

出國報告（出國類別：其他）

參加 2024 年泰國春季旅展及觀光推廣活動

服務機關：交通部觀光署

姓名職稱：周永暉 署長

陳冠竹 科長

派赴國家/地區：泰國

出國期間：113 年 1 月 26 日至 1 月 28 日

報告日期：113 年 4 月 23 日

摘要

泰國疫後出境旅遊復甦力道強勁，係我國主要入境市場之一，112 年泰國來臺旅客達 39.47 萬人次，較疫前恢復率約 95.4%，表現亮眼。為促進台泰旅客互訪早日恢復 120 萬人次規模，交通部觀光署（下稱本署）113 年委託台灣觀光協會組團參加泰國規模最大之泰國國際旅展 TITF，並赴泰國第二大城市清邁舉辦 B2B 臺灣觀光推廣會，南、北泰市場併進積極引客。本次參展成果甚豐，臺灣館吸引約 9 成觀展人潮，遊程銷售數字更超出預期，顯見泰國民眾對於臺灣觀光之高度興趣。

本署周永暉署長於 1 月 26 日至 28 日親赴旅展現場為所有臺灣參展業者勉勵打氣，更與臺灣觀光代言人泰國人氣男星 Boy 同台宣傳臺灣旅遊魅力，並藉此行與泰方（如泰國出境旅遊協會、泰國旅遊觀光協會等）交流座談、接受泰國當地媒體專訪宣傳等，透過「首長行銷」及「五路齊開」廣宣操作策略，大幅提升臺灣觀光曝光度與記憶度，期促使 113 年泰國來臺旅客規模穩坐 40 萬人次，展望 50 萬人次目標。

泰國市場發展潛力甚大，預估 113 年出境旅遊規模近 1,000 萬人次，本署未來可加大行銷資源投入力度，布局多樣宣傳管道，並針對不同客群制訂行銷策略及特色遊程（如鐵道旅遊、微笑南臺灣之旅等），以分眾行銷模式多元推廣。另本次赴泰推廣及交流收穫甚豐，可積極爭取後續共同推動綠色旅遊目的地品牌及旅遊景點簽訂友好交流協定或合作備忘錄，俾持續深化台泰雙邊景區技術及人才交流力度。

目次

壹. 目的.....	1
貳. 行程概要.....	2
參. 心得與建議.....	8
肆. 行程照片.....	11
伍. 媒體報導.....	17

壹、目的

泰國為東南亞市場重要來臺客源國，疫後出境旅遊復甦力道強勁，係 112 年我國主要入境旅遊市場之一，依據交通部觀光署（下稱本署）公務統計，112 年度泰國市場來臺旅客達 39.47 萬人次，恢復率約 95.4%（與疫前 108 年 41.4 萬人次相比），表現相當亮眼。而為持續促進泰國民眾來臺觀光，我國外交部也再度延長試辦泰國民眾「來臺免簽證可停留 14 天」措施至 113 年 7 月 31 日，泰國政府亦開放臺灣民眾「入境泰國免簽證可停留 30 天」措施至 113 年 5 月 10 日，該等友好互惠措施，有助促進兩國民眾互訪熱度，儘早恢復台泰雙向交流規模達 120 萬人次甚至進一步挑戰 150 萬人次目標。

年度	泰國旅客來台		臺灣旅客赴泰		備註
	人次	成長率(%)	人次	成長率(%)	
104	124,409	18.70	599,523	43.04	
105	195,640	57.26	532,787	-11.13	8 月試辦免簽證
106	292,534	49.53	553,804	3.94	
107	320,008	9.39	679,145	22.63	
108	413,926	29.35	830,166	22.24	
109	63,553	-84.65	127,693	-84.62	COVID-19
110	7,570	-88.09	7,976	-93.75	疫情期間
111	74,434	883.28	104,892	1,215.1	10 月重啟國門
112	394,688	697.75	706,662	860.02	泰國旅客來台恢復率 95.4%（相較疫前 108 年）

泰國國際旅展（Thai International Travel Fair，TITF）為當地規模最大之旅展，疫情前每年吸引超過 300 家以上之旅行相關業者參加，觀展人潮更可達 40 萬人次。為積極招攬泰國旅客來臺，並創造我國觀光相關業者可直接面對面向當地業者、消費者宣傳臺灣觀光魅力與推廣業務之機會，本署本（113）年委託台灣觀光協會 TVA 組團參展，並於旅展前赴泰國第二大城市清邁舉辦 B2B 臺灣觀光推廣會，南、北泰市場併進積極

引客。

本署周署長重視泰國市場疫後開拓潛力，於 1 月 26 日至 28 日率員親赴泰國旅展現場為所有臺灣參展業者勉勵打氣，與臺灣觀光代言人 Boy（帕貢·查博里拉 Pakorn Chatborirak）同台宣傳臺灣旅遊魅力，並藉此行與泰方（如泰國出境旅遊協會、泰國旅遊觀光協會等機關、單位）座談交流、接受泰國當地媒體專訪等，期透過「首長行銷」及「五路齊開（旅展/推廣會、戶外廣告、電視媒體、社群媒體等）」廣宣操作策略，大幅提升臺灣觀光曝光度與記憶度，期能促使本年度泰國市場來臺旅客規模再創新高峰。

貳、行程概要

1、行程安排

日期	時段	行程內容
1/26（五）	上午	啟程，臺北→泰國曼谷。
	下午	台泰觀光業務交流座談。
1/27（六）	上午	1、視察本署駐曼谷辦事處。 2、考察泰國鐵道博物館及「華藍蓬車站」。
	中午	與泰國出境旅遊協會 TTAA（Thai Travel Agents Association）、泰國旅遊觀光協會 ATTA（Association of Tai Travel Agents）及我國 3 家國籍航空公司（華航、長榮及星宇）交流。
	下午	參加 2024 泰國國際旅展。
1/28（日）	上午	返程，泰國曼谷→臺北。

2、重點行程概述

(1) 台泰觀光業務交流座談

本次周永暉署長赴泰特別會同駐泰國台北經濟文化辦事處薛秀媚公使與泰方進行業務交流及經驗分享，成果甚豐，茲摘整五大交流課題及雙方意見如次：

A. 台泰互訪規模應可再提升：2023 年臺灣旅客造訪泰國超過 70 萬人次，對於泰國疫後觀光復甦挹注相當大之量能。2023 年泰國來臺旅遊規復甦速度亦相當亮

眼約達 39.4 萬，惟仍僅有臺灣旅客赴泰 1/2。臺灣季季有活動、處處都精采，春季可以參加台灣燈會、元宵等大型文化活動、夏季可以參加仲夏旅遊節呷冰消暑清涼一夏、秋季歡迎一同騎乘自行車慢享寶島魅力、冬季則可以泡溫泉/享美食/盡享購物折扣等，絕對值得泰國民眾前來體驗，盼未來透過雙方合作促使互訪規模更為平衡，並朝雙方交流規模達 150 萬人次之目標邁進。另疫後機票費用提升亦影響民眾旅遊出遊意願，期航空市場票價逐步回穩，以驅動旅遊市場發展。

