

出國報告（出國類別：考察）

赴日本參加東京國際食品展  
出國報告

服務機關：經濟部國際貿易署

姓名職稱：李副署長冠志

王專員存安

派赴國家：日本

出國期間：113年3月3日至3月5日

報告日期：113年3月27日

## 目錄

摘要 .....	3
壹、背景目的 .....	4
貳、出席活動及相關拜會情形 .....	5
參、心得與建議 .....	31
附件一、行程表 .....	35
附件二、東京食品展簡介 .....	37

## 摘要

東京食品展為全球前三大專業食品展，本署為協助食品業者拓展海外市場，委託外貿協會設置臺灣館，整合農業部、13 個縣市政府、8 個公協會共計 179 家廠商參加，共同展示臺灣特色美食。為展現對食品業者之重視，且日本為我國重要貿易市場，爰派員考察辦理情形。

本屆臺灣館共有 13 個縣市政府參加，多位首長親自出席開幕式展現對自家食品的支持，吸引眾多人潮及媒體到場關注，現場氣氛熱絡，勝於其他參展國之國家館，根據外貿協會資料統計，4 天展期共吸引超過 7,338 人次買主來訪，估計可促成 8,021 萬美元商機。此外，展覽前一日舉辦展前記者會，邀請臺日兩地知名藝人徐若瑄出場為臺灣館宣傳造勢，亦吸引眾多媒體到訪拍攝，有效為本次臺灣館壯大聲勢。

本次出訪期間，會晤負責 2025 年大阪世界博覽會我館展館興建之統包團隊日方成員負責建築設計規劃之梓設計，以及共同承攬專案管理暨監造技術服務(PCM)之佐藤總合計畫，雙方就工程進度交換意見，日方表示近期將可取得建築執照以進入施工階段，我方並請其協助積極督促施工單位，以符合工程進度。

此行另安排拜會在日本產業界具有舉足輕重地位的日本經濟團體連合會，就臺日經貿關係、東亞聯席會議等議題進行交流，日方表示臺灣是日本的友好夥伴，尤其近年來雙方在半導體產業方面的合作十分密切，非常期待未來在相關領域擴大展開合作。

## 壹、背景目的

東京食品展係食品業者開發日本、亞洲及全球市場之重要平台，為我業者每年重點參加之海外專業國際展，本屆展覽3月5日至8日於日本東京國際展示場 Tokyo Big Sight 舉辦，我國計有179家業者參展，規模創史上最大，為全球第2大參展國。

本署為協助國內食品業者降低對單一市場依賴，本年持續推動「臺灣食品全球 GO 躍升計畫」，本展為本計畫項下重要之大型海外拓銷活動，為展現本部對食品產業之支持與重視，並考察辦理情形，爰派員參加東京食品展臺灣館展前記者會及開幕式致詞。

另我國將參加2025年大阪世界博覽會，由於我國展館已取得臨時建築許可，並於2月7日向大阪市政府提出申請建築執照，為掌握工程進度，爰藉出訪期間安排拜會日本興建我展館執行團隊交換意見。

此外，亦藉此行派會日本重要民間團體經濟團體連合會，與日方就臺日經貿關係、東亞聯席會議等議題進行意見交流。

## 貳、出席活動及相關拜會情形

### 一、3月3日上午搭機，午間抵達日本東京，晚間參加日本華商總會新年會與企業代表交流：

#### (一)背景說明：

日本華商總會成立於1951年，係由過去旅居日本華僑所成立之組織團體，其目的係促進與發展國際貿易，並推動臺日間交流，為日本現有少數具有歷史之華僑團體，與臺灣政府、民間各單位一直保持親善交流的友好關係，目前由朱恭亮先生擔任該會會長。

該會於3月3日晚間舉辦新年聯歡會，邀請日本華僑企業代表、東京都議會議員、我僑務委員及駐日本台北經濟文化代表處等單位參加，我方於日本代表處經濟組安排下受邀出席該活動致詞，並與現場華僑企業代表交流。

我方致詞時表示感謝該會長年來對推動臺日在經貿及文化交流之努力，並誠摯邀請眾人於3月5日至8日東京食品展期間來訪我臺灣館參觀，以展現對臺灣食品產業之支持。

#### (二)時間：晚間6時

#### (三)出席人員：

	單位	出席人員/職稱
我方出席者	經濟部國際貿易署	李冠志/副署長 王存安/專員
	駐日本代表處經濟組	林春壽/組長

#### (四)照片：



二、3月4日上午拜會大阪世博會負責我館建築設計之日本梓設計團隊，下午參加東京食品展記者會，並拜會大阪世博會共同承攬專案管理暨監造技術服務之佐藤總合計畫團隊：

(一)拜會興建大阪世博會負責我館建築設計之日本梓設計團隊：

1. 背景說明：

梓設計為日本第三大建築事務所，除日本國內外，於臺灣、緬甸及越南等地另設有分公司或聯絡辦事處，其專業領域包括建築與室內設計、結構設計、機電工程設計、工程監造服務等。

梓設計在日本國內機場、運動場館設施、機場維修機棚等領域獨佔鰲頭，並有諸多超大型都市再開發案件、醫院、產業園區等實績，包括曾負責2020年東京奧運主場館、新羽田國際機場，以及我桃園市立圖書館新總圖等之設計。

2025年世界博覽會將於明年4月於日本大阪舉辦，梓設計負責承接本屆世博會德國、沙烏地阿拉伯及我國之展館設計，以及美國館及會場之結構設計等。為掌握我館目前展館設計及工程執行進度，並與團隊就後續推動工作事項進行意見交流，爰規劃安排拜會行程。

