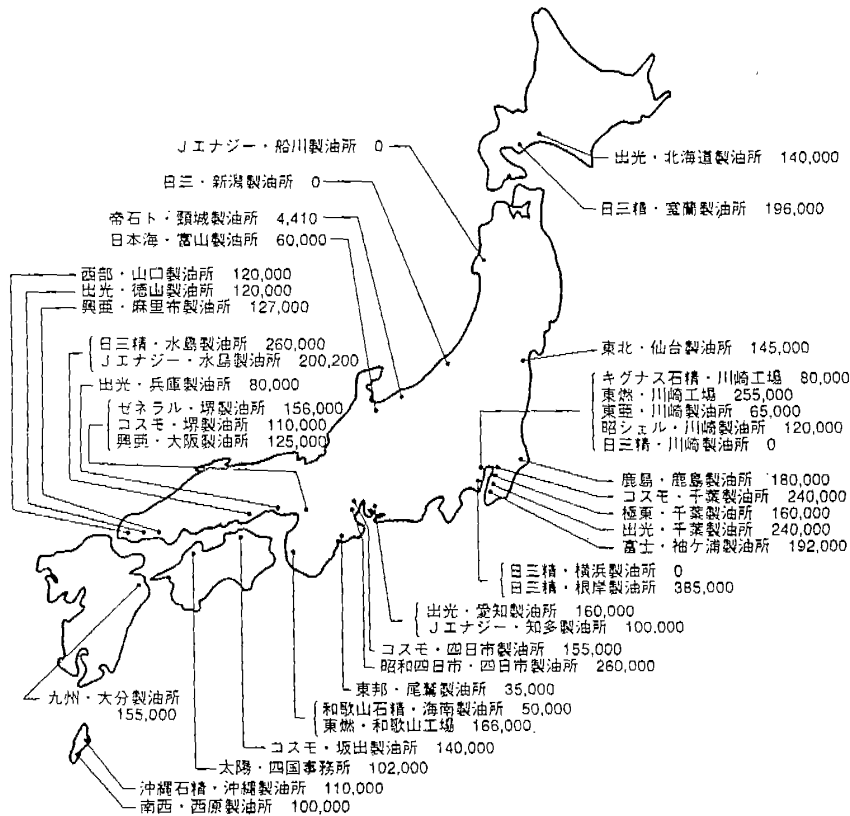
（単位：％）

	日本	アメリカ	イギリス	フランス	ドイツ
石油依存度	51	40	35	38	41
輸入依存度	100	56	▲69	98	98
中東依存度	86	22	10	44	12
OPEC依存度	86	49	19	53	29

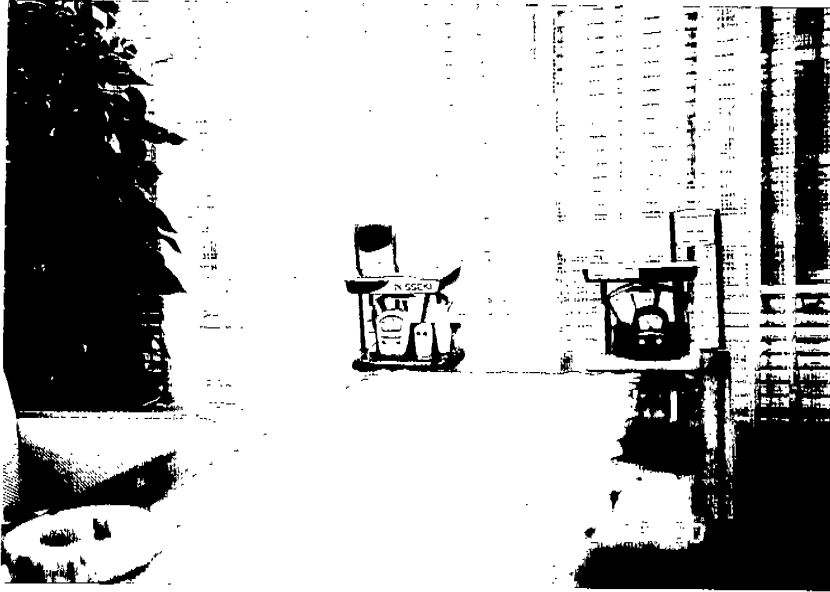
出所：IEA統計

製油所別能力図 (平成12年 4月 1日現在)