- B. 共同推動綠色旅遊目的地交流合作：目前本署響應全球旅遊趨勢朝綠色、永續等目標發展，積極推動綠色、智慧景區，2023 年臺灣共有 6 個景點榮獲 2023 年百大綠色旅遊目的地，泰國亦有 4 個景點獲獎，台、泰所轄綠色旅遊目的地之數量達全球百分之十，可說取得相當卓越之成績。為深耕台泰觀光雙邊交流，未來雙方可於綠色旅遊目的地部分建立交流及經驗分享管道，例如由我方發起邀請，泰方核派 3-5 名相關人員來臺參訪（北海岸+日月潭或北海岸+阿里山），並辦理技術交流座談會，泰方亦與會分享泰國獲獎之旅遊目的地。
- C. 行銷台泰旅遊目的地雙品牌及一程多站遊程：鑒於 2025 年逢日本舉辦世界博覽會，預期亞洲將成為全球旅遊之重點市場，亦將吸引許多歐美國家旅客前來亞洲旅遊，我國與泰國可共同合作推動「Tai-Thai TOGETHER」雙旅遊品牌及一程多站遊程（例如可於臺灣或泰國轉機且短暫停留後再前往日本），共同促進台泰旅遊共榮發展。另許多歐美國家鐵道迷會到泰國、日本追火車，臺灣亦有相關完善之鐵道旅遊環境，未來可操作泰-臺-日之鐵道旅遊目的地形象推廣。
- D. 交流深耕在地（或 2 線城市）旅遊發展之經驗：順應疫後旅遊趨勢朝在地化發展，我國與泰國刻均積極推廣 2 線城市之觀光魅力，發展在地、特色旅遊，以活絡地方經濟，我國部分舉如發展全台 17 個觀光圈資源、力推澎湖/日月潭/和平島等低碳與綠色旅遊、於馬祖北海坑道舉辦音樂會創造話題、推廣宜蘭蘭陽文化及威士忌釀酒產業、發展鐵道旅遊等。而泰方近年亦將重點推廣 10 個 2 線城市如帕府、北碧府等），希望促進旅遊收入分散至各地，非僅集中於主要城市（如曼谷、清邁、普吉島等），並期紓解主要城市過於飽和之觀光客數量。
- E. 旅遊安全至上：泰國自今（2023）年 1 月啟動「泰國始終在乎您」（Thais Always Care）計畫，要求業者守法及以旅客安全為第一優先，透過公私部門合

作，盼遊客重拾對泰國旅遊安全信心。周署長也表示臺灣重視旅遊安全及品質尤甚，除署內有專責業者管理單位，並透過定期稽核、檢查機制要求業者善盡把關責任，在景區部分更透過 6S 策略，確保景區軟、硬體設施完備與人員服務品質。

除上述議題之分享，周署長與泰方亦就美食、文化、自行車等重要觀光資源發展政策及宣傳操作交換經驗，座談交流圓滿完成。

(2) 視察本署駐曼谷辦事處

駐曼谷辦事處陳主任針對本年於泰國市場辦理之各項行銷推廣專案及成果進行業務報告，周署長對陳主任及當地雇員努力予以肯定，應春節發送小紅包勉勵所有在一線打拼的主管與同仁，並就業務面指示如下：

- A. 此次赴泰交流，基於台泰雙方發展永續景區及綠色旅遊目的地等目的，後續請以旅遊踩線團方式邀請泰方來台參加智慧景區交流（視情併邀北海岸或日月潭或阿里山或東海岸等風景區管理處參加）。
- B. 遊程產品部分，可打造及加強推廣南部微笑曲線遊程（或稱微笑南臺灣之旅），由嘉義往南至高雄、屏東繞經南迴至台東甚至往上延伸至花蓮，澎湖及綠島可視行程屬性納入一併規劃，該細部行程由台灣觀光協會 TVA 邀集接待社共同設計，再與 TTAA 合作於泰國上架相關產品及募客，盼有效提升實際送客規模。
- C. 各季度應主打不同臺灣觀光推廣亮點，並積極開發泰國多元客源市場，第一季：臺灣燈會文化藝術魅力，第二季：寶島仲夏節美食、冰品及飲品，第三季：雙鐵旅遊體驗，第四季：臺灣購物與溫泉之旅。
- D. 為加速恢復菲律賓市場來臺旅客人數，請規劃於 2024 年至 2025 年成立「駐馬尼拉臺灣觀光服務處」。

(3) 考察泰國鐵道博物館及「華藍蓬車站 Hua Lampong」

疫後全球旅遊形態朝綠色、永續、在地化等趨勢發展，尤其搭乘火車，以更輕鬆、悠閒的步調深度體驗在地特色，更謂是時下旅遊熱潮。為更瞭解泰國旅客需求，特別於本次行程中（1 月 27 日）前往參訪泰國最古老的車站曼谷「華藍蓬車站」（1916 年開始營運）。

本次參訪由泰國鐵道基金會董事長 Siripong Preutthipan 博士與泰國國家鐵路局國際事務科專員 Mr. Wanwit Niampan 接待，帶領參觀「華藍蓬車站」鐵道文物展覽館。華藍蓬車站曾為曼谷鐵路運輸最重要之車站，每日超過 130 輛列車，運送約 6 萬名旅客，然為持續打造曼谷成為東南亞鐵路樞紐，泰國政府於 2013 年開始興建「阿披瓦中央車站」（Krung Thep Aphiwat Central Terminal），新站已於 2019 年落成，2023 年 1 月 19 日正式啟用，目前通往泰國南部、北部和東北部共有 52 條長途鐵路路線。隨著運輸、轉運功能逐步轉往新啟用之「阿披瓦中央車站」，「華藍蓬車站」亦已完成階段性任務，泰國文化部藝術司（Fine Arts Department）於 2023 年宣布將「華藍蓬車站」列入歷史古蹟名單，而泰國國家鐵路局刻規劃將車站改造成一個結合博物館與商業中心的園區，重新賦予「華藍蓬車站」文化與觀光功能之新定位。

周署長也藉此次參訪機會，分享臺灣在鐵道文化保存、車站空間活化再利用等方面之作法與成果。另於推動鐵道觀光部份，周署長提到，為吸引泰國旅客赴台旅遊且能充分體驗臺灣深度旅遊之魅力，觀光署今年將重點宣傳及推廣臺灣中南部及跳島旅遊相關觀光資源，如今年泰國國際旅展，就以親山、親海、樂環島為主題打造臺灣館，實體呈現阿里山小火車、自行車、四季花卉等特色。而臺灣鐵道觀光現有多樣化之遊程產品，有象徵精緻品質享受的鳴日號，有可以充分體驗環島樂趣的環島之星，亦有在鐵道旅遊市場相當受到歡迎的懷舊觀光列車-藍皮解憂號等，定可以滿足各類不同需求的鐵道粉絲們，歡迎全球的鐵道迷們來臺灣追火車，感受道地美食、美景與鐵道文化魅力。

- (4) 與泰國出境旅遊協會 TTAA（Thai Travel Agents Association）、泰國旅遊觀光協會 ATTA（Association of Tai Travel Agents）及我國 3 家國籍航空公司（華航、長榮及星宇）交流。

為深化與泰國民間旅遊協會之合作，本署駐曼谷辦事處安排與泰國出境旅遊協會 TTAA 及泰國旅遊觀光協會 ATTA 交流座談。TTAA 成立於 1984 年，主要以操作出境旅遊產品之旅行業者為會員，亦為泰國國際旅展籌辦單位。而 ATTA 屬於非營利組織，為泰國最大之觀光業者協會，該協會成立主要目的為促進及支援泰國旅遊業發展，1968 年成立迄今，目前會員數已超過 1,500 個，涵蓋旅行業、旅館業等觀光相關行業。周署長於交流中除了感謝 2 大旅遊協會多年來對於臺灣觀光

