

出國報告（出國類別：考察）

王次長率團赴法國督導巴黎文化奧運 臺灣規劃暨考察拜會相關藝文機構

服務機關：文化部

姓名職稱：政務次長 王時思

次長辦公室專員 葉亭君

文化交流司科員 曾建霖

派赴國家/地區：法國

出國期間：1月14日至1月20日

報告日期：3月19日

目錄

壹、前言

- 一、國內、外環境情勢分析.....3
- 二、與參訪主題相關之本部政策現況分析.....3
- 三、參訪緣由與目的.....4

貳、行程安排及參訪議題

- 一、參訪行程及工作會議簡表.....5
- 二、參訪重點說明
 - (一) 巴黎文化奧運指定官方藝文場域-拉維特園區.....6
 - (二) 104 藝文中心.....6
 - (三) 巴黎證券交易所—皮諾博物館.....7
 - (四) 裝飾藝術博物館.....7
 - (五) 莎瑪麗丹百貨.....8
 - (六) 巴士底歌劇院大皇宮數位沉浸式展覽.....8
 - (七) 法國國立工藝博物館.....9
 - (八) 路易威登基金會.....9

參、心得與建議

- 一、維持臺灣文化外交的主體性.....10
- 二、建構跨部會合作資源的平台.....11
- 三、創造永續再思辨的文資場域.....11

肆、附錄

- 一、參訪照片.....13
- 二、工作紀要.....18

壹、前言

一、國內、外環境情勢分析

2024 年備受全球矚目的國際盛事，即夏季奧林匹克運動會訂 7 月 26 日至 8 月 11 日於法國巴黎舉行，巴黎也成為繼倫敦之後(1908、1948、2012 年)，世界第二個三度(1900、1924 和、2024 年)舉辦奧運的城市，更是代表在 Covid-19 疫情平緩後，不受影響而全面復辦的世界規模等級大型實體活動，距離巴黎前次舉辦奧運(1924 年)，正巧間隔一百年，尤具歷史象徵意涵。

綜觀當今奧運籌備，融合文化內容之展現已是各國擘劃的基本方針，巴黎市政府本屆舉行也特別標榜「文化奧運」(Olympia de culturelle Paris 2024)名義，邀請世界各國共同參與，目標展開一場共創交流的文化運動會，秉持「透明開放、社會參與、跨界合作、族群融入」之理念，鼓勵全民參與，故不論是公私立機構、藝術家個人或團體、非營利組織、社區、體育俱樂部等，都可成為文化奧運活動的一員，期待藉此盛會齊聚，推促運動與文化不斷對話、相映生輝。

另法國素有文化大國之享譽美名，其文化政策實踐、藝文機構營運、策展觀念演進、藝文生態平衡、產業鏈結厚植等創新思維及策略作法，經常成為各國的參考案例。現任法國總統馬克宏於 2021 年提出「法國 2030 投資計畫(France 2030)」願景，宗旨在推動法國產業生態系和技術轉型，文化領域亦有相關布局，例如沈浸式體驗的開發單元及新創媒合，在海外提出「ICC Immersion 計畫」，透過與國外專業人士的交流，為獲選的法國公司提供目標國家生態系的深入瞭解，以支持他們對當地市場的挑戰與制約條件等，具擬因應策略並促成商業合作機會；同步也在法國國內盤整既存的藝文機構、周邊設施、文資再利用等替代空間，強化策辦各種沈浸式體驗的展演計畫，期待善用數位科技轉化場域限制的特質，從而創造營運新生之效益。

臺灣國際地位受政經局勢打壓，參與奧運模式及對外名義有其特殊性，被迫接受例外處理。然而文化表現反映國家軟實力，各國基於對文化本質的尊重共識，涉及藝文內容之展演執行，普遍給予自主且彈性的操作空間，相對有利維持臺灣主體性發聲。因此掌握「文化奧運」舉辦之際，積極規劃參與，可助提增整體文化外交能量，彰顯我國獨特藝文風采同時，也扮演成為臺灣交匯世界的樞紐途徑。另當代藝文機構與博物館興革典範轉移，積極跳脫傳統框架以訴求跨界共創，異業結盟等營運趨勢，法國在文化政策呼應上，便是強調投資文化科技、盤整文資再造空間的媒合轉型，同樣也能提供臺灣思考借鏡。

二、與參訪主題相關之文化部政策現況分析

多元共融社會與自由民主表現是臺灣的驕傲，共鳴於國際普世價值，正呼應 2024 年巴黎文化奧運的倡議精神，而藉國際級大型盛會、運動賽事等舉行，力促臺灣文化

軟實力躍上國際舞台，一直以來都是文化部致力落實之政策目標。承繼 2020 年東京奧運策辦臺日文化交流活動的經驗與成果，面對即將登場的巴黎奧運，文化部規劃跨領域優質臺灣展演節目參與，以拓增我國藝文國際網絡，彰顯與世界共創之價值。再則，臺灣數位科技居世界領先地位，擁有開拓合作的優勢條件及互惠利基，有利推動沉浸式的敘事內容及媒合文創產業，因此文化科技領域也被法國視為雙邊交流的指標項目。綜上考量，出國赴法實地參訪考察，可助檢視文化部當前政策目標及所期評估效益，持續實踐「現代進行式」的政策思辨及活絡布局，強化對接國際發展之主流趨勢。

三、參訪緣由與目的

參訪主軸分為「文化奧運」、「文化科技」、「文資利用與當代展陳」三種場域屬性，規劃緣由及目的如次：

(一)「文化奧運」：拉維特園區(La Villette)及巴黎裝飾藝術博物館(Musée des Arts décoratifs)。拉維特園區為 2024 年巴黎奧運官方指定之「藝文展演專屬場地」，由園區統策主打藝文體驗，是巴黎佔地最廣之綜合性藝文機構。園區藝術總監馬澤里(Frédéric Mazelly)上(2023)年為文化部駐法國臺灣文化中心年度薦邀訪賓，訪臺意旨，即針對臺灣與法國巴黎文化奧運之合作落定洽議。本案參訪，除督導臺灣統籌團隊於該園區的工作進展暨召開會議，也就法國舉辦奧運本身、拉維特園區各國規劃等動態情資作交流討論，以助通盤檢視臺灣策辦展演內容的轉譯效力與合宜調性。裝飾藝術博物館為巴黎代表性博物館之一，緊鄰羅浮宮旁，配合奧運前夕，該館推出「時尚與體育：從一個領獎台到另一個領獎台」跨年度大展，架構爬梳自 19 世紀迄今涉及時尚與體育兩者的互動脈絡，展陳文物包括服裝、配件、照片、草圖、雜誌、海報、繪畫、雕塑和影片等，反映出博物館營運回應時事議題之專業性，可供作奧運與文化結合策展的實案參考。

(二)「文化科技」：104 藝文中心(Le Centquatre-Paris)、巴士底歌劇院大皇宮數位沉浸式展覽(Grand Palais Immersif)。104 藝術中心原址為巴黎市立殯儀館，經列入「法國歷史建築」(monument historique)名單而完整保存，現已轉型為一處多元新創、非典型運用之空間，提供世界各地藝術家創作與進駐，被視為藝文孵化的庇護地。亦是我國文化內容策進院與法國在台協會「臺法沉浸式內容駐村計畫」(Villa Formose Immersive)的對口單位。「大皇宮數位沉浸式」展場設址在巴士底歌劇院旁的連棟空間，其標榜結合歷史建築的宏偉遺蹟與創新技術，專門從事製作、經營和傳播數位展覽，可作文化科技普及應用的推廣取徑。

