

出國報告(出國類別：訪問)

訪問日本國家推動
地方創生與大學社會責任實踐計畫
出國報告書

服務機關：教育部技術及職業教育司

姓名職稱：楊司長玉惠等 20 人

派赴國家：日本

出國期間：107 年 9 月 2 日至 9 月 6 日

報告日期：107 年 11 月

目次

壹、摘要	1
貳、參訪目的	3
參、訪問地點	3
肆、訪問重點	3
伍、訪問成員與時間	5
陸、訪問過程、心得與建議	6
一、愛知縣政府	6
二、名古屋大學	10
三、岐阜大學	12
四、岐阜多媒體中心	15
五、滋賀大學	18
六、滋賀縣立大學	21
柒、附件資料	

壹、摘要

日本政府於 2015 年提出「大學事業 COC+ (Center of Community+)」，以及「創新中心 COI (Center of Innovation)」，強化大學和地方串接與人才培育的工作與深化產學合作。受補助學校必須和當地密切互動，且具有組織性合作關係；目前有 72 所大學受到此計畫補助。希望可以藉由此計畫推動，讓大學從過去僅在課堂授課，逐步轉變，著重建立學生解決實際問題的能力；透過主動式的學習，鼓勵學生發掘問題、解決問題、預知問題以及跨領域學習能力，為大學教育帶來改變與創新發展。

在 COI、COC 或 COC+ 方面，透過各校學術專長，以及相關課程結合社會參與，推動地域連結教育，從開班、授課，問題解決學習導向，推動社會參與活動，培育跨領域整合與能夠解決未來 20 年之人才。再者，隨著社會變遷加快，高齡少子化問題，牽動著經濟和產業結構的調整，對於在地產業創新與轉型，以及吸引青年返鄉創業和就業，也是必須被考慮；因此，透過學生探索和發掘產業所面臨的問題，並提出解決方式；同時，培育未來產業所需人才；例如，滋賀縣彥根市推動觀光產業，卻缺乏行銷亮點，請求滋賀縣立大學幫忙，透過學生創意發想，配合彥根城築城 400 週年活動推出彥根貓之吉祥物，成為全日本最受歡迎吉祥物，吸引年輕族群，進入已有 400 年歷史的彥根城，並帶動地方產業發展；也說明大學和地方發展的有著密切關係；如何將日本大學對於地域學習和地方創生的經驗，帶入我國高等教育政策，值得進一步思考。

本部推動的「大學社會責任實踐計畫」，在因應產業的發展需求，以培養跨領域的人才為要務，強調「問題解決導向」、「做中學」的學習方式，和日本文部科學省 COC、COC+，以「課題解決型的上課方式及重視實踐力的育成」不謀而合。雖然日本相關計畫的規模遠大於我國「大學社會責任實踐計畫」，但從地方學之課程設計、跨領域學習、人才培育以及當地就業媒合等，均是為了因應未來社會和經濟發展所需，跳脫傳統社區關懷的概念，更是思考如何讓產業深根，減少人口外流，促進城鄉均衡發展。

本次參訪原定時間為 2018 年 9 月 2 日至 9 月 6 日中午止，為瞭解在地創生推動以及大學教育的改變，主要安排參訪愛知縣政府、名古屋大學、岐阜大學、岐阜多媒體中心、滋賀大學、滋賀縣立大學以及京都工藝纖維大學；但因 9 月 5 日燕子強烈颱風從日本關西與四國地區登陸，造成京都、大阪市區災情嚴重，而大阪關西國際機場也承受相當程度受損，機場開放時間

未定之下，在 9 月 5 日滋賀縣立大學行程結束後，取消隔日上午參訪京都工藝纖維大學，並於 9 月 6 日上午抵達富山機場搭機返回桃園國際機場。

透過此行參訪瞭解日本對於大學如何扮演地方智庫，鏈接地方政府，帶動振興經濟，吸引青年留鄉、返鄉創業與就業，以及地方人才培育之相關經驗與制度設計，可作為我國推動大學社會責任，串接政府與產業，推動創新創業培育人才，橋接未來社會與產業需求之政策參考：

- 一、 愛知縣政府：汽車產業為愛知縣發展重點產業之一，配合日本國家地方創生與發展航太工業政策；從小學階段，建立航空科學教育館、諾貝爾獎得主紀念館，培養學生對於相關產業與科學興趣；在中學階段，結合大學部分課程強調專業產業技術人才培育工作，創造畢業及就業之契機；而在大學階段，鼓勵大學及產業深入合作，洞見未來社會發展，調整企業發展目標，為企業培育具備專業創新之研發人才，為產業發展持續扎根與革新。同時帶動產業創新與轉型，營造宜居的生活環境，吸引青年返鄉、留鄉就業與創業。
- 二、 名古屋大學：從產業與學校互動中，藉由機械、醫學與社會學等，跨領域合作，預想未來 20 年的社會和產業變化，積極深化產學合作，提供面對高齡少子化之社會變遷的新解方；同時，培育與媒合社會所需之產業人才，進而促進當地產業創新。
- 三、 岐阜大學：藉由 COC 計畫，讓大學和地方對話的窗口，透過邀請不同領域的專家、企業、居民、學生進行對話，瞭解地方所需求並成立「地域協學中心」，接受地方提案進行研究，開設課程吸引居民和公務人員參加，一同商討地方發展所面臨困境，提出解決方法。
- 四、 岐阜多媒體中心：在面臨巨變的時代，適時引入體制外人才，協助領導公共服務系統的必要性，能為公共服務體系帶來人民真正需要的創新。
- 五、 滋賀大學：將大學知識活化與地方合作，從人才培育、地方創生與研究顧問，創造出新的產官學合作方案，協助地方政府或中小企業商品重新包裝與改良，帶動地方觀光與產業翻轉。
- 六、 滋賀縣立大學：將設校精神融入課程與校務的推動，以土地、社區居民及當地企業、組織專業者為學習對象，是尊重在地的人與環境，接地氣的教育實踐。