単位：常圧蒸留装置能力 バレル 日
合計 5,354,610バレル 日



附件
三



日石、三菱各別 CTS



同上



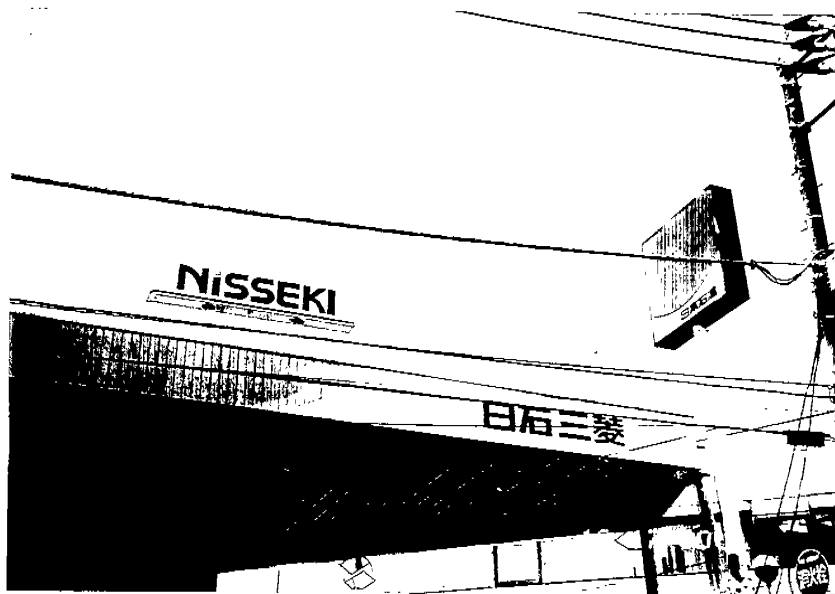
日名加注站



三三



日石三菱加油站



日石三菱加油站

附件
四



日本能源加油站



2014
五



三菱加油站

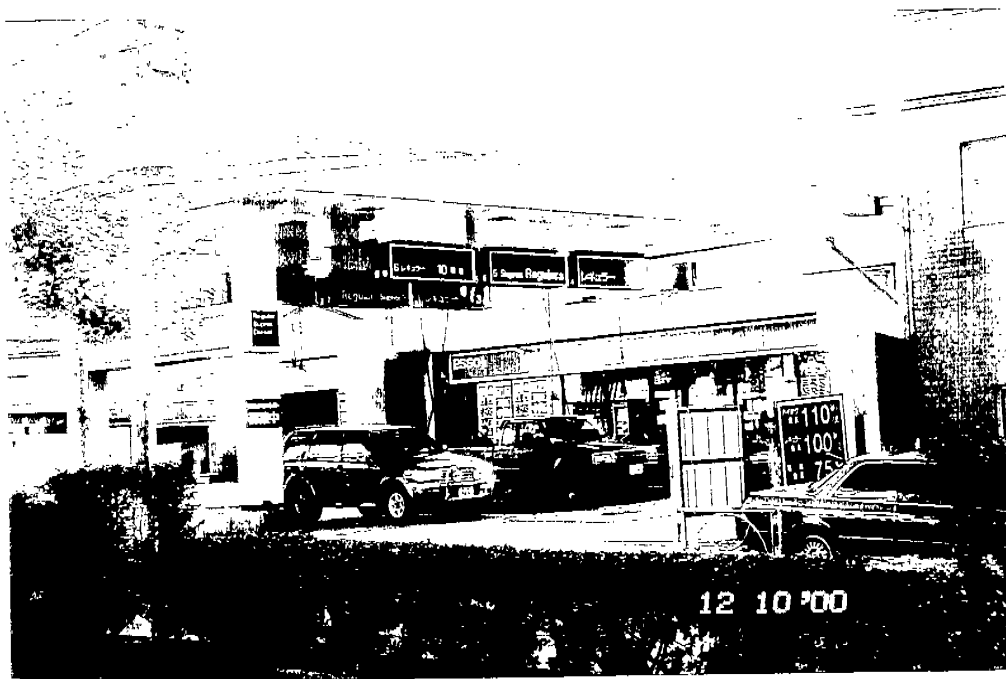


三菱加油站



三井

附
件
六



ESSO 加油站

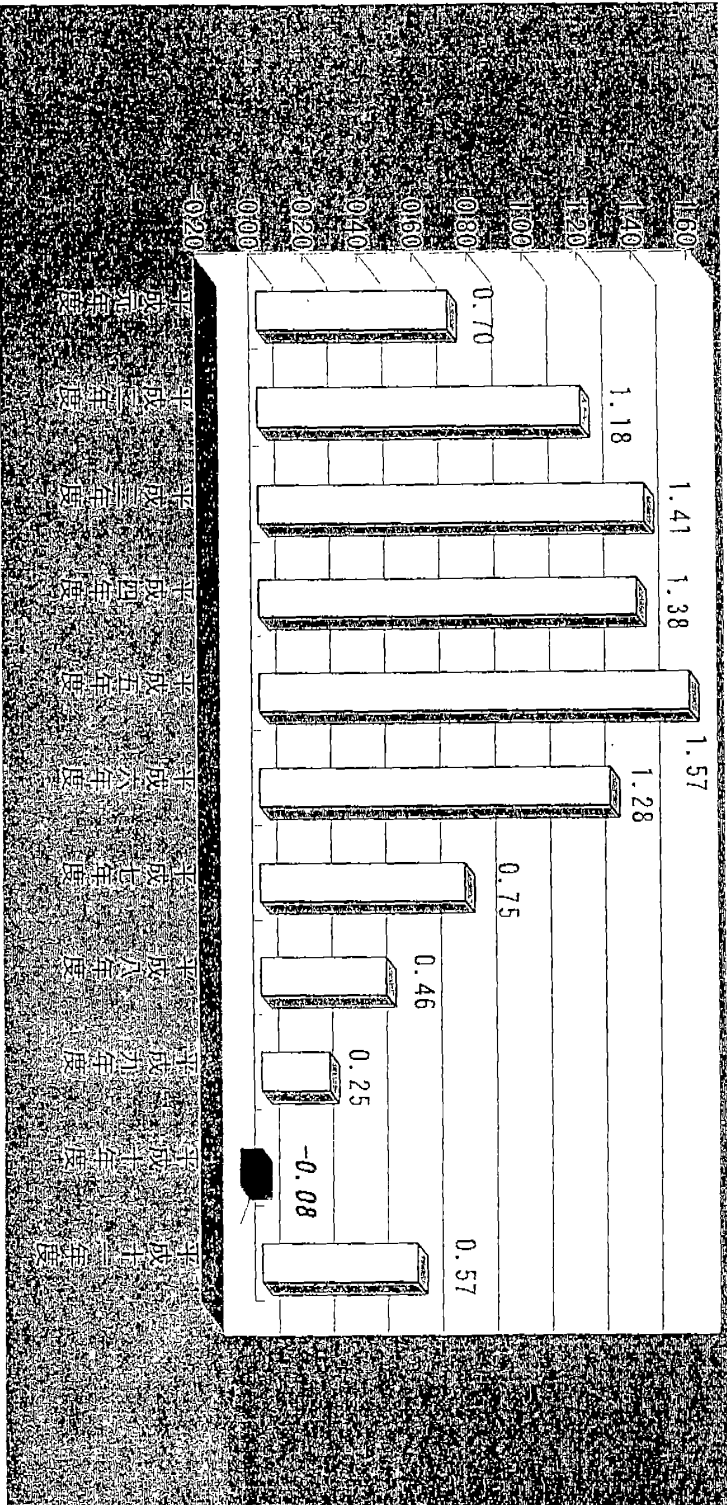


同上

石油業界の経営状況

1リットル当たりの経常利益 (元売・精製2.8社平均)

(円/L)



出所：資源エネルギー庁等

石油製品 販売数量 (千KL)	経常利益	
	(億円)	1L当たり(円/L)
5年度	235,718	3,701
6年度	247,383	3,170
7年度	250,263	1,876
8年度	248,470	1,143
9年度	244,045	621
10年度	238,325	▲180
11年度	237,682	▲1,363
		▲0.57

(参考) 主要元売決算状況 (経常利益ベース)

単位：億円

会社名	11年度	10年度	増減
日石三菱	156	▲31	187
出光興産	134	59	75
コスモ石油	58	80	▲22
ジャパンエナジー	▲3	▲256	253
昭和シェル	121	83	38

ま え が き

(1) 石油産業に関連する税制を中心とした「石油税制便覧」の「平成11年度版」をとりまとめましたが、何分、短期間で作成しているため、表現に不適當、不備等が多々あることをご了承願います。

(2) 本便覧中、法令の名称をつぎのように略しました。

[法] = 法律, [令] = 政令, [省] = 省令, [告] = 告示, 「通」 = 通達, 措法 = 租税特別措置法, 措令 = 租税特別措置法施行令, 措規 = 租税特別措置法施行規則, 地方令 = 地方税法施行令, 地方規則 = 地方税法施行規則

I 石油関税率, 石油消費税率等

1. 石油諸税一覧表

石油関税率 (11・4・1現在)

油種別	基本税率	実行税率
原油	無税	石化用 63円/kl その他 215円/kl
A重油	600円/kl	製油用 215円/kl 農林漁業用 無税 その他(硫黄含有量が0.3%以下のもの) 2,620円/kl (その他のもの) 3,410円/kl
B・C重油	390円/kl	製油用 215円/kl その他(硫黄含有量が0.3%以下のもの) 2,400円/kl (その他のもの) 3,410円/kl
揮発油	航空機用 3,020円/kl その他 1,830円/kl	航空機用 比重0.8017以下 2,090円/kl 比重0.8017超 2,360円/kl 石化用 12円/kl 燃料用(発電用) 750円/kl その他(自動車用等) 1,400円/kl
灯油	1,760円/kl	570円/kl
軽油	1,640円/kl	1,270円/kl
L P G	無税	無税
潤滑油	温度15度における比重が0.8494を超えるもの(流動パラフィン、切削油、絶縁油及び航空機用潤滑油並びに焼入油、作動油、防錆油その他主として潤滑油用に供しない油を除く) 9.6% その他のもの 4.6%	8.7% 4.6%

石油消費税率 (10・4・1現在)

		基本税率	暫定税率
			10.4.1~15.3.31
ガソリン税	揮発油税	24,300円/kl	48,600円/kl
	地方道路税	4,400円/kl	5,200円/kl
	計	28,700円/kl	53,800円/kl
軽油	引取税	15,000円/kl	32,100円/kl
石油	ガス税	17.50円/kg (9,800円/kl)	
航空機	燃料税	26,000円/kl	
石油税	原油及び輸入石油製品	2,040円/kl	
	輸入L P G	670円/TON	
	国産天然ガス及び輸入LNG	720円/TON	

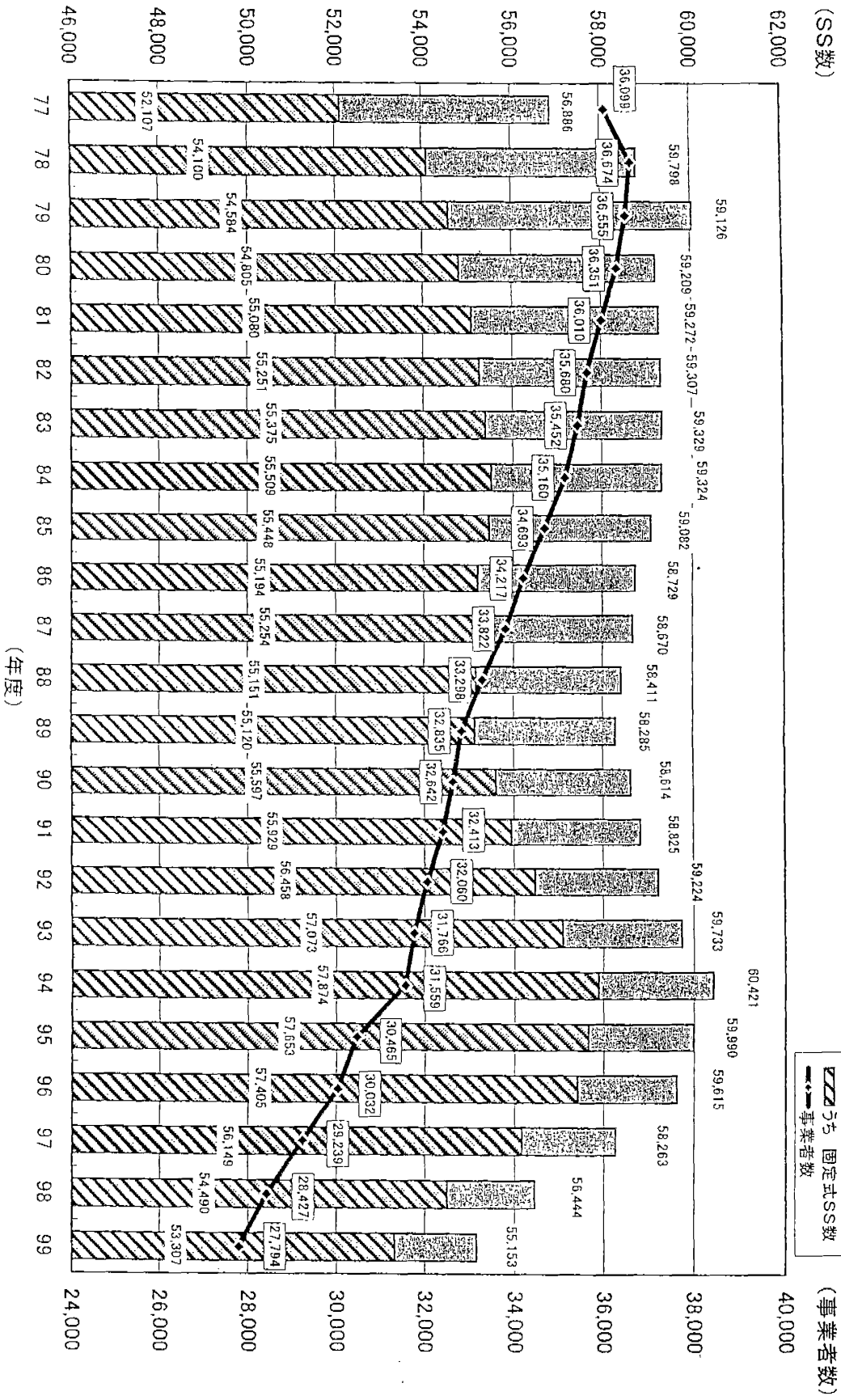
(1)