2. 時間：上午10時

3. 出席人員：

	單位	出席人員/職稱
日方出席者	梓設計	橫堀淳一/專案經理
		小野堯央/主任

我方 出席者	經濟部國際貿易署	李冠志/副署長
		王存安/專員
	駐日本代表處經濟組	葉承岳/秘書

#### 4. 會談內容：

雙方針對大阪世博會我館展覽規劃、工程進度及執行建議等議題進行意見交流，會談情形如下：

- (1) 我方感謝統包工程團隊自去(112)年展館興建統包工程招標作業結束後已陸續完成許多展館設計作業，包括展館基本設計圖、細部設計圖說等，並於本(113)年1月下旬舉行動土典禮(即日本之地鎮祭)，待取得正式建築執照後即可推動興建展館事宜，為加速我館執行進度，請團隊說明目前作業及申請進度、預計取得施工許可之日期，以及落實展館設計規劃之執行與監督工作等。
- (2) 此外，針對梓設計曾於工作例會時提出對於展館展演內容進度之關切，我方代辦法人外貿協會正積極協調各統包團隊蒐集各政府單位、產業界及專家學者意見，以目前完成之展館細部設計為基礎規劃配合我方展館「TECH WORLD」之展演內容，目前已進入最後確認階段，並盼梓設計分享其他國家展覽館目前推動情形。
- (3) 梓設計表示，有關大阪世博會我方展館「TECH WORLD」之設計，該社自去年4月起即開始積極籌備，並自7月得標後與我外貿協會展開密切合作，目前已完成許多工作進展，相較德國及沙烏地阿拉伯館去年4月即開始正式設計(其中沙國館已於本年2月開工，德國館預計4

月中旬開始興建)，我國展館工作進度已算相當快，預計3月中旬可取得正式建照。

- (4) 有關展演內容部分，梓設計表示理解我方須通盤考量多方單位意見，目前其他國家館亦有類似情形，有預留建築設計修正空間。
- (5) 我方復以，感謝梓設計在建築設計方面預留修正空間，後續如有任何需求，請隨時與我方討論。另「TECH WORLD」主題強調臺灣在科技產業實力，包括在半導體、先進製造、5G 及 AI 等技術，將以此原則規劃展演內容與展館外觀之連結。
- (6) 梓設計同意我方觀點，表示目前即將正式進入施工階段，屆時將由熊谷組負責施工事宜，小野堯央主任另提醒其參與許多其他政府計畫，曾遇過施工階段仍要求進行設計變更，惟實務上正式施工後即難以做大幅調整，一旦變更須重新向市府申請執照並全面停工，建議我方倘有變更需求，請以變動幅度最少方向調整。我方復以，將謹慎依照目前方向執行，無須大幅變更設計。
- (7) 橫堀淳一經理指出，參觀者通常不會帶有先入為主觀念，其認為臺灣有山有海是事實，半導體、AI 等科技則是我方展館欲呈現之內容，參觀者可透過展館外觀瞭解臺灣有山有海的自然環境，進館後則可感受臺灣科技產業實力，由外而內整合「心之山」與「TECH WORLD」概念，提供訪客最好的體驗與感受。我方表示目前確實以此方向規劃我展館設計，展演內容部分將盡快完成，亦請梓設計團隊協助盡速取得施工許可，以正式進入施工階段。

5. 照片：



## (二) 參加東京食品展臺灣館展前記者會：

### 1. 背景說明：

東京食品展為全球前三大專業食品展之一，本次經濟部偕同農業部、外貿協會、13 個縣市政府、8 個公協會，以及 179 家食品業者組成「臺灣館」參展，共使用 189 個攤位，為我國史上最大參展規模，為擴大臺灣館媒體聲量，外貿協會爰於展前一日在東京皇宮飯店辦理展前記者會，邀請海內外媒體、食品進口商、貿易商、通路商等單位參加。

本次活動安排主辦單位(本署及外貿協會)、台北駐日經濟文化代表處、農業部，以及屏東縣、嘉義縣及嘉義市等縣市首長代表出席致詞，並特別邀請在臺日地區知名藝人徐若瑄站台，為臺灣館壯大聲勢，以增加新聞露出，吸引更多媒體及買主前往觀展。

### 2. 時間：下午 1 時 30 分

### 3. 出席人員：

媒體(一般媒體、產業新聞、電子媒體、食品產業媒體及駐日臺媒等)、生鮮水果或加工食品進口商、貿易商、實體通路商(如超市、量販店或超商)、線上通路(如線上超市、電商平台等)、餐廳等業者。

### 4. 議程：

時間	活動	備註
13:30-14:00	報到	
14:00-14:02	司儀開場	

時間	活動	備註
14:02- 14:06	主辦單位致詞 外貿協會 黃志芳董事長	【採同步口譯方式進行】
14:06- 14:10	主辦單位致詞 經濟部國際貿易署 李冠志副署長	
14:10- 14:14	台北駐日經濟文化代表處致詞 周學佑副代表	
14:14- 14:18	農業部致詞 范美玲主任秘書	
14:18- 14:27	臺灣參展縣市代表介紹特色產品 屏東縣 周春米縣長 嘉義縣 翁章梁縣長 嘉義市 黃敏惠市長	1. 司儀唱名介紹 縣市代表 2. 每位縣市代表 介紹特色展品
14:27- 14:29	臺灣參展縣市代表合照	
14:29- 14:32	致詞貴賓與臺灣參展縣市代表共同合照	
14:32- 14:33	臺灣特色蔬果人偶唱跳表演	
14:33- 14:46	外貿協會黃志芳董事長與特別嘉賓互動，進行臺日食品知識問答挑戰	特別嘉賓徐若瑄 Vivian 登場
14:46- 14:50	致詞貴賓與特別嘉賓合照	
14:50~	記者會結束，媒體自由採訪	

## 5. 活動情形：

### ● 經濟部致詞

李副署長致詞時表示，本展與「德國科隆食品展(ANUGA)」及「法國巴黎食品展(SIAL)」為全球前三大專業食品展，亦為我國食品業者每年參加之重要海外展覽，本部已連續參加超過40年，今年更整合許多中央部會、縣市政府及公協會共同參與，規模為史上最大，顯示我國食品業者對於日本市場的重視，以及結合中央與政府資源共同開發日本市場之決心，誠摯邀請各位於食品展期間蒞臨臺灣館參觀。

日本是臺灣食品外銷第二大重要市場，臺灣的冷凍水產品、蔬果和花卉廣受日本買主的喜愛，我們希望透過參加東京食品展，展出臺灣各式豐富多元、具在地特色的農產食品，讓海外朋友們能品嚐臺灣道地特色美食。

