

出國報告(出國類別：考察)

「2017 年第 28 屆香港書展、香港動漫基地
及特色書店」考察報告

服務機關：文化部

姓名職稱：朱瑞皓司長、陳文婷科長、

郭聯德專員、鄭怡恬科員

出國期間：106 年 7 月 18 日～7 月 22 日

報告日期：9 月 20 日

摘要

香港書展自 1990 年開辦，目前已是亞洲地區華文市場重要大型銷售型書展之一，本年度邁入第 28 屆，展期為 7 月 19 日至 25 日，展覽地點為香港會議展覽中心。為瞭解臺灣業者實際參展情形及香港出版趨勢，做為推動臺灣出版行銷參考，並推廣本部出版相關計畫成果，本年度由本（人文及出版）司派員考察。

本次香港書展七天共容納全球 37 個國家及地區的 670 家參展商，參展家數為歷年最多；雖受洛克颱風影響，總參觀人數仍近百萬。臺灣出版界主要統整策展單位包括「中華民國圖書出版事業協會」、「中華民國圖書發行協進會」、「台北市出版商業同業公會」及「台灣獨立書店文化協會」，整合所屬會員及臺灣出版同業參展，共計承租 91 個展位、面積 849 平方公尺，展售達 170 餘家出版社、逾萬種共 25 萬冊以上之臺灣出版品，同時將台灣的獨立書店、公民團體及小眾獨立出版品帶到香港，並展示第 41 屆金鼎獎、第 7 屆金漫獎等出版相關獎項圖書、Books From Taiwan 計畫主題書籍，以及《閱讀時光》、《飛閱文學地景》等本部推動出版相關政策成果。

另一參觀地點為香港動漫基地，作為本部漫畫相關政策、設置漫畫基地及後續營運之參考。香港動漫基地於 2013 年成立，位於港島灣仔茂羅街，由香港藝術中心負責營運，為 5 層樓之二級歷史建築，作為香港漫畫作品展示、交流的平台，也同時培育漫畫創作人才，推動香港漫畫發展。除各式展覽，並有專人導覽及世界各國漫畫展示；本年度適逢動漫基地 4 週年，亦有許多相關活動。除以上參訪地點，另走訪香港各式特色書店如「藝鵠書店」、「人民公社」、「Kubrick」及「香港文學生活館」等，作為實體書店、文學推廣相關輔導措施規劃之參考。

香港為臺灣以外最大正體中文使用地區，亦是我國正體中文圖書主要外銷市場，與臺灣在文化、歷史經驗及經濟活動上皆關係密切，本次考察建議持續整合出版業者參加香港書展，並善用新媒體、增強文化識別度，以有效發揮我國文化影響力；並參考香港書展規劃，強化台北國際書展便民措施，及持續補助獨立書店辦理閱讀推廣及國際交流活動，由出版生態之生產、流通散布、發酵發揚各面向，全面強化發揚我國多元文化，提升我國圖書及版權帶來之經濟與文化效益。

目錄

| | | |
|-----|-----------------------------|----|
| 壹、 | 前言 | 6 |
| 貳、 | 考察內容 | 7 |
| 一、 | 行程安排..... | 7 |
| 二、 | 考察 2017 年第 28 屆香港書展..... | 9 |
| (一) | 第 28 屆香港書展介紹 | 9 |
| (二) | 臺灣出版人展前記者會 | 12 |
| (三) | 臺灣業者參展情形 | 12 |
| (四) | 香港書展展場規劃觀察 | 18 |
| 三、 | 參訪香港動漫基地..... | 20 |
| (一) | 動漫基地簡介 | 20 |
| (二) | 動漫基地建築歷史 | 20 |
| (三) | 空間規劃 | 20 |
| (四) | 經營方式 | 22 |
| (五) | 動漫基地 4 週年慶祝活動 | 22 |
| 四、 | 參觀香港特色書店..... | 25 |
| (一) | 藝鴿書店 (ACO BOOK) | 25 |
| (二) | 人民公社 | 26 |
| (三) | 序言書室 | 28 |
| (四) | 樂文書店 (旺角分店) | 29 |
| (五) | Kubrick (庫伯立克) | 30 |
| (六) | 誠品書店 (尖沙咀店) | 32 |
| (七) | 香港文學生活館 | 33 |
| 參、 | 建議 | 35 |
| 一、 | 立即可行之建議..... | 35 |
| (一) | 持續整合參展業者，增強展區識別度 | 35 |
| (二) | 爭取較佳區位及降低展位費用 | 35 |
| (三) | 鼓勵活用網路及新媒體並增加場內亮點活動 | 36 |
| (四) | 擴大本部漫畫相關活動場域及加強國際交流 | 36 |
| (五) | 持續補助獨立書店辦理閱讀推廣及國際交流活動 | 36 |

| | | |
|----|--------------------------|----|
| 二、 | 中長程建議：強化台北國際書展便民措施 | 37 |
| 肆、 | 參考資料 | 38 |

圖目錄

| | | |
|-------|---------------------------------------|----|
| 圖 1： | 2017 年香港書展會展 1 樓入口大型看板 | 9 |
| 圖 2： | 闔家參觀採購的三館兒童天地 | 9 |
| 圖 3： | 看板指引講座及研討會參與者往 4 樓 | 10 |
| 圖 4： | 朱瑞皓司長與香港出版雙年展籌委會主席李家駒博士合照 | 11 |
| 圖 5： | 朱瑞皓司長於記者會勉勵臺灣出版人 | 12 |
| 圖 6： | 出席記者會貴賓合影 | 12 |
| 圖 7： | 展前記者會播映《閱讀時光 II》片花 | 12 |
| 圖 8： | 圖書出版事業協會「GO 臺灣 FUN 閱讀」主視覺 | 13 |
| 圖 9： | 圖書發行協進會「閱讀臺灣」主視覺 | 13 |
| 圖 10： | 位於三館之「臺灣出版人」大型看板，介紹推薦書籍 | 14 |
| 圖 11： | 臺大出版中心之學術專業書籍展位 | 14 |
| 圖 12： | 金鼎獎、金漫獎與成果影片展示 | 15 |
| 圖 13： | 青年記者於台北市出版商業同業公會展區採訪拍攝 | 15 |
| 圖 14： | 台灣獨立出版聯盟書櫃前駐足民眾 | 16 |
| 圖 15： | 書展現場進行之座談會，講者與聽眾近距離互動 | 17 |
| 圖 16： | 朱瑞皓司長與貿發局展覽事務部溫少文展覽市場拓展總監，於獨立書店協會展位合影 | 17 |
| 圖 17： | 以顏色區分之特快入口 | 18 |
| 圖 18： | 書展正門進場之大量人潮 | 18 |
| 圖 19： | 綿延之大型遮雨棚 | 19 |
| 圖 20： | 諮詢中心旁設置香港漫畫發展史之常設展，提供參觀民眾了解 | 20 |
| 圖 21： | 動漫基地古色古香建築外觀，臨路空間多出租作為店面使用，增加收入來源 | 21 |
| 圖 22： | 動漫沙龍為閱覽室，提供民眾休息及看漫畫 | 21 |
| 圖 23： | 社區福利機構帶領小朋友參觀並收看影片 | 22 |
| 圖 24： | 「較·量—香港漫畫力量特展」展區一景 | 22 |
| 圖 25： | 大型畫報與「咁·咁·咁」漫畫三輪車 | 23 |
| 圖 26： | 書店櫃檯前寫著「用書店進行一場文化革命」 | 25 |
| 圖 27： | 書架以廢棄木材拼裝而成 | 26 |
| 圖 28： | 提醒讀者即將停業整修的小紙條 | 26 |
| 圖 29： | 人民公社招牌 | 26 |
| 圖 30： | 人民公社選書與中國大陸政治議題密切相關 | 27 |
| 圖 31： | 吧台前清楚標示的「你可以打賞，我不會打折」字樣 | 27 |
| 圖 32： | 序言書室電梯前看板 | 28 |
| 圖 33： | 販售冷門及自資出版書籍 | 28 |
| 圖 34： | 暢銷書排行榜 | 29 |
| 圖 35： | 書架上貼著折扣數 | 29 |

| | |
|-----------------------|----|
| 圖 36：臺灣文學雜誌也在架上 | 30 |
| 圖 37：KUBRICK 店內空間 | 30 |
| 圖 38：展示版上紀念劉曉波的文字 | 31 |
| 圖 39：店內為複合式空間，文化氣息濃厚 | 31 |
| 圖 40：尖沙咀店的樓層主題 | 32 |
| 圖 41：相當數量的英文圖書 | 32 |
| 圖 42：窗外是維多利亞港 | 32 |
| 圖 43：文學生活館主要活動空間 | 33 |
| 圖 44：館內閱覽圖書，中港臺作家作品均有 | 33 |
| 圖 45：歡迎民眾隨心捐助 | 34 |
| 圖 46：民眾使用書籍查詢機 | 37 |