之支持與協助，更請 2 大旅遊協會不吝分享對臺灣觀光的策進建議，並期未來能共同展開全面性合作。ATTA Soravee Prasertvichakorn 副會長即建議本署可擴大宣傳及行銷臺灣之購物元素，尤其精品購物部分，臺灣售價多較鄰近國家如日本、香港低，建議本署可持續掌握該部份情資，並結合宣傳擴大觸及客源面向。

我國 3 家國籍航空業者亦表示，目前台泰航間載客情形相當不錯，且泰國赴台旅遊有持續增溫之趨勢，未來也將持續支持、與本署駐曼谷辦事處合作辦理各項宣傳推廣專案、邀請當地媒體及業者赴臺熟悉旅遊或取材等，共同開拓市場。

航線 TH	航線 TW	航空公司	入境			
			飛行架次 (次)	座位總數 (位)	載客人數 (人)	載客率 (%)
曼谷 蘇凡納布機場	桃園	中華	103	30,721	26,184	85.2
		長榮	120	40,972	35,107	85.7
		泰國	30	10,344	7,772	75.1
		泰越捷	90	17,630	13,842	78.5
		星宇	44	10,997	9,583	87.1
曼谷 廊曼機場	桃園	泰獅	47	8,935	6,432	72.0
		虎航	22	3,960	3,476	87.8
		泰亞洲	30	5,442	4,093	75.2
清邁機場	桃園	中華	17	3,060	2,536	82.9
		長榮	30	5,645	5,160	91.4
		泰亞洲	30	5,442	4,675	85.9
曼谷 蘇凡納布機場	高雄	中華	30	4,740	4,223	89.1
		泰國	30	5,220	3,249	62.2
總計			623	153,108	126,332	82.5

(5) 參加 2024 泰國旅展 (Thai International Travel Fair)

A. 周署長、駐泰國台北經濟文化辦事處張俊福大使及臺灣觀光代言人 Boy 共同宣傳臺灣旅遊魅力

泰國市場疫後來臺旅遊復甦情況良好，尤其臺灣更在 2023 年泰國 Google 關鍵字中海外旅遊目的地類別奪下冠軍，顯見泰國民眾對來臺旅遊具高度興趣。本次旅展由本署委請台灣觀光協會號召縣市政府、公協會、旅行社、飯店、休閒農場、

主題樂園及伴手禮業者等 28 個單位，共 55 名臺灣代表團參加。此外，本署駐曼谷辦事處協同該會先於 1 月 23 日前往清邁辦理 B2B 臺灣觀光推廣會，以深入泰國市場，擴大來臺客源，透過產品說明會及旅遊交易會，促成雙方業者更緊密之合作關係。

本次旅展臺灣館以親山、親海、樂環島為主題，實體呈現阿里山小火車、自行車、四季花卉及珍珠奶茶，現場提供多種體驗活動，更邀請到世界麵包冠軍-吳寶春師傅準備兩款冠軍麵包讓民眾品嚐、知名表演團體「FOCA 福爾摩沙馬戲團」則以「臺灣好客」為主題，將臺灣夜市特色融入表演中，以及超多好康優惠，除了遊臺灣金福氣抽消費金新臺幣 5,000 元活動、搭高鐵 2 人同行 1 人免費活動外，還有今年特別推出結合高鐵、捷運與臺灣好行的「Taiwan Pass」優惠票券，豐富的五感體驗讓來場民眾對臺灣印象深刻。

而本次旅展重頭戲為臺灣觀光代言人泰國人氣男星 Boy 現身與所有的粉絲及現場民眾分享臺灣必吃美食及必訪景點，周署長隨後也與駐泰國台北經濟文化辦事處張俊福大使登台，共同推廣臺灣四季旅遊，包括春節元宵期間參加台灣燈會欣賞文化藝術魅力，夏季有仲夏旅遊節品嚐各地美食及特色冰品，秋季可體驗雙鐵（鐵道、鐵馬）魅力，冬季是臺灣購物季節，有各項優惠措施，亦可再體驗溫泉活動放鬆療癒。

周署長在旅展現場接受媒體訪問時，特別點出去年造訪日本之泰國旅客高達 200 萬人次，希望未來能與泰國旅行社有進一步合作，吸引泰國旅客到日本前可以造訪臺灣。另以目前泰國旅客在臺灣旅遊分布來看，仍多集中在臺北，對中南部可能比較陌生，因此本次旅展大力行銷高鐵優惠活動、Taiwan Pass 優惠票券，積極引客到中南部和跳島旅遊，也盼今年泰國旅客赴臺旅遊規模能更上一層樓，穩坐 40 萬人次，展望 50 萬人次目標。

B. 拜會泰國出境旅遊協會（TTAA）

今年適逢泰國出境旅遊協會 TTAA 成立 40 週年，周署長在旅展現場特別拜會會長 CHAROEN，致上恭賀且表達加強合作之意，並邀請 CHAROEN 會長共同至主舞台欣賞「FOCA 福爾摩沙馬戲團」帶來之精采演出及與所有臺灣推廣團成員合影紀念友好交流時刻。

參、心得及建議

1、 泰國市場發展潛力大，本署可加大行銷資源投入力度，布局多樣宣傳管道。

今年臺灣館位處旅展展場入口處，人潮眾多（今年約 27.5 萬名民眾入場參觀，吸引約 9 成，估約 25 萬人次駐足臺灣館），且遊程產品銷售數字超出預期，依據台灣觀光協會展後統計，展期 4 天共售出約 1,200 套產品。其中泰國來臺普遍以 4 天 3 夜為主，以平均 2 萬 8,000 泰銖（含機票）之團費來計算，銷售金額約 3,360 萬元泰銖，折合臺幣約 3,536 萬 8,421 元，顯見泰國民眾對於臺灣觀光之高度興趣，為其疫情解封後最想前往的旅遊目的地之一。

根據泰國出境旅遊協會（TTAA）預估，2024 年泰國出境旅遊規模將可達 880 萬人次～1,100 萬人次，非常具有市場開拓潛力，尤其台泰間往來航班頻繁，航行時間僅需 3 至 4 小時，且雙方均給予彼此免簽證入境，可期待未來該市場持續正成長，建議未來可提高國際行銷預算，加碼投入，提升臺灣觀光於泰國之知名度，例如泰國民眾最常取得旅遊資訊之管道為社群網站（FB、IG、Youtube），建議可持續邀請泰國明星、藝人、KOL/KOC 等名人擔任臺灣觀光代言人，藉其知名度及形象加乘宣傳效益；亦可針對不同族群制訂行銷策略及特色遊程（如鐵道旅遊、微笑南臺灣之旅等），與不同類型網紅合作，以分眾行銷的模式多元推廣，維持臺灣在泰國市場之討論熱度。