本次訪問對我國後續推動地方創生或本部大學社會責任實踐計畫之建議事項如下：

- 一、 以愛知縣政府之推動經驗，大學與企業、政府和地方團體密切合作，除縮減學用落差外，亦能促進產業升級，可作為我國地方政府未來因應未來社會、經濟結構的變化，推動地

方創生之學習對象。而教育部鼓勵各大學實踐社會責任之過程，建議更強化大學與企業、政府及地方團體之合作，以共創在地未來。

- 二、不同類型之大學均可透過其專業能量及各領域學術專長，將相關課程結合社會參與，推動地域連結教育，從開班、授課，問題解決學習導向，共同推動社會參與活動，培育具跨領域整合及問題解決能力的未來人才。從岐阜大學與滋賀大學之經驗，建議教育部推動 USR 計畫可持續引導及協助大學與在地共學之課程或學習社群，使大學知識活化並擴散至地方。

貳、參訪目的

- 一、瞭解日本在地創生與高等教育體制推動大學社會責任之師生投入、課程設計和社會連結等。
- 二、瞭解日本地方政府與大學對於推動社會責任實踐和社會議題結合之運作方式。
- 三、瞭解高等教育體制和當地社會互動、參與公民議題以及企業合作等之實踐方式與規劃。
- 四、蒐集日本大學社會責任實踐相關文獻、人員培訓、社群連結等資料。

參、訪問地點

- 一、愛知縣政府
- 二、名古屋大學
- 三、岐阜媒體中心
- 四、岐阜大學
- 五、滋賀縣立大學
- 六、滋賀大學

肆、訪問重點

- 一、愛知縣政府：名古屋市，為日本 3 大都會區之一，也是愛知縣政府所在地，經濟發展，人口快速從鄉村流入都市，創造都市的繁榮，也使得鄉村逐漸落寞，因此，愛知縣政府成立「振興部地域政策課」主要負責愛知縣地區之在地創生政策推動，並培養當地團體結合境內大學、政府的資源、經驗和知識作為在地振興的主要力量，吸引青年返鄉，重塑在地產業發展，希望藉由在創生地推動，能夠凝聚居民愛鄉意識，促進城鄉均衡發展。

- 二、 名古屋大學：名古屋大學 COI 據點計畫（高齡宜居城市）將工學、醫學、資訊工程、藝術、腦神經醫學、社會創新相互串接，並結合當地產業，推動「能讓高齡者變得元氣」的安心、安全樂齡社會。讓高齡者願意搭乘新式交通工具，走出家庭，進入社區，使得高齡者社交更加精采，並促進汽車工業在面對高齡化社會提早轉型。
- 三、 岐阜媒體中心：岐阜媒體中心又稱為「大家的森林」，一個大夥在森林中聚會、交流、傳遞資訊場所，森林之中包含著許多小漩渦，象徵著水波。漩渦的擾動相互影響，就像資訊在不同人之間的傳遞。為一棟「結合知識、維繫情感與文化功能的複合型建築」透過參訪岐阜媒體中心 Gifu Media Cosmo，瞭解如何串連社區數位據點(DOC)、博物館、圖書館、檔案館等功能，促成社區居民的連結與交流。
- 四、 岐阜大學、滋賀縣立大學：「地（知）の拠点整備事業（大学 COC 事業）（Centers of community）」、「地（知）の拠点大学による地方創生推進事業（COC+）」為日本文部科學省推動區域貢獻型大學的重要政策；本次透過岐阜大學、滋賀縣立大學和京都工藝纖維大學的參訪，如何以關注在地需求；深入研究當地問題，瞭解社區發展，以及人才培育等方面，透過以大學為地方智庫方式，鏈結在地居民，帶動地區經濟、文化注入新活力。
- 五、 滋賀大學：滋賀大學交流文部科學省推動「国立大学の機能別分化」之經驗及滋賀大學定位為「地方貢獻型大學」後，於 2012 年 4 月成立社會合作中心，藉由該中心和在地居民，企業，地方公共團體等的交流和合作，並以「貢獻」為校務目標，將大學作為地方團體，經濟團體和企業等與大學的網絡連接點。

伍、訪問成員與時間

本次由教育部技術及職業教育司楊玉惠司長率團參訪，其中包含國內 10 所 USR – 深耕型（C 類）計畫學校之相關主管與老師隨團。訪問時間 107 年 9 月 2 日至 9 月 6 日止；訪問團成員共 20 人。

表 1：訪問團成員：

序	單位	姓名	職稱
01	教育部技術及職業教育司	楊玉惠	司長
02	教育部技術及職業教育司	胡士琳	科長
03	教育部高等教育司	宋雯倩	專員
04	教育部大學社會責任推動中心	郭耀煌	計畫主持人
05	教育部大學社會責任推動中心	周素卿	協同主持人
06	教育部大學社會責任推動中心	鄭麗珍	協同主持人
07	教育部大學社會責任推動中心	李健興	協同主持人
08	教育部大學社會責任推動中心	吳明錡	召集人
09	教育部大學社會責任推動中心	王占璽	研究員
10	教育部大學社會責任推動中心	洪世偉	研究員
11	國立臺灣海洋大學	張文哲	教務長
12	國立臺灣科技大學	邱韻祥	副教授
13	國立中央大學	呂理德	助理教授
14	國立暨南國際大學	楊智其	助理教授
15	國立中正大學	黃士銘	研發長
16	國立成功大學	簡義明	副教授
17	國立高雄科技大學	蔡匡忠	研發長
18	國立中山大學	郭瑞坤	所長

序	單位	姓名	職稱
19	東海大學	吳秀照	副教授
20	南臺科技大學	陳美珠	副教授

陸、訪問過程、心得與建議

一、愛知縣政府

(一)、訪問過程

紀錄：國立高雄科技大學

本次參訪行程主要由愛知縣企劃局企劃課竹澤課長介紹地方創生政策的背景；並說明日本人口數量在 2008 年達到頂點，之後開始面對急速惡化的少子化及老齡化社會問題。日本年輕人口朝向東京集中，使地方人口減少的問題更為嚴重。日本政府為了緩解人口減少問題，提出地方創生政策，並要求各地政府提出對策。在臺灣、韓國已經面對類似的問題，而東南亞國家則將在 2045 年開始出現。日本領先亞洲各國面對少子高齡化問題，未來會將日本的經驗拓展至海外。