壹、前言

香港人口逾 730 萬¹，法定語言為中文及英文，中文為正體與簡體併用，為臺灣以外最大正體中文使用地區，亦是我國正體中文圖書主要外銷市場。據財政部海關進出口統計，104、105 年我國圖書出口金額皆以香港所占比率最高（分別佔該年度圖書出口金額 41.4%、31.4%²），且香港民眾來臺觀光旅遊人次逐年升高，據交通部觀光局統計，去年港澳民眾來臺觀光人次已逾 161 萬人次³，顯示我國與香港之文化交流持續升溫。

香港書展自 1990 年開辦，本年度邁入第 28 屆，目前已是亞洲地區華文市場重要大型銷售型書展之一，本次展期為 7 月 19 日至 25 日，展覽地點為香港會議展覽中心。該書展參展單位及參觀人次由最初的 149 家、20 萬，至 2016 年第 27 屆已增加到 640 餘家、參觀人次近 102 萬，規模持續擴大，乃香港夏日一大盛事，由於時逢暑假，不乏攜家帶眷參觀書展的愛書人士。除香港本地參觀民眾，更有中國大陸地區人士取道香港購買臺灣圖書。因此參加香港書展除拓展我國出版單位銷售版圖，更是透過書籍出口推廣擴散臺灣文化的重要途徑。

為瞭解臺灣業者實際參展情形及香港出版趨勢，做為推動臺灣出版行銷參考，並推廣本部出版相關計畫成果，本年度由本（人文及出版）司派員考察。另安排參訪香港漫畫基地及各式特色書店，作為本部漫畫相關政策及實體書店、文學推廣相關輔導補助規劃之參考。

¹香港政府統計處（106 年 9 月 15 日查閱）：https://www.censtatd.gov.hk/hkstat/sub/so20_tc.jsp

²文化部（民 106，上冊第 89 頁）《104 年臺灣出版產業調查》

³觀光局統計資料（106 年 9 月 13 日查閱）：<http://admin.taiwan.net.tw/public/public.aspx?no=315>

貳、 考察內容

一、 行程安排

本次參訪日期為 106 年 7 月 18 日至 22 日，共計 5 日（展期為 7 月 19 日至 25 日），主要考察範圍為「第 28 屆香港書展」、漫畫基地及特色書店等。

| 日期 | 行程 | 地點 | 參訪重點 |
|--------------|---|------------------------------|--|
| 7月18日 (二) | 1. 從臺北出發至香港 2. 參加「閱讀臺灣·臺灣原有」臺灣出版人展前記者會 3. 參加光華中心晚宴 4. 參觀「第 28 屆香港書展」 | 香港光華新聞文化中心 灣仔 香港會議展覽中心 | 1. 記者會及餐會：會晤參展 2017 香港書展之公協會代表及港台出版業者 2. 香港書展：考察佈展情形 |
| 7月19日 (三) | 1. 參觀「第 28 屆香港書展」 2. 協商會議 3. 參觀特色書店：「藝鵠書店」、「人民公社」、「香港文學生活館」 | 香港會議展覽中心 灣仔、銅鑼灣 | 1. 香港書展：展場佈置、展書內容、銷售狀況、來客情形 2. 協商會議：與香港書展主辦單位香港貿發局商討臺灣展位設置等問題 3. 特色書店：主題性、書籍類型、經營模式、來客特色 |
| 7月20日 (四) | 1. 參觀「第 28 屆香港書展」 2. 參觀特色書店：「Kubrick 庫伯利克」、「樂文書店」、 | 香港會議展覽中心 旺角、油麻地 | 1. 香港書展：展場佈置、展書內容、銷售狀況、來客情形 |

| 日期 | 行程 | 地點 | 參訪重點 |
|--------------|--|-----------------|---|
| | 「序言書室」、「誠品書店 (尖沙咀分店)」 3. 參觀動漫商店聚集地「旺角信 和中心」 | | 2. 特色書店：主題性、 書籍類型、經營模 式、來客特色 |
| 7月21日 (五) | 1. 參觀「第28屆香港書展」 2. 參觀香港「漫畫基地」 | 香港會議展覽 中心、灣仔 | 1. 香港書展：展場佈 置、展書內容、銷售 狀況、來客情形 2. 漫畫基地：主題性、 整體規劃、經營模 式、區位發展 |
| 7月22日 (六) | 1. 參觀「第28屆香港書展」 2. 歸賦 | 香港會議展覽 中心 | 香港書展：週末與平日 來客情形比較 |

二、 考察 2017 年第 28 屆香港書展

(一)第 28 屆香港書展介紹

本（第 28）屆香港書展於 106 年 7 月 19 日至 25 日於香港會議展覽中心舉行，七天共容納全球 37 個國家及地區的 670 家參展商⁴，參展家數為歷年最多。雖因洛克颱風影響，部份展覽日縮短或變更開放時間，總參觀人數仍近百萬⁵。

香港書展為銷售型書展，主要展區皆為實體書籍銷售區，分為一館（1 樓）及三館（3 樓）共 14 個展區，包括綜合書刊館、英語世界、國際文化村、兒童天地及電子書及電子學習資源區等，提供適合各年齡層和喜好的書籍。



圖 1：2017 年香港書展會展 1 樓入口大型看板



圖 2：闖家參觀採購的三館兒童天地

除一館綜合書刊館展售主題「旅遊」相關叢書雜誌、各出版社新書及各式暢銷書，三館「兒童天地」展區共進駐超過 200 家參展商，展出適合不同年齡兒童的益智讀物和教材。由於香港亦將英語作為官方語言，香港書展特有的「英語世界」展區便集結逾 30 家出版社及書商，為讀者帶來多

⁴ 香港書展網站（106 年 9 月 1 日查閱）<http://hkbookfair.hktdc.com/tc/Press/Press-Releases/2017jul19.html>

⁵ 香港書展網站（106 年 9 月 1 日查閱）<http://hkbookfair.hktdc.com/tc/Press/Press-Releases/2017jul25.html>

元化的英語書籍。「國際文化村」則有 29 國領事館及文化機構，比利時、法國、德國、匈牙利、義大利、波蘭、葡萄牙及西班牙更首次組成歐盟館；日本館由日本四大出版社之一的角川出版、日本國家旅遊局及 11 個日本縣市共同組成，引領參觀民眾透過書本感受異國文化。

本年度主題為「旅遊」，除參展商展售相關書籍，主辦單位香港並以「從香港閱讀世界人文·山水·情懷」為題，舉辦作家講座、新書推介會、名人講故事以及文藝廊小舞台的民族表演……等共約 290 場文化活動，希望讀者透過書展遊歷世界，拓展視野。臺灣知名作家朱天心、唐諾、劉克襄、楊澤、夏曼·藍波安，以及金鼎獎得主插畫家林小杯、出版人趙政岷等，皆應邀參與各項講座，與香港民眾分享文學創作及出版相關心得。