(三)「文資利用及當代展陳」：巴黎證券交易所-皮諾博物館(Bourse de Commerce - Pinault Collection)、莎瑪麗丹百貨(La Samaritaine)、法國國立工藝美術博物館(Musée des Arts et Métiers)、路易威登基金會(Fondation Louis Vuitton)。巴黎證券交易所-皮諾博物館及莎瑪麗丹百貨，兩者為巴黎近年最富盛名的歷史建

築再利用證明，歸屬私人產權，但融合藝術內容推廣及當代建築語彙修復，可視為民間資源體現公共資產的平衡典範，揭示文化保存與商業發展間的對接。法國國立工藝博物館同樣設址自前身一座 11 世紀末的古老修道院為主體，作為一間見證法國科學知識演進和技術進步的博物館使命，展陳藝術性、實用性與科學化的交互影響歷史。路易威登基金會酷似「冰山」意象的建築體，2014 年開幕至今，儼然已是巴黎著名的藝文新興地標，基金會透過本身豐富藏品及國際借展等經營方式，推廣各類藝術形式並舉辦周邊活動，促使公眾得以親睹經典名作，一方面提升藝文傳遞的可及性，另一方面也不斷強化品牌識別的公益性，成功打造企業集團善用文化底蘊的雙贏模式。

貳、行程安排及參訪議題

一、參訪行程及工作會議簡表

日期	行程名稱	住宿地
01/14(日)	桃園國際機場(BR087)直飛法國戴高樂機場	夜宿飛機
01/15(一)	視導暨召開駐法國臺灣文化中心工作會議	巴黎
	駐法國代表處交流會議	
01/16(二)	拉維特園區(La Villette)文化奧運臺灣規劃工作會議	
	104 藝文中心	
01/17(三)	巴黎證券交易所—皮諾博物館	
	裝飾藝術博物館	
	莎瑪麗丹百貨(La Samaritaine)	
01/18(四)	巴士底歌劇院大皇宮數位沉浸式展覽	
	法國國立工藝博物館	
	路易威登藝術基金會	
	巴黎文化奧運統籌執行團隊工作會議	
01/19(五)	長榮航空(BR088)直飛桃園國際機場	夜宿飛機
01/20(六)	抵達桃園國際機場	

二、參訪重點說明

(一) 巴黎文化奧運指定官方藝文場域-拉維特園區

拉維特園區行政總監莉伯(Sophie-Justine Lieber)、藝術總監馬澤里(Frédéric Mazelly)、巴黎文化奧運專案組長蕾諾(Claire Reigneau-Desproges)、專員勒薇(Valentine Leville)及專員利傑(Axel Lige)共同出席接待訪團。該園區為巴黎文化奧運官方指定的藝文專屬場域，也是巴黎佔地最廣之綜合性藝文園區，面積達 55 公頃，其中綠地面積 33 公頃。管轄所屬展演場館眾多，包括科技城、音樂城-巴黎愛樂廳、拉維特劇院、香頌歌廳(Halle de la Chanson)、水上電影院(Péniche Cinéma)、Zenith 體育場等，巴黎國立高等音樂舞蹈學院亦在園區內。全園的整建工程在 1982 年發起，由知名建築師 Bernard Tschumi 設計，1993 年起正式營運，隸屬法國文化部。

會議召開先由法方簡報園區整體及各國家館的規劃情形，法國館(Club France)本身預計奧運期間將有 70 萬名觀眾參觀，包含體育活動體驗、賽事轉播、獎牌慶祝、音樂會等類型。園區內各國家館計有共 13 國參與，含臺灣、巴西、墨西哥、蒙古、斯洛伐克、斯洛維尼亞、葡萄牙、塞爾維亞、加拿大、印度、捷克、荷蘭、匈牙利。接續再由我方簡報臺灣目前的提案規劃，相關技術細節也將與園區技術團隊同步銜接。會議結束後，總監莉伯、馬澤里引領王次長訪團等成員，實地會勘預定呈現臺灣展演內容的租借場地，並就展演內容、硬體設計及週邊活動等籌備事項與我方交換意見。

藉本次參訪完成雙邊官方首次實體會談交流、場地勘察評估，督導臺灣統籌團隊具體工作進程等，法國也就奧運主辦國本身、拉維特園區內各國規劃等動態情資作分享，有助通盤檢視臺灣策辦內容的轉譯效力與合宜調性，並在此次會晤後，更加認識彼此的工作方式，確認臺灣參與巴黎文化奧運計畫的各項配合環節。

(二) 104 藝文中心

104 藝文中心由文化城市計畫組組長勒·居陸(Simon Le Guillou)、文化工程專員柯洛德(Diane Claude)代表接待。該中心隸屬於巴黎市政府，是巴黎市立殯儀館原址轉型而來，2003 年啟動修復活化，歷時 5 年工程於 2008 年正式開幕，並經申請通過名列「法國歷史建築」(monument historique)而完整保存。內有 8 個藝術家駐村工作室、2 個劇院(400、200 座位席)、1 個展覽廳、1 個創作孵育基地(Salon de l' Incubateur)、1 間書店以及 2 間餐廳。

營運強調開放多元的跨域型態，涵蓋表演節目、視覺藝術、影像、工作坊、藝術家見面會及飲食等，以滿足不同社群的藝文消費需求，致力呈現年輕、新創、非典型運用目標，同時也提供世界各地藝術家的進駐創作。另該中心持續積極與法國當地的藝文機構、劇院及藝術節開拓合作關係，如「巴黎高等美術學院畢業展」、巴黎秋天藝術節、白晝之夜等，致力作為一處藝文孵化、庇護的繆思之地。

104 藝術中心核心業務，包含全年多達約 30 項的駐村計畫，透過駐村藝術家設計的工作坊、藝文體驗教育、見面會，也進一步拉近與社區民眾的關係。近年亦與駐法國

臺灣文化中心已開啟合作，例如上(112)年 9 月「第五屆大巴黎地區數位藝術雙年展-開幕音樂會」，臺灣女 DJ Meuko! Meuko! 獲邀擔任開幕演出，另其亦是我國文化內容策進院與法國在台協會「臺法沉浸式內容駐村計畫」(Villa Formose Immersive)的對口單位。具體而言，104 藝文中心反映文資再利用空間的成功案例，其目標扣合當地社區民眾需求、強化提增藝文可及性、擬具吸引年輕社群參與之經驗做法，皆可供臺灣藝文場館加以學習。

(三) 巴黎證券交易所-皮諾博物館

巴黎證券交易所-皮諾博物館，坐落巴黎第一區，與鄰近的羅浮宮、巴黎龐畢度中心構成巴黎右岸藝術三角，是由法國精品開雲集團執行長、世界知名藝術品藏家弗朗索瓦·皮諾(Francois-Henri Pinault)所開設之私人博物館。他共收藏近達 400 多位藝術家的一萬多件作品，繪畫、雕塑、照片等不同類別皆涵蓋其中，並與威尼斯的格拉西宮(Palazzo Grassi)和舊海關大樓(Punta della Dogana)，共同構成了皮諾博物館系列。