愛知縣位於日本地理的中央位置，總人口佔日本第四位，2017 年約 735 萬人，GDP 為 3,638 億日元；主要以汽車、精密機械及航太工業為主，為日本最大的精密機械產業集中地區與製造基地，也是豐田汽車(TOYOTA)所在地。於 2015 年被日本中央政府指定為「產業領導者育成」之重點改革區域，並針對汽車產業、農業、教育進行投入與改革，推動高速公路民營化、引進國外勞工補充初階勞動力不足、公辦學校民營化，強化技術及職業教育，產業人才養成和增強學校與企業合作深度等，藉此創造愛知縣適合產業發展基地。因此，在強大的產業基礎和適合居住的環境下，吸引人口移入，成為除了東京都會圈外，日本全國人口社會移入之第三名，更帶動出生率在 2017 年達到 1.54%。

在愛知縣的地方創生戰略方面；透過汽車產業優勢，結合與名古屋大學及民間企業的合作，持續推動汽車產業的實用化。近期的目標包括無人汽車的研發，以及氫燃料電池汽車的發展，對於需要供水站的燃料電池汽車，由政府提供補助金來營運。此外，在精密機械領域，除傳統工業生產機器人外，為解決高齡少子化所帶來問題，藉由結合藤田保健大學、相關企業以及醫療照護領域，共同發展照護機器人，為高齡或長期照護者，提供完整的照護，整體機器人產值

超過 10 億美元，整體佔日本國內產值 20.7%。

愛知縣也是日本航太工業的重要產業聚落之一，波音 787 客機零件約有 35%在愛知縣生產；目前日本政府積極發展中程客機，其中三菱重工所研發的 MRJ，在當地生產、組裝與試飛完成；顯示愛知縣發展航太工業的決心與產業目標；因此，在 2017 年設立航太教育館及諾貝爾獎得主紀念館，培養小學生對於科學興趣；在技職教育方面，舉辦日本全國技能競賽，透過全國選手技術切磋之下，增進產業人才培育；再者，設立以培養技術人才為宗旨的愛知總合工科高等學校，為高中學生提供業師之實務教學及大學教授的理論訓練，並鼓勵縣內 50 所大學深化產學合作，為企業培育未來 20 年的產業人才。

愛知縣在日本各都道府縣中是製造業第一名、輸出業金額第一名，但仍然面對高齡少子化的問題，人口有漸漸往東京移動的現象，愛知縣以防範於未然的態度為未來的愛知縣進行地方創生。進行地方創生並未獲中央政府額外經費，而是在其他項目節省後挪出經費來進行，但地方創生能夠增加招商、產業設廠，可以帶來更多稅收，因此有更多的經費可進行地方創生，這種處境良性循環的方式是愛知縣地方創生能成功的重要因素。愛知縣知事特別表示人是地方創生成功的關鍵因素，因此提升教育是重要的工作。進行地方創生需要相關制度的改變，例如：招募外國人需要提供相關語言課程，協助外國人適應日本生活。整體施政目標，希望將愛知縣打造適宜居住的環境，在經濟力、生產力及工業力上，使居民與年輕人是有感的及願意長期居留。

(二)、心得與建議

從日本的案例中，現今臺灣的大學體系可學習與在地的產業連結，從中將產業所拋出的問題，由大學能量中的專業研究人員、業師與學生三方進行合作，藉此達到問題的實際面解決：

1. 以大學做為專業責任中心，將專業連接社會、企業和產業，進行互相的腦力激盪，探討未來社會變遷與發展，以縮減學用落差。
2. 學校可透過與產業的合作，促成學生未來的就業，並促進產業升級與深根，在因應未來社會、經濟結構的變化下，如何避免高學歷高失業情況產生，讓人才可以發揮所學，是學校需加以學習與思考的。