此外，我們亦致力於推動食品展業的升級轉型，亦積極協助業者優化食品加工技術及產品開發、製程智慧化與數位化，包括協助食品業者建立碳排分析能量、導入低碳生產模式及包裝設計，引導產業綠色轉型，提升食品產業在國際供應鏈的競爭力。今年現場特別設置「低碳包裝食品」形象區展示ESG成果，展示臺灣食品永續環保的優質形象。

食品產業是我國最重要的民生產業之一，經濟部為了幫助業者創造更多出口機會，將持續帶領業者參加今年9月份於日本關西舉辦的大阪食品展，將臺灣優質食品推廣到日本更多地區。此外，我國將於6月及10月分別於臺北、高雄舉辦國際食品展，非常歡迎日本業者也能前來共襄盛舉，與我們進行更多商機合作與美食交流。

- 縣市首長介紹各地特色產品，並安排嘉賓出場互動

隨後安排本次參加展前記者會的屏東縣長周春米、嘉義縣長翁章梁、嘉義市長黃敏惠等縣市首長分別上台介紹各地觀光旅遊景點及特色食品，包括嘉義市的砂鍋魚頭、咖啡及蜂蜜；嘉義縣的烏魚子及屏東的蒲燒鰻、醬油等。

此外，本次記者會特別邀請臺日地區知名藝人徐若瑄出場為臺灣館宣傳造勢，現場以有趣互動問答方式，呈現臺灣食品特色，以及臺日飲食文化特性，並推薦烏魚子、豆花等臺灣知名美食，吸引許多媒體記者爭相訪問。

本次記者會計有超過 200 人參加，包括日本重量級媒體富士電視台、TBS 電視台、朝日電視台、讀賣電視台、東京電視台，以及臺灣媒體中央社、台視新聞、自由時報等，另有許多日本業者到場支持，包括食品業者崎陽軒株式會社、生鮮水果進口商 AISS 等，讓臺灣館展前聲量大增。

## 6. 照片：





(三)拜會大阪世博會共同承攬專案管理暨監造技術服務之佐藤總合計畫團隊：

1. 背景說明：

佐藤總合計畫成立於 1945 年，為全球前百大設計事務所，其專業領域包括專案管理暨監造技術服務(PCM)、測量與地質調查分析、環境影響評估、建築資產鑑價、建築及結構設計等，過去實績包括興建千葉幕張 Messe 國際展示場、東京國際展示場、神奈川近代美術館、群馬縣會展中心、橫濱海港未來會展中心，以及我臺北南港展覽館、臺中國際會展中心(興建中)等。

2025 年世界博覽會將於明年 4 月於日本大阪舉辦，佐藤總合計畫與我誠蓄顧問工程公司共同承攬本次大阪世博會興建我展館之 PCM 工作，為掌握我館目前工程執行進度，並與團隊就後續推動工作事項進行意見交流，爰規劃安排拜會行程。

2. 時間：下午 4 時

3. 出席人員：

	單位	出席人員/職稱
日方出席者	佐藤總合計畫	鉾岩崇/社長
		龍治男/建築師
		織田厚嗣/建築師
		林映嵐/設計師
		郭羽揚/設計師
我方出席者	經濟部國際貿易署	李冠志/副署長
		王存安/專員
	駐日本代表處經濟組	葉承岳/秘書