設於會展 3 樓的「文藝廊」，規劃題材各異的旅遊相關展區；「文遊四海」展區介紹不同背景的旅遊作者，透過其著作及旅途中所蒐集的珍品，讓讀者更了解作品的背後意義；「以圖像說故事」展區與《國家地理》雜誌（National Geographic）合作；「中華文化漫步——四川行」由四川省新聞廣電局支持，推廣中國四川省自然人文風貌，希望參觀民眾就算未踏上旅程，依舊可以透過「讀萬卷書」而「行萬里路」。

除書展內活動，主辦單位並串連香港各大書店、商場、咖啡店、圖書館、教育及文化機構等，6 月 26 日起舉行一連串統稱「文化七月」的文化活動，包括作家分享會、親子閱讀工作坊、文化參訪團、電影欣賞會等，共計舉辦約 600 場次，累計參與人次超過 30 萬，進一步推廣香港閱讀風氣。另，為配合本年度香港書展主題「旅遊」，貿發局並於 7 月 21 至 25 日，同展館舉辦為期 5 天的首屆「香港運動消閒博覽」，持展覽門票民眾可免費參觀香港書展，進一步引領參觀熱潮。



圖 3 看板指引講座及研討會參與者往 4 樓

另，由香港出版學會主辦的首屆「香港出版雙年獎」，亦選在出版業者齊聚一堂的香港書展現場舉辦頒獎典禮。此為香港首個出版業界專業獎項，由香港出版學



圖 4：朱瑞皓司長與香港出版雙年展籌委會主席李家駒博士合照

會在香港特別行政區政府「創意香港」的贊助，以及商務及經濟發展局、民政事務局、香港藝術發展局、香港貿易發展局及香港出版總會的支持下所設立，歷經近一年的評選工作後選出各獎項得主。得獎作品包括兒童及青少年類《香港百年變變變》、生活及科普類《我是街道觀察員——花園街研究案例》、社會科學類《外傭——住在家中的陌生人》等，彰顯香港之文化特殊性⁶。

大會於書展期間委託研究機構，抽樣訪問逾 800 位參觀人士，42%表示因大會選定「旅遊」作為年度主題，而多留意相關書籍。高達 78%受訪者來書展目的在於購買最新書籍，亦有一半的受訪者希望來享受折扣優惠。受訪者預算在書展的花費平均為港幣 812 元。

閱讀習慣方面，98%受訪讀者在過去一個月有閱讀紙本書籍，平均閱讀時數為 23 小時，與去年的調查結果類似。絕大部份受訪者在過去一年有購買紙本書籍，全年平均消費為港幣 1,501 元（約新臺幣）。讀者最常閱讀的三類書籍分別為小說（66%）、文學（38%）及旅遊（31%）。另外，有六成的受訪者在過去一個月有閱讀電子書，平均閱讀電子書時間為 22 小時，較去年多 8 小時。

⁶ 香港出版雙年獎網站（106 年 8 月 15 日查閱），<http://www.hkpba.org/>

(二)臺灣出版人展前記者會

本年度展續於開展前一天（7月18日），由光華新聞文化中心於該中心舉辦臺灣出版人展前記者會。本年度主題為「閱讀臺灣·臺灣原有」，臺北經濟文化辦事處嚴重光處長、本部人文及出版司朱瑞皓司長皆發表對臺灣出版人發揚臺灣文化之期許；並由各公協會綜合介紹臺灣出版業者



圖 5：朱瑞皓司長於記者會勉勵臺灣出版人

參展情形，及由第 41 屆金鼎獎特別貢獻獎得獎人讀書共和國創辦人郭重興社長、一人出版社劉霽社長闡述對香港及華文出版之理念。記者會現場除開放媒體與出版人交流，並播放本部計畫《飛閱文學地景》影片及《閱讀時光 2》片花，將臺灣文學多元應用成果於香港擴散。



圖 6：出席記者會貴賓合影



圖 7：展前記者會播映《閱讀時光 II》片花

(三)臺灣業者參展情形

本屆香港書展主要統整策展單位包括「中華民國圖書出版事業協會」、「中華民國圖書發行協進會」、「台北市出版商業同業公會」及「台灣獨立書店文化協會」，整合所屬會員及臺灣出版同業參展，於一館、三館共計承租 91 個展

位、面積 849 平方公尺，展售達 170 餘家出版社、逾萬種共 25 萬冊以上之臺灣出版品。

1. 「中華民國圖書出版事業協會」及「中華民國圖書發行協進會」：

兩會率領參展之業者展位以銷售為主，主題分別為「GO 台灣 FUN 閱讀」及「閱讀台灣」，包括新書及熱銷書之「熱讀寶島群書」區（一館）、突顯大學出版品之學術專業品質及獨特性之「走讀學院風情」區（三館）、展售優良童書之「喜閱親子童書」區（三館）及綜合暢銷書區（一館）。參展圖書種類包括台



圖 8：圖書出版事業協會「GO 臺灣 FUN 閱讀」主視覺

灣文學創作、人文史地、暢銷排行榜、兒童書籍等，並因應港人來台深度旅遊趨勢，特選許多臺灣風土人情、美食與旅遊書籍，提高臺灣出版品能見度，促進學

術出版品專業交流，並凸顯臺灣出版優勢童書，為臺灣出版產業帶來廣宣及實質收益。



圖 9：圖書發行協進會「閱讀臺灣」主視覺

參展出版單位包括時報文化、遠景、大塊文化、讀書共和國、閣林、希伯崙、五南文化事業、永續圖書、美工、人類文化、信實文化、耕林、將門文物、顏色貞觀、暢談、聯合發行、風物語企業、楓愛林

實業、也是文創……等出版業者，及師範大學圖書出版中心、國立臺灣大學出版中心等。



圖 10：位於三館之「臺灣出版人」大型看板，介紹推薦書籍

根據中華民國圖書出版事業協會觀察⁷，近兩年由於喜打低價策略之簡體書籍通路商不再熱衷於參加香港書展，使得臺灣書籍不再因價格較高影響業績，反而相對受到香港讀者歡迎，本年度整體銷售

情況提高約 1 至 2 成。中華民國圖書發行協進會亦表示，根據統計，本年度展售書籍數目比去年增長 5%，銷售金額則較 105 年度約成長 20%。



圖 11：臺大出版中心之學術專業書籍展位

⁷ 中華民國圖書出版事業協會（民 106），香港書展參展補助案結案報告

2. 「台北市出版商業同業公會」：

該公會於以銷售為主的香港書展設立純展示區，展示本部推動出版相關政策成果及數位出版品，展出包括第 41 屆金鼎獎、第 7 屆金漫獎等出版相



圖 12：金鼎獎、金漫獎與成果影片展示

關獎項圖書、Books From Taiwan 計畫主題書籍，以及《閱讀時光》、《飛閱文學地景》等文學作品應用成果，除以多元型態推廣臺灣文學、強化文化影響力，並期能引發消費者購買欲，促進其他臺灣參展業者相關出版品銷售，提升整體參展效益。並於展位發送 Books From Taiwan 之 QRcode 卡、金鼎獎及金漫獎書籤、金鼎獎書封明信片等相關文宣品，所印製 8,000 份文宣品索取率高達 90%⁸；本司另提供之安古蘭漫畫節文宣、臺灣漫畫人才手冊與光碟片，以及臺北市政府文化局委託發送之「2017 臺北白晝之夜」活動酷卡皆被索取一空，顯示參觀民眾對臺灣文化之高度關注。

根據該公會統計，展覽期間參觀該展位人次約 14,500 人，比例以女性略高。女性讀者以年輕上班族為多，學生其次，大學生比例高於國、高中生。男性讀者以學生族群最多，大學生與高中生比例相近，青壯年上班族次之，展出書籍則以金漫獎圖書、金鼎獎兒童及少年圖書與雜誌、Books From Taiwan 繪本最受青睞。