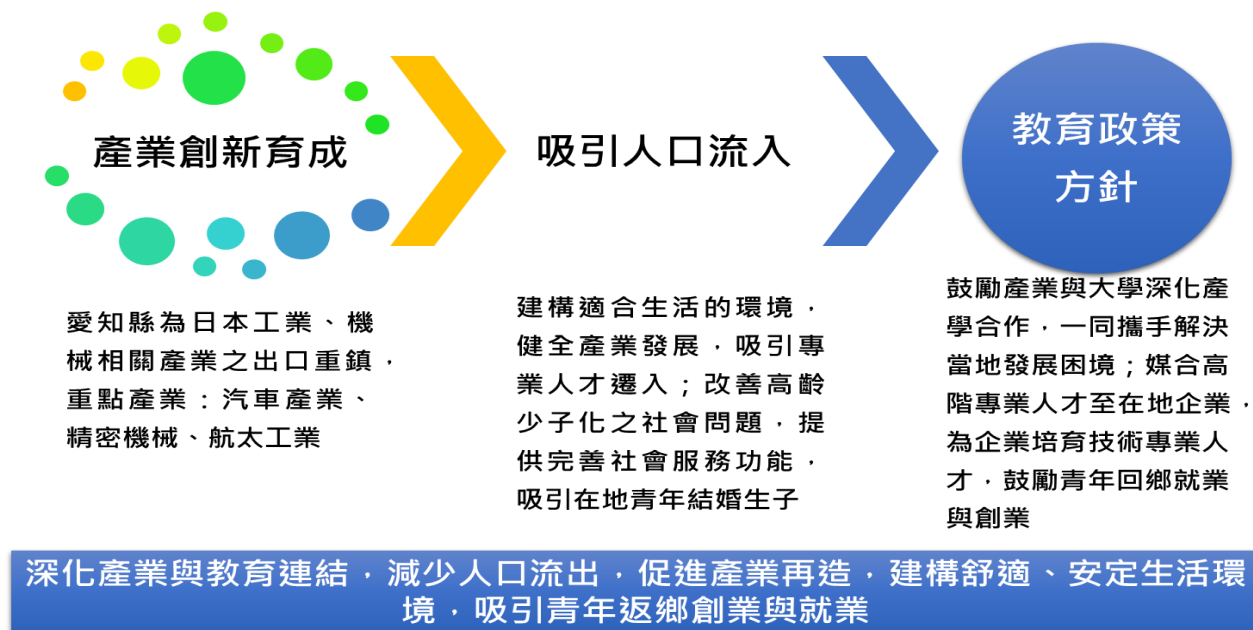


圖 2：愛知縣政府地方創生與教育推動



圖 2：愛知縣政府教育各階段推動目標



圖 3：教育部參訪團與愛知縣知事大村秀章合照



圖 4：愛知縣企劃局企劃課竹澤課長簡報



圖 5：愛知縣知事大村秀章致贈楊玉惠司長禮物



圖 6：楊玉惠司長致贈愛知縣知事大村秀章禮物

二、名古屋大學

(一)、 訪問過程

紀錄：國立暨南國際大學

1939 年成立的名古屋大學，前身為名古屋帝國大學，過去 7 所帝國大學之一，目前為日本國內頂尖大學，成立至今已經培養出六位諾貝爾獎得主。日本名古屋大學以在地自豪的工業發展及新創產業為主，透過名古屋大學執行輔導，由在地問題意識中打造現代日本的工業第一為導向。並於 2014 年 3 月開始推動產學合作，積極建立大學經營管理專業與產業發展需求的合作，並且透過專門負責產學合作的部門（產學合作本部），促進研究經費的爭取以及研究人才的留用。該校依據合作需求及類型的差異，建立不同的研究開發據點，同時也在產學合作的基礎上，進行學校制度的組織再造，將社會科學、醫學等不同領域的研究專業引進產學合作框架中。

例如，三菱重工業進行航空太空的人才合作及豐田汽車中心為主的自動駕駛測試與驗證的共同經營場域。但名古屋大學同時更在松尾清一校長帶領下，邁向 2020 年的校執行發展方針走向有四大目標：教育人才、科學研究、國際化及產學共同化。加強大學在經營管理、產業結合由此來強化大學的職責所在，為此名古屋大學將做為研究開發據點，搭配豐田汽車、松下電器及政府組織共同執行戰略式的地方創生目標。

在大型產學合作上，該校一方面強調從大學的專業出發，對企業發展提供指導，另一方面引導企業將需求的研究課題直接帶入大學。例如在無人車的鋰離電池研發上，結合了 45 家企業、19 間大學、3 個研究中心共同參加。此外，作為汽車車體材料的碳素纖維也是重要的研發項目。

另透過文部科學省之 COI (Center of Innovation)計畫的支持，協助老年人提高外出生活的行動能力為目標，並結合汽車產業相關的技術開發研究。相關研發工作強調 SLOCAL (slow and local) 的精神，研發內容則包括能夠為老人提供短程接送的無人車、作為老人生活助手的小型機器人，打造高齡化社區以自動化控制無人駕駛車輛科技的導入，藉此解決高齡化社會老人的行動不便，並開始實際測試社區進行無人駕駛科技的，且由 AI 智慧切入進行長照的居家照護叮嚀。同時在教育方面進行技術創投轉移，由大型產經企業的合作執行，發現問題帶入大學專業研究資源中進行技術輔助，最終大學變成經紀人的角度來實際解決問題，企業同時也願意以

大學合作，共同培養下一代的工業創新人才，為地方創生和產業鏈結建立正向循環。

(二)、心得與建議

1. 透過產業與學校合作，結合專業以跨領域合作，預想未來 20 年的社會和產業變化，讓企業與學校提早因應環境變化，培育具跨領域與問題解決能力的未來人才。
2. 積極深化產學合作，提供面對高齡少子化之社會變遷的新解方；同時，培育與媒合社會所需之產業人才，進而促進當地產業創新。



圖 7：COI 計畫與地方創生正向循環



圖 8：名古屋大學對參訪團進行簡報



圖 9：計畫主持人郭耀煌教授提問

三、岐阜大學

(一)、 訪問過程

紀錄：南臺科技大學

在地方創生政策推動下，日本的學界也扮演著重要角色。由主管機關文部科學省領頭進行跨部會合作，並結合徵選國內大學參與，以發揮大學作為社區知識中心的功能，強化大學與地方的連結，協助振興地方並解決地方的問題，並培養在地所需人才，讓學生能夠留在地方就業；而岐阜大學是岐阜縣唯一國立大學，於 2013 年就開始推動的「地方／知識基地的整備事業（大學 COC 事業）」（簡稱 COC-center of community），更在 2015 年爭取「大學作為地方／知識基地的地方創生推進事業（COC+）」（以下簡稱 COC+），預計於 2025 年完成，學校的定位就是社會貢獻，以地域活性化為核心，成為國際教育研究的核心群。在執行過程中，也獲得 COC+ Best 7 和 Best 3 的殊榮。

COC 和 COC+主要由日本文部科學省規劃與負責，全日本將近 1,300 所大專校院符合資格，遞件申請僅有約 600 所，通過審查只有 72 所大學，給予 3,000 至 5,000 萬日圓的補助；而岐阜大學與信州大學被評為優等，日本全國唯二。因此，可見岐阜大學對於在地連結的投入極為深厚，尤其是透過 COC+大學事業計畫，成立「地域教學中心」和「未來中心」，鏈結地方、社區和產業，並整合學校資源，包含醫學、獸醫、食品科學、綠能、金屬加工以及即將成立智慧模具中心，更瞄準物聯網(IoT)、人工智慧(AI)產業發展，重視人與社會對話關係，深化與在地企業、地方政府合作，透過課程調整與開設，讓學生更瞭解在地發展，培育新世代跨領域整合的人才。為了落實和在地互動，岐阜大學 COC+更是日本全國唯一聘僱專任教師和工作人員，進行地域振興課程開發與落實。