各社合理化効率化の取組み状況

名称	内容	対象期間	人員	対象期間	新開情報
旧日石 旧三石	910億円(日精舎) 420億円(東石舎)	96年度までの4年間 98年度までの3年間	▲1,200人 ▲700人	98年度までの4年間 99年度までの3年間	
合計	1,330億円		▲1,900人		
日石三菱	1,090億円	2001年度までの3年間	▲1,100人	2001年度までの3年間	
出光興産	1000億円超	97年度までの4年間	▲400人	98年7月～99年度まで	1723=2002年度末までに両社を含むグループ約100名が抱える2社内の福利厚生等のうち3割に当たる56,000名が圧縮する方針を明らかにした。就業転移を事実上60歳までとする労務制度を導入、グループ全体の2割強に当たる1,800人を削減、負債圧縮につなげる。削減分はSSなど不熟な状況でも取り切る。
コスモ石油	「コスモ創生21」 500億円	98年度までの4年間(予定) 98年度	▲700人	98年度までの3年間(予定)	10/6=精製コスト700円/バレル削減を目指しており、2003年度までに国際レベルの2,000円以内の精製コストにする計画。委員の削減、4年連続運転、機械費の圧縮、付帯業務の外部委託など削減を講じる。
ソノタ エナジー	「経営変革計画」 300億円 (経営利益) (本社ビルを定額売却し、売却)	2000年度までの3年間	▲800人	2000年度までの3年間	10/4=3,200人の社員を2002年3月には一斉に1,500人に減らす。また出光石油を子会社化することを正式発表。合理化、旧エナジーとの連携強化策で生き残りを目指す。
昭和シェル	「シヤノオ21」 400億円 (収益改善)	2000年度までの5年間	▲700人	2000年度まで	10/4=昨年からの2,000円/バレルのコスト削減を目標に12,000円/バレル運動を推進してきたが、追加の経費削減であった2000年度を前倒し、今年中に達成できる見通しとなつた。
東亜石油	(本社を製油所構内に移転)		▲100人	1999年4月迄に90人達成	4/15=4月1日から募集した早期退職者に196人が応募。この他に、経費削減などを目的とした99年度平均290人の従業員が退職する予定で、1,044人の総従業員を2000年末までに950名減らし、720人体制にする計画。
東燃	「シヤノオ21」 380億円	2000年度までの5年間	▲180人(本社) ▲80人(研究所)	98年度まで	
モービル			▲300人	98年末	
エネオ石油	「7-41」752000J 100億円 (セネオ石油と本社を統合)		▲数百人		4/15=早期退職者募集への応募者が約700人に達した。応募者はエネオが約280人、セネオが約420人。

113
114
f

日本のSS数と事業者数の推移



(注) 各年度末、在籍数
【出所】資源エネルギー庁

三十一

■ 会社概要

商号	日石三菱株式会社 (NIPPON MITSUBISHI OIL CORPORATION)
設立年月日	明治21年5月10日
本社所在地	東京都港区西新橋一丁目3番12号
資本金	1,372億円
主要株主	(株)さくら銀行 三菱商事(株) (株)第一勧業銀行 (株)富士銀行 住友信託銀行(株) モルガン ギャランティ ブラッセル (株)東京三菱銀行 東京海上火災保険(株) ステート ストリートバンクアンドトラストカンパニー モルガン・スタンレー・ディーン・ウィッター証券会社
主要取引銀行	(株)さくら銀行 (株)第一勧業銀行 (株)富士銀行 (株)東京三菱銀行
従業員数	4,449名 (日石三菱、日石三菱精製)
決算期	3月31日

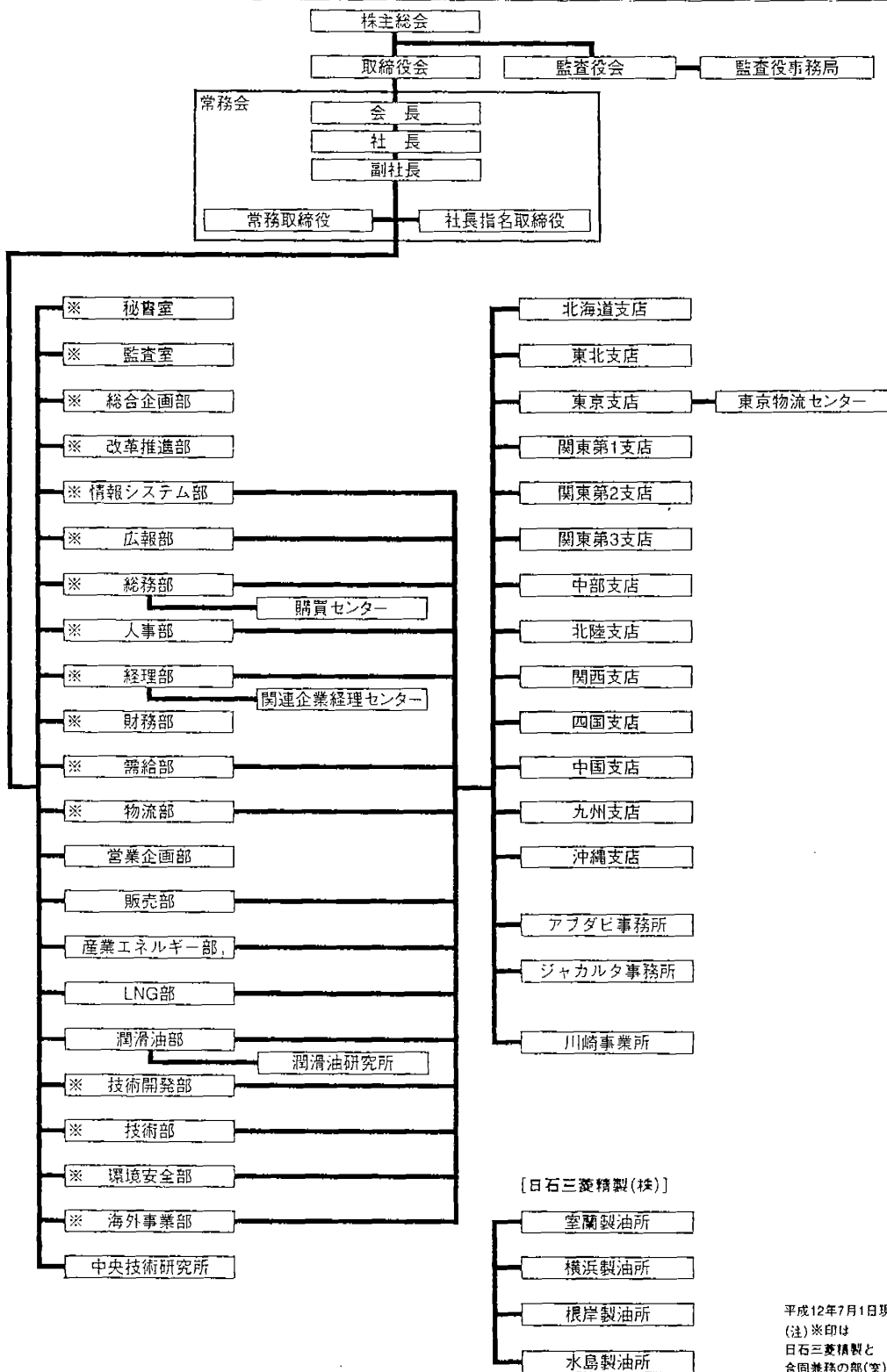
■ 役員

代表取締役社長	渡 文明
代表取締役副社長	鈴木 孝男 掛札 勲
常務取締役	神田 康孝 吉田 清 小澤 浩次 小松 正 祝前 孝義 西尾 進路
取締役	岡部 達之介 (販売部長) 藤縄 匡伸 (東京支店長) 佐藤 貢 (関東第1支店長) 杉山 暎一 (産薬エネルギー部長) 大森 輝夫 (改革推進部長) 福本 慎次郎 (九州支店長) 岡村 格五 (物流部長) 小林 俊和 (海外事業部長) 津田 直和 (関西支店長) 佐谷 信 (需給部長) 中嶋 勝彦 (財務部長) 越山 将男 (営業企画部長) 伯田 頼彦 (中部支店長) 松村 幾敏 (技術開発部長) 塩澤 陽一郎 (総務部長) 滝 洋二郎 (関東第3支店長)
常勤監査役	丸田 隆也 岡崎 英雄
監査役	坂上 壽夫 岡野 満武 野垣 孝 松下 正幸

■ 日石三菱精製株式会社

代表取締役社長	吉村 晃一
常務取締役	千葉 功 三宮 克弘
取締役	渡 文明 鈴木 孝男 乙川 宏 (根岸製油所長) 山地 隆彦 (技術部長) 寺山 憲三 (環境安全部長) 大野 博 (水島製油所長) 小沢 稔 (室蘭製油所長)
常勤監査役	中村 勝一
監査役	清水 固 丸田 隆也