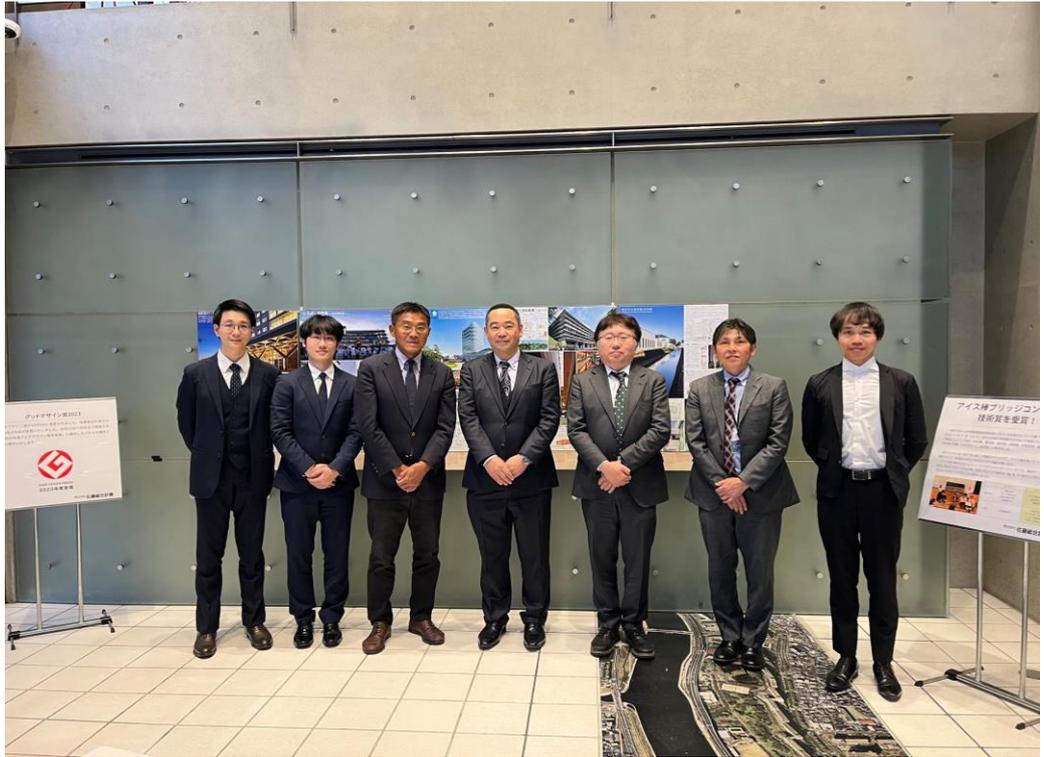
#### 4. 會談內容：

雙方針對大阪世博會我方展館展覽規劃、工程進度及執行建議等議題進行意見交流，會談情形如下：

- (1) 佐藤總合計畫首先介紹其公司業務內容及過去實績，包括曾參與神奈川縣近代美術館、高崎文化藝術中心及東京國際展示場等設計與興建，以及參與我正興建中之臺中國際會展中心等，並表示該社以建築設計起家，至今已累積多年豐富經驗，可就 PCM 業務為業主創造更多附加價值服務。
- (2) 我方感謝佐藤總合計畫詳細介紹，並表示我國非常重視本次參與 2025 年大阪世界博覽會機會。我方於去年 5 月完成大阪世博 PCM 評選，感謝貴社與誠蓄顧問工程公司合作並獲選為 PCM 團隊，在貴社協助下，目前一切工程按照進度順利推動。
- (3) 今日拜會梓設計時，該社告知本年 3 月中旬應可取得建築執照，我方盼與日方團隊共同努力，待取得執照後開始全力投入施工作業，並請貴社協助監造與督導工作，如在業務上有任何問題，請隨時向我方反映。
- (4) 鉾岩崇社長表示同意，並說明建築設計為該社強項，將憑藉過去執行經驗就 PCM 業務為我方提供協助，待 3 月中旬取得執照後，會積極督促相關單位據以執行施工作業，並加速進行展館工程，以如期於年底完成展館外觀工程。
- (5) 我方復詢問「TECH WORLD」館外觀設計相較其他國家館之特別處或建議方向，龍治男建築師表示或可考慮為夜間展館之照明再增添色彩。

(6) 我方回復，目前已就此部分與我張瑪龍陳玉霖聯合建築師事務所討論並調整，為展館外觀日間、夜間呈現各自不同效果，並感謝渠所提意見，未來如有其他建議事項，歡迎隨時與我方討論，該社表示允諾。

5. 照片：



三、3月5日上午參加東京食品展臺灣館開幕儀式，下午拜會日本經濟團體聯合會，晚間搭乘班機返臺，完成此行考察及拜會任務：

(一)參加東京食品展臺灣館開幕儀式：

1. 背景說明：

由「財團法人日本能率協會」舉辦之第49屆東京國際食品展本年3月5日至8日於Tokyo Big Sight舉行，本展為亞洲最具規模之專業食品展，共有超過60個國家逾2,500家參展商參展，4天展期吸引超過7.6萬人次前來參觀，創歷史新高(去年7.3萬人次)。

為協助我食品業者拓展國際市場，經濟部國際貿易署委託外貿協會籌組臺灣館參展，整合農業部、13個縣市政府(包含屏東縣、桃園市、高雄市、台東縣、台南市、嘉義縣、雲林縣、花蓮縣、嘉義市、彰化縣、宜蘭縣、苗栗縣及南投縣)、8個公協會(包含糖菓餅乾、冷凍食品、罐頭、製茶、釀造、冷凍蔬果、食品發展及優良食品發展協會)，計有178家廠商使用189個攤位，共同展示臺灣特色美食，為第二大參展國，並首度採東、西兩館雙館展出，擴大臺灣館聲勢。

開幕式於臺灣館形象區舉行，活動安排本署、外貿協會、駐日代表、農業部及13個縣市首長或代表分別上台致詞，並進行剪綵儀式，為本次臺灣館揭開序幕。

2. 時間：上午10時

3. 議程：

時間	活動
10:00-10:01	司儀開場
10:01-10:03	(1)主辦單位致詞 中華民國對外貿易發展協會 黃志芳董 事長
10:03-10:05	(2)主辦單位致詞 經濟部國際貿易署 李副署長
10:05-10:07	(3)台北駐日經濟文化代表處致詞 謝長廷駐日代表
10:07-10:09	(4)農業部致詞 范美玲主任秘書
10:09-10:11	(5)屏東縣 周春米縣長致詞
10:11-10:13	(6)臺南市 黃偉哲市長致詞
10:13-10:15	(7)嘉義縣 翁章梁縣長致詞
10:15-10:17	(8)雲林縣 張麗善縣長致詞
10:17-10:19	(9)花蓮縣 徐榛蔚縣長致詞
10:19-10:21	(10)彰化縣 王惠美縣長致詞
10:21-10:23	(11)嘉義市 黃敏惠市長致詞
10:23-10:25	(12)宜蘭縣 林姿妙縣長致詞
10:25-10:27	(13)苗栗縣 鐘東錦縣長致詞
10:27-10:29	(14)台東縣 王志輝副縣長致詞
10:29-10:31	(15)高雄市農業局 張清榮局長致詞
10:31-10:33	(16)南投縣農業處 蘇瑞祥處長致詞
10:33-10:35	(17)桃園市經濟發展局 江信潔專委致詞
10:35-10:40	剪綵儀式與合照

#### 4. 活動情形：

##### ● 經濟部致詞

李副署長致詞時表示，臺灣食品因為品質穩定、口感佳

且豐富多元，因此廣受全球消費者喜愛，經濟部帶領業者參加東京食品展，除了傳達食品本身美味外，也希望將臺灣食品背後所代表的產業精神、特色、人情風味，以及國家優美景觀等，一併傳達給日本及全球消費者，也歡迎大家來臺觀光體驗(李副署長另以日文表達希望大家品嚐臺灣美食的同時，也能感受到「幸福感」的美好，拉近與現場民眾之間的距離)。

經濟部為協助業者拓展國際市場，本年將持續帶領業者參加大阪食品展、巴黎食品展等，將臺灣優質食品推廣到更多市場。此外，我國將於6月及10月分別於臺北、高雄舉辦國際食品展，也非常歡迎日本業者前來參加。

#### ● 與各地方縣市政府及參展業者交流

開幕式結束後，與駐日本代表處經濟組人員一同移動至參展業者攤位及地方縣市館瞭解我商展出情形，並與縣市代表交流、為參展商加油打氣。

本屆臺灣館採雙館展出，並推出「臺灣特色食品形象區」，依據產業趨勢展出「銀髮友善食品」、「有機食品」、「即食調理」及「低碳包裝食品」等特色產品，經觀察現場氣氛熱絡，前來觀展的人數勝於鄰近國家館。