岐阜縣 70%學生都到愛知縣念大學，僅 30%留在岐阜大學就讀，希望在外地讀書的學生可以回來工作，減少人口外流的機會。在課程方面，岐阜大學規定全體大一新生必須修習「地域志向學」等相關課程，希望藉由跨領課程學習，讓學生瞭解地方所面臨的困境，並提出解決的方式；除社會關懷外，也融入產業人才培育，尤其岐阜大學是日本少數擁有醫學院的學校，並針對食品科學、智慧醫療、高齡長照等領域投入不少心力；在工業和農林業方面，岐阜縣產值為日本第三，也說明岐阜縣產業人才需求相當，藉由發掘地方產業問題所在，調整教學方式，充分和地方融合，培養岐阜縣未來領導人；因此，學生透過學習「地域志向學」學程，瞭解在

地發展，該學程修習通過後，授予「岐阜次世代領導人」證書，憑此證書在當地求職，有加分效果；從 2013 年至 2016 年為止，目前畢業取得證書有 18 人，其中 9 人留在當地工作，3 人在外地，其餘 6 人正在密切追蹤中，而大多從事的職業為公務人員，可以說明在 COC+ 的架構下，確實透過在地課程的學習，將青年留在當地工作。最重要的是，當 COC+ 課程補助經費結束，為了持續該學程運作，校長特別動用特支費，維持課程地開設。

另針對學校師生外，COC+ 也是大學和地方對話的窗口，透過邀請不同領域的專家、企業、居民、學生進行對話，瞭解地方所需求並成立「地域協學中心」，接受地方提案進行研究，開設課程吸引居民和公務人員參加。目前合作的地方政府有高山市、郡上市、岐阜市；產業則有三菱重工、人力銀行及地方金融機構等；在 2017 年辦理 21 次工作坊，邀請企業、地方政府、居民等，一同商討地方發展所面臨困境，提出解決方法；例如，郡上市面臨人口減少，如何吸引人口回流和外地人定居，以及美濃柿子生產過剩，如何進行農產品加工與行銷等，解決地方面臨的課題；這些真實社會所發生的問題，並非單一學科可以解決，岐阜大學整合校內所有科系，接受社區提案進行研究，找尋最佳的解決方法，也是 COC 計畫核心宗旨。

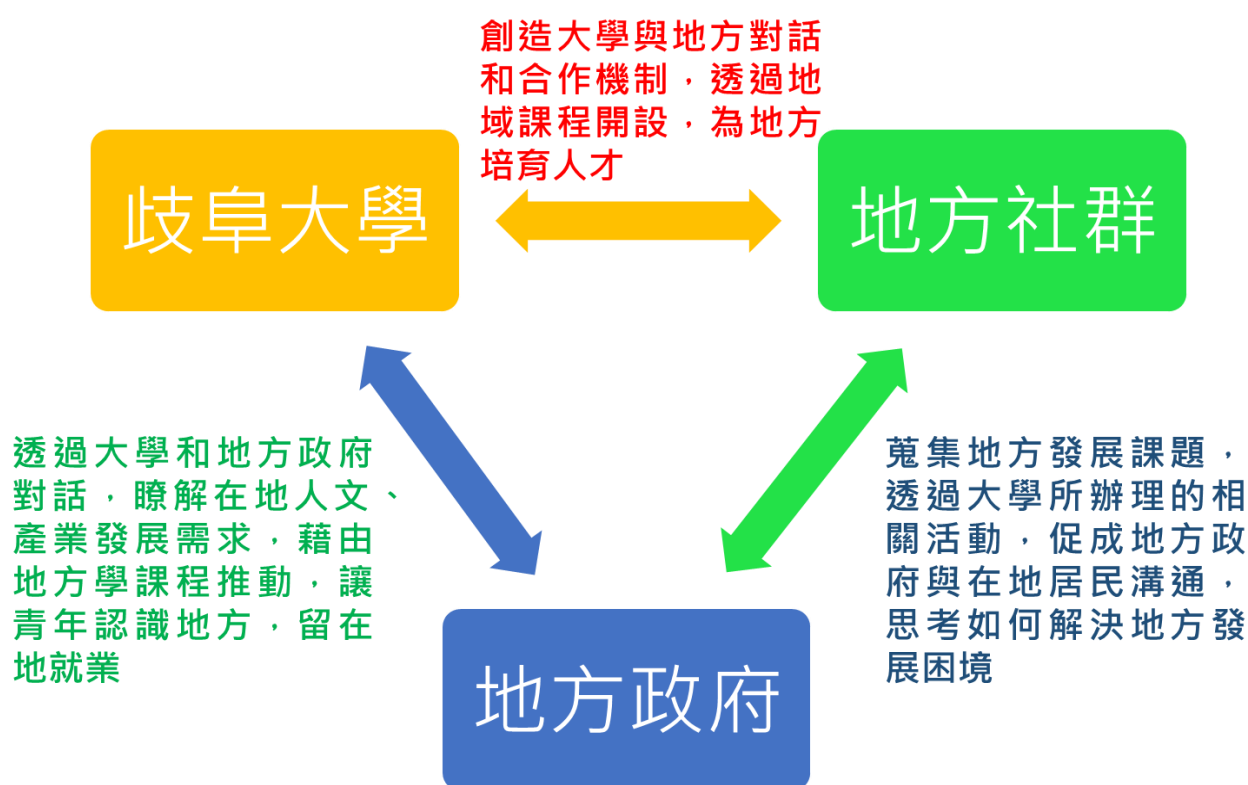


圖 14：岐阜大學 COC 運作架構

(二)、心得與建議

除解決地方發展問題外，更重要的是如何讓學生在當地找到工作而留下來，是地方創生的重點。產業養成部分，岐阜縣也是日本航太工業發展重鎮之一，藉由航空教育館設立。培養小學生的興趣；中學時，則以工業學校為主，培育專業技術人才；而大學階段，岐阜大學透過智慧模具、金屬加工等課程的導入，並和企業合作，探索企業面臨的困境，培養學生自主學習能力。參訪建議如下：

1. 大學結合地方政府，配合區域產業發展需求，連接在地文化與教育，成為一所地方智庫的大學。
2. 協助地方政府發現問題、解決問題，促進青年留在地方創業與就業；同時減少人才外流現象。