2、 持續爭取與泰方共同推動綠色旅遊目的地品牌及景點簽訂友好交流協定或合作備忘錄，深化台泰雙邊景區技術及人才交流。

此次與泰方交流收穫甚豐，雙方認同持續深化觀光交流，創造更高互訪規模及經濟收入之共識，尤其論及綠色旅遊目的地主題時，均認同綠色、永續、環保等當前發展趨勢及普世價值。我國與泰國於 2023 年共有 10 個景點榮獲百大綠色旅遊目的地（2023 Green Destinations Top 100 Stories，名單如下圖），我國 6 個，泰國 4 個，佔百大十分之一。建議未來可爭取建立雙向交流管道，邀請彼此進行技術交流與經驗分享，除有助強化國際旅遊目的地間之交流或合作關係，更可發揮「它山之石可攻錯」之效果，持續完備我國各景點之品牌、印象及品質。再者，更可循我國野柳地質公園與日本 3 座日本地質公園、4 座中國大陸地質公園/旅遊區簽訂協議締結成為姊妹公園模式，爭取進一步簽訂友好交流協定甚至合作備忘錄之機會。明（2025）年度泰國國際旅展則可邀請 6 個國家風景區管理處共同前往參展（或分 3 年，每年擇 2 處前往參展及考察交流相關資源）。

2023 TOP 100 LIST



Aspen, Colorado (USA)
Alto Minho (Portugal)
Amarante (Portugal)
Baie de Somme (France)
Braga (Portugal)
Belsh (Albania)
Central Coast (Australia)
Apodi (Brazil)
Aqaba (Jordan)
Bacalar (Mexico)
City of Trebinje (Bosnia and Herzegovina)
Brežice (Slovenia)
Bago City (Philippines)
Bison Land (Romania)
Costa Mujeres (Mexico)
Bombinhas (Brazil)
Castro Daire (Portugal)
Bel-Ombre (Mauritius)
Berg en Dal (The Netherlands)
Bosanska Krupa (Bosnia and Herzegovina)
Greater Palm Springs, California (USA)
Efeler Road Izmir (Turkey)
Kranj (Slovenia)
Lagos (Portugal)
Inverness & Loch Ness (Scotland)
Bom Jardim da Serra (Brazil)
Durango, Colorado (USA)
Järvamaa (Estonia)
Gangwon State (South Korea)
Islas Cavinzas e Islotes Palomino (Peru)
Ljubljana (Slovenia)
Kamaishi (Japan)
Hakone (Japan)
Karanambu Lodge (Guyana)

Mali Lošinj (Croatia)
Mamallapuram (India)
Marugame City (Japan)
Itá (Brazil)
Karakol (Kyrgyzstan)
Katon-Karagai (Kazakhstan)
Konjic (Bosnia and Herzegovina)
Miyazu City (Japan)
Breckenridge, Colorado (USA)
Kruger to Canyons Biosphere Region (South Africa)
Miskolc (Hungary)
Club Paradise Palawan (Philippines)
Lahemaa (Estonia)
Nazaré (Portugal)
Cozumel Island (Mexico)
Miyoshi City (Japan)
North Coast & Guanvinsan (Taiwan)
Monument of Nature Skakavac (Bosnia and Herzegovina)
Ozu (Japan)
Obuse Town (Japan)
Provincia de Puno (Peru)
Oguni Town (Japan)
East Coast National Scenic Area (Taiwan)
Puyuhuapi (Chile)
Hiiumaa Island (Estonia)
Hua Hin (Thailand)
Reserva Nacional de Paracas (Peru)
Protected habitat Tišina (Bosnia and Herzegovina)
Sargaalaya (India)
Reserva Nacional de Lachay (Peru)
Mueang Kao Sukhothai (Thailand)
Navegantes (Brazil)

Reserva Nacional del Titicaca (Peru)
Pärnumaa (Estonia)
Schouwen-Duiveland (The Netherlands)
Sipalay City (Philippines)
Sun Moon Lake National Scenic Area (Taiwan)
Parque Nacional Tingo Maria (Peru)
Jeruzalem (Slovenia)
Penghu (Taiwan)
Playa del Carmen (Mexico)
Khlong Thom (Thailand)
Rakvere (Estonia)
Tartu (Estonia)
Sonoma County, California (USA)
Miren Kras (Slovenia)
Nan Old city (Thailand)
Teshikaga Town (Japan)
North East and Yilan Coast (Taiwan)
Saaremaa (Estonia)
Šaleška Valley (Slovenia)
The Organos Municipality (Peru)
Saba (Dutch Caribbean)
Santuario Histórico de Machu Picchu (Peru)
Southwest Coast National Scenic Area (Taiwan)
São Miguel do Gostoso (Brazil)
Terres de L' Ebre (Spain)
Tibau du Sul (Brazil)
Torres Vedras (Portugal)
Yoron Island (Japan)
Torroella de Montgrí (Spain)
Urubici (Brazil)
Zlatibor (Serbia)
Park City, Utah (USA)
Vail, Colorado (USA)
Veszprém (Hungary)

3、因應疫後旅遊新趨勢，持續開發我國新行程，以「微笑南臺灣之旅」觸動及吸引泰國旅客，力拓南部及東部旅遊市場。

臺灣擁有相當豐富之觀光資源，北、中、南、東區及離島各有不同在地特色與人文風情，再加上疫情期間本署積極投入新景點開發、環境整備，目前已有許多成熟之旅遊亮點，舉如積極推動中之全臺 17 處觀光圈、新景點新玩法、6 大國際魅力景區、鐵道旅遊、自行車旅遊等，皆是未來可大力宣傳與推廣之資源。

泰國向有微笑國度之美譽，本次赴泰推廣，確能於諸多服務過程中感受到友好的泰式微笑，周署長於視察本署駐曼谷辦事處期間，指示打造及加強推廣南部微笑曲線遊程（或稱微笑南臺灣之旅），於後續行銷宣傳上能以「說故事」之操作觸動泰國旅客，進而吸引赴臺旅遊，亦有助開拓南部、東部觀光市場及多元產品之包裝。目前本署刻亦積極推動跨部會合作打造不同主題旅遊及品牌，後續應持續落實遊程產品包裝與多管道宣傳。

4、 泰國市場採名人代言宣傳效益高，未來可持續開發新通路及加碼投入。

依據台灣觀光協會展後統計，臺灣觀光年度代言人泰國知名男星 Boy 於社群平台 IG 發布貼文及限時動態觸及 5 萬 4,259 人，曝光 5 萬 4,329 次及互動 372 次，於現場活動進行時更吸引大量粉絲及民眾們駐足停留臺灣館；泰國人氣占星師 ToKTak Nathaorn Noppakor 於 IG 發布貼文分享其於 TITF 旅展介紹臺灣廟宇參拜方式並搭配星座及生肖解說之貼文內容觸及 3,269 人、曝光 3,492 次等。

另從本次泰國消費者問卷調查獲知，泰國民眾經常透過社群平台（FB、IG 及 Youtube）取得旅遊資訊，本署未來可延續洽詢泰國明星、藝人擔任臺灣觀光代言人，藉其知名度及形象加強臺灣觀光推廣，同時亦可針對不同分眾市場制定行銷策略，與不同領域的 KOL 及網紅合作，來多方維持泰國市場對臺灣觀光的熱度與好感度。