組織図



平成12年7月1日現在
 (注) ※印は
 日石三菱精製と
 合同兼務の部(実)

■グループ

精製

日石三菱精製(株)

本社 東京都港区西新橋一丁目3番12号
TEL 03-3502-1111
設立 昭和26年10月1日
資本金 400億円
事業 石油製品の製造および売買
社長 吉村 晃一

東北石油(株)

本社 宮城県仙台市宮城野区港五丁目1番1号
TEL 022-363-1111
設立 昭和43年7月8日
資本金 75億円
事業 石油精製
社長 荻野 孝徳

日本海石油(株)

本社 富山市四方北森字前島平均500番地
TEL 0764-35-1250
設立 昭和42年7月19日
資本金 40億円
事業 石油製品の製造および販売
社長 渡辺 菊夫

和歌山石油精製(株)

本社 和歌山県海南市藤白758
TEL 0734-82-5211
設立 平成4年3月20日
資本金 120億円
事業 石油精製
社長 吉田 裕三

興亜石油(株)

本社 山口県玖珂郡和木町和木六丁目1番1号
TEL 0827-24-6100
設立 昭和8年6月7日
資本金 72億6,000万円
事業 石油の輸入、製油事業およびその製品の販売
社長 海老原 康

九州石油(株)

本社 東京都千代田区内幸町二丁目1番1号
TEL 03-3502-3651
設立 昭和35年12月20日
資本金 63億円
事業 石油製品の製造および売買
社長 淺村 峻

備蓄

沖縄石油基地(株)

本社 沖縄県中頭郡与那城町字平宮1
TEL 098-977-7123
設立 昭和48年4月27日
資本金 40億円
事業 石油類の貯蔵および受払作業
社長 山口 靖夫

上五島石油備蓄(株)

本社 東京都港区虎ノ門三丁目5番1号
(第37森ビル)
TEL 03-3434-7131
設立 昭和57年2月4日
資本金 100億円
事業 石油の貯蔵および受払、石油貯蔵施設の貸与
社長 山田 勝久

上五島総合サービス(株)

本社 長崎県南松浦郡上五島町折島
TEL 0959-52-4736
設立 昭和62年6月24日
資本金 3,000万円
事業 上五島石油備蓄基地に関するメンテナンス、マリンサービス、警備・防災などの業務の受託
社長 新井 優

志布志石油備蓄(株)

本社 東京都港区虎ノ門四丁目3番13号
TEL 03-3432-0464
設立 昭和59年9月17日
資本金 100億円
事業 石油類の貯蔵および受払作業
社長 宮本 洋一

日本石油基地(株)

本社 横浜市中区桜木町一丁目1番8号
(日石横浜ビル)
TEL 045-683-2511
設立 昭和42年3月1日
資本金 60億円
事業 石油類の貯蔵および受払作業
社長 伊東 照郎

原油等の輸送

東京タンカー(株)

本社 横浜市中区桜木町一丁目1番8号
(日石横浜ビル)
TEL 045-683-2629
設立 昭和26年7月23日
資本金 40億円
事業 原油および石油製品の海上輸送
社長 松永 宏之

日石石油タンカー(株)

本社 東京都港区西新橋一丁目3番12号
TEL 03-3502-1192
設立 昭和53年11月8日
資本金 5,000万円
事業 外航・内航船舶の運航および運送
社長 佐谷 信

石油化学

大分バラキシレン(株)

本社 東京都千代田区内幸町二丁目1番1号
(九州石油(株)内)
TEL 03-5512-8621
設立 平成7年10月4日
資本金 1億円
事業 バラキシレンの製造
社長 広本 行雄

日本石油化学(株)

本社 東京都千代田区内幸町一丁目3番1号
(幸ビル)
TEL 03-3501-7311
設立 昭和30年8月11日
資本金 100億円
事業 石油化学製品の製造、加工および販売
社長 西部 孝

ガス

日本石油瓦斯(株)

本社 東京都千代田区丸の内三丁目4番2号
(新日石ビル)
TEL 03-3286-4811
設立 昭和30年2月3日
資本金 40億円
事業 液化石油ガスの製造、販売および輸送
社長 河合 正人

三菱液化瓦斯(株)

本社 東京都千代田区丸の内三丁目3番1号
(新東京ビル)
TEL 03-3211-6232
設立 昭和37年6月18日
資本金 36億円
事業 LPGの輸入・仕入・販売
社長 武井 均

潤滑油等の製造・販売

日本石油加工(株)

本社 東京都港区高輪二丁目18番10号
(日石高輪ビル)
TEL 03-3280-2510
設立 昭和35年4月1日
資本金 2億円
事業 潤滑油、グリース等石油製品ならびに防錆剤等の製造、加工、貯蔵および販売
社長 金澤 春男

富士
本社

TEL
設立
資本金
事業
社長

NIPPO
本社

TEL
設立
資本金
事業

社長

NIPPO
本社

TEL
設立
資本金
事業

社長

NIPPO
本社

TEL
設立
資本金
事業

社長

NIPPO
本社

TEL
設立
資本金
事業

社長

NIPPO
本社

TEL
設立
資本金
事業

社長

号		<p>富士興産(株) 本社 東京都千代田区永田町二丁目4番3号 (永田町ビル) TEL 03-3580-3571 設立 昭和24年9月17日 資本金 54億9,300万円 事業 石油製品の販売及び潤滑油生産 社長 中島 邦男</p>	<p>NIPPON OIL (ASIA) PTE. LTD. 本社 6 Battery Road #29-02/03, SINGAPORE 0104 TEL 65-2236-732 設立 昭和55年7月30日 資本金 30万シンガポール・ドル 事業 石油製品の売買、輸入および輸出 社長 高山 和義</p>	<p>販売 菱油販売(株) 本社 調布市布田四丁目6番1号 (調布丸善ビル7F) TEL 0424-41-7611 設立 昭和53年4月1日 資本金 4億8,000万円 事業 石油製品の販売 社長 羽田 正富</p>
[送		<p>海外拠点・海外事業部</p>	<p>台湾日石股份有限公司 本社 台湾 高雄市建国路149号 TEL 886-7-561-2608 設立 昭和63年9月23日 資本金 2,500万ニュー・台湾ドル 事業 潤滑油およびその基礎油、パラフィン、 アスファルト、化学製品、石炭等の販売 ならびに輸出入 総経理 久保 治郎</p>	<p>小澤物産(株) 本社 東京都品川区西五反田八丁目2番8号 TEL 03-3492-5555 設立 昭和11年8月10日 資本金 4億9,250万円 事業 石油製品の販売 社長 小澤 二郎</p>
番1号		<p>NIPPON OIL(AUSTRALIA)PTY. LIMITED 本社 LEVEL 40, GOVERNOR PHILLIP TOWER, 1 FARRER PLACE, SYDNEY, N.S.W. 2000 AUSTRALIA TEL 61-2-9247-8922 設立 昭和63年10月12日 資本金 1億1,678万オーストラリア・ドル 事業 石炭、LNGその他鉱物資源の売買および 輸出入 社長 小松 昭</p>	<p>天津日石潤滑油脂有限公司 本社 中華人民共和国 天津市漢沽経済開発区 TEL 86-22-2568-6378 設立 平成7年9月26日 資本金 6,100万人民币元 事業 1、各種潤滑油の生産及び販売並びに グリースの販売 2、前号に掲げる製品に付帯関連する 石油化学製品の生産および販売 3、前各号に付帯関連する業務 総経理 佐々木 善和</p>	<p>太平洋石油販売(株) 本社 東京都中央区八丁堀三丁目17番6号 TEL 03-3551-2181 設立 昭和20年9月4日 資本金 2億8,000万円 事業 石油製品の販売 社長 中原 博</p>
番1号		<p>NIPPON OIL FINANCE (NETHERLANDS)B.V. 本社 FOPPINGADREEF 22, 1102 BS AMSTERDAM, THE NETHERLANDS TEL 31-20-305-2626 設立 昭和63年10月20日 資本金 2,000万ギルダ 事業 資本市場からの資金調達および運用 ならびに関係会社への資金貸付け 社長 中嶋 勝彦</p>	<p>MOC THAI CO. LTD. 本社 35th FLOOR, LAKE RAJADA OFFICE COMPLEX 193 RACHADAPISEK ROAD, BANGKOK10110, THAILAND TEL 66-2-264-0810~2 設立 平成7年1月18日 資本金 600万バーツ 事業 タイ国および近隣諸国における潤滑油、 燃料、化学品の加工、輸出入、販売 社長 小川 史雄</p>	<p>日石伊藤忠(株) 本社 東京都港区西新橋二丁目36番1号 (西新橋桜ビル) TEL 03-3433-6316 設立 昭和24年1月12日 資本金 2億5,000万円 事業 石油製品の販売 社長 山下 敬一</p>
が売買		<p>NIPPON OIL LNG (NETHERLANDS)B.V. 本社 オランダ国アムステルダム市 設立 平成7年12月20日 資本金 1,253万ギルダ 事業 LNG事業・石油天然ガスその他の鉱物 資源の探鉱、および開発等 社長 兼清 賢介</p>		<p>豊太石油(株) 本社 岐阜県高山市花里町4-111 TEL 0577-32-5111 設立 昭和27年1月9日 資本金 6,600万円 事業 石油製品の販売 社長 石田 晋次</p>
番2号		<p>NIPPON OIL(U.K.)PUBLIC LIMITED COMPANY 本社 38 FINSBURY SQUARE, LONDON EC2A 1PX, U.K. TEL 44-171-309-6960 設立 昭和61年3月6日 資本金 500万米ドル 事業 原油ならびに石油製品の売買、交換、 輸入および輸出 社長 辰馬 仁</p>		<p>船舶・物流</p>
輸送		<p>NIPPON OIL (U.S.A.) LIMITED 本社 280 PARK AVENUE-WEST BLDG., 35th FL. NEW YORK, N.Y.10017 U.S.A. TEL 1-212-986-7385 設立 昭和35年1月29日 資本金 300万米ドル 事業 船舶および航空機用の燃料油および 潤滑油の販売 社長 豊野 重孝</p>		<p>東西オイルターミナル(株) 本社 東京都港区芝五丁目3番2号 (芝第一ビル) TEL 03-5439-9491 設立 昭和45年3月2日 資本金 4億8,000万円 事業 石油類の受払作業および 石油類貯蔵施設の賃貸借 社長 大我 泰造</p>
及び販売				