#### ● 其他國家館展出情形

本屆展覽義大利館為第一大館，經現場觀察其展館外觀簡潔明亮、主題明確，呈現多樣化食品同時兼具時尚感氛圍，此外其它鄰近國家館如韓國、日本地方館等之裝潢亦呈現獨有文化特色，值得我國參考。

5. 臺灣館展出情形：

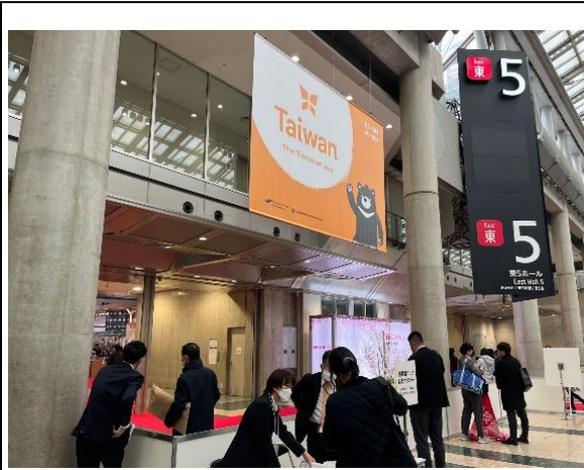
政府/縣市政府單位	
單位	攤位/家數
(1)屏東縣	14 攤/14 家
(2)桃園市	10 攤/13 家
(3)高雄市	8 攤/8 家
(4)臺東縣	8 攤/8 家
(5)臺南市	7 攤/11 家
(6)嘉義縣	6 攤/7 家
(7)雲林縣	5 攤/7 家
(8)嘉義市	2 攤/8 家
(9)花蓮縣	3 攤/1 家
(10)彰化縣	2 攤/1 家
(11)宜蘭縣	2 攤/1 家
(12)苗栗縣	1 攤/1 家
(13)南投縣	1 攤/1 家

6. 開幕式照片：



## 7. 臺灣館及其他國家館照片：

### ● 臺灣館



臺灣館東館入口



臺灣館(1/2)



臺灣館(2/2)



臺南館



與屏東館業者交流



農業部館

● 其他國家館



義大利館(1/2)



義大利館(2/2)



韓國館(1/2)



韓國館(2/2)



西班牙館(1/2)



西班牙館(2/2)



越南館



泰國館



立陶宛館(1/2)



立陶宛館(2/2)



土耳其館(1/2)



土耳其館(2/2)



歐盟館



加拿大館



日本福岡館



法國館

## (二)拜會日本經濟團體連合會：

### 1. 背景說明：

日本經濟團體連合會(簡稱經團連)自 2002 年成立，為由企業組成之業界團體，與日本商工會議所、經濟同友會並稱日本「經濟三團體」，在日本產業界具有舉足輕重地位。

經團連轄下設有東亞經濟人會議日本委員會，目前由飯島彰己擔任該會委員長(同時為三井物產會長)，每年均與我東亞經濟協會舉行交流年會，長年來對促進臺日間包括農漁業、紡織、醫療生技、綠能、觀光等領域之貿易與投資關係功不可沒。

本年 3 月 14 日我東亞經濟協會已與經團連東亞經濟人會議委員會在臺北共同舉辦「東亞經濟會議第 51 次台日雙方代表聯席會議」(簡稱東亞聯席會議)，飯島彰己委員長親率產業界代表來臺與會，我方由本部王部長代表出席，蔡英文總統及賴清德總統當選人亦與會，就臺日經濟情勢、產業合作等議題進行交流。

此外，為感謝飯島彰己委員長多年來為促進兩國經貿合作交流之貢獻，本部於 3 月 14 日頒贈經濟專業獎章，並邀請日本台灣交流協會、台北市日本工商會、東亞經濟協會及本部相關單位共襄盛舉。

為邀請委員長出席頒獎儀式，並就臺日經貿議題交換意見，爰規劃安排拜會經團連進行意見交流。

### 2. 時間：下午 3 時

### 3. 出席人員：

	單位	出席人員/職稱
日方 出席者	日本經濟團體連合會	飯島彰己/委員長
		竹原玲兒/國際協力本部長
		酒井基博/統括主幹
我方 出席者	經濟部國際貿易署	李冠志/副署長
		王存安/專員
	駐日本代表處經濟組	葉承岳/秘書

#### 4. 會談內容：

雙方針對臺日經貿關係、東亞聯席會議等議題進行意見交流，會談情形如下：

- (1) 飯島彰己委員長首先表示，臺灣與日本是東亞地區的好鄰居，過去在面對災害、疫情時都會互相協助，此外在經濟方面也是夥伴關係，無論在再生能源、觀光、科技等領域都有展開合作，其中半導體是近期最具代表性的產業，近日台積電熊本廠的開幕儀式被日媒大幅報導，並發佈興建熊本 2 廠的好消息，非常期待雙方未來在半導體領域的合作展望。
- (2) 此外，經團連東亞經濟人會議委員會將於 3 月 14 日來臺出席東亞聯席會議，期盼此次會議能更促進臺日經貿交流。
- (3) 我方感謝委員長撥冗接見，表示現在是臺日關係最好的時刻，雙方無論是民間的互助，甚至是產業合作的關係都非常密切，除了半導體外，近年經濟部也帶領精密機械、零組件、食品等產業廠商訪問日本，期盼聯席會議能進一步促進雙方產業更多合作機會。