2021 年始正式對外開放，除呈現皮諾畢生收藏，亦以策辦當代藝術的主題聯展或個展聞名，展陳容納所有表現形式的藝術作品，諸如繪畫、雕塑、攝影、裝置、視頻、音效、行為藝術到各式書寫當代藝術的經典等，也會不定期舉辦見面會、研討會、音樂會等多樣活動。

博物館建築體本身最早是座 16 世紀的穀倉，先歷經改造扮演 19 世紀證券交易所功能退役後，現館由國際知名建築大師安藤忠雄再翻新改建。主體建築由 5 層樓組成，安藤忠雄保留古典玻璃和金屬圓頂結構，另設計規劃一道直徑 30 公尺、高 9 公尺的清水模圓柱牆，旨意創造「連結過去、現在及未來」，表現一處融合復古與現代簡約風格的城市建築。安藤忠雄也同步修復名列法國歷史古蹟的館內 19 世紀全景壁畫，並重新改造包括 3 層展覽空間，一個黑盒劇院及一間餐廳等，使過往金融中心搖身一變成為多功能的環形藝術場域。藉由內部簡明的圓形廊道、樓梯等動線引導至大、小展覽空間，包括可容納 300 位觀眾的表演廳或劇場，提供策展人視策展理念、展演型態、活動規模等交錯運用。皮諾博物館每年舉辦約 10 檔展覽，接納來自世界各地朝聖的藝術愛好者參觀，該館為歷史建築注入現代新生命的對話構思，可供臺灣建築業界參考。

(四) 巴黎裝飾博物館

裝飾藝術博物館同樣坐落巴黎第一區，位屬羅浮宮西翼建築體，創立自 1905 年，館內收藏核心從中世紀以來迄今的裝飾藝術品，匯集藏品文物達 15 萬件，其中 6 千件向大眾公開展示。展示空間動線，分中世紀-文藝復興時期、17-18 世紀、19 世紀、新藝術運動-裝飾藝術、現代-當代五個時期作規劃，另搭配圖形藝術、珠寶、玩具、壁紙、玻璃、時裝和紡織品、廣告七個主題共同串接而成，目前大部分館藏承繼自成立以來的國家文化遺產及大量民間捐贈。

迎接奧運前夕，該館特別推出「時尚與體育：從一個領獎台到另一個領獎台」之跨年度大展，架構爬梳自 19 世紀迄今涉及時尚與體育兩者的互動脈絡，展出匯聚文物包

括服裝、配件、照片、草圖、雜誌、海報、繪畫、雕塑和影片等，亦包括兩次世界大戰期間的時裝設計先驅如浪凡(Jeanne LANVIN)、可可香奈兒(Coco Chanel)等人設計，她們也在體育界中找到創作靈感，融入時尚元素於體育服裝上。此特展揭示時尚和體育並非分野的兩個世界，而更可以是彼此形塑日常生活、相互關聯的互動力量。

該館另一項特展《塑造感官》，則為設計師 Iris van Herpen 的作品大展。整體展示鋪陳以帶領參觀者踏上沉浸旅程為方向，藉由穿越設計師充滿奇異且混搭的感官發想，具體呈現她的研究路徑和實驗成果。Iris van Herpen 勘稱設計領域援用新技術應用的先驅，她突破傳統服裝規範，並積極擁抱時尚工藝和創新技術的發展。

裝飾藝術博物館體現典藏歷史及展陳當代的基本思維，襯托法國引以為傲的時尚設計國力。今逢奧運盛事到來，自本身館藏研究出發，進一步扣合關聯主題，同步強化對外商借作品等聯集敘事效益，促使不同領域產生交集，其專業活絡的展陳手法，反映出博物館對議題時事的敏銳覺察，也讓展覽內涵擁有再詮釋的創造本質。該館藉「時尚與體育：從一個領獎台到另一個領獎台」特展推出，具體呼應巴黎文化奧運，成為共創參與理念下一員，實屬成功案例。

(五) 莎瑪麗丹百貨

莎瑪麗丹百貨位處塞納河畔右岸，齊聚眾多知名觀光景點如羅浮宮、聖母院及皮諾博物館等，1870年由一對商人夫妻 Ernest 和 Marie-Louise Cognacq-Jay 所創立，2001年經 LVMH 母公司收購後，2005年宣布暫時歇業，隨後 LVMH 斥資高達 7.5 億歐元重新整修，於 2021 年中旬才重新開幕。現今建築外觀有波浪型玻璃帷幕，是曾獲普立茲克獎的得主妹島和世(Kazuyo Sejima)與西澤立衛(Ryue Nishizawa)所設計，該巧思讓過往的裝飾藝術、新藝術等風格和原結構細節都得以保留。整體建築外觀融合復古及現代並存，另室內顯眼的金色孔雀壁畫及雕花磁磚，也呼應復古樓梯及玻璃圓頂的自然光呈現。該百貨秉持開創精神，行銷廣告經常大膽有趣，相關空間也開放租用於相關藝文活動，亦是活化文資修復空間再利用的典範。

(六) 巴士底歌劇院大皇宮數位沉浸式展覽

「大皇宮數位沉浸式展覽」(Grand Palais Immersif)設址於巴士底歌劇院內一隅，該區空間於歌劇院創建時(1989年)即已存在，現況仍保有毛坯未經刻意裝修的感官情境。因應法國總統馬克宏於 2021 年 10 月 12 日提出「France 2030」(法國 2030)未來中長期發展計畫，其中強調運用科技展現藝術文化，因而策略轉型成為今日法國藝文界捍衛文化內容及創造力的重要實驗場所。

此單位由法國重要的兩大文化機構-巴士底歌劇院和巴黎大皇宮暨法國國家博物館聯合會(The Réunion des musées nationaux - Grand Palais)合作，於 2022 年 9 月簽署協議創建。每年固定推出兩檔沉浸式展覽，推介藝術體驗予民眾，積極運用數位科技轉化場域之特質，據以集結視聽、敘事、互動、裝置等文化內容，形塑一處公眾探索的漫遊空間。

當期《加載中：數位時代的城市藝術》沉浸式特展，結合高挑的空間牆面強化環景投影，爬梳呈現不同年代、不同城市的創作者作品，暗喻突破地理距離、發生場域的隔閡，進行一場穿越街頭藝術發展脈絡的過程。影像及聲音經重新編製，賦予跳脫現實框架的嶄新視角，如綜覽、微觀、空拍、旁白、混音等，提供民眾感知城市的不同樣貌及街頭藝術表現。此外，內容也揭示隨網路社群媒體出現，致使藝術家與城市生活產生新的對話，街頭藝術之社會性本質及訴求形式亦歷經革命。整體來看，展覽帶領觀者深入探討城市藝術，發現其歷史因果、領袖人物、社會互動和通訊轉型等當代議題，參觀配合既存空間的通透特性，不刻意為感官而感官的敘事布局，避免陷入為數位而數位的流行泥沼，構築出虛實整併的詮釋內涵，值得臺灣藝文機構反思借鏡。

(七) 法國國立工藝博物館

法國國立工藝博物館是一座附屬於法國國立工藝院的博物館，位於巴黎第三區，創建自 1794 年，建築體本身原為一座修道院，1990 年至 2000 年期間曾進行大幅改造。館內展示主要分為科學儀器、材料、建築、通信、能源、機械、交通運輸七大領域，典藏高達 8 萬件以上各項文物，其中包含 1 萬 5 千張之設計圖及 2 千 400 多項發明，幫助一般觀眾瞭解法國在科學技術領域上兩百多年來的貢獻，也是法國兒童參訪學習的指標博物館之一。