肆、行程照片

一、與泰方進行業務交流及經驗分享



交通部觀光署周永暉署長（以下簡稱周署長）會同駐泰國台北經濟文化辦事處薛秀媚公使與泰方業務交流座談後合影

二、視察本署駐曼谷辦事處



周署長就泰國市場行銷推廣方向及策略進行討論及指示



周署長與陳主任討論「微笑南臺灣之旅」遊程之規劃概念與宣傳操作

三、考察泰國鐵道博物館及華藍蓬車站



泰國鐵道基金會董事長 Siripong Preutthipan 博士為周署長等一行人介紹鐵道文物展覽館



泰國國家鐵路局國際事務科專員 Mr. Wanwit Niampan 為周署長等一行人導覽華藍蓬車站

四、與泰國出境旅遊協會 TTAA、泰國旅遊觀光協會 ATTA 及我國 3 家國籍航空公司（華航、長榮及星宇）業者業務交流餐敘



周署長與泰國出境旅遊協會 TTAA、泰國旅遊觀光協會 ATTA 交流合影

五、參加 2024 泰國國際旅展



臺灣觀光代言人 Boy 於旅展現場展現超高人氣，吸引大批粉絲及民眾駐足停留臺灣館

圖為 Boy 與吳寶春師傅進行 talkshow



周署長、張大使及代言人 Boy 與參展團員於臺灣館主舞台合影



周署長致贈臺灣觀光代言人 Boy 感謝狀



周署長及 TTAA 會長 CHAROEN 於旅展主舞台與參展團員及表演團體合影



周署長、張大使及代言人 Boy 於旅展共同接受現場媒體採訪



今年適逢 TAA 成立 40 週年，周署長於旅展拜會 CHAROEN 會長及進行交流，致上恭賀及表達加強合作之意。

伍、媒體報導

本次泰國國際旅展共計露出 37 篇報導，包含網路新聞及社群媒體、Youtube 新聞台等處。其中臺灣媒體 8 則、泰國當地媒體 29 則，合計共 37 則。

	媒體	標題	連結
1.	自由時報	泰國去年近 40 萬人次來台旅遊 觀光署組團赴泰參加旅展吸客	https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/4564982
2.	中央社	第 29 屆泰國國際旅展 觀光署 推廣臺灣旅遊 (圖)	https://ynews.page.link/adexZ
3.	中央社 (yahoo)	泰國國際旅展 觀光署長周永暉 出席	https://ynews.page.link/u2hB4
4.	中央社 (yahoo)	觀光署長周永暉參加第 29 屆泰 國國際旅展 (圖)	https://ynews.page.link/AGwni
5.	中央社	泰國旅展登場 觀光署盼引客赴 臺灣中南部和跳島旅遊	https://www.cna.com.tw/news/aopl/202401270178.aspx
6.	中央社	南投縣府遠赴清邁及曼谷 參加 泰國旅展及推廣會	http://www.cna.com.tw/postwrite/chi/362447
7.	風傳媒	推廣旅遊 南投縣府遠赴清邁及 曼谷參加泰國旅展及推廣會	https://www.storm.mg/localarticle/5001383
8.	工商時報	《產業》觀光署拓新南向市場 2024 首場海外旅展泰國開跑	https://www.ctee.com.tw/news/20240128700261-430503
9.	Daily News	‘บอย ปกรณ์’ ขวนเที่ยว ‘ไต้หวัน’ แนะนำอาหารจานเด็ด ‘เต้าหู้เหม็น’... สามารถติดตามต่อได้ที่	https://www.dailynews.co.th/news/3122352/
10.	MONO29	เปิดประสบการณ์ เที่ยวไต้หวัน ในมุมมองใหม่	https://mono29.com/news/473947.html
11.	INN News	“บอย ปกรณ์” ชวนเปิดประสบการณ์เที่ยวไต้หวัน ในมุมมองใหม่	https://www.innnews.co.th/news/news_669513/#google_vignette
12.	TBT News	“บอย ปกรณ์” ชวนเปิดประสบการณ์เที่ยวไต้หวัน ในมุมมองใหม่ – แคมเปญ แจกคูปอง 5,000 NTD ให้กับนักท่องเที่ยว	https://www.tingbt.com/pr-news/37591
13.	TBT News(Youtube)	"บอย ปกรณ์" ชวนเปิดประสบการณ์เที่ยวไต้หวัน	https://www.youtube.com/watch?v=KQvD9fM2ilc

		ในมุมมองใหม่ - แคมเปญ แจกคูปอง 5,000 NTD ให้นักท่องเที่ยว	
14.	MGR Online	"บอย ปกรณ์" ชวนเปิดประสบการณ์เที่ยวไต้หวัน ในมุมมองใหม่ พร้อมแคมเปญ แจกคูปอง 5,000 NTD ให้นักท่องเที่ยว	https://mgronline.com/entertainment/detail/9670000008122
15.	FullnewsTV	"บอย ปกรณ์" ชวนเปิดประสบการณ์เที่ยว ไต้หวัน ในมุมมองใหม่ - เผยแคมเปญ แจก คูปอง 5,000 NTD ให้นักท่องเที่ยว	https://www.fullnewstv.net/บอย-ปกรณ์-ชวนเปิดประสบการณ์%2F
16.	FullnewsTV (Youtube)	"บอย ปกรณ์" ชวนเปิดประสบการณ์เที่ยวไต้หวัน ในมุมมองใหม่-เผยแคมเปญ แจกคูปอง 5,000 NTD ให้นักท่องเที่ยว	https://www.youtube.com/watch?v=sHh6HJ8L434
17.	Journey Journal 24	"บอย ปกรณ์" ชวนเปิดประสบการณ์เที่ยวไต้หวัน ในมุมมองใหม่ เผยแคมเปญ แจกคูปอง 5,000 NTD ให้นักท่องเที่ยว	https://journeyjournal24.com/travel/บอย-ปกรณ์-ชวนเปิดประสบการณ์%2F#google_vignette
18.	24 News	"บอย ปกรณ์" ชวนเปิดประสบการณ์เที่ยวไต้หวัน ในมุมมองใหม่ เผยแคมเปญ แจกคูปอง 5,000 NTD ให้นักท่องเที่ยว	https://www.twentyfour-news.com/taiwan-pavilion/
19.	24 News (Youtube)	บอย ปกรณ์ ชวนเปิดประสบการณ์เที่ยวไต้หวัน ในมุมมองใหม่ เผยแคมเปญ แจกคูปอง 5,000 NTD ให้นักท่องเที่ยว	https://www.youtube.com/watch?v=Ctz_QJ94qkw
20.	TukKhao News	"บอย ปกรณ์" ชวนเปิดประสบการณ์เที่ยวไต้หวัน ในมุมมองใหม่ เผยแคมเปญ แจกคูปอง 5,000 NTD ให้นักท่องเที่ยว	https://www.tukkhao.com/บอย-ปกรณ์-ชวนเปิดประสบการณ์%2F
21.	TukKhao News (Youtube)	บอย ปกรณ์ ชวนเที่ยวไต้หวัน	https://www.youtube.com/watch?v=s34xBoAXXOo
22.	E News	"บอย ปกรณ์" ชวนเปิดประสบการณ์เที่ยวไต้หวัน	https://e-newstoday.com/1974