- (4) 感謝委員長長年以來對臺日經貿事務付出的努力與貢獻，經濟部規劃3月14日經團連來訪時將致贈經濟專業獎章予委員長，並邀請臺日相關單位到場觀禮，為此今日特別準備正式邀請函邀請委員長出席。
- (5) 我方說明，東亞聯席會議為臺日間重要交流平台，3月會議本部將由王部長代表參加，並邀請行政院高層出席，我方期待未來此平台能扮演更多角色，尤其半導體領域涉及許多產業未來發展，包括數位轉型、淨零轉型等，若能透過此平台加強溝通聯繫，相信能對更多產業帶來幫助，因此盼經團連能號召更多日本國內半導體產業新血加入。
- (6) 委員長表示非常榮幸受邀參加頒獎典禮並將親自出席，此獎章亦是代表對經團連的肯定，以及雙方產業長期合作促成的成果。
- (7) 有關半導體議題部分，委員長認為半導體無疑是現今重點產業，臺日雙方屬高度互補關係，應活用各自優勢共同發展，並強化人才交流，聯席會議上也有預計就此議題進行討論，本人近期也將前往台積電位於新竹的創新館參觀。
- (8) 渠說明目前日本半導體業者較少參與東亞聯席會議，經團連已有透過業界如日本電子通訊技術產業協會(JEITA)針對半導體議題進行更多瞭解，並將持續宣傳邀請半導體業者加入。惟據瞭解，JEITA已與我台灣區電機電子工業同業公會(TEEMA)建立交流關係，因此經團連內部會再討論其所能扮演角色。

- (9) 我方同意委員長看法，並表示臺灣在半導體產業已建立一套完整供應鏈，無論是 JEITA 與 TEEMA 間的對接，或是東亞聯席會議的平台，我方都非常重視，由於經團連是日本國內具代表性的領導組織，因此盼持續與經團連合作，並擴大邀請雙方半導體活躍廠商加入，帶動整體產業發展。
- (10) 李副署長並引述台積電魏哲家總裁近期演講內容，表示台積電雖然以領先的產業技術著稱，但最重要的是與客戶間建立的信賴夥伴關係，讓競爭對手難以取代。因此我方也期待臺日雙方能在半導體產業建立長期良好且互信互賴的堅定關係。
- (11) 委員長復以，經團連將積極把握各種機會與我方促進產業交流，對臺日經濟發展做出具體貢獻，也歡迎臺灣半導體產業持續前來投資，並特別感謝我方此次前來，期待 3 月聯席會議時再與我方相見。

## 5. 照片：



## 參、心得與建議

本次赴日本考察東京國際食品展辦理情形，期間另拜會日本興建大阪世博會我館展館執行團隊、重要民間團體經濟團體聯合會，謹將本次出訪行程提出心得與建議如下：

### 一、參展廠商規模創历史新高，地方政府參與情形踴躍：

本屆展覽我國計有 179 家廠商參展，並首度採東、西兩館雙館展出，為本展我國史上籌組最大規模之參展團，業者參與情形踴躍，可見其對食品業者之重要性。此外，本次共有 13 個地方政府組團參加，亦為史上最多，多位縣市首長更親自出席開幕式為地方食品代言以表示支持，成為縣市政府為自家特色產品於國際市場曝光之最佳展示平台。

本次臺灣館推出「臺灣特色食品形象區」，依據產業趨勢展示「銀髮友善食品」、「有機食品」、「即食調理」及「低碳包裝食品」等多樣特色產品，吸引許多買主前來參觀，互動情形熱絡，依據外貿協會統計廠商回報資料，4 天展期共吸引超過 7,338 人次買主來訪，估計可促成 8,021 萬美元商機，另展前記者會及開幕式均吸引眾多媒體到訪拍攝，有效為本次臺灣館壯大聲勢。

經觀察本展我國業者及地方政府等單位參與情形踴躍，建議未來應持續組團參加並擴大辦理，壯大臺灣館展出規模，並依產業最新趨勢推出各類特色產品專區，以促成更多商機。

### 二、部份國家館裝潢展示效果佳，值得我國參考，另應朝減碳趨勢規劃未來展館設計：

經本次東京食品展觀察，義大利館其展館外觀簡潔明亮、主題明確；其他鄰近國家館如韓國、日本地方館等之裝潢亦呈

現獨有文化特色，值得我國未來作為展館外觀設計時之參考，應請外貿協會於規劃時多加留意。

此外，由於減碳、低碳化已為現今趨勢，臺灣館外觀之裝潢亦應朝此方向規劃設計(如可採鏤空簡潔設計、減少木作建材等)，以強化永續概念，建議應一併請外貿協會未來於辦理相關活動時應納入減碳設計規劃。

### **三、大阪世博會我館將進入施工階段，應持續追蹤展演設計內容進度：**

我國將參加 2025 年大阪世界博覽會，據本次拜會日本興建我館執行團隊瞭解，近期將可取得建築執照以正式進入施工階段，另為加速我館工程進度，我方並向日本團隊表示請其協助積極督促相關施工單位。

為使我館工程進度順利，本署每周均安排與臺日雙方執行團隊聯繫討論及追蹤進度，並於 3 月 29 日順利取得工事開始許可證，現全面施工中。

至於展演內容部分，綜合考量各方意見，以呈現臺灣科技實力及做為全球關鍵角色之特色與亮點，目前已確定展演主題為「科技、連結、共好」及「從人出發，運用先進科技連結世界，共創未來美好生活」之內容規劃。

### **四、日方高度重視半導體產業，我應持續透過各種管道嘗試促成更多交流，協助其衍生之相關商機及合作機會：**

本次拜會日本經團連時，日方多次提及對於半導體產業之重視，盼未來促進更多產業合作及人才交流。參加日本華商總會晚會時，日本議員亦表達對台積電於日本設廠之感謝，可見日方關注程度相當高。

半導體為我國電子產業最重要的支柱，近年歷經疫情與地緣政治等重大衝擊後，各國政府已深刻體認到將半導體列為戰略資源的重要性。

臺灣在半導體擁有領先的先進製程技術，而日本在材料、設備方面實力堅強，依據我國金屬工業研究發展中心 2023 年 12 月統計資料，全球前 10 大半導體設備供應商中共有 4 家日系廠商，包括東京威力科創、愛德萬測試、SCREEN 及日立先端科技，在顯影、蝕刻、洗淨、化學研磨及熱處理等領域占有至少 3 成以上市占率，因此臺日雙方在半導體供應鏈上係屬互補關係，隨著台積電於熊本設廠趨勢，未來雙方合作關係可望更加密切。

由於半導體涉及產業範疇廣泛，從車用、智慧型手機、物聯網等成熟應用，至近期高階伺服器、筆電、手機晶片等先進用途，對我國經濟發展及出口表現影響甚鉅，為促進臺日半導體產業合作，進而帶動更多產業發展，本部去年即於日本形象展中辦理臺日半導體產業合作論壇，聚集臺日雙方相關產業業者參與。