圖 13：青年記者於台北市出版商業同業公會展區採訪拍攝

⁸台北市出版商業同業公會（民 106），香港書展參展補助案結案報告

3. 「台灣獨立書店文化協會」：

2014年該協會首度於香港書展推出「臺灣獨立書店特展」，今年協同2017年在台北國際書展公民書區展出的台灣獨立出版協會、各NGO團體，以及文學與藝術類型出版社共同組團



圖 14：台灣獨立出版聯盟書櫃前駐足民眾

參展，於三館設立「台灣獨有館」，讓參觀民眾多認識台灣的獨立書店、獨立文學、小眾等獨立出版品，並作為台港文化交流平台。除臺灣知名文學藝術出版社，更有堅持信念的獨立書店與獨立出版，以及與臺灣民主社會發展一同成長的公民團體，展現臺灣多元並茂的文化發展樣態。

「台灣獨有館」共有九歌出版社、文訊雜誌社、印刻出版社、獨立出版聯盟、台灣NGO（19團體，以台灣勞動陣線為代表）、台灣獨立書店文化協會等6個代表團體共同參加，帶來以下單位相關出版品：九歌／健行／天培出版社、爾雅出版社、洪範書店、文訊雜誌社、紀州庵文學森林、印刻出版社、印刻文學生活誌、獨立出版聯盟、人權公約施行監督聯盟、台灣人權促進會、台灣千里步道協會、台灣守護民主平台、台灣芒草心慈善協會、台灣健康人權行動協會、台灣勞工陣線、台灣農村陣線、台灣職業安全健康連線、台灣關懷中國人權聯盟、民間司法改革基金會、地球公民基金會、法律扶助基金會、青平台、雪域出版社、游擊出版文化／公共冊所、華人民主書院、廢除死刑推動聯盟、環境品質文教基金會。⁹

⁹獨立書店文化協會（民106），香港書展參展補助案結案報告



圖 15：朱瑞皓司長與貿發局展覽事務部溫少文展覽市場拓展總監，於獨立書店協會展位合影

不同於銷售型書展常見的重視坪效、簡約設計以節省成本的展售區，「台灣獨有館」將展區佈置成一間清新的木造獨立書店，擁有書店所需的重要特質與元素，整個區域彷彿一件由參展者、參觀者與書店工作人員一同完成的大型作品。展位分為 4 區塊，當參觀民眾依序參觀「文學出版」、「獨立書店」、「台灣 NGO」與「獨立出版」，便是由出版產業的「生產者」、「傳遞者」、「發酵者」再回到「生產者」，讓香港讀者走覽台灣書業風景不同面向。

除書籍展售空間，現場並預留一寬敞活動區域，提供長椅供讀者聆聽講座或休憩。參展單位於此空間共舉辦 27 場講座，並播放專門為香港書展所剪輯的影片，內容包含台灣獨立書店剪影，以及 2017 年臺北國際書展大放異

彩的公民書區與文學專區相關影像，吸引許多民眾駐足。講座議題涵蓋甚廣，如文訊雜誌社主辦之《文學島行—婆婆史話》，由台灣知名作家平路就近年來幾本著作，與曾參與《他們在島嶼寫作》的黃勁輝導演對談創作歷程；台灣芒草心慈善協會主辦之《從無家者服務到社會溝通》，則由協會專

案執行陳姿宜分享採訪多位無家者的故事，以及台灣社會輔導在政策面與執行面所遭遇的狀況。以銷售為主的香港書展鮮有如此充滿設計感及人文氣息、可靜心聆聽講演的空間，且參



圖 16：書展現場進行之座談會，講者與聽眾近距離互動

展單位所策劃講演題目包含文學創作、公民社會等多元議題，講者與觀眾互動熱烈，如同在展區上演的行為藝術，為這件名為「台灣獨有館」的大型作品更添光彩。

另，除了在香港會議展覽中心三樓展場舉辦的三十場講座，獨立書店的座談則移師到香港各獨立書店舉行，一共舉行四場講座，如於藝鵠書店舉辦的《兩岸多元出版／書店的活力》，本講座邀集台灣與香港獨立出版人與獨立書店人，就兩地出版／書店發展進行交流，台灣經驗引發許多討論，許多香港出版業者與愛好者到場，講座爆滿。

(四)香港書展展場規劃觀察



圖 17：以顏色區分之特快入口

1. 香港書展參觀人次將近 100 萬，假日來客尤其眾多，如何規劃動線及導引並管理人流，將直接影響場內動態及民眾滿意度。主辦單位除於出入展場路徑佈置大量分隔設施、出動大量人力整隊導引民眾，並將入口分為特快（持貴賓票、超

級書迷証、參展商証）、團體及一般民眾，以顏色區分三種動線，力求順利消化人流。又，各式入場證皆有 QR code，入場需掃描，可全面以電腦程式統計出入人次，提升資料準確性，符合大數據時代之統計需求。另，由於香港夏季炎熱且易有雨，主辦單位特於展館外部排隊處架設大型遮陽棚，減少民眾等待入場時的辛勞，此亦為主辦單位規劃大型活動經驗豐富之一例。



圖 18：書展正門進場之大量人潮

- 會展中心設有免費 wifi 無線網路，於手機普及的網路時代，滿足民眾對網路之強烈需求。因書展現場人潮踴躍，手機網路容易接收不良，倘有便利的免費無線網路，將可延長提升民眾對書展印象，間接導引民眾滯留於展場時間。雖不免有民眾於現場連線網路書店比價，然只要民眾留在書展展場，就可能產生後續消費行為，免費無線網路之設置應有機會間接提升書展買氣。惟經實地測

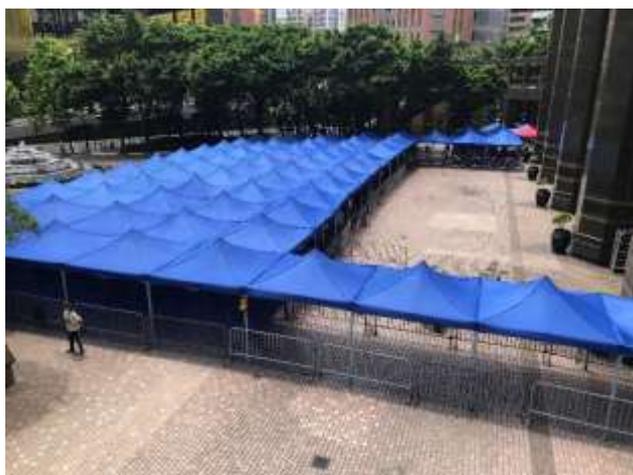


圖 19：綿延之大型遮雨棚

試，因連線人數眾多，場內無線網路速度極慢，似需提升頻寬始能帶給民眾良好無線網路體驗。

- 主辦單位於會場設置書籍搜尋機，民眾可輸入書名、作者、ISBN 或出版社搜尋所欲書籍。搜尋機之書籍資料乃參展單位報名時繳交給主辦單位，亦公開於

香港書展官方網站。雖並非強制需繳交之資料，搜尋機所提供書單無法涵蓋展館內所有書籍，但仍可協助民眾確定所欲書籍販售攤位，對提升銷售量應有一定幫助。惟經實地使用，有登記之書目能確實顯示，然許多參展單位因參展書目過多、整理不易，並未繳交書單，使得查詢機無法充分發揮作用。