		ในมุมมองใหม่ – เผยแคมเปญ แลก คูปอง 5,000 NTD ให้นักท่องเที่ยว	
23.	Jiggaban (Youtube)	"บอย ปกรณ์" ชวนเปิดประสบการณ์เที่ยวไต้หวัน ในมุมมองใหม่ - แลกคูปอง 5,000 NTD ให้นักท่องเที่ยว	https://www.youtube.com/watch?v=QL2PvdJXDjw
24.	PPTV 36	ชวนเปิดประสบการณ์ "เที่ยวไต้หวัน" ในมุมมองใหม่ พร้อมแลกคูปอง 5,000 NTD ให้นักท่องเที่ยว	https://www.pptvhd36.com/travel/abroad/215811
25.	CHIANG MAI NEWS	การท่องเที่ยวไต้หวันรุกตลาดท่องเที่ยวเชิ ยงใหม่	https://www.chiangmainews.co.th/eattravelrest/3212561/
26.	World Variety News	ผอ.การท่องเที่ยวไต้หวัน ดึงพริชาเชียงใหม่ – ไต้หวัน มากระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว อาศัยเส้นทางบินตรง เปิดเมืองท่องเที่ยวเชื่อมสัมพันธ์ระหว่างป ระเทศได้มากขึ้น	https://www.worldvarietynews.com/chiangmai-468/
27.	MEEDEE media news	ผอ.การท่องเที่ยวไต้หวัน ชื่นชมมาตรการพริชามากระตุ้นเศรษ ฐกิจการท่องเที่ยว เชียงใหม่ – ไต้หวัน อาศัยเส้นทางบินตรง เปิดเมืองท่องเที่ยว	https://www.meedeemedianews.com/archives/10526
28.	Clip Ded Fanpage	ไต้หวัน ยกพลผู้ประกอบการ บุกเชียงใหม่ เชิญชวนสัมผัสประสบการณ์ท่องเที ยวไต้หวันสุดอลังการในงาน “เที่ยวทั่วไทย ไปทั่วโลก”	https://www.facebook.com/100063637507778/posts/pfbid0XURW51BmyuEVKeu5SBJpvET7yohQYxQvPzQLRLJ7RcmnL8eGLqRVSu27Yudk9kYRI/?mibextid=cr9u03
29.	The Trawenkao	ไต้หวัน ยกพลผู้ประกอบการ บุกเชียงใหม่ เชิญชวนสัมผัสประสบการณ์ท่องเที ยวไต้หวันสุดอลังการในงาน “เที่ยวทั่วไทย ไปทั่วโลก”	https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0V7oSBU1ibMyQRfj1yZEzxRcigv7bit86gsmiueAVvEnPUCimXDi7g7JPodwt8EfNl&id=100048912343408&mibextid=cr9u0&paipv=0&eav=Afb8FedQ-BRxpj2dOa3x2THzGIDorYUxj7r8gNHC DUIHjXOML5p2Wzljm0Zkl1acWzg&_rdr
30.	News freelancer Special	ไต้หวัน ยกพลผู้ประกอบการ บุกเชียงใหม่ เชิญชวนสัมผัสประสบการณ์ท่องเที ยว	https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02q7imUn9sNdpMTuZGa1981pdoCETyHK1WRRMjVGNNw4ZmU8unGDmLeammUJrMz7SP1&id=100066799164105&mibextid=cr9u03&paipv=0&e

		วไต้หวันสุดอลังการในงาน “เที่ยวทั่วโลก ไปทั่วโลก”	av=Afatd1_aMqGCKMlsiFMHTJa44rVK wT0kNdVHRwHLdsu8eDSFKZqNJFJdm q8gYcOJOYw&_rdr
31.	Journey Journal 24	ไต้หวัน ยกพลผู้ประกอบการ บุกเชียงใหม่ เชิญชวนสัมผัสประสบการณ์ท่องเที่ยว วไต้หวันสุดอลังการในงาน “เที่ยวทั่วโลก ไปทั่วโลก”	https://journeyjournal24.com/travel/%E0%B9%84%E0%B8%95%E0%B9%89%E0%B8%AB%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%99-%E0%B8%A2%E0%B8%81%E0%B8%9E%E0%B8%A5%E0%B8%9C%E0%B8%B9%E0%B9%89%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%81%E0%B8%AD%E0%B8%9A%E0%B8%81%E0%B8%B2/
32.	Mummai Media	เชียงใหม่ ผอ.ทท.ไต้หวันกรุงเทพ เผย หลังมี 4 สายการบินตรงจากจังหวัดเชียงใหม่ พบนักท่องเที่ยวเต็มทุกเที่ยวบิน จำนวนนักท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ เพิ่มขึ้นต่อเนื่องประกอบกับฟรีซ่าของ ไต้หวันและไทยช่วยให้ชาวเชียงใหม่ และชาวไต้หวันท่องเที่ยว คิได้ง่าย เดินทางคล่อง จากปี 66 มีนักท่องเที่ยวไทยเข้าไต้หวันจำนวน 3 แสนกว่าคน คาดปี 67 มีนักท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้นเกินกว่า 4 แสนคน	https://mummai.com/spotlight/15042/
33.	Drama Thailand	คนไต้หวันชอบเที่ยวไทย คาดปีนี้นทท.กว่า 4 แสนคน	https://dramathailand.com/hot-topic/26787/
34.	Press People 2015	(มีคลิป) เปิดฟรีซ่าเข้าไทย และไต้หวัน ส่งผลดีนักท่องเที่ยวเพิ่มทั้งสองประเท ศ	https://presspeoplethailand2015.com/2024/01/24/1786/
35.	Press People 2015 (Youtube)	เชียงใหม่ การท่องเที่ยวไต้หวันรุกตลาดท่องเที่ยว วเชียงใหม่ นำผู้ประกอบการไต้หวันพบผู้ป ระกอบการ	https://www.youtube.com/watch?v=pYpE08IKxPg&t=1s
36.	Chaing Mai Daily	ผอ.การท่องเที่ยวไต้หวัน ดึงฟรีซ่า กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เชียงใหม่ – ไต้หวัน อาศัยเส้นทางบินตรง เปิดเมืองท่องเที่ยวเชื่อมสัมพันธ์ระหว่	http://www.chiangmaidaily.com/2024/01/24/%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%97%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%A2%E0%B8%A7%E0%B9%83

2. 中央社

中央社一手新聞APP 下載

即時 政治 國際 兩岸 產經 證券 科技 生活 社會 地方 文化 運動 娛樂 影音

首頁 / 生活

泰國旅展登場 觀光署盼引客赴台灣中南部和跳島旅遊

2024/1/27 19:59 (1/29 08:56 更新)

0 讚 0 分享



交通部觀光署長周永輝（左2）參加25日至28日在曼谷舉行第29屆泰國國際旅展，並和台灣觀光代言人、暹稱Boy的泰國男星帕賈（Pakorn Chatborirak）（右2）共同推廣台灣四季旅遊，中央社記者呂欣儀曼谷攝 113年1月27日

（中央社記者呂欣儀曼谷27日專電）泰國國際旅展登場，交通部觀光署打造台灣館，以親山、親海、樂環島為主題，希望吸引更多泰國人造訪台灣，觀光署長周永輝表示，吸引泰國遊客到台灣中南部和跳島旅遊將是今年重點。

第29屆泰國國際旅展（Thailand International Travel Fair）1月25日至28日在曼谷舉行，觀光署號召縣市政府、公協會、旅行社、飯店、休閒農場、主題樂園及伴手禮業者等28個單位組團赴泰參加旅展，並於1月23日在清邁辦理台灣觀光推廣會。