重要展件如化學家拉瓦錫(Antoine-Laurent de Lavoisier)的實驗室儀器，電影和電影放映機的發明人盧米埃爾兄弟(Auguste Marie Louis Nicholas Lumière、Louis Jean Lumière)，物理學家傅科(Jean Bernard Léon Foucault)的鐘擺裝置，人類歷史第一架飛機的發明家克雷蒙·阿德爾(Clément Ader)，由工程師古斯塔夫·艾菲爾(Gustave Eiffel)與法國雕塑家弗雷德里克·奧古斯特·巴托爾迪(Frédéric Auguste Bartholdi)合作，1886 年作為法國贈予美國禮物的「自由女神」之原始模型等。另在分門別類展陳科技工藝演進史上，除實體展品外，更特別重製許多縮小版的相關機器或建築模型，提供民眾觀察內外結構的巧妙設計，亦是吸引人的亮點之一。

工藝博物館刻意保留時代建物的種種痕跡，打造展陳對位後的特殊情境。例如在雕飾回廊的上下階梯懸吊飛機、在彷彿時間凝聚的彌撒氛圍中裝置傅科擺、在教堂花窗、拱門造形等光影交錯下搭建參觀動線骨架、在嵌入木地板的車軌方向旁解釋儀器運作原理，其將敘事想像及現代設備，整併融入原有的空間機能中，以歷史底蘊襯托文明演進之布局，值得我國博物館構思參考所謂典藏與展示並存的創造價值。

(八) 路易威登藝術基金會

路易威登基金會(Fondation Louis Vuitton)由LVMH集團主席Bernard Arnault倡議興建，委請國際知名普立茲克建築獎得主Frank Gehry負責設計，其座落在巴黎西邊布洛幼森林(Bois de Boulogne)北區的Jardin d'Acclimatation公園內，前後耗時13年、耗資超過10億歐元並多達3000名建築工人齊力打造始完工。2014年10月開幕至今，酷似「冰山」或「太空船艦」的宏偉造形，儼然已成為巴黎的藝文新地標，

除提供民眾親近機會欣賞 Bernard Arnault 的藝術藏品，也固定每年舉辦兩檔當代藝術特展，並不時策劃音樂會等文化推廣活動。

館內目前設有 11 個畫廊展間，提供常設、特展及委託藝術家創作展示等用途，如安迪沃荷(Andy Warhol)、莫瑞吉奧·卡特蘭(Maurizio Cattelan)、村上隆等人創作，中國藝術家艾未未作品也曾名列其中。本次參訪期間，恰逢展出二十世紀最著名的美國藝術家之一，馬克·羅斯科(Mark Rothko)的 115 幅畫作大展。展覽動線以時序為軸，觀眾可見到羅斯科創作職涯最初的具像作品，一路發展到最後的抽象繪畫，而匯聚這些作品的管道借自世界各地，從華盛頓國家美術館、倫敦泰特美術館到羅斯科家族自行收藏等，其中亦有一幅抽象經典之作是由臺灣國巨基金會收藏，可謂完整收錄羅斯科不同階段的創作特色。藉由回顧這些作品脈絡，提供進館觀眾重新認識這位代表抽象主義藝術的藝術家，而此次展出，也是路易威登藝術基金會繼 1999 年在巴黎現代藝術博物館(Musée d'Art Moderne de Paris)首度推辦羅斯科個展以來，再次回到法國舉辦羅斯科的回顧大展。

路易威登基金會依託 LVMH 集團參與推動已近 30 年的藝文事業資助政策，承諾永遠支持藝文發展，以公眾利益為導向，強調基金會可扮演的橋樑角色，應是促進民眾可更容易地接近現代及當代藝術，有別其他品牌展示名牌歷史和精品製程，非營利的實體營運，以推廣不同藝術形式及創意為設立宗旨，作為一座象徵 21 世紀的建築傑作，無疑為花都傲人的文化遺產錦上添花，更顯引人注目。

參、心得與建議

一、維持臺灣文化外交的主體性

國家軟實力一詞，意指範疇可包含文化內容的展現、價值理念的主張和活絡外交的策略等，與軍事武力為主的硬實力形成強烈對比，體現在每 4 年舉辦 1 屆的奧運會時，自然就成為各國在綜合國力上的和平比拼。事實上，奧運反映文化內涵並非新創，古代希臘舉辦奧運時，不同城邦的貴族、政治使節、哲人學者、藝術家乃至各路手工業商人等，也都會善加利用此時機展開交流，從締結聯盟(姻)、傳揚哲思、簽定協議到藝術品及貨物買賣交易等，間接都可瞭解或比較城邦間的文化差異。

臺灣政治地位受迫中國打壓，外交處境格外艱辛，參加奧運的主體名義便是顯例，連帶臺灣主持辦理或響應出席的任何官方場合，在國際現實妥協下，甚難比照一般循常國家的模式對應。反觀文化部今已洽定租用 2024 年巴黎文化奧運指定的藝文場域－拉維特園區作臺灣展演內容的策辦場地，一方面可預期奧運期間園區的參訪熱絡人潮，以其戶外空間來說，同時能容納達 2 萬人(約 2 個小巨蛋)，保守估計每天 10 萬人進場，總數將超過 200 萬人次；另一方面依法方公告參與文化奧運的「加入計畫」途徑，因拉維特園區所辦活動已列巴奧執委會認可，意即只要參與該園區活動，便能列屬成為官方的指定節目，臺灣展演資訊將可在各種官方展冊、文宣或社群媒體上廣泛露出，

與其他國家並列。綜觀來說，伴隨全球近年情勢轉變，普遍友臺的氛圍也不斷提升，在此有利的大環境基礎下，臺灣本身的存在，自由、開放、多元、人權等核心價值，也都和文化奧運倡議理念產生共鳴，另在拉維特園區策辦展演臺灣文化內容，有其發生場域的優勢條件，同時符合官方機制的認定，上開都將有助於臺灣整合進軍策略，對維持我國主體性，推展文化外交應具相當效益。

二、建構跨部會合作資源的平台

奧運主辦國法國為扣合推辦 2024 年年巴黎文化奧運，法國館(Club France)本身主舞台，即設置在拉維特園區中軸大道最醒目的 Grande Halle 展演空間，另法國大型連鎖體育用品專賣店，亦為本屆最大贊助商迪卡農(Decathlon)，也在重要串接往來選手村的途經要徑、園區內橫軸運河旁安置會場。奧運期間預計將有包含臺灣、巴西、墨西哥、蒙古、斯洛伐克、斯洛維尼亞、葡萄牙、塞爾維亞、加拿大、印度、捷克、荷蘭、匈牙利共 13 國設置國家館，除臺灣以文化部主導策辦，其餘則由各國官方奧委會，協同該國相關部會籌組各自的特色主題與活動形式。換言之，各個國家館正反映出各路資源交匯合作的結果。