- 香港書展場內活動如：新書發表會、作者演講、專家座談會等，皆非於展售現場舉辦，而是移至 3 樓三館展區外的大會堂前廳，甚至移至 4 樓會議室，都是遠離書展人潮的地點。主辦單位或許考量參展單位眾多，會場內空間應盡量出租以滿足業者需求，然將書本與活動分離，大大降低兩者之間相互吸引的鍊結，相對也降低參觀民眾經過活動洗禮後回頭購書之意願。
- 由於參觀人潮眾多，香港書展大部分種類門票單日僅能進出一次，民眾無法出展館飲食後再次入場，故主辦單位於會場設置飲品及小吃攤位，並有數間價位不等之餐廳可供選擇。由於場內小吃及飲品售價高於場外，且場內休息區域有限，偶爾可見民眾於展場聯絡道席地而坐、食用自行攜帶食物的場景，不僅有礙觀瞻且阻礙進出，惟大部分民眾皆於展館餐廳或離場後再行用餐。

三、 參訪香港動漫基地

本部目前將於台北華陰街設置漫畫基地，預計於 107 年上半年整建完成，為使後續順利營運，參訪香港動漫基地之空間規劃及營運，以利後續營運之參考。

(一) 動漫基地簡介

香港動漫基地於 102 年成立，位於港島灣仔茂羅街，由香港藝術中心負責營運，為 5 層樓之建築（G 至 4 樓），作為香港漫畫作品展示、交流的平台，也同時培育漫畫創作人才，推動香港漫畫發展。

(二) 動漫基地建築歷史

動漫基地之所在建築為香港二級歷史建築。原於民國初年前後所興建，為一般民眾的住所為活化文化資產，由香港市區重建局整修，並於 102 年做為動漫基地使用，修建後仍看得到不少舊建築的元素，如廚房、磚牆、屋頂…等，並設置說明板，讓參觀民眾能了解本棟建築的歷史文化意義。另其保存歷史建築之修建方式並同時活化舊社區，於 103 年獲得香港文物建築獎。

(三) 空間規劃

1. 廣場(公共休憩空間)：可作為各項戶外活動的場地，本次參訪廣場內放置了以香港傳統街景結合各式漫畫人物的大型掛報，吸引參觀者的目光。



圖 20：諮詢中心旁設置香港漫畫發展史之常設展，提供參觀民眾了解

2. 諮詢中心及常設展：於 G 樓設置諮詢中心，提供參觀民眾諮詢服務，並放置動漫基地及相關單位

的活動 DM。另在諮詢中心旁，設置香港漫畫歷史展，除介紹動漫基地的成立過程外，也介紹香港漫畫民國 50 年代至今的發展，包含各個年代重要的漫畫家及漫畫作品，展覽中放置不少當年保存下來的漫畫出版品。而介紹內容除以中文呈現外亦有英文版，能夠提供外國遊客了解。

3. 商業空間：除作為動漫基地之空間外，建築內之 G 樓及 1 樓空間，部分租予業者做為商業空間使用，本次參訪 G 樓臨路的空間多作為店面，如咖啡廳、餅店、茶店、理髮店等，對於營運收入有所挹注。



圖 21：動漫基地古色古香建築外觀，臨路空間多出租作為店面使用，增加收入來源

4. 動漫沙龍：於建築 2 樓設置「動漫沙龍」，用來展示本土及各國的漫畫書、相關書籍及周邊商品，並規劃閱覽空間、設置桌椅，讓參觀民眾能坐下細細品味閱讀館藏漫畫。



圖 22：動漫沙龍為閱覽室，提供民眾休息及看漫畫

5. 辦公室：2 樓部分空間提供漫畫及藝文相關單位進駐設置辦公室或營業空間，如香港動漫畫聯會等。

6. 展覽空間：

(1) 2 樓部分空間、3 樓、4 樓，則作為展覽之場地，各層樓展覽空間各約 600 多平方呎，能於此地辦理各式展覽、放映活動，另 3 樓還有 6 間多用途活動室（每間約 300 平方呎），各個展覽空間其活動室，均提供其他單位短期租用。

(2) 場地租借之費用，視租借時間及平假日規範不同價目，展覽空間 1 層樓 1 日約 1,800 至 2,760 港幣，多元途活動室 1 日則為 720 至 1,104 港幣，另租借的天數如超過 7 日，還有折扣以利租借單位長期展覽使用。

7. 另，動漫基地內運用了許多香港本土漫畫人物圖像輸出作為裝飾，除增加空間內活潑的氣息外，也能讓參觀民眾合影。

(四) 經營方式

動漫基地的建築是由香港市區改建局整修後，由香港藝術中心取得五年的營運權，並於 2013 年起開始設立動漫基地。而除了靜態的展覽外，動漫基地也會不定期辦理各式的工作坊、分享會等活動，邀請國內外漫畫家、插畫家、藝術家等參與，與一般民眾互動，除推廣漫畫外，也能促進國內外漫畫家的交流。



圖 23：社區福利機構帶領小朋友參觀並收看影片

為使參觀者了解漫畫基地，館內亦提供導覽服務，於平日及假日皆有固定導覽團，帶領民眾認識動漫基地，導覽內容包含動漫基地成立的過程、建築及週邊之歷史發展及香港動漫產業等簡介，導覽 1 次約 30 分鐘。另外也接受團體導覽預約，並且提供粵語、英語及普通話的導覽。

為強化動漫基地的宣傳管道，經營團隊設置動漫基地網站，網站中除介紹動漫基地歷史、場地規劃、活動資訊外，也有香港各個年代動畫家、漫畫家及他們的作品介紹，網站中也有「力薦佳作」專區，介紹值得推薦之漫畫作品，並提供相關之書評，作為民眾選書的參考。

(五) 動漫基地 4 週年慶祝活動

本次參訪，剛好遇上動漫基地 4 週年的慶祝活動，其中展覽空間正辦理「較·量—香港漫畫力量特展」，為本次慶祝活動之一，該展原是於今年度法國安古蘭國際漫畫節中展出，因受到當地一致好評，故於今年 7



圖 24：「較·量—香港漫畫力量特展」展區一景

月 13 日至 8 月 7 日在香港動漫基地展出。本次展覽為以力量區分主題：「爆發力」、「速度感」、「節奏感」、「震撼力」、「熱力」、「磨擦力」、「張力」，透過漫畫的構圖、分鏡、線條、文字及劇情等手法，展現出漫畫的動態

感，而本次展覽有「曹志豪」、「葉偉青」、「林祥焜」、「柳廣成」、「小雲」、「蘇頌文」、「謝森龍異」、「袁家寶」等 8 位香港本土漫畫家參與，也展現不同漫畫家以圖像展現力量的各種方式，呈現香港漫畫的多元樣貌。展覽中，除上述漫畫家精選的漫畫外，也另以多媒體展示及模型呈現。

而位於動漫基地的地下休憩空間，也配合本次 4 週年慶祝活動，辦理漫畫「咔·咔·咔」漫畫三輪車活動，將動漫作品展示於三輪車上，並針對小朋友們用遊戲互動的方式，將動漫的故事說給小朋友聽。參訪當天，本項活動展出的是《童年同學》合輯作品，該作品共有 22 香港漫畫家共同之創作，作品中呈現每位漫畫家兒時的遊戲或玩具，並繪製呈短篇漫畫。而活動中也讓小朋友體驗舊時的遊戲，如花繩、紙飛機等，讓小朋友了解上一代的童年過程。而後續漫畫三輪車活動，也將輪流換裝並展示不同的漫畫作品。



圖 25：大型畫報與「咔·咔·咔」漫畫三輪車

除上述於動漫基地內舉辦的活動外，本次 4 週年活動，為擴大展覽活動的場域，也將部分展覽地點，拉至香港其他地方甚至國際其他城市辦理，增加國際交流效益，相關活動規劃如下：

1. 漫遊城市－灣仔：

本項活動邀請香港的知名藝術家參與，以動漫圖像

方式妝點動漫基地所在地－灣仔的多處公共空間，包含動漫基地周邊燈柱、稅務大樓、香港藝術中心等。而各個藝術家，也運用不同的方式將香港的元素融入於創作，使藝術擴展到週邊的街道中。