觀光署以親山、親海、樂環島為主題在泰國國際旅展打造台灣館，實體呈現阿里山小火車、自行車、四季花卉及珍珠奶茶，現場並提供多種體驗活動。

觀光署署長周永輝赴泰國參加旅展，並拜會當地兩大旅遊協會泰國旅行社協會（TTAA）及泰國旅遊觀光協會（ATTA）。周永輝今天在駐泰代表張俊福陪同下拜訪台灣館，並和台灣觀光代言人、暹稱Boy的泰國男星帕賈（Pakorn Chatborirak）共同推廣台灣四季旅遊。

周永輝接受中央社訪問時表示，去年有200萬人次的泰國人造訪日本，因此觀光署和泰國旅行社合作，希望吸引泰國人到日本前可以造訪台灣，以增加更多客源；此外泰國有700萬穆斯林，台灣是穆斯林友善國家，因此未來也盼吸引更多穆斯林造訪台灣。

周永輝說，泰國遊客購買力很強，可以帶動台灣在地觀光經濟，不過泰國遊客對中南部比較陌生，因此觀光署推出高饒優惠活動，還有結合高鐵、捷運與台灣好行的Taiwan Pass優惠票券，利用旅展機會大力放送，引客到中南部和跳島旅遊將是今年重點。

周永輝表示，COVID-19（2019冠狀病毒疾病）2020年疫情大爆發前一年，也就是2019年，泰國赴台觀光人次是42萬，今年目標將會放在50萬。

觀光署指出，泰國2023年赴台旅遊人次39萬，已恢復至2019年同期逾9成水準，台灣更在2023年泰國Google關鍵字海外旅遊目的地類別中奪下冠軍，一舉超越日本、韓國及香港，顯見泰國民眾對赴台旅遊具高度興趣。

觀光署指出，泰國是今年海外推廣第一站，接下來觀光署將組團參加菲律賓、印尼和馬來西亞等地的指標性國際旅展，以增加新南向市場旅客赴台人數。（編輯：陳惠珍）1130127

3. 工商時報

工商時報

即時 要聞 證券 金融 理財 產業 房市 國際 兩岸 名家 樂活 書房 專題 商情 活動

產業 > 綜合產業 >

《產業》觀光署拓新南向市場 2024首場海外旅展泰國開跑

2024.01.28 / 10:21 / 時報資訊

#交流 #時報 #冠軍 #泰國

【時報記者林資傑台北報導】交通部觀光署開拓新南向市場，2024年首站由署長周永暉率領28個單位、共55名的台灣代表團，赴曼谷參與25~28日舉行的第29屆泰國春季旅展，27日並與台灣觀光代言人Boy Pakorn共同向泰國民眾推薦台灣親山、親海、樂環島。

同時，為擴大推廣效果，觀光署曼谷辦事處協同台灣觀光協會先於23日前往清邁辦理B2B台灣觀光推廣會，以深入泰國市場、擴大來台客源，盼透過產品說明會及旅遊交易會，促成雙方業者更緊密的合作關係。

觀光署表示，泰國2023年來台人次近40萬，已逐漸恢復至疫前規模，復甦情況良好，尤其台灣在2023年泰國Google關鍵字中海外旅遊目的地類別奪下冠軍，一舉超越日本、韓國及香港等競爭國，顯見泰國民眾對來台旅遊具高度興趣。

觀光署此次於泰國春季旅展以親山、親海、樂環島為主題打造台灣館，實體呈現阿里山小火車、自行車、四季花卉及珍珠奶茶。現場提供多種體驗活動，更邀請到世界麵包冠軍吳寶春師傅特別準備2款冠軍麵包，用麵包香攏獲泰國人的心。

周永暉此次也與泰國出境旅遊協會（TTAA）及泰國旅遊觀光協會（ATTA）交流，研商未來互相送客計畫，且今年適逢TTAA成立40周年，周永暉對此特別恭賀並表達加強合作之意，也勉勵駐曼谷辦事處續與泰國觀光相關協會推動送客互訪，活絡旅遊商機。

周永暉表示，今年海外推廣首站來到泰國，後續包括菲律賓、印尼、馬來西亞等地，均將組團參與當地指標性國際旅展，以加大新南向市場旅客來台人數。

觀光署表示，目前國際旅客來台可享有諸多好康優惠，除了去年開跑的遊台灣金福氣抽消費金5000元、搭高鐵2人同行1人免費活動外，今年更特別推出結合高鐵、捷運與台灣好行的「Taiwan Pass」優惠票券，讓國際旅客能暢行無阻的漫遊台灣。

#交流 #時報 #冠軍 #泰國 #觀光署

4. Daily News



เมื่อวันที่ 27 ส.ค. ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ศูนย์รวมใจของแฟนบอลชาวไทยและแฟนบอลทั่วโลกของทีมชาติไทย ที่สนามกีฬาแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร เป็นที่จัดงานมอบรางวัลและพิธีมอบถ้วยรางวัลให้กับทีมฟุตบอลทีมชาติไทย ที่ชนะเลิศการแข่งขันฟุตบอลโลก 2022 ในนาม "ทีมอินทรี" โดยมี นายสุชาติ สวัสดิ์ศรี ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาระบบงานวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นประธานมอบรางวัลให้กับทีมฟุตบอลทีมชาติไทย และ "เจ้าหญิงอินทรี" แชมป์โลกของทีมชาติไทย ซึ่งได้รับรางวัลนี้จากแฟนบอลชาวไทยและแฟนบอลทั่วโลก



โดย คุณสุชาติ สวัสดิ์ศรี ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาระบบงานวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นประธานมอบรางวัลให้กับทีมฟุตบอลทีมชาติไทย ที่ชนะเลิศการแข่งขันฟุตบอลโลก 2022 ในนาม "ทีมอินทรี" โดยมี นายสุชาติ สวัสดิ์ศรี ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาระบบงานวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นประธานมอบรางวัลให้กับทีมฟุตบอลทีมชาติไทย และ "เจ้าหญิงอินทรี" แชมป์โลกของทีมชาติไทย ซึ่งได้รับรางวัลนี้จากแฟนบอลชาวไทยและแฟนบอลทั่วโลก

ด้าน นายปกรณ์ กล่าวถึงความสำเร็จของทีมฟุตบอลทีมชาติไทย ที่ชนะเลิศการแข่งขันฟุตบอลโลก 2022 ในนาม "ทีมอินทรี" โดยมี นายสุชาติ สวัสดิ์ศรี ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาระบบงานวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นประธานมอบรางวัลให้กับทีมฟุตบอลทีมชาติไทย และ "เจ้าหญิงอินทรี" แชมป์โลกของทีมชาติไทย ซึ่งได้รับรางวัลนี้จากแฟนบอลชาวไทยและแฟนบอลทั่วโลก

ด้าน นายสุชาติ สวัสดิ์ศรี ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาระบบงานวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นประธานมอบรางวัลให้กับทีมฟุตบอลทีมชาติไทย ที่ชนะเลิศการแข่งขันฟุตบอลโลก 2022 ในนาม "ทีมอินทรี" โดยมี นายสุชาติ สวัสดิ์ศรี ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาระบบงานวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นประธานมอบรางวัลให้กับทีมฟุตบอลทีมชาติไทย และ "เจ้าหญิงอินทรี" แชมป์โลกของทีมชาติไทย ซึ่งได้รับรางวัลนี้จากแฟนบอลชาวไทยและแฟนบอลทั่วโลก