此行我方亦向經團連表達盼擴大邀請更多日本半導體產業及相關業者加入對話平台，促進交流機會，未來應持續透過各種管道，嘗試與日方促成更多交流，帶動我國整體出口成長，以及其衍生之相關商機及合作機會。

第 51 屆東亞經濟會議已於本年 3 月 14 日在臺北順利舉行，會中針對半導體議題進行交流，我方崇越集團、國際半導體產業協會說明 AI 需求將成為半導體下階段成長動能，臺日雙方因擁有半導體產業互補性、文化地理相近、長年信賴等優勢，已積極展開半導體合作及投資，建議未來可透過人才培訓、園區管理經驗分享等方式，強化雙邊半導體合作；日方田

中貴金屬集團則提出目前在臺積極推動貴金屬回收及半導體材料製造事業，預定於 2025 年以前提升臺灣貴金屬回收及提煉等供應鏈完整性，並將回收之貴金屬再生成「RE series」工業用製程材料，實現永續發展目標。另外三菱電機(功率半導體製造)及東京威力科創(半導體設備製造；非經團連會員)亦參加會議分享。

附件一、行程表

113 年 3 月 3 日(星期日)		
時間	活動	地點
07:15-11:05	搭機(長榮 BR192)	松山機場→東京羽田機場
14:00	旅館 check in	涉谷東急卓越大飯店 (Shibuya Excel Hotel Tokyu)
18:00-20:00	參加日本華商總會新年會	Arcadia 市谷私學會館
	住宿旅館 Shibuya Excel Hotel Tokyu	
113 年 3 月 4 日(星期一)		
時間	活動	地點
10:00-11:00	拜會梓設計	東京都大田區羽田旭町 10-11
11:45-13:30	駐日本代表處周公使學佑 工作便餐	東京皇宮飯店 1 Chome-1-1 Marunouchi, Chiyoda City, Tokyo 100-0005 Japan
13:30-15:00	東京食品展臺灣館展前記者會	東京皇宮飯店
16:00-17:00	拜會佐藤總合計畫	東京都墨田區橫網 2-10-12 AXS 自建大樓
	住宿旅館 Shibuya Excel Hotel Tokyu	
113 年 3 月 5 日(星期二)		
時間	活動	地點
10:00-10:45	臺灣館開幕式	東京國際展示場 Tokyo Big Sight
10:45-12:15	臺灣館巡場	

12:30- 14:00	外貿協會黃董事長午宴	Hilton Tokyo Odaiba 3F 「さくら」潮風廳
15:00- 16:00	拜會經團連東亞經濟人委員會 飯島彰己委員長	經團連會館
16:00-	前往東京成田機場	
20:20- 23:25	搭機(長榮 BR195)	東京成田機場→桃園機場

## 附件二、東京食品展簡介

### 一、本屆展覽重要資料：

1	展覽名稱	東京國際食品展(第 49 屆) 英文：FOODEX JAPAN 2024 日語：第 49 回國際食品・飲料展
2	主辦單位	日本能率協會(Japan Management Association) 共同主辦：日本旅館協會、日本飯店協會、國際旅遊 日本飯店協會、日本餐廳協會、國際觀光設施協會
3	重要性	1. 亞洲最大、最具影響力之國際食品專業展。 2. 與「德國科隆食品展(ANUGA)」與「法國巴黎食品展(SIAL)」列為全球前三大專業食品展。 3. 主要以日本當地食品進口商、通路批發、餐飲服務、製造商與零售業餐觀業者為主。 4. 為臺灣食品業者開發日本、亞洲及全球食品市場重要平台，也是 2024 年食品業者海外組團參展最大規模。
4	日期時間	1. 2024 年 3 月 5 日至 8 日(星期二至星期五)，共 4 天。 2. 每日上午 10 時至下午 5 時 30 分(最後一日至 4 時 30 分)。
5	地點	東京國際展示場(Tokyo Big Sight)
6	展出規模	1. 計使用 10 個展覽館，包括東館 1~8 館，西館 1~2 館。 2. 前(48)屆計有 2,562 家參展廠商使用 3,144 個攤位；共計 7 萬 3,789 名參觀買主。 3. 本屆有臺灣、西班牙、德國、法國、義大利、南韓、泰國等超過 70 個國家組團參展(上屆 60 個國家館)，我國為第 2 大參展國，最大國家館為義大利。

7	參觀對象	4. 食品進口商、通路批發、餐飲服務、製造商與零售業者等。	
8	臺灣館	臺灣館參展面積為 1,963.5 平方公尺，包括東館 1,819.5 平方公尺及西館 144 平方公尺，共計 178 家廠商使用 189 個攤位，相較去年攤位數 132 個，成長 43%。	
9	臺灣館展覽特色	1. 首度成立臺灣雙館，爭取商機	首次跨區成立臺灣雙館，共同展示臺灣特色美食及創新產品。
		2. 縣市政府、公協會組團參展踴躍	本屆臺灣館匯集農業部及 13 個縣市政府共同展出，包括屏東縣、桃園市、高雄市、台東縣、台南市、嘉義縣、雲林縣、花蓮縣、嘉義市、彰化縣、宜蘭縣、苗栗縣及南投縣；以及國內指標性食品業 8 個公協會，包括糖菓餅乾、冷凍食品、罐頭、製茶、釀造、冷凍蔬果公會、食品發展及優良食品發展協會等共襄盛舉。
		3. 推出「臺灣特色食品形象區」，呈現臺灣食品趨勢	於東西兩館分別設立「臺灣特色食品形象區」，展示各種最新趨勢主題食品，包括「銀髮友善食品」、「有機食品」、「即食調理」、「低碳包裝食品」以及輸日暢銷的生鮮蔬果暨加工品等，展現臺灣食品多樣性。