2. 香港「漫」遊：尋找長衫藝術美感旅程

本展覽則是以香港知名漫畫「老夫子」及「13 點」作為文本，並以「長衫」（旗袍）作為主題，展示漫畫中所畫的各式長衫，並同時強調傳統及現代時尚的不同，展現各個時代的長衫魅力。另外，本次活動也與香港歷史博物館合作，展示香港人如何承襲長衫的傳統，並與三位漫畫家合作拍攝紀錄片。而

為了讓本展覽拓展到國際，本展的展示地點挑選於香港國際機場，讓來往的由客能免費參觀。

3. PLAY! — 香港漫畫巡迴展覽

香港藝術中心為拓展香港漫畫至國際，曾於 98 至 101 年於香港、上海、安古蘭及臺灣辦理翼動漫花筒—香港漫畫歷史展覽，向本地及海外觀眾展現香港漫畫 1960 至 2000 年的發展，並推廣香港漫畫作品至國外市場。而由 106 年起，因香港漫畫產業近年的急速發展，為向國際展現出香港漫畫的新風貌，今年起也將規劃至比利時布魯塞爾、芬蘭赫爾辛基、東京等地巡迴展出，並預計於 107 年回到香港動漫基地

四、參觀香港特色書店

(一)藝鵠書店 (ACO BOOK)

本次香港書展臺灣獨有館計有 4 場次講座與香港書店合辦，第 1 場便是在藝



圖 26：書店櫃檯前寫著「用書店進行一場文化革命」

鵠書店舉行，由臺灣獨立書店／出版業者與藝鵠主席馮美華交流兩岸多元出版及書店的活力。

藝鵠書店位於灣仔富德樓 14 樓。92 年，富德樓業主將 14 層大樓近半單位以低廉租金讓各種藝文工作者或團隊進駐，多年來已有許多創作者、書店或團體進駐，在這些空間萌芽與

實踐，逐漸形成一個垂直藝術聚落，香港文學生活館也位在同棟大樓的 2 樓。藝鵠是英文名字 (Art and Cultural outreach, ACO) 簡寫的音譯，成立初衷在於推廣文化藝術，原本主要工作為協助藝文個體進駐富德樓，其後因香港八十年代知名英文學術圖書書店曙光書店歇業，遺下大批圖書，遂開啟了藝鵠 97 年轉身經營書店的契機。

藝鵠官網是這樣定義書店的：「非牟利性質，旨在為大眾提供另類閱讀選擇」¹⁰，書店選書以文學、歷史、藝術及哲學等領域為主，原則不選工具書、流行小說之類的暢銷圖書，另開放寄售獨立出版作品和藝術品、手作產品，臺灣獨立刊物如五花鹽、風土痣也能在架上看見，希望以獨特而少見的選書內容，補足急速發展的城市所匱乏的閱讀養份¹¹，創造更多主流以外的物品選擇。此外，藝鵠定期策劃或協辦不同的文化活動，主題包括閱讀 X 創作、藝術教育、聲音／音樂、綠色生活等，型態包括講座、工作坊、研習課程、藝術體驗及出版發行，並定期規劃「富德樓開放日」，串連近二十個富德樓藝術文化單位開放予大眾參觀及交流。

¹⁰ 藝鵠書店官網 (106 年 9 月 15 日查閱)，<https://www.aco.hk/>

¹¹ 《書店日常－香港獨立書店在地行旅》，周家盈，一代匯集，民 105

藝鵠書店在面街窗邊留了整片沙發和閱讀桌，歡迎讀者坐下來長時間看書；書架和書店是由本土藝術家和志工利用廢棄木材重新拼裝而成，留有餘裕的書籍擺設，連同整體店內空間設計，都是店家綠色關懷及美學的凝視與深求。

此外，因應 9 月即將到來的停業整修，店家在陳列系列作品的書架上留了小紙條，提醒追讀該系列作品的讀者留意，此細微處也體現了店家關於實體書店的論述：「人與人之間的真實互動與交流，就是實體獨立書店所獨有的特質」。



圖 27：書架以廢棄木材拼裝而成



圖 28：提醒讀者即將停業整修的小紙條

(二)人民公社

人民公社位於銅鑼灣時代廣場對面商廈 2 樓，鮮紅色店招繪鮮明可識，寫著「禁書、咖啡、奶粉」，直言書店營運特色與服務內容。書店前身為「人民書店」，成立於 91 年，原本專賣簡體書籍，93 年開始以「禁書」為主打，選書以中國政治、文化、經濟、社會與生活類書籍為主，也從臺灣進口相關政論及歷史書籍，約一半圖書與「禁書」有關，也販售以毛澤東為元素的各類延伸產品，鎖定的是中國大陸自由行的讀者。



圖 29：人民公社招牌



圖 30：人民公社選書與中國大陸政治議題密切相關

此類選書取向，書籍陳列及銷路容易隨著中國大陸的政治議題波動。參訪期間，最熱議的政治話題是甫離世的劉曉波，不僅在香港書展現場隨處可見相關著述及傳記，人民公社自然也把以劉曉波為核心所延伸的相關著作列為櫃位重點展示，與之相鄰的則是與「六四事件」有關的回憶與論述。店內的暢銷書榜第 1 名是「尚建華與郭文貴」，新書推介第 1 名則是「總理大位爭奪戰」，是間選書取向和讀者品味都相當清晰的書店。

書店空間狹小，人民公社的經營者極致利用，書籍擺設稠密蜿蜒，迴身起坐都有書，展示了店家想呈現的知識宏圖，重重書牆間尚騰挪出數張咖啡桌椅，除了副業營生，也是與讀者實質交流的懇切。書店謀生不易，吧檯前貼著「你可以打賞，我不會打折」的標語，以原價售書保障利潤空間；另兼售奶粉，這個對書店而言似顯突兀的服務，起因是 97 年中國大陸的毒奶粉事件後，許多遊客赴港購買奶粉的商機，相關收入也補貼了書店營運。人民公社旗幟鮮明，卻又帶著衝突與拼貼，帶一點嘲諷，一點趣味，敘寫的則是一則書店的城市求生誌。



圖 31：吧台前清楚標示的「你可以打賞，我不會打折」字樣

(三)序言書室

於 96 年創立，位在旺角商業大廈的 7 樓，店主是三位香港中文大學哲學系畢業生，成立書店主要目的在推動學術與文化，及建立討論空間，希望能「讓人多一點思索，少一點麻木」¹²。起名「序言」原因有三：序言是一本書閱讀的起點，期許「序言書室」可以作為書的引介者；作為文化與學術的開始；廣東話音近「聚賢」，取匯聚賢能之意¹³。

序言書室主要售賣及代訂人文學科及社會科學之中英文學術書籍，包括：文學、哲學、政治、社會學、歷史、文化研究等，新書、二手書兼售，也販售自資出版的圖書。在臨街窗邊，序言書室留了桌椅空間，作為讀者閱讀或舉辦講座沙龍的場地，而講座沙龍也是序言書室的特色，不收費，由參加者隨緣樂助，平均每月舉辦 2 場以上文化活動，如讀書會、座談會、新書發佈會等，從 96 年至 106 年已舉行近 720 場活動，部分活動有錄音、錄影，讀者還能回頭在官網上重溫被儲存下來的知識。



圖 32：序言書室電梯前看板



圖 33：販售冷門及自資出版書籍

¹² 序言書室官網（106 年 9 月 15 日查閱），<http://www.hkreaders.com/>

¹³同註 5。

觀察序言書室 106 年暢銷書榜，入榜的臺灣作家作品包括房慧真《像我這樣的一個記者》、紀大偉《同志文學史：臺灣的發明》、林奕含《房思琪的初戀樂園》，另外香港文學雜誌《字花》幾乎每月都在雜誌暢銷榜上。和人民公社一樣，以路線分明的選書實踐其核心關懷，餵養著口味相似的讀者，反覆證成書店獨特的品味與視野。