工 事	石油開発	その他事業	
<p>アナテックサービス(株) 本 社 岡山県倉敷市南畝二丁目2番-11号 T E L 086-455-2531 設 立 昭和62年9月30日 資本金 1,000万円 事 業 工業用分析計および 付帯設備のメンテナンス 社 長 吉田 勝洋</p>	<p>帝国石油(株) 本 社 東京都渋谷区幡ヶ谷一丁目31番10号 T E L 03-3466-1236 設 立 昭和16年9月1日 資本金 195億7,900万円 事 業 石油・天然ガスその他のエネルギー資源 の調査および開発 社 長 磯野 啓</p>	<p>三石総合サービス(株) 本 社 東京都港区虎ノ門一丁目2番6号 TEL 03-5521-2050 設 立 平成7年6月1日 資本金 1,000万円 事 業 建物の賃貸、管理およびメンテナンス 社 長 掛札 勲</p>	<p>日石 本 社 TEL 設 立 資本金 事 業</p>
<p>日石菱油エンジニアリング(株) 本 社 横浜市中区桜木町一丁目1番8号 (日石横浜ビル) T E L 045-683-2311 設 立 昭和57年1月29日 資本金 6億円 事 業 石油関連設備に関する企画、設計、 監理、建設、補修、工事および検査 社 長 田部井 博明</p>	<p>日本カナダ石油(株) 本 社 東京都港区虎ノ門一丁目2番6号 T E L 03-5521-2123 設 立 平成4年2月10日 資本金 40億円 事 業 オイルサンド探鉱・開発 社 長 富田 和雄</p>	<p>(株)シー・シー・エス 本 社 横浜市神奈川区子安通三丁目389番1号 TEL 045-461-7181 設 立 平成9年11月4日 資本金 1億円 事 業 自動車部品および自動車用品の売買、 自動車の修理および整備に関する業務 社 長 長尾 雄二</p>	<p>日石 本 社 TEL 設 立 資本金 事 業</p>
<p>日本舗道(株) 本 社 東京都中央区京橋一丁目19番11号 T E L 03-3563-6751 設 立 昭和9年2月2日 資本金 149億円2,400万円 事 業 道路工事、土木工事、その他諸工事の 請負および工事材料の製造、加工 および販売 社 長 仁瓶 義夫</p>	<p>日本石油開発(株) 本 社 東京都港区虎ノ門一丁目2番6号 T E L 03-3502-0521 設 立 平成3年6月26日 資本金 70億9,500万円 事 業 石油、天然ガスその他の鉱物資源の 探鉱および開発、石油、天然ガスその他 の鉱物資源およびそれらの副産物の 採取、加工、貯蔵、売買および輸送 社 長 富田 和雄</p>	<p>TECHMOCISCO, Inc. 本 社 22nd Fl, One California St. San Francisco, California 94111, U.S.A. 設 立 平成2年12月19日 資本金 660万米ドル 事 業 新技術開発 社 長 松村 幾敏</p>	<p>日石 本 社 TEL 設 立 資本金 事 業</p>
<p>日本ノースシー石油(株) 本 社 東京都港区虎ノ門一丁目2番6号 T E L 03-5521-2122 設 立 平成6年1月20日 資本金 112億1,400万円 事 業 石油探鉱・開発 社 長 富田 和雄</p>	<p>日本バプアニューギニア石油(株) 本 社 東京都港区虎ノ門一丁目2番6号 T E L 03-5521-2124 設 立 平成2年6月7日 資本金 128億2,600万円 事 業 石油探鉱・開発 社 長 富田 和雄</p>		<p>日石 本 社 TEL 設 立 資本金 事 業</p>
<p>日本ベトナム石油(株) 本 社 東京都港区虎ノ門一丁目2番6号 T E L 03-5521-2126 設 立 平成4年8月21日 資本金 225億3,000万円 事 業 石油探鉱・開発 社 長 富田 和雄</p>			<p>日石 本 社 TEL 設 立 資本金 事 業</p>
<p>三菱石油開発(株) 本 社 東京都港区海岸一丁目16番1号 (ニューピア竹芝サウスタワービル6F) T E L 03-5403-2611 設 立 昭和47年2月25日 資本金 151億7,600万円 事 業 石油・天然ガスの探鉱・開発および売買 社 長 阪田 清</p>			<p>社 長</p>

	<p>日石オフィスサービス(株) 本 社 東京都港区西新橋一丁目3番12号 TEL 03-3502-9341 設 立 昭和63年2月1日 資本金 3,000万円 事 業 文書の印刷および製本業務ならびにタイプ 印刷およびワードプロセッサ入力業務 社 長 祝前 孝義</p>	<p>日石不動産(株) 本 社 横浜市中区桜木町一丁目1番8号 (日石横浜ビル) TEL 045-683-2800 設 立 昭和34年10月10日 資本金 5億円 事 業 不動産の売買、賃貸借および管理 社 長 田中 一正</p>	
)番1号	<p>日石三菱トレーディング(株) 本 社 東京都港区虎ノ門一丁目2番6号 TEL 03-3595-7900 設 立 昭和32年10月21日 資本金 3億3,000万円 事 業 石油製品・TBAの販売、損害保険代理店業、 SS用設備リース、国内・国外旅行全般の サービス業務 社 長 村橋 哲夫</p>	<p>日本オートパーキング(株) 本 社 東京都渋谷区渋谷一丁目23番18号 TEL 03-3409-0792 設 立 昭和31年10月23日 資本金 4億円 事 業 自動車駐車場の経営 社 長 林 厚男</p>	
)売買、)る業務	<p>日石情報システム(株) 本 社 横浜市中区桜木町一丁目1番8号 (日石横浜ビル) TEL 045-683-2411 設 立 昭和60年11月1日 資本金 3億1,000万円 事 業 電算機に関するシステム・デザイン、 プログラムおよび計算の受・委託 社 長 青山 孟郎</p>	<p>日本グラファイトファイバー(株) 本 社 東京都新宿区西新宿三丁目5番1号 (日石新宿ビル) TEL 03-3345-3362 設 立 平成7年4月3日 資本金 2億5,000万円 事 業 炭素繊維の製造・販売、炭素繊維を 用いた加工製品の製造・販売 社 長 平山 秀志</p>	
	<p>日石テクノロジー(株) 本 社 東京都港区高輪二丁目18番10号 (日石高輪ビル) TEL 03-3448-0151 設 立 平成2年4月2日 資本金 3,000万円 事 業 石油および石油化学関係技術の コンサルティングならびに文献調査 技術開発プロジェクトの市場調査、 研究開発および基本企画 社 長 藤原 康雄</p>	<p>(株)ユー・エヌ・エス 本 社 東京都港区虎ノ門一丁目2番6号 TEL 03-3580-1261 設 立 平成元年2月1日 資本金 1,000万円 事 業 市場調査、広告・宣伝業、情報処理 社 長 川上 勝味</p>	
		<p>(株)養潤 本 社 東京都品川区西五反田八丁目3番16号 TEL 03-5434-7700 設 立 昭和39年7月1日 資本金 3,200万円 事 業 石油類使用に関する コンサルタントサービス 社 長 宮本 明彦</p>	