		<p>4. 指標性食品業者共襄盛舉</p>	<p>台灣菸酒、台畜、黑橋牌、金蘭、奇美、好帝一、老楊、屏榮、豆之家及聯夏食品等指標性廠商雲集，顯見食品業者對拓銷日本市場的重視。</p>
		<p>5. 展中每日推出限量台式下午茶，搭配輸日熱銷蔬果偶繞場與參觀者互動</p>	<p>每日分別於東西雙館提供限時限量臺灣午茶組合，如冷泡烏龍茶、炸花枝丸、豆花、啤酒等，讓日本買主感受濃濃臺灣味。另搭配在日本評價相當高的臺灣水果，包括芒果、香蕉、毛豆與火龍果4隻輸日暢銷蔬果偶，展中每日定時繞場與參觀者互動，提高臺灣水果知名度。</p>
<p>10</p>	<p>臺灣館指標展商</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 茶、咖啡、酒及飲料：台灣菸酒(威士忌、紹興酒、啤酒等)、東太陽(果實、茶葉、穀物釀製酒品)、品香茶業(台灣茶、高山茶)、貫金(養生飲料類)、華剛茶業(茶葉)、宣洋(花草茶)、理響(咖啡)。</li> <li>2. 珍珠奶茶類：聯夏(粉圓、糖漿、沖泡粉)、健翔(天然鹼性水)、綠盟(濃縮果汁、糖漿)、大東羊食品(蒟蒻晶球、風味果糖漿)。</li> <li>3. 冷凍水產/水產加工品：允偉興業(台灣鯛魚片)、宏裕行(冷凍花枝丸、花枝蝦排、花枝月亮蝦餅)、新城(蒲燒鰻魚)、味一(魚鬆、洋蔥味蛋捲)、佳辰(蒲燒鰻、櫻花蝦)。</li> <li>4. 罐頭/調理食品：德隆(麻辣湯、麻辣鴨血)、貴山(干貝醬、鹹蛋黃魚皮)、珍苑食品(牛肉麵)、得意中華(常溫保存即食品鐵蛋、豆干等)、廣達香(肉醬罐頭)、好帝一(牛頭牌沙茶醬)、青葉食品(肉燥飯料、</li> </ol>	

		<p>嚕肉飯料)、奇巧調理(蔥抓餅、蔥蛋餅皮)、協欣(炫彩豆皮)、奇美食品(包子、熟水餃及港式點心)、蘭揚食品(珍味裙帶絲、珍味飛魚子)。</p> <p>5. 畜/禽產品：黑橋牌(香腸)、浚良(皮蛋、鹹蛋)、台畜(貢丸、香腸、肉排、廣大利(皮蛋、鹹蛋))。</p> <p>6. 醬料：味榮食品(有機味噌、有機黑豆醬油)、金蘭食品(油膏)、丸莊(醬油)、福汎(抹醬)、富味鄉(芝麻油、芝麻醬)、義香(芝麻油、芝麻醬)、寶之川(辣椒醬、麻辣鍋鍋底)。</p> <p>7. 糖菓餅乾：老楊食品(方塊酥)、餐御宴(無糖餅乾)、紅櫻花(鳳梨酥、太陽餅)、波滋達食品(爆米花)、台灣司麥爾(爆米花)。</p> <p>8. 米/麵食品：泉順(米及米製品)、虎牌正通(米粉)、日正(寬粉、冬粉)、中農粉絲、三光米(米)、隆興(製麵)。</p>	
11	臺灣館重要活動	1. 展前記者會	辦理臺灣館記者會，邀請在日本及臺灣知名度相當高的臺籍藝人徐若瑄(Vivian)出席推廣臺灣食品，創造媒體曝光，以提升臺灣館新聞熱度。
		2. 開幕典禮	展覽首日上午舉辦開幕典禮，邀請駐日代表及參展單位貴賓共同參與，揭開4天精彩活動序幕。
		3. 特色食品形象區	專區展示銀髮友善(如滴雞精、養生調理食品等)、蔬果及蔬果加工品(如暢日之香蕉、鳳梨、冷凍乾燥果脆及果乾等)、有機產品(如調味料、米麥製品等)、即食食品(如拌醬類、米麵產品及養生甜品等)。

		4. 臺灣味午茶時間	每日分別於東西雙館提供限時限量臺灣午茶組合，如冷泡烏龍茶、炸花枝丸、豆花、啤酒等。
--	--	------------	---

## 二、2024年東京國際食品展前十大參展國及展出規模

排名	參展國	面積(m <sup>2</sup> )	排名	參展國	面積(m <sup>2</sup> )
1	義大利	3,350	6	韓國	990
2	臺灣	1,964	7	美國	990
3	中國大陸	1,404	8	法國	855
4	西班牙	1,233	9	泰國	783
5	土耳其	1,062	10	加拿大	396

## 三、我國近三年參展情形

展出情形 \ 屆數	2024 第 49 屆	2023 第 48 屆	2022 第 47 屆
臺灣館規模	1,964 平方公尺	1,584 平方公尺	234 平方公尺
參展廠商家數	178 家	136 家	實體攤位 13 家 OMO 22 家

四、中央機關/縣市政府近三年組團參展情形

年份 展出 情形	2024		2023		2022	
	單位	攤位/ 家數	單位	攤位/ 家數	單位	攤位/ 家數
中央機關/ 縣市政府	(1)屏東縣	14/14 家	(1)農業部	12/8 家	(1)農業部	4/17 家
	(2)桃園市	10/13 家	(2)高雄市	10/11 家	(2)嘉義市	2/11 家
	(3)高雄市	8/8 家	(3)屏東縣	10/10 家		
	(4)臺東縣	8/8 家	(4)桃園市	8/14 家		
	(5)臺南市	7/11 家	(5)臺東縣	6/8 家		
	(6)嘉義縣	6/7 家	(6)嘉義縣	4/5 家		
	(7)雲林縣	5/7 家	(7)臺南市	2/8 家		
	(8)嘉義市	2/8 家	(8)嘉義市	2/11 家		
	(9)花蓮縣	3/1 家	(9)彰化縣	2/2 家		
	(10)彰化縣	2/1 家	(10)花蓮縣	1/1 家		
	(11)宜蘭縣	2/1 家				
	(12)苗栗縣	1/1 家				
	(13)南投縣	1/1 家				