圖 34：暢銷書排行榜

(四)樂文書店（旺角分店）

樂文書店在香港旺角和銅鑼灣各有分店，旺角店於 73 年開張，位於西洋菜南街一棟商廈的 3 樓，是香港最早引進臺版書的書店，也是本次參訪書店中，惟一沒有兼賣咖啡茶飲的書店，店內標示著臺版書 7 至 9 折，港版書 8 至 9 折，相較便宜的價格，是樂文書店立足基礎，有報導指稱樂文書店門口的折扣告示，已經成為香港反映書市寒暑的「文化符號」¹⁴。



圖 35：書架上貼著折扣數

樂文書店全部格局用以書籍陳列，除了圖書以外，沒有其他裝飾，和近年新設書店空間風格迥然不同，但有一種早年逛臺灣溫

14 【文化籽】憑傲骨撐書界（106 年 9 月 15 日查閱），
<http://hk.apple.nextmedia.com/supplement/special/art/20150313/19073641>

羅汀獨立書店，在層層疊疊書架間尋寶的趣味和熟悉感。樂文書店選書以文史藝術為主，臺灣文學雜誌如印刻、聯合文學亦有陳列，兼及相關旅遊、社會科學類書籍，新書不少，頗貼近臺灣出版市場脈動。



圖 36：臺灣文學雜誌也在架上

(五)Kubrick (庫伯立克)



圖 37：Kubrick 店內空間

Kubrick書店 90 年於香港油麻地百老匯電影中心開幕，得名自美國導演 Stanley Kubrick，臨街有大片落地窗引入日光，滿室明亮。雖然以電影圖書及雜誌為主打，其他主題圖書亦種類豐富且分類極細，涵括戲劇、音樂、文學、歷史、政治、宗教、心理學、哲學、閱讀研究、漫畫等，部

分主題尚且再往細處延伸，如文學類便再分為南美、奧地利、匈牙利、波蘭、俄羅斯、美國、澳洲、愛爾蘭、印度、中東、臺灣、香港及中國等，雖然每一類的圖書並不算多，總體而言仍然呈現了一個精緻且充滿野心的知識體系。

Kubrick 書店除了賣書外，92 年起也開始出版圖書，出版物題材主要以香港文化及文學為主，許多 Kubrick 的本土作家漫畫家出版已形成自己的系列，也是

許多創作者第一本書的起點¹⁵；兼營咖啡館，同時也舉辦表演藝術、閱讀分享會、合作學堂、藝術展覽、工作坊、實驗劇場等活動，以書店為核心，逐漸長成多元滋養的文化空間。

書店與戲院空間互通，穿過長廊，另一端是專售影碟、電影海報、唱片的區域，閱讀與影像、音樂攜手經營消費族群，香港作家韓麗珠形容 Kubrick「能包容多種意義的場地所引發偶然和隨機性……人們能否遇上喜愛的書店，其實只是在於能否碰到一種相近的秩序」¹⁶，敘寫的是 Kubrick 書店如何以多重經營策略，與在地讀者生活緊密交織，進而共同構築出相似的文化想像。



圖 38：展示版上紀念劉曉波的文字



圖 39：店內為複合式空間，文化氣息濃厚

¹⁵ 【號外雜誌專欄】射手座的書店—Kubrick 的故事（106 年 9 月 15 日查閱），
<https://buzzorange.com/2014/08/05/a-story-of-a-sagittarius-bookstore-kubrick/>

¹⁶ 【作家與書店】在咖啡店和戲院的縫隙之間長出書店—油麻地 Kubrick（106 年 8 月 15 日查閱），
<http://news.ltn.com.tw/news/supplement/paper/646228>

(六)誠品書店（尖沙咀店）

香港連鎖書店主要是：三聯書店、商務印書館、中華書局、大眾書局及誠品書店等五家，除了誠品書店是近2年才加入以外，都在香港經營了相當久的時間。

誠品書店於101年在香港銅鑼灣開設海外第一家分店，其後陸續於104年、106年開張尖沙咀店、太古店。尖沙咀店為誠品海外第二家分店，以「旅人。台灣。多元。文化」為選品特色，引進港、台及跨國設計品牌，其中五成為台灣品牌。書店位於天星碼頭旁天星行2、3樓，沿街大片落地

窗能直接看見維多利亞港，分別以「創意生活」、「人文藝術」為主題，結合相關生活品牌、文具館及書店，販售書籍逾20萬冊¹⁷，較銅鑼灣分店30萬冊要少，但總體而言，書籍種類尚稱豐富，惟2、3樓陳列書籍較難看出明確的分類標準；另外，香港特殊的歷史背景，造就了大大小小，散布於不同區域約30家外文書店¹⁸，此一閱讀需求也顯現在誠品書店相當數量的英文圖書陳列上。



圖 40：尖沙咀店的樓層主題



圖 42：窗外是維多利亞港



圖 41：相當數量的英文圖書

¹⁷誠品書店官網資料，<https://www.espritliving.com/main.aspx?a=HK&l=b>

¹⁸香港英文書店消失幾多：國際都市在褪色？（106年9月14日查閱），<https://theinitium.com/article/20160922-culture-hkforeignlangbookstores-02/>

(七)香港文學生活館

香港文學生活館是本屆香港書展臺灣獨有館文學書區合作單位之一，由總策展人鄧小樺與文訊雜誌社總編輯封德屏分享辦文學雜誌與經營文學館的心得。



圖 43：文學生活館主要活動空間

香港文學生活館位於灣仔富德樓 2 樓，同棟還有 14 樓的藝鵠書店。香

港文學生活館經歷了 5 年的籌備歷程。98 年，一群本地文學工作者成立「香港文學館倡議小組」，發起聯署、爭取建立一座具規模的香港文學館，101 年改組為「香港文學館工作室」，持續舉辦文學活動，為成立文學館累積經驗，至 103 年進一步成立「香港文學館有限公司」，並開設「香港文學生活館」，促進作家、讀者和文學工作者的交流，培育文學社群感，並以此為邁向一座整全的香港文學館的基礎¹⁹。

「香港文學館有限公司」董事為陳清僑、陳智德、潘國靈，核心成員包括馬家輝、廖偉棠、鄧小樺、董啟章等知名作家 20 人，以學會形式運作，以會員年費為行政運作費及基本租金，凡喜愛藝文人士均可加入會員，此外，也設有捐款箱供支持文學館者隨心捐助。



圖 44：館內閱覽圖書，中港臺作家作品均有

¹⁹香港文學館官網，<http://www.hkliteraturehouse.org/new-page/>

香港文學生活館含行政空間約 15 坪，現場陳列少量書籍，並有專書、文學商品販售，主要作為文學活動及課程空間使用，借鑑於早期藝術中心、臺灣誠品講堂的形式，提供關於香港文學、創作、各種文藝普及知識的課程，一年約舉辦 50 場次，課程內容包括創作班、名家專題、賞析入門、名作研讀、文學跨媒介等系列；另提供「文學推廣顧問服務」，協助團體、公司、機構、或個人策劃文藝教育課程、公司內部培訓等，如曾為許鞍華以作家蕭紅生平為藍本的電影「黃金時代」策劃系列推廣活動、與香港書展合作，策劃讀書會等；並自 104 年起舉辦大型文學節慶活動「香港文學季」，分別以「書在人在」、「文學好自然」、「虛構的幸福」為主題，內容包括年度文學好書推薦、徵文比賽、文學主題展、影展、講座、創作坊等。透過系列文學推廣計畫，促進作家、讀者和文學工作者的交流，並逐步培育香港文學社群。