ข่าวประชาสัมพันธ์

“บอย ปกรณ์” ชวนเปิดประสบการณ์เที่ยวไต้หวัน ในมุมมองใหม่ – แคมเปญ แจกคู่มือ 5,000 NTD ให้กับนักท่องเที่ยว

โดย SARA - 27 กุมภาพันธ์ 2024

18



วันที่ (27 ม.ค.67) ที่บูธ Taiwan tourism ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ คุณโจว หยงฮุย อธิบดีทบวงการท่องเที่ยวไต้หวัน คุณชินดี้ เฉิน ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวไต้หวัน ประจำกรุงเทพฯ คุณเจาง จวิน ผู้ร่วมรายการใหญ่สำนักงานเศรษฐกิจและวัฒนธรรมไทเป ประจำประเทศไทย ร่วมกิจกรรม “Taiwan Pavilion” ในงาน “เที่ยวทั่วโลก” โดยมี บอย-ปกรณ์ ฉัตรบริรักษ์ พระเอกหนุ่มอารมณ์ดี แรนต์แอนบาสเตอร์คนแรกของวงการท่องเที่ยวไต้หวัน ประจำประเทศไทย และ “อู๋ เป้าชุน” (Wu Baochun) แชมป์ขนมอบชื่อดังระดับโลก ร่วมโปรโมทงานท่องเที่ยวไต้หวันในครั้งนี้ด้วย

คุณ โจว หยงฮุย อธิบดีทบวงการท่องเที่ยวไต้หวัน

กล่าว เชิญชวนคนไทยไปเที่ยวประเทศไต้หวัน ที่ในเร็ววันนี้จะมี เทศกาลโคมไฟ และกิจกรรมอื่นๆที่น่าสนใจ นอกจากนี้ ยังมีแคมเปญไต้หวัน The Lucky Land ที่ การท่องเที่ยวไต้หวันส่งแจก คู่มือการท่องเที่ยวมูลค่า 5,000 ดอลลาร์ไต้หวัน ให้แก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางไปเที่ยวไต้หวันด้วยตนเอง

ทางด้าน บอย ปกรณ์ กล่าวเชิญชวนคนไทยไปเที่ยวไต้หวันเพราะไม่ต้องยื่นขอวีซ่า สะดวกสบายมาก ซึ่งไต้หวัน มีอาหารอร่อยมากมาย ที่คนเผลอชื่นชอบมากที่สุดคือพวกหมาล่า และไก่ทอดสไตล์ไต้หวันกับโรตีสไต้หวัน ตอนไปถ่ายโฆษณา ตอนเข้าไต้หวันไต้หวัน ผมชอบมากเลยครับ ยังมีชาวนาไข่มุกด้วย ไปเที่ยวไต้หวันทุกวันต้องดื่มวันละแก้ว

นอกจากนี้ผมยังได้ลองกินเต้าหู้หมื่น และนำไปทุกทานไปลองดูนะครับรสชาติมีเอกลักษณ์มาก สิ่งที่มีกลิ่นแรงใกล้เคียงกับทุเรียนของไทย แต่มีความต่างกันแน่นอน ดังนั้นไม่ว่าจะชอบหรือไม่ชอบกลิ่น ก็อย่าไปลองชิมครับ ถ้าไม่ลองกินถือว่าไปไม่ถึงไต้หวันนะครับ

ส่วนสถานที่ท่องเที่ยวของไต้หวันมีภูเขา อย่าง อาลีซาน จิวเฟิน มีทะเลสาบสรีขันธ์ จันทรา ทะเลก็สวย ที่เมืองฮวาเหลียน ไต้หวันเป็นสถานที่ที่เหมาะกับการปั่นจักรยาน และมีเส้นทางปั่นจักรยานสวยๆมากมาย อยากแนะนำให้ไปเที่ยวไต้หวันด้วยการปั่นจักรยานหรือไปเที่ยวแบบรอบเกาะ จะได้ประสบการณ์และสัมผัสความงามของไต้หวันในอีกมุมมองหนึ่ง ซึ่งไต้หวัน มีสถานที่ท่องเที่ยวยอดเยี่ยมที่คนไทยหลงใหลไปเที่ยวกันเยอะมาก มีข้อมูลการท่องเที่ยวให้ศึกษาก่อนเดินทาง มีจุดเด่นของการไปเที่ยวไต้หวันไม่แพ้ การไปเที่ยวไต้หวัน ไม่ใช่มีเฉพาะแต่เมืองไทเป แต่ยังสามารถออกไปเที่ยวนอกเมืองได้

พร้อมฝากเพจทวิต “ท่องเที่ยวไต้หวันด้วยตัวเอง 2024” เป็นเพจที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของประเทศไทย

ติดตามเรา

f	1,213	แฟนคลับ	ชอบ
@	565	ผู้ติดตาม	ติดตาม
📺	8,748	ผู้ติดตาม	ติดตาม
X	1,630	ผู้ติดตาม	ติดตาม
▶	313,000	สมาชิก	

เรื่องยอดนิยม

- ดาวรุ่ง เบียร์ โสฬธร วิจารณ์ตรงกึ่ง มิว-ชาติ อด
- หลวงพี่นำฝน จินนี่ อาจารย์แซ่ก รือเสาะ วัณโรธ สมชาย บวงสรองพรธราฐ “กัสน์ทรัพย์” เสริมดวง เสริมบารมี
- เบียร์ โสฬธร ส่งเพลงแรกในชีวิต “จิมเหมง มิวโธ” ไหว้พระกระแสนมา ชู สีชา แม่เหล็กพลัง คือ โฉมฉายาในดวงใจ
- คุณแม่ กัสน์ทรัพย์ พิเศษกิจสาธิต ชูสีชาอยู่เป็นประธาน ยกมือทักโอบโอบ
- เก็บค่า! เบียร์ สาลี่ จูร์ วัลย์ จากบวงบารมีโอบสี การเป็นผู้บริหารตลอด

โหลดเพิ่มเติม >

เรื่องล่าสุด

LOSO (โลโซ) พร้อมสานความมันส์ ปะทะ LOMOSONIC (โลโมโซนิค) เพิ่มความเดือด ในคอนเสิร์ต “LOSO : คือเพื่อนกัน เพื่อนตาย ตลอดไป” 4...

สุดร้อนแรง “มะพร้าว มีสแกรนด์ สรบุรี 2024” ชวนหนุ่มฮอต “เมฆ จิตรภักดี” ร่วมแชมป์ใน MV เพลง EXCUSE ME... โทษทีน่ะค่ะ

CAT RADIO ผุดเทศกาลดนตรีใหม่ล่าสุด “BEDROOM FEST” ครั้งแรกในไทย เปิดหู เปิดตา เปิดโอกาส กับวงดนตรีชาวดังใหม่ และกรรทบในลัทธิ BEDROOM!

สิ้นสุดการรอคอย “9Star Studios” แกล้งขำเปิดตัวยูริ “Blank เดิมคำว่า(รัก)ลงในช่องว่าง” ตั้ง “ฝ้าย-โยโกะ” ปะทะ “ไอซ์-มาริษา”

กาย-สาร จีราจิดจักษ์ 15 ปีกับ