為更積極掌握奧運期間臺灣國際曝光，進而擴大參與文化奧運的理想效益，核心目標除呈現我國跨領域優質文化內容、彰顯藝文創作風采，亦宜考慮內化如賽事選手應援、外交觸角延伸、乃至臺灣特產推廣等多元運用的思維。據此，或可策略研議邀集國內相關部會的資源掖助及駐法國代表處當地協力，透過預算分攤投入、支援(贊助)品項提供、人脈管道媒合、邀請選手響應等，規劃辦理如臺灣之夜、奧會友誼、政要貴賓(VIP)專場之不同活動型態的串連，促使拉維特園區臺灣場域此一平台據點，擁有更活絡且全面的功能發揮，也體現跨部會攜手合作的國家隊能量。

三、創造永續再思辨的文資場域

巴黎經常被形容為整個城市就是一座博物館的美譽，印象便是奠基在文化資產保存的豐厚成果。然而值得進一步思索的是，有關文資保存的詮釋意涵，放置在當代思維脈絡下，就非意指消極一成不變的守舊操作，更應是積極活化再利用的策略對應。以 2024 年巴黎奧運舉辦亮點來說，不同於過往興建大型運動場館的規劃，主辦國法國特別強調善用既存場館的切入觀念，據以呼應節能減碳、綠化環保的永續價值。其中更首創媒合相關文資場域的轉型運用，因此我們即將可以看見，諸如將在巴黎大皇宮(Grand Palais)舉辦擊劍、跆拳道；在傷兵院(Invalides)舉辦射箭、自行車、田徑；在艾菲爾塔週邊戰神廣場(Champ de Mars Arena)舉辦沙灘排球、柔道、摔跤；在凡爾賽宮(Palace of Versailles)舉辦馬術、帕拉林匹克運動會(帕運)；在協合廣場(La Concorde)舉辦霹靂舞、滑板、3X3 籃球；在巴黎市政廳(Hôtel de Ville)舉辦馬拉松起跑等項比賽。透過這些結合藝文場館的賽事舉行，不僅揭示法國文資保存現況的傲

人成績，也形同藉此重新刺激這些場域可提增發揮的創造性。對比於傳統邏輯中的分野意義，體育、科學、藝術、歷史等不同的學科、不同的脈絡，得以在此統合敘事，以一個跨領域、跨時代、跨館際的方式加以匯集內涵。

同樣的創造性觀念檢視，也可在法國相關的藝文館務上獲得驗證，當代藝文機構與博物館興革典範轉移，致力跳脫傳統框架，訴求跨界共創、異業結盟等營運，配合文化政策的推動，同步不斷強化數位科技的開拓運用，策辦推出沉浸性的展覽體驗。但目的並非突顯「新舊」之間的差異，反倒是強調連貫歷史與當代形塑的知識累積。所謂的累積也不是停滯在僵化的線性思維去捕捉，而是一個立體的網絡，概念上以空間向度取代時間輪軸，兼具廣度與深度同行，透過「現在進行式」的辯證過程，不停衍生新的詮釋意義。具體反映在典藏或展示呈現時，所導引的目標，就不必然是一篇具體的論述結果，亦可以是另一項論題的開始，最重要它提點了觀者當代思考的方向，游走撞擊自身所潛藏的感知與記憶，從而產生面對作品的詮釋包容與生活對應，於是知識的繁衍與創造，在這種引力驅使下，自然也有更多不同的發展可能，真正體現「展示與典藏並進」之價值，賦予文資現場永續再思辨的動力。

肆、附錄

一、參訪照片

巴黎文化奧運指定官方藝文場域-拉維特園區



104 藝文中心



巴黎證券交易所—皮諾博物館



裝飾藝術博物館





莎瑪麗丹百貨



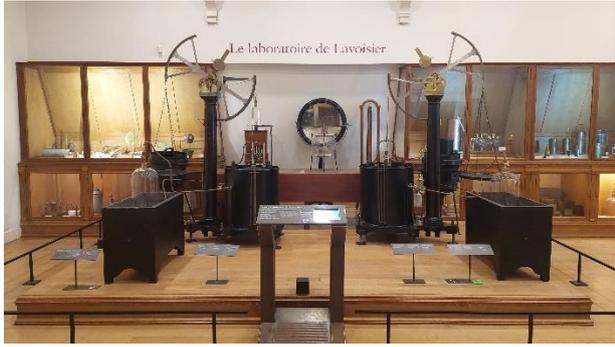


巴士底歌劇院大皇宮數位沉浸式展覽

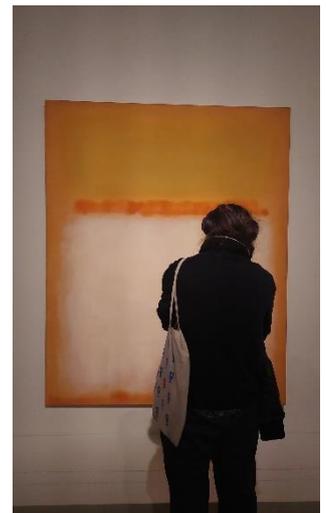
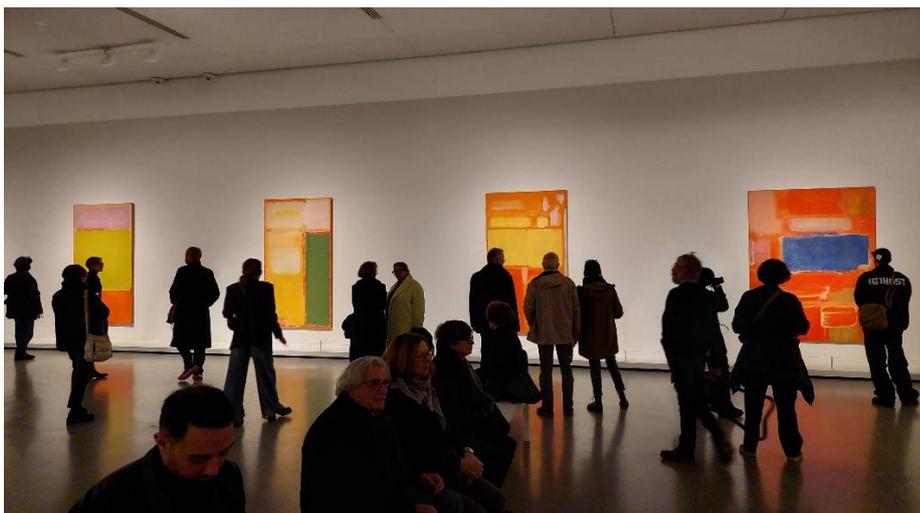
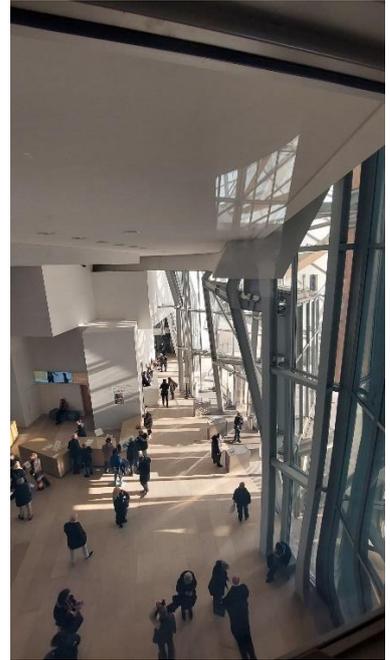