圖 45：歡迎民眾隨心捐助

參、建議

一、立即可行之建議

(一)持續整合參展業者，增強展區識別度

香港書展係由業者直接向主辦單位香港貿發局報名參展，各出版公協會雖為統籌單位，實際角色僅在協助聯絡及處理庶務工作，倘各參展單位未達成共識，則出版公協會亦難以統籌徵展及設計整體形象。本屆除獨立書店文化協會成功協調所率參展單位通力合作，展位設計及意象一致，並共同協力展位之營運，其餘公協會僅能盡量依展售類別區分展位，尚無法達成展位設計之統一及精進。本部應持續輔導鼓勵參展業者齊心努力，達成立場與觀點一致，並追求中心意象清晰、足以代表臺灣之展場設計，讓臺灣出版人在香港書展如一股文化清流，成為展場獨一無二的亮點。

(二)爭取較佳區位及降低展位費用

本年度香港書展一館業者僅獲得展館最後方展位，獨立書店文化協會及部份單位更位於人流較少之三館，且未集中於同一區域。又，根據參展業者指出，香港書展展位費年年調升，且香港當地圖書業者質疑貿發局虛報入場人次，不排除以此作為調漲未來展位租金的因素，來年展會是否同樣能獲得更多出版業者的參與，還有待觀察。

臺灣出版單位持續參加香港書展多年，展區配置不佳之情形卻仍未獲得改善，且展位費用節節高升，經參展業者及本部、光華中心多年來持續與主辦單位香港貿發局溝通，仍宜持續進行溝通爭取。

另，臺灣出版人展前記者會本年度援例於光華新聞文化中心舉行，然該中心距離會場需稍微步行，且媒體記者多集中注意採訪香港書展內相關活動，建議爭取於展覽會場內舉行記者會，始能有效鍊結展覽內容，亦便利展前忙於佈展的出版人撥冗參與。

(三)鼓勵活用網路及新媒體並增加場內亮點活動

參展業者指出，或許是兩岸政治情勢不穩所致，本次香港書展對台灣展區整體報導篇幅較以往大幅減少，未能對於提升「台灣出版人」形象有所助益。未來除輔導業者積極將吸引媒體目光的題材導入展會，並應鼓勵參展單位活用網路及社群媒體等現代宣傳方式，跨越傳統媒體之藩籬；及規劃作家見面會、座談、講演等相關活動，增加展售圖書之外的新亮點，透過講者與觀眾互動拉近彼此距離，也促進購買意願，拉抬整體銷售情形。

(四)擴大本部漫畫相關活動場域及加強國際交流

在本土漫畫推廣方面，此次看到香港動漫基地從不同角度切入漫畫，辦理各式動靜態的漫畫推廣活動及展覽，讓港人甚至國際人士能了解港漫多元樣貌。我國漫畫基地目前正在推動整建工作，預計於 107 年上半年完工並開始營運，後續營運可加強相關推廣活動之宣傳，使本部初成立的漫畫基地讓國人認識，也有助於未來漫畫基地之後續發展，此類宣傳推廣活動除於漫畫基地辦理，亦可前進各縣市、校園、公共空間等，將本土漫畫帶進臺灣各個角落。另香港動漫基地積極拓展國際版圖，今後本部辦理之各項國際拓展措施，亦可將本部漫畫基地之資源納入，強化國際間漫畫相關產業及創作者間之交流。

(五)持續補助獨立書店辦理閱讀推廣及國際交流活動²⁰

我國獨立書店除了販售各種分眾化主題書籍，舉辦特色活動，更是承載各項理念、聚集志同道合人士、發揚討論文化社會及公民議題的場域，充滿無限文化的可能性。建議持續補助國內獨立書店辦理閱讀推廣及國際交流活動，除了擴大參與者的認同及支持，更期能擴大影響力，充分發揮獨立書店作為文化中心、社區營造文化集散地的功能。並可邀請國際人士參與活動、共同研討各項共通議題，將獨立書店的角色提升為具國際性的人文交流據點，增進國際文化交流，對業者來說，也進一步提升出版品行銷海外之機會。

²⁰ 黃文宣（民 104），〈「第 22 屆北京國際圖書博覽會」考察報告〉

二、 中長程建議：強化台北國際書展便民措施

- (一)台北國際書展書展會場台北世界貿易中心內部已有輕食餐廳，且周遭為知名商業區，休憩及飲食選擇相對豐富，又可單日多次出入展場，民眾未必選擇於場內用餐，惟對飲料及休憩空間需求仍高，建議規劃單位可考慮增設相關便民措施，延長參觀民眾滯留時間，間接提高銷量。
- (二)建議可於台北國際書展場館內增設書籍查詢機，請參展單位事前繳交書單並由資訊廠商置入機器。參觀民眾可即時查詢所欲尋找的書籍，工作人員亦可教導民眾使用，一則提高便利性，二則減少民眾透過手機、免費 wifi 網路查詢的次數，可間接降低會場內網路使用頻率，幫助網路暢通。

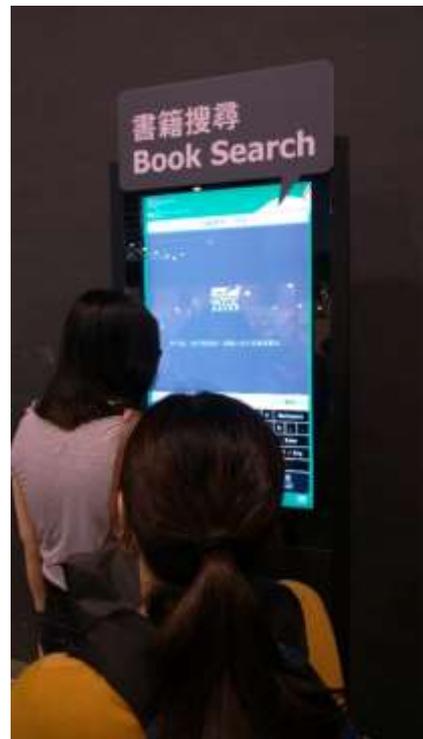


圖 46：民眾使用書籍查詢機

肆、參考資料

1. 香港書展官方網站：<http://hkbookfair.hktdc.com/tc/index.html>
2. 2017 香港書展臺灣受邀作家講座影片：
 - (1) 7月19日趙政岷參與「國際出版論壇」：
<https://www.youtube.com/watch?v=rvlxIDk9bMs>
 - (2) 7月19日夏曼藍波安「海洋帶我旅行帶我創作」：
https://www.youtube.com/watch?v=HTvl_yGPI3E
 - (3) 7月21日林小杯「字少少，但繪本說的可不少—以金鼎獎與豐子愷首獎作品為例」：
<https://www.youtube.com/watch?v=Q9MkoefzDkk>
 - (4) 7月21日朱天心、唐諾參與「名作家朗誦會」：
<https://www.youtube.com/watch?v=w0fxODjsRzI>
 - (5) 7月22日唐諾「文學書寫做為一種職業」：
<https://www.youtube.com/watch?v=W6Uy92qt1IM>
 - (6) 7月22日朱天心參與「瓦礫時刻—當前文學的處境」：
https://www.youtube.com/watch?v=Gg_jDWyTyWc
 - (7) 7月24日劉克襄「搭地鐵，去森林」：
<https://www.youtube.com/watch?v=tPuQPw0Yvc4>
 - (8) 7月24日楊澤「從卞之琳到馬朗及痲弦—老一輩現代派詩家與我」：
<https://www.youtube.com/watch?v=dIzSYKNGuf8>
3. 香港動漫基地官方網站：<http://www.comixhomebase.com.hk/>
4. 藝鵠書店：<https://www.aco.hk/>
5. 人民公社：<http://www.peoplebookcafe.com/>
6. 序言書室：<http://www.hkreaders.com/>
7. 樂文書店（旺角總店）：<https://www.facebook.com/luckwinbooks/>
8. Kubrick：<http://www.kubrick.com.hk/>
9. 誠品書店（尖沙咀店）：
<https://www.esliteliving.com/store/store.aspx?a=HK&l=b&storeno=201509170001>
10. 香港文學生活館：<http://www.hkliteraturehouse.org/>