圖 15：技術及職業教育司楊玉惠司長致詞



圖 16：參訪團與岐阜大學接待人員全體合照

四、岐阜多媒體中心

(一)、 訪問過程

紀錄：國立臺灣科技大學

岐阜媒體中心 Gifu media cosmos，暱稱「我們的森林」，無論其建築本身，或者其營運方式，在日本與國際間，對於活化市民與提升區域城市的形象，都是具有指標性的案例。

岐阜多媒體中心原為岐阜大學舊醫院，與舊縣政府公署(已停用)比鄰，位於金華山(岐阜城所在)腳下，鄰近長良川(世界農業文化遺產)，開發之初，即思考以此區域之自然人文特色為「映像」，建立一個市民可輕易親近的文化活動據點，與隔鄰的縣政府新公署(興建中)，共同為「服務市民」一詞，注入新世代的內涵。

建築計畫由 2006 年開始啟動，建築功能設定上，包含「公民活動與服務設施」、「藝術文化展演」以及「公共圖書館」三部分，主要的思維，是要創造一個讓人長時期停留，交流的多樣化公民空間，藉此加強岐阜市民的市民意識與地域文化歸屬。名建築師伊東豊雄入選設計本建築，將區域特性在設計上發揮的淋漓盡致，造型方面，延伸金華山的丘陵起伏，創造了「森林」意象。「公民交流與服務設施」、「藝術文化展演」兩項功能放在平面層，可自由飲食，方便大量民眾進出，並提供便利店、咖啡店等，創造輕鬆自在的氛圍。平面層部分空間，也作為圖書館藏書室，但只能從二樓圖書館特定出入口進入，市立公共圖書館總圖則設置在二樓，屋頂以岐阜縣在地盛產之木材，堆疊出如山勢起伏之三角形模組型購曲面。閱讀空間根據使用者屬性，以透光的大圓罩懸空吊起，每個大圓罩就好像一個大樹冠，在圖書館內如漫步在森林之間，讓人整日悠游其間而不自覺，「我們的森林」，因而得名。綠建築的部分，屋頂的曲面木構系統，自然採光，自然通風，輻射式冷熱空調，環保建材，環保材料家具，以及屋頂上安裝的太陽能版，都是時代最新科技，提供高度舒適且節能的室內環境。自 2015 年夏啟用至今，與金華山岐阜城、長良川，形成歷史古蹟、自然環境、人文精神的三角串聯，提升市民生活品質，岐阜市因而在日本乃至世界有了新世代都市的知名度。根據資料，該建物基地約 15000 平方米，室內面積約 15000 平方米(二層樓)，設計費用約 3 億日圓(含測量，不含監造)，工程費用約 65 億日圓(含整地)。概算每平方米造價，約為台灣同等級市立圖書總館之三倍。

透過以人為本，反映時代之聲的經營策略；公共圖書館館長吉成信夫並非科班出身，而是自願報名而被選拔出，有相當深厚的企業顧問與地方公民工作的經驗。根據與參訪團的對談，

吉成先生和體制內專業者最大得不同，是以「人」為思考的主軸，而非以業務類屬(如圖書館)為思考的主軸，從「人」的時代需求，回來看圖書館，所應該提供的公共服務，這時就會產生很多創新的做法，一方面，這些做法對既有得體系造成運作上衝擊(不一定是好或壞)，另一方面，公共服務的初心「服務人民所需」，再度成為主軸，民眾立即有耳目一新的感受。在少子化衝擊的社會下，吉成先生以「孩子的聲音，代表未來的聲音」最為本館的 motto，創造出幾個圖書館運作的主軸，然後在執行面上，以「傾聽」為基點，帶入兒童參與、市民參與，同仁參與，如「(小朋友)給館長的信箱」(館長會回信)，市民自薦圖書與看板製作，歧阜文學散步，初高中專區，初高中「請聽我心靈的呼喚」留言板(館員研究後都會回復)，兒童圖書館員培育(回到學校後，繼續發散影響力)，小小 FM 電台廣播員(說故事)，要求大人讀者包容小孩子在館內的噪音，讓下一代，從小就自在的浸潤在地域文化環境，鼓勵溝通的環境，愛好探索的環境，學會表達的環境。因為公共圖書館創造了一個「傾聽孩童」的環境，孩子喜歡這個場域，地面層的公民交流、學習活動、藝文展出活動，父母長者自身，或者帶著孩子，就可放心的參加，所謂的「media cosmos」，就是指具備各種人與人交流的媒介的場域。

(二)、心得與建議

圖書館在初期的確具有吸引大眾目光的效果，但是地方的「活化」或者「創生」的成功於否，卻是取決於硬體建設的營運模式，所謂的營運模式，並不光是指「效率」或「收益」，更不是包山包海，最重要的是：

1. 如何為建築物建立故事的主軸，反映地方之聲，反映時代之聲。
2. 適時引入體制外人才，協助領導公共服務系統的必要性，能為公共服務體系帶來人民真正需要的創新。



圖 17：岐阜多媒體中心外觀



圖 18：岐阜多媒體中心一隅



圖 19：討論過程



圖 20：合照留影

五、滋賀大學

(一)、 訪問過程

紀錄：國立中央大學

參訪團一行人拜會，受到滋賀大學校長位田隆一及三位副校長熱烈歡迎，校長及一級主管親自出席，代表滋賀大學重視此一拜訪活動，由於拜訪團重視大學社會責任與地方再生課題，滋賀大學也同時由社會及合作研究的副校長參與。

校長位田隆一強調，他們是國立大學，國立大學角色是地方與國家有需要就做，縣立大學是接地氣的，所以有關 COC+ 的計畫，他們並未主動參與，主導是滋賀縣立大學，他們只是成為滋賀縣立大學的夥伴學校。他也表示，滋賀大學目標就是學校英文名字是 SHIGA，其中 S 是指 Science，H 是 Humanistic，I 是指 Intelligent，G 是 Generous，A 是 Active，再加上 Union and Universe，這也是他們所追求的理想。學校目前設有經濟學院、教育學院，學生人數 3,655 人，碩博士生 238 人，2019 年預定成立 DATA SCIENCE 研究所，而目前在 2017 年成立 DATA SCIENCE 大學部。其中經濟學院位於彥根校區、教育學院位於大津校區，兩校區之間有相當遠的距離，創設於 1949 年 5 月 31 日。