法國國立工藝博物館





路易威登基金會



二、工作紀要

活動名稱	巴文中心工作會議
對象(含所有出席之單位或個人)	王次長、陳紹元專門委員、葉亭君秘書、曾建霖科員、胡晴舫主任、林慧珠秘書、葉再青秘書、王德君秘書、邱崇軒秘書、林家好專員、Amaury Casery、林昆穎、吳季娟、張弘瑜、陳浩均、葉韋鈺、鄧湘庭、李樺
日期時間	113年1月15日11時30分至14時30分
地點	駐法代表處(78 rue de l'Université, 75007 Paris)
過程紀錄摘要	王次長抵達駐法國代表處後，先行禮貌性拜會吳志中大使，就臺法文化交流交換意見。 王次長訪團後至代表處大會議室，與巴文中心及巴奧策展工作團隊進行工作會議，介紹巴文中心同仁予巴奧策展工作團隊相互認識，並說明文化部對巴黎文化奧運之目標與策略，各方並就該案成立至今所遭遇到的問題及未來所可能面對的情況進行意見交流，隨後並舉行工作餐敘。
成果及結論	相關討論意見將視翌(16)日與拉維特園區人員工作會議後再行調修決定。
後續待追蹤規劃執行事項	
備註	 <p>工作會議合影</p>

活動名稱	駐法吳志中大使晚宴王次長訪團
對象(含所有出席之單位或個人)	王次長、吳志中大使、陳紹元專門委員、葉亭君秘書、曾建霖科員、胡晴舫主任、王文瑋主任
日期時間	113年1月15日19時至21時
地點	Restaurant La Rotonde(105 boulevard du Montparnasse,

	75006 Paris)
過程紀錄摘要	吳大使宴請訪團，席間雙方就近年來臺灣對法工作業務的推展及成效、臺灣議題普遍獲得法國各界的認知與肯定、文化部及巴文中心與代表處充分溝通緊密合作、巴黎文化奧運臺灣團隊與代表處溝通互助等主題進行意見交流，以文化軟實力相輔相成推動臺灣外交工作，餐會於友好歡欣氣氛中圓滿結束。
成果及結論	
後續待追蹤規劃 執行事項	
備註	

活動名稱	拉維特園區(La Villette)工作會議暨中午餐會
對象(含所有出席之單位或個人)	我方：王次長、陳紹元專門委員、葉亭君秘書、曾建霖科員、胡晴舫主任、林慧珠秘書、葉再青秘書、王德君秘書、邱崇軒秘書、林家好專員、Amaury Casery、翻譯賴怡妝、林昆穎、吳季娟、張弘瑜、陳浩均、葉韋鈺、鄧湘庭、李樺 法方：行政總監莉柏(Sophie-Justine Lieber)、藝術總監馬澤里(Frédéric Mazelly)、巴黎奧運專案組長蕾諾(Claire Reigneau-Desproges)、專員勒薇(Valentine Levive)、專員利傑(Axel Ligey)
日期時間	113年1月16日10時30分至14時30分
地點	1. 拉維特園區(11 rue Edgar Varèse, 75019 Paris) 2. Restaurant Au bœuf couronné(188 Avenue Jean Jaurès, 75019 Paris)
過程紀錄摘要	拉維特園區行政總監莉柏、藝術總監馬澤里首先感謝王次長訪團及臺灣工作團隊蒞臨，次長說明臺灣參與巴黎文化奧運的目標，並期許雙方努力克服各項困難，圓滿完成任務，接著雙方介紹團隊成員。 法方簡報園區整體及各國家館目前規畫進展：法國館 Club France 預期奧運期間將有70萬名觀眾參觀，活動包含體育活動體驗、賽事轉播、獎牌慶祝、音樂會。國家館目前13國參與，含我國、巴西、墨西哥、蒙古、斯洛伐克、斯洛維尼亞、葡萄牙、塞爾維亞、加拿大、印度、捷克、荷蘭、匈牙利等。最後由我方簡報臺灣館目前規畫內容，相關技術細節將由我方工作團隊與園區技術組會後另協調確認。簡報會議結束後，總監莉柏、馬澤里帶領我方團隊參觀臺灣館預定場地。之後，雙方團隊共同移至餐廳，

	繼續交流討論。
成果及結論	藉由本次工作會議及實地場勘，對我方團隊節目內容規劃及技術面掌控大有幫助，首次實體會議讓雙方更加認識彼此工作方式，並在短暫巴黎行程中得以共同討論確認計畫各項環節。下一步完成節目概略規劃和場地舞台設計後，將請廠商完成本計畫法國在地執行相關支出之報價。
後續待追蹤規劃執行事項	持續協助臺、法工作團隊籌辦2024文化奧運臺灣館相關活動
備註	 <p>王次長與臺法團隊合影(左排一、二拉維特園區行政總監莉伯、藝術總監馬澤里)</p>

活動名稱	104藝文中心 (Le Centquatre-Paris)參訪
對象(含所有出席之單位或個人)	我方：王次長、葉亭君秘書、曾建霖科員、胡晴舫主任、葉再青秘書、王德君秘書、邱崇軒秘書、翻譯賴怡妝 法方：文化城市計畫組組長勒·居陸(Simon Le Guillou)、文化工程專員柯洛德(Diane Claude)
日期時間	113年1月16日15時30分至16時30分
地點	104藝文中心(104 rue d'Aubervilliers, 75019 Paris)
過程紀錄摘要	<p>訪團參訪104藝術中心各展演空間、戶外裝置藝術作品及書店。雖是週一下午時間，仍有非常多民眾來訪，社區青少年聚集在大廳，排練舞蹈、表演。</p> <p>館內多元活動、餐飲商店及休憩空間，滿足當地各族群民眾休憩及藝文消費需求。104藝術中心為拉近與在地社區民眾的距離，讓民眾走進藝文場館的作法，可做為國內參考。</p> <p>104藝術中心辦理「臺法沉浸式內容驻村計畫」之窗口，文化城市計畫組組長勒·居陸(Simon Le Guillou)、文化工程專員柯洛德(Diane Claude)與訪團交換意見，並期待雙方後續的合作。</p>

<p>成果及結論</p>	<p>本中心與104藝術中心於上(112)年9月合作「第五屆大巴黎地區數位藝術雙年展-開幕音樂會」，邀請臺灣女 DJ Meuko!Meuko!擔任開幕演出，成果良好，本中心將與104中心適時合作新案。</p>
<p>後續待追蹤規劃執行事項</p>	<p>104藝術中心為「臺法沉浸式內容駐村計畫」法國合辦單位之一，本中心將與104藝術中心聯繫掌握計畫辦理情形。</p>
<p>備註</p>	<div data-bbox="491 506 1238 1043" data-label="Image"> </div> <p>王次長訪團與文化城市計畫組組長勒·居陸先生(左三)、文化工程計畫專員柯洛德女士(左五)合影</p>
<p>活動名稱</p>	<p>巴黎證券交易所-皮諾博物館(Bourse de Commerce – Pinault Collection)參訪</p>
<p>對象(含所有出席之單位或個人)</p>	<p>王次長、葉亭君秘書、曾建霖科員、胡晴舫主任、林慧珠秘書、林家好專員</p>
<p>日期時間</p>	<p>113年1月17日11時至12時</p>
<p>地點</p>	<p>2 rue de Viarmes, 75001 Paris</p>
<p>過程紀錄摘要</p>	<p>建於19世紀初的巴黎證券交易所，又稱皮諾博物館，位於巴黎第一區，以展出世界知名收藏家弗朗索瓦·皮諾(François Pinault)畢生收藏聞名，是世界上最重要的當代藝術收藏之一。博物館前身是穀倉，在19世紀成為證券交易所，後由知名的建築大師安藤忠雄翻新改造。安藤忠雄保留古典玻璃和金屬圓頂建築結構，同時規劃一道直徑30公尺、高9公尺的清水模圓柱牆，創造一座「連結過去、現在及未來的建築，乃結合復古風與現代簡約風城市建築，是歷史遺跡再生的成功案例。</p> <p>安藤忠雄同時修復名列法國歷史古蹟的館內19世紀全景壁畫，並規畫了7個展覽空間、劇場、禮堂、餐廳等，讓過去的金融中心搖身一變，成為多功能環形藝術場域。內</p>