■事業所一覧

■本社

東京都港区西新橋一丁目3番12号
TEL 03-3502-1111 〒105-8412

■研究所

中央技術研究所 横浜市中区千鳥町8番地
TEL 045-625-7111 〒231-0815

潤滑油部潤滑油研究所 横浜市中区千鳥町8番地
TEL 045-625-7111 〒231-0815

■製油所

室蘭製油所 室蘭市陣屋町一丁目172番地
[日石三菱製油(株)] TEL 0143-55-1111 〒050-0067

横浜製油所 横浜市中区神奈川区子安通三丁目380番地
[日石三菱製油(株)] TEL 045-461-7111 〒221-0021

根岸製油所 横浜市磯子区磯町1番1号
[日石三菱製油(株)] TEL 045-757-7111 〒235-0006

水島製油所 倉敷市水島海岸通4番2号
[日石三菱製油(株)] TEL 086-448-3311 〒712-8558

仙台製油所 仙台市宮城野区港5-1-1
[東北石油(株)] TEL 022-363-1111 〒985-0901

富山製油所 富山市四方北塚字前島平均500番地
[日本石油(株)] TEL 0764-35-1250 〒931-8522

海南製油所 和歌山県海南市藤白758
[和歌山石油(株)] TEL 0734-82-5211 〒642-0034

大阪製油所 高石市高砂二丁目1番
[興亜石油(株)] TEL 0722-68-3600 〒592-0001

麻里布製油所 山口県玖珂郡和木町和木六丁目1番1号
[興亜石油(株)] TEL 0827-24-6100 〒740-0061

■事業所

川崎事業所 川崎市川崎区扇町12番1号
TEL 044-344-1141 〒210-8532

■支店

北海道支店 札幌市中央区北四条西五丁目1番地(アスティ45ビル)
TEL 011-251-4555 〒060-0004

東北支店 仙台市青葉区花京院一丁目1番20号(花京院スクエア)
TEL 022-266-9711 〒980-0013

東京支店 東京都港区虎ノ門一丁目2番6号
TEL 03-3502-9211 〒105-0001

関東第1支店 東京都港区虎ノ門一丁目2番6号
TEL 03-3502-9311 〒105-0001

関東第2支店 大宮市桜木町一丁目7番地5(ソニックシティビル)
TEL 048-642-0351 〒331-0852

関東第3支店 横浜市中区桜木町一丁目1番8号(日石横浜ビル)
TEL 045-683-2111 〒231-0062

中部支店 名古屋市東区東桜一丁目13番3号
(NHK名古屋放送センタービル)
TEL 052-952-6811 〒461-8517

北陸支店 金沢市昭和町16番1号(ヴィサージュビル)
TEL 0762-62-1101 〒920-0856

関西支店 大阪市西区土佐堀一丁目3番7号(那後橋シミズビル)
TEL 06-6446-5555 〒550-0001

四国支店 高松市古新町8番1(四国パナソニックビル)
TEL 087-822-7950 〒760-0025

中国支店 広島市中区基町11番10号(千代田生命ビル)
TEL 082-222-3111 〒730-0011

九州支店 福岡市中央区天神一丁目11番17号(福岡ビル)
TEL 092-752-3351 〒810-8685

沖縄支店 那覇市久茂地一丁目7番地1(琉球リース総合ビル)
TEL 098-863-2162 〒900-0015

■
ア

<p>ル)</p> <p>エア)</p> <p>ル)</p> <p>ル)</p>	<p>■海外事務所</p> <p>アラブドバイ事務所 AL MASAOOD TOWER, SUITE NO.503 (5th FLOOR), SHEIKH HAMDAN STREET, P.O.BOX 43212 ABUDHABI, UNITED ARAB EMIRATES TEL 971-2-31-4991</p>	<p>■直営油槽所</p> <p>市川 市川市本行徳2554-1 TEL 0473-96-3131 〒272-0103</p> <p>名古屋第1 名古屋市港区潮見町40 TEL 052-611-4510 〒455-0028</p> <p>名古屋第2 名古屋市港区潮見町3 TEL 052-611-4341 〒455-0028</p> <p>大阪 高石市高砂1-1 TEL 0722-68-0257 〒592-0001</p> <p>神戸第1 神戸市須磨区外浜町1-1-1 TEL 078-731-4751 〒654-0043</p> <p>神戸第2 神戸市灘区灘浜町2-4 TEL 078-861-0135 〒657-0853</p> <p>広島第1 広島市中区江波沖町6-31 TEL 082-232-0431 〒730-0837</p> <p>北九州 北九州市小倉北区西港町95-2 TEL 093-581-0281 〒803-0801</p> <p>福岡 福岡市中央区荒津1-3-35 TEL 092-761-5061 〒810-0076</p> <p>■石油備蓄基地</p> <p>喜入基地 鹿児島県揖保郡喜入町中名字上之浜2856番の5 (日本石油基地(株)) TEL 0993-45-1131 〒891-0202</p> <p>沖繩基地 沖縄県中頭郡与那城町字平常1 (沖縄石油基地(株)) TEL 098-977-7123 〒904-2300</p> <p>上五島基地 長崎県南松浦郡上五島町折島 (上五島石油サービス(株)) TEL 0959-52-4736 〒857-4400</p> <p>志布志事業所 鹿児島県肝属郡東串良町川東字新洲崎5024-1 (志布志石油備蓄(株)) TEL 0994-63-7511 〒893-1615</p>
--	--	---

■主要製品一覧

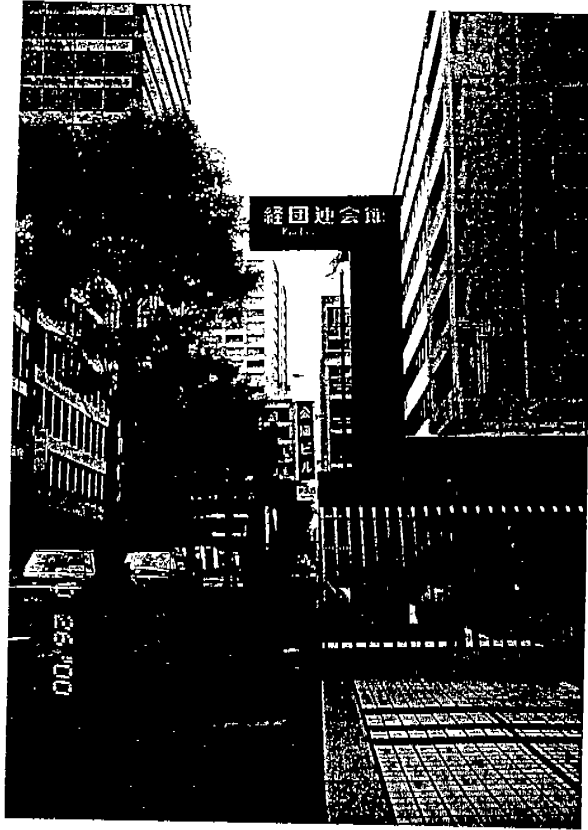
燃料油	工業揮発油・ソルベント	自動車用潤滑油	
<p>■自動車ガソリン</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ハイオクガソリン ・レギュラーガソリン <p>■航空燃料</p> <ul style="list-style-type: none"> ・航空ガソリン ・ジェット燃料 <p>■ナフサ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・原料用 ・燃料用 <p>■灯油</p> <p>■軽油</p> <ul style="list-style-type: none"> ・プレミアム軽油 ・高速ディーゼル機関用 ・寒冷地用高速ディーゼル機関用 <p>■重油</p> <ul style="list-style-type: none"> ・低硫黄A重油 ・A重油 ・漁業用A重油 ・C重油 ・燃焼用アスファルト ・外航船舶用燃料 	<p>■工業揮発油</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ベンジン ・抽出揮発油 ・ゴム揮発油 ・グラビア印刷用溶剤 ・機械洗浄用ガソリン <p>■ソルベント</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ナフテン系低臭洗浄溶剤 ・nパラフィン系低臭溶剤 ・イソパラフィン系低臭溶剤 ・殺虫剤用溶剤 ・印刷インキ用ノンアロマ溶剤 ・ドライクリーニング用溶剤 ・印刷機械等の洗浄溶剤 ・低芳香族溶剤 	<p>■ガソリンエンジン油</p> <ul style="list-style-type: none"> ・100%合成油 SJ 5W-50 ・SJ ILSAC GF-2 5W-30 ・SJ/CF 10W-40 ・SH 10W-30 ・SG 10W-30 ・SH/CD 10W-30 ・2輪車用レーシングオイル 10W-50 <p>■LPG車エンジン油</p> <p>■ディーゼルエンジン油</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スーパーCF級 10W-30 ・スーパーCF級 15W-40 ・CF級RV用省燃費油 ・CE級省燃費油 10W-30 ・CD級マルチグレード 10W-30 ・CD級シングルグレード SAE30 <p>■2サイクルエンジン油</p> <ul style="list-style-type: none"> ・レース専用化学合成100%タイプ ・低スモークタイプ JASO FC 適合 ・汎用タイプ JASO FB 適合 ・船外機専用オイル <p>■ギヤ油</p> <ul style="list-style-type: none"> ・乗用車用マルチグレード GL-5 75W-90 ・大型車用デフ・ミッション兼用 GL-5 80W-90 ・LSD用ギヤオイル ・汎用タイプ GL-4 <p>■自動変速機油 (ATF)</p>	<p>■そ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・特 ・鉄 ・輸 ・農 ・大 ・ク ・ノ ・ク ・ラ ・ブ ・高 ・ブ ・ガ ・デ <p>■船</p> <ul style="list-style-type: none"> ・デ ・HC ・HC ・小 <p>■自</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コ <p>■TE</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ガ ・小 ・石