滋賀大學的大津校區源於 1874 年成立的小學教師培訓學院，後來於 1875 年更名為滋賀師範學校。1943 年該學校改組成為滋賀教育學部。1949 年滋賀大學成立後，滋賀教育學院和另一所當地的師範學院合併為滋賀大學文理學部。彥根校區源於 1922 年成立的彥根商學院。該學院於 1944 年改組為彥根經濟學部，並於 1949 年成為滋賀大學經濟學部，大學的主要行政辦公室位於彥根校區。滋賀大學自 1949 年成立以來的發展和重組軌跡如下：

1. 1949 年以國家學校基本法為基礎且提供雙性共同教育的滋賀國立大學建校，學校由大津校區的人文教育學部和彥根校區的經濟學部而構成，同時彥根校區的主圖書館和大津校區的附屬圖書館建館。1951 年人文教育學部附屬小學與附屬中學建校；1952 年經濟學部經濟史檔案博物館被註冊為政府認可的博物館。

2. 隨著資訊和通信技術的迅速發展，大資料時代已經到來，資料科學知識對於從資料中提取有用的資訊和價值至關重要，學校乃於 2017 年成立數據科學學部，旨在成為日本資料科學領域的領先者。畢業生是資料科學家，他們可以運用資料分析（統計）和資料工程（電腦科學）的紮實知識，利用大資料為社會創造新的價值。日本在全球競爭和創新時代非常需要資料科學

家。

3.預計在 2019 年成立學院，使用真實世界的資料培養學生的價值創造能力。學校同時設有社會合作研究中心成立於 2012 年 4 月，將學校原本的產業共同研究、生涯學習研究、地域命作三個單位合併成立。為了加深與市民、企業、地方公共團體等的合作關係，作為面向社會開設的大學，積極發佈訊息，為取得社區的信任、教育研究的發展和充實貢獻力量。中心以貢獻地區、貢獻社會為己任，作為地方公共團體、經濟團體和企業等與大學的網路連接點，發揮重要作用。同時為地域、企業等的人才培養、高學位化、創業、諮詢等展開豐富的活動。

將大學知識活化與地方合作，從人材培育、地方創生與研究顧問，創造出新的產官學合作方案。目前在社會人材培育方面包括：自治體職員市民進修、社會教育生涯學習、企業人，自 2007 年開始滋賀縣有 19 個自治體，其中有 12 個自治體合作協定。地域活性化人材培育，共有地方自治團體及 NPO 人員，修完後會發給合格證明。

該校 2010 年開始推展 PBL，以學習解決問題為主，在文部省支持下「大學生就業力育成事業」在正規課程，鼓勵學生參加校外社區活動，以培養學生就業能力，2016 年下式改名為地域連推進教育。學生可以和老師自由溝通交談。以問題解決學習導向，解決企業經營課題，也支持學生參與地方事務成為義工。

在地產業活化方面，例如在課堂上，學生參與日本和菓子產品開發與行銷工作，經濟學院有三十位學生參與這項工作；同時與彥根商工議會所合作，討論如何解決當地中小企業的課題；此外，議會與大學合作，如何讓市民對地方議會有感，透過議員與學生上課交流與討論；解決外勞的課題，滋賀縣有很多巴西、菲律賓外勞，透過課程結合社會參與，推動地域連結教育，從開班、授課，問題解決學習導向，推動社會參與活動，是滋賀大學的基本做法。

(二)、心得與建議

1. 如何運用自身專業研究優勢，協助地方改善面臨困境，增加學生參與社會、社區、中小企業原動力，翻轉地方對於大學看法。
2. 讓學生於學習過程中瞭解地方發展歷程以及未來面臨困難，透過與地方政府、居民和產業間相互觀摩與合作，提出解決的方法，促進地方發展。



圖 21：滋賀大學位田隆一校長親自簡報



圖 22：參訪團與滋賀大學校長合照

六、滋賀縣立大學

(一)、 訪問過程

紀錄：東海大學

滋賀縣立大學創校於 1995 年，現任校長為廣川能嗣先生。學校位於日本第一大湖琵琶湖旁，風景秀麗，校地 32 公頃。目前有四個學院十三個學系，教師 203 人，學生約 2800 人。四個學院分別為環境科學學院、工學院、人間文化學院、人間看護學院。因應國際化，與海外學校訂有長短期交換合約。目前與歐、美、亞洲等 25 個學校訂有交換制度。臺灣的國立中興大學締為姊妹校。

作為縣立大學，學校清楚定位在如何解決地域問題為最大課題。核心精神是從地方學習、受地方教育及貢獻給地方。因此，學校的 slogan 為「琵琶湖是校園，人是教科書」。人間學及地域學是所有學生都必須修的課程，學習如何與大自然和諧共處、與地域共生。

2013 年，滋賀縣立大學成為 COC 及 COC+中心學校，並結合滋賀大學、成安造形大學、聖泉大學、琵琶湖學院大學、琵琶湖成蹊體育大學，一同規劃及運作方式。滋賀縣立大學於 1995 年創校時即定位在地域教育為人才育成的核心。地域教育主要目標包含有，學生必須對於地域的文化、地理空間、自然環境、社會網絡關係等有所學習與體會；為從場域中的住民身上學習，學生必須學習場域調查、資訊蒐集與溝通互動能力；結合學系的專門知能，應用在地域中解決地方提出的問題。亦即，地域教育包括地域知識、人間知識以及專業知識。為達到上述目的，學校教師帶著學生進入場域實際討論與授課。

2004 年，滋賀縣立大學開始推動「近江樂座」，由學生進入場域主辦活動，與居民及地方團體透過活動舉辦與交流互動，掌握與回應居民的問題與需求。

2006 年，開辦近江環人地域再生學座，屬於研究所輔修，對象包括研究生與社會人士。2011 年開辦近江樂士(地域學)輔修，2013 年學校投入 COC 的推動；顯示滋賀縣立大學推動地域創生的發展路徑與規畫相當扎實。而多數大學推動地方創生都是從 2013 年至 2014 年才開始推行，但滋賀縣立大學卻是立基於過去紮實的地方學習與實作基礎上推動 COC。