	<p>部規畫簡明的走廊動線，沿著廊道設有大、小展覽空間、能容納300位觀眾的表演廳或劇場空間，策展人將可視活動規模交錯運用，是一方便全盤策畫或分開運用的多功能博物館建築。皮諾博物館2021年正式開幕後，每年舉辦10檔展覽，接納來自世界各地朝聖的當代藝術喜愛者參觀。</p>
<p>成果及結論</p>	<p>此次訪團特別替即將到巴黎參加奧運的臺灣團隊勘查巴黎市中心可飽覽法國風光、人文歷史並可鍛鍊體力的路線，皮諾博物館與鄰近的羅浮宮、巴黎龐畢度中心構成巴黎右岸藝術三角，周遭道路適合步行、馬拉松，是奧運馬拉松路線之一也是藝術迷造訪巴黎時不容錯過的黃金地帶。</p> <p>皮諾博物館本身建築物在70年代已被列為歷史古蹟，現屬巴黎市政府所有。安藤忠雄改造的最大特色，就是在原建築的圓形穹頂之下，置入了一個圓筒形的混凝土結構，作為美術館展覽空間。改造後的建築由5層樓組成，包括3層展覽空間，一個黑盒劇院和一間餐廳等。除了展覽廳外，亦設有三百人座的演講廳。可說是為古代建築注入現代新生命的建築範例，可供臺灣建築業界參考。</p>
<p>後續待追蹤規劃執行事項</p>	
<p>備註</p>	 <p>皮諾博物館一景</p>

<p>活動名稱</p>	<p>裝飾藝術博物館(Musée des Arts Décoratifs)參訪</p>
<p>對象(含所有出席之單位或個人)</p>	<p>王次長、葉亭君秘書、曾建霖科員、林慧珠秘書、葉再青秘書</p>
<p>日期時間</p>	<p>113年1月17日14時至15時</p>
<p>地點</p>	<p>裝飾藝術博物館(107 rue de Rivoli, 75001 Paris)</p>

<p>過程紀錄摘要</p>	<p>裝飾藝術博物館是位於法國巴黎第一區羅浮宮西翼的一座博物館。展品以裝飾藝術和設計為主題。博物館最初創立於1905年，收藏了自中世紀以來至今日的裝飾藝術展品。博物館的各種收藏匯集了約 15萬件物品，其中 6,000件向大眾公開。它們分為五個按時間順序排列的部門(中世紀-文藝復興時期、17 - 18世紀、19世紀、新藝術運動-裝飾藝術、現代-當代)和七個主題(圖形藝術、珠寶、玩具、壁紙、玻璃、時裝和紡織品、廣告和圖形)繪製了從設計到中世紀壁紙、掛毯、繪畫和雕塑在收藏中都有體現，博物館的大部分收藏來自自成立以來的遺產及大量捐贈。在奧運前夕，該館推出了「時尚與體育：從一個領獎台到另一個領獎台」的展覽，這是一場從19世紀到現代世界時尚與體育之間相互聯繫的展覽。450件服裝、配件、照片、草圖、雜誌、海報、繪畫、雕塑和影片展示了運動服裝的演變及其對當代時尚的影響。浪凡、可可香奈兒是兩次世界大戰期間的時裝設計先驅，他們在體育界找到了靈感，展覽展示了他們如何使運動裝在更廣泛的環境中變得時尚。這次展覽對創造力和創新提供了一個獨特的視角來看待過去、現在和未來之間的界限，提醒時尚和體育並不是分開的世界，而是塑造日常生活的相互關聯的力量。另一場展覽為設計師 Iris van Herpen，展覽名稱《塑造感官》，不僅僅是一場專門展示高級時裝的展覽，它還帶領參觀者踏上沉浸式旅程，穿越這個奇異而混合的宇宙，期間不乏設計師的研究和實驗，Iris van Herpen 是該領域新技術應用的先驅，她突破了傳統服裝規範，同時融合了傳統時尚工藝和創新技術。</p>
<p>成果及結論</p>	<p>巴黎奧運的籌備舉辦帶動活化相關產業的生機，促進各類藝文盛事融入賽道，裝飾藝術博物館「時尚與體育：從一個領獎台到另一個領獎台」的展覽，透過傳達精湛工藝及與時創新，正充分配合體現奧運百年精神。</p>
<p>後續待追蹤規劃執行事項</p>	
<p>備註</p>	

	 <p>裝飾藝術博物館「時尚與體育」特展</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------

活動名稱	莎瑪麗丹百貨(La Samaritaine)參訪
對象(含所有出席之單位或個人)	王次長、葉亭君秘書、曾建霖科員、林慧珠秘書、葉再青秘書
日期時間	113年1月17日16時至17時
地點	莎瑪麗丹百貨(9 rue de la Monnaie, 75001 Paris)
過程紀錄摘要	<p>莎瑪麗丹百貨是巴黎歷史的一部分，它於1870年由一對零售商夫妻 Ernest 和 Marie-Louise Cognacq-Jay 所創立。這座19世紀的地標在2001年由 LVMH 母公司收購後，在2005年宣布歇業，同時 LVMH 也決定斥資7.5億歐元重新裝潢，並在2021年6月23日重新開幕，自創立以來，莎瑪麗丹一向以其前衛建築聞名於世。</p> <p>位於巴黎心臟地帶的它坐擁7層樓、佔地高達兩萬平方公尺，外觀的波浪型玻璃帷幕，由曾獲普立茲克獎的得主妹島和世(Kazuyo Sejima)與西澤立衛(Ryue Nishizawa)所設計，其裝飾藝術、新藝術風格建築風格和結構細節都得以保留。不僅意在重振其最初的輝煌，更將把莎瑪麗丹打造為超現代的建築傑作。其內裝古典同時融合現代建築外觀，進入室內，映入眼簾的是金色的孔雀壁畫和雕花磁磚，復古寬敞的樓梯則保留原有樣貌，上層更有玻璃圓頂讓自然光流洩而下，是一古蹟修復再利用完美典範。</p>
成果及結論	
後續待追蹤規劃	