	<p>■その他の自動車潤滑油および特殊品</p> <ul style="list-style-type: none"> ・鉄道車両・建設機械・輸送機械トルクコンバータ用 ・農業用トラクタ共通潤滑油 ・大型ディーゼル車ロングライフクーラント ・ノンアミンタイプロングライフクーラント ・ラジエータ冷却水用不凍液 ・ブレーキフルード DOT3 ・高沸点型グリコールエーテル系ブレーキフルード DOT5 ・フラッシング専用油 ・ガソリン添加剤 ・ディーゼル燃料添加剤 <p>船舶用潤滑油</p> <p>■船用ディーゼルエンジン油</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ディーゼル機関シリンダー専用油 ・HD型シリンダーシステム兼用油 ・HD型エンジン油(システム油) ・小型船用マルチグレードエンジン油 <p>産業・民生用潤滑油</p> <p>■自家発電</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コージェネ用エンジン油 <p>■TES用エンジン油</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ガスエンジン用エンジン油 ・小型ガスヒートポンプ専用オイル ・石油TES用エンジン油 	<p>工業用潤滑油</p> <p>■スピンドル油</p> <p>■タービン油</p> <p>■油圧作動油</p> <ul style="list-style-type: none"> ・耐摩耗性マルチグレード油圧作動油 ・水・グリコール系難燃性作動液 ・りん酸エステル系難燃性作動液 ・脂肪酸エステル系難燃性作動液 ・生分解性作動油 <p>■圧縮機油</p> <p>■真空ポンプ油</p> <p>■冷却機油</p> <p>■すべり案内面潤滑油</p> <p>■軸受油</p> <p>■ギヤ油</p> <p>■ミストオイル</p> <p>■多用途潤滑油</p> <p>■熱媒体油</p> <p>■電気絶縁油</p> <p>■ホワイトオイル・食品機械用</p>	<p>金属加工油</p> <p>■不水溶性切削油</p> <p>■水溶性切削油剤</p> <p>■熱処理油</p> <p>■さび止め油</p> <p>■プレス油</p> <p>■圧延油</p> <p>■放電加工油</p> <p>グリース</p> <p>■自動車用グリース</p> <ul style="list-style-type: none"> ・万能グリース ・シャシーグリース ・ラバーグリース ・集中給油用グリース <p>■工業用グリース</p> <p>アスファルト その他</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ストレートアスファルト ・改質アスファルト ・カラー舗装用バインダー ・ブローンアスファルト ・パラフィン ・硫黄
W-50			
30			
タイプ適合			
5			
目			

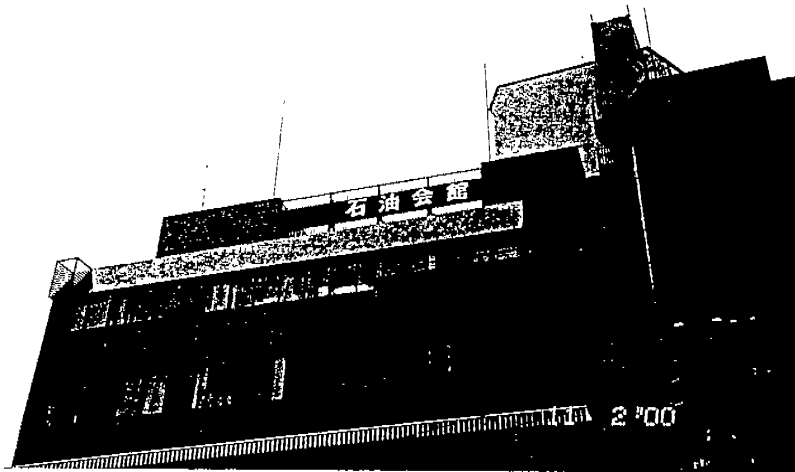
沿革

西暦 元号(年)	日本石油	三菱石油	西暦 元号(年)	日本石油	三菱石油	西暦
1888 明治21	新潟県刈羽郡石地村に有限責任日本石油会社を設立		1958 33		わが国で初めて石油系芳香族製品の生産・販売を開始	1988
1891 24	尼瀧油田で機械掘1号井成功		1959 34	日石不動産設立		
1894 27	社名を日本石油株式会社に変更		1960 35	NIPPON OIL (DELAWARE) LTD. (現NIPPON OIL USA LTD.), 日本加工油(現日本石油加工)設立	東京サービスステーション・スクール完成	
1899 32	柏崎製油所完成 本社を柏崎に移転		1961 36		水島製油所、操業開始	
1914 大正3	秋田県黒川油田5号井で大噴油 本社を東京・丸ノ内に移転		1962 37	日石・日精両本社で合同節制実施 新社屋日石本館完成		1989 1990
1916 5	柏崎に化学研究所(中研の前身)を設置		1963 38	九州石油と石油製品売買契約締結		
1919 8	東京・神田に日石初のガソリンスタンドを開設		1964 39	日精・根岸製油所第1期工事完成		
1921 10	宝田石油と合併		1968 43	日本石油開発設立	東北石油(株)設立	
1922 11	東京に新社屋有楽館を完成		1969 44	喜入基地採掘開始 日海石と石油製品売買契約締結		1991
1923 12	原油を初輸入し、柏崎製油所等で精製		1970 45		菱油機工(株)(現在の三菱石油エンジニアリング(株))設立	
1929 昭和4	横浜製油所(小倉石油、後に日本石油と合併)完成		1971 46	中央技術研究所根岸に移転	東北石油・仙台製油所、操業開始	1992
1930 5	山口県・下松に下松製油所完成		1972 47	日精・根岸製油所第3期工事完成	三菱石油開発(株)設立	
1931 6		三菱3社(本社、鉱業、商事)と米国アソシエイテッド石油(のちのゲッティ石油)の折半出資により設立 川崎製油所、操業開始	1973 48	日精・室蘭製油所拡張工事完成	沖縄石油基地(株)設立	
1934 9	日本鋪道設立		1975 50	東京タンカー、日精丸(世界最大48万重量トン)完成 日精、東石精を合併、沖縄製油所(旧・東石精)設置 喜入基地第2期地区完成(当時貯油能力660万kl)		1993
1939 14	販売部門を石油共販へ分離		1978 53		菱油販売(株)設立	
1941 16	小倉石油と合併 南方派遣のため従業員多数徴用される		1980 55	日石開発、日韓大陸棚共同開発領域試掘開始 NIPPON OIL (ASIA) PTE. LTD. 設立		1994
1942 17	鉱業部門を帝國石油へ委譲 愛岡石油を合併		1981 56	香洲炭輸入第1船、室蘭コールセンターに荷揚(石炭販売開始)	大阪サービスステーション・スクール完成	
1944 19		研究所完成	1982 57	日石エンジニアリング設立 室蘭製油所に減圧残油水素化脱硫装置(VRDS)完成	上五島石油備蓄(株)設立 Mitsubishi Oil (Delaware) (現在のMitsubishi Oil America) 設立	1995
1946 21	横浜・下松製油所、GHQの指令により製油作業停止 日本石油従業員組合連合会発足	川崎製油所接収される 三菱石油従業員組合連合会発足	1983 58	給油所にサンライズマーク採用		
1948 23		千代田化工建設設立	1984 59	三菱石油と業務提携	米国ゲッティ石油所有の当社株式の三菱系企業等への譲渡完了 日本石油と業務提携	1996
1949 24	カルテックス社と石油製品委託販売・契約調印 石油製品元売業者として営業開始		1985 60	日石情報システム設立		
1950 25	横浜・下松製油所操業再開	川崎製油所操業再開	1986 61	日精根岸製油所にガソリン輸入第1船サウジアラビアから入着 日精沖縄製油所、常圧蒸留装置停止 NIPPON OIL (U.K.) PUBLIC LTD CO. 設立	三石商事(株)設立 韓国美昌石油工業と高級潤滑油の製造販売契約調印	
1951 26	東京タンカー設立、カルテックス社との折半出資により日本石油精製設立					
1953 28	常務会制度設け					
1955 30	日本石油瓦斯、日本石油化学設立					
1956 31	日精・室蘭製油所完成					
1957 32	和信商事(現日石商事)設立					