圖 23：滋賀縣立大學「近江樂座」地域教學規劃

希望透過 COC+ 的課程設計，瞭解地方發展現況，吸引年輕人在地就業與定局來推動地方創生。由滋賀縣立大學領軍，帶領 6 所大學、縣政府及當地政府、地方企業，提供實作教學、場域實習、雇用。其主要策略是透過 6 所大學的合作及從事教育改革，讓學生從場域與人學習知識，並與企業及相關團體合作，引進企業及地方團體負責人擔任講座，提升學生畢業後留駐在地的機會，提升在地就職意願與企業雇用機會，並為學生創造創業機會。期盼學生可以在地就業，其目標希望從 2014 年的 29.8% 提升到 2019 年的 39.8%；但目前實際運作結果並未明顯提升。

地方課程設計，主要透過滋賀縣立大學建立「地域共生論」、「地域溝通會話」、「近江樂座」的課程模組，並輸出到其他 5 所大學共同推動，加強學生的在地意識。成立近江樂士(地域學)輔系學程，其課程及場域學習的設計邏輯(supply chain model)，瞭解地區發展，媒合地方中小企業之人才缺口，藉由進入場域、企業講座、實習等課程，發掘企業面臨的問題，並提出解決方法，培育學生團隊精神與創新創業所需之人才，促成學生在地就業與創業。

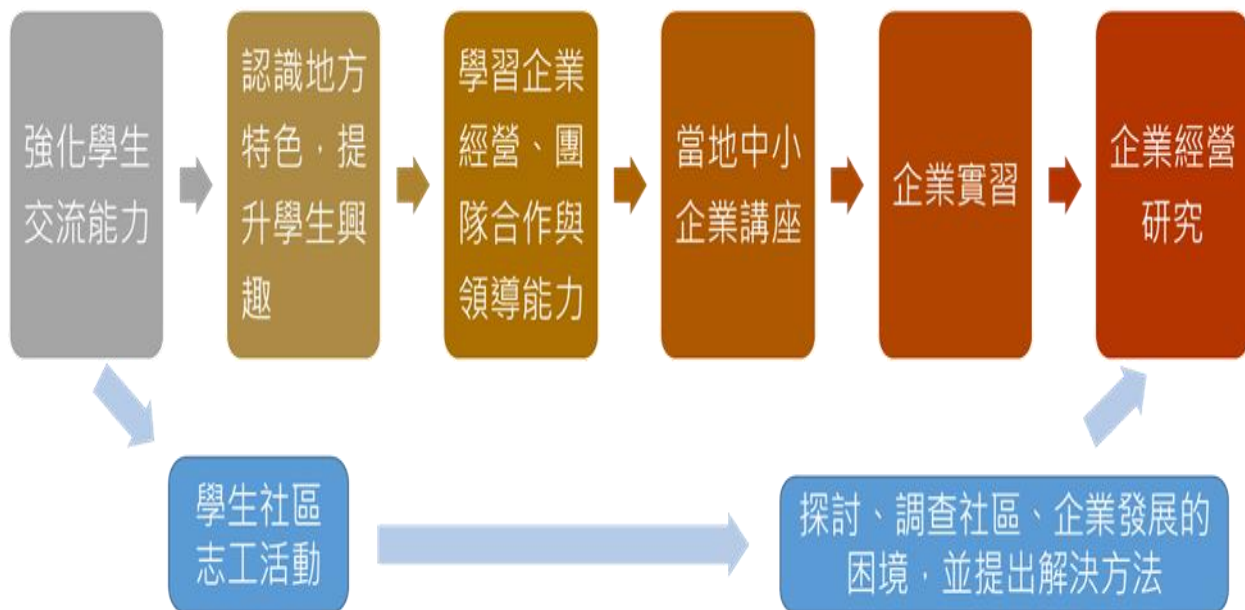


圖 24：場域學習課程設計 supply chain model

在 COC 執行期間，在研究部分係公開招募型地域課題研究，各地將要研究題目題共給大學，由大學進行研究。期間共進行 50 件，研究者 101 人，地方 108 人參加。同期，也成立近江地域學會：製造研究交流場域。另外，除了地方問題研究外，跟不同的市合作，進行合作的項目，包括鄉間設計。COC 實習結束後，棒子交給地域人士。

較大特色是人才培養是不斷的循環進行，在場域中不僅由學校老師、更有業師的親身參與指導。例如：近江樂座為學生進行活動，培養學生跟地方對話；近江樂土為大學部地域人才養成；近江環人為研究生與地方人士共同學習課程，協助培養地方人才，並為地方創造人才養成之循環。

(二)、心得與建議

滋賀縣立大學執行 COC 及 COC+，將設校精神融入計畫會的推動，以土地、社區居民及當地企業、組織專業者為學習對象，是尊重在地的人與環境，接地氣的教育實踐。

1. 場域教育實踐中，需實際回應環境與社區需求。但場域實踐是否足以吸引年輕人在地生根，涉及到年輕人的生涯選擇。再參考日本地方創生的運作時，青年流向的誘因與引力該如何創造，值得深入探討。
2. 大學攜手合作為因應地方人口與地域變遷進行教育改革，需要與學校之間建立緊密

的溝通橋樑、不斷對話與建立共識。

3. 大學的課程模組輸出，但各大學間對地方問題的認知與合作、課程模組在其他大學的實施狀況如何，需要深入思考。



圖 25：參訪團與滋賀縣立大學進行交流



圖 26：滋賀縣立大學實踐場域觀摩



圖 27：滋賀縣立大學實踐場域學生合照



圖 1：滋賀縣立大學學生設計發想彥根城吉祥物-彥根貓

柒、附件資料

本次訪問行程所蒐集之各單位及大學之推動地方創生資料，因未取得日方授權公開，爰相關資料將不一併上網公告。