執行事項	
備註	
活動名稱	巴士底歌劇院大皇宮數位沉浸式展覽(Grand Palais Immersif)參訪
對象(含所有出席之單位或個人)	王次長、葉亭君秘書、曾建霖科員、林慧珠秘書、葉再青秘書、邱崇軒秘書
日期時間	113年1月18日10時至11時
地點	巴士底歌劇院(110 rue de Lyon, 75012 Paris)
過程紀錄摘要	<p>巴士底歌劇院大皇宮數位沉浸式展覽係位於巴黎市中心巴士底歌劇院內的創新文化科技場所，結合了歷史遺蹟的宏偉與創新技術，專門從事製作、經營和傳播數位展覽。該數位展覽場地乃由法國兩大文化機構-巴士底歌劇院和巴黎大皇宮暨法國國家博物館聯合會於2022年9月簽署協議而創建。每年推出兩檔沉浸式展覽體驗，旨在提供藝術體驗，解釋作品、藝術家或藝術流派，同時在尊重科學的前提下激發情感。這種新型展覽形式結合了視聽、敘事、互動和沉浸式內容，裝置在一個供公眾漫遊和探索的空間中。2022年秋季推出的首檔展覽是《揭秘威尼斯》，與威尼斯市立博物館共同製作。2023年3月22日至11月5日，則與 Mucha 基金會合作，通過《永恆的穆夏》展覽，以沉浸式、互動式和感官體驗的方式，突顯了這位新藝術運動大師的遺產。訪團此次參觀自2023年12月6日起至2024年7月21日止的《加載中：數位時代的城市藝術》展覽，此展透過城市创作者的作品，提供了一種嶄新方式來觀察和體驗城市。隨著網際網絡和社群媒體的出現，街頭藝術經歷了一場革命，導致藝術家與城市之間新關係的形成。這是對城市藝術創作的深入探討，發現其歷史、引領人物、社會和數位轉型。</p>
成果及結論	<p>法國總統馬克宏於2021年10月12日提出「FRANCE 2030」(法國2030)未來中長期發展計畫之重點在於能源儲存、氫應用、碳封存技術、關鍵金屬資源、生物技術、人工智慧、太空產業等領域。鼓勵企業在達成經濟主權、充分就業和脫碳的三大優先目標前提下，運用科技展現藝術文化，巴士底歌劇院大皇宮數位沉浸式展覽空間正是法國藝文界捍衛文化內容及創造力的實驗場所。該空間在巴士底歌劇院創建時(1989年)即已存在，如今利用現有硬體轉化為數位沉浸式展覽空間，亦是閒置空間再利用、節能減碳的最</p>

	佳範例，值得臺灣學習。
後續待追蹤規劃 執行事項	
備註	 <p>大皇宮數位沉浸式展覽體驗</p>

活動名稱	國立工藝博物館(Musée des Arts et Métiers)參訪
對象(含所有出席之單位或個人)	王次長、葉亭君秘書、曾建霖科員、林慧珠秘書、葉再青秘書
日期時間	113年1月18日11時30分至12時30分
地點	國立工藝博物館(292 rue Saint-Martin, 75003 Paris)
過程紀錄摘要	<p>國立工藝博物館是一座附屬於法國國立工藝院的博物館，位於巴黎第三區。博物館創建於1794年，建築物原為一座小修道院。在1990年至2000年期間，博物館進行大幅改建。現在博物館展示科學儀器、材料、建築、通信、能源、機械、運輸七大領域的展品。展示8萬件以上的藏品和1萬5千張設計圖。每年有20萬人到訪博物館，其中4萬人是兒童。</p> <p>在此可見到很多法國在科學技術方面做出的貢獻，拉瓦錫的實驗室，盧米埃的照相機，傅科的鐘擺等等，博物館分門別類地呈現人類科技工藝演進史，可以看到人類文明各時期的重要工藝發明，除了實體的收藏之外，另重新製作許多縮小版的機器，讓人可從縮小版模型中獲得概觀內外結構的妙處。</p>
成果及結論	博物館提供一般性和專題性參觀，適合個人或團體遊客以及學校參觀，主題教育研討會也讓孩子們了解藏品。在博物館的咖啡館內採取講座或辯論的形式，有助於科學和技術資訊的傳播，對我國陸續即將成立的博物館，不啻為一個建築及布展時的參考方向。
後續待追蹤規劃	

執行事項	
備註	

活動名稱	路易威登基金會(Fondation Louis Vuitton)參訪
對象(含所有出席之單位或個人)	王次長、葉亭君秘書、曾建霖科員、胡晴舫主任、林慧珠秘書、葉再青秘書
日期時間	113年1月18日14時至15時
地點	路易威登基金會(13 avenue du Président Wilson, 75116 Paris)
過程紀錄摘要	<p>路易威登基金會由100位建築師、3000名建築工人打造，耗時13年完工，有別其他品牌展示名牌歷史和精品製程，軒尼詩路易威登集團(LVMH)將之打造成一座21世紀當代藝術館。2014年10月開幕至今，其獨特「冰山」外型儼然成為巴黎新地標。</p> <p>館內設有11個畫廊展間，包含常設、特展和藝術家委創，先後有安迪沃荷、莫瑞吉奧·卡特蘭、村上隆等人創作，中國藝術家艾未未作品也曾名列其中。</p> <p>路易威登藝術基金會大樓由著名建築師 Frank Gehry 設計，成為推動法國本土當代藝術及全球藝術創意的新地標。基金會的使命是推動法國本土及全球當代藝術創意；基金會的藝術藏品及活動，延續20世紀的藝術傳統以及21世紀的思潮。基金會的主要工作則是推廣所有藝術形式，公眾因此有機會欣賞到基金會及總裁 Bernard Arnault 的藝術藏品。</p> <p>本次基金會展出馬克·羅斯科(Mark Rothko, 1903—1970)115幅畫作，他是二十世紀最著名的美國藝術家之一，這些作品再次定義了這位著名抽象表現主義者的重要性。展覽以時間為序，從羅斯科最初的具像作品到最後的抽象繪畫，一一呈現。這些作品來自不同的收藏，從華盛頓國家美術館到羅斯科家族和倫敦泰特美術館的私人作品，展現了羅斯科的整個職業生涯。這次路易威登藝術基金會係繼1999年在巴黎現代藝術博物館(Musée d'Art Moderne de Paris)舉辦羅斯科大展以來，再次在法國舉辦羅斯科的回顧展。</p>
成果及結論	
後續待追蹤規劃執行事項	
備註	



活動名稱	文化奧運臺灣館巴黎場勘團工作晚宴
對象(含所有出席之單位或個人)	王次長、陳紹元專門委員、葉亭君秘書、曾建霖科員、胡晴舫主任、林慧珠秘書、葉再青秘書、王德君秘書、邱崇軒秘書、林昆穎、吳季娟、張弘瑜、陳浩均、葉韋鈺、鄧湘庭、李樺
日期時間	113年1月18日19時至21時
地點	Restaurant La Démocratie(32 boulevard Raspail, 75007 Paris)
過程紀錄摘要	工作晚宴首先由王次長感謝場勘團赴法勘察溝通協調拉維特園區文化奧運臺灣館案規畫執辦，以及巴文中心安排巴奧相關工作會議與訪團參訪拜會行程。透過15日在代表處舉辦的內部工作會議及16日在拉維特園區舉行的臺法工作會議及實地場勘，對我方團隊節目內容規畫及技術規格條件掌控甚有幫助。訪團此行走訪巴黎諸多重要藝文場館，對於法國文化科技、視覺藝術、文化資產、建築、時尚、文化空間整治再利用等各藝文領域生態的發展有了更深入的體驗與了解，相當有助於規劃未來臺法文化交流的拓展接軌及臺灣在地文化場域的建構發展。
成果及結論	
後續待追蹤規劃執行事項	持續協助臺、法工作團隊籌辦2024文化奧運臺灣館相關活動
備註	