	西暦 元号(年)		日本石油	三菱石油	西暦 元号(年)		日本石油	三菱石油
	系芳表 を開始	1988	63	日本石油設立100周年 台湾日石股份有限公司、NIPPON OIL FINANCE (NETHERLANDS) BV., NIPPON OIL (AUSTRALIA) PTY LTD.設立 日石渋谷ビル竣工(高層化SS第1号)	タイ、プレミア・ブリカント社と当社高級潤滑油の製造販売契約締結 初の自社大型タンカー「ダイヤモンドエース」命名式	1997	9	「横浜ルブセンター」完成 日石横浜ビル竣工 沖縄製油所→沖縄油槽所へ 根岸製油所、ベンゼン抽出装置運転開始
ン・	1989	平成元	日本石油開発設立	Mitsubishi Oil(U.K.)設立	1998	10	カーショップCAREZZA(カレツァ)の展開開始 セルフSS解禁 国家資格整備士常駐のDr. Drive 1号店オープン(群馬県高崎市)	バブアニューギニアのゴベ油田で商業生産を開始 英領北海油田のムンゴ油田群で商業生産を開始
始	1990	2	社員研修センター完成 販売研修センター(旧・中央販売研修センターの建て替え)完成 日石テクノロジー設立 オークブリッジ社(オーストラリアの石炭会社)に資本参加	日本バブアニューギニア石油(株)設立	1999	11	市川油槽所 「ISO 14001」認証を取得(油槽所として初めて) 名古屋油槽所 「ISO 14001」認証を取得	ベトナム油田生産を開始
三菱石油 設立	1991	3		「三菱石油国際諮問委員会」を設置 富士興産(株)に資本参加	合併			
業開始 立 立	1992	4	日石アルジャン・カード発行 日サ石油プロジェクト株式会社設立 根岸製油所に残油流動接触分解装置(RFCC)完成 根岸製油所にメチル・ターシャリー・ブテル・エーテル(MTBE)製造装置完成	日本カナダ石油(株)設立 和歌山石油精製(株)設立 バブアニューギニアで初の商業原油生産開始 日本ベトナム石油(株)設立	日本石油精製、社名を「日石三菱精製」に変更 水島製油所を日石三菱精製に移管 川崎製油所、原油処理停止→川崎事業所に改称 興亜石油株式の過半数を取得 室蘭製油所、ベンゼン抽出装置運転開始 コスモ石油と業務提携			
三 立	1993	5	根岸製油所残油脱硫装置(RDS)完成 日本石油環境憲章制定	「地球環境委員会」を設置 米国カタリティカ社に資本参加 Thai Lube Base Co., Ltd.に資本参加	2000	12	帝岡石油と資本・業務提携 マレーシア・サラワク沖ヘランガス田開発段階へ 横浜製油所でIPP(卸電力)営業運転開始	
ン・	1994	6	根岸製油所に自社技術による軽油深度脱硫装置完成	日本ノースシー石油(株)設立 三菱石油グループの潤滑油ベースオイル生産能力日本一に ベトナム南部沖合試掘第1号井で出油成功 資本金800億円突破				
設立 (are) merica)	1995	7	新オイルブランド「ZOA」シリーズ発売 日石・日精4製油 「ISO 9002」認証取得	懸賞金付き「上カードクレジット」発行 大分バラキシレン(株)設立 業界で初めてハイオクガソリンのバーターを開始				
有の当 等への	1996	8	特石法廃止 カルテックス社との提携解消、日精の全株式を取得 日石Ena(イーナ)カード発行 根岸、室蘭両製油所「ISO14001」認証を取得(根岸は石油産業として世界初) 中国・天津日石の潤滑油製造設備竣工 根岸製油所、第2灯軽油水素化脱硫装置稼働	北海油田・ETAPプロジェクトの開発開始 川崎・水島両製油所でISO 9002の認証取得 ベトナム南部沖合で油田探鉱中のランドン構造で商業発見宣言 英領北海アンドリュウ油田で商業生産を開始				
高級潤 調印								



石油連盟



石油会館

Your Choice of Energy

営業企画部
部長

北 村 光

〒105-8412 東京都港区西新橋一丁目3番12号
TEL(03)3502-4660 FAX(03)3502-9493
E-mail: akira.kitamura@nmoc.co.jp

日石三菱株式会社
Your Choice of Energy

営業企画部 リテール戦略グループ
主任

西 尾 博 文

〒105-8412 東京都港区西新橋一丁目3番12号
TEL(03)3502-4672 FAX(03)3502-9493
E-mail: hirofumi.nishio@nmoc.co.jp

日石三菱株式会社
Your Choice of Energy

広報部
広報グループマネージャー

棚 橋 信 之

〒105-8412 東京都港区西新橋一丁目3番12号
TEL(03)3502-1130 FAX(03)3502-9351
E-mail: nobuyuki.tanahashi@nmoc.co.jp

石 油 連 盟

調査部長 前 川 忠

〒100-0014 東京都千代田区永田町1丁目9番4号
(石油連盟会館ビル)
電 話 03 (3229) 3181 (石油連盟会館ビル)
FAX 03 (3229) 3181
E-mail: t.makikawa@zensekiren.or.jp
(厚生番号使用可です)

財団法人日本エネルギー経済研究所

石油情報センター 所長

常務理事 徳 永 昭 昭

東京都中央区築港1丁目14番1号
〒108-8401 (十一ビル) 石油情報センター
電話(03)3533-1741(一階) (記帳室)
FAX(03)3533-1741(二階)
E-mail: ttoknaga@po.iijnet.or.jp

日石三菱株式会社
Your Choice of Energy

広報部長

小 泉 光

〒105-8412 東京都港区西新橋一丁目3番12号
TEL(03)3502-1123 FAX(03)3502-9351
E-mail: akira.koizumi@nmoc.co.jp

全国石油商業組合連合会

業務部 部長

鹿 島 廣

〒100-0014
千代田区永田町二丁目17番14号 石油会館
TEL 03-3593-5835
FAX 03-3593-5830
E-mail kashima@zensekiren.or.jp

全国石油商業組合連合会
全国石油業協同組合連合会

業務部 業務課・構造改善課

齋 藤 哲 徳

東京都千代田区永田町2-17-14
〒100-0014 石油会館
TEL 03-3593-5831
FAX 03-3593-5830
E-mail: t.saito@zensekiren.or.jp



東京大学大学院 経済学研究科

助教授 経済学博士

新 宅 純 二 郎

〒113-0033 東京都文京区本郷7-3-1
TEL: 03-5841-5505
FAX: 03-5841-5521
E-mail: shintaku@e.u-tokyo.ac.jp

全国石油商業組合連合会
全国石油業協同組合連合会

副会長 専務理事

河 本 博 隆

東京都千代田区永田町2-17-14
〒100-0014 石油会館
電話 03-3593-5818
FAX 03-3580-9245
E-Mail: kawamoto@zensekiren.or.jp

有 英 文

財団法人 日本エネルギー経済研究所
石油情報センター

調査役 小田島 齊

東京都中央区麻布一丁目十三番一号
〒107-8582 (〒イビルカチドキ十一階)
電話(03)5533-5174(一室)代表
FAX(03)5533-5175(二室)
E-mail: oil-info@petiij.net.or.jp

国際観光専門学校 東京校
国際医療管理専門学校 東京校

校長 高野 和夫

国際観光専門学校
〒107-8582 東京都中央区麻布二丁目二十番十四号
電話(03)5533-5174(一室)代表
国際医療管理専門学校
〒107-8581 東京都中央区麻布一丁目二番一号
電話(03)5533-5175(二室)

Hirosaki Washinawa

GENERAL MANAGER
BUSINESS MANAGEMENT DEPT.
NATIONAL FEDERATION OF PETROLEUM COMMERCIAL ASSOCIATION

SEKIYUKAKAIAN
17-14, NAGATACHO 2-CHOME,
CHIYODA-KU, TOKYO 100-0074,
JAPAN
TEL: +81-3-5593-5835
FAX: +81-3-5593-5830
E-mail: heshima@zensekiren.or.jp

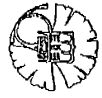
NIPPON MITSUBISHI OIL

AKIRA KITAMURA
DEPUTY GENERAL MANAGER
MARKETING PLANNING DEPT.

NIPPON MITSUBISHI OIL CORPORATION
3-12, NISHI, SHINBASHI, 1-CHOME,
MINATO-KU, TOKYO, 105-8412, JAPAN
TEL: TOKYO (03) 3502-4466
TEL: TOKYO (03) 3502-9449
E-mail: akira.kitamura@nino.cco.jp

HIROTAKA KAWAMOTO
PRESIDENT

NATIONAL FEDERATION
PETROLEUM COMMERCIAL ASSOCIATIONS
SEIYU KAIKAN
1-14, 2-CHOME, NAGATACHO
CHIYODA-KU, TOKYO, 100-0014
PHONE: +81-3-3583-5818
FAX: +81-3-3580-8245
E-Mail: kawamoto@zensekiren.or.jp



JUNJIRO SHINTAKU

Associate Professor

Faculty of Economics
UNIVERSITY of TOKYO

7-3-1, Hongo, Bunkyo-ku
Tokyo 113-0033, JAPAN
Phone: +81-3-5841-5505
Fax: +81-3-5841-5521
E-Mail: shintaku@e.u-tokyo.ac.jp

HIDETOSHI YAMAZAKI

MARKET ANALYST

THE OIL INFORMATION CENTER/CI,
THE INSTITUTE OF ENERGY ECONOMICS(IEE), JAPAN
INUI BLDG, KACHIDOKI, 13-1 KACHIDOKI 1-CHOME,
CHUO-KU, TOKYO 104-8581 JAPAN
PHONE : 81-3-3534-7411
FACSIMILE : 81-3-3534-7422
E-mail address : oil-hic@poi.jinet.or.jp

The Institute of Energy Economics, Japan (IEEJ)
Oil Information Center (OIC)

TADAOKI TOKUNAGA
Managing Director, IEEJ
General Manager, OIC

1-13-1, Kachidoki,
Chuo-ku, Tokyo
104-8581 Japan
Phone: (03) 3534-7411
Fax: (03) 3534-7422
E-mail: tokunaga@poi.jinet.or.jp

TADASHI MAEKAWA
GENERAL MANAGER
BUSINESS ENVIRONMENT DEPT.
PETROLEUM ASSOCIATION OF JAPAN

KEDANREN BLDG,
NO. 9-4, 1-CHOME, OHTEMACHI
CHIYODA-KU, TOKYO, 100-0004, JAPAN
PHONE: 03-3276-3815
FAX: 03-3242-5688
E-mail: maekawa@sheten.